



ที่ อว ๐๒๐๐.๕/ว๑๓๑๘๘๑

ถึง สถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการและในกำกับ/สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่งเรื่องการจัดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023 ปี ๖ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย มาเพื่อเชิญชวนเยาวชน นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว โดยรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถเรียกดูรายละเอียดได้จากเว็บไซต์สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (www.ops.go.th) ในหัวข้อ : ประกาศ > เลือกลงหนังสือแจ้งเวียนหน่วยงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

สุดานันท์ อารจำปา

กลุ่มสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๗๙๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ paween.k@mhesi.go.th

แจ้งท้าย สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด อว.

๑. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
๓. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๔. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๕. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๖. มหาวิทยาลัยทักษิณ
๗. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
๘. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๙. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
๑๐. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๑. มหาวิทยาลัยนครพนม
๑๒. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
๑๓. มหาวิทยาลัยนเรศวร
๑๔. มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๕. มหาวิทยาลัยพะเยา
๑๖. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๑๗. มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
๑๘. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๑๙. มหาวิทยาลัยมหิดล
๒๐. มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒๑. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๒๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒๓. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๒๔. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๒๕. มหาวิทยาลัยศิลปากร
๒๖. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๒๗. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๘. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๒๙. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
๓๐. ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๓๑. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๓๒. สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา
๓๓. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๓๔. สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา
๓๕. สถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย
๓๖. สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
๓๗. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๓๘. มหาวิทยาลัยเกริก

๓๙. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
๔๐. มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น
๔๑. มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
๔๒. มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
๔๓. มหาวิทยาลัยคริสเตียน
๔๔. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
๔๕. มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา
๔๖. มหาวิทยาลัยเมธาร์ธย์
๔๗. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
๔๘. มหาวิทยาลัยตาปี
๔๙. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
๕๐. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
๕๑. มหาวิทยาลัยธนบุรี
๕๒. มหาวิทยาลัยนานาชาติแสดมฟอร์ด
๕๓. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
๕๔. มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
๕๕. มหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชีย-แปซิฟิก
๕๖. มหาวิทยาลัยเนชั่น
๕๗. มหาวิทยาลัยปทุมธานี
๕๘. มหาวิทยาลัยพายัพ
๕๙. มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
๖๐. มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
๖๑. มหาวิทยาลัยภาคกลาง
๖๒. มหาวิทยาลัยฟาฏอนี
๖๓. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๖๔. มหาวิทยาลัยรังสิต
๖๕. มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
๖๖. มหาวิทยาลัยราชธานี
๖๗. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
๖๘. มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
๖๙. มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
๗๐. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๗๑. มหาวิทยาลัยสยาม
๗๒. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๗๓. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๗๔. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
๗๕. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
๗๖. มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
๗๗. สถาบันกันตนา
๗๘. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

๗๙. วิทยาลัยเชียงราย
๘๐. วิทยาลัยเซนต์หลุยส์
๘๑. มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
๘๒. วิทยาลัยดุสิตธานี
๘๓. วิทยาลัยทองสุข
๘๔. วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
๘๕. วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้
๘๖. วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์
๘๗. วิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซา
๘๘. วิทยาลัยนานาชาติราฟเฟิลส์
๘๙. วิทยาลัยนครราชสีมา
๙๐. วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
๙๑. วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น
๙๒. วิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ
๙๓. วิทยาลัยพิษณุบัณฑิต
๙๔. วิทยาลัยแสงธรรม
๙๕. วิทยาลัยสันตพล
๙๖. วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง
๙๗. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
๙๘. สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน
๙๙. สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
๑๐๐. สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติมหาลัย
๑๐๑. สถาบันรัชต์ภาคย์
๑๐๒. สถาบันวิทยสิริเมธี
๑๐๓. สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก
๑๐๔. สถาบันอาศรมศิลป์
๑๐๕. สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ
๑๐๖. สถาบันเทคโนโลยีแห่งอยุธยา
๑๐๗. มหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพ
๑๐๘. มหาวิทยาลัยราชชมงคลตะวันออก
๑๐๙. มหาวิทยาลัยราชชมงคลธัญบุรี
๑๑๐. มหาวิทยาลัยราชชมงคลพระนคร
๑๑๑. มหาวิทยาลัยราชชมงคลรัตนโกสินทร์
๑๑๒. มหาวิทยาลัยราชชมงคลล้านนา
๑๑๓. มหาวิทยาลัยราชชมงคลศรีวิชัย
๑๑๔. มหาวิทยาลัยราชชมงคลสุวรรณภูมิ
๑๑๕. มหาวิทยาลัยราชชมงคลอีสาน
๑๑๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
๑๑๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
๑๑๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

๑๑๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
๑๒๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
๑๒๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๒๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
๑๒๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๑๒๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๑๒๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์
๑๒๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
๑๒๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๑๒๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๒๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
๑๓๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๓๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๑๓๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
๑๓๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๑๓๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๓๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
๑๓๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๑๓๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๑๓๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๑๔๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๑๔๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๑๔๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
๑๔๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
๑๔๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๑๔๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๑๔๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
๑๔๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
๑๔๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๑๔๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๑๕๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๑๕๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
๑๕๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๑๕๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2566

จัดโดย



ที่มาของกิจกรรม

X Campus Ads Idea Contest 2023 เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 6 โดยความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) รวมไปถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากครูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่าง สถาบันการศึกษาต่าง ๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อค้ำหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่สนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคม และประเทศชาติ

หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1-4 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน) และสามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว ทีม รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการ เข้ารับฟังรายละเอียดเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลางจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. การแข่งขันรอบที่ 1: นำส่งผลงานในรูปแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard) พร้อมนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ
7. การแข่งขันรอบที่ 2: ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับเงินทุนในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา จำนวนทีมละ 5,000 บาท
8. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023
9. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือคัดแปลงจากของผู้อื่น
10. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพร่วม มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่าง ๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เบี่ยงเบนเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงานรวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำผลงาน และข้อมูลจากการทำการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
11. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงานของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น **โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน**
12. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
13. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหาในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
14. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ

การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023 ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.x-campuscontest.com

ขั้นตอนการส่งผลงานทั้ง 2 รอบ ดังนี้

รอบที่ 1 นำส่งผลงาน Storyboard

1. ส่งผลงานที่เป็น Paper (Storyboard)
2. นำเสนอ Storyboard ผ่านคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 15 นาที

หมายเหตุ : ผลงานไฟล์ Storyboard และคลิปวิดีโอจะต้องอัปลง Google Drive พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล Rattthapong@absolutealliances.com (หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อทีม/ มหาวิทยาลัย/ แบรินด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS6 Round 1)

รอบที่ 2 นำส่งผลงานรูปแบบ Pre – Pre-production Book และคลิปวิดีโอผลงาน

1. Pre-production book ทำในรูปแบบ Power Point และ Save เป็นไฟล์ PDF
2. คลิปวิดีโอผลงานเต็มรูปแบบ

หมายเหตุ : นำส่งผลงานทั้ง 2 รูปแบบ Pre - Pre-production book และคลิปวิดีโอจะต้องอัปลง Google Drive พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล Rattthapong@absolutealliances.com (หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อทีม/ มหาวิทยาลัย/ แบรินด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS6 Round 2)

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 (Storyboard)

- | | |
|--|----------|
| 1. แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจ และชวนติดตามของคลิปโฆษณา | 50 คะแนน |
| 2. การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโจทย์ที่ได้รับได้อย่างกลมกลืน | 10 คะแนน |
| 3. ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ | 30 คะแนน |
| 4. เทคนิคในการนำเสนอผลงาน | 10 คะแนน |

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 (Clip VDO)

- | | |
|--|----------|
| 1. คุณภาพในการผลิตและความคิดสร้างสรรค์ | 50 คะแนน |
| 2. ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดของโจทย์ | 35 คะแนน |
| 3. การไวรัลออนไลน์ของคลิปจากเฟซบุ๊ก | 15 คะแนน |

เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ

- | | |
|--|----------|
| 1. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ | 50 คะแนน |
| 2. การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน | 30 คะแนน |
| 3. คะแนนโหวตจากเว็บไซต์ www.x-campuscontest.com | 20 คะแนน |

ทุนการศึกษาโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023

รางวัลชนะเลิศ

- ทุนการศึกษา **จำนวน 40,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา **จำนวน 30,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา **จำนวน 20,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทุนการศึกษา **จำนวน 5,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัล Popular Vote 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา **จำนวน 5,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัล The Best Creative 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา **จำนวน 5,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. เปิดรับใบสมัคร และประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ | 1 สิงหาคม – 15 กันยายน 2566 |
| 2. ปิดรับสมัคร | 15 กันยายน 2566 |
| 3. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า | 16 กันยายน 2566 |
| 4. Briefing Student Day (Online) | 17 กันยายน 2566 |
| 5. ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board) | 4 ตุลาคม 2566 |
| 6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 | 18 ตุลาคม 2566 |
| 7. Coaching ปรับปรุงผลงาน (Online) | 25 ตุลาคม 2566 |
| 8. ส่งผลงานรอบที่ 2 (VDO Clip) | 18 พฤศจิกายน 2566 |
| 9. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ | 29 พฤศจิกายน 2566 |
| 10. เผยแพร่คลิปในสื่อออนไลน์ | 29 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2566 |
| 11. นำเสนอผลงานรอบ Thailand The winner | 8 ธันวาคม 2566 |

*****หมายเหตุ*** Timeline กิจกรรมอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อได้ที่ : นายรัฐพงศ์ ประสาทเงิน โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215 แฟกซ์ 02-661-7757

สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110



ร่วมระดม ไอเดียสร้างสรรค์

ไวรัลคลิป โฆษณา ปี 6

ชิงถ้วยรางวัล พร้อมทุนการศึกษา

มูลค่ากว่า 200,000 บาท

สมัครตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม - 15 กันยายน 2566

สอบถามข้อมูลเพื่อร่วมกิจกรรม

คุณเจล์ 02-661-7750 ต่อ 215, 216

Facebook DigiLife Idea Challenge

E-mail Ratthapong@absolutealliances.com

Website www.digilifechallenge.com

Line: @duga.uni

