

ด่วนที่สุด

ที่ อว ๐๖๕๖.๐๖/ว ๑๕๘๙



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๖๐ หมู่ที่ ๓ ถนนสายเอเชีย
ตำบลหันตรา อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญชวนส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวดผลงาน การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน ตอบแทนสังคม
ในรูปแบบจิตอาสา ตามศาสตร์พระราชา ภายใต้โครงการ นวัตกรรมจิตอาสา เครือข่ายราชมงคล
เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ จำนวน ๒ แผ่น

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้จัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอผลงานการนำ
นวัตกรรมสู่ชุมชน ตอบแทนสังคม ในรูปแบบจิตอาสา ตามศาสตร์พระราชา ภายใต้โครงการ “นวัตกรรมจิตอาสา
เครือข่ายราชมงคล” เพื่อชิงโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และเงินรางวัลรวมมากกว่า
๓๐,๐๐๐ บาท ซึ่งจะประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัลในงานตลาดนัดความดี ในวันพุธที่ ๒๗ กันยายน
๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดงานเพื่อเผยแพร่
แนวทางการดำเนินงาน นวัตกรรมจิตอาสา เครือข่ายราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง ภายใต้แนวคิด “โซวี เชื่อม แชรส์”

ในการนี้ มหาวิทยาลัยขอเรียนเชิญหน่วยงานของท่านส่งผลงาน โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่

๑. ประเภทนวัตกรรมด้านดิจิทัลและการบริการที่เท่าเทียม
๒. ประเภทนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมืองและชุมชนอย่างยั่งยืน
๓. ประเภทนวัตกรรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสีเขียวเพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ ผลงานดังกล่าวจะเป็นผลงานของอาจารย์หรือนักศึกษาก็ได้แต่ต้องมีสมาชิกในทีม
ประกอบด้วยนักศึกษา ไม่เกิน ๕ คน และอาจารย์ที่ปรึกษาไม่เกิน ๒ ท่าน เข้าร่วมประกวดในกิจกรรมดังกล่าว
โดยสามารถส่งผลงานฯ เข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งผลงานฯ เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว และขอขอบคุณในความร่วมมือ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสัญญา คำจริง)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

กองพัฒนานักศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๓๕๗๐๙ ๐๘๙

โทรสาร ๐ ๓๕๗๐๙ ๐๘๙



ขอเชิญ 9 ราชชมงคล ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวดผลงาน
การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน ตอบแทนสังคม ในรูปแบบจิตอาสา
ตามศาสตร์พระราชา ภายใต้โครงการ นวัตกรรมจิตอาสา เครือข่ายราชชมงคล

ชิงโล่รางวัลจาก **รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม**
พร้อมชิงเงินรางวัลรวมมากกว่า **30,000** บาท
ภายใต้ Concept



โชว์
SHOW



เชื่อม
CONNECT



แชร์
SHARE

รางวัลแบ่งเป็น 3 ประเภท

ประเภทนวัตกรรม
ด้านดิจิทัลและการ
บริการที่เท่าเทียม

ประเภทนวัตกรรม
ด้านพัฒนาเมืองและ
ชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเภทนวัตกรรม
ด้านการจัดการ
สิ่งแวดล้อมสีเขียว
เพื่อความยั่งยืน

เงินรางวัลแต่ละประเภท รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 2,000 บาท

เริ่มส่งผลงานเข้าประกวด ตั้งแต่ วันที่ 15 มี.ค. ถึง 15 ก.ย. 2566

คุณสมบัติผู้เข้าสมัครแข่งขัน

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานของอาจารย์หรือนักศึกษา สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยสมาชิกในทีมประกอบไปด้วยนักศึกษาไม่เกินจำนวน 5 คน และอาจารย์ที่ปรึกษาไม่เกิน 2 ท่าน ต่อ 1 ผลงาน

ติดต่อสอบถาม



เกณฑ์การประเมิน



ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม



☎ 093-525-4995 คุณสัณญา ☎ 090-986-0109 คุณชานพิศ



ขอเชิญ ๙ ราชชมงคล ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวดผลงานการนำนวัตกรรมสู่ชุมชน
 ตอบแทนสังคม ในรูปแบบจิตอาสา ตามศาสตร์พระราชา
 ภายใต้โครงการ นวัตกรรมจิตอาสา เครือข่ายราชชมงคล

ชิงโล่รางวัลจาก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

มอบในงาน "ตลาดนัดความคิด" วันที่ 27 กันยายน 2566
 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
 ภายใต้ Concept



รางวัลแบ่งเป็น 3 ประเภทๆ ละ 3 รางวัล คือ

- ประเภทนวัตกรรมด้านดิจิทัลและการบริการที่เท่าเทียม
- ประเภทนวัตกรรมด้านพัฒนาเมืองและชุมชนอย่างยั่งยืน
- ประเภทนวัตกรรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสีเขียวเพื่อความยั่งยืน

เงินรางวัลแต่ละประเภท

- | | | |
|-------------------------------------|------------|-----------|
| ● รางวัลชนะเลิศ (ทอง) | เงินรางวัล | 5,000 บาท |
| ● รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (เงิน) | เงินรางวัล | 3,000 บาท |
| ● รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (ทองแดง) | เงินรางวัล | 2,000 บาท |

เริ่มส่งผลงานเข้าประกวด

ตั้งแต่วันที่ 15 มี.ค. ถึง 15 ก.ย. 2566

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมแข่งขัน

- ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 ราชทั่วประเทศ
- สมาชิกในทีมประกอบด้วยนักศึกษา 5 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 2 ท่าน สามารถส่งผลงานได้ 1 ผลงานต่อ 1 ทีม
- ผู้เข้าแข่งขันต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ ภาพ เสียงบรรยาย วีดิโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินโฟกราฟิกที่ใช้ในการผลิตผลงาน
- ผู้เข้าแข่งขันต้องผลิตผลงานส่งเข้าแข่งขันด้วยตนเอง ห้ามนำผลงานบุคคลอื่นมาส่งเข้าแข่งขันและห้ามส่งผลงานของตนเองเป็นชื่อของบุคคลอื่น

หลักเกณฑ์ในการส่งผลงาน

- ไฟล์หรือขนาดของคลิปวิดีโอต้องสามารถนำขึ้นเผยแพร่ใน YouTube ได้
- เนื้อหา เสียงบรรยาย หรือข้อความในคลิปวิดีโอเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่เกิน 5 นาที
- คลิปวิดีโอต้องเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมจิตอาสาพัฒนานวัตกรรมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่สู่สาธารณะ หรือส่งเข้าประกวดหรือรับรางวัลใดๆ จากภายในหรือต่างประเทศ
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ขั้นตอนการสมัคร การส่งผลงาน และการตัดสินของคณะกรรมการ

- ผู้เข้าแข่งขันต้องยื่นใบสมัครผ่าน Google Forms ตามลิงก์ที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนดในประกาศจัดการแข่งขัน
- ผู้เข้าแข่งขันต้องจัดส่งผลงานได้ 1 ทีม 1 คลิปวิดีโอ โดยต้อง Upload คลิปผ่าน Google Drive ตามลิงก์ที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนดในประกาศจัดการแข่งขัน
- คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะทำการคัดกรองผลงาน (คลิปวิดีโอ) ที่ผ่านตามเกณฑ์การแข่งขันในรอบแรกและแจ้งให้ผู้เข้าแข่งขันที่ผลงานผ่านการคัดกรองทราบและให้ทำการ Upload คลิปวิดีโอผ่านทางช่อง YouTube ที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนดในประกาศจัดการแข่งขัน
- คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะทำการตัดสินรอบสุดท้ายและมอบรางวัลตามกำหนดการที่แจ้งในประกาศจัดการแข่งขัน ทั้งนี้คณะกรรมการจัดการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวันหรือเวลาของการตัดสินผลงานและมอบรางวัล หากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง

ติดต่อสอบถามและส่งผลงานได้ที่

มทร. มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างนวัตกรรม
 ตอบแทนสังคมในรูปแบบจิตอาสา ตามศาสตร์พระราชา

You Tube
นวัตกรรมจิตอาสา

ติดต่อส่งคลิปนำเสนอ
 ในช่อง "นวัตกรรมจิตอาสา"

E-MAIL: innovatorRMUT@gmail.com

หรือส่งผลงานมาที่
GOOGLE DRIVE

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

อาจารย์สัญญา คำจริง ☎ 093-5254995

นางสาวชนพิศ เปรมกมล ☎ 090-9860109

