

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
ในวันศุกร์ที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ ห้องประชุมประกายเพชร อาคาร ๘ ชั้น ๔
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ
เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. อาจารย์กุลธิดา	มะลิซ้อน	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นवलลอ	อานามวัฒน์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์	พรหมนุรักษ์กิจ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุมพล	โมฆรัตน์	กรรมการ
๕. อาจารย์วิทยา	เจียมธีระนาถ	กรรมการ
๖. อาจารย์ขจรจิตร	ชนะสาร	กรรมการ
๗. อาจารย์กัญจน์ชญา	ชัยวิรัตน์นุกูล	กรรมการ
๘. อาจารย์ทัศนีย์	สวดยิมพลี	กรรมการ
๙. อาจารย์ปรีนดา	ลามเจริญวงศ์	กรรมการ
๑๐. ว่าที่ร้อยตรีพนิตย์	ทองดี	กรรมการ
๑๑. อาจารย์วันิดา	ชุติมากุล	กรรมการ
๑๒. อาจารย์รัฐยา	พรหมหิตาทร	กรรมการ
๑๓. อาจารย์อุไรวรรณ	ชาญชลยุทธ	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ดวงใจ	หนูเล็ก	กรรมการ
๑๕. นายอัยการ	แก้วล้อม	เลขานุการ

เริ่มประชุม ๑๐.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

สาขาวิชาการจัดการ

สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ได้ให้นักศึกษาเรียนรู้ในการจัดทำธุรกิจของตนเองในรูปแบบ Start up โดยแบ่งทีมคิดธุรกิจที่อยากทำและเป็นธุรกิจที่สามารถต่อยอดไปในทางพัฒนาสังคมได้ ผ่านการให้นักศึกษามองถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคิดค้นธุรกิจที่สามารถนำเทคโนโลยีเข้าไปแก้ไขและพัฒนาในส่วนนั้น จากนั้นนักศึกษาจะต้องค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ และวางแผน เพื่อนำสิ่งที่ได้มาเสนออาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป หลักการสำคัญของการเรียนรู้คือ “ทำให้นักศึกษาได้รู้ตนเองว่าจบไปควรจะไปเป็นพนักงานในสถานประกอบการ หรือจะเริ่มสร้างธุรกิจของตนเอง”

สาขาวิชาการตลาด

ในส่วน of นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด อาจารย์ได้มอบหมายให้นักศึกษาทำแผนธุรกิจ เพื่อขยายขีดความสามารถของธุรกิจให้สามารถเข้าถึงชุมชน และนำมาพัฒนาต่อยอดร่วมกัน ผ่านการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการเข้ามาช่วยพัฒนาหรือให้คำปรึกษากับนักศึกษา และให้นักศึกษานำสิ่งที่ได้มานำเสนอกับอาจารย์ในสาขาวิชาและตัวแทนผู้ประกอบการเพื่อให้นักศึกษาเข้าถึงรูปแบบของการทำงานจริง

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

ในส่วน of สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง ได้ให้นักศึกษาทำโปรเจก Startup business model โดยให้นักศึกษาจัดทำแผนธุรกิจขึ้นมา โดยให้นักศึกษาทำ Workshop และให้นักศึกษาลงสำรวจพื้นที่จริงและนำมาทำธุรกิจของตนเอง (จำกัดงบประมาณและระยะเวลาลงทุน เพื่อให้งานของนักศึกษาไม่ใหญ่จนเกินความเป็นจริง) และให้นักศึกษารายงานผลผ่านการสอบ ๓ ครั้ง โดยสาขาวิชาได้เชิญผู้ประกอบการจริงมาเป็นกรรมการให้กับนักศึกษาในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันว่า “ถ้านักศึกษานำธุรกิจของนักศึกษาไปเสนอกับสถานประกอบการ ธุรกิจของนักศึกษานั้นมีความน่าสนใจหรือดึงดูดให้สถานประกอบการลงทุนมากแค่ไหน”

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

กล่าวชื่นชมสาขาอื่นๆ ว่าสามารถคิดรูปแบบการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน และในส่วน of สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ได้ให้นักศึกษาศึกษาวิเคราะห์เศรษฐกิจและธุรกิจ ในการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการว่าธุรกิจที่ต้องการจะทำว่าลงทุนเท่าไร ต้องทำอย่างไรบ้าง และนำผลมาเสนออาจารย์ในรูปแบบรายงาน

สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

กล่าวในส่วน of วิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ในรายวิชาระบบสารสนเทศในองค์กร โดยให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ว่าในองค์กรของเรามีเทคโนโลยีที่น่าสนใจคืออะไร และให้นักศึกษานำไปวิเคราะห์ และนำไปประกอบกับรายวิชาอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนาเป็น business model

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในส่วน of สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยนักศึกษาในสาขาวิชาบางส่วนเป็นผู้ประกอบการอยู่แล้ว จึงให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ว่าในองค์กรของตนเองและนำไปพัฒนาต่อยอดช่วยธุรกิจที่บ้านเพิ่มเติมแนวคิดในส่วน of เทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ได้

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

ในส่วน of สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย มีรูปแบบคล้ายกับสาขาวิชาการตลาด คืออาจารย์ได้มอบหมายให้นักศึกษาทำแผนธุรกิจ เพื่อขยายขีดความสามารถของธุรกิจให้สามารถเข้าถึงชุมชน และนำมาพัฒนาต่อยอดร่วมกัน ผ่านการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการเข้ามาช่วยพัฒนาหรือให้คำปรึกษากับนักศึกษา เพื่อนำมาพัฒนางานของนักศึกษาต่อไป

สาขาวิชาเทคโนโลยีโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการเรียนการสอนในเชิงความคิดสร้างสรรค์ ให้นักศึกษาเรียนออกแบบชุด เทคนิคการถ่ายภาพ แต่งหน้า เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง และจัดโปรเจกต์สุดท้ายเป็นการประกวดผลงานของนักศึกษา

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการบัญชี จัดการเรียนการสอนในเชิงกลยุทธ์ จัดกลุ่มทำโปรเจกต์ และเรียนรู้ศึกษาในส่วนของ Financial เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และระดมความคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหา ร่วมกัน

๒.๒ ข้อเสนอแนะ

เสนอให้นำความรู้ที่ได้จากการทำ KM ด้านการเรียนการสอน ไปใช้ในการคิดหลักสูตรกลาง ให้กับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำเป็นรายวิชาเลือกเสรีให้กับนักศึกษา หรือ จัดทำเป็นการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ และเพิ่มเข้าไปในกิจกรรมที่นักศึกษาต้องเข้าร่วม

๒.๓ กำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

อาจารย์กุลธิดา มะลิซ้อน ที่ปรึกษาการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้งกำหนดการประชุม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

การประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ วันจันทร์ที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. (อาคาร ๘ ชั้น ๔)

การประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ วันจันทร์ที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ น.

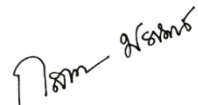
การประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ วันจันทร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ น.

มติที่ประชุม เห็นชอบกำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ปิดประชุมเวลา ๑๑.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม