



ที่ อว ๐๖๕๗.๒๓๐๐/๑ ๐๒๖

คณะเทคโนโลยีการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
วิทยาเขตสุรินทร์ อำเภอเมืองสุรินทร์  
จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ  
เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการแข่งขันทักษะ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ ๕ ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่สังคมนั้น จึงได้จัดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม และประเทศชาติต่อไป

ในการนี้ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จึงขอเชิญผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแข่งขันทักษะดังกล่าว ทั้งนี้ สอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ผู้ประสานงาน นายธนภัทร นมัสโรสง โทร.๐๘๑ - ๑๐๑๖๙๐๕ หรือแสกน QR CODE  
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวภรณ์ หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ



รายละเอียดลงทะเบียน



เกษตรสุรินทร์  
๒๕๖๖-๒๕๖๖

พลังความมุ่งมั่นของเกษตรสุรินทร์ในการพัฒนาก้าวต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง



## ข้อกำหนดและแบบเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อเข้าร่วม

### “การประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ” ประจำปี 2566

ณ ห้องประชุมชมพูพันธุ์ทิพย์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม จัดโดยคณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

\*\*\*\*\*

#### 1. ข้อกำหนด “การประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ” ประจำปี 2566”

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดให้มี “การประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ” ประจำปี 2566” เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ ทางด้านบริหารธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี โดยส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะและเทคนิคด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้เข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา อันจะเป็นการสร้างและพัฒนา นักศึกษาให้มีคุณภาพและศักยภาพในการเติบโตเป็นบุคลากรการพัฒนาวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ ของประเทศต่อไป

##### ข้อ 1 วัตถุประสงค์ของการจัดประกวด

- 1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม และประเทศชาติ
- 2) เพื่อให้นักศึกษา มีเวทีนำเสนอผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ ที่มีศักยภาพให้สามารถเผยแพร่สู่สาธารณชนและการแข่งขันเวทีระดับชาติ
- 3) เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายการศึกษานวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ

##### ข้อ 2 กิจกรรม การประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ประจำปี 2566

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ขอเชิญนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาตรี ด้านบริหารธุรกิจ จัดทำข้อเสนอผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ โดยนำเสนอผลงาน สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ เช่น กระบวนการบริหารจัดการ การบริการ สิ่งประดิษฐ์ ที่ไม่เคยมีมาก่อน มีการนำแนวคิด วิธีการปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงหรือดัดแปลงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการนำมาใช้ในด้านบริหารธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มในการประกอบกิจการ

##### ข้อ 3 รางวัลการประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ

- 1) ชนะเลิศ รางวัล ๑ ละ 5,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศนียบัตร
- 2) รองชนะเลิศอันดับที่ 1 รางวัล ๑ ละ 3,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
- 3) รองชนะเลิศอันดับที่ 2 รางวัล ๑ ละ 2,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
- 4) ชมเชย (5 รางวัล) รางวัล ๑ ละ 1,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร





\* นักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนจะได้รับใบประกาศนียบัตรเข้าร่วมโครงการประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ”ประจำปี 2566

ข้อ 4 หลักเกณฑ์การตัดสินการประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ประจำปี 2566 มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

รายละเอียด		ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม
<b>1. ความใหม่และระดับการพัฒนาของผลงาน</b>		<b>3</b>	<b>100</b>
1.1	มีความใหม่ หรือมีส่วนของผลงานที่มีการต่อยอดจากงานที่ปรากฏอยู่ก่อนแล้ว ไม่ซ้ำซ้อนกับงานที่มีอยู่เดิม		40
1.2	มีความยากง่ายมากนักน้อยเพียงใด ต้องใช้ความรู้ ความสามารถ ความพยายาม ในการประดิษฐ์คิดค้นมากนักน้อยเพียงใด		30
1.3	- มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้าไปจากงานที่มีปรากฏอยู่เดิม มากน้อยเพียงใด - มีต้นแบบหรือไม่ (Prototype) - ระยะเวลาการพัฒนาเป็นอย่างไร		30
<b>2. คุณภาพของผลงานและโอกาสการนำไปใช้ประโยชน์จริง</b>		<b>2</b>	<b>100</b>
2.1	มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มากน้อยเพียงใด		30
2.2	มีความสมบูรณ์ของผลงาน มากน้อยเพียงใด		20
2.3	ความประณีต ความละเอียด ของผลงานเป็นอย่างไร		20
2.4	โอกาสในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์จริง สามารถนำไปใช้ได้ ในระดับใด (ระดับหน่วยงาน ระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ)		30
<b>3. การนำเสนอผลงาน</b>		<b>1</b>	<b>100</b>
3.1	คุณภาพความสมบูรณ์ในการแสดงชิ้นงาน		40
3.2	เอกสารประกอบการนำเสนอมีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ชัดเจน มีข้อมูลสำคัญ		30
3.3	วิธีการนำเสนอ ทักษะการนำเสนอ เป็นลำดับ ชัดเจน เข้าใจง่าย ควบคุมเวลาการนำเสนอ		30



## ข้อ 5 ขั้นตอนการพิจารณาและตัดสินให้รางวัล มีดังนี้

5.1 **รอบคัดเลือก** พิจารณาจากเอกสารข้อเสนอผลงานเข้าร่วมประกวด โดยใช้เกณฑ์การพิจารณารางวัล ผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ประจำปี 2566 (ข้อ 4) โดยคณะกรรมการตัดสินการประกวดผลงาน (คัดเลือกจำนวน 20 ทีม)

- ส่งผลงานเข้าประกวด ภายในวันศุกร์ ที่ 30 มิถุนายน 2566
- ประกาศผลรอบคัดเลือก วันศุกร์ที่ 7 กรกฎาคม 2566

5.2 **รอบตัดสิน** ผลงานที่ผ่านเกณฑ์ในการพิจารณาในรอบคัดเลือก จะต้องเข้าร่วมนำเสนอผลงานในงาน “การประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ” ประจำปี 2566 ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2566 จะมีหนังสือแจ้งให้ทราบต่อไป โดยมีคณะกรรมการตัดสินการประกวดผลงาน พิจารณาดังนี้

5.2.1 พิจารณาจากผลงาน โดยใช้เกณฑ์การพิจารณารางวัล ผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ประจำปี 2566 (ข้อ 4)

5.2.2 พิจารณาจากการนำเสนอผลงานเกี่ยวกับศักยภาพของผลงานต่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

**\* ถ่ายทอดสดกิจกรรมผ่านเพจเฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.ธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์**

5.3 **ประกาศผลและมอบรางวัล** ในงาน “การประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ” ประจำปี 2566 ในวันจันทร์ที่ 15 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุมชมพูพันธุ์ทิพย์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

## ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- 6.1 มีสถานะเป็นนักศึกษาปัจจุบัน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี
- 6.2 จำนวนสมาชิกในทีมไม่เกินทีมละ 5 คน (คละระดับการศึกษาและสาขาวิชาได้)
- 6.3 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน

## 2. แบบเสนอผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ”ประจำปี 2566

ผู้สนใจและประสงค์จะเสนอผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ ต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดเกี่ยวกับผลงาน ตามแบบฟอร์มที่คณะเทคโนโลยีการจัดการกำหนดเท่านั้น ส่งไฟล์ข้อเสนอผลงานส่งมายัง คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ **ได้ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันศุกร์ ที่ 30 มิถุนายน 2566**

**สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

นายธนภัทร นมัสโรสง งานบริการการศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการ เบอร์ติดต่อ 081-1016905

อาจารย์ณัฐพงษ์ วงศ์วรรณ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย เบอร์ติดต่อ 094-7655665

อาจารย์อนงค์รักษ์ ลิประโคน รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา เบอร์ติดต่อ 081-7909629





แบบฟอร์มการเขียนข้อเสนอผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ  
“การประกวดผลงานนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ” ประจำปี 2566

วันที่ 15 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมชมพูปันรุทธิ์พิทย์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม คณะเทคโนโลยีการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

\*\*\*\*\*

1. ชื่อผลงานนวัตกรรม

ภาษาไทย.....

ภาษาอังกฤษ.....

2. สถาบันการศึกษาที่สังกัด

สาขาวิชา/ภาควิชา.....

คณะ.....

มหาวิทยาลัย.....

สถานที่ติดต่อ (กรุณาระบุให้ละเอียดครบถ้วนและชัดเจน เพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร)

.....  
.....

3. ระดับการศึกษา

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ปริญญาตรี

5. รายชื่อผู้นำเสนอผลงานนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ

1) ชื่อ - นามสกุล.....

มือถือ..... E-mail:.....

2) ชื่อ - นามสกุล.....

มือถือ..... E-mail:.....

3) ชื่อ - นามสกุล.....

มือถือ..... E-mail:.....

4) ชื่อ - นามสกุล.....

มือถือ..... E-mail:.....

5) ชื่อ - นามสกุล.....

มือถือ..... E-mail:.....



## 6. อาจารย์ที่ปรึกษา

1) ชื่อ - นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

มือถือ..... E-mail:.....

2) ชื่อ - นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

มือถือ..... E-mail:.....

## 7. รูปภาพผลงานนวัตกรรม พร้อมคำอธิบายผลงานนวัตกรรม (ภาพถ่ายสิ่งประดิษฐ์ หรือภาพแสดงกระบวนการบริหารจัดการ/การบริการ)

--	--	--	--

## 8. ที่มาและแนวคิดของการสร้างนวัตกรรม (คำอธิบาย: แสดงให้เห็นถึงความสำคัญที่จำเป็นต้องทำนวัตกรรมเรื่องนี้ โดยกำหนดปัญหาให้ชัดเจนทั้งข้อเท็จจริงและผลกระทบของปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งอธิบายกระบวนการในการศึกษาปัญหา)

.....

.....

.....

## 9. วัตถุประสงค์การสร้างนวัตกรรม (คำอธิบาย : ระบุวัตถุประสงค์หลักของการสร้างนวัตกรรมอย่างชัดเจนเป็นข้อ ๆ เรียงลำดับความสำคัญ โดยมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับที่มาและแนวคิดการสร้างนวัตกรรมตลอดจนชื่อของนวัตกรรม)

.....

.....

.....





10. การทบทวนวรรณกรรมและลิตีรับัตรที่เกี่ยวข้อง (คำอธิบาย: เป็นการวิเคราะห์และสังเคราะห์งานทางวิชาการที่ผ่านมาทั้งในรูปแบบของผลงานวิจัยและลิตีรับัตร เพื่อใช้ในการพัฒนางานใหม่ โดยเนื้อหาของวรรณกรรมที่ทบทวนต้องมีความสอดคล้องกับชื่อเรื่องและวัตถุประสงค์ ด้วยการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Literature Review) หรือสอบถามความคิดเห็นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งแนวความคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผลงานนวัตกรรม)

.....

.....

.....

11. วิธีการหรือขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการทดสอบนวัตกรรมและวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ (คำอธิบาย : วิธีการ (Methodology) กลไกการทำงาน (Mechanism) การทดลอง (Experiment) การทดสอบ (Test) และการตรวจสอบ (Examination) การวิเคราะห์ทางสถิติหรือตัวแปรที่เกี่ยวข้องและระบุการเลือกใช้วัสดุ (Material) และอุปกรณ์ (Equipment) พร้อมเหตุผลที่เลือกใช้)

.....

.....

.....

12. คุณสมบัติ/คุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตการใช้งานของนวัตกรรม (คำอธิบาย : ระบุลักษณะพิเศษข้อจำกัดของนวัตกรรมหรือกำหนดกลุ่มผู้ใช้ในนวัตกรรม และอาจรวมถึงจุดเด่น คุณค่าของนวัตกรรม)

.....

.....

.....

13. การเปรียบเทียบนวัตกรรมที่เคยมีกับนวัตกรรมที่พัฒนาครั้งนี้ (คำอธิบาย: แสดงถึงความโดดเด่นข้อแตกต่าง ประโยชน์ของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับนวัตกรรมที่เคยปรากฏมาก่อนและสิ่งใดสิ่งหนึ่งของนวัตกรรมที่มีความแตกต่างจากนวัตกรรมอื่นในประเภทเดียวกัน)

ผลงานที่เคยปรากฏมาก่อน	ผลงานที่ส่งเข้าประกวด



14. กลุ่มเป้าหมายในการนำไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาครัฐ (โปรดระบุ) .....
- ภาคเอกชน/ภาคการผลิต (โปรดระบุ) .....
- ภาคประชาชน/สังคม/ชุมชน (โปรดระบุ) .....

15. เอกสารอ้างอิง (คำอธิบาย: ระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่นำมาใช้อ้างอิงในเนื้อหาส่วนที่มาและแนวคิดของการสร้างนวัตกรรม)

.....

.....

.....

.....

16. สถานภาพของผลงานนวัตกรรม (ถ้ามี)

ผลงานนวัตกรรมที่เข้าประกวดครั้งนี้

- จดทรัพย์สินทางปัญญา
- เคย (โปรดแนบหลักฐาน)  ไม่เคย
- ไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดมาก่อน

ลงชื่อ.....หัวหน้าทีมเจ้าของผลงานนวัตกรรม  
(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....





## กำหนดการ

กิจกรรมประกวด นวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ  
ณ ห้องประชุมช้างชมพู คณะเทคโนโลยีการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

วันที่ 30 มิถุนายน 2566	วันสุดท้ายของการรับผลงานเข้าประกวด
วันที่ 7 กรกฎาคม 2566	ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก (20 ทีม)ทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีการจัดการ
วันที่ 15 กรกฎาคม 2566	
เวลา 08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน ณ ห้องประชุมช้างชมพู คณะเทคโนโลยีการจัดการ
เวลา 09.00 - 09.30 น.	ทีมผู้เข้าแข่งขันรับฟังคำชี้แจงจากคณะกรรมการ
เวลา 09.30 - 12.00 น.	ผู้เข้าแข่งขัน นำเสนอผลงานนวัตกรรม (นำเสนอทีมละ 5 นาที ถามตอบ 5 นาที)
เวลา 12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 - 16.00 น.	ผู้เข้าแข่งขัน นำเสนอผลงานนวัตกรรม (ต่อ) (นำเสนอทีมละ 5 นาที ถามตอบ 5 นาที)
เวลา 16.00 - 17.00 น.	ประกาศผลและมอบรางวัล

- หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- เช้า เวลา 10.20 - 10.30 น.
- บ่าย เวลา 14.20 - 14.30 น.



## กิจกรรมแข่งขันทักษะด้านบริหารธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)

วันเสาร์ ที่ 15 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมชมพูพันธุ์ทิพย์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม คณะเทคโนโลยีการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

### รูปแบบกิจกรรมการแข่งขัน

รูปแบบการแข่งขันการประกวดการเขียนแผนธุรกิจด้วยแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas (BMC) ประกอบด้วยองค์ประกอบ 9 ช่อง การแข่งขันเป็นทีม ลักษณะการแข่งขันเป็นการวัดความรู้และทักษะการวางแผนธุรกิจ โดยเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ตามหลักการเขียน BMC และสอดคล้องประเด็นปัญหาจากโจทย์ของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนกิจกรรมการแข่งขันจำนวน 2 รอบ ดังนี้

#### 1) กิจกรรมการแข่งขันรอบคัดเลือก (ภาคเช้า) เวลา 08.30 น. – 12.00 น.

1. ลงทะเบียนรายงานตัวผู้เข้าร่วมแข่งขัน
2. ทีมผู้เข้าร่วมแข่งขันรับฟังโจทย์จากคณะกรรมการ
3. ให้แต่ละทีมจัดทำ BMC จากโจทย์ที่กำหนด ภายในเวลา 1 ชั่วโมง (ไม่อนุญาตให้นำเครื่องมือสื่อสารและอุปกรณ์ทุกชนิดเข้าห้องแข่งขัน)
4. คณะกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ จำนวน 10 ทีม

#### 2) กิจกรรมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (ภาคบ่าย) เวลา 13.00 น. – 17.00 น.

1. ผู้เข้ารอบจำนวน 10 ทีม นำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบปากเปล่า (Pitching) ด้วยแบบจำลองธุรกิจ BMC นำเสนอทีมละ 10 นาที ตามลำดับ
2. ตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการทีมละ 5 นาที
3. คณะกรรมการรวบรวมคะแนนและประกาศผลการแข่งขัน

### วัตถุประสงค์กิจกรรม

1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านบริหารธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์ ในรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจด้วยแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas และสามารถประยุกต์การเรียนรู้สู่การปฏิบัติจริง
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
3. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายทางการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ





### กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของทีมที่เข้าร่วมแข่งขัน

1. นักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ทั้งระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือ ระดับปริญญาตรี (สามารถจะได้ทั้งสองระดับและไม่จำเป็นต้องเป็นสาขาวิชาเดียวกัน)
2. ผู้เข้าร่วมแข่งขันทีมละไม่เกิน 5 คน
3. สถาบันการอาชีวศึกษา และสถาบันอุดมศึกษา สามารถส่งทีมเข้าร่วมแข่งขันไม่เกินสถาบันละ 2 ทีม
4. มหาวิทยาลัยในกลุ่ม 9 มทร. สามารถส่งทีมเข้าร่วมแข่งขันไม่เกิน คณะละ 2 ทีม

หมายเหตุ - รับจำนวนจำกัดไม่เกิน 40 ทีม

- อาจารย์ผู้ควบคุมทีม จำนวน 1 – 2 ท่าน/ทีม

### หลักเกณฑ์การให้คะแนนการแข่งขัน

#### เกณฑ์การประเมินรอบคัดเลือก (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

- |   |          |
|---|----------|
| 1. การประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ      | 10 คะแนน |
| 2. ความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ตามหลักการเขียน BMC | 10 คะแนน |
| 3. ความเป็นไปได้ในการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ    | 10 คะแนน |
| 4. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ        | 10 คะแนน |
| 5. สอดคล้องกับโจทย์ปัญหาที่กำหนด                | 10 คะแนน |

#### เกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

- |  |          |
|--|----------|
| 1. ทักษะการนำเสนอ การสื่อสาร บุคลิกภาพ       | 15 คะแนน |
| 2. ความสมบูรณ์ของการเขียนแผน BMC             | 10 คะแนน |
| 3. ความเป็นไปได้ในการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ | 10 คะแนน |
| 4. ความชัดเจนในการตอบคำถาม                   | 10 คะแนน |
| 5. ระยะเวลาการนำเสนอ 10 นาที ตอบคำถาม 5 นาที | 5 คะแนน  |

### รางวัลการแข่งขัน

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. รางวัลชนะเลิศ            | ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร |
| 2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | ได้รับเงินรางวัล 4,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร       |
| 3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | ได้รับเงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร       |
| 4. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 | ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร       |
| 5. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 | ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร       |
| 6. รางวัลชมเชย 5 รางวัล     | ได้รับเกียรติบัตร                                 |



## คณะกรรมการกำหนดโจทย์ประเด็นปัญหาและตัดสินการแข่งขัน

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน จำนวน 5 ท่าน

### ระยะเวลาการรับสมัคร สถานที่การแข่งขัน และการติดต่อสอบถาม

1. ระยะเวลาในการรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้ – 30 มิถุนายน 2566 ผ่านระบบออนไลน์

<https://forms.gle/OdTV1Fz4XJQx92VNA>

รับจำนวนจำกัด ไม่เกิน 40 ทีม

2. แข่งขัน วันเสาร์ ที่ 15 กรกฎาคม 2566 เวลา 08.30 – 17.00 น. ณ ห้องประชุมชมพูพันธุ์ทิพย์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์
3. ประกาศรายชื่อทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขัน วันศุกร์ที่ 30 มิถุนายน 2566
4. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

อาจารย์ ดร.นิรมาลย์ งามเหมาะ โทรศัพท์ 089 – 4253935 E- mail : [nirapae@gmail.com](mailto:nirapae@gmail.com)

อาจารย์สุภารดี สวนโสภเชือก โทรศัพท์ 081- 0639412 E- mail : [Suparadee.j@gmail.com](mailto:Suparadee.j@gmail.com)



ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

\*\*\*\*\*





## ใบสมัคร

กิจกรรมแข่งขันทักษะด้านบริหารธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)

วันเสาร์ ที่ 15 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมชมพูพันธุ์ทิพย์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม คณะเทคโนโลยีการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

\*\*\*\*\*

ชื่อทีม.....

ชื่อสถาบัน/มหาวิทยาลัย.....

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ชั้นปี	สาขาวิชา	เบอร์โทรศัพท์
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

### อาจารย์ผู้ควบคุม/ผู้ประสาน

- ชื่อ - นามสกุล..... ตำแหน่ง.....  
เบอร์โทร..... e-mail: .....
- ชื่อ - นามสกุล..... ตำแหน่ง.....  
เบอร์โทร..... e-mail: .....

### หมายเหตุ

ส่งใบสมัครพร้อมแนบเอกสารบัตรประจำตัวนักศึกษาทุกคน ตั้งแต่บัดนี้ - 25 มิถุนายน 2566 ผ่านระบบ  
ออนไลน์ <https://forms.gle/OdTV1Fz4XJOx92VNA>

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

อาจารย์ ดร.นิรมาลย์ งามเหมาะ โทรศัพท์ 089 - 4253935 E- mail: [nirapae@gmail.com](mailto:nirapae@gmail.com)

อาจารย์สุภารัตติ สวนโสภะเชือก โทรศัพท์ 081- 0639412 E- mail: [Suparadee.j@gmail.com](mailto:Suparadee.j@gmail.com)



## กำหนดการ

### กิจกรรมแข่งขันทักษะด้านบริหารธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)

วันเสาร์ ที่ 15 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมชมพูพันธุ์ทิพย์ ชั้น 3 อาคารเรียนรวม คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

\*\*\*\*\*

เวลา	08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียนรายงานตัวผู้เข้าร่วมแข่งขัน
เวลา	09.00 - 09.15 น.	ผู้เข้าแข่งขันรับฟังคำชี้แจงและรับโจทย์จากคณะกรรมการ
เวลา	09.15 - 09.30 น.	ผู้เข้าแข่งขันทุกทีมเตรียมความพร้อมและตรวจสอบอุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขัน
เวลา	09.30 - 10.30 น.	<b>เริ่มการแข่งขันรอบคัดเลือก จัดทำ Business Model Canvas (BMC)</b>
เวลา	10.30 - 11.30 น.	คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ จำนวน 10 ทีม
เวลา	11.30 - 12.00 น.	ประกาศผลทีมผู้สมัครที่มีคะแนนรวมผ่านเกณฑ์ จำนวน 10 ทีม เพื่อเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ และทีมที่ผ่านการคัดเลือกจับฉลากจัดลำดับ การนำเสนอ Business Model Canvas (BMC) ในรอบชิงชนะเลิศ
เวลา	12.00 - 13.00 น.	<b>พักรับประทานอาหารกลางวัน</b>
เวลา	13.00 - 16.00 น.	<b>เริ่มแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ</b> ทีมที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 10 ทีม นำเสนอผลงาน ทีมละ 10 นาที และ ถามตอบ 5 นาที ตามลำดับ
เวลา	16.00 - 16.30 น.	คณะกรรมการรวบรวมคะแนนและสรุปผลผู้ได้รับรางวัล
เวลา	16.30 - 17.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล

- หมายเหตุ
1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
  2. ในการแข่งขันไม่อนุญาตให้นำเครื่องมือสื่อสารและอุปกรณ์ทุกประเภทเข้าห้องการแข่งขัน (ทีมผู้จัดจะดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์การแข่งขันให้ทุกทีม)
  3. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเช้า เวลา 10.20 - 10.30 น.  
และช่วงบ่าย เวลา 14.20 - 14.30 น.