



คู่มือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

ปีการศึกษา 2565



Best Practice

ประกาศผลการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี

“เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
และรางวัล POPULAR VOTE
อาจารย์ ดร. ทิพนวรรณ มีพั่ง



รางวัลชนะเลิศ
อาจารย์ ดร. กัญญารัตน์ นันทระกุล



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ
อาจารย์กศณีย์ ล้วนฉิมพลี



รองชนะเลิศ
อาจารย์กศณีย์ ล้วนฉิมพลี



รางวัล
อาจารย์กศณีย์ ล้วนฉิมพลี

คำนำ

คู่มือฉบับนี้พัฒนามาจากแนวปฏิบัติที่ดีจากการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนหัวข้อ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ” จากคณาจารย์ทั้ง 10 สาขาวิชาของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2565 โดยมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการสอน และได้คัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีจากกิจกรรมประกวดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

คณะฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต่อกระบวนการเรียนการสอน และให้ประโยชน์ต่อนักศึกษาอย่างสูงสุด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาเทคโนโลยี โลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง



Rajamangala University of
Technology Tawan-Ok

Best Practice

in Entrepreneurship Education



ดาวโหลด
ไฟล์นำเสนอ

Course

Warehouse and Distribution Center Management

Present by **Kanyarat Nimtrakool
Suphawadee Saisanit**

Logistics Technology and
Transportation System Management

May, 26 2023

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

อาจารย์สุภาวดี สายสนิก



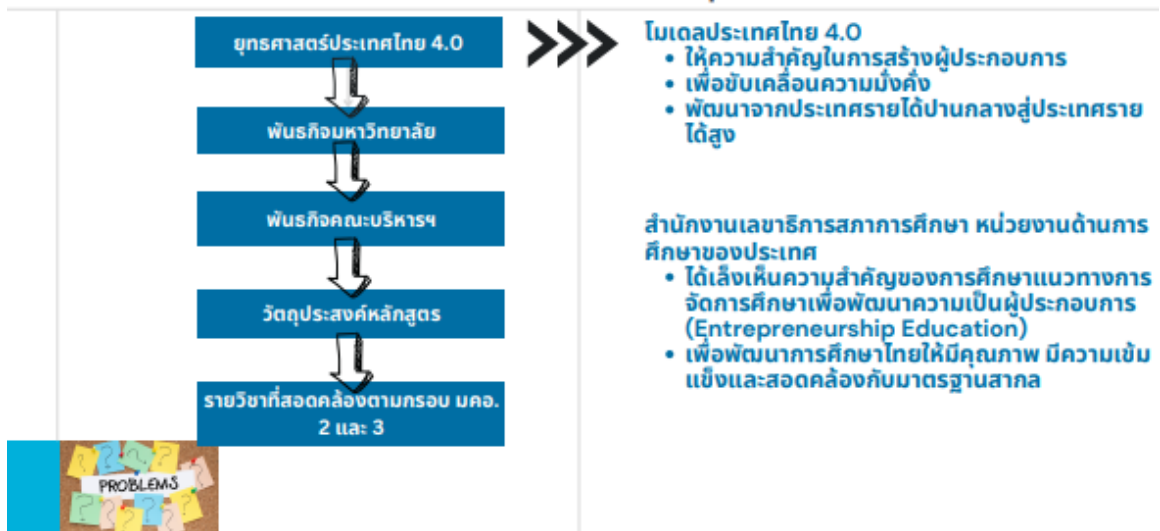
Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

Overview

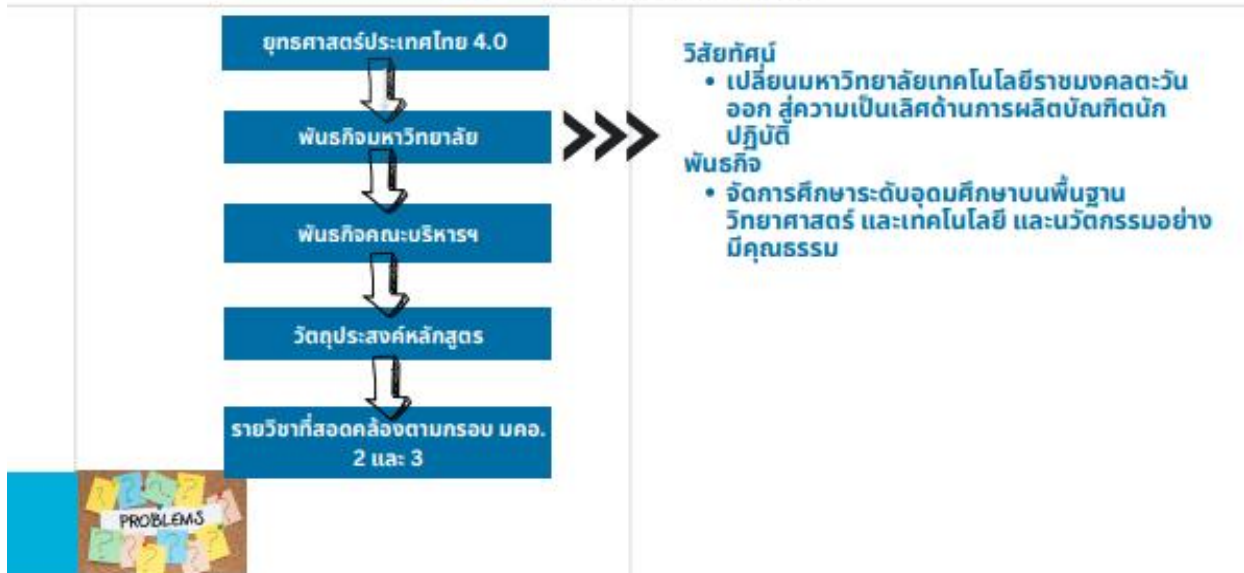
- 01 หลักการและเหตุผล
- 02 วัตถุประสงค์
- 03 กระบวนการดำเนินงาน
- 04 ผลการดำเนินงาน
- 05 ปัจจัยความสำเร็จ



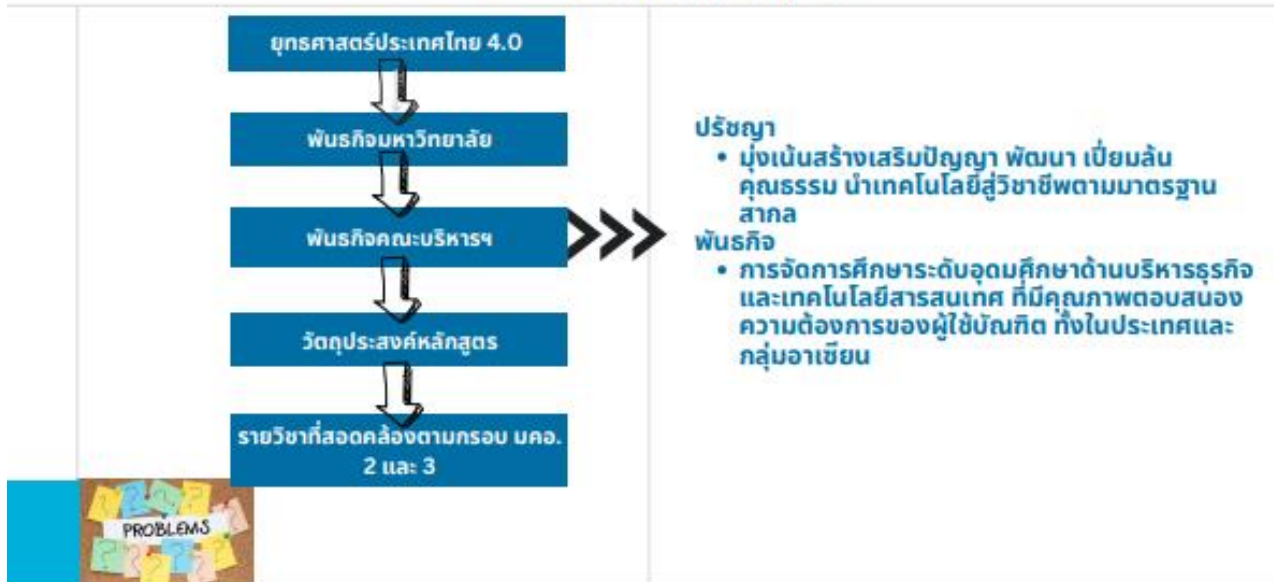
01 หลักการและเหตุผล



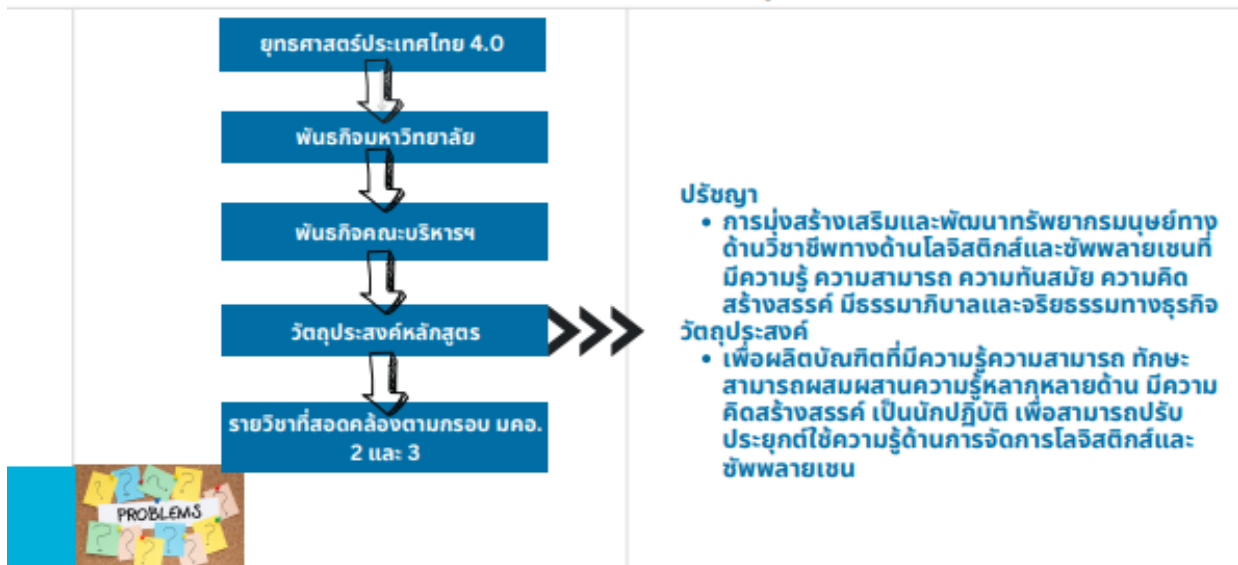
01 หลักการและเหตุผล



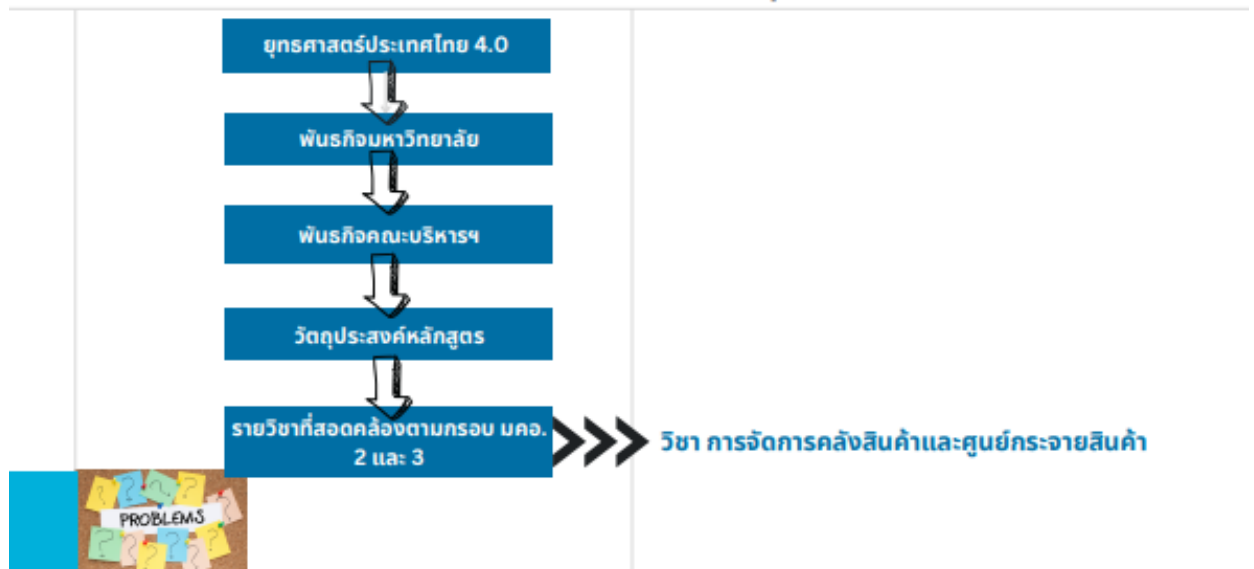
01 หลักการและเหตุผล



01 หลักการและเหตุผล



01 หลักการและเหตุผล





03 กระบวนการดำเนินการ

Input	อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา สถานประกอบการด้านคลังสินค้าฯ ผู้ประกอบการวิทยากรบรรยาย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
Process	กระบวนการ 5 ขั้นตอน
Output	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ผลงานของนักศึกษา ถอดบทเรียนจากศิษย์เก่า

»» PDCA



PROCESS by PDCA Model

03

กระบวนการ 5 ขั้นตอน
ตามหลัก PDCA (Plan Do Check Act)


1.วางแผนและเตรียมการ P (Plan)


D (Do) 2.ประสานงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน D (Do)

4. ประเมินผล C (Check)


5. วางแผนแนวทางการพัฒนา A (Act)

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน															Do	
1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า															
3.อาจารย์ ละเอียด โครงการ	ชี้แจงรายละเอียดโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 													จัดการนำเสนอ		
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน • เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ • เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง • สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 													นำเสนอโครงการ 2 รอบ	สอบปลายภาค	
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
7.ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก																ประเมินผล

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน															Do	
1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า															
3.อาจารย์ ละเอียด โครงการ	ชี้แจงรายละเอียดโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 													จัดการนำเสนอ		
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน • เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ • เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง • สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 													นำเสนอโครงการ 2 รอบ	สอบปลายภาค	
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
7.ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก																ประเมินผล

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน


Do

1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า														
3.อาจารย์	ชีแจงรายละเอียดยุทธศาสตร์ • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ												จัดการนำเสนอ		
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 												นำเสนอโครงการ 2 รอบ		สอบปลายภาค
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
7.ผู้ทรงฯ จากภายนอก	ประเมินผล										ประเมินผล				

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน


Do

1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า														
3.อาจารย์	ชีแจงรายละเอียดยุทธศาสตร์ • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ												จัดการนำเสนอ		
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 												นำเสนอโครงการ 2 รอบ		สอบปลายภาค
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
7.ผู้ทรงฯ จากภายนอก	ประเมินผล										ประเมินผล				

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน

Do

1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า														
3.อาจารย์	ชี้แจงรายละเอียดโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 												จัดการนำเสนอ		
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน • เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้า • เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง • สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 												นำเสนอโครงการ 2 รอบ		
5.ผู้ประกอบการ	พายมสสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
7.ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก	ประเมินผล										ประเมินผล				

สอบปลายภาค





การเยี่ยมชมคลังฯจริง



03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน

Do

1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า															
3.อาจารย์	ชี้แจงรายละเอียดโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 													จัดการนำเสนอ		
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน • เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ • เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง • สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 													นำเสนอโครงการ 2 รอบ		สอบปลายภาค
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
6.วิทยากรภายนอก	 บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
7.ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก	ประเมินผล ประเมินผล															

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)



03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน

Do



03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน

Do

1. สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2. เนื้อหา	บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า														
3. ภาระงาน	<p>ยื่นผลงาน สะท้อนคิด</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 												จัดการนำเสนอ		
4. มุ่งคิด	<ul style="list-style-type: none"> • เขียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน • เรียบเรียงเนื้อหาองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้า • เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง • สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 												นำเสนอโครงงาน 2 รอบ		สอบปลายภาค
5. ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้อีเมลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
6. วิศวกรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
7. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก											ประเมินผล		ประเมินผล		



การประเมินผลโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก



C (Check) - ขั้นตอนที่ 4. ประเมินผล

Check

4.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

- พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา
- สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ
- พัฒนาสู่การเป็น start up

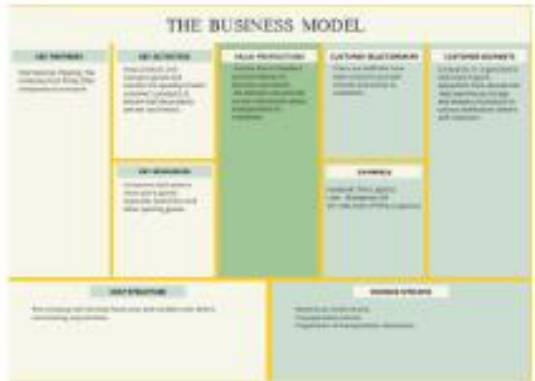


C (Check) - ขั้นตอนที่ 4. ประเมินผล

4.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

- พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา
- สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ
- พัฒนาสู่การเป็น start up
- สร้างองค์ความรู้สู่การบูรณาการ

Check



4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2563 (3 ปีย้อนหลัง)

Check



4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2563 (3 ปีย้อนหลัง)

Check

รางวัล



<< รองอันดับ 1
500 บาท

THE WINNER 1,000 บาท



รองอันดับ 2
300 บาท >>



<<รองอันดับ 3
200 บาท

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2564

PROJECT

Check



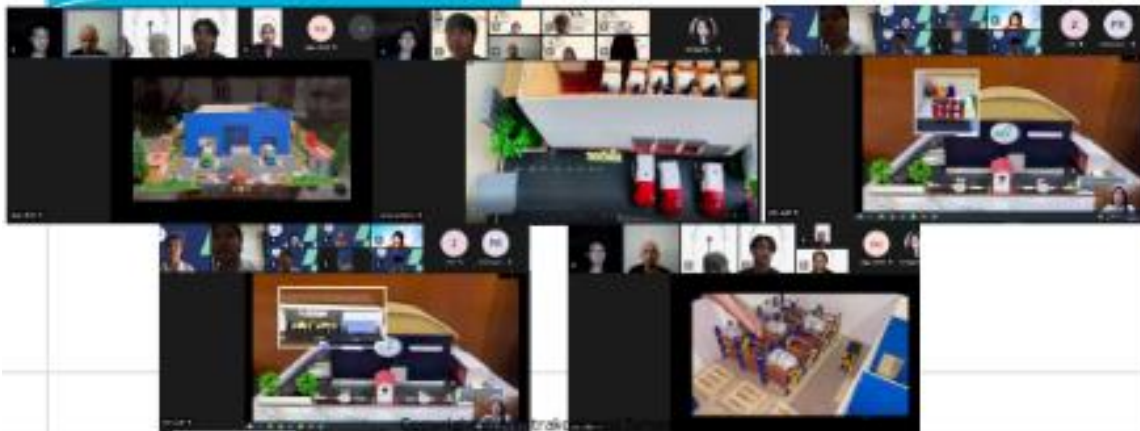
Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2564

Check

รางวัล

รางวัล ยอดเยี่ยม >> One stop Warehouse (เงินรางวัล 300 บาท)
รางวัล ชมเชย >> Siam Frozen food (เงินรางวัล 300 บาท)
รางวัล ชมเชย >> Cobalt Warehouse (เงินรางวัล 300 บาท)
รางวัล ชมเชย >> Saijai Warehouse (เงินรางวัล 300 บาท)
รางวัล ชมเชย >> Schuh & Shoe (เงินรางวัล 300 บาท)



4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2565

Check

PROJECT & MODEL



4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2565



ผมมองว่ารายวิชานี้เป็นบันไดขั้นเริ่มต้น
ของผู้ประกอบการ

สามารถเอาชุดความคิดนี้ไปต่อยอด
ในการทำธุรกิจอื่นๆ ได้

ปัญญา อนุพันธ์
กรรมการบริษัท มีความหมาย 95 จำกัด



**ถอดบทเรียนจาก
ศิษย์เก่า**

ช่วยส่งเสริมและจุดประกาย Idea ให้ก่อตั้งบริษัท
ให้นักศึกษาดลองในการหาธุรกิจจริง
การทำธุรกิจอื่นๆ มีส่วนประกอบไม่ต่างจากการ
จำลองธุรกิจคลังสินค้าฯ

รายวิชานี้ทำให้ผมเห็นในเรื่องการบริหารจัดการ
เงินทุน การสืบทุน

รับชมวิดีโอ
สัมภาษณ์

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายวิชานี้จะช่วยให้
เกิด New Gen เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

วิชานี้ทำให้ผมได้ไปค้นข้อมูล
ลงพื้นที่จริง คุยกับผู้เชี่ยวชาญ
ตัวจริง

Check

ถอดบทเรียนจาก ศิษย์เก่า

สามารถเอาองค์ความรู้มาต่อยอด



รับชมวิดีโอ
สัมภาษณ์

ในอนาคตบางครึ่งงานประจำอาจจะไม่ตอบ
โจทย์
เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะได้มา Start up
ธุรกิจของตัวเอง

เป็นการถอดประกาย Idea สำคัญที่
ทำให้ผมเห็นโอกาส ช่างว่าจะ

ฐณวัฒน์ วุฒิอิสราพัทธ์

CEO บริษัท Consulting และ
Co-founder บริษัทขนส่ง



Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

03

Act – การตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 5. วางแผนแนวทางการพัฒนา



เชิงปริมาณ

- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านโครงการ
จำลองสถานการณ์ผู้ประกอบการ
รายใหม่
- จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้
ดำเนินการเป็นผู้ประกอบการราย
ใหม่

เชิงคุณภาพ

- สัมภาษณ์ศิษย์เก่าผู้ดำเนินการ
เป็นผู้ประกอบการรายใหม่
- พูดยุค สัมภาษณ์ นักศึกษาผู้เรียน
- พูดยุค สัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ
ประเมินผล

การพัฒนา รายวิชา

- ประชุม ระดมความคิด ของอาจารย์
ผู้สอนจากผลการตรวจสอบเชิง
ปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อ
พัฒนารายวิชา



ปัจจัยความสำเร็จ

การพัฒนาผู้ประกอบการ โดย
รายวิชาการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า

- 01 นโยบาย**ภาครัฐ** และ **มหาวิทยาลัย**ต้นสังกัด
- 02 นโยบาย การสนับสนุน ด้านงบประมาณและการดำเนินงาน จาก**คณะฯ**
- 03 การสนับสนุนการดำเนินงานและติดต่อประสานงานจาก**ฝ่ายสนับสนุน**
- 04 ผู้ประกอบการ **ผู้เชี่ยวชาญ** **ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก**
- 05 ศึกษากการพัฒนา**หลักสูตร**และ**อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**
- 06 ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ประสบการณ์ ของ **อาจารย์ผู้สอน**
- 07 ทัศนคติ การมีส่วนร่วม ความต้องการในการประกอบอาชีพ และความใฝ่ฝัน ของ**นักศึกษา**

เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาระบบสารสนเทศ



RMUTTO
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



BUGIT
RMUTTO



IS
INFORMATION SYSTEM

BEST PRACTICE

การประกวดแนวปฏิบัติที่ดี

“เทคนิคการจัดการเรียนการสอน
เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”



RMUTTO
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



BUGIT
RMUTTO



IS
INFORMATION SYSTEM

Digital Entrepreneur

LEARNING MANAGEMENT



AyKung



No.1

Tippawan Meepung
26 May 2023



RMUTTO BUST 45 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ 4.0 (DIGITAL THAILAND)

ระยะที่ 1: Digital Foundation (1 ปี 6 เดือน)
 ระยะที่ 2: Digital Thailand : Inclusion (5 ปี)
 ระยะที่ 3: Digital Thailand : Full Transformation (10 ปี)
 ระยะที่ 4: Global Digital Leadership (10 - 20 ปี)

(สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2562)

26 May 2023

RMUTTO BUST 45 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

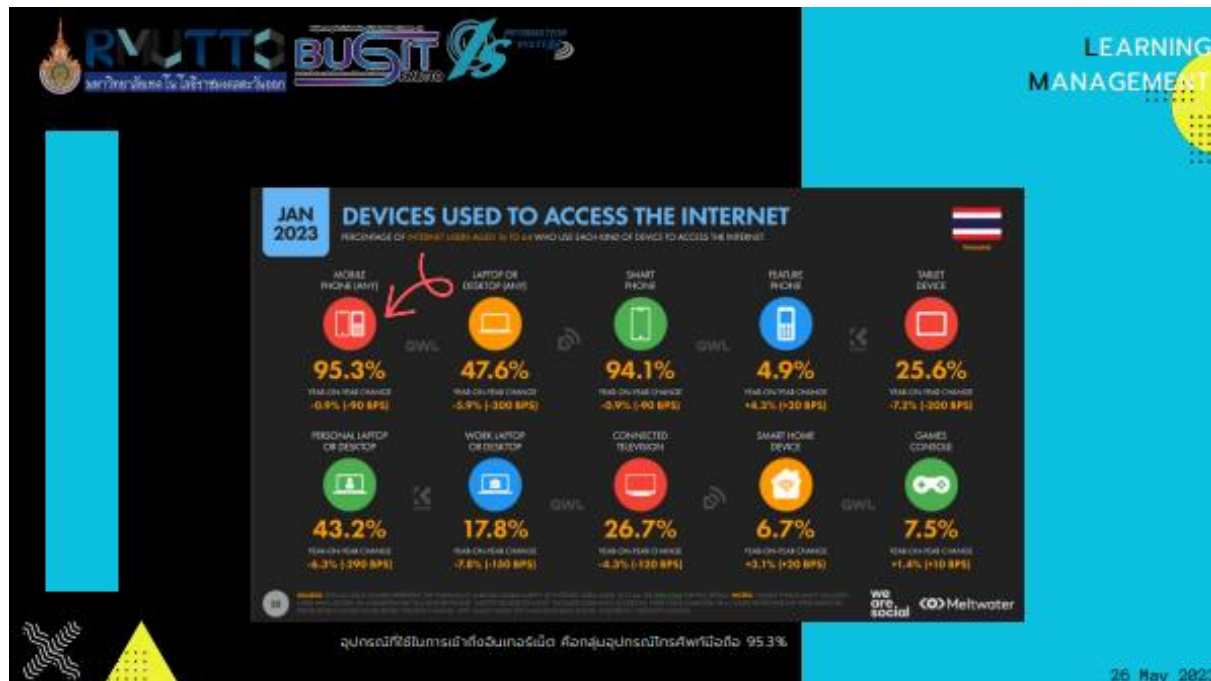
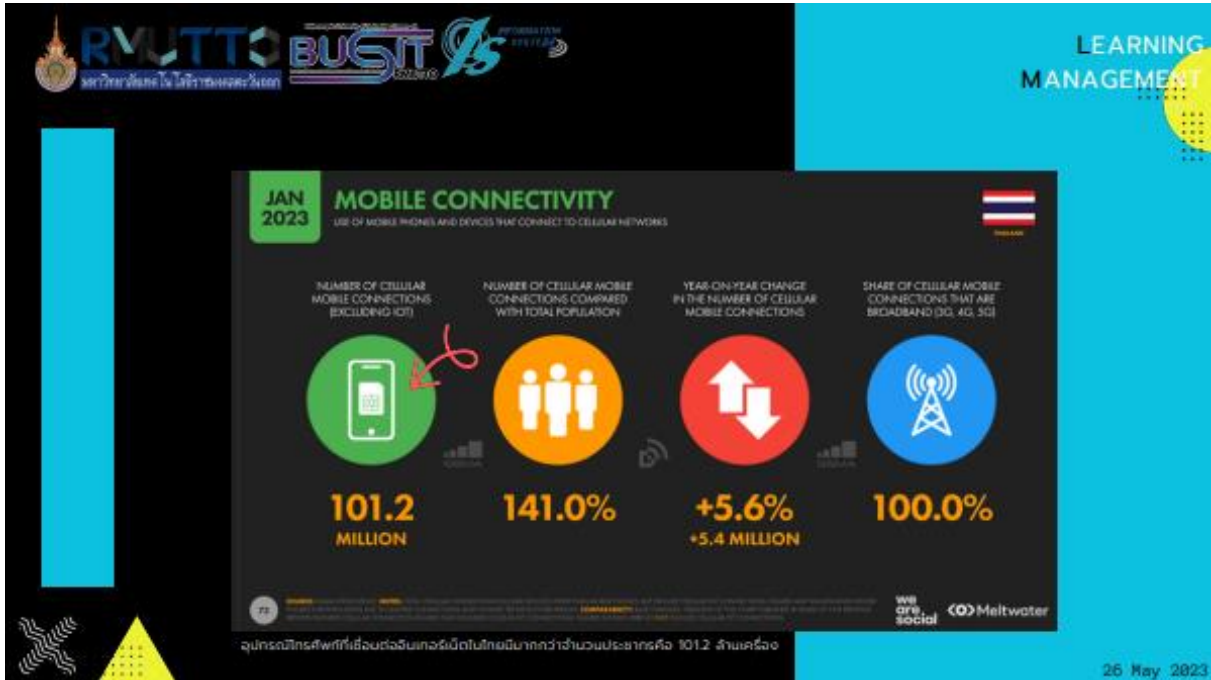
LEARNING MANAGEMENT

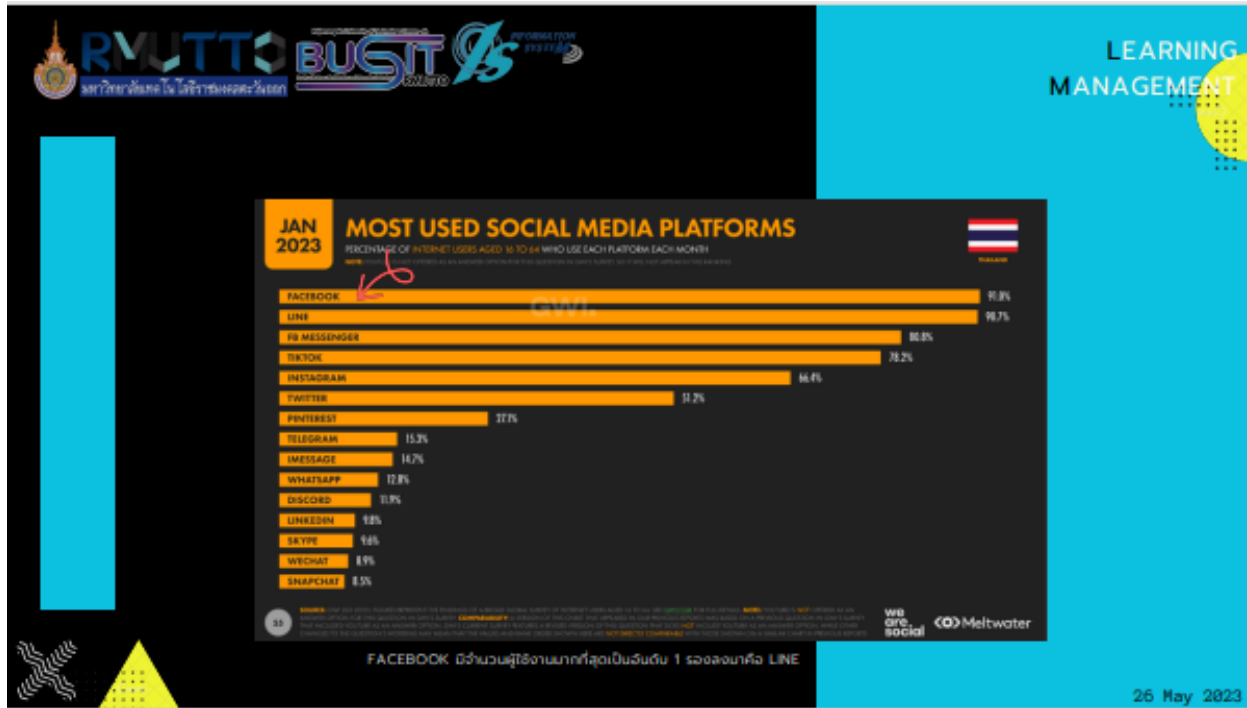
DIGITAL 2023 THAILAND
 THE ESSENTIAL GUIDE TO THE LATEST CONNECTED BEHAVIOURS

รายงานข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย DIGITAL 2023 : THAILAND
 ชื่อ: ก้องกานท์ พรหมและกุล บรรณาธิการโครงการรายงานประเทศไทย

สรุปย่อรายงาน Digital Report 2023
 เรียบเรียงโดย: We Are Social & Meltwater - insightDNA Co., Ltd.
 วันที่: 26 มิถุนายน 2023
 URL: <https://www.insightDNA.co.th/digital-2023-thailand/>

26 May 2023





RMUTTO BUST 4s
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

Moble Application Development

26 May 2023

RMUTTO BUST 4s
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

- ภาคปกติ ปี2 ปี 3
- ภาคค่ำ ปี 3
- ภาควันอาทิตย์ ปี 3

นักศึกษาระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

26 May 2023

วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

- ด้านความรู้ (KNOWLEDGE)
- ด้านทักษะ-ดิจิทัล (SKILLS)
- ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (ATTRIBUTES)

K S A

LEARNING MANAGEMENT

นักศึกษาระดับปริญญาตรี
สาขาวิชา: บบสารสนเทศ

26 May 2023

- DIGITAL LITERACY
- DIGITAL SKILL/ICT SKILL
- PROBLEM SOLVING WITH DIGITAL TOOLS
- ADAPTIVE DIGITAL TRANSFORM

กรอบสมรรถนะ-ดิจิทัล
(สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562)

LEARNING MANAGEMENT

DIGITAL COMPETENCY FRAMEWORK

26 May 2023

RMITTO BUGSIT มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร


LEARNING MANAGEMENT

การบูรณาการเนื้อหาสาระกับกิจกรรมการเรียนรู้ทางดิจิทัล
(DIGITAL LEARNING ACTIVITIES)

“ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ **ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ทางดิจิทัล** เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในความคิดรวบยอดหลักไปพร้อมกับสมรรถนะดิจิทัลด้านต่างๆ”

- การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะทางดิจิทัล

38ย วอชใหญ่, ภารุต พคพห, (2564)



26 May 2023

RMITTO BUGSIT มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

LEARNING MANAGEMENT

กิจกรรมการเรียนรู้ด้านการใช้ดิจิทัล 

- ใช้ APPLICATION สร้างสรรค์ผลงาน
- ใช้ APPLICATION ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ใช้ APPLICATION ในการสื่อสารกับบุคคลอื่น
- ใช้ SOFTWARE COMPUTER สร้างสรรค์ผลงาน
- ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลสนับสนุนการทำงานให้สำเร็จ
- ใช้ SOCIAL MEDIA เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลแลกเปลี่ยนความรู้กับบุคคลอื่น
- ใช้ APPLICATION ทำงานร่วมกันแบบออนไลน์
- ใช้ APPLICATION สร้างคลิปวิดีโอสั้นนำเสนอผลงาน

- การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะทางดิจิทัล

38ย วอชใหญ่, ภารุต พคพห, (2564)



26 May 2023





LEARNING MANAGEMENT

การจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)

- ขั้นที่ 1 คิดและเลือกประเภทธุรกิจ
- ขั้นที่ 2 การวางแผน
- ขั้นที่ 3 ดำเนินงาน
- ขั้นที่ 4 เขียนรายงาน
- ขั้นที่ 5 นำเสนอผลงาน



2023





LEARNING MANAGEMENT

การคิดเชิงออกแบบ โดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (Design Thinking)

1. Empathize (เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย/ผู้ใช้งาน)
2. Define (ระบุปัญหา)
3. Ideate (ระดมความคิด)
4. Prototype (สร้างต้นแบบ)
5. Test (ทดสอบ)



26 July 2023

รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

การดำเนินการเรียนการสอน (ผู้สอน)	การพัฒนา Application (ผู้เรียน)	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Digital Entrepreneur)		
		ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะดิจิทัล (Skills)	ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Attributes)
การจัดการเรียนรู้ แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)	การคิดเชิงออกแบบ โดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (Design Thinking)	1. จุดมุ่งหมายรายวิชา 2. ประโยชน์ด้าน ผู้ประกอบการ 3. ประโยชน์ด้านผู้บริโภค	กิจกรรมการเรียนรู้ทางดิจิทัล (Digital Learning Activities)	ทักษะผู้ประกอบการ ในศตวรรษที่ 21
1. การคิดและเลือกประเภทธุรกิจ	1. Empathize (เข้าใจ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ใช้งาน) 2. Define (ระบุปัญหา)		แสดงความคิดเห็นร่วมกัน - Miro แพลตฟอร์มการ ทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล	การทำงานร่วมกัน Cross Cultural & Generational
2. การวางแผน	3. Ideate (ระดมความคิด)		ออกแบบ User Interface - Figma ผู้เน้นไปที่ อินเตอร์เฟซผู้ใช้และการออกแบบ ประสบการณ์ผู้ใช้ โดเน้น การทำงานร่วมกับแบบ เรียลไทม์	มีความคิดสร้างสรรค์ Creativity
3. การดำเนินงาน	4. Prototype (สร้างต้นแบบ) 5. Test (ทดสอบ)		พัฒนา Mobile Application - Canva (ออกแบบ) - GoogleSheet (Database) - AppSheet (พัฒนา Platform)	ทักษะการเรียนรู้ Learning Skill



รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

การดำเนินการเรียนการสอน (ผู้สอน)	การพัฒนา Application (ผู้เรียน)	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Digital Entrepreneur)		
		ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะดิจิทัล (Skills)	ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Attributes)
			- Looker Studio (สร้าง Report)	ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล Data-Driven
4. การเขียนรายงาน			Google Site • ชื่อระบบงาน • ระบบระบบ • Flowchart • User Interface • แผนงาน • รายงาน • Stream Yard • YouTube	การเล่าเรื่องและการสื่อสาร Storytelling
5. การนำเสนอผลงาน				



กิจกรรมการเรียนรู้ทางดิจิทัล
(Digital Learning Activities)

แสดงความคิดเห็นร่วมกัน
MIRO แพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล

ทักษะผู้ประกอบการ
การทำงานร่วมกับ CROSS CULTURAL & GENERATIONAL

LEARNING MANAGEMENT

ออกแบบ USER INTERFACE
FIGMA แพลตฟอร์มสำหรับออกแบบและทำงานร่วมกัน

ทักษะผู้ประกอบการ
มีความคิดสร้างสรรค์ CREATIVITY

Figma

26 May 2023

พัฒนา APPLICATION
ออกแบบ / สร้าง DATABASE / พัฒนา PLATFORM

ทักษะผู้ประกอบการ
ทักษะการเรียนรู้ LEARNING SKILL

AppSheet
Google Sheets
Looker Studio

LEARNING MANAGEMENT

การเขียนรายงาน
GOOGLE SITE

ทักษะผู้ประกอบการ
การเล่าเรื่องและการสื่อสาร STORYTELLING

26 May 2023

RMUTTO BUST 45 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

LEARNING MANAGEMENT

StreamYard

YouTube

การนำเสนอผลงาน
STREAM YARD
YOUTUBE

ทักษะผู้ประกอบการ
การเล่าเรื่องและการสื่อสาร
STORYTELLING

26 May 2023

RMUTTO BUST 45 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

LEARNING MANAGEMENT

• ประเด็นผลงาน

สอ TOP-5
ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น

TOP-5 สค.๓ ปี 3 (เทียบโอน)
ทักษะด้านการสื่อสารโดดเด่น

#IS-RMUTTO
เป็นเลิศด้วยวิธี 21

- ใฝ่เรียนรู้
- ใฝ่ริ้วรอย
- ใฝ่รักงาน
- ใฝ่ใจงาน
- ใฝ่ใจคน
- ใฝ่ใจสังคม

เน้นการฝึกทักษะที่สำคัญ
ในการใช้ชีวิตและทำงานทุกมิติ

26 May 2023



RVUTTO BUGIT 4.5
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

• การสนับสนุนการเรียนรู้

26 May 2023

RVUTTO BUGIT 4.5
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

“
 การจัดการเรียนการสอน มุ่งพัฒนานักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ คิดค้นนวัตกรรมหรือมี
 ความเป็นผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการนำกระบวนการ
 ของความเป็นผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURSHIP) มาบูรณาการร่วมกับรายวิชา
 สนับสนุนการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา สร้างองค์ความรู้ ผลิตภัณฑ์
 และบริการที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ
 ”

26 May 2023

เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาการตลาด

การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2565



“เทคนิคการจัดการเรียนการสอน
เพื่อพัฒนานักศึกษา
ให้เป็นผู้ประกอบการ”

อาจารย์ทัศนีย์ สวนฉิมพลี
สาขาวิชาการตลาด

BUGIT RMITTO
www.rmutto.ac.th

“

ส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกการเป็นผู้ประกอบการ
ด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น ด้านเศรษฐกิจ
ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม หรือทุกด้าน และ
ก่อให้เกิดผลลัพธ์ความยั่งยืนด้านสังคม โดย
การนำกำไรที่ได้ไปบริจาคมูลนิธิ สมาคม หรือ
สถานสงเคราะห์ ”

”

วิชา
การตลาด
เพื่อความยั่งยืน
Marketing for Sustainability



การปฏิบัติตามแผนงาน

โครงการนี้ เกิดขึ้นจากความตั้งใจของการรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก
ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่
ทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ

สาเหตุที่เลือก " มูลนิธิดวงประทีป" เพราะเรา ตั้งใจในเชิง
ความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการ
ศึกษาถึงการทำงาน และมอบหมายภารกิจ
ทำโครงการไปช่วยเหลือมูลนิธิดวงประทีป ช่วยเหลือ
สังคม และไปเป็นการสร้างรายได้ให้มูลนิธิ รวมถึง
คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่ดีขึ้น นำไปเผยแพร่และมี
สู่ภายนอกที่ดี



BUSINESS STRATEGY

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์
เน้นการมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและช่วยเสริมสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ด้านราคา
ตั้งราคา 4 ถึง 20 บาท ปรากฏในราคา 30 บาท

ช่องทางการจัดจำหน่าย
Facebook Instagram

Facebook Instagram ส่งแบบนัดรับ



การปฏิบัติตามแผนงาน

การโฆษณา(ADVERTISING)

Lovely Pet

อยากขยับขยายธุรกิจของคุณไหม สามารถติดต่อเราเกี่ยวกับทางแอดได้
แอดจะทำการโปรโมทและนำสินค้าของคุณไปโปรโมทให้กับมูลนิธิดวงประทีป
ขนาด 10x12
สี 2 สี 3 สี 4 สี
ไม่มีเงินปันผล-ขายตามแบบ

**ขอเชิญทุกท่านอุดหนุนกระเป๋าผ้า
เพื่อน้องหมา น้องแมว**

ทำโรถูกมากทุกสถานที่ทั้งหมดนำไปบริจาคให้กับ
มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ อ่างทองปากเกร็ด
นนทบุรี
ราคาใบละ 69 บาท
ไม่รวมค่าส่ง

**โครงการการตลาด
เพื่อความยั่งยืน**

แปรงสีฟัน **59** บาท
ราคาเพียง

แปรงสีฟันนิ่ม extra soft
ด้านข้างจากไม้ฝัด 100%

จัดทำโครงการขายสินค้าเพื่อประโยชน์
จึงจากไม้ฝัดจากสวนสงเคราะห์สัตว์พิการอ่างทอง
อ่างทอง อาหารเม็ดเรื่องของใช้สำหรับสุนัข

ติดต่อ | ส่งของ | ฝากเงิน | ฝากเงิน

ผลสัมฤทธิ์



เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์



การสอน

วิชาการตัดต่อเสียงและบันทึกเสียง

ในการจัดการเรียนการสอนวิชา Editing and

Recording Audio การตัดต่อเสียงและบันทึกเสียง

โดยผู้สอนมีการปรับการเรียนการสอนให้สอดคล้อง

กับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป็นการ

จัดการเรียนรู้ที่เน้นสร้างทักษะใหม่ๆ ให้สอดคล้อง

กับสภาพสังคมของยุคโดยให้ความสำคัญกับ

ทักษะด้านสารสนเทศและการสื่อสาร

กระบวนการ “ GOOD Model ”

ผู้สอนได้เลือกใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

๑) G = Goal

หมายถึง การร่วมกันกำหนดเป้าหมายและวางแผนในการจัดการเรียนรู้

๒) O = Organization

หมายถึง การร่วมกันดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามแผนที่ได้กำหนดไว้เป้าหมาย โดยการแบ่งหน้าที่การปฏิบัติชัดเจนและถูกต้อง

๓) O = Obviousness

หมายถึง การติดตามดูแลกระบวนการเรียนการสอนให้มีความชัดเจน ตรวจสอบได้

๔) D = Development

หมายถึง ร่วมสรุปผลการพัฒนา และสะท้อนบทเรียนที่ได้รับจากการพัฒนาาร่วมกัน

ผู้สอนได้ลองใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

๑) G = Goal เป้าหมาย

๒) O = Organization ดำเนินงาน

๓) O = Obviousness ติดตาม

๔) D = Development สรุปผล



ในการจัดการเรียนการสอนวิชาEditing and Recording Audio การตัดต่อเสียงและบันทึกเสียง ผู้สอนได้ทำการขั้นตอนของ GOOD Model โดยอันดับแรกคือ G = Goal โดยผู้สอนได้สอบถามถึงความต้องการของผู้เรียนในคาบแรกของการเรียนการสอน และข้อตกลงในการเรียนการสอน โดยปีนี้ นศ.สนใจการทำพอดแคสต์ (Podcast) / การเข้าโครงการอบรมติตติของTPBS ที่ให้เด็กๆเรียนรู้จากนักพากย์ ในโครงการ "ปล่อยของ...ลองเล่า" Season 4 ตอน "เสียงสร้าง เรื่อง" /การจัดรายการวิทยุ

ผู้สอนได้ลองใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

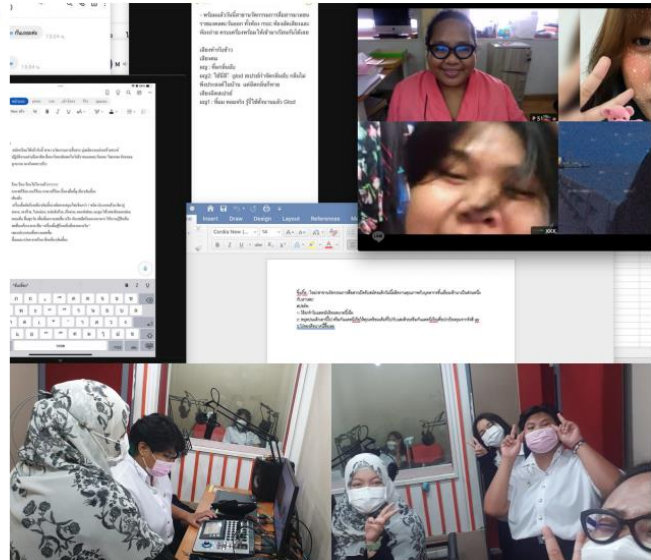
๑) G = Goal เป้าหมาย

๒) O = Organization ดำเนินงาน

๓) O = Obviousness ติดตาม

๔) D = Development สรุปผล

การเรียนการสอนผ่านกิจกรรมที่สอนน้อง ในที่นี้ผู้สอนได้จัดกิจกรรมพี่สอนน้องบที่เรียนที่มีการสอนภายในสาขาที่มีวิชาชีพปฏิบัติเพื่อเป็นการสารสัมพันธ์เล็กที่เกิดขึ้นระหว่างพี่น้องภายในสาขา และดำเนินการสอน และส่งบท สปอดโฆษณา จึงเกิด และส่งเสียงประกอบเพื่อให้ไปใช้ในการทำงานละครวิทยุ ขอคุณโครงการอบรมติตติของTPBS ที่ให้เด็กๆเรียนรู้จากนักพากย์ ในโครงการ "ปล่อยของ...ลองเล่า" Season 4 ตอน "เสียงสร้าง เรื่อง"



ผู้สอนได้ลองใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

๒) O = Organization ดำเนินงาน

๓) O = Obviousness ติดตาม



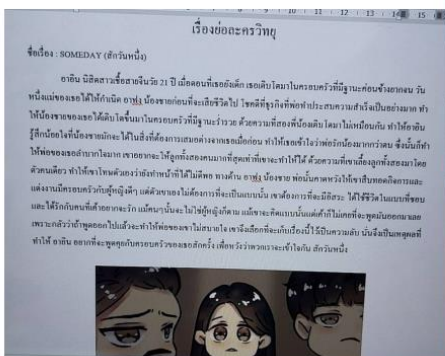
ผู้สอนได้ลองใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

๑) G = Goal เป้าหมาย

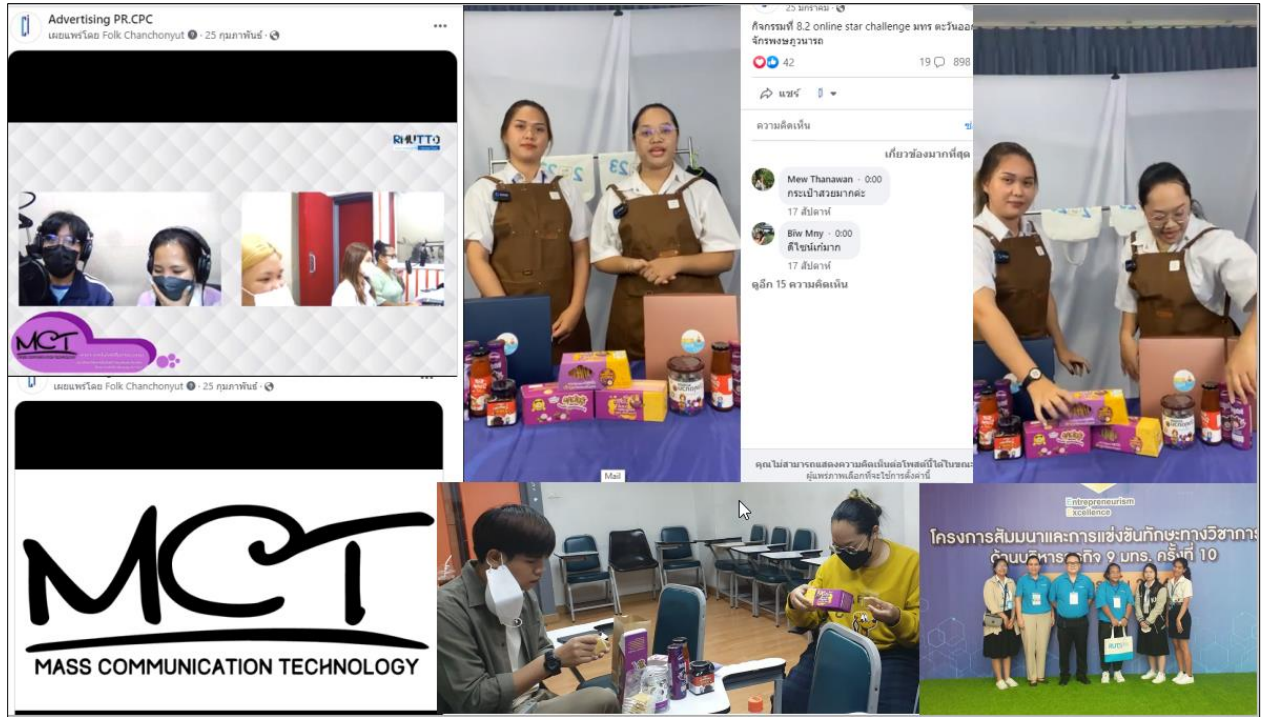
๒) O = Organization ดำเนินงาน

๓) O = Obviousness ติดตาม

๔) D = Development สรุปผล







เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาการจัดการ

การประกวดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)

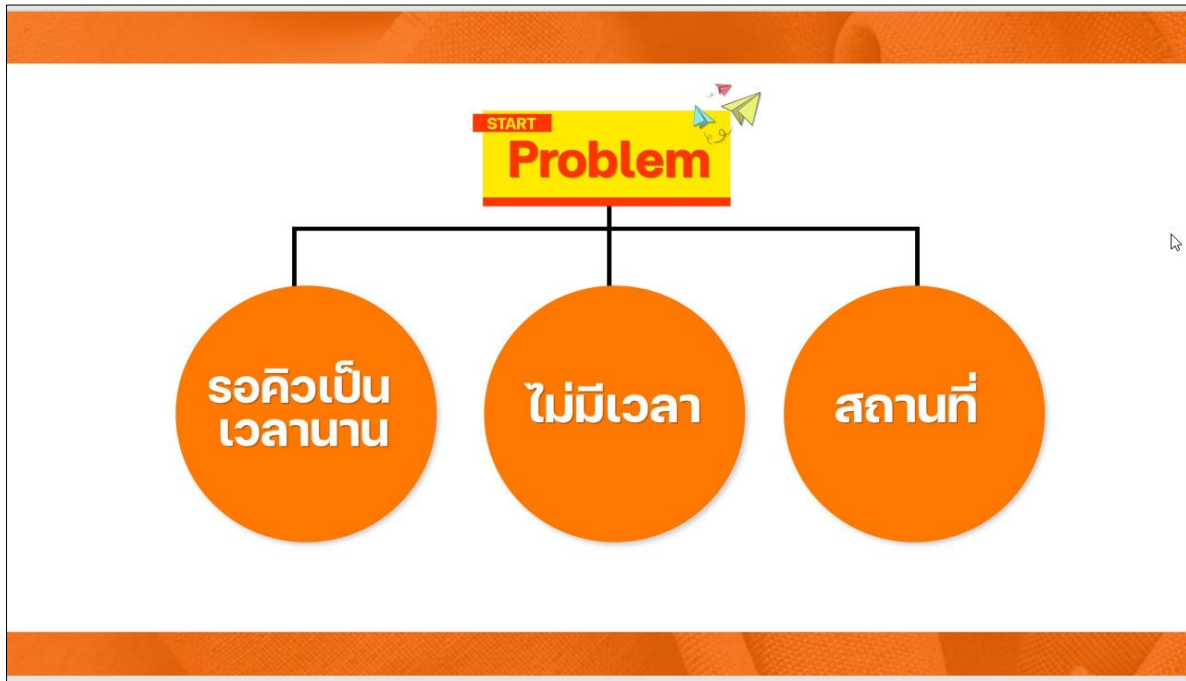
“เทคนิคการจัดการเรียนการสอน
เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”

26 พฤษภาคม 2566

ดร. กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล

วิชา Business Creativity

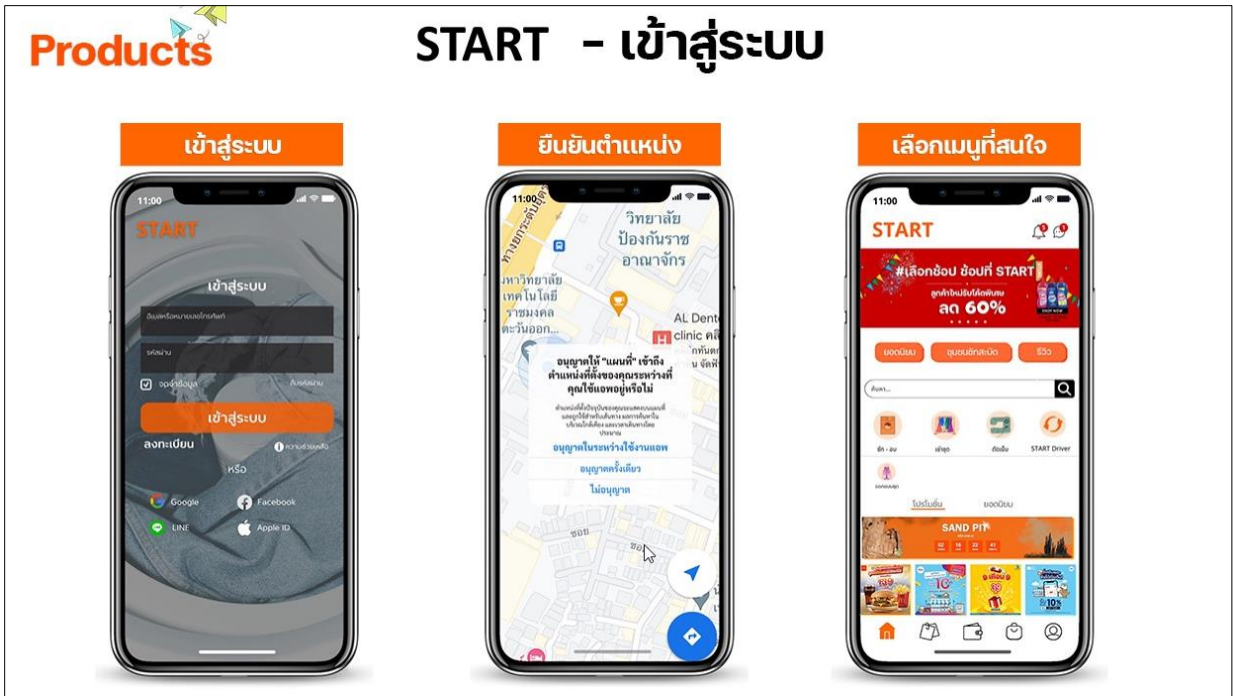


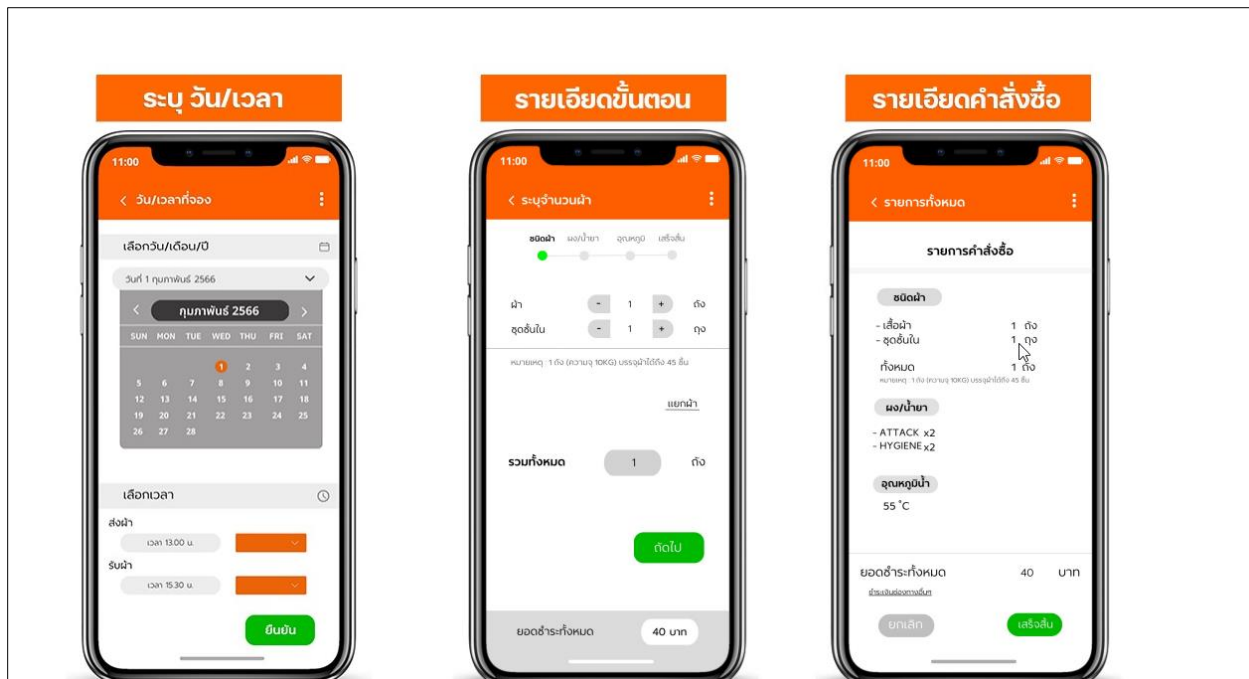
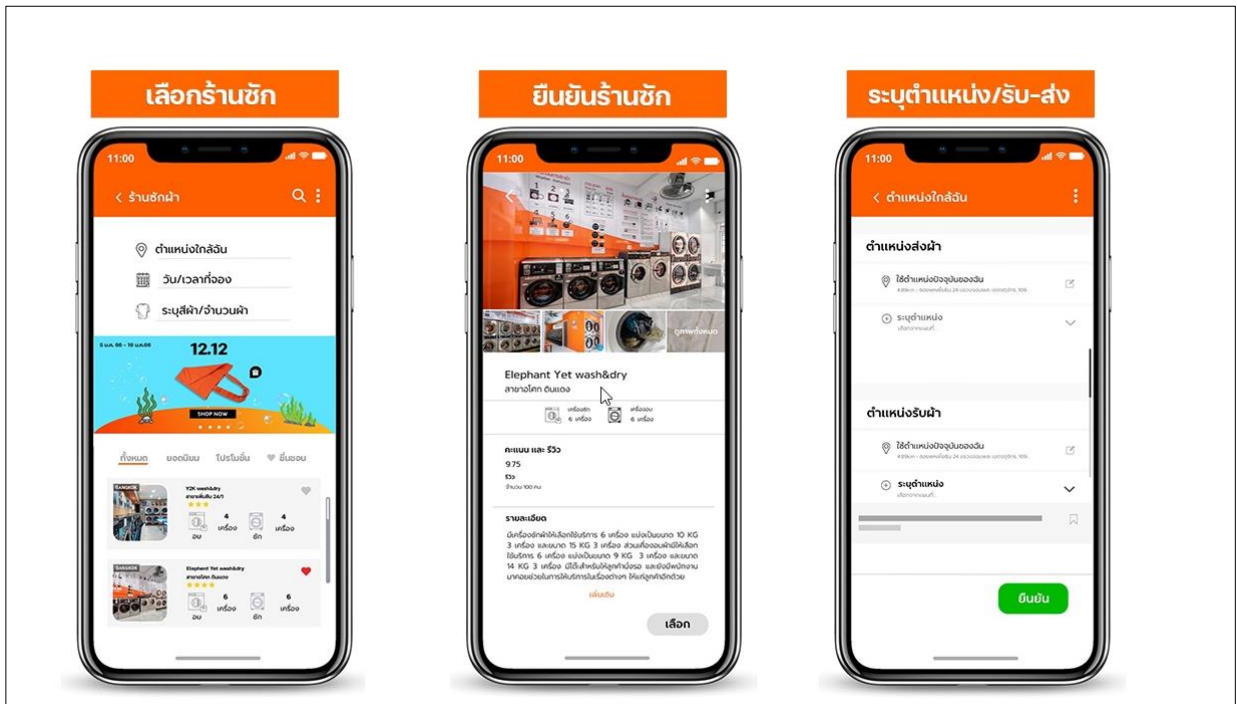


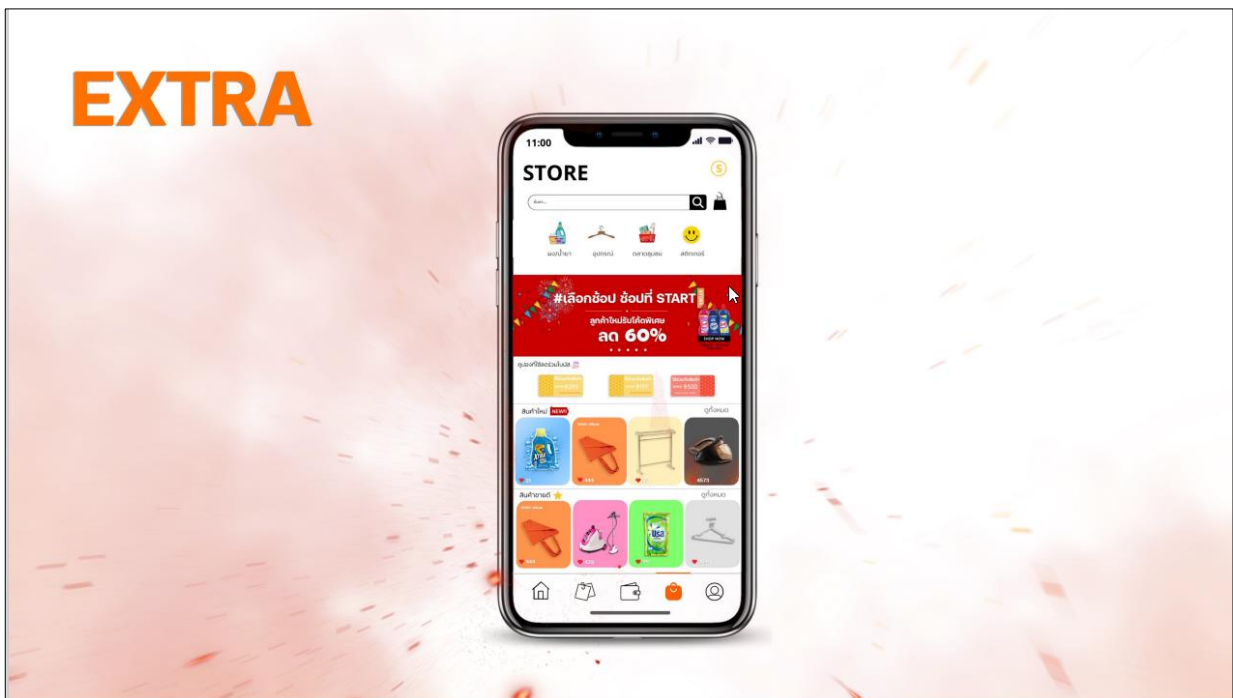
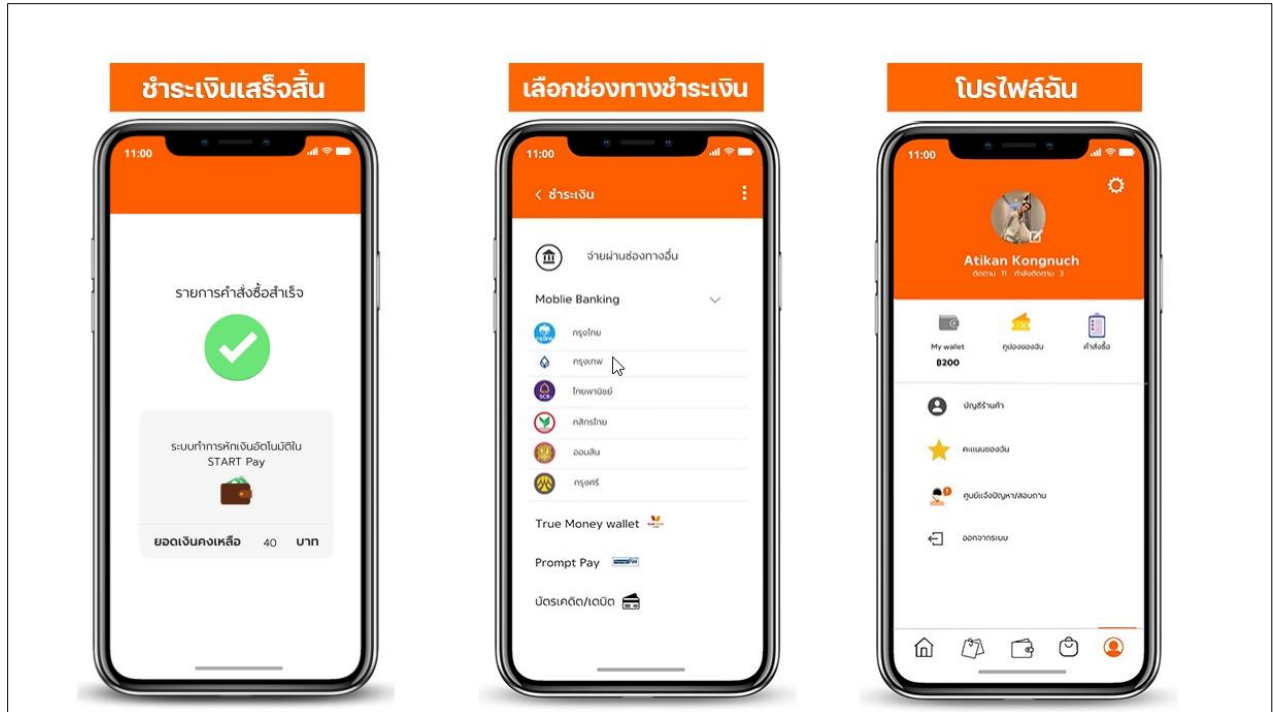
Solution

แก้ปัญหา ได้ภายใน Application เดียวมีประโยชน์ 3 อย่าง
หมดปัญหาเรื่อง ค่าค่า ขจัดความยุ่งยาก

- ประหยัดเงิน & เวลา**
User
- สะดวกในการเลือกสถานที่**
User
- แบ่งปันประสบการณ์**
Community (LeSU)







TEAM 😊



Tiws (CEO)



Praewa (COO/Design)



Boss (R&D/Design)



Pair (search)



Cream (search)



Pon (search)



Numwan (search)