



คำรับรองปฏิบัติงาน

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
พ.ศ. 2566 – 2570

บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ตามแผนการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชาการตลาด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

1. คำรับรองระหว่าง
นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้รับคำรับรอง
ดร.ภาวิณี ทองแย้ม หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด ผู้ทำคำรับรอง
2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566
3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติการของสาขาวิชาการตลาด ดำเนินงานตามตัวชี้วัดและปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 10/2565 วันจันทร์ ที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
4. ข้าพเจ้า นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม ในฐานะผู้บังคับบัญชา ของ ดร.ภาวิณี ทองแย้ม ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติการของสาขาวิชาการตลาด ที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัดและปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบการปฏิบัติงานของ ดร.ภาวิณี ทองแย้ม ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
5. ข้าพเจ้า ดร.ภาวิณี ทองแย้ม หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด ได้ทำความเข้าใจคำรับรอง ตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับคณะบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงาน ให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมของคณะตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

๕๕๖๖

(ดร.ภาวิณี ทองแย้ม)
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
ผู้ทำคำรับรอง

นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม)
คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้รับคำรับรอง

แบบสรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570

สาขาวิชาการตลาด

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2566	สาขาวิชาการตลาด	หมายเหตุ
1. ผลสัมฤทธิ์และคุณภาพบัณฑิตที่รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับอุตสาหกรรมดิจิทัล				
1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ				
1.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์				
1.3.3 จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking	กิจกรรม	5	1	
1.3.4 จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	กิจกรรม	5	1	
2. สรรพคุณบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสังคม				
2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศไทยและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ				
2.2 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้				
2.2.3 จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	บทความ	10	1	
2.2.7 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนและหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา	ผลงานวิจัย	2	1	

แบบสรุปคำเป้าหมายตัวชี้วัด คามแนบยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570

สาขาวิชาการตลาด

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2566	สาขาวิชาการตลาด	หมายเหตุ
3. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน				
3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ				
3.2 ยกระดับและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ				
3.2.2 จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ	คน	20	2	
3.2.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	โครงการ	2	1	
5. ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลง				
5.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน				
5.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล				
5.2 ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก				
5.2.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	ร้อยละ	20	2 คน เท่ากับ ร้อยละ 2.47	
5.2.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสาขาวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	โครงการ/กิจกรรม	5	1	

.....
 ๐๖๖๖

(ดร.ภาวิณี ทองแย้ม)
 หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
 ผู้ทำคำรับรอง

.....
 นางสาวละเอียด เหนียงแจ่ม

(นางสาวละเอียด เหนียงแจ่ม)
 คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ผู้รับคำรับรอง