



รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้
(Knowledge Management)

ประจำปีการศึกษา 2565

ด้านการเรียนการสอน

“เทคนิคการจัดการเรียนการสอน
เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

บทนำ

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้เห็นถึงความสำคัญและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษา โดยให้คณาจารย์เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการใหม่ ทันต่อสถานการณ์การดำรงชีพในปัจจุบัน

ความเป็นมาและความสำคัญ

กิจกรรมการจัดการความรู้ เป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนา ทำให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะตามสมรรถนะที่กำหนด โดยผู้เรียนจะได้ทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการเรียนรู้ ทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเล็งเห็นว่า “ การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ ” เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงความรู้กับการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวัน รวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ศาสตร์วิชาต่าง ๆ อันเป็นทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างอาชีพให้แก่นักศึกษา และเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพ เข้าสู่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ทางคณะฯ ได้จัดให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการเรียนการสอน โดยได้กำหนดองค์ความรู้ที่ต้องการ ประเด็นความรู้ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ” เพื่อให้คณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การออกแบบกิจกรรม การวัดผลการเรียนรู้ เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวันรวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคตได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการความรู้
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้อย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้
4. เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันด้านการเรียนการสอน
5. เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนด และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
6. เพื่อรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร
7. เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

กระบวนการหรือขั้นตอนดำเนินการ

1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2565

 คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่จัดการความรู้ ที่ ๑๑๗/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕			
เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องตามความในมาตรา ๑๖ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้			
ประธาน CKO (Chief Knowledge Officer)			
๑. อาจารย์อรรถศรี เหนือแจ่ม คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
หน้าที่ ๑. ให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ ของการจัดการความรู้ (KM)			
๒. ให้คำปรึกษา แนะนำและร่วมประชุมเพื่อการตัดสินใจแก่คณะทำงาน			
คณะที่ปรึกษา			
๑. อาจารย์สุชาติ สมนึก รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธาน		
๒. อาจารย์อุภาวดี มีนภา รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	กรรมการ		
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โจจน์ ไวยคณา รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ		
๔. อาจารย์อุษิตา มลธิ์ชื่อน	ที่ปรึกษาด้านการนิเทศศาสตร์		
๕. อาจารย์อณรรักษ์ กิมรัมย์	ที่ปรึกษาด้านการวิจัย		
หน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับคณะทำงาน			
คณะทำงานด้านการเรียนการสอน			
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บวรลลลล	อานามวัฒน์	กรรมการ	
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาโรช	หว่างมุ่น	กรรมการ	
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษผล	ไมศรีรัตน์	กรรมการ	
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณิรัตน์	ภาวนันท์	กรรมการ	
๕. อาจารย์วิเวชา	เจียมธีรนาถ	กรรมการ	
๖. อาจารย์อัครวุฒิ	สีโยประสาร	กรรมการ	
๗. อาจารย์สุนันท์	พรหมบุษย์กิจ	กรรมการ	
/ส.อาจารย์จรัส...			

2. คณะกรรมการฯ ร่วมกันจัดทำแผนการจัดการความรู้ โดยพิจารณาองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้คือหัวข้อ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”

แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2565
 ประธานที่ปรึกษา นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน
 Model: เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

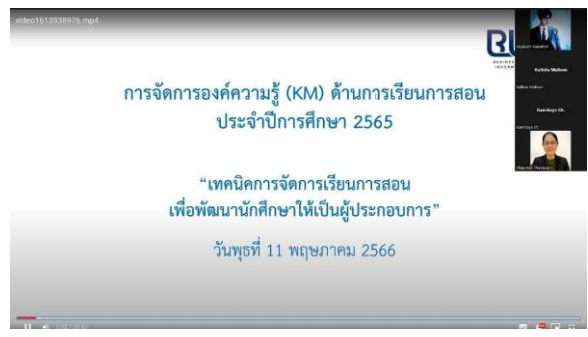
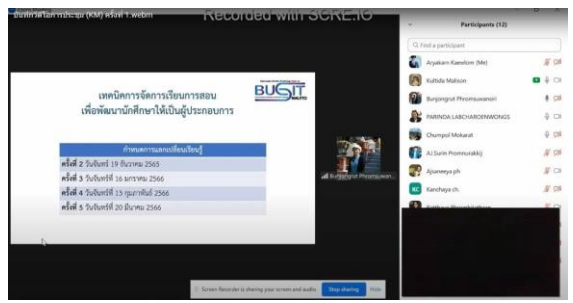
RMUTTO-KM1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	1.5 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	1.1 จำนวนเทคนิคการสอนอย่างน้อย 2 เทคนิค	เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

หมายเหตุ 1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 10 สาขาวิชา ประกอบด้วย 1. สาขาวิชาการบัญชี 2. สาขาวิชาการจัดการ 3. สาขาวิชาการตลาด 4. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ 5. สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการระบบขนส่ง 6. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย 7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 8. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ 9. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ 10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 2. KM1: แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2563-2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

หมายเหตุ ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 วันจันทร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2565 เวลา 13.30 – 15.00 น.
 ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 วันจันทร์ที่ 19 ธันวาคม 2565 เวลา 10.30 น.
 ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 วันจันทร์ที่ 16 มกราคม 2566 เวลา 10.30 น.
 ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 วันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 10.30 น.
 ครั้งที่ 5 : สรุปเทคนิคการจัดการความรู้ ครั้งที่ 5 วันจันทร์ที่ 20 มีนาคม 2566 เวลา 10.30 น.

ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

3. คณะกรรมการจัดการความรู้ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในเรื่องเทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ





4. คณะกรรมการฯ นำองค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่ต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา และได้มีการนำองค์ความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอน
5. คณะฯ จัดกิจกรรมประกวดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และได้รวบรวมองค์ความรู้จัดเป็นคู่มือแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับคณาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



สรุปผลการนำความรู้ไปใช้

คณาจารย์มีความสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้

1. อ.กฤติดา มะลิซ้อน มีการนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรมการจัดการความรู้ไปใช้ในการสอนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล โดยเลือกใช้รูปแบบการสอนแบบกรณีศึกษา (Case study) เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาจากธุรกิจต้นแบบ และมอบหมายงานในรูปแบบ Startup โดยให้นักศึกษาคิดธุรกิจที่สามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย

2. อ.บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ มีการนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรมการจัดการความรู้ไปใช้ในการสอนรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ โดยเลือกใช้รูปแบบการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) มอบหมายให้นักศึกษานำความรู้จากการเรียน มาจัดตั้งบริษัท โดยใช้หลักการจากการเรียนในวิชานี้ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของ การจัดทำงบประมาณต่างๆ คำนวณประมาณการต้นทุน จุดคุ้มทุน

3. อ.กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล มีการวางแผนนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรมการจัดการความรู้ไปใช้ในการสอนรายวิชาความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ ในภาคเรียนที่ 1/2566 โดยเลือกใช้รูปแบบการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) เพื่อให้นักศึกษาในชั้นเรียนมีการเรียนรู้การทำงาน การแก้ปัญหา การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน ผ่านการทำโปรเจค

4. จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ทั้ง 10 สาขาวิชา คณะกรรมการฯ เสนอให้นำความรู้ที่ได้จากการทำ KM ด้านการเรียนการสอน ในหัวข้อ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ” ไปใช้ในการคิดหลักสูตรกลาง โดยบูรณาการความรู้จากทุกศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยให้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำเป็นรายวิชาเลือกเสรีให้กับนักศึกษา หรือจัดทำเป็นการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์