มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
1.1 กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-001	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)	3000-1604	ทักษะชีวิต	2	3000-160	ทักษะชีวิต	2	01-220-009	เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพ	3	ทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต
				3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	3000-160	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2				จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว
				3000-1604	ทักษะชีวิต	2	3000-160	ทักษะชีวิต	2				จิตวิทยาประยุกต์ในการทำงาน เพื่อความสำเร็จ ความสุข และความมั่งคั่ง
				3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2	3000-160	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2				
					จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2	3000-160	บุคลิกภาพสำหรับธุรกิจบริการ					
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต													
ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มสังคมศาสตร์หรือกลุ่มมนุษย์ศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้													
รายวิชาสังคมศาสตร์													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-001	สังคมกับเศรษฐกิจ	3(3-0-6)	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	3200-100	หลักเศรษฐศาสตร์	3	01-130-001	สังคมกับเศรษฐกิจ	3	
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-002	สังคมกับกฎหมาย	3(3-0-6)	3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	3000-160	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	01-150-001	สังคมกับกฎหมาย	3	
				3000-1608	การวางแผนอาชีพตามหลักพุทธธรรม	2	3000-160	การวางแผนอาชีพตามหลักพุทธธรรม	2				
				3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	3000-160	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2				
				3200-1008	พฤติกรรมบริการ	3	3200-100	พฤติกรรมบริการ	3				
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-003	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาเบื้องต้น	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-004	ความเป็นพลเมือง	3(3-0-6)					การเป็นพลเมือง					การเป็นพลเมือง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
								ชุมชนไอดอล					ชุมชนไอดอล
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-005	การเมืองการปกครองของไทย	3(3-0-6)	3000-1304	การเมืองการปกครองของไทย	2		การเมืองการปกครองของไทย	2	01-140-002	การเมืองและการปกครองของไทย	3	
				3000-1303	ภูมิฐานถิ่นไทย	2		ภูมิฐานถิ่นไทย	2				
รายวิชามนุษศาสตร์													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-002	ไทยศึกษา	3(3-0-6)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1	01-240-002	ไทยศึกษา	3	
				3000-1302	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2		ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1303	ภูมิฐานถิ่นไทย	2		ภูมิฐานถิ่นไทย	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1607	สุขภาพชุมชน	2		สุขภาพชุมชน	2				
				3000-1504	ภูมิฐานถิ่นไทย	3		ภูมิฐานถิ่นไทย	3				
					ภูมิฐานถิ่นไทย	3		ไทยศึกษาสำหรับการท่องเที่ยว					
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-003	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า	3(2-2-5)										ทักษะการจัดการงานอาชีพ
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-004	ศาสนาเพื่อสันติสุข	3(3-0-6)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1	01-230-002	ศาสนาเปรียบเทียบ	3	
				3000-1608	การวางแผนอาชีพตามหลักพุทธธรรม	2		การวางแผนอาชีพตามหลักพุทธธรรม	2				
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-005	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	3000-160	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2				จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว
				3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2	3000-160	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2				จิตวิทยาประยุกต์ในการทำงาน เพื่อความสำเร็จ ความสุข และความมั่งคั่ง
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-006	จิตวิทยาสังคมประยุกต์	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-007	จิตวิทยาเพื่อชีวิตสมัยใหม่	3(3-0-6)	3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2				จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว
				3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2	3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2				จิตวิทยาประยุกต์ในการทำงาน เพื่อความสำเร็จ ความสุข และความมั่งคั่ง
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-008	มนุษย์กับทักษะการคิด	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-009	วรรณคดีไทยนิยม	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-010	วรรมกรรมไทยร่วมสมัยกับสังคมไทย	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-011	นันทนาการในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1605	พลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการเพื่อสุขภาพและชุมชน	2		พลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการเพื่อสุขภาพและชุมชน	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1602	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	2		นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1603	กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ	2		กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ	2				
				3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3		การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3				
				3000-1602	การบริหารจัดการสุขภาพเพื่อภาวะผู้นำ	3		การบริหารตัดการสุขภาพเพื่อภาวะผู้นำ	3				
				3000-1603	การบริหารจัดการสุขภาพเพื่อภาวะผู้นำ	3		พฤติกรรมนันทนาการกับการพัฒนาตน	3				
					นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	นันทนาก	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต						

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
1.2 กลุ่มภาษา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-22-001	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียน	3(2-2-5)	3000-1201	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1	2		ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1	2	01-320-101	ภาษาอังกฤษ 1	3	ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ
				3000-1202	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2	2		ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2	2	01-320-102	ภาษาอังกฤษ 2	3	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน
				3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจและสังคม	3		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	01-320-103	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3	
								ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ		01-320-104	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3	
										693-12-02	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-22-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)					ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร					ทักษะภาษาและการสื่อสาร
								ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม					ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
													ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-22-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)					ง่ายสบายกับการอธิบายกราฟเป็นภาษาอังกฤษ					ง่ายสบายกับการอธิบายกราฟเป็นภาษาอังกฤษ
								ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม					ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต													
ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มภาษาไทย หรือกลุ่มภาษาอังกฤษ หรือกลุ่มภาษาต่างประเทศอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้													
รายวิชาภาษาไทย													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	3000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3	3000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3	01-310-101	ภาษาไทย 1	3	การใช้ภาษาไทย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
				3000-1102	การใช้ภาษาไทย เชิงปฏิบัติการ	3	3000-1102	การใช้ภาษาไทย เชิงปฏิบัติการ	3	693-11-01	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย
				3000-1103	การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ในงานอาชีพ	3	3000-1103	การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ในงานอา	3				
				3000-1104	ภาษาไทยเพื่อพัฒนาอาชีพและสังคม	3	3000-1104	ภาษาไทยเพื่อพัฒนาอาชีพและสังคม	3				
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-002	วาทศิลป์และเทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-003	ศิลปะการรับสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-004	ศิลปะการเขียน	3(3-0-6)										
รายวิชาภาษาอังกฤษ													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-004	ภาษาอังกฤษสำหรับสถานประกอบการ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-005	ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-006	ภาษาอังกฤษสำหรับการเดินทาง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-007	ภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-008	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-009	การอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-010	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	3212-2004	การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ	3		การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ	3				
				3000-1220	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	1		ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	1				
				3000-1223	การเขียนตามรูปแบบ	1		การเขียนตามรูปแบบ	1				
				3000-1228	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1		ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1				

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
รายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-001	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-002	ภาษาจีนเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-003	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-004	ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-005	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-006	ภาษาเกาหลีเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-007	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-008	ภาษารัสเซียเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-009	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-010	ภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-011	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-012	ภาษาเขมรเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-013	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-014	ภาษาพม่าเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-015	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-016	ภาษาเวียดนามเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-017	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-018	ภาษาลาวเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-019	ภาษาบาฮาซาเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-020	ภาษาบาฮาซาเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-31-001	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)					เทคโนโลยีดิจิทัลและวัฒนธรรม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ					ทักษะการจัดการงานอาชีพ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต													
ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มคณิตศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้													
รายวิชาคณิตศาสตร์				**กลุ่มที่ 1 วิชาทางด้านคณิตศาสตร์หรือสถิติ เลือก 1 วิชา**									
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-31-002	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	3000-1520	คณิตศาสตร์ 1	3		คณิตศาสตร์ 1	3	13-010-120	คณิตศาสตร์ทั่วไป		ทักษะการคิดและการแก้ปัญหา
				3000-1521	คณิตศาสตร์ 2	3		คณิตศาสตร์ 2	3	05-000-105	สถิติธุรกิจ		คณิตศาสตร์เพื่อคอมพิวเตอร์
				3000-1522	คณิตศาสตร์ 3	3		คณิตศาสตร์ 3	3	13-121-115	หลักสถิติ		สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
				3000-1523	คณิตศาสตร์ 4	3		คณิตศาสตร์ 4	3				
				3000-1524	สถิติ	3		สถิติ	3				

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
			หรือวิชานี้ต้องใช้การจับคู่วิชาเพื่อที่จะเทียบโอนวิชานี้ได้ โดยจับคู่วิชาตามที่กำหนดให้ดังนี้										
0				กลุ่มที่ 2 หรือ วิชานี้ต้องใช้การจับคู่วิชาเพื่อที่จะเทียบโอนวิชานี้ โดยจับคู่วิชาตามที่กำหนดให้ดังนี้									
				3000-1401	คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด	3		คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด	3				
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3				
				3000-1403	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3		คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3				
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3				
				3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3		คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3				
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3				
				3000-1408	สถิติและการวางแผนการทดลอง	3		สถิติและการวางแผนการทดลอง	3				
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3				
				3000-1407	คณิตศาสตร์อุตสาหกรรมพลังงาน	3		คณิตศาสตร์อุตสาหกรรมพลังงาน	3				
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3				
				3000-1409	การคิดและการตัดสินใจ	3		การคิดและการตัดสินใจ	3				
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3				
			วิชานี้ต้องใช้ 2 กลุ่มวิชาในการเทียบคือ กลุ่มที่ 1 วิชาทางด้านวิทยาศาสตร์ และ กลุ่มที่ 2 วิชาทางด้านเทคโนโลยี หรือ สิ่งแวดล้อม คือให้เลือกวิชาจากกลุ่มที่ 1 จำนวน 1 วิชา และกลุ่มที่ 2 จำนวน 1 วิชา รวมกันถึงจะเทียบวิชานี้ได้									
รายวิชาวิทยาศาสตร์			กลุ่มที่ 1 วิชาทางด้านวิทยาศาสตร์ เลือก 1 วิชา										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-001	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	3(3-0-6)	3000-1420	วิทยาศาสตร์ 1	3		วิทยาศาสตร์ 1	3				ทักษะการคิดและการแก้ปัญหา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
				3000-1421	วิทยาศาสตร์ 2	3		วิทยาศาสตร์ 2	3				
				3000-1422	วิทยาศาสตร์ 3	3		วิทยาศาสตร์ 3	3				
				3000-1423	วิทยาศาสตร์ 4	3		วิทยาศาสตร์ 4	3				
				3000-1424	วิทยาศาสตร์ 5	3		วิทยาศาสตร์ 5	3				
				3000-1425	วิทยาศาสตร์ 6	3		วิทยาศาสตร์ 6	3				
				3000-1426	วิทยาศาสตร์ 7	3		วิทยาศาสตร์ 7	3				
				3000-1427	วิทยาศาสตร์ 8	3		วิทยาศาสตร์ 8	3				
			กลุ่มที่ 2 วิชาทางด้านเทคโนโลยี หรือ สิ่งแวดล้อม เลือก 1 วิชา										
				3000-1307	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี	2		ชีวิตกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี	2				
				3000-1308	มนุษย์กับการจัดการสภาพแวดล้อม	2		มนุษย์กับการจัดการสภาพแวดล้อม	2				
				3000-1309	คุณภาพชีวิตกับเทคโนโลยีสะอาด	2		คุณภาพชีวิตกับเทคโนโลยีสะอาด	2				
				3000-1601	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2		ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2				
			หรือ วิชานี้สามารถเลือกวิชาใดก็ได้มา 1 วิชา เพื่อเทียบโอนวิชานี้ โดยมีวิชาที่กำหนดให้สามารถเทียบโอนได้ ดังนี้										
				3000-1312	การจัดการทรัพยากร พลังงานและสิ่งแวดล้อ	3		การจัดการทรัพยากรพลังงานและสิ่งแวดล้อม	3				
				3000-1315	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	3		ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	3				
				3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	3		วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	3				
				3000-1313	วิทยาศาสตร์และเทคโนดลยีเพื่อชีวิต	3		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อชีวิต	3				
				3000-1314	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3		วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3				
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-002	คุณค่าของสัตว์เลี้ยง	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-003	การแก้ปัญหาด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-004	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการออกกำลังกาย	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-005	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)	3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3	3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3				
วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-41-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(2-2-5)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1	01-120-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3	เศรษฐกิจพอเพียง
				3000-1302	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2		ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2				ศาสตร์และศิลป์ในการสร้างความสุข
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1303	ภูมิฐานถิ่นไทย	2		ภูมิฐานถิ่นไทย	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1604	ทักษะชีวิต	2		ทักษะชีวิต	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1306	เศรษฐกิจพอเพียง	2		เศรษฐกิจพอเพียง	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2		มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2		จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2				
				3000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3		ชีวิตกับสังคมไทย	3				
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต **ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มบูรณาการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้** **รายวิชาบูรณาการ**													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-002	มหัศจรรย์แห่งบัว	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-003	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-004	วิถีชุมชน	3(3-0-6)					มนุษย์สัมพันธ์กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			มนุษย์สัมพันธ์กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-005	อาเซียนศึกษา	3(3-0-6)										อาเซียนศึกษา กลยุทธ์สู่ประชาคมอาเซียน: การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-006	ภาคตะวันออกศึกษา	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-007	เหตุการณ์โลกร่วมสมัย	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-008	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-009	วรรณกรรมไทยกับภาพยนตร์	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-010	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)										
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
2.1 กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้													
เฉพาะ-แกน	04-00-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)	03-211-101				หลักการตลาด	3	05-000-102	หลักการตลาด	3	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดในยุคโลกาภิวัฒน์
				3200-1005				หลักการตลาด	3	394-11-02	หลักการตลาด	3	การตลาดเชิงสร้างสรรค์
				3200-0004				การขายเบื้องต้น	3				
								การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว					

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
								ธุรกิจทั่วไป	3				
								การขาย	3				
เฉพาะ-แกน	04-00-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3		หลักเศรษฐศาสตร์		05-000-101	หลักเศรษฐศาสตร์	3	เศรษฐศาสตร์สร้างสรรค์
										397-11-01	หลักเศรษฐศาสตร์	3	เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงิน
เฉพาะ-แกน	04-00-103	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)					องค์การและการจัดการสมัยใหม่					การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21
								หลักการจัดการ					การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุค Thailand 4.0
เฉพาะ-แกน	04-00-104	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(3-0-6)	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ			กฎหมายธุรกิจ					กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายพื้นฐานสำหรับธุรกิจ
				20215-2004	การภาษีอากร			การภาษีอากร					กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายกับธุรกิจยุค Thailand 4.0 และภาษีกับธุรกิจ
เฉพาะ-แกน	04-00-105	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)					การวิจัยเบื้องต้น					สถิติเรื่องใกล้ตัว...ม่น่ากลัวอย่างที่คิด
													วิจัยทางธุรกิจ
เฉพาะ-แกน	04-00-106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(3-0-6)	05-081-122				ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	3	05-031-105	อังกฤษธุรกิจ 1	3	ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงาน
				05-031-105				ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3				สตาร์ทอัพอังกฤษ
2. กรณีเทียบเป็นกลุ่มวิชา ต้องเรียนทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1 (3000-1201) 2 หน่วยกิต หรือ ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (3000-1220) และต้องเรียนอีก 2 วิชา คือ													
				3000-1228				ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1				
				3000-1223				การเขียนตามรูปแบบ	1				

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
เฉพาะ-แกน	04-00-107	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	3(2-2-5)					บัญชีเบื้องต้น การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการทางการเงิน					บัญชีเบื้องต้น การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการทางการเงิน
เฉพาะ-แกน	04-00-108	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	30215-2005	การเงินธุรกิจ			การเงินธุรกิจ					การเงินธุรกิจ
เฉพาะ-แกน	04-00-109	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	3214-2001 3202-2014	โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักการจัดการการกระจายสินค้า การจัดการโลจิสติกส์	3 3 3		โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักการจัดการการกระจายสินค้า การจัดการโลจิสติกส์	3 3 3				โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเบื้องต้น การจัดการคลังสินค้า
เฉพาะ-แกน	04-00-110	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)	30204-2001 30001-2003				พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ งานธุรกิจดิจิทัล 1					การเข้าใจดิจิทัล ทักษะความเข้าใจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซ
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน **แขนงวิชาการตลาด 39 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้**													
เฉพาะ-ด้าน	04-02-101	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-202	การตลาดระหว่าประเทศ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-203	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-304	ผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-305	นโยบายการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-306	การวางแผนการตลาด	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
เฉพาะ-ด้าน	04-02-307	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-308	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-309	การจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-310	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-311	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-312	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-313	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตล	3(2-2-5)										
แขนงวิชาการตลาด 22 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้													
2.3.1 กลุ่มวิชาฝึกงานและสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้													
เฉพาะ-เลือก	04-02-340	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	1(0-2-1)		การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
เฉพาะ-เลือก	04-02-414	สหกิจศึกษา	6(0-40-0)		ประสบการณ์ในการทำงาน						ประสบการณ์ในการทำงาน		
เฉพาะ-เลือก	04-02-341	การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	1(0-2-1)		การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
เฉพาะ-เลือก	04-02-315	การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประ	3(0-16-0)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-416	ปัญหาพิเศษ	3(1-4-4)										
หรือ													
เฉพาะ-เลือก	04-02-341	การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	1(0-2-1)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-442	การค้นคว้าอิสระ	6(0-40-0)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้													
กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด													
เฉพาะ-เลือก	04-02-217	การจัดการการขายและศิลปะการขาย	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-218	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-219	การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-220	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-221	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-322	การตลาดเชิงกิจกรรม	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-323	การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-324	การจัดการตลาดข้ามวัฒนธรรม	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-325	การตลาดชุมชน	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-326	การตลาดอาเซียน	3(2-2-5)										
กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาดบริการ													
เฉพาะ-เลือก	04-02-227	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-228	การบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยของธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-229	การบริหารคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
เฉพาะ-เลือก	04-02-230	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการเพื่อการสื่อสารสากล	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-231	นวัตกรรมการสื่อสารทางการตลาดเพื่อธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-232	การวางแผนและพัฒนาธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-333	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดนิทรรศการและการประชุม	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-334	การจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-335	การวางแผนและควบคุมการเงินสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-336	การตลาดบริการเชิงพลวัต	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-337	การนำเสนองานและการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-338	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-439	หัวข้อเฉพาะด้านการตลาดบริการ	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2566) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากวิชาใดๆที่เปิดสอนในมหามิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกับวิชาในแผนการศึกษาของสาขาวิชานั้นๆ													
							การบริหา: การบริหารงานคุณภาพในองค์กร เทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				การบริหารงานคุณภาพในองค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
ให้เทียบโอนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทนาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกัน				นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก						นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก			นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

หมายเหตุ รายวิชาที่ไม่ตรงกับแนวทางการเทียบโอนผลการเรียน ให้พิจารณาจากคำอธิบายรายวิชา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนของสาขาวิชาการตลาด

(ลงชื่อ) หัวหน้าสาขาอนุมัติ

(ดร.ภาวิณี ทองแย้ม)

...../...../.....