



ที่ อว ๐๖๕๑.๑๐๔(๔)/๔๘๒๐

ถึง หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

พร้อมหนังสือนี้ กองบริหารงานบุคคล ขอประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม ดังนี้

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายเรื่อง “ความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่และการบังคับทางปกครองตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๓๙” รายละเอียดดังแนบ และผู้ที่สนใจเข้าร่วมในโครงการดังกล่าว สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กองบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๗ ๓๑๓๙

๒. หลักสูตรการสร้างองค์ความรู้ดิจิทัลเพื่อประกอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Hybrid Learning)

๓. หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Hybrid Learning) รายละเอียดดังแนบ และผู้ที่สนใจเข้าร่วมในหลักสูตรดังกล่าว สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๗-๐๐๔-๓๙๙๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งบุคลากรในหน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมฝึกอบรมในโครงการดังกล่าว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕



กองบริหารงานบุคคล

แผนกฝึกอบรม

โทร. ๐-๓๘๓๕-๘๑๔๕

โทรสาร. ๐-๓๘๓๕-๘๑๔๕



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เลขที่ 379b
วันที่ 01 พ.ย. 2565 เวลา.....

ที่ อว ๖๙.๒.๓/ว๑๔๒

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๖๓ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
๕๐๒๙๐

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย เรื่อง “ความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่และการบังคับทางปกครองตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๓๙”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาศักยภาพจำนวน ๑ ฉบับ
ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายพร้อมกำหนดการ
๒. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ ฉบับ/แผนที่โรงแรม จำนวน ๑ ฉบับ

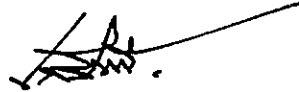
ด้วยทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับกลุ่มนิติกรประจำมหาวิทยาลัยและสถาบัน ได้กำหนดจัดอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการในรูปแบบของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายใต้ชื่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย เรื่อง “ความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่และการบังคับทางปกครองตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙” ตามพระราชบัญญัติความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ.๒๕๓๙ เป็นกฎหมายที่กำหนดหลักการเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากบทบัญญัติว่าด้วยละเมิดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซึ่งกำหนดถึงความรับผิดของเจ้าหน้าที่แยกออกจากการกระทำละเมิดส่วนเจ้าหน้าที่จะต้องรับผิดชอบใช้ค่าสินไหมทดแทนต่อหน่วยงานของรัฐหรือไม่ เพียงใดให้ยึดหลักที่จะเรียกร้องเอากับเจ้าหน้าที่ได้เฉพาะกรณีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง ตลอดจนการกำหนดถึงขอบเขตการบังคับใช้กฎหมายการกระทำละเมิดในการปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดในการละเมิดของเจ้าหน้าที่ และอายุความซึ่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยหลักเกณฑ์การปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ.๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินการกรณีเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำละเมิดประกอบกับมีหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องได้แจ้งให้หน่วยงานของรัฐถือปฏิบัติตามเป็นจำนวนมากจึงมีความจำเป็นที่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายหรือเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเรื่องความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่จะต้องมีความรู้และความเข้าใจ เพื่อนำไปปฏิบัติให้ถูกต้องและเมื่อมีกรณีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทน ก็จะต้องดำเนินการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครองตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.๒๕๓๙ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

มหาวิทยาลัย...

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกับกลุ่มนิติกรประจำมหาวิทยาลัยและสถาบันพิจารณาแล้วเห็นว่าโครงการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายในสังกัดของท่าน ทั้งในเชิงป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจจะนำไปสู่ข้อพิพาททางปกครองและเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้มาบูรณาการและเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพต่อไปดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์มหาวิทยาลัยหรือสถาบันส่งผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายเข้าร่วมอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการดังกล่าวซึ่งจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ มีค่าลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ จำนวนท่านละ ๒,๘๐๐ บาท (สองพันแปดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย๒ โดยผู้ที่รับอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้เต็มจำนวนตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง สำหรับค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสามารถเบิกจ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบของทางราชการสำหรับผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดและจัดส่งแบบตอบรับได้ที่ กองบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คุณดวงดาว ศรีวรรณบุตร โทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๗ ๓๑๓๑ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๑๖๐๔ ๕๐๔๓คุณภิญญา โกะสูงเนินโทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๗ ๓๑๓๔โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๖๑๘๐ ๕๗๑๗ คุณหยาดพิรุณ ทองงาม โทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๗ ๓๑๓๔โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖ ๑๓๓๐ ๕๘๒๙ โทรสาร ๐ ๕๓๘๗ ๓๑๓๐ E-mail : personnel@gmaejo.mju.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ส่งผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายเข้าร่วมอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินวง)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำนักงานมหาวิทยาลัย

กองบริหารทรัพยากรบุคคล

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๗ ๓๑๓๔

โทรสาร ๐ ๕๓๘๗ ๓๑๓๐



โครงการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย
เรื่อง “ความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่และการบังคับทางปกครอง

ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๓๙”

ระหว่างวันที่ ๑๕- ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ.๒๕๓๙ เป็นกฎหมายที่กำหนดหลักการเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากบทบัญญัติว่าด้วยละเมิดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยกำหนดถึงความรับผิดของเจ้าหน้าที่ออกจากการกระทำละเมิดที่มีใช่เป็นการปฏิบัติหน้าที่ความเสียหายจากการกระทำละเมิดของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งหน่วยงานของรัฐจะรับภาระชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้กับผู้ได้รับความเสียหายไปก่อน ส่วนเจ้าหน้าที่จะต้องรับผิดชดใช้ค่าสินไหมทดแทนต่อหน่วยงานของรัฐหรือไม่ เพียงใดให้ยึดหลักที่จะเรียกร้องเอากับเจ้าหน้าที่ได้เฉพาะกรณีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงตลอดจนการกำหนดถึงขอบเขตการบังคับใช้กฎหมายการกระทำละเมิดในการปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดเพื่อการละเมิดของเจ้าหน้าที่ และอายุความซึ่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย หลักเกณฑ์การปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ.๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินการกรณีเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำละเมิดต่อบุคคลภายนอก ประกอบกับมีหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องได้แจ้งให้หน่วยงานของรัฐถือปฏิบัติตามเป็นจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นที่เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเรื่องความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่จะต้องมีความรู้และความเข้าใจ เพื่อนำไปปฏิบัติให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ กรณีที่หน่วยงานของรัฐต้องรับผิดชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่ผู้เสียหายเพื่อการละเมิดของเจ้าหน้าที่ หน่วยงานของรัฐมีสิทธิเรียกร้องให้เจ้าหน้าที่ผู้ทำละเมิดชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้แก่หน่วยงานของรัฐ หากเจ้าหน้าที่ได้กระทำการไปโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง ซึ่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย หลักเกณฑ์การปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ.๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมข้อ ๘ กำหนดว่า “เมื่อเกิดความเสียหายแก่หน่วยงานของรัฐแห่งใด และหัวหน้าหน่วยงานของรัฐนั้นมีเหตุอันควรเชื่อว่าจะเกิดจากการกระทำของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐแห่งนั้น ให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐดังกล่าวแต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงความรับผิดทางละเมิดขึ้นคณะหนึ่งโดยไม่ชักช้าเพื่อพิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับผู้ต้องรับผิดและจำนวนค่าสินไหมทดแทนที่ผู้นั้นต้องชดใช้” และหากมีกรณีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทน ก็จะต้องดำเนินการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงิน โดยให้นำวิธีการยึด การอายัด และการขายทอดตลาดทรัพย์สินของเจ้าหน้าที่รัฐคนดังกล่าว...

รัฐคนดังกล่าว ซึ่งการบังคับคดี ตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงินโดยให้นำวิธีการยึด การอายัดและการขายทอดตลาดทรัพย์สินเดิมที่กฎหมายกำหนดให้นำประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาใช้บังคับโดยอนุโลม ซึ่งไม่มีรายละเอียดวิธีปฏิบัติและระยะเวลาในการบังคับทางปกครองที่ชัดเจน ซึ่งก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ผู้อยู่ในบังคับของมาตรการการบังคับทางปกครอง ประกอบกับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐส่วนใหญ่ไม่มีความเชี่ยวชาญในการยึด การอายัด และการขายทอดตลาดทรัพย์สิน รวมถึงการบังคับทางปกครองในกรณีอื่น อีกทั้งไม่มีบทบัญญัติที่ให้อำนาจแก่เจ้าหน้าที่ในการสืบหาทรัพย์สินและมอบหมายให้หน่วยงานอื่นหรือเอกชนดำเนินการแทนได้ส่งผลให้ไม่สามารถบังคับคำสั่งทางปกครองได้อย่างมีประสิทธิภาพและรัฐต้องเสียหายรายได้ในที่สุด ประกอบกับปัจจุบันจึงได้มีการตราพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อใช้บังคับกรณีที่มีการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ดังนั้น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับกลุ่มนิติกรประจำมหาวิทยาลัยและสถาบัน (กลุ่มนิติกร) จึงเห็นสมควรจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการในรูปของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “ความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่กับการบังคับทางปกครอง ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.๒๕๓๙” ขึ้น เพื่อระดมความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากบุคลากรที่ทำงานเกี่ยวกับการดำเนินการตามพระราชบัญญัติความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ.๒๕๓๙ และการบังคับทางปกครองตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาบูรณาการและเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายของมหาวิทยาลัยและสถาบันมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบังคับทางปกครอง ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙

(๒) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายที่รับผิดชอบเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางละเมิดและการบังคับคดีคดีตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงินของมหาวิทยาลัยและสถาบันได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับ “ขั้นตอนต่าง ๆ ปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบทางละเมิดและการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงิน”

(๓) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายที่รับผิดชอบเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางละเมิดและการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงินของมหาวิทยาลัยและสถาบัน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับ “แนวทางเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบทางละเมิดและการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงิน” เพื่อใช้เป็นแนวทางหรือวิธีปฏิบัติเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่

(๔) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการความรับผิดชอบทางละเมิดและการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงินของมหาวิทยาลัยและสถาบัน สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

(๕) เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบทางละเมิดและการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงิน

(๖) เพื่อคุ้มครองเจ้าหน้าที่รัฐที่จะต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้ได้รับความเป็นธรรม

๓. ระยะเวลาการอบรมและสัมมนา (๒ วัน)

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

๔. สถานที่...

๔. สถานที่อบรมและสัมมนา

ณ โรงแรม เซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๕. ค่าลงทะเบียนการอบรมและสัมมนา

ค่าลงทะเบียนคนละ ๒,๘๐๐ บาท (สองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๖. ผู้เข้าร่วมอบรมและสัมมนา

นิติกร เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย ของมหาวิทยาลัยและสถาบัน

๗. รูปแบบการดำเนินการ

(๑) การบรรยายในหัวข้อ “ความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่” โดย นางสาวบุญญาพร อุณาภาค ผู้เชี่ยวชาญด้านละเมิดและแพ่ง กองละเมิดและแพ่ง กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง

(๒) การบรรยายในหัวข้อ “การบังคับทางปกครอง ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙” โดย นายสมรรถชัย วิศาลาภรณ์ ตุลาการศาลปกครองสูงสุด ดำรงตำแหน่งประธานแผนกคดีบริหารงานบุคคลในศาลปกครองสูงสุด

(๓) แบ่งกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ และการบังคับทางปกครอง ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙ โดย นายคณพศ เพื่อพงษ์ ที่ปรึกษากองกฎหมาย มหาวิทยาลัยมหิดล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับกลุ่มนิติกรประจำมหาวิทยาลัยและสถาบัน (กลุ่มนิติกร)

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

(๑) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายที่รับผิดชอบเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดและการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครอง ที่กำหนดให้ชำระเงินของมหาวิทยาลัยและสถาบันได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับ “ปัญหาตลอดจนขั้นตอนและการแก้ปัญหาต่าง ๆ ซึ่งกันและกันเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและสถาบัน

(๒) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายที่รับผิดชอบเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดและการบังคับคดีตามคำสั่งทางปกครองที่กำหนดให้ชำระเงินได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับ แนวทางเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านความรับผิดทางละเมิดและการบังคับทางปกครอง ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙” เพื่อใช้เป็นแนวทางหรือวิธีปฏิบัติที่ดีและสร้างองค์ความรู้ใหม่อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและสถาบัน

(๓) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายที่รับผิดชอบเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดและการบังคับทางปกครอง ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙ ของมหาวิทยาลัยและสถาบันสามารถนำความรู้ที่ได้มาไปบูรณาการเข้ากับการทำงานอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและสถาบัน

(๔) เพื่อลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และผู้บริหารด้านความรับผิดทางละเมิดและการบังคับทางปกครอง ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙ ของมหาวิทยาลัยและสถาบัน

(๕) เพื่อคุ้มครองเจ้าหน้าที่รัฐที่จะต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทน ให้ได้รับความเป็นธรรม

กำหนดการ

วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕

- ๐๘.๐๐ – ๐๘.๔๕ น. ผู้เข้าร่วมสัมมนาลงทะเบียน
- ๐๘.๔๕ – ๐๙.๐๐ น. กล่าวเปิด โดย รองศาสตราจารย์ ดร.วิระพล ทองมา
กล่าวรายงาน โดยประธานกลุ่มนิติกรประจำมหาวิทยาลัย
และสถาบันกล่าวรายงาน (นายฉัตรชัย จรุงพงศ์)
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. บรรยายเรื่อง “ความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่”
โดย นางสาวบุญยาพร อุณาภาค ผู้เชี่ยวชาญด้านละเมิดและแพ่ง
กองละเมิดและแพ่ง กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
- ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง “ความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่”
(ต่อ) โดย นางสาวบุญยาพร อุณาภาค ผู้เชี่ยวชาญด้านละเมิด
และแพ่ง กองละเมิดและแพ่ง กรมบัญชีกลาง
กระทรวงการคลัง
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. บรรยายเรื่อง “การบังคับทางปกครอง ตามพระราชบัญญัติ
วิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙”
โดย นายสมรรถชัย วิชาลาภรณ์ ตุลาการศาลปกครองสูงสุด
ดำรงตำแหน่งประธานแผนกคดีบริหารงานบุคคลใน
ศาลปกครองสูงสุด
- ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๔๕ – ๑๖.๓๐ น. บรรยายเรื่อง “การบังคับทางปกครอง ตามพระราชบัญญัติ
วิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙ ที่” (ต่อ)
โดยนายสมรรถชัย วิชาลาภรณ์ ตุลาการศาลปกครองสูงสุด
ดำรงตำแหน่งประธานแผนกคดีบริหารงานบุคคล
ในศาลปกครองสูงสุด
- ๑๗.๐๐ – ๑๘.๓๐ น. แบ่งกลุ่มกำหนดหัวข้อในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
และแนวทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยนายคณพศ เฟื่องฟูง
ที่ปรึกษากองกฎหมาย มหาวิทยาลัยมหิดล
ทำหน้าที่วิทยากรให้ความรู้
- ๑๘.๓๐ – ๒๐.๓๐ น. รับประทานอาหารเย็น

วันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. แต่ละกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามหัวข้อที่กำหนด โดยมีนายคณพศ เฟื่องฟูง ที่ปรึกษากองกฎหมาย มหาวิทยาลัยมหิดล ทำหน้าที่วิทยากรให้ความรู้
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. แต่ละกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามหัวข้อที่กำหนด โดยมีนายคณพศ เฟื่องฟูง ที่ปรึกษากองกฎหมาย มหาวิทยาลัยมหิดล ทำหน้าที่วิทยากรให้ความรู้ (ต่อ)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. นำเสนอการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปประเด็นปัญหา แต่ละกลุ่ม โดยผู้แทนกลุ่ม โดยมีนายคณพศ เฟื่องฟูง ที่ปรึกษากองกฎหมาย มหาวิทยาลัยมหิดล ทำหน้าที่วิทยากรให้ความรู้
- ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. นำเสนอการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แต่ละกลุ่ม โดยผู้แทนกลุ่ม โดยมีนายคณพศ เฟื่องฟูง ที่ปรึกษากองกฎหมาย มหาวิทยาลัยมหิดล ทำหน้าที่วิทยากรให้ความรู้ (ต่อ)
- ตอบปัญหาข้อซักถามและสรุปผลการสัมมนา โดยผู้เข้าสัมมนาและนายคณพศ เฟื่องฟูง ที่ปรึกษากองกฎหมาย มหาวิทยาลัยมหิดล
 - ปิดปิดการสัมมนา

-หมายเหตุ- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย
เรื่อง “ความรับผิดชอบละเมิดของเจ้าหน้าที่และการบังคับทางปกครอง

ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๓๙”

ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงาน.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....โทรศัพท์.....

e-mail.....ID Line

ขอส่งผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมายเข้าร่วมการอบรมโครงการดังกล่าว ดังนี้ (กรุณาเขียนตัวบรรจงเพื่อการออกใบเสร็จและใบ
ประกาศนียบัตร)

๑.ชื่อ.....ตำแหน่ง.....โทรศัพท์.....

e-mail.....ID Line

๒.ชื่อ.....ตำแหน่ง.....โทรศัพท์.....

e-mail.....ID Line

๓.ชื่อ.....ตำแหน่ง.....โทรศัพท์.....

e-mail.....ID Line

๔.ชื่อ.....ตำแหน่ง.....โทรศัพท์.....

e-mail.....ID Line

๕.ชื่อ.....ตำแหน่ง.....โทรศัพท์.....

e-mail.....ID Line

๖.ชื่อ.....ตำแหน่ง.....โทรศัพท์.....

e-mail.....ID Line

๗.ชื่อ.....ตำแหน่ง.....โทรศัพท์.....

e-mail.....ID Line

วิธีการตอบรับการเข้าร่วมอบรม

๑. โอนเงินชำระค่าลงทะเบียนในนาม “มหาวิทยาลัยแม่โจ้” บัญชีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
สาขาแม่โจ้ เลขที่บัญชี ๓๗๕-๐-๘๖๖๖๑-๙

๒. ค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๘๐๐ บาท (สองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๓. ส่งแบบตอบรับพร้อมสำเนาหลักฐานการชำระเงินมายัง E-mail : personnel@gmaejo.mju.ac.th

๔. ขอความกรุณาผู้ลงทะเบียนโปรดระบุความประสงค์ในการออกใบเสร็จรับเงินค่าลงทะเบียน
ในนาม.....

๕. ขอความกรุณาผู้ลงทะเบียนตรวจสอบความถูกต้องของข้อความที่ประสงค์จะให้ออกใบเสร็จรับเงินให้เรียบร้อย
ก่อนตอบกลับมายัง กองบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เนื่องจากหากมีการ
เปลี่ยนแปลงใบเสร็จรับเงินจะส่งผลกระทบต่อผู้ลงทะเบียนอาจจะได้รับใบเสร็จรับเงินล่าช้า

กรุณาส่งแบบตอบรับฯ พร้อมแนบหลักฐานการชำระเงิน

ได้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป จนถึงวันศุกร์ที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

สศท.ว011/2566

วันที่ 20 ตุลาคม 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เลขที่ 3832

วันที่ 03 พ.ย. 2565 เวลา.....

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

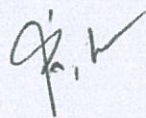
ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course) ในวันที่ 17 – 18 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

โลกเปลี่ยนในอัตราเร่ง พร้อมกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่คาดเดาได้ และคาดเดาไม่ได้ และเป็นปัญหาที่ใหญ่มากขึ้นทุกขณะของสภาวะการพังทลายของสิ่งแวดล้อม โรคระบาดอุบัติใหม่ที่คงไม่จบลงแค่โควิด-19 ภูมิรัฐศาสตร์โลกเปลี่ยน สงครามการค้าและสงครามจริงในหลายสมรภูมิทั่วโลก ดิสรัปชันเกิดขึ้นในทุกมิติทั้งเทคโนโลยี ซัพพลายเชน และพฤติกรรมผู้คน การเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศ ทุกองค์กรจึงมีปัจจัยความเสี่ยงที่จะต้องมีความพร้อมและยืดหยุ่นในการรับมือ รูปแบบการดำเนินงานทั้งหมดต้องปรับทั้งกระบวนการ เราจะสร้างองค์กรแบบ Resilient อย่างไร โดยประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 097-004-3993 หรืออีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

ที่มาและความสำคัญ

VUCA World โลกเปลี่ยนในอัตราเร่ง พร้อมกับความท้าทายใหม่ๆ ที่คาดเดาได้ และคาดเดาไม่ได้ อุบัติการณ์ตลอดเวลา และเป็นปัญหาที่ใหญ่มากขึ้นทุกขณะ สถานะการพังทลายของสิ่งแวดล้อม โรคระบาดอุบัติใหม่ ที่คงไม่จบลงแค่โควิด-19 ภูมิรัฐศาสตร์โลกเปลี่ยน สงครามการค้าและสงครามจริงในหลายสมรภูมิทั่วโลก ดิสรัปชันเกิดขึ้นในทุกมิติทั้งเทคโนโลยี ซัพพลายเชน และพฤติกรรมผู้คน การเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศ ทุกองค์กรจึงมีปัจจัยความเสี่ยงที่จะต้องมีความพร้อมและยืดหยุ่นในการรับมือ รูปแบบการดำเนินงานทั้งหมดต้องปรับทั้งกระบวนการ เราจะสร้างองค์กรแบบ Resilient อย่างไร โดยประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในเนื้อหาการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการนี้จะช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ความเป็นไปได้ด้วยเครื่องมือ Vision Builder เพื่อทำให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเรื่องอย่างชัดเจน เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านและลำดับความสำคัญของงานต่าง ๆ ได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งองค์กร (พิมพ์เขียวองค์กร Enterprise Blueprint) จากนั้นผู้เข้าร่วมจะได้ความรู้และวิธีการออกแบบ แพลตฟอร์มบริการใหม่ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะทำให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบสู่การ พัฒนานิเวศดิจิทัลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสร้างสรรค์งานร่วมกัน (Co-Creation) และพัฒนา แพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) เชื่อมโยงเป้าหมาย ขยายกลุ่มผู้ใช้บริการให้มากขึ้นเป็นทวีคูณและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งเรื่องคนและเรื่องเทคโนโลยี วิเคราะห์การนำใช้ข้อมูล และเทคโนโลยี อัตโนมัติให้ทันกับยุคสมัยได้อย่างสมเหตุสมผลและเกิดความมั่นคงปลอดภัย และในเนื้อหาการเรียนรู้จะช่วยในการกำหนดแผนระยะความสำเร็จเป็นระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาบุคลากรที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือพัฒนาวิสัยทัศน์ (Vision Builder) ที่จะทำให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเรื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน มองเห็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละงานเพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านให้ตรงกับความเป็นไปของบริษัทที่เกิดขึ้น

2. เพื่อออกแบบแผนผังนิเวศดิจิทัล จัดหมวดหมู่และเชื่อมโยงการทำงาน ลำดับความสำคัญของงานได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งทีมงานและองค์กรด้วยพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint)
3. เพื่อออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะทำให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างเป้าหมายร่วมกันสู่การกำหนดขั้นตอนการทำงาน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอัตโนมัติร่วมกันอย่างเป็นระบบมีความมั่นคงและปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน
5. เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพื่อสร้างการทำงานที่มีความโปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง การชี้ให้เห็นความจำเป็นและการกระตุ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่ดีร่วมกัน
6. เพื่อเข้าใจหลักการและขั้นตอนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล
7. เพื่อกำหนดแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร บุคลากรผู้เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจ โดยมีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 3 ปี

ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 17 – 18 มกราคม 2566 โรงแรม เมอร์เคียว แวงค์ค็อก สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์

ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ยอดก่อน Vat | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|---|-------------|-----------------|------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 15,900 | 1113.00 | 17013.00 | 159.00 | 16,854.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 15,900 | 1113.00 | 17013.00 | 477.00 | 16,536.00 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) | ยอดก่อน Vat | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดสุทธิ | |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 13,900 | 973.00 | 14873.00 | 139.00 | 14,734.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 13,900 | 973.00 | 14873.00 | 417.00 | 14,456.00 | 3% |

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|---|--------------|-----------------|------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 13,900.00 | 973.00 | 14873.00 | 139.00 | 14,734.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 13,900.00 | 973.00 | 14873.00 | 417.00 | 14,456.00 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 11,900.00 | 833.00 | 12733.00 | 119.00 | 12,614.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 11,900.00 | 833.00 | 12733.00 | 357.00 | 12,376.00 | 3% |

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอัสโกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน เหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 มกราคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์

อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่สามารถรับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือพัฒนาวิสัยทัศน์ (Vision Builder) ที่จะทำให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน มองเห็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละงานเพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านให้ตรงกับความเป็นไปของบริบทที่เกิดขึ้น
2. ออกแบบแผนผังนิเวศดิจิทัล จัดหมวดหมู่และเชื่อมโยงการทำงาน ลำดับความสำคัญของงานได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งทีมงานและองค์กรด้วยพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint)
3. สามารถออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะทำให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ
4. สามารถวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างเป้าหมายร่วมกันสู่การกำหนดขั้นตอนการทำงาน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอัตโนมัติร่วมกันอย่างเป็นระบบมีความมั่นคงและปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน
5. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพื่อสร้างการทำงานที่มีความโปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง การชี้ให้เห็นความจำเป็นและการกระตุ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่ดีร่วมกัน
6. หลักการและขั้นตอนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล
7. สามารถกำหนดแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อีสลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775

Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

| 17 มกราคม 2566 | |
|-----------------------|---|
| Day 1 | รายละเอียดการอบรม |
| 09.00 - 12.00 น. | <p>หัวข้ออบรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> Digital Platform คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร Digital Ecosystems คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร ตัวอย่างของ Digital Platform และ Digital Ecosystems ของอุตสาหกรรมในภาคส่วนต่างๆ อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ อุตสาหกรรมด้านการเงินและธนาคาร อุตสาหกรรมด้านการศึกษา ตัวอย่างภาครัฐบาลและภาครัฐวิสาหกิจ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือ Vision Builder ที่จะให้เห็นผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในแต่ละด้าน เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านและลำดับความสำคัญของได้ครบถ้วน ฝึกทักษะการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มี dynamic และการกำหนดทิศทางองค์กรและขอบเขตของงานในแต่ละด้าน <p>โดย อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p> |
| 12.00 - 13.00 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 13.00 - 16.00 น. | <p>หัวข้ออบรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> เรียนรู้การทำพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint) ที่เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการพัฒนา นิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystems) การใช้ข้อมูล สู่การนำใช้เทคโนโลยีร่วมกัน การกำหนดตำแหน่งและบทบาทเพื่อพัฒนา Digital Ecosystems หรือนิเวศดิจิทัล ที่สามารถ ฟังหาแบ่งปันทรัพยากรและเชื่อมโยงเป้าหมายร่วมกัน ฝึกทักษะการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการทำพิมพ์เขียวองค์กรให้เกิดความเข้าใจภาพรวม ทั้งหมดให้ตรงกันแก่ทุกคนในองค์กรเพื่อวางทิศทางความก้าวหน้าต่อไป <p>โดย อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p> |
| บทสรุป Day 1 | |
| 18 มกราคม 2566 | |
| Day 2 | รายละเอียดการอบรม |
| 09.00 - 12.00 น. | <p>หัวข้ออบรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> ออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะทำให้อุปสรรคปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ |

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การปรับปรุงงานเดิมให้กระชับ ลดความซ้ำซ้อนลง ใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ และมุ่งสู่ความสำเร็จได้ตรงเป้า รวมถึงการยกเลิกงานที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่า • ฝึกทักษะออกแบบบริการ และการปรับปรุงงานเดิมให้กระชับตรงประเด็น • เรียนรู้หลักการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทำให้เกิดแรงผลักดันและการกระตุ้นเพื่อให้เห็นถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาอย่างเป็นระบบร่วมกัน <p>โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p> |
| 12.00 – 13.00 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 13.00 – 16.00 น. | <p>หัวข้ออบรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การทำแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาว (Strategic Roadmap) • เรียนรู้หลักการจัดการความเสี่ยงและการติดตามโดยเกณฑ์ประเมินคุณภาพของอุตสาหกรรมต่างๆ • หลักการและขั้นตอนการพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล <p>สรุปการเรียนรู้และแนวทางนำไปประยุกต์ใช้ ในภาคส่วนต่างๆเช่น ภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน</p> <p>โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p> |

บทสรุป Day 2

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Creating A Digital Ecosystem A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์กรณีศึกษาเพื่อประกอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

วันที่ 17 - 18 มกราคม 2566

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชั่นพิเศษ!!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2566

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

แบบ Offline แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail Tel.มือถือ
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)
อาหาร: ปกติ ชาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail Tel.มือถือ
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)
อาหาร: ปกติ ชาลาล มังสวิรัติ
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....
หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกไปเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....
แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ถ้าท่านชื่นชอบที่จะเปิดเพียงอย่างเดียวและรับผลการลงทะเบียนทันที บริษัท แอ็บโซลูท อีคลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน
เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดส่งใบสมัครใบวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด ไม่ขอรับชม
ส่วนรายละเอียดเพิ่มเติมที่ บริษัท แอ็บโซลูท อีคลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
☎ 097-004-3993 📠 02-661-7757 ✉ Pimphatsara@absoluteliiances.com 🌐 www.rethinkacademyth.com
📍 อาคารผู้พิทักษ์ไทย DUGA 📧 @dugathailand

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 14,873 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2566

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

| รายละเอียดราคาลงทะเบียน 1 ท่าน | จำนวนเงิน | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษี หัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|--------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|----|
| รายการ / รัฐวิสาหกิจ | 15,900 | 1,113 | 17,013 | 159 | 16,854 | 1% |
| บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป | 15,900 | 1,113 | 17,013 | 477 | 16,536 | 3% |
| รายละเอียดราคาลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป | จำนวนเงิน | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษี หัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| รายการ / รัฐวิสาหกิจ | 13,900 | 973 | 14,873 | 139 | 14,734 | 1% |
| บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป | 13,900 | 973 | 14,873 | 417 | 14,456 | 3% |

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ Online

| รายละเอียดราคาลงทะเบียน 1 ท่าน | จำนวนเงิน | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษี หัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|--------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|----|
| รายการ / รัฐวิสาหกิจ | 13,900 | 973 | 14,873 | 139 | 14,734 | 1% |
| บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป | 13,900 | 973 | 14,873 | 417 | 14,456 | 3% |
| รายละเอียดราคาลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป | จำนวนเงิน | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษี หัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| รายการ / รัฐวิสาหกิจ | 11,900 | 833 | 12,733 | 119 | 12,614 | 1% |
| บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป | 11,900 | 833 | 12,733 | 357 | 12,376 | 3% |

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absoluteliiances.com, tanyaa@absoluteliiances.com และ Manashanok@absoluteliiances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ที่ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 9 มกราคม 2566
- เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยัน กรุณาติดต่อรับทราบได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
- สำหรับข้าราชการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายในการฝึกอบรมการดำเนินงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1%
- สำหรับบริษัทเอกชน (กรณีซื้อ-ที่อยู่ถูกต้องให้ตรงกับเอกสาร ก.พ.20 ของบริษัท) และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% (กรณีไม่ยื่นข้อรับรองการหัก ภาษี ณ ที่จ่าย 3% จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
- รับใบเสร็จรับเงินที่หน้างาน กรุณาไปรับหักภาษี ณ ที่จ่าย(ถ้ามี)ภายใน ณ จุดลงทะเบียนหน้างาน (โปรดกรอกข้อมูลที่อยู่สำหรับออกไปเสร็จให้ครบถ้วน)
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารสัมมนา)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี **ส่งจ่ายในนาม** ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อีคลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (ไอทีก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

- ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ สาขานานาชาติไทยนครินทร์ บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7
- ธนาคารสิริกิติ์ สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ) บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

สทท.ว010/2566

วันที่ 20 ตุลาคม 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เลขที่ 3833
วันที่ 07 พ.ย. 2565 เวลา.....

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course) ในวันที่ 24 – 25 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

เมื่อโลกเราจำเป็นต้องก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน ธุรกิจก็ต้องพยายามที่จะประสานระบบที่ซับซ้อนทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกันนั่นก็คือระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม และระบบสิ่งแวดล้อม ผ่านธรรมาภิบาลการพัฒนาที่ยั่งยืน (Profit People Planet) ประเทศผู้นำต่าง ๆ ในโลกกำลังจะประกาศใช้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกกันต่อไป โดยที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ ก็เมื่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หันมาให้ความช่วยเหลือชุมชน ที่บริษัทเหล่านี้ เข้าไปเกี่ยวข้องเพื่อช่วยลดความยากจนอย่างที่สุดลงได้ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างจริงจัง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร.097-004-3993 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course

ที่มาและความสำคัญ

จุดเริ่มต้นของการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกอันแสนจะแออัดและกำลังพังทลายนี้ เกิดจากการที่โลกเรามีประชากรถึง 8 พันล้านคนในปี 2020 และประชากรเหล่านี้ต้องหาที่ยืนของตัวเองในระบบเศรษฐกิจของโลกอันแออัดนี้ โดยที่เศรษฐกิจของโลกเป็นระบบที่ไม่เพียงแต่เติบโตอย่างรวดเร็วประมาณ 3 ถึง 4 เปอร์เซ็นต์ต่อปี แต่ยังคงเติบโตแบบไม่มีความเท่าเทียมกันในการกระจายรายได้ภายในประเทศและระหว่างประเทศ และเมื่อโลกเราจำเป็นต้องก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว ธุรกิจก็ต้องพยายามที่จะประสานระบบที่ซับซ้อนทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกันนั่นก็คือระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม และระบบสิ่งแวดล้อมผ่านธรรมาภิบาลการพัฒนาที่ยั่งยืน (Profit People Planet) ประเทศผู้นำต่างๆในโลกกำลังจะประกาศใช้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกกันต่อไป โดยที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ ก็เมื่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หันมาให้ความช่วยเหลือชุมชน ที่บริษัทเหล่านี้ เข้าไปเกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดความยากจนอย่างที่สุดลงได้ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างจริงจัง

ดังนั้น การพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องมีเสาหลัก 4 ประการนี้ เพื่อสังคมที่ดีและประชาคมโลกที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้แก่ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยหน่วยงานหลักต่าง ๆ ของสังคมรวมทั้งรัฐบาลและภาคธุรกิจต้องร่วมกันรับผิดชอบผ่านการทำธุรกิจ การตลาด การสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์ และ ยั่งยืน เน้นคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ดังที่ประธานาธิบดี จอห์น เอฟ. เคนเนดี ได้ประกาศว่า “หากเราทำให้เป้าหมายของเราชัดเจน จัดการได้ง่ายและไม่ไกลตัวจนเกินไป เราก็จะสามารถช่วยให้คนอื่นเข้าใจเป้าหมายเหล่านั้นได้ด้วยและจะสามารถสร้างความหวังจากสิ่งเหล่านั้นและจะก่อขบวนเคลื่อนไปด้วยกันได้” เช่นเดียวกับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ต้องทำเลยตอนนี้ ทันที!!!

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และ ระดับปฏิบัติการของหน่วยงานได้ศึกษาและรับทราบ เทรนด์ และ ข้อมูลใหม่ที่ทันสมัยเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต และสร้างความเข้าใจทั้งเชิงลึกและ เชิงกว้างเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน เพื่อการพัฒนาคุณภาพการตลาด การสื่อสารให้ตอบใจทุกโลกในปัจจุบัน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิทยุทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และ ระดับปฏิบัติการ ที่เข้ารับการศึกษาด้วยกัน
4. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูงและ ระดับปฏิบัติการ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการท่องเที่ยว ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 24 – 25 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|---|--------------|-----------------|------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 15,900 | 1113.00 | 17013.00 | 159.00 | 16,854.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 15,900 | 1113.00 | 17013.00 | 477.00 | 16,536.00 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดสุทธิ | |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 13,900 | 973.00 | 14873.00 | 139.00 | 14,734.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 13,900 | 973.00 | 14873.00 | 417.00 | 14,456.00 | 3% |

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 11 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|---|--------------|-----------------|------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 13,900.00 | 973.00 | 14873.00 | 139.00 | 14,734.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 13,900.00 | 973.00 | 14873.00 | 417.00 | 14,456.00 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 11,900.00 | 833.00 | 12733.00 | 119.00 | 12,614.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 11,900.00 | 833.00 | 12733.00 | 357.00 | 12,376.00 | 3% |

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 11 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออนไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 16 มกราคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสังคมสู่ยุค SDG17, BCG และ ESG
2. ผู้เข้าร่วมอบรมเรียนรู้เปิดมุมมองในการสร้างสรรค์ไอเดียกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน รูปแบบที่ทันสมัยและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถออกแบบกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน ในรูปแบบโมเดลการตลาดที่สร้างความยั่งยืนได้จริงที่สามารถนำไปต่อยอดและนำไปใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง
4. ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์กับวิทยากรและผู้เข้าอบรมเพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์
5. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 097-004-3993 โทรสาร 0-2661-7757

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

Purposeful Marketing & Branding for Sustainability Impact

วันที่ 24 มกราคม 2566

| วันที่ 24 มกราคม 2566 | |
|-----------------------|--|
| Day 1 | รายละเอียดการอบรม |
| 09.00-10.25 น. | <p>หัวข้อที่ 1: The 1st C: Change Drivers (to be the change, or to be changed)</p> <p>ทำความเข้าใจเทรนด์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ทิศทางการวางกลยุทธ์ของแบรนด์ ไม่ว่าจะเป็น Marketing Mix, New Channel และ Disruptive Technology ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การบริโภค การใช้ชีวิตของผู้คน และมีผลกระทบต่อทุกหนทุกแห่งในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ VUGA ▪ BCG ▪ Disruptive Technology ▪ New Generations <p>กิจกรรม 1: การประเมินระดับของการตระหนักและความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดย ษนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.</p> |
| 10.25-10.40 | พักเบรก |
| 10.40-12.00 น. | <p>หัวข้อที่ 2: The 2nd C: Consumer-centric Era</p> <p>ทำความเข้าใจเทรนด์ผู้บริโภคในระดับโลก ระดับภูมิภาคและประเทศไทย เพื่อเห็นโอกาสและอุปสรรคทางการตลาด การเข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคในมิติต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Global consumer trends ▪ Shared purpose vs. Brand share ▪ กรณีศึกษาแบรนด์ที่ Outside-in vs. Inside-out <p>กิจกรรม 2: วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป (Brand SWOT Analysis)</p> <p>โดย ดร. ตั้งใจวิมล อนันต์ชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd.</p> |
| 12.00-13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 - 14.30 น. | <p>หัวข้อที่ 3: The 3rd C Cutting-edge Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เข้าใจการตลาดยุคใหม่จาก 4P สู่ 4E ▪ เข้าใจความสำคัญและความแตกต่างของ 'จุดยืน' และ 'จุดขาย' |
| 14.30 - 14.45 น. | พักเบรก |
| 14.45 - 16.00 น. | <p>หัวข้อที่ 3: The 3rd C Cutting-edge Marketing (ต่อ)</p> <p>กิจกรรม 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวน STP และการเข้าใจลูกค้าโดยใช้ Empathy Map 2. ทบทวน Value Proposition Canvas |

| | |
|------------------------------|--|
| | โดย ดร. ตั้งใจฉวีล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co.,Ltd. ฆนษฐา ตั้งวรพจนวีธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd. |
| สรุปวันที่ 1-- | |
| วันที่ 25 มกราคม 2566 | |
| Day 2 | รายละเอียดการอบรม |
| 09.00 – 12.00 น. | หัวข้อที่ 4: The 4 th C Conscious Communication <ul style="list-style-type: none"> ▪ เข้าใจ Customer Journey เพื่อเข้าถึงลูกค้าในเวลาที่เขาต้องการ ให้อูกที่ ถูกเวลา ▪ Responsible IMC ▪ BCG in communication ▪ Sustainable content strategy ▪ Digital media โดย ฆนษฐา ตั้งวรพจนวีธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd. |
| 10.30 – 10.45 น. | พักเบรก |
| 12.00 - 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 - 14.30 น. | หัวข้อที่ 5: The 5 th C: Creative Roadmap Workshop <ul style="list-style-type: none"> ▪ การวาง roadmap ในการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน ▪ ขัดเกลาไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ) กิจกรรม 4: นำเสนอแนวคิดการทำการตลาดและสื่อสารแบบยั่งยืน โดยจัดความสำคัญตาม impact (Creative Roadmap via Design Thinking Process) โดย ดร. ตั้งใจฉวีล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd. และ ฆนษฐา ตั้งวรพจนวีธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd. |
| 14.30 – 14.45 น. | พักเบรก |
| 14.45 - 16.00 น. | หัวข้อที่ 5: The 5 th C: Creative Roadmap Workshop <ul style="list-style-type: none"> ▪ การวาง roadmap ในการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน ▪ ขัดเกลาไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ) กิจกรรม 4: นำเสนอแนวคิดการทำการตลาดและสื่อสารแบบยั่งยืน โดยจัดความสำคัญตาม impact (Creative Roadmap via Design Thinking Process) โดย ดร. ตั้งใจฉวีล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd. และ ฆนษฐา ตั้งวรพจนวีธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd. |
| สรุปวันที่ 2 | |

***หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***

- ดร. ตั้งใจฉวีล อนันต์ชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co.,Ltd. คร่ำหวอดอยู่ในวงการวิจัย และ ที่ปรึกษาทางวิจัยการตลาด มานานกว่า 20 ปี และยังเป็น Panel Trainer และ Speaker on Annual Consumer Trend to Annual Marketing Day ประจำปีของ สมาคมการตลาดมาตลอดกว่า 10 ปี
- ชนิษฐา ตั้งวรพจน์ วิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd. มี ประสบการณ์การทำงานและการสร้างแบรนด์มากกว่า 20 ปีด้วยการทำงานในด้าน Strategic Planning ให้กับบริษัท เอเจนซีโฆษณาระดับโลก อาทิ Dentsu Young & Rubicam Thailand, Ogilvy Advertising & McCann Worldgroup
- ทั้ง 2 ท่าน รวมทั้งยังเป็น Speaker & Trainer ให้กับนิสิต นักศึกษา SMEs และ นักธุรกิจ นักการตลาดทั่วประเทศมากกว่า 10 ปี โดยเฉพาะการสอนการตลาด การสร้างแบรนด์ที่เน้นความเชื่อมั่น ความศรัทธาในแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course
หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 14,873 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 11 มกราคม 2566

วันที่ 24 - 25 มกราคม 2566

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชันพิเศษ!!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 11 มกราคม 2566

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ Online

| รายละเอียดการลงทะเบียน 1 ท่าน | จำนวนเงิน | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษี ค่าน ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|-------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| รายการ / รัฐบาลหัก | 15,900 | 1,113 | 17,013 | 159 | 16,854 | 1% |
| บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป | 15,900 | 1,113 | 17,013 | 477 | 16,536 | 3% |
| รายละเอียดการลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป | จำนวนเงิน | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษี ค่าน ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| รายการ / รัฐบาลหัก | 13,900 | 973 | 14,873 | 139 | 14,734 | 1% |
| บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป | 13,900 | 973 | 14,873 | 417 | 14,456 | 3% |

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

| รายละเอียดการลงทะเบียน 1 ท่าน | จำนวนเงิน | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษี ค่าน ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|-------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| รายการ / รัฐบาลหัก | 13,900 | 973 | 14,873 | 139 | 14,734 | 1% |
| บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป | 13,900 | 973 | 14,873 | 417 | 14,456 | 3% |
| รายละเอียดการลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป | จำนวนเงิน | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษี ค่าน ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| รายการ / รัฐบาลหัก | 11,900 | 833 | 12,733 | 119 | 12,614 | 1% |
| บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป | 11,900 | 833 | 12,733 | 357 | 12,376 | 3% |

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

แบบ Offline แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mailTel.มือถือ
(อีเมลต้องพิมพ์ใหญ่)
อาหาร: ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mailTel.มือถือ
(อีเมลต้องพิมพ์ใหญ่)
อาหาร: ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....
หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....
แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

วิธีการลงทะเบียน

1. กรุณาชำระเงินตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมายัง (เลขที่) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com, tanyaya@absolutealliances.com, itae: Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 16 มกราคม 2566
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยัน กรุณาติดต่อด้วยวิธีที่ได้ หมายเหตุ 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
3. สำหรับข้าราชการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายในการฝึกอบรมการปฏิบัติงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1%
4. สำหรับบริษัทเอกชน (กรณียกเว้นที่อยู่ถูกต้องให้รองผู้อำนวยการ พ.พ.20 ของบริษัท) และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% (กรณีไม่มีหนังสือรับรองการหัก ภาษี ณ ที่จ่าย 3% จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
5. รับใบเสร็จรับเงินคืนข้างบน กรุณาอย่าทิ้งหากยัง ณ ที่จ่าย(ถ้ามี)ภายใน ณ จุดลงทะเบียนข้างบน (โปรดกรอกข้อมูลที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จให้ครบถ้วน)
6. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่เอกสารสัมมนา)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay in) เข้าบัญชี สังกัดในนาม
ที่อยู่บริษัท แอนโซลูชัน อีเอสไอเอช (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

- ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ สาขานวมอโศกบอนด์ บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ) บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42403-4