

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
ในวันศุกร์ที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุมประกายเพชร อาคาร ๘ ชั้น ๔
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ
เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. อาจารย์กุลธิดา	มะลิซ้อน	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลลอ	อานามวัฒน์	กรรมการ
๓. อาจารย์ขจรจิตร	ธนะสาร	กรรมการ
๔. อาจารย์สุชาดา	ท้าวลอม	กรรมการ
๕. อาจารย์กัญฉัญชญา	ชัยวิรัตน์นุกูล	กรรมการ
๖. อาจารย์ทัศนีย์	สวายฉิมพลี	กรรมการ
๗. อาจารย์ณัฐกรณ์	การคาน	กรรมการ
๘. ว่าที่ร้อยตรีพนิตย์	ทองดี	กรรมการ
๙. อาจารย์รัฐยา	พรหมหิตาทร	กรรมการ
๑๐. อาจารย์อุไรวรรณ	ชาญชลยุทธ	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ดวงใจ	หนูเล็ก	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ศनिया	พันธ์ศรี	กรรมการ
๑๓. นายอัยการ	แก้วล้อม	เลขานุการ

เริ่มประชุม ๑๐.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

สำหรับสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย แขนงวิชาการจัดการธุรกิจสื่อดิจิทัล ได้จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นฐานด้านศิลปะ สร้างสรรค์คอนเทนต์ สร้างเรื่องราว เพื่อให้นักศึกษานำไปต่อยอดทำธุรกิจ และทำให้ธุรกิจมีความน่าสนใจ โดยในการเรียนรายวิชานี้จะมีรายวิชาเพิ่มเติมเข้ามาประกอบเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงโครงสร้าง การวางแผน ด้านการเงิน ด้านการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงโครงสร้างทั้งหมดในการทำธุรกิจ และยังเป็นการให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากการทำงานผ่านการลงมือปฏิบัติจริงและเข้าใจกระบวนการทั้งหมดในงานนั้น เช่น งานเกี่ยวกับการผลิตสื่อ การผลิตรายการ เป็นต้น

โดยสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียมีการสอดแทรกการสอนที่มุ่งเน้นการต่อยอดธุรกิจผ่านบริการ และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัล (Soft Skills) ทักษะการสื่อสาร ทักษะการบริหารจัดการเวลา ทักษะความยืดหยุ่นและปรับตัวทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการตัดสินใจ ทักษะการแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน ทักษะการใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา ทักษะการโน้มน้าวและต่อรอง ทักษะการมีทัศนคติเชิงบวก เพื่อให้นักศึกษานำทักษะที่ได้ไปปรับใช้กับการทำงานในอนาคต

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการตลาด มีรายวิชาสอนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา โดยรายวิชาดังกล่าวจะมอบหมายให้นักศึกษาโปรเจกต์ ผ่านการเข้าไปร่วมมือกับสถานประกอบการธุรกิจ SME ๑ ธุรกิจ เพื่อให้ นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากการทำงานผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยให้นักศึกษาเลือกสถานประกอบการธุรกิจ SME ที่นักศึกษาสนใจ และร่วมมือพัฒนาธุรกิจผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจนั้นๆ หรือผ่านการเข้าไปแก้ปัญหาให้ธุรกิจนั้น โดยเกณฑ์การวัดผลงานนั้นจะดูจาก ความชัดเจนในการพัฒนางาน โดยดูจากผลิตภัณฑ์ก่อนหน้าเป็นอย่างไรและหลักจากพัฒนาแล้วเป็นอย่างไร (Before and After) ให้เห็นว่างานที่นักศึกษาทำนั้นสามารถพัฒนาธุรกิจนั้นได้จริง

โดยหลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการทั้งหมดนักศึกษาจะมีการส่งเล่มผลงานให้กับสถานประกอบการเก็บข้อมูล และสถานประกอบการจะออกหนังสือรับรองให้กับนักศึกษา เพื่อเป็นผลงานให้กับนักศึกษาสามารถนำไปยื่นสมัครงาน หรือเก็บเป็นผลงานส่วนตัวของนักศึกษา

๒.๒ กำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

อาจารย์กุลธิดา มะลิซ้อน ที่ปรึกษาการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้งกำหนดการประชุม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

การประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ วันศุกร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๓๐ น.

มติที่ประชุม เห็นชอบกำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ปิดประชุมเวลา ๑๑.๐๐ น.

(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม