



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

Center for Morality Promotion (Public Organization)

ที่ วั ๑๐๐๒/ ๖๒๕๔

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เลขที่ 1227

วันที่ 23.ธ.ค. 2563 เวลา.....

๙ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดการแข่งขันออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี ๒๕๖๖

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมทางสังคมมาตั้งแต่ ปี ๒๕๖๕ และในปี ๒๕๖๖ ได้กำหนดจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม และเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายเยาวชน ซึ่งเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และผลักดันประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อเยาวชน ตลอดจนการยกระดับองค์ความรู้ด้านคุณธรรม นวัตกรรมทางสังคม ที่ทำให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าในการพัฒนาระบบนิเวศด้านคุณธรรม กลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วย นิสิต นักศึกษา ในระดับปริญญาตรี และนักศึกษาในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ซึ่งจะมีการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๕.๓๐ น. ณ ชั้น ๓ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และถ่ายทอดสดผ่านทาง www.facebook.com/Moral.Innovation (Moral Spaces) และเปิดรับสมัครผลงานเข้าร่วมประกวด ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มีนาคม ถึงวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) นั้น

ในการนี้ ศูนย์คุณธรรม ขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยัง นิสิต นักศึกษา ในสังกัดของท่าน เพื่อส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแข่งขันแฮกกาธอน (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมทางสังคม โดยสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันตามวันดังกล่าว หรือติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.moralhackathon.com โดยสามารถสอบถามเพิ่มเติมที่ นายโกวินดา งามสมกลิ่น เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑-๓๐๕-๕๒๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรียเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

โทร ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๒



Moral Spaces

เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑-๓ www.moralcenter.or.th

“ร่วมสร้างคนดีสู่สังคม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”



Moral Hackathon 2023

การแข่งขันออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2566

จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และภาคีเครือข่าย

1. หลักการและเหตุผล

โลกในยุคปัจจุบันมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีและนวัตกรรมจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้คนในสังคม เช่น ช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่ ฯลฯ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา คำว่า นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) ได้ถูกกล่าวถึงค่อนข้างบ่อย และได้นำมาใช้เป็นเครื่องมือ/ กลยุทธ์ในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ลักษณะที่สำคัญของนวัตกรรมเพื่อสังคม คือ ต้องเป็นสิ่งใหม่ มีการตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และเกิดการนำไปใช้ปฏิบัติอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ นวัตกรรมยังสามารถพัฒนาเป็นเครื่องมือเพื่อระดมทุนแก่ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์ให้เข้ามามีส่วนร่วมพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นอีกด้วย

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปี 2554 มีพันธกิจหลักคือการขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในปีงบประมาณ 2565 ศูนย์คุณธรรมได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สังคมคุณธรรม และความเป็นไทยที่รองรับความเปลี่ยนแปลงตามบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขัน Moral Hackathon 2022 การพัฒนาแนวคิดการออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม เมื่อวันที่ 29 กันยายน ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2565 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชน ประชาชนทั่วไป ที่มีความสนใจงานด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ได้สร้างสรรค์แนวคิดในการแก้ไขปัญหาคุณธรรมในสังคม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งรณรงค์ส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก มีผู้เข้าแข่งขันทั่วประเทศเข้าร่วมส่งผลงานจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ทีม

ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดกิจกรรมการแข่งขันการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ โดยเกิดผลลัพธ์ที่สำคัญคือ การพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย ให้มีความรู้ที่เท่าทันและก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศด้านคุณธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ในปีงบประมาณ 2566 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้มีแผนดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขัน Moral Hackathon 2023 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เยาวชนที่มีความสนใจงานด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ได้ออกแบบสร้างสรรค์ วิธีการใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาคุณธรรมในสังคม หรือนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนด้านจิตสาธารณะ โดยผลงานการแข่งขัน Moral Hackathon 2023 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องนำเสนอสิ่งใหม่ที่สร้างขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ การให้บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการพัฒนาอันเป็นที่ยอมรับ เพื่อแก้ไขและตอบสนองต่อปัญหา/ ผลกระทบทางสังคม เป็นการพัฒนามุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม และพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมด้านจิตสาธารณะ

2.2 เพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายเยาวชน และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และผลักดันประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อเยาวชน

2.3 เพื่อพัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ด้านคุณธรรม นวัตกรรมทางสังคม และทำให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าในการพัฒนาระบบนิเวศด้านคุณธรรม

2.4 เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชนเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการขับเคลื่อน SDGs ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของเด็กและเยาวชนให้สอดคล้องกับโอกาสของการประกอบอาชีพในอนาคต

2.5 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม การสื่อสาร และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 นิสิต/ นักศึกษา ในระดับปริญญาตรี

3.2 นักศึกษา ในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

4. รูปแบบการแข่งขัน

4.1 แนวคิดหลัก & โจทย์ที่ใช้ในการแข่งขัน

การจัดการแข่งขัน Moral Hackathon 2023 ศูนย์คุณธรรมกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมแข่งขันในรูปแบบปกติ (On site) โดยมีการถ่ายทอดสดในรูปแบบออนไลน์ (Online) กิจกรรมมุ่งเน้นให้เยาวชนได้ออกแบบแนวคิด/ วิธีการที่สร้างสรรค์ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาสังคม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ

นวัตกรรม มุ่งสู่การพัฒนาเป็นโมเดลต้นแบบของนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนสู่โลกในอนาคตได้ โดยศูนย์คุณธรรมได้กำหนดแนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรม ดังนี้

แนวคิดหลัก (Key Concept)

การพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมและขับเคลื่อนจิตสาธารณะ โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น (Moral Movement)

4.2 หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าแข่งขัน

4.2.1) การออกแบบแนวคิดนวัตกรรมด้านจิตสาธารณะ ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น

4.2.2) นวัตกรรมที่ออกแบบอาจมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) หรือเป็นนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) ต่อสังคม

4.2.3) สามารถนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสร้างให้เกิดเป็นรูปธรรมได้จริง

4.3 คุณสมบัติผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม

4.3.1) โครงการหรือนวัตกรรมที่นำเสนอ ต้องเป็นไอเดียใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน หรือถูกประยุกต์จากนวัตกรรมที่มีอยู่แล้ว เป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมด้วยตนเอง และต้องสอดคล้องกับโจทย์ที่ประกาศไว้ในโครงการ

4.3.2) ทีมที่เข้าแข่งขันต้องนำเสนอนวัตกรรมหรือโครงการตามโจทย์ที่กำหนดให้ ณ วันแข่งขัน Hackathon

4.3.3) โครงการที่เสนอรวมถึงองค์ประกอบในการนำเสนอ อาทิ ภาพ/ คลิปวิดีโอ จะต้องเป็นผลงานที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นหรือสิทธิใด ๆ ของบุคคลอื่น

4.3.4) เกณฑ์การตัดสินการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และยินดียอมรับผลการตัดสิน รวมถึงกฎเกณฑ์ และเงื่อนไขการตัดสินทุกประการ

4.4 รางวัลการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 5 รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล มูลค่า 100,000 บาท ป้ายรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 35,000 บาท ป้ายรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย 3 รางวัล ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท ป้ายรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

5. ตารางกิจกรรม

กิจกรรม	วัน เวลา และสถานที่
งานเปิดตัว (Kick-off Conference)	23 มีนาคม 2566 สถานที่ : ศูนย์การประชุมอิมพีเรียลอินเทล (IOzone)
เปิดรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม Boot Camp	24 มีนาคม – 9 มิถุนายน 2566
คัดเลือกผู้ชนะเลิศระดับท้องถิ่น ประชุมคัดเลือกไอเดีย (Idea Filiation)	12 – 14 มิถุนายน 2566 สถานที่ : ศูนย์นวัตกรรม / โรงแรมในกรุงเทพฯ
ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม	วันที่ 15 มิถุนายน 2566
จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Boot Camp)	30 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2566 สถานที่ : โรงแรมในกรุงเทพฯ
กิจกรรมการแข่งขัน (Hack Day)	15 กรกฎาคม 2566 สถานที่ : โรงแรมในกรุงเทพฯ
กิจกรรมนำเสนอผลงานระดับท้าย และมอบรางวัล (Final Pitching & Award Ceremony)	16 กรกฎาคม 2566 สถานที่ : โรงแรมในกรุงเทพฯ

หมายเหตุ ตารางกิจกรรมอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

6. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

คุณโกวินดา (กวิน) โทร 081 305 5259 / คุณต้นฝน (ฝน) โทร 084 356 4199

Facebook: Moral Spaces (www.facebook.com/Moral.Innovation)