



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองพัฒนานักศึกษา โทร. ๑๖๑๓

ที่ อว ๐๖๕๑.๑๐๕(๓)/ ๑๖๗๗

วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง นำส่งสื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนเข้าร่วมอบรมโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่  
เรียน รองอธิการบดี /คณบดี /ผู้อำนวยการ

ด้วยกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ร่วมกับสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กำหนดจัดโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ประจำปี ๒๕๖๖ ในวันที่ ๒๙ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๖ รูปแบบ (Online) ออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ นั้น

ในการนี้ กองพัฒนานักศึกษา จึงเรียนมาเพื่อนำส่งสื่อประชาสัมพันธ์ การเข้าร่วมอบรมโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวนุสรา หนูกลัด)

ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO)  
สถาบัน NEA กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

การดำเนินโครงการ From Gen Z to be CEO

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ หรือ สถาบัน NEA (New Economy Academy) จัดทำหลักสูตรเพื่อบ่มเพาะความรู้และสร้าง Mindset ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นซี (Gen Z) ให้เป็นแม่ทัพทางการค้าของประเทศในอนาคต ภายใต้โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ จากทั้งผู้ประกอบการธุรกิจที่มีประสบการณ์การส่งออกโดยตรง รวมถึงวิทยากรผู้เชี่ยวชาญซึ่งล้วนเป็นผู้ที่มากประสบการณ์และประสบความสำเร็จมาแล้วทั้งสิ้น

ในปี ๒๕๖๓ สถาบัน NEA ได้ดำเนินการจัดโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ร่วมกับ ๗ สถาบันการศึกษาชั้นนำในภูมิภาคเหนือ ได้แก่ ๑) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๒) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๓) มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ๔) มหาวิทยาลัยพายัพ ๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัย และ ๗) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐ ราย

ในปี ๒๕๖๔ สถาบัน NEA ได้ขยายความร่วมมือจัดโครงการ From Gen Z to be CEO และบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพทั้งหมด ๙๔ แห่ง ประกอบด้วย ๑) สถาบันการศึกษา จำนวน ๑๓ แห่ง ๒) วิทยาลัยภายใต้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๔๗ แห่ง และ ๓) หน่วยงานและสถาบันการศึกษา ๓๔ เครือข่าย TED Fellow โดยกองทุน TED Fund ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๙,๑๗๔ ราย

ในปี ๒๕๖๕ สถาบัน NEA บูรณาการความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับหน่วยงาน/องค์กรให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพทั้งหมด ๑๐๔ แห่งทั่วประเทศ โดยได้จัดพิธีลงนาม MOU กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕ รวมทั้งได้ขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฟาฏอนี จังหวัดปัตตานี และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจัดพิธีลงนาม MOU ในวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๕ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดปัตตานีและพื้นที่ใกล้เคียงให้สามารถต่อยอดธุรกิจสู่การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัยฟาฏอนีกับมหาวิทยาลัยมุสลิมทั่วโลก

โดยสรุป ในปี ๒๕๖๕ สถาบัน NEA ได้ดำเนินโครงการแล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕,๘๔๗ ราย

รวม ๓ ปี เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๓๖,๕๒๑ ราย

### รายละเอียดการดำเนินโครงการในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา

- จัดอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๔ วัน
- จัดอบรมระหว่างเดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๕
- หลักสูตรการอบรม ประจำปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๗ รายวิชา ดังนี้
  - ๑) แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออก
  - ๒) ความรู้เบื้องต้นเพื่อการส่งออก
  - ๓) วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ
  - ๔) Global Business Startup Mindset
  - ๕) สินค้าและบริการศักยภาพแห่งอนาคต
  - ๖) ทรรศน์ทางปัญญา จดซ้ำ ราคาแพงกว่าที่คิด
  - ๗) เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ และ Logistics อย่างครบวงจร

### รายละเอียดการดำเนินโครงการในปี ๒๕๖๖

- จัดอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom ครั้งละ ๔ วัน (อบรม ๓ วัน/ สอบ ๑ วัน)
- จัดอบรมระหว่างเดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๖
- หลักสูตรการอบรม ประจำปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วย ๖ รายวิชา ดังนี้
  - ๑) แลกเปลี่ยนประสบการณ์จาก CEOs เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
  - ๒) ความรู้พื้นฐานและขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจ: Road to Entrepreneurs
  - ๓) ความรู้เบื้องต้นและ Logistics เพื่อการส่งออก
  - ๔) วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ
  - ๕) การตลาด E-commerce และแพลตฟอร์มออนไลน์
  - ๖) แนวคิดการทำธุรกิจที่เป็นสากล: Internationalization

### สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ประจำปี ๒๕๖๕

ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องผ่านการอบรมครบทุกหลักสูตรจึงจะได้รับสิทธิในการทำแบบทดสอบ ประเมินผล การเรียนรู้ หากได้คะแนนสอบ ๕๐% ของแบบทดสอบ จะได้รับ e-Certificate หากได้คะแนนสอบ ๘๐% ขึ้นไป จะได้รับโอกาสทำแบบทดสอบเข้มข้นต่อ เพื่อคัดเลือกผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด ๑๐๐ - ๕๐๐ ลำดับแรก จากผู้เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ซึ่งจะได้รับสิทธิพิเศษและสิทธิประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้ ดังนี้

- ✓ ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด ๕๐๐ ลำดับแรก
  - ได้รับสิทธิเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่อยอดองค์ความรู้ที่จัดโดยกรม เพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ✓ ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด ๑๐๐ ลำดับแรก
  - ได้รับเชิญเข้าร่วมพิธีสรุปผลโครงการ พร้อมรับประกาศนียบัตร
  - ได้รับสิทธิในการพิจารณาเข้าร่วมฝึกงานกับหน่วยงานพันธมิตรของกรม อาทิ True, Huawei, EXIM Bank, Bitkub, Shopee, P&G และ Coro Brothers รวมถึงสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานในต่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ ณ ภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก (กำหนดการฝึกงานขึ้นอยู่กับหน่วยงานพันธมิตร)
  - ได้รับสิทธิเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่อยอดองค์ความรู้ที่จัดโดยกรม เพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ



● ผลการจับคู่ฝึกงานสำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล Top ๑๐๐

๑. จากจำนวน TOP ๑๐๐ ทั้งหมด ๑๑๒ ราย มีผู้ต้องการเข้ารับการฝึกงานจำนวน ๙๓ ราย
๒. มีผู้ที่ได้รับคัดเลือกฝึกงาน ณ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) จำนวน ๓๒ ราย
๓. มีผู้ที่ได้รับคัดเลือกฝึกงาน ณ องค์กรพันธมิตร จำนวน ๑๙ ราย
๔. TOP ๑๐๐ จำนวน ๔๒ ราย รอการคัดเลือกการฝึกงานจากองค์กรพันธมิตร

พิธีสรุปผลโครงการ

สพม. ได้ดำเนินการจัดพิธีสรุปผลโครงการในวันพฤหัสบดีที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อาคาร ทู ดิจิทัล พาร์ค สุขุมวิท ๑๐๑

๑. ผู้เข้าร่วมพิธีสรุปผล จำนวนกว่า ๔๐๐ ราย อาทิ ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ผู้แทนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผู้บริหารและบุคลากรสถาบันการศึกษา สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับรางวัล Top ๑๐๐

๒. กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

๒.๑ พิธีมอบประกาศนียบัตร โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์

๒.๒ การเสวนาพิเศษในหัวข้อ “วิสัยทัศน์การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่” โดยได้รับเกียรติจากรองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และผู้บริหารหน่วยงานพันธมิตรทั้ง ๗ องค์กร ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๒.๓ การร่วมออกคูหากิจกรรมของพันธมิตรทั้ง ๗ องค์กร ได้แก่ True Huawei EXIM Bank Bitkub Shopee P&G และ Coro Brothers

การมอบประกาศนียบัตรในพิธีสรุปผลโครงการ มีรายละเอียดรางวัล ดังนี้

๑. รางวัลสำหรับคนเก่ง Top ๑๐๐ คือ รางวัลสำหรับผู้ที่ได้คะแนนทดสอบสูงสุด ๑๐๐ ลำดับแรก รวมจำนวน ๑๑๒ ราย แบ่งออกตามสถาบันการศึกษาต่างๆ จำนวน ๒๓ สถาบัน

\* ในปี ๒๕๖๔ นักศึกษา Top ๑๐๐ มาจากสถาบันการศึกษา จำนวน ๗ สถาบัน

๒. รางวัลสถาบันการศึกษาดีเด่นและรางวัลบุคลากรดีเด่น คือ รางวัลสำหรับสถาบันการศึกษาและอาจารย์ในสังกัด ที่ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสนับสนุนในด้านต่างๆ ให้กับโครงการ From Gen Z to be CEO อย่างดีเยี่ยม (รวม ๙ สถาบันฯ)

๓. รางวัล Gen Z Ambassadors

- รางวัลสำหรับผู้ที่ทำคะแนนสอบสูงที่สุดของประเทศ จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

- ผู้ที่ได้รางวัล Gen Z Ambassadors จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ในการส่งต่อแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้แก่ CEO Gen Z ในรุ่นต่อไป

- ได้รับของรางวัลพิเศษจากพันธมิตรของกรม อาทิ True Huawei EXIM Bank Bitkub Shopee P&G และ Coro Brothers

รางวัล Gen Z Ambassadors คือรางวัลสำหรับผู้ที่มีคะแนนสอบสูงที่สุดของประเทศ จำนวน ๔ ราย

๑. นางสาวศิริภัสสร ศรียาภัย (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ ชั้นปี ๓)

“หนูมีความสนใจในสถานการณ์รอบตัวและการค้าระหว่างประเทศ เลยขึ้นขอวิชา World Trade Situation Analysis ของคุณอดุลย์มากๆ อีกทั้งคุณพ่อชอบชวนคุยเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ ก็เลยรู้สึกสนุกและสนใจเป็นพิเศษ ซึ่งสามารถนำความรู้จากโครงการนี้ไปใช้ประกอบธุรกิจได้ รวมถึงได้โอกาสไปฝึกงานกับบริษัทชื่อดังต่างๆ ค่ะ”

๒. นายภัทรกร ศรนรายณ์ (มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี คณะวิทยาการจัดการ ชั้นปี ๒)

“ส่วนตัวผมเรียน logistics อยู่แล้ว และในโครงการ From Gen Z to be CEO มีหลักสูตรต่างๆ เกี่ยวกับการทำธุรกิจ รวมไปถึงหลักสูตรแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ และ logistics อย่างครบวงจร ซึ่งผมมองว่ามีความสำคัญ และสามารถนำไปต่อยอดในการประกอบธุรกิจของตัวเอง หรือเป็น CEO ที่สร้างสิ่งที่มี impact ต่อประเทศไทยและคนทั่วโลกได้ครับ”

๓. นางสาวณชนก นุชชา (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะทันตแพทยศาสตร์ ชั้นปี ๓)

“หนูมองว่าการมีอาชีพเดียวหรือการเรียนทันตแพทย์อย่างเดียวไม่ได้ตอบโจทย์ทุกอย่าง ก็เลยหาโอกาสให้ตัวเองด้วยการสมัครเรียนโครงการ From Gen Z to be CEO และได้เรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ซึ่งหนูชอบหลักสูตรสินค้าและบริการศักยภาพแห่งอนาคต เพราะรู้สึกว่าเป็นอะไรที่เริ่มไปด้วย เรียนไปด้วยได้ และมีอะไรหลายอย่างคอนที่ค่อนข้างว้าวค่ะ”

๔. นางสาวรัชชิกา ปรีयरกุล (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ ชั้นปี ๓)

“หนูมีความสนใจเรื่องเศรษฐกิจ และอยากทำธุรกิจเป็นของตัวเองค่ะ หนูมองว่าหลักสูตรต่างๆ สามารถนำไปต่อยอดได้หลายด้าน เช่น การจดเครื่องหมายการค้า การจดสิทธิบัตร ความรู้ด้านการส่งออก เทรนด์ของโลก โดยเฉพาะหลักสูตร Global Business Start-up Mindset ซึ่งสำคัญมากเวลาที่เราไปทำธุรกิจของตัวเองค่ะ”

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA)  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
วันศุกร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

โครงการหลักสูตร  
โครงการ From Gen Z to be CEO ประจำปี 2566

**หลักสูตรที่ 1 แลกเปลี่ยนประสบการณ์จาก CEOs เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ**

**จากประสบการณ์สู่ความสำเร็จ**

1. Timeline และ ข้อมูลและการพัฒนาธุรกิจจากเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน
2. แนวทางหรือกลยุทธ์ที่ใช้ในการทำการตลาดหรือธุรกิจ
3. เป้าหมายของธุรกิจ หรือ จุดเปลี่ยนที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ
4. ข้อเสนอแนะสำหรับนักธุรกิจรุ่นใหม่ หรือผู้ที่กำลังจะเริ่มทำธุรกิจ

**หลักสูตรที่ 2 ความรู้พื้นฐานและขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจ: Road to Entrepreneurs**

**1. การก่อตั้งบริษัท**

**1.1 ขั้นตอนการจดทะเบียนบริษัทฯ (ออนไลน์)**

- ทำไมต้องจดทะเบียนบริษัทฯ/นิติบุคคล
- ขั้นตอนการจดทะเบียนบริษัทฯ /นิติบุคคล
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนบริษัท
- การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- การจดทะเบียนนายจ้างประกันสังคม

**1.2 การจดทะเบียนบริษัทฯ และทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง**

- การตั้งชื่อบริษัท
- ลิขสิทธิ์ (Copyright)
- ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property)
- สิทธิบัตร (Patent)
  - สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (Invention Patent)
  - อนุสิทธิบัตร (Petty Patent)
  - สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design Patent)
- เครื่องหมายทางการค้า
  - เครื่องหมายการค้า (Trademark)
  - เครื่องหมายบริการ (Service Mark)
  - เครื่องหมายรับรอง (Certification Mark)
  - เครื่องหมายร่วม (Collective Mark)

**2. การวางแผนประสงค์และคุณค่า รวมถึงเป้าหมายทางการค้าของธุรกิจ**

- 2.1 Business Model Canvas
- 2.2 SWOT Analysis
- 2.3 Value Proposition
- 2.4 การจัดโครงสร้างธุรกิจ/องค์กร

**3. บัญชีและการเงินเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ**

- 3.1 การทำบัญชีรายรับรายจ่าย การคำนวณต้นทุนกำไร การคิดค่าแรง
- 3.2 คุณภาพคู่ต้นทุน: การเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุน
- 3.3 กลยุทธ์กำหนดราคา คิดต้นทุนให้สินค้า (สู่ตลาดต่างประเทศ)
- 3.4 การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันจากกระบวนการผลิต
- 3.5 ภาษีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ SME ที่ไม่ควรมองข้าม



### หลักสูตรที่ 3 ความรู้เบื้องต้นและ Logistics เพื่อการส่งออก

1. ภาพรวมสถานการณ์การค้าโลกและการค้าระหว่างประเทศ
  - 1.1 ภาพรวมสถานการณ์การค้าโลกและการค้าระหว่างประเทศ
  - 1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออก ระบบมาตรฐานต่างๆ ที่จำเป็นต่อการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ/ มาตรการทางการค้า อาทิเช่น การจก อย. หรือ เครื่องหมายฮาลาล
2. ความสำคัญของการส่งออก
  - 2.1. ทำไมต้องส่งออก
  - 2.2. ความต้องการและโอกาสของสินค้าไทยในตลาดโลก
3. ขั้นตอนการส่งออกเบื้องต้น
  - 3.1. ขั้นตอนการส่งออกเบื้องต้น/ การเลือกตลาด
  - 3.2. การทำตลาดส่งออกสินค้าไทยไปสู่ตลาดโลก
  - 3.3. การบริหารแบรนด์สินค้าไทยเพื่อการตลาดส่งออกไปต่างประเทศ
  - 3.4. การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร
  - 3.5. ปัญหา และ อุปสรรค ของการส่งออก (ยกตัวอย่างกรณีศึกษา)
4. การกำหนดราคาเพื่อการส่งออกตาม INCOTERMS
  - 4.1 ต้นทุนสินค้ากับการส่งออก: การบริหารค่าใช้จ่ายของต้นทุนการส่งออก
5. Logistics & Supply Chain
  - 5.1 ความเข้าใจใน Value Chain และ Logistics
  - 5.2 บรรจุภัณฑ์และ Logistics
  - 5.3 การบริหารจัดการกับสินค้าคงคลัง
  - 5.4 การบริหารจัดการการขนส่ง

### หลักสูตรที่ 4 วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ

1. การค้าระหว่างประเทศคืออะไร
  - 1.1 นิยามการค้าระหว่างประเทศ และความรู้พื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ
  - 1.2 ความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจในประเทศ และต่างประเทศ
  - 1.3 ความสำคัญ และความจำเป็นของการค้าระหว่างประเทศ
  - 1.4 ประโยชน์ ข้อจำกัด และความเสี่ยงของการค้าระหว่างประเทศ
  - 1.5 การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ การดำเนินกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศ
2. World Megatrends
  - 2.1. สังคมผู้สูงอายุ (aging society)
  - 2.2. ความเป็นเมือง (urbanization)
  - 2.3. ความเป็นปัจเจกบุคคล
  - 2.4. เทคโนโลยีนวัตกรรม
  - 2.5. การเปลี่ยนชี้ทางเศรษฐกิจและการเมือง
  - 2.6. การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม (BCG)
  - 2.7 การขยายตัวอย่างรวดเร็วของผู้นับถือศาสนาอิสลามและสินค้าฮาลาล
3. ปัจจัยระดับประเทศที่มีผลกระทบต่อธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
  - 3.1 ความขัดแย้งระหว่างประเทศ
  - 3.2 ภาวะเศรษฐกิจในตลาดสำคัญ (จีน อเมริกา)

#### 4. กรณีศึกษาการสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับไทย

- 4.1 ไทย-CLMV
- 4.2 ไทย-ตะวันออกกลาง
- 4.3 ไทย-ญี่ปุ่น/เกาหลี/จีน/อินเดีย
- 4.4 ไทย-อเมริกา

#### หลักสูตรที่ 5 การตลาด E-commerce และแพลตฟอร์มออนไลน์

##### 1. การตลาด e-commerce ตลาดใหม่ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

- 1.1 E-commerce คืออะไร
- 1.2 ประเภทของ E-commerce
- 1.3 ทำไมจึงควรทำ E-Commerce
- 1.4 ตัวอย่างแพลตฟอร์ม e-commerce ในประเทศไทย

##### 2. Cross border E-Commerce

- 2.1 ภาพรวมของ Cross border E-Commerce
- 2.2 ขั้นตอนการทำ Cross border E-Commerce
- 2.3 ตัวอย่างแพลตฟอร์ม e-commerce ที่เป็นที่ยอมรับระดับโลก
- 2.4 ประโยชน์จากการทำ OBM (Online Business Matching)
- 2.5 การชำระเงิน
- 2.6 การจัดการสินค้าคงคลัง/ Fulfillment

##### 3. ตัวอย่างการใช้งานแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับช่องทาง e-Commerce และการทำธุรกิจ

- 3.1 การใช้ประโยชน์จาก ThaiTrade.com

#### หลักสูตรที่ 6 แนวคิดการทำธุรกิจที่เป็นสากล: Internationalization

1. การทำความเข้าใจเกี่ยวกับ Global Business/ World Citizen
2. Soft Power กับการขยายอิทธิพลและเปลี่ยนแปลงความคิดที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน
3. โอกาสในการเปิดธุรกิจในต่างประเทศ และกลยุทธ์การปรับตัวสู่สากล
4. รูปแบบการทำธุรกิจและการบริหารการตลาดในต่างประเทศ
5. Country of Origin Effect (COO Effect)
6. Case Study

.....

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
ข้อมูล ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565