



คำรับรองปฏิบัติงาน

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
พ.ศ. 2566 – 2570

บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ตามแผนการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

1. คำรับรองระหว่าง

นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้รับคำรับรอง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา ไตรพิริยะ หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ทำคำรับรอง

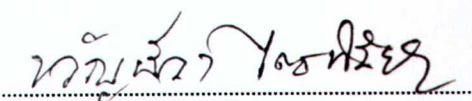
2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติการของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดำเนินงานตามตัวชี้วัดและปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 10/2565 วันจันทร์ ที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

4. ข้าพเจ้า นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม ในฐานะผู้บังคับบัญชา ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา ไตรพิริยะ ได้พิจารณาและเห็นชอบ กับแผนปฏิบัติการของสาขาวิชาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัดและปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบ การปฏิบัติงาน ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา ไตรพิริยะ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา ไตรพิริยะ หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้ทำความเข้าใจคำรับรอง ตามข้อ 3 แล้ว ขอให้ คำรับรองกับ คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงาน ให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัด แต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมของคณะตามที่ให้คำรับรองไว้

6. ผู้รับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน





(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา ไตรพิริยะ)

(นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ทำคำรับรอง

ผู้รับคำรับรอง

แบบสรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2566	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	หมายเหตุ
1. ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์				
1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ				
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา				
1.1.9 จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill	หลักสูตร	2	1	
1.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์				
1.3.3 จำนวนกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking	กิจกรรม	5	1	
1.3.4 จำนวนรายการสอนเสริมเนรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านสื่อออนไลน์เป็นหลัก	กิจกรรม	5	1	
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและมีปัญหาเชิงพื้นที่				
2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ				
2.2 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้				
2.2.3 จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	บทความ	10	1	
2.2.6 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงานวิจัย	2	1	
2.2.7 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/หรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา	ผลงานวิจัย	2	1	

แบบสรุปคำเป้าหมายตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2566	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	หมายเหตุ
3. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน				
3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ				
3.2 ยกระดับและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ				
3.2.1 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม	กิจกรรม/โครงการ	2	1	
3.2.2 จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ	คน	20	2	
3.2.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	โครงการ	2	1	
5. ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง				
5.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน				
5.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล				
5.2 ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก				
5.2.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	ร้อยละ	20	3 คน เท่ากับ ร้อยละ 3.37	

ทวิศวี ใจพิริยะ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวิญชีวา ไตรพิริยะ)
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ผู้ทำคำรับรอง

อองศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวอองศรี เหนียงแจ่ม)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้รับคำรับรอง