



รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7) (ระดับปริญญาตรี)

รหัสหลักสูตร 25481931102022

ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีการศึกษา 2564

(1 มิถุนายน 2564 ถึง 31 พฤษภาคม 2565)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง	4
หมวดที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป	8
ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดที่ 1.1)	33
การสำรวจข้อเสียด้านการเรียนการสอนของหลักสูตร (ตัวชี้วัดที่ 1.2) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม)	65
หมวดที่ 2 : อาจารย์	
ผลการดำเนินงานการบริหารและพัฒนาอาจารย์ (ตัวชี้วัดที่ 4.1)	67
ผลการดำเนินงานคุณภาพอาจารย์ (ตัวชี้วัดที่ 4.2)	85
ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับอาจารย์อาจารย์ (ตัวชี้วัดที่ 4.3)	87
หมวดที่ 3 : นักศึกษาและบัณฑิต	
ผลการดำเนินงานการรับนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 3.1)	93
ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 3.2)	108
ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 3.3)	119
ผลการดำเนินงานคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวชี้วัดที่ 2.1)	129
ผลการดำเนินงานร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ตัวชี้วัดที่ 2.2) (ปริญญาตรี)	131
นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (ตัวชี้วัดที่ 2.3) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม)	135
รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (ตัวชี้วัดที่ 2.4) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม)	136
หมวดที่ 4 : ข้อมูลสรุปรายงาน	
ผลการดำเนินงานสาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวชี้วัดที่ 5.1)	167
ผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวชี้วัดที่ 5.2)	177
ผลการดำเนินงานการประเมินผู้เรียน (ตัวชี้วัดที่ 5.3)	195
ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวชี้วัดที่ 5.4)	210

หมวดที่ 5 : การบริหารหลักสูตร	215
ผลการดำเนินงานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวชี้วัดที่ 6.1)	216
หมวดที่ 6 : ข้อคิดเห็น	224
หมวดที่ 7 : การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร	226
หมวดที่ 8 : แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร	227
สรุปผลการประเมินตนเอง ตามตัวชี้วัด สกอ. ระดับหลักสูตร	229
1. ตารางผลการประเมินตนเองรายตัวชี้วัด สกอ. ระดับหลักสูตร	230
2. ตารางวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตาราง IPO)	232
3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร	234

บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง

1. บทนำ

ปรัชญา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มุ่งสร้างเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้านวิชาชีพเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง ปรับตัวรู้ทันเทคโนโลยีมีธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนจนถึงการใช้หลักความพอเพียง เพื่อสร้างธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันมีเสถียรภาพความยั่งยืนและนำธุรกิจไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้มีความรู้ ความสามารถทักษะและประสบการณ์ในด้านต่อไปนี้

1. มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะทางด้านบริหารธุรกิจ และทางด้านเทคโนโลยี โดยประยุกต์ใช้ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ
2. ผลิตบัณฑิตที่สามารถผสมผสานความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองและรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต
3. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและสามารถที่จะปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในสถานการณ์จริงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงและสามารถปรับตัวเข้าสู่สถานประกอบการหรือองค์กรธุรกิจได้หลากหลายการประเมินตนเองตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน “ได้มาตรฐาน” ตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับดี

การประเมินตนเองตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน “ได้มาตรฐาน” ตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับดี (3.92 คะแนน)

2. ตารางวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

2.1 ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2	$=\frac{(4.25+3.45)}{2}$ $=3.85$	ระดับคุณภาพดี
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	$=\frac{(4+4+3)}{3}$ $=3.67$	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	$=\frac{(4+4.26+4)}{3}$ $=4.08$	ระดับคุณภาพดีมาก
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	$=\frac{(4+4+4+5)}{4}$ $=4.25$	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	$=\frac{(4+4+3+4+4.26+4+4)}{6}$ $=3.89$	$=\frac{(4+4+5+3)}{4}$ $=4.00$	$=\frac{(4.25+3.45)}{2}$ $=3.85$	3.92	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน	คุณภาพดี	คุณภาพดี	คุณภาพดี	คุณภาพดี	

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีจำนวน 6 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 2) มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 3) และมีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 4) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 5) มีจำนวน 4 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับปานกลาง

2.2 ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557 + ตัวชี้วัดเพิ่มเติม ของ มหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
	1.2	-	-	-	N/A
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2,2.3,2.4	$=\frac{(4.25+3.45+1+0)}{4}$ =2.18	ระดับคุณภาพปานกลาง
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	$=\frac{(4+4+3)}{3}$ =3.67	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	$=\frac{(4+4.26+4)}{3}$ =4.08	ระดับคุณภาพดีมาก
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	$=\frac{(4+4+4+5)}{4}$ =4.25	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	$=\frac{(4+4+3+4+4.26+4+4)}{8}$ =3.40	$\frac{(4+4+5+3)}{4}$ =4.00	$=\frac{(4.25+3.45+1+0)}{4}$ =2.18	3.25	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน	คุณภาพดี	คุณภาพดี	คุณภาพปานกลาง	คุณภาพดี	

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (16 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีจำนวน 6 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 2) มีจำนวน 4 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง (องค์ประกอบที่ 3) และมีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 4) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 5) มีจำนวน 4 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง

3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การที่นักศึกษามีประสบการณ์ในสายวิชาชีพของตนเองมากขึ้น ด้วยการให้เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์และใช้ศาสตร์ในการทำงานจริงและส่งเสริมให้ลงมือปฏิบัติ เพื่อมีประสบการณ์และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น
2	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	วางแผน สนับสนุนการส่งเสริมการขอทุนจากหน่วยงานภายนอก
2.	วางแผน สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกแขนงวิชา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร : 25481931102022

ชื่อหลักสูตร: บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ระดับ :ปริญญาตรี

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ตามเล่ม มคอ.2)

แขนงวิชาการตลาด

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นายณัฐกรณ์ กานคาน	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	1. มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา
2	อาจารย์	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงิน) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	2. จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ 3. กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน
3	อาจารย์	นายประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	4. จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา 5. จัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา 6. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา 7. จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา 8. กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน 9. พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร

มีการปรับปรุงหลักสูตร

ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงเมื่อปี 2563 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563

แผนงวิชาการจัดการ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	M.B.A. (International Business) ศษ.บ.(สุขศึกษา)	1. มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา
2	อาจารย์	นายคมกริช นันทะโรจพงษ์	ปร.ต. (การจัดการ) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	2. จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ 3. กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน 4. จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา
3	อาจารย์	นางสาวสุมาลี สมนึก	ปร.ต. (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	5. จัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา 6. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา 7. จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา 8. กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน 9. พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร

 มีการปรับปรุงหลักสูตร

 ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงเมื่อปี 2563 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563

แผนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นางสาวมณีรัตน์ ภารนันท์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	1. มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา 2. จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ 3. กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน 4. จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา 5. จัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา 6. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา 7. จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา 8. กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน 9. พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางจีรภา เพชรพัฒนานนท์	วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ) วท.บ. (สถิติ)	
3	อาจารย์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	

 มีการปรับปรุงหลักสูตร

 ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงเมื่อปี 2563 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาการตลาด

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	อาจารย์	ณัฐกรณ์ กานคาน	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2552</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บรม.(การตลาด)</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการและธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การตลาด</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 11 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พณีพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแถม, ณัฐกรณ์ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื้อก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบลทัพราช อำเภอดงหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์. 2) ภาวิณี ทองแถม , ณัฐกรณ์ กานคาน , และ พณีพรรณ วงศ์เป็ง. (2560). คุณภาพการบริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติระดับบัณฑิตศึกษาคั้งที่ 12 ปีการศึกษา 2560 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560 มหาวิทยาลัยรังสิต. 3) Pawinee T., Nuttakorn K and Paneepan W. (2017) DIGITAL MARKETING STRATEGY AND PLANNING MODEL DRIVING ON BUSINESS วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (มิถุนายน – กันยายน 2560)

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			หน้า 48.
5	อาจารย์	วัชรภรณ์ ขายม	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2554</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บรม.(การตลาด)</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การตลาด</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 8 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1) วัชรภรณ์ ขายม, ขจรจิตร ณะสาร, อัครวุฒิ สื่อประสาร, และสรวงภรณ์ สัจจภาพพิชิต. (2562). กลยุทธ์การตลาดสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3</i> เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 (น.195-206). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ประวิทย์ พุ่มพา	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2546</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บรม.(การตลาด)</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การตลาด</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : ข้าราชการ</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 14 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng</p>

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2</p> <p>2) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564).การพัฒนา รูปแบบช่องทาง การตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชาชน ในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอ พระ ประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาด ระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการ แห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487</p> <p>3) พณีพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณิชกรณ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของ ความสำเร็จ แบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษาบ้าน หนองกก ตำบล ท้าพรราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและ ยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์</p>

แผนงวิชาการจัดการ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	อาจารย์	ละอองศรี เหนียงแจ่ม	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2541</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : M.B.A International Business</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : International Business</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : Western Michigan University</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 21 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ภาวิณี ทองแถม, ละอองศรี เหนียงแจ่ม และสุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564 2) สมพงษ์ อัครวิธิปัติ, ปรีชา คำมาดี, ละอองศรี เหนียงแจ่ม, วรพล แจ่มสวัสดิ์, ณฤพลวัฒน์ โชติทุม และเจษฎากร จาวรรณ. (2561). การบริหารทรัพยากรมนุษย์กับความผูกพันในธุรกิจบริการของพนักงานกลุ่ม GEN Y ในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. <i>วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</i>. 7(1), มกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 180-189. 3) ภัทรี สุขอุดม, ชัชฎาพร อินสมพันธ์, สมพงษ์ อัครวิธิปัติ, ปรีชา คำมาดี, เสกสรร สวัสดิ์รักษา, อารง เจียมทองอรุณ, ละอองศรี เหนียงแจ่ม. (2561). คุณภาพการให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำตามตัวแบบ SERVQUAL ตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี. <i>วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</i>. 7(1), มกราคม- มิถุนายน 2561. หน้า 116-127.

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
2	อาจารย์	นายวิทยา เจียมธีระนารถ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2561</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การจัดการ</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 21 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) วิทยา เจียมธีระนารถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของลูกค้า โรงแรมระดับ 4 ดาวในกรุงเทพมหานคร. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 14(4), ตุลาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 1-15.</p> <p>2) วิทยา เจียมธีระนารถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความเจริญเติบโตขององค์กรของโรงแรม 3-5 ดาวในจังหวัดนครราชสีมา. วารสารปัญญาภิวัตน์. 9(2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2560. หน้า 49 - 59.</p>
3	อาจารย์	นางสาวสุมาลี สมนึก	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2562</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : คณิตศาสตร์และสถิติ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : สถิติและการวิจัยทางวิทยาการปัญญา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 13 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) ภาวินี ทองแถม, ละอองศรี เหนียงแจ่ม และสุมาลี สมนึก.</p>

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>(2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>2) กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล, พณีพรรณ สมบัติ, และ สุมาลี สมนึก. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่พลโยธิน. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “BUSINESS ACROSS CRISIS” (น. 265-275). กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>3) สดใส ดุลยา, สุมาลี สมนึก, ปริญญา เรืองทิพย์, และปิยะทิพย์ ประดุงพรม. (2562). การเพิ่มเขาวนปัญญาด้านมิติสัมพันธ์ของนักเรียนประถมศึกษาด้วยโปรแกรมการฝึกกระบวนการทางปัญญาเสมือนจริง: การศึกษาค้นคว้าไฟฟ้าสมอง. วารสารวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา, 17(1), 33-47.</p>

แผนงวิชาวิทยาการสารสนเทศ

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวมณีรัตน์ ภารนันท์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2558</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุสิตบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 10 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.</p> <p>2) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021) . A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 363-367.</p> <p>3) มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยว</p>

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>เชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว่า. (2564). รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคมสัมพันธ์กิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.</p> <p>4) มณีรัตน์ ภานันท์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา ธีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>5) มณีรัตน์ ภานันท์ ทิพวรรณ มีพึง จีรภา เพชรพัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ ธีรวัชร อธิธิจางสกุลชัย. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103.</p> <p>6) มณีรัตน์ ภานันท์ จินตนา แสงดี วรวิทย์ คุณกิตติรักษ์ สราวุธ ประดับแก้ว และ อรรถพล ทองนพคุณ. (2562). ระบบเว็บธุรกิจอัจฉริยะควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 6-11.</p> <p>7) มณีรัตน์ ภานันท์ ฉัตรมงคล อิ่มเย็น รังสิมันต์ จันเศียร ัญญารัตน์ วีระวรเวท และ จินตนา แสงดี. (2562). การ</p>

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>พัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตราย อยาง. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและ นานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบ สารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 93-97.</p> <p>8) มณีรัตน์ ภารนันทน์ และคณะ. (2562). ระบบธุรกิจอัจฉริยะ ควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮม สเตย์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและ ระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบ สารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การ ประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>9) มณีรัตน์ ภารนันทน์ และคณะ. (2562). การพัฒนาระบบ ธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตราย อยาง. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้ ้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการ ระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 99-103.</p> <p>10) มณีรัตน์ ภารนันทน์ และคณะ. (2562). การพัฒนาเว็บแอป พลิกเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และ ระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA- 2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขต 2020) สงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>11) มณีนรีรัตน์ ภากรนันท์ วีระ สุภะ และ ฤกษ์ชัย พูประทีปศิริ. (2561) รูปแบบการสอนตกผลึกทางปัญญาและวิจัยเป็นฐานในสภาพแวดล้อมแบบสมาร์ตคลาสรูมเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 50-56. เป็นผู้วิจัยหลัก แหล่งทุนงบประมาณรายได้ ปี 2561 มูลค่าตามสัญญา 60,000 บาท สถานะปัจจุบัน ดำเนินการเสร็จสิ้น</p> <p>12) มณีนรีรัตน์ ภากรนันท์ และ จีรภา เพชรพัฒนานนท์. (2561). การพัฒนาชุดฝึกทักษะปฏิบัติด้านการจัดการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และคิดเป็นระบบ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 157-162.เป็นผู้วิจัยหลัก แหล่งทุน งบประมาณรายได้ ปี 2561 มูลค่าตามสัญญา 25,000 บาท สถานะปัจจุบัน ดำเนินการเสร็จสิ้น</p> <p>13) มณีนรีรัตน์ ภากรนันท์ ทิพวรรณ มีพิง พงศกร ศุภเดชวัฒน์ ศุภกิตติ มณฑา และ กิตติพิศ พรหมมา. (2561). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะโมดูลสนับสนุนการตัดสินใจอัตโนมัติเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการ</p>

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>ระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 454-459.</p> <p>14) มณีรัตน์ ภารนนท์. (2561). การเรียนรู้ 9 ชั้นของมนุษย์กับรูปแบบการเรียนการสอนบูรณาการ 3 พันธกิจ MANEERAT Model สำหรับสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติด้านไอซีทีและการทำงานที่มเวิร์ค. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 หน้า 180-186.</p> <p>15) มณีรัตน์ ภารนนท์ ชลิตา เจริญสุข ชลิตา เสงวีง และ ชูติ พันธุ์ วอนแก้ว. (2561). การออกแบบเว็บธุรกิจอัจฉริยะ ศูนย์กลางสำหรับธุรกิจประมุลสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 200-205.</p> <p>16) มณีรัตน์ ภารนนท์ และ คณะ. (2561). การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 217-222.</p> <p>17) มณีรัตน์ ภารนนท์ จีรภา เพชรวัฒนานนท์ เกษรินทร์ แสงวิเศษ และ เบญจพร ชัยหาญ. (2561). การพัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับจัดแสดงสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน้า 72-</p>

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>80.</p> <p>18) มณีรัตน์ ภารนันท์ และ คณะ. การพัฒนาระบบจัดกลุ่มคะแนนประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรแบบอัตโนมัติด้วยเทคนิคดาต้าไมนิ่ง โมเดล K-MEANS. (2560). รายงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ครั้งที่ 12 หน้า 423-431.</p> <p>19) มณีรัตน์ ภารนันท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และ ทิพวรรณ มีพื้ง. (2560). รูปแบบกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p> <p>20) มณีรัตน์ ภารนันท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และ จินตนา แสงดี. (2560). ฐานความรู้ออนไลน์สำหรับออกแบบการเรียนการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานในยุคไทยแลนด์ 4.0. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 141-149.</p> <p>21) มณีรัตน์ ภารนันท์. (2560). การพัฒนาต้นแบบระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตรระบบสารสนเทศ. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ตุลาคม 2559 – มีนาคม 2560 หน้า 50-59.</p>
2	อาจารย์	นางสาวทิพวรรณ มีพื้ง	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2564</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุสิตบัณฑิต</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : ครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : 7 ปี ผลงานทางวิชาการ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri and Prachyanun Nilsook. (2021). Interactive Tool in Digital Learning Ecosystem for Adaptive online Learning Performance. Internation Journal : <i>Higher Education Studies</i>, v11 n3 p70-77 2021. https://doi:10.5539/hes.v11n3p70 2) มณีรัตน์ ภากรนันท์ ทิพวรรณ มีพึง จีรภา เพชรพัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ ชีรวัชร อธิธิจางสกุลชัย. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103. 3) มณีรัตน์ ภากรนันท์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา รุจิรา จุลภักดี ทิพวรรณ มีพึง และ วชิรธร จันทร์ชมภู. (2562). การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิต กรณีศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ.วารสารการอาชีวและ เทคนิคศึกษา ปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม – ธันวาคม 2562 [วารสารเผยแพร่บนเว็บไซต์ เดือนธันวาคม 2562] 4) มณีรัตน์ ภากรนันท์, ทิพวรรณ มีพึง, พงศกร ศุภเดชาวัฒน์, ศุภกิตต์ มณฑา, และกิตติพิศ พรหมมา. (2561). การพัฒนา

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>ระบบธุรกิจอัจฉริยะโมดูลสนับสนุนการตัดสินใจจัดโปรโมชันเพื่อส่งเสริมการทางการตลาดออนไลน์. ใน การประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2561 (น. 454-459). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม</p> <p>5) มณีรัตน์ ภารนันท์, ทิพวรรณ มีพึ้ง, อีรวัตร์ กุลศรี, สุรกฤษณ์โพธิเบญจกุล, และนนนภัส ด้วงเปีย (2561). การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร.ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 เมื่อวันที่ 19 - 20 มกราคม 2561 (น.217-222). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.</p> <p>6) มณีรัตน์ ภารนันท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และ ทิพวรรณ มีพึ้ง. (2560). รูปแบบกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p>
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางรุจิรา จุลภักดี	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2555</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : วิทยาการคอมพิวเตอร์</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 8 ปี</p>

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) R. Jullapak and T. Yampaka, "COVID-19 Classification using DCNNs and Exploration Correlation using Canonical Correlation Analysis," 2021 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE) 2) รุจิรา จุลภักดี และอาริต ธรรมโน. (2564). โครงข่ายประสาทเทียมแบบแพร่ย้อนกลับร่วมกับอัตราการเรียนรู้แบบปรับตัวเองสำหรับการจำแนกประเภทข้อมูลที่ไม่สมดุลกัน. วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2564) หน้า 130 - 146. 3) รุจิรา จุลภักดี จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และศิริเรือง พัฒน์ช่วย. (2564). การวิเคราะห์พยากรณ์หนี้สินจากบัญชีครัวเรือนเกษตรกรด้วยเทคนิคโครงข่ายประสาทเทียม. วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2564) หน้า 29 - 40. 4) Juntana, Kunthira, Tongjai Yampaka, and Rujira Jullapak. "The Effect of Accounting Information System on Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Eastern." Journal of Legal Entity Management and Local Innovation 7.9 (2021). 5) มณีรัตน์ ภาพันธ์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา ธีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บบัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			125-130. 5) สายัณห์ เทพแดง รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ รุจิรา จุลภักดิ์ สิริ นทร์ สว่างวรรณ และฐิติพร สังข์รัตน์. (2561). การ แบ่งกลุ่มการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทยโดยใช้ K- Means Algorithm. proceeding The 3rd National Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Science and Technology; IAMBEST2018, 24-25 มีนาคม 2561 หน้า 1-9 6) สายัณห์ เทพแดง, รุจิรา จุลภักดิ์, สุทธิรักษ์ สุขเกษม และ รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ. (2561). การใช้ K-Means Algorithm แบ่งกลุ่ม รายได้ค่าใช้จ่าย เงินคงเหลือ และหนี้ ของครัวเรือนในระดับจังหวัดของประเทศไทย. PSU Trang National Conference on Research across Discipline; PSUCN2018, หน้า 107-116.

สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาการตลาด

อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564
นายณัฐกรณ์ กานคาน	ณัฐกรณ์ กานคาน	ณัฐกรณ์ กานคาน	ณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน
นางสาววัชรภรณ์ ชายม	ดร.ภาวิณี ทองแย้ม	ดร.ภาวิณี ทองแย้ม	ดร.ภาวิณี ทองแย้ม	นางสาววัชรภรณ์ ชายม	นางสาววัชรภรณ์ ชายม
นายประวิทย์ พุ่มพา	ประวิทย์ พุ่มพา	ประวิทย์ พุ่มพา	ประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา
	ธนสร กิรัมย์	ธนสร กิรัมย์	ธนสร กิรัมย์		
	วัชรภรณ์ ชายม	วัชรภรณ์ ชายม	วัชรภรณ์ ชายม		

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2560-2562 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2563 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่

1. แขนงวิชาการตลาด
2. แขนงวิชาการจัดการ
3. แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ในปีการศึกษา 2564 แขนงวิชาการตลาดไม่มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร

สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาการจัดการ

อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นางสาวพนีพรรณ สมบัติ	นางสาวพนีพรรณ สมบัติ	นางสาวพนีพรรณ สมบัติ	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม
นายคมกริช นันทะโรจพงศ์	นายเกียรติ อินรัมย์	นายอนุชิต ขลุ่ยนาค	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นายคมกริช นันทะโรจพงศ์	นายวิทยา เจียมธีรนาถ
นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสุนทรวาสิทธิ์ คุมมานนท์	นางสาวเกษร อึ้งสุวรรณค์	นางสาวเกษร อึ้งสุวรรณค์	นางสาวสุมาลี สมนึก	นางสาวสุมาลี สมนึก
	นายคมกริช นันทะโรจพงศ์	นายคมกริช นันทะโรจพงศ์	นายคมกริช นันทะโรจพงศ์		
	นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสัญญา บริสุทธิ์	นายสัญญา บริสุทธิ์		

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2560-2562 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2563 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่

1. แขนงวิชาการตลาด
2. แขนงวิชาการจัดการ
3. แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ในปีการศึกษา 2564 แขนงวิชาการจัดการมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรเนื่องจากนายคมกริช นันทะโรจพงศ์ ไปเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (สมอ.๐๘) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) ดังกล่าวโดยให้เริ่มใช้กับนักศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ เป็นต้นไป เมื่อการประชุมครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๔ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564
นางสาวมณีรัตน์ ภารนันท์	นางสาวมณีรัตน์ ภารนันท์	นางสาวมณีรัตน์ ภารนันท์	นางสาวมณีรัตน์ ภารนันท์	นางสาวมณีรัตน์ ภารนันท์	นางสาวมณีรัตน์ ภารนันท์
นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง
นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์
	นางสาวกิตติยา แก้วสะเทือน	นางสาวกิตติยา แก้วสะเทือน	นายสุทธิรักษ์ สุขเกษม		
	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง		

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2560-2562 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2563 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่

1. แขนงวิชาการตลาด
2. แขนงวิชาการจัดการ
3. แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ในปีการศึกษา 2564 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรเนื่องจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เกษียณอายุราชการ โดยที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (สมอ.๐๘) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) ดังกล่าวโดยให้เริ่มใช้กับนักศึกษา ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ เป็นต้นไป เมื่อการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๔ วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔

3. อาจารย์ผู้สอน

แขนงวิชาการตลาด

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
1	อาจารย์	นายณัฐกรรณ์ กานคาน	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	-ผลิตภัณฑ์และราคา -กลยุทธ์การตลาด -การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม -หลักการตลาด
2	อาจารย์	นางสาวภาวิณี ทองแย้ม	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การจัดการธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	-ดิจิทัลและนวัตกรรมการตลาด -หลักการตลาด -การตลาดชุมชน -การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	-นโยบายการจัดจำหน่าย -พฤติกรรมผู้บริโภค -การวางแผนการตลาด -หลักการตลาด -การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
4	อาจารย์	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงิน) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	-การวิจัยการตลาด -การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด -การจัดการการขายและศิลปะการขาย -หลักการตลาด -การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
5	อาจารย์	นางสาวธนสร กิรัมย์	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)	-การตลาดระหว่างประเทศ -การตลาดอาเซียน -การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ -การตลาดเพื่อความยั่งยืน -หลักการตลาด
6	อาจารย์	นางสาวทัศนีย์ สวนฉิมพลี	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	-การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ -การตลาดเพื่อความยั่งยืน -การตลาดชุมชน -การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
7	อาจารย์	นางสาวขจรจิตร ณะสาร	บธ.ม. วท.บ. (สถิติศาสตร์)	-การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ -หลักการตลาด -การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก -การตลาดระหว่างประเทศ
8	อาจารย์	นายอัศวิน สี่ประสาร	รป.ม. กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา), การตลาด	-ปัญหาพิเศษ -สัมมนากลยุทธ์การตลาด -การตลาดเพื่อความยั่งยืน -การบริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด -การตลาดชุมชน
9	อาจารย์	นางสาวสรวงกรณ์ สัจภาพพิชิต	Ph.D. (Marketing) M.B.A. (Int'l Business) B.B.A. (Marketing)	-การจัดการตราสินค้า -หลักการตลาด -การวางแผนการตลาด -การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
10	อาจารย์	นายฉณาการ ภิญณีพงษ์	Ph.D. (Marketing) M.B.A. B.B.A.	-การตลาดชุมชน -การตลาดอาเซียน -ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ

แผนงวิชาการจัดการ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
1	อาจารย์	นางสาวเกษร อึ้งสุวรรณค์	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (การจัดการ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	- องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ - องค์กรและการจัดการ - การสื่อสารภายในองค์กร - ศิลปะการโค้ชเพื่อการพัฒนาทีมงาน
2	อาจารย์	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	M.B.A (International Business) ศษ.บ. (สุขศึกษา)	- การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ
3	อาจารย์	นางสาวสุมาลี สมนึก	ปร.ด. (การวิจัยและสถิติทางการปัญหา) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	- สถิติทางธุรกิจ - การวิจัยธุรกิจ - ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ
4	อาจารย์	นายคมกริช นันทะโรจงพงศ์	ปร.ด. (การจัดการ) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - องค์กรและการจัดการ - ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ - ปัญหาพิเศษ
5	อาจารย์	นายเจษฎากร จาวรรณ	บธ.ม. (กฎหมายธุรกิจ) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (บริหารรัฐกิจ) น.บ. (เนติบัณฑิต)	- กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร - ประเด็นทางกฎหมายในการจัดการ
6	อาจารย์	นางสาวพนัษพรณ สมบัติ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	- องค์กรและการจัดการ - การจัดการคุณภาพ - การจัดการสมัยใหม่ - การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม - การวิจัยธุรกิจ
7	อาจารย์	นายสัญญา บริสุทธิ์	ปร.ด. (การพัฒนาองค์กรและการจัดการสมรรถนะของ	- ภาวะผู้นำ - พฤติกรรมองค์กร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
			มนุษย์) ร.บ.ม. (การบริหารทั่วไป) ศศ.บ. (พัฒนาชุมชน)	- การจัดการความขัดแย้ง - องค์กรและการจัดการ
8	อาจารย์	นางสมถวิล ชัยดำรงค์โรจน์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา)	- การจัดการปฏิบัติการ - การศึกษาทางอุตสาหกรรมและการเพิ่ม ผลิตภาพ - การจัดการอุตสาหกรรม - การเงินธุรกิจ
9	อาจารย์	นายวิทยา เจียมธีระนาถ	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ. (การจัดการ)	- การสัมมนาการจัดการ - สถิติทางธุรกิจ - การวิจัยธุรกิจ - องค์กรและการจัดการ - ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ
10	อาจารย์	นางสาวกัญญาณชญา ชัยวิรัตน์นุกูล	วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บข.บ. (การบัญชี)	- ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ - การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ - การจัดการเชิงกลยุทธ์

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางจิรภา เพชรพัฒนานนท์	วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ) วท.บ. (สถิติ)	ระบบฐานข้อมูล SQL
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวมณีรัตน์ ภารนนท์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ โครงการวิจัยระดับปริญญาตรี
3	ผู้ช่วย	นางรุจิรา จุลภักดิ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	การเขียนโปรแกรม

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
	ศาสตราจารย์		บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	คอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์และออกแบบระบบ โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี
4	อาจารย์	นายสุทธิรักษ์ สุขเขษม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ศศ.บ. (จิตวิทยา)	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และ ความมั่นคงทางไซเบอร์ การบริหารโครงการเทคโนโลยี สารสนเทศ
5	อาจารย์	นางสาวทิพวรรณ มีพึ่ง	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อการศึกษา) ค.ม. (เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์) ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) บธ.บ. (การตลาด)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และ การตลาดดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบ มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ ทางธุรกิจ การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบสารสนเทศ
6	อาจารย์	นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน	วท.ม. (การจัดการระบบ สารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	ทักษะความเข้าใจและการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรในองค์กร
7	อาจารย์	นายสาโรช หว่างนุ่ม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
8	อาจารย์	นายสายัณห์ เทพแดง	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรในองค์กร
9	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวเพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อ การพยากรณ์ทางธุรกิจ แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่
10	อาจารย์	นางสาวสากวกาญจน์ ปิยะวิทย์นิช	Computer Science (M.S.) Infomation Technology & Web Science (B.S.) Computer Science (B.S.)	การเขียนโปรแกรมเว็บพลวัต

4. สถานที่จัดการเรียนการสอน :

วิทยาเขตจักรพงษ์ขุนนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตะวันออก ที่อยู่ 58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

**5. ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 (ตัวบ่งชี้ 1.1)
(ระดับปริญญาตรี)**

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน				
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 9 คน เป็นไปตามเกณฑ์ (กรณีที่หลักสูตร ป.ตรี มีแขนงวิชา กำหนดให้ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ให้ครบทุกแขนงวิชาโดยมีคุณวุฒิครอบคลุมแขนงวิชา)				
2	คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	<p>มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก 3 คน , ปริญญาโท 6 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. 3 คน, รศ. 0 คน, ศ. 0 คน ซึ่งเป็นคุณวุฒิที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา - มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ รายการย้อนหลัง 5 ปีย้อนหลังทุกคน อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงสาขาวิชาการตลาด ได้มีผลงานตีพิมพ์ เผยแพร่ ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร</th> <th>ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน : 11 ปี 1) พลนิพนธ์ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณ์ กานคาน, และ ประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่ม ทอเสื่อกก:กรณีศึกษานานหนองกก ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน <i>การประชุม วิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561</i> เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและ ยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์. 2) ภาวิณี ทองแย้ม , ณัฐกรณ์ กานคาน , และ พลนิ พนธ์ วงศ์เป็ง. (2560). คุณภาพการบริการของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผล ต่อความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย</p> </td> </tr> </tbody> </table>	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ	นายณัฐกรณ์ กานคาน	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน : 11 ปี 1) พลนิพนธ์ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณ์ กานคาน, และ ประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่ม ทอเสื่อกก:กรณีศึกษานานหนองกก ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน <i>การประชุม วิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561</i> เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและ ยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์. 2) ภาวิณี ทองแย้ม , ณัฐกรณ์ กานคาน , และ พลนิ พนธ์ วงศ์เป็ง. (2560). คุณภาพการบริการของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผล ต่อความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย</p>
ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ					
นายณัฐกรณ์ กานคาน	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน : 11 ปี 1) พลนิพนธ์ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณ์ กานคาน, และ ประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่ม ทอเสื่อกก:กรณีศึกษานานหนองกก ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน <i>การประชุม วิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561</i> เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและ ยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์. 2) ภาวิณี ทองแย้ม , ณัฐกรณ์ กานคาน , และ พลนิ พนธ์ วงศ์เป็ง. (2560). คุณภาพการบริการของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผล ต่อความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย</p>					

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติระดับบัณฑิตศึกษาครั้งที่ 12 ปีการศึกษา 2560 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560 มหาวิทยาลัยรังสิต.</p> <p>3) Pawinee T., Nuttakorn K and Paneepan W. (2017) DIGITAL MARKETING STRATEGY AND PLANNING MODEL DRIVING ON BUSINESS วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (มิถุนายน – กันยายน 2560) หน้า 48.</p> <p>4) Pawinee T., Suthep M., and Nuttakorn. (2016). The Vender Managed Inventory Knowledge Marketing Management for Thai Retailer-Based Brand Equity Model. <i>International Conference of “Multidisciplinary Approaches on UN Sustainable Development Goals” (UNSDGs 2016) December 28th – 29th, 2016 Hotel Windsor Suites & Convention, Bangkok, Thailand.</i></p>
	นางสาววัชรภรณ์ ขायม		<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 8 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1) วัชรภรณ์ ขायม, ขจรจิตร ณะสาร, อัครวุฒิสื่อประสาร, และสรวงภรณ์ สัจจภาพพิชิต. (2562). กลยุทธ์การตลาดสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3</i> เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 (น.195-206). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
		<p>ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ประวิทย์ พุ่มพา</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน : 14 ปี ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2</p> <p>2) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564).การพัฒนาารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอ พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487</p> <p>3) พณีพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณีกานคาน, และ ประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จ แบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบล ท้าพร้าช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561</i> เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
		<p>นางสาวละอองศรี เหนี่ยงแจ่ม</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 21 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) ภาวิณี ทองแถม, ละอองศรี เหนี่ยงแจ่ม และ สุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน ผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>2) สมพงษ์ อัครวิริยิบัติ, ปรีชา คำมาตี, ละอองศรี เหนี่ยงแจ่ม, วรพล แจ่มสวัสดิ์, ณฤพลวัฒน์ โชติทุม และเจษฎากร จาวรรณ. (2561). การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์กับความผูกพันในธุรกิจบริการของ พนักงานกลุ่ม GEN Y ในพื้นที่ภาคตะวันออกและ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. <i>วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. 7 (1),</i> มกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 180-189.</p> <p>3) ภัทรี สุขอุดม, ชัชฎาพร อินสมพันธ์, สมพงษ์ อัครวิริยิบัติ, ปรีชา คำมาตี, เสกสรร สวัสดิ์รักษา, อึ้ง อึ้งทองอรุณ, ละอองศรี เหนี่ยงแจ่ม. (2561). คุณภาพการให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ ตามตัวแบบ SERVQUAL ตามความคาดหวังของ ผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี. <i>วารสาร สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก. 7(1),</i> มกราคม- มิถุนายน 2561. หน้า 116-127.</p>
		<p>นายวิทยา เจริญ ธีระนารถ</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 21 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) วิทยา เจริญธีระนารถ และขวัญกมล ดอนขวา.</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>(2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมระดับ 4 ดาวในกรุงเทพมหานคร. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 14(4), ตุลาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 1-15.</p> <p>2) วิทยา เจียมธีระนาถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความเจริญเติบโตขององค์กรของโรงแรม 3-5 ดาวในจังหวัดนครราชสีมา. วารสารปัญญาภิวัฒน์. 9(2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2560. หน้า 49 – 59</p>
	นางสาวสุมาลี สมนึก		<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 13 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) ภาวินี ทองแถม, ละอองศรี เหนียงแจ่ม และสุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>2) กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล, พณีพรรณ สมบัติ, และ สุมาลี สมนึก. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่พหลโยธิน. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “BUSINESS ACROSS CRISIS” (น . 265-275). กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>3) สดใส ดุลยา, สุมาลี สมนึก, ปริญญา เรื่องทิพย์,</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			และปิยะทิพย์ ประดุงพรม. (2562). การเพิ่มเขาวาน์ ปัญญาด้านมิติสัมพันธ์ของนักเรียนประถมศึกษา ด้วยโปรแกรมการฝึกกระบวนการทางปัญญาเสมือนจริง: การศึกษาค้นคว้าอิสระ. วารสารวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา, 17(1), 33-47.
		ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มนีรัตน์ ภารนนท์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 10 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.</p> <p>2) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 363-367.</p> <p>3) มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>วัฒนธรรมบ้านวังหว้า. (2564). รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคมสัมพันธ์กิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.</p> <p>4) มณีรัตน์ ภาณันท์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา อีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บไซต์ปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิต ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>5) มณีรัตน์ ภาณันท์ ทิพวรรณ มีพึง จีรภา เพชรพัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ อีรวรรค์ อธิธิจางสกุลชัย. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103.</p> <p>6) มณีรัตน์ ภาณันท์ จินตนา แสงดี วรวิทย์ คุณกิตติรักษ์ สราวุธ ประดับแก้ว และ อรรถพล ทองนพคุณ. (2562). ระบบเว็บธุรกิจอัจฉริยะควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจไฮมสเตย์. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 6-11.</p> <p>7) มณีรัตน์ ภารนันท์ ฉัตรมงคล อิ่มเย็น รังสิมันต์ จันเศียร ธีฎญารัตน์ วีระวรเวท และ จินตนา แสงดี. (2562). การพัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชน การผลิตตรายาง. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 93-97.</p> <p>8) มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2562). ระบบธุรกิจอัจฉริยะควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกระบบสิ่งสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>9) มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชน การผลิตตรายาง. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะ</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 99-103.</p> <p>10) มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>11) มณีรัตน์ ภารนันท์ วีระ สุภะ และ ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ. (2561). รูปแบบการสอนตกผลึกทางปัญญาและวิจัยเป็นฐานในสภาพแวดล้อมแบบสมาร์ทคลาสรูมเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 50-56. เป็นผู้วิจัยหลัก แหล่งทุน งบประมาณรายได้ ปี 2561 มูลค่าตามสัญญา 60,000 บาท สถานะปัจจุบัน ดำเนินการเสร็จสิ้น</p> <p>12) มณีรัตน์ ภารนันท์ และ จีรภา เพชรวัฒนา นนท์. (2561). การพัฒนาชุดฝึกทักษะปฏิบัติด้านการจัดการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และคิดเป็นระบบ. รายงานการประชุม</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>วิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 157-162.เป็นผู้วิจัยหลัก แหล่งทุน งบประมาณรายได้ ปี 2561 มูลค่าตามสัญญา 25,000 บาท สถานะปัจจุบัน ดำเนินการเสร็จสิ้น</p> <p>13) มณีรัตน์ ภารนนท์ ทิพวรรณ มีพึง พงศกร ศุภเดชวัฒน์ ศุภกิตติ มณฑา และ กิตติพิศ พรหมมา. (2561). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะโมดูลสนับสนุนการตัดสินใจจัดโปรโมชันเพื่อส่งเสริมการตลาดตลาดออนไลน์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 454-459.</p> <p>14) มณีรัตน์ ภารนนท์. (2561). การเรียนรู้ 9 ชั้นของมนุษย์กับรูปแบบการเรียนการสอนบูรณาการ 3 พันธกิจ MANEERAT Model สำหรับหสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติด้านไอซีทีและการทำงานทีมเวิร์ค. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 หน้า 180-186.</p> <p>15) มณีรัตน์ ภารนนท์ ชลิตา เจริญสุข ชลิตา เแดง</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>วัง และ ชุตติพันธ์ วอนเบา. (2561). การออกแบบเว็บไซต์ธุรกิจอัจฉริยะศูนย์กลางสำหรับธุรกิจประมวลสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 200-205.</p> <p>16) มณีรัตน์ ภารนันทน์ และ คณะ. (2561). การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 217-222.</p> <p>17) มณีรัตน์ ภารนันทน์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เกษรินทร์ แสงวิเศษ และ เบญจพร ชัยหาญ. (2561). การพัฒนาเว็บไซต์อัจฉริยะสำหรับจัดแสดงสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน้า 72-80.</p> <p>18) มณีรัตน์ ภารนันทน์ และ คณะ. การพัฒนาระบบจัดกลุ่มคะแนนประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรแบบอัตโนมัติด้วยเทคนิคดาต้าไมนิ่งโมเดล K-MEANS. (2560). รายงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ครั้งที่ 12 หน้า 423-</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>431.</p> <p>19) มณีรัตน์ ภารนนท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และ ทิพวรรณ มีพืง. (2560). รูปแบบกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p> <p>20) มณีรัตน์ ภารนนท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และ จินตนา แสงดี. (2560). ฐานความรู้ออนไลน์สำหรับออกแบบการเรียนการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานในยุคไทยแลนด์ 4.0. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 141-149.</p> <p>21) มณีรัตน์ ภารนนท์. (2560). การพัฒนาต้นแบบระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตรระบบสารสนเทศ. สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ตุลาคม 2559 – มีนาคม 2560 หน้า 50-59.</p>
		นางสาวทิพวรรณ มีพืง	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 7 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri and Prachyanun Nilsook. (2021). Interactive Tool in Digital Learning Ecosystem for Adaptive online Learning Performance. Internation Journal : <i>Higher Education</i></p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p><i>Studies</i>, v11 n3 p70-77 2021. https://doi:10.5539/hes.v11n3p70</p> <p>2) มณีรัตน์ ภารนันทน์ ทิพวรรณ มีพึง จีรภา เพชรพัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ ชีรวัชร อธิธิจางสกุลชัย. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103.</p> <p>3) มณีรัตน์ ภารนันทน์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา รุจิรา จุลภักดิ์ ทิพวรรณ มีพึง และ วชิรธร จันทรชมภู. (2562). การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตกรณีศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ.วารสารการอาชีวะและ เทคนิคศึกษา ปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม – ธันวาคม 2562 [วารสารเผยแพร่บนเว็บไซต์ เดือนธันวาคม 2562]</p> <p>4) มณีรัตน์ ภารนันทน์, ทิพวรรณ มีพึง, พงศกร ศุภเดชวัฒน์, ศุภกิตต์ มณฑา, และกิตติพิศ พรมมา. (2561). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะโมดูลสนับสนุนการตัดสินใจจัดโปรแกรมชั้นเพื่อส่งเสริมการตลาดตลาดออนไลน์. ใน การประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2561 (น. 454-</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>459). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม</p> <p>5) มณีรัตน์ ภารนันทน์, ทิพวรรณ มีพืง, อีรวัตร์ กุลศรี, สุรกฤษณ์โพธิเบญจกุล, และนนงภัส ด้วงเปีย (2561). การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 เมื่อวันที่ 19 - 20 มกราคม 2561 (น .217-222). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.</p> <p>6) มณีรัตน์ ภารนันทน์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และ ทิพวรรณ มีพืง. (2560). รูปแบบกิจกรรมรื้อน้องเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p>
		นางรุจิรา จุลภักดิ์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 8 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) R. Jullapak and T. Yampaka, "COVID-19 Classification using DCNNs and Exploration Correlation using Canonical Correlation Analysis," 2021 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE)</p> <p>2) รุจิรา จุลภักดิ์ และอาริต ธรรมโน. (2564). โครงข่ายประสาทเทียมแบบแพร่ย้อนกลับร่วมกับอัตราการเรียนรู้แบบปรับตัวเองสำหรับการจำแนกประเภทข้อมูลที่ไม่สมดุลกัน. วารสารสุทธิปริทัศน์</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 (เดือน เมษายน – มิถุนายน 2564) หน้า 130 -146.</p> <p>รุจิรา จุลภักดิ์ จีรภา เพชรวัฒนานนท์ และศิริ เรือง พัฒน์ช่วย.(2564). การวิเคราะห์พยากรณ์หนี้สินจากบัญชีครัวเรือนเกษตรกรด้วยเทคนิคโครงข่ายประสาทเทียม.วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือน มกราคม – มิถุนายน 2564) หน้า 29 - 40.</p> <p>3) Juntana, Kunthira, Tongjai Yampaka, and Rujira Jullapak. "The Effect of Accounting Information System on Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Eastern." Journal of Legal Entity Management and Local Innovation 7.9 (2021).</p> <p>4) มณีรัตน์ ภาพันธ์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา อีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดิ์. (2562). เว็บปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>5) สายัณห์ เทพแดง รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ รุจิรา จุลภักดิ์ สิริินทร์ สว่างวรรณ และฐิติพร สังข์รัตน์. (2561). การแบ่งกลุ่มการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทยโดยใช้ K-Means Algorithm. proceeding The 3rd National Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering,</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			Science and Technology; IAMBEST2018, 24-25 มีนาคม 2561 หน้า 1-9 6) สายัณห์ เทพแดง, รุจิรา จุลภักดิ์, สุทธิรักษ์ สุขเขม และ รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ. (2561). การใช้ K-Means Algorithm แบ่งกลุ่ม รายได้ ค่าใช้จ่าย เงินคงเหลือ และหนี้ของครัวเรือนในระดับจังหวัดของประเทศไทย. PSU Trang National Conference on Research across Discipline; PSUCN2018, หน้า 107-116.
3	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก 3 คน , ปริญญาโท 6 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. 3 คน, รศ. 0 คน, ศ. 0 คน ซึ่งเป็นคุณวุฒิที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา	
		ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ
		นายณัฐกรณ์ กานคาน	ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน : 11 ปี 1) พลนิพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณ์ กานคาน, และ ประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์. 2) ภาวิณี ทองแย้ม , ณัฐกรณ์ กานคาน , และ พลนิพรรณ วงศ์เป็ง. (2560). คุณภาพการบริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ใน การประชุม

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>วิชาการระดับชาติระดับบัณฑิตศึกษาครั้งที่ 12 ปีการศึกษา 2560 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560 มหาวิทยาลัยรังสิต.</p> <p>3) Pawinee T., Nuttakorn K and Paneepan W. (2017) DIGITAL MARKETING STRATEGY AND PLANNING MODEL DRIVING ON BUSINESS วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (มิถุนายน – กันยายน 2560) หน้า 48.</p> <p>4) Pawinee T., Suthep M., and Nuttakorn. (2016). The Vender Managed Inventory Knowledge Marketing Management for Thai Retailer-Based Brand Equity Model. <i>International Conference of “Multidisciplinary Approaches on UN Sustainable Development Goals” (UNSDGs 2016) December 28th – 29th, 2016 Hotel Windsor Suites & Convention, Bangkok, Thailand.</i></p>
		นางสาววีชราภรณ์ ชายม	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 8 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1) วีชราภรณ์ ชายม, ขจรจิตร ณะสาร, อัครวุฒิสื่อประสาร,และสรวงภรณ์ สัจจภาพพิชิต. (2562). กลยุทธ์การตลาดสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.การประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 (น.195-206). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
		<p>ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ประวิทย์ พุ่มพา</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 14 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2</p> <p>2) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอ พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487</p> <p>3) พลนิพนธ์ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณิกานคาน, และ ประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จ แบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบล ท้าพรช อำเภอดงพญาเย็น จังหวัดสระแก้ว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561. การบริหารการพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
		<p>นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 21 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) ภาวิณี ทองแถม, ละอองศรี เหนียงแจ่ม และ สุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน ผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>2) สมพงษ์ อัครวิยธิปัตติ, ปรีชา คำมาตี, ละอองศรี เหนียงแจ่ม, วรพล แจ่มสวัสดิ์, ณฤพลวัฒน์ โชติทุม และเจษฎากร จาวรรณ. (2561). การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์กับความผูกพันในธุรกิจบริการ ของพนักงานกลุ่ม GEN Y ในพื้นที่ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. <i>วารสาร สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก</i>. 7 (1), มกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 180-189.</p> <p>3) ภัทรี สุขอุดม, ชัชฎาพร อินสมพันธ์, สมพงษ์ อัครวิยธิปัตติ, ปรีชา คำมาตี, เสกสรร สวัสดิรักษา, อัครัง เจียมทองอรุณ, ละอองศรี เหนียงแจ่ม. (2561). คุณภาพการให้บริการสายการบินต้นทุน ต่ำตามตัวแบบ SERVQUAL ตามความคาดหวัง ของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี. <i>วารสาร สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก</i>. 7(1), มกราคม- มิถุนายน 2561. หน้า 116-127.</p>
		<p>นายวิทยา เจียม ธีระนารถ</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 21 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>1) วิทยา เจียมธีระนาถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมระดับ 4 ดาวในกรุงเทพมหานคร. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 14(4), ตุลาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 1-15.</p> <p>2) วิทยา เจียมธีระนาถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความเจริญเติบโตขององค์กรของโรงแรม 3-5 ดาวในจังหวัดนครราชสีมา. วารสารปัญญาภิวัตน์. 9(2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2560. หน้า 49 – 59</p>
		<p>นางสาวสุมาลี สมนึก</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 13 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) ภาวินี ทองแย้ม, ละอองศรี เหนียงแจ่ม และสุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>2) กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล, พณีพรรณ สมบัติ, และ สุมาลี สมนึก. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่พหลโยธิน. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “BUSINESS ACROSS CRISIS” (น. 265-275). กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>3) สดใส ดุลยา, สุมาลี สมนึก, ปริญญา เรื่องทิพย์, และปิยะทิพย์ ประดุงพรหม. (2562). การเพิ่มเขาวนปัญญาด้านมิติสัมพันธ์ของนักเรียนประถมศึกษาด้วยโปรแกรมการฝึกกระบวนการทางปัญญาเสมือนจริง: การศึกษาค้นคว้าทางวารสารวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา, 17(1), 33-47.</p>
		<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มนีรัตน์ ภารนนท์</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงาน : 10 ปี ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.</p> <p>2) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 363-367.</p> <p>3) มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ วัฒนธรรมบ้านวังหว้า. (2564). รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคมสัม พันธ์กิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.</p> <p>4) มณีรัตน์ ภาพันธ์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งว ชิรา อีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บไซต์ปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิต ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>5) มณีรัตน์ ภาพันธ์ ทิพวรรณ มีพิ่ง จีรภา เพชร วัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ อีรวรรณ อธิธิจางสกุล ชัย. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการ บริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและ นานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุม วิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ยักษ์ฉิน วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103.</p> <p>6) มณีรัตน์ ภาพันธ์ จินตนา แสงดี วรวิทย์ คุณ กิตติรักษ์ สราวุธ ประดับแก้ว และ อรรถพล ทอง นพคุณ. (2562). ระบบเว็บธุรกิจอัจฉริยะควบคุม อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮ มสเตย์. proceeding การประชุมวิชาการ</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>ระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 6-11.</p> <p>7) มณีรัตน์ ภารนันทน์ ฉัตรมงคล อิมเย็น รังสิมันต์ จันเศียร ธีฎญารัตน์ วีระวรเวท และ จินตนา แสงดี. (2562). การพัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตทรายาง. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 93-97.</p> <p>8) มณีรัตน์ ภารนันทน์ และคณะ. (2562). ระบบธุรกิจอัจฉริยะควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>9) มณีรัตน์ ภารนันทน์ และคณะ. (2562). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตทรายาง. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>(ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 99-103.</p> <p>10) มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>11) มณีรัตน์ ภารนันท์ วีระ สุภะ และ ฤกษ์ชัย พูประทีปศิริ. (2561). รูปแบบการสอนตกผลึกทางปัญญาและวิจัยเป็นฐานในสภาพแวดล้อมแบบสมาร์ตคลาสรูมเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 50-56. เป็นผู้วิจัยหลัก แหล่งทุน งบประมาณรายได้ ปี 2561 มูลค่าตามสัญญา 60,000 บาท สถานะปัจจุบัน ดำเนินการเสร็จสิ้น</p> <p>12) มณีรัตน์ ภารนันท์ และ จีรภา เพชรวัฒนา นนท์. (2561). การพัฒนาชุดฝึกทักษะปฏิบัติด้าน</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>การจัดการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และคิดเป็นระบบ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 157-162.เป็นผู้วิจัยหลัก แหล่งทุน งบประมาณรายได้ ปี 2561 มูลค่าตามสัญญา 25,000 บาท สถานะปัจจุบัน ดำเนินการเสร็จสิ้น</p> <p>13) มณีรัตน์ ภารนันท์ ทิววรรณ มีพึง พงศกร ศุภเดชาวัฒน์ ศุภกิตติ มณฑา และ กิตติยศ พรหมมา. (2561). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะโมดูลสนับสนุนการตัดสินใจจัดโปรโมชันเพื่อส่งเสริมการตลาดตลาดออนไลน์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 454-459.</p> <p>14) มณีรัตน์ ภารนันท์. (2561). การเรียนรู้ 9 ชั้นของมนุษย์กับรูปแบบการเรียนการสอนบูรณาการ 3 พันธกิจ MANEERAT Model สำหรับหสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติด้านไอซีทีและการทำงานทีมเวิร์ค. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้าน</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>บริหารบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 หน้า 180-186.</p> <p>15) มณีรัตน์ ภากรนันท์ ชลิตา เจริญสุข ชลิตา เสง วัง และ ชุตีพันธ์ วอนเบา. (2561). การออกแบบ เว็บธุรกิจอัจฉริยะศูนย์กลางสำหรับธุรกิจประมู ลสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและ นานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบ สารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้าน บริหารบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 200-205.</p> <p>16) มณีรัตน์ ภากรนันท์ และ คณะ. (2561). การ ประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนาระบบ ธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร. รายงาน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้าน เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ ประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหาร บริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 217-222.</p> <p>17) มณีรัตน์ ภากรนันท์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เกษรินทร์ แสงวิเศษ และ เบญจพร ชัยหาญ. (2561). การพัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับจัด แสดงสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน้า 72-80.</p> <p>18) มณีรัตน์ ภากรนันท์ และ คณะ. การพัฒนา ระบบจัดกลุ่มคะแนนประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรแบบอัตโนมัติด้วยเทคนิคดาต้าไมนิง โมเดล K-MEANS. (2560). รายงานประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และ</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>การประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ครั้งที่ 12 หน้า 423-431.</p> <p>19) มณีรัตน์ ภารนนท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และ ทิพวรรณ มีพื้ง. (2560). รูปแบบกิจกรรมรื้อฟื้นเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p> <p>20) มณีรัตน์ ภารนนท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และ จินตนา แสงดี. (2560). ฐานความรู้ออนไลน์สำหรับออกแบบการเรียนรู้การสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานในยุคไทยแลนด์ 4.0. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 141-149.</p> <p>21) มณีรัตน์ ภารนนท์. (2560). การพัฒนาต้นแบบระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตรระบบสารสนเทศ. สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ตุลาคม 2559 – มีนาคม 2560 หน้า 50-59.</p>
		นางสาวทิพวรรณ มีพื้ง	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 7 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri and Prachyanun Nilsook. (2021). Interactive Tool in Digital Learning Ecosystem for</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>Adaptive online Learning Performance. Internation Journal : <i>Higher Education Studies</i>, v11 n3 p70-77 2021. https://doi:10.5539/hes.v11n3p70</p> <p>2) มณีรัตน์ ภารนันท์ ทิพวรรณ มีพิ่ง จีรภา เพชรพัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ ชีรวีร์ อธิธิจางสกุลชัย. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103.</p> <p>3) มณีรัตน์ ภารนันท์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา รุจิรา จุลภักดี ทิพวรรณ มีพิ่ง และ วชิรธร จันทรชมภู. (2562). การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตกรณีศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ.วารสารการอาชีวะและ เทคนิคศึกษา ปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม – ธันวาคม 2562 [วารสารเผยแพร่บนเว็บไซต์ เดือนธันวาคม 2562]</p> <p>4) มณีรัตน์ ภารนันท์, ทิพวรรณ มีพิ่ง, พงศกร ศุภเดชวัฒน์, ศุภกิตต์ มณฑา, และกิตติพิศ พรหมมา. (2561). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะโมดูลสนับสนุนการตัดสินใจจัดโปรโมชันเพื่อส่งเสริมการตลาดตลาดออนไลน์. ใน การประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และการประชุม</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>วิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2561 (น. 454-459). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม</p> <p>5) มณีนีรัตน์ ภารนันทน์, ทิพวรรณ มีพึ้ง, อีรวัตร์ กุลศรี, สุรกฤษณ์โพธิเบญจกุล, และนนงนภัส ด้วงเปีย (2561). การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 เมื่อวันที่ 19 - 20 มกราคม 2561 (น. 217-222). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.</p> <p>6) มณีนีรัตน์ ภารนันทน์ ผศ.จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และ ทิพวรรณ มีพึ้ง. (2560). รูปแบบกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p>
		นางรุจิรา จุลภักดิ์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 8 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) R. Jullapak and T. Yampaka, "COVID-19 Classification using DCNNs and Exploration Correlation using Canonical Correlation Analysis," 2021 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE)</p> <p>2) รุจิรา จุลภักดิ์ และอาริต ธรรมโน. (2564). โครงการถ่ายทอดสหเทียมแบบแพร่ย้อนกลับร่วมกับ</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>อัตราการเรียนรู้แบบปรับตัวเองสำหรับการจำแนกประเภทข้อมูลที่ไม่สมดุลกัน. วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 (เดือน เมษายน – มิถุนายน 2564) หน้า 130 -146.</p> <p>รุจิรา จุลภักดิ์ จีรภา เพชรวัฒนานนท์ และศิริ เรือง พัฒนาช่วย.(2564). การวิเคราะห์พยากรณ์หนี้สินจากบัญชีครัวเรือนเกษตรกรด้วยเทคนิคโครงข่ายประสาทเทียม.วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือน มกราคม – มิถุนายน 2564) หน้า 29 - 40.</p> <p>Juntana, Kunthira, Tongjai Yampaka, and Rujira Jullapak. "The Effect of Accounting Information System on Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Eastern." Journal of Legal Entity Management and Local Innovation 7.9 (2021).</p> <p>1) มณีนรัตน์ ภาพันธ์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา อีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดิ์. (2562). เว็บปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>2) สายัณห์ เทพแดง รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ รุจิรา จุลภักดิ์ สิริรินทร์ สว่างวรรณ และฐิติพร สังข์รัตน์. (2561). การแบ่งกลุ่มการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทยโดยใช้ K-Means Algorithm. proceeding The 3rd National Conference</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Science and Technology; IAMBEST2018, 24-25 มีนาคม 2561 หน้า 1-9</p> <p>3) สายัณห์ เทพแดง, รุจิรา จุลภักดี, สุทธิรักษ์ สุขเขม และ รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ. (2561). การใช้ K-Means Algorithm แบ่งกลุ่ม รายได้ ค่าใช้จ่าย เงินคงเหลือ และหนี้ของครัวเรือนในระดับจังหวัดของประเทศไทย. PSU Trang National Conference on Research across Discipline; PSUCN2018, หน้า 107-116.</p>
4	คุณสมบัติอาจารย์ของอาจารย์ผู้สอน	<p>แขนงวิชาการตลาด จำนวน 10 คน มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก 3 คน , ปริญญาโท 7 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. 1 คน, รศ. 0 คน, ศ. 0 คน</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ จำนวน 10 คน มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก 7 คน , ปริญญาโท 3 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. 0 คน, รศ. 0 คน, ศ. 0 คน</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ จำนวน 10 คน มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก 3 คน , ปริญญาโท 7 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. 4 คน, รศ. 0 คน, ศ. 0 คน</p>	
10	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2563) ได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563 โดยเป็นการปรับปรุงหลักสูตรเนื่องจากครบรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวเกิดจากการควมรวมหลักสูตร 3 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2558) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2558) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2558)</p>	

สรุปผลการประเมิน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักฐานเอกสารที่ต้องการนอกเหนือจากเอกสารประกอบแต่ละรายตัวบ่งชี้

1. เอกสารหลักสูตรฉบับที่ สกอ. ประทับตรารับทราบ
2. หนังสือนำที่ สกอ. แจ้งรับทราบหลักสูตร (ถ้ามี)
3. กรณีหลักสูตรยังไม่ได้แจ้งการรับทราบ ให้มีหนังสือนำส่ง สกอ. หรือหนังสือส่งคืนจาก สกอ. และรายงานการประชุมสภาที่อนุมัติ / ให้ความเห็นชอบหลักสูตร

รายการหลักฐานหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-1.1-1	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563
BA-1.1-2	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
BA-1.1-3	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
BA-1.1-4	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
BA-1.1-5	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2564
BA-1.1-6	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2564
BA-1.1-7	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2564
BA-1.1-8	มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย สมอ. 08 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 แขนงวิชาการจัดการ กรณีเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA-1.1-9	มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย สมอ. 08 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ กรณีเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA-1.1-10	แบบรายงานคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

สรุปผลการประเมิน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักฐานเอกสารที่ต้องการนอกเหนือจากเอกสารประกอบแต่ละรายตัวชี้วัด

1. เอกสารหลักสูตรฉบับที่ สกอ. ประทับตรารับทราบ
2. หนังสือนำที่ สกอ. แจ้งรับทราบหลักสูตร (ถ้ามี)
3. กรณีหลักสูตรยังไม่ได้แจ้งการรับทราบ ให้มีหนังสือนำส่ง สกอ. หรือหนังสือส่งคืนจาก สกอ. และรายงานการประชุมสภาที่อนุมัติ / ให้ความเห็นชอบหลักสูตร

6. รายงานผลการดำเนินงาน การสำรวจข้อเสียด้านการเรียนการสอนของหลักสูตร (ตัวชี้วัด 1.2)

มีจำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัย - ขึ้น และมีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 9 คน โดยมีผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติภายในสถาบัน จำนวน - ขึ้น ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ จำนวน - ขึ้น ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับนานาชาติ จำนวน - ขึ้น ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับภูมิภาค/โลก จำนวน - ขึ้น

สูตรในการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัย ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตามสูตร

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัย ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร}}{\text{จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร}}{40} \times 5$$

กำหนดระดับคุณภาพของรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.50	ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติภายในสถาบัน
1.00	ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ระดับชาติ
1.50	ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ระดับนานาชาติ
2.00	ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ระดับภูมิภาค/โลก

ผลงานรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัย ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร้อยละ ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก 0 คิดเป็นร้อยละ 0 คะแนนประเมิน 0

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ชื่อหน่วยงานที่ให้รางวัล ด้านการเรียนการสอน/การวิจัย	ค่าน้ำหนัก
แขนงวิชาการตลาด		
นายณัฐกรณ์ กานคาน	-	-
นางสาววัชรภรณ์ ขายม	-	-
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	-	-
แขนงวิชาการจัดการ		
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	-	-
นายวิทยา เจียมธีระนถ	-	-

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ชื่อหน่วยงานที่ให้รางวัล ด้านการเรียนการสอน/การวิจัย	ค่าน้ำหนัก
นางสาวสุมาลี สมนึก	-	-
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ		
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีนรัตน์ ภาณินันท์	-	-
นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง	-	-
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา จุลภักดิ์	-	-
ผลรวมถ่วงน้ำหนัก(①)		0
วิธีคำนวณ		
$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{①}}{\text{จำนวน อ.ผู้รับผิดชอบ}} \times 100 = \text{②}$		
$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{②}}{40} \times 5 = \text{③}$		

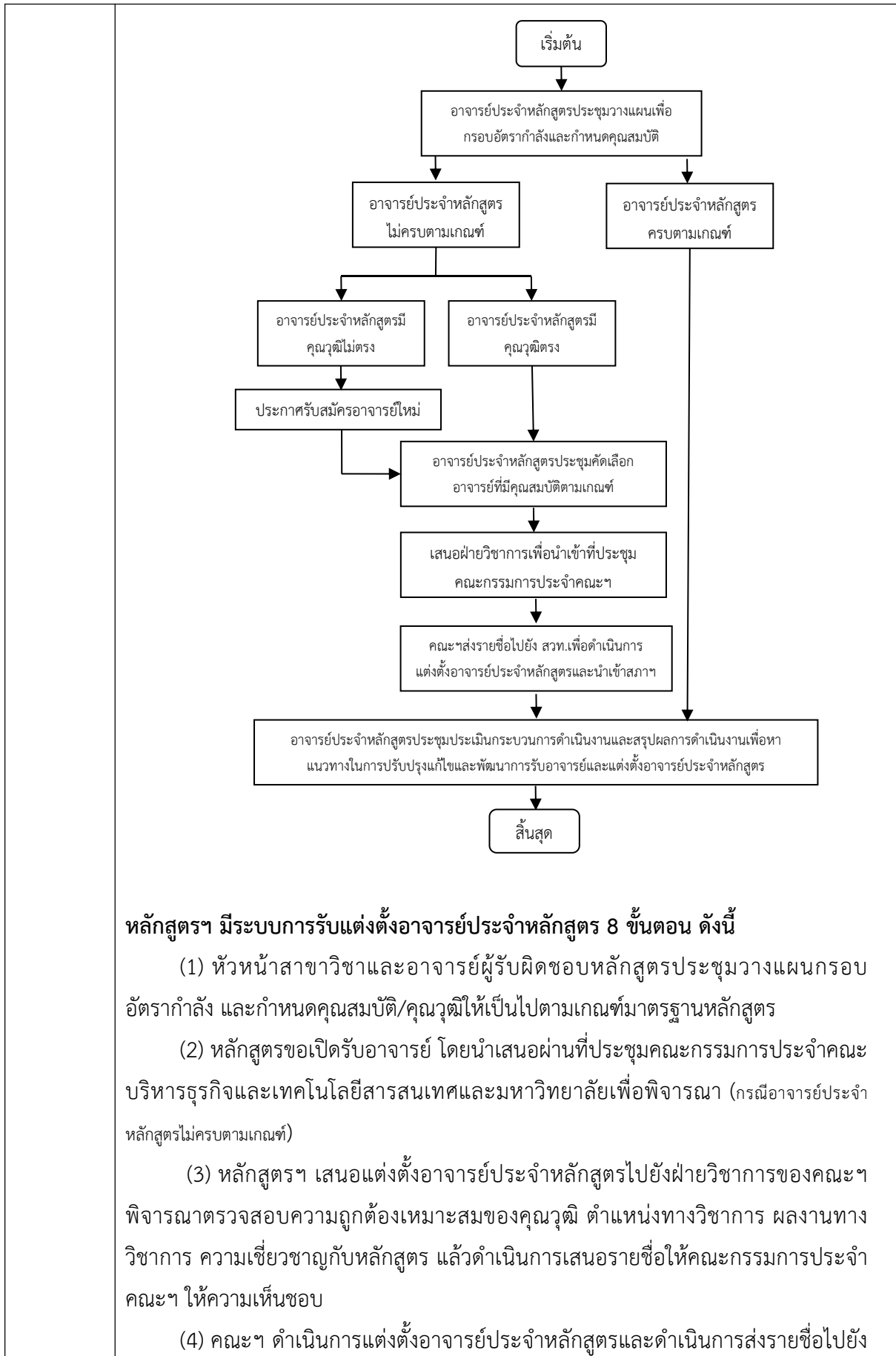
ผลการประเมินตนเอง : 0 คะแนน

รายการหลักฐานหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักฐาน	รายการ
N/A	N/A

หมวดที่ 2 อาจารย์

<p>การ บริหาร และ พัฒนา อาจารย์ (ตัว บ่งชี้ 4.1)</p>	<p>1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร เป้าหมายการดำเนินงานระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) เป็นหลักสูตรในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเกิดจากการควมรวมหลักสูตรของคณะฯ จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 ดังนี้</p> <p>(1) จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 5 คน และเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ กรณีหลักสูตรปริญญาตรีที่มีแขนงวิชา/กลุ่มวิชาชีพ กำหนดต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ให้ครบทุกแขนงวิชา/กลุ่มวิชาของหลักสูตร โดยมีคุณวุฒิครอบคลุมแขนงวิชา/กลุ่มวิชาที่เปิดสอน</p> <p>(2) คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่สัมพันธ์กับบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>(3) มีประสบการณ์การสอนมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี</p> <p>(4) มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง</p> <p>(5) มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา</p> <p>(6) 1) ระบบและกลไกการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้</p>
--	--



	<p>สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อนำเข้าที่ประชุมสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย</p> <p>(5) มหาวิทยาลัยเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) รับทราบ</p> <p>(6) การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่โดยมหาวิทยาลัย (กรณีรับสมัครอาจารย์ใหม่จากบุคคลภายนอก) และหลักสูตรดำเนินการปฐมนิเทศและแนะนำการดำเนินงานของหลักสูตร</p> <p>(7) หลักสูตรฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่เลี้ยงในการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่</p> <p>(8) หลักสูตรฯ มอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> <p>2) การดำเนินงานการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรดังนี้</p> <p>(1) หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประจำของแต่ละสาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาระบบสารสนเทศได้ดำเนินการประชุมเพื่อประชุมวางแผนกรอบอัตรากำลังและพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>(2) สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาระบบสารสนเทศทำการคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์ที่กำหนดและพิจารณาความเหมาะสมทางตำแหน่งทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาโดยมีคุณสมบัติที่ครอบคลุมแขนงวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>แขนงวิชาการตลาด เสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน ได้แก่</p> <p>1) นายณัฐกรณ์ กานคาน ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาโท (บธ.ม สาขาการตลาด) มีประสบการณ์ทำงาน 8 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 4 ชิ้นงาน</p> <p>2) นางสาววัชรารัตน์ ขายม ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาโท (บธ.ม สาขาการตลาด) มีประสบการณ์ทำงาน 6 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 1 ชิ้นงาน</p> <p>3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาโท (บธ.ม สาขาการตลาด) มีประสบการณ์ทำงาน 14 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 4 ชิ้นงาน</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ เสนอเปลี่ยนแปลงรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร เนื่องจากคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการปรับเปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต) จึง</p>
--	--

	<p>ปรับเปลี่ยนให้นายคมกริช นันทะโรจพงศ์ (อาจารย์ประจำหลักสูตรประจำแขนงวิชาการจัดการ ลำดับที่ 2) ไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาดังกล่าว และเสนอนายวิทยา เจียมธีระนาถ เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแทน จึงทำให้แขนงวิชาการจัดการมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 3 ท่าน ได้แก่</p> <p>1) นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาโท (บธ.ม. สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ) มีประสบการณ์ทำงาน 20 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 3 ชิ้นงาน</p> <p>2) นายวิทยา เจียมธีระนาถ ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปร.ด. สาขาวิชาการจัดการ) มีประสบการณ์ทำงาน 18 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 1 ชิ้นงาน</p> <p>3) นางสาวสุมาลี สมนึก ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปร.ด. สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ) มีประสบการณ์ทำงาน 12 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 2 ชิ้นงาน</p> <p>แขนงวิชาการระบบสารสนเทศ เสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน ได้แก่</p> <p>1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีรัตน์ ภารนันท์ ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปร.ด สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มีประสบการณ์ทำงาน 10 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 14 ชิ้นงาน</p> <p>2) อาจารย์ทิพวรรณ มีพิ่ง ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาเอก ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มีประสบการณ์ทำงาน 20 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 5 ชิ้นงาน</p> <p>3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา จุลภักดิ์ ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาโท (วท.ม สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์) มีประสบการณ์ทำงาน 8 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังมีผลงานวิจัยย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 6 ชิ้นงาน</p>
--	---

	<p>(3) หลักสูตรเสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 3 แขนงวิชาประกอบด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจให้ฝ่ายวิชาการของคณะฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญกับหลักสูตร แล้วดำเนินการเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ</p> <p>(4) คณะฯ ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและดำเนินการส่งรายชื่อไปยังสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อดำเนินการเสนอที่ประชุมสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</p> <p>(5) มหาวิทยาลัยเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) รับทราบ</p> <p>(6) หลักสูตรมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรในแขนงจัดการ และ แขนงวิทยาการสารสนเทศ โดยเป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรแขนงวิชาตั้งแต่มีการปรับปรุงหลักสูตร โดยหลักสูตรมีการมอบหมายอาจารย์ที่มีความรู้ประสบการณ์ที่กำลังเกษียณอายุราชการทำหน้าที่ให้คำแนะนำ และเป็นพี่เลี้ยงให้กับอาจารย์ทั้ง 2 ท่าน โดยเป็นลักษณะปฐมนิเทศแนะนำแนวทางการบริหาร ดูแลหลักสูตรให้กับอาจารย์ใหม่ของหลักสูตร เนื่องจากเป็นอาจารย์ของผู้สอนในหลักสูตร มีให้อาจารย์ที่สมัครเข้ามาเป็นอาจารย์ใหม่</p> <p>(7) หลักสูตรมอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> <p>3) การประเมินกระบวนการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้ดังนี้</p> <p>(1) มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกจำนวน 3 คน (มีตำแหน่งทางวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์รวมอยู่ในจำนวนคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 1 คน) และคุณวุฒิปริญญาโทจำนวน 6 คน</p> <p>จากผลการดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2564 พบว่า หลักสูตรฯ ยังไม่มีแผนฉุกเฉินในการรองรับการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรแบบกระทันหัน เช่น การลาออก จึงต้องมีแผนการรองรับให้อาจารย์สามารถดำเนินงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้วางแผนปรับปรุงระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยกำหนดเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 เพิ่มเติมจากปีการศึกษา 2563 ในประเด็นอายุราชการของอาจารย์ประจำอย่างหลักสูตรเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรสามารถประจำหลักสูตรตลอด</p>
--	--

ระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น

4) การปรับปรุงกระบวนการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

จากการประเมินกระบวนการ หลักสูตรฯ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 1 ชั้นตอน ในชั้นตอนที่ 1 ดังนี้ หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมวางแผนกรอบอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติ/คุณวุฒิให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พร้อมวางแผนการบริหารความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงในกรณีฉุกเฉิน โดยกำหนดคุณสมบัติให้อาจารย์ประจำ/อาจารย์ใหม่มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ และกรณีการปรับเปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา รวมทั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรประสงค์ลาศึกษาต่อเต็มเวลา หลักสูตรต้องดำเนินการเสนอแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรทดแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรรายเดิม ไปยังฝ่ายวิชาการของคณะฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญกับหลักสูตรภายในเดือนมิถุนายน

2. ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

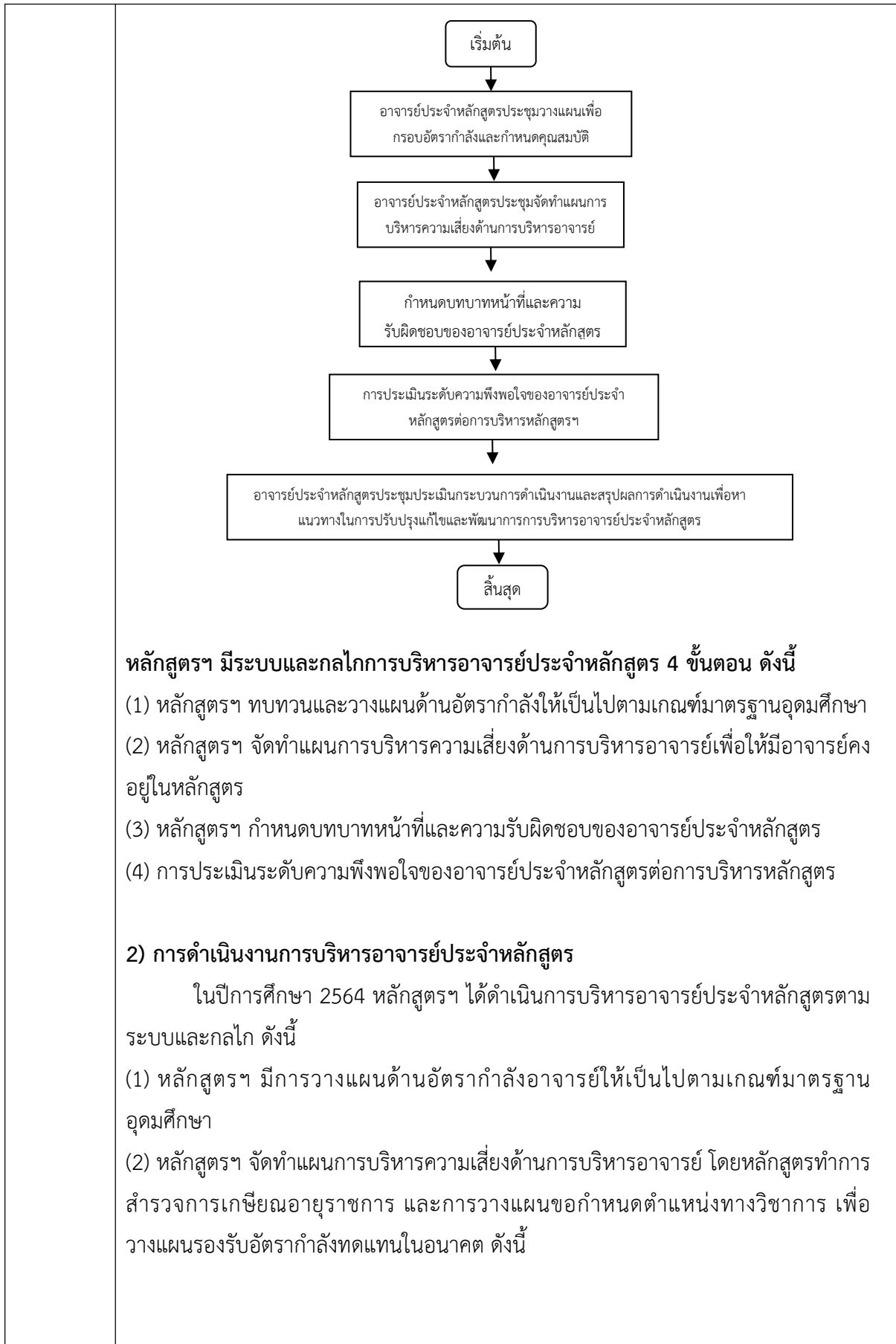
เป้าหมายการดำเนินงานระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยมีเป้าหมายเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเกิดความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 3.51 ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- (1) การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร
- (2) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร
- (3) ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- (4) ด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร
- (5) ด้านการจัดการเรียนการสอน
- (6) ด้านการบริหารหลักสูตร
- (7) ด้านระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

1) ระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วยแขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้



อาจารย์ประจำหลักสูตร	วันเกษียณอายุราชการ	
แขนงวิชาการตลาด		
นายณัฐกรณ์ กานคาน	30 กันยายน 2583	
นางสาววัชรภรณ์ ขายม	30 กันยายน 2585	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	30 กันยายน 2581	
แขนงวิชาการจัดการ		
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	30 กันยายน 2573	
นายวิทยา เจียมธีระนาถ	30 กันยายน 2573	
นางสาวสุมาลี สมนึก	30 กันยายน 2583	
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ		
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีนรัตน์ ภารนันท์	30 กันยายน 2589	
นางสาวทิพวรรณ มีพื้ง	30 กันยายน 2583	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา จุลภักดิ์	30 กันยายน 2587	

และแผนการเสนอขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้

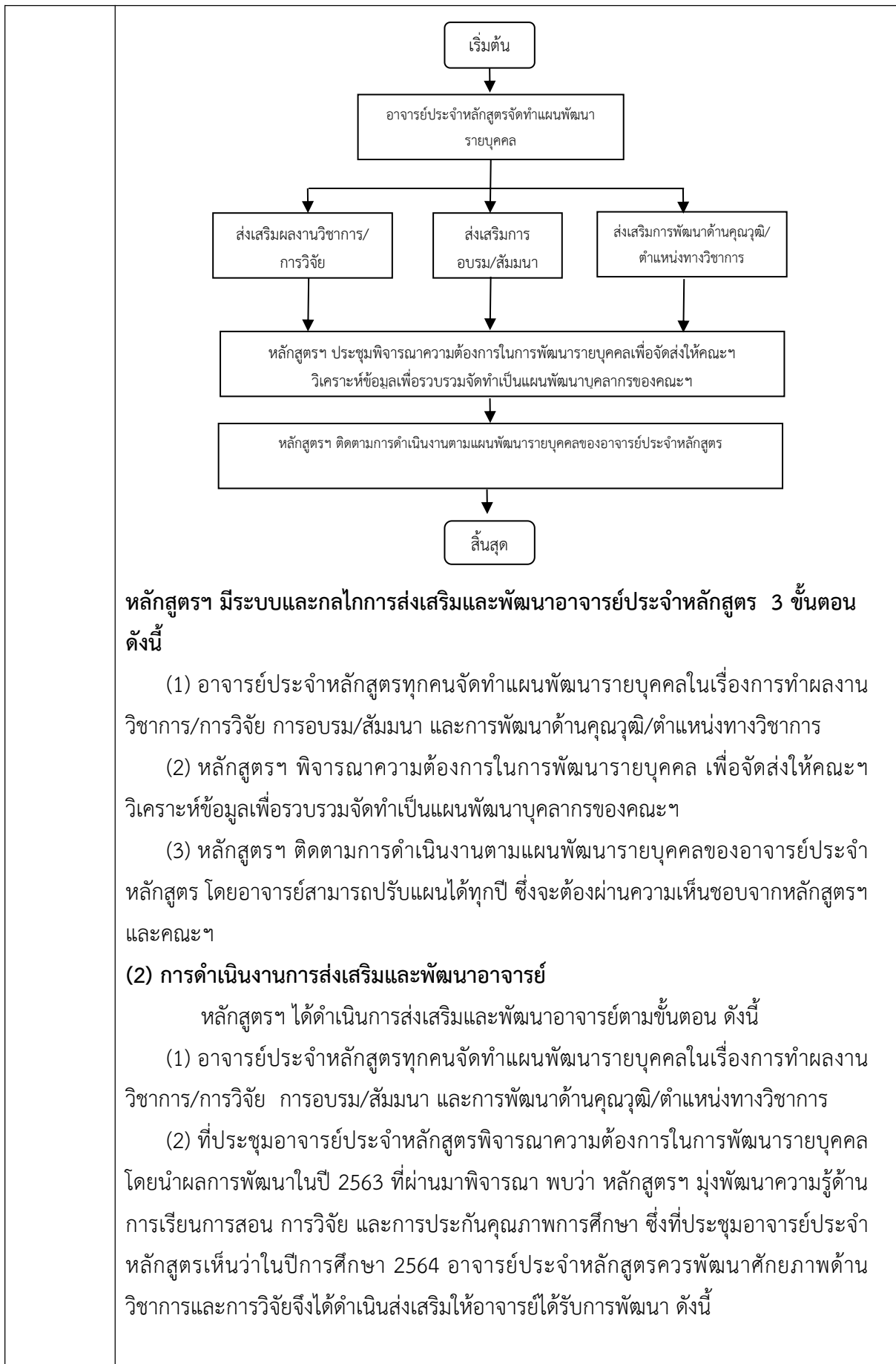
อาจารย์ประจำหลักสูตร	แผนการขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	
	ผศ.	รศ.
แขนงวิชาการตลาด		
นายณัฐกรณ์ กานคาน	2565	2568
นางสาววัชรภรณ์ ขายม	2567	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	-	2568
แขนงวิชาการจัดการ		
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	2568	
นายวิทยา เจียมธีระนาถ	2568	
นางสาวสุมาลี สมนึก	2568	
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ		
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีนรัตน์ ภารนันท์		2566
นางสาวทิพวรรณ มีพื้ง	2565	2568
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา จุลภักดิ์	-	2570

(3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรและชี้แจงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้

	<p>คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ 3) กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน 4) จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ.4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา 5) จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา 6) จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ ในระหว่างปีการศึกษา 7) จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วันหลัง สิ้นสุดปีการศึกษา 8) กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน 9) พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร <p>(4) หลักสูตรฯ มีการประเมินระดับความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหาร หลักสูตร ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน โดยมีระดับความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรในด้านต่าง ๆ เท่ากับ 4.76 (ไม่น้อยกว่า 3.51 เป็นไปตามเป้าหมาย) โดยมีรายละเอียดในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.76 2) ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.67 3) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับความพึงพอใจ เท่ากับ 4.69 4) ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.83 5) ด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.81 6) ด้านการจัดการเรียนการสอน ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.79 7) ด้านการบริหารหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.78 <p>(3) การประเมินกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>จากผลการดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ทำการประเมินกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำ หลักสูตร พบว่า มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ พิจารณาจากความพึงพอใจของอาจารย์ ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ในปีการศึกษา 2564 มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 คิดเป็นร้อยละ 95.20 (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา) แต่อย่างไรก็ตามจาก การดำเนินงานในปีการศึกษา 2558-2563 พบว่ามีปัญหาในการบริหารอาจารย์ประจำ หลักสูตรในขั้นตอนที่ 3 ด้านการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของอาจารย์</p>
--	--

<p>ประจำหลักสูตรไว้ 9 ประเด็น 1) มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษา 2) จัดทำทะเบียนผู้สอน 3) กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน 4) จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ.4) 5) จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) 6) จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา 7) จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) 8) กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน 9) พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร แต่ไม่ได้ระบุบทบาทหน้าที่ประเด็นการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>จึงวางแผนในการเสนอปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ในขั้นตอนที่ 3 ด้านการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในปีการศึกษา 2565 จะต้องมีการดำเนินการผลงานวิชาการ เช่น ผลงานตีพิมพ์ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการบริหารอาจารย์</p> <p>(4) การปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>จากการประเมินกระบวนการ หลักสูตรฯ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร 1 ขั้นตอน ในขั้นตอนที่ 3 หลักสูตรฯ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร จากเดิม 9 ประเด็น โดยเพิ่มประเด็นการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ/วิจัยของหลักสูตร รวมถึงการพัฒนาด้านคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>(1) ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วยแขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้</p>



1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนตำราและหนังสือกิจกรรมที่ 1 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัยในการเขียนตำราเพื่อยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมด้านวิชาชีพที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง

2) โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการบุคลากรสายวิชาการ การเขียนเอกสารประกอบการสอน วันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการในการเขียนเอกสารประกอบการสอนเพื่อยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมด้านวิชาชีพมากขึ้น

นอกจากนี้ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเห็นว่าอาจารย์ประจำหลักสูตรควรพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนจึงได้ดำเนินส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนา ดังนี้

1) การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเรียนรู้ยุคดิจิทัล ซึ่งวางแผนจัดขึ้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน ซึ่งส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

2) การอบรมเชิงปฏิบัติการบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา การดูแลนักศึกษา ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อ 9 สิงหาคม 2564 และการอบรมเชิงปฏิบัติการบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา (กิจกรรมที่ 2) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อ 13 กันยายน 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน ซึ่งส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมในทักษะด้านการแนะนำการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

(3) หลักสูตรฯ ดำเนินการติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของอาจารย์ประจำหลักสูตร พบว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของหลักสูตร ทั้ง 3 แขนงวิชาดังนี้

แขนงวิชาการตลาด

ในปี 2564 อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการตลาด ได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ ดังนี้

ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย
การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอ พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา

ISSN: 2697-4487			
The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2	ประวิทย์ พุ่มพา		
<p>นอกจากอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการตลาดมีงานวิจัยที่ได้แหล่งเงินทุนจากภายนอก สามารถสรุปได้ดังนี้</p>			
<p style="text-align: center;">ชื่องานวิจัย</p>	<p style="text-align: center;">ผู้วิจัย</p>	<p style="text-align: center;">แหล่งทุน</p>	<p style="text-align: center;">จำนวนเงิน (บาท)</p>
การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมโดยชุมชนและเทคโนโลยีบรรจุกันต์ดิจิทัลอัจฉริยะ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองชุมชนหลังวัดโรมัน จังหวัดจันทบุรี (ปีงบประมาณ 2565)	วัชรภรณ์ ขายม	วช.	750,000
การสร้างแบรนด์ การพัฒนากลยุทธ์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และนวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนสับประดศรีราชา จังหวัดชลบุรี (ปีงบประมาณ 2565)	วัชรภรณ์ ขายม	ววน.	200,000
<p>แขนงวิชาการจัดการ</p>			
<p>ในปี 2564 อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการจัดการ ได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ ดังนี้</p>			
<p style="text-align: center;">ชื่องานวิจัย</p> ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564	<p style="text-align: center;">ผู้วิจัย</p> ชนการ ภันนิพงศ์ ภาวิณี ทองแถม ละอองศรี เหนียงแจ่ม สุมาลี สมนึก		
<p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p>			
<p>ในปี 2564 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวรุจิรา จุลภักดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565 นอกจากนี้ ในปี 2564 อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงมีงานวิจัยที่ได้แหล่งเงินทุนจากภายนอก สามารถสรุปได้ดังนี้</p>			

ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย
Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.	ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์
Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 363-367.	ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์
มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหัว. (2564).	ผศ.ดร.มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ.
Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri and Prachyanun Nilsook. (2021). Interactive Tool in Digital Learning Ecosystem for Adaptive online Learning Performance. Internation Journal : Higher Education Studies, v11 n3 p70-77 2021.	Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri Prachyanun Nilsook
R. Jullapak and T. Yampaka, "COVID-19 Classification using DCNNs and Exploration Correlation using Canonical Correlation Analysis," 2021 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE)	Asst. Prof. Rujira Jullapak Tongjai Yampaka
รุจิรา จุลภักดิ์ และอาริต ธรรมโน. (๒๕๖๔). โครงข่ายประสาทเทียมแบบแพร่ย้อนกลับร่วมกับอัตราการเรียนรู้แบบปรับตัวเองสำหรับการจำแนกประเภทข้อมูลที่ไม่สมดุลกัน. วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ ๓๕ ฉบับที่ ๒ (เดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๔) หน้า 130 -146.	ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์ อาริต ธรรมโน
รุจิรา จุลภักดิ์ จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และศิริเรือง พัฒน์ช่วย.(๒๕๖๔). การวิเคราะห์พยากรณ์หนี้สินจากบัญชีครัวเรือนเกษตรกรด้วยเทคนิคโครงข่ายประสาทเทียม.วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑ (เดือนมกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๔) หน้า 29 - 40.	ผศ.ดร.รุจิรา จุลภักดิ์ จิรภา เพชรพัฒนานนท์
Juntana, Kunthira, Tongjai Yampaka, and Rujira Jullapak. "The Effect of Accounting Information System on Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Eastern." Journal of Legal Entity Management and Local Innovation 7.9 (2021).	Kunthira Juntana Tongjai Yampaka Asst. Prof.Rujira Jullapak

<p>และปี 2564 อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจได้งานวิจัยที่ได้แหล่งเงินทุนจากภายนอก สามารถสรุปได้ดังนี้</p>			
ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย	แหล่งทุน	จำนวนเงิน (บาท)
ต้นแบบการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสร้างวิสาหกิจชุมชนระดับตำบลด้วยโมเดล SIT (Science Innovation Technology) (ปีงบประมาณ 2564)	ผศ.ดร.มณีนี รัตน์ ภาณันท์	U2T	800,000
การพัฒนาต้นแบบและถ่ายทอดตลาดดิจิทัล ประเทศไทย 4.0 ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับ IOT ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ปีงบประมาณ 2563 ขยายเวลาโควิด)	ผศ.ดร.มณีนี รัตน์ ภาณันท์	สกว.	909,300
<p>นอกจากนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ มีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของหลักสูตรฯ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้</p>			
ประเด็น	หัวข้อการอบรม	อาจารย์ผู้เข้าร่วม	
การเรียนการสอน	การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเรียนรู้ยุคดิจิทัล	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์ ดร.วิทยา เขียมธีระนาล อาจารย์ ดร.สุมาลี สมนึก ผศ.ดร. มณีนีรัตน์ ภาณันท์ อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพึ่ง ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์ อาจารย์ณัฐกร การคาน ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม	
	การอบรมเชิงปฏิบัติการบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา การดูแลนักศึกษา ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์ ดร.วิทยา เขียมธีระนาล อาจารย์ ดร.สุมาลี สมนึก ผศ.ดร. มณีนีรัตน์ ภาณันท์ อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพึ่ง ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์ อาจารย์ณัฐกร การคาน ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม	
	อบรมเชิงปฏิบัติการบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา (กิจกรรมที่ 2) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์ ดร.วิทยา เขียมธีระนาล อาจารย์ ดร.สุมาลี สมนึก ผศ.ดร. มณีนีรัตน์ ภาณันท์ อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพึ่ง ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์ อาจารย์ณัฐกร การคาน ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม	

		การพัฒนาศักยภาพอาจารย์สาขาการตลาดอย่างยั่งยืน	อาจารย์ณัฐกรณ์ การคาน ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม
		อบรม “เปิดตลาด B2B กับ alibaba.com”	อาจารย์ณัฐกรณ์ การคาน อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม
		โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (Lifelong Learning for Sustainable Development) วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 อาคารสำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา	ผศ.ดร. มณีนรัตน์ ภารนันทน์
		ร่วมงานสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ "Blockchain and NFT" จัดโดย สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ	ผศ.ดร. มณีนรัตน์ ภารนันทน์
		ร่วมฟังสัมมนาถ่ายทอดความรู้ทางด้านสื่อเสมือนจริง (Immersive Media) ภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา ของประเทศไทย จัดโดย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร	ผศ.ดร. มณีนรัตน์ ภารนันทน์
		ร่วมอบรมการจัดการศึกษาระบบบูรณาการ จัดโดยด้วยกลุ่มวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย และนักศึกษาหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู รุ่นปี 63 (กลุ่ม S2, S3) มหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพึ่ง
		ร่วมอบรม Space live รุ่นที่ 2 จัดโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพึ่ง
		ร่วมอบรมทักษะที่สำคัญกับการพัฒนาตนเองในยุคแห่งเทคโนโลยี โดย ผศ.ดร.ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล แนวโน้มการเติบโตและการลงทุนใน อุตสาหกรรมเกมส์ AR VR MR	อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพึ่ง
		ร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ก้าวแรกสู่วิทยาการข้อมูล ด้วย มาตรฐานระดับสากล” หลักสูตร DAT-DS002 : Data Science 101 by International Digital Competency (Basic Level) โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาศักยภาพด้าน DIGITAL เพื่อ EEC Digital Academy Thailand : KU DEPA Manpower Depa Thailand	อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพึ่ง
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนากลยุทธ์การจัดการทาง ธุรกิจ ด้วยการยกระดับทักษะวิทยาการข้อมูลขององค์กร" DAT- DS001 : Strategy and Business Management by Data Science โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาศักยภาพด้าน DIGITAL เพื่อ EEC Digital Academy Thailand : KU DEPA Manpower Depa Thailand	อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพึ่ง
		อบรมออนไลน์ของห้องสมุด หัวข้อ Google Scholar : InformationSearching Shortcut จัดโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล	ผศ.จุจิรา จุลภักดี
		โครงการการใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบอย่างมืออาชีพ จัดโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล	ผศ.จุจิรา จุลภักดี
	การวิจัย	อบรม ระบบ DRMS สำหรับรอกวิจัย Go Green จัดโดย มทร. ตอ	ผศ.ดร.มณีนรัตน์ ภารนันทน์
		อบรมการบันทึกข้อมูลเข้าระบบ DRMS เสนอบประมาณปี 2566 สำหรับนักวิจัย	อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม
		การประชุมวิชาการ FERGIT และเครือข่ายเพื่อพัฒนางานวิจัยใน ประเทศไทย ประจำปี 2564	อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม

การพัฒนาตำแหน่งวิชาการ	โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการบุคลากรสายวิชาการเพื่อขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ วันที่ 26 เม.ย. 64	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์ ดร.สุมาลี สมนึก อาจารย์ ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ
	อบรมการขอ รศ. ด้วยบริการรับใช้สังคม จัดโดย บพท.	ผศ.ดร.มนิรัตน์ ภารนันท์
	อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนผลงานวิชาการ ผศ รศ" โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพั้ง ผศ.จุจิรา จุลภักดิ์
การประกันคุณภาพ การศึกษา	อบรมเชิงปฏิบัติการการกรอกข้อมูล CHE QA ONLINE ระดับ หลักสูตร	อาจารย์ณัฐกร การคาน ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์ ดร.สุมาลี สมนึก อาจารย์ ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ ผศ.ดร.มนิรัตน์ ภารนันท์ ผศ.จุจิรา จุลภักดิ์ อาจารย์ ดร.ทิพวรรณ มีพั้ง
	อบรมเชิงปฏิบัติการเกณฑ์การประเมินหลักสูตร ปีการศึกษา 2564	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา
	อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำรายละเอียดหลักสูตร มคอ 2สำหรับ การจัดการศึกษาในรูปแบบชุดวิชาและรูปแบบอื่นที่หลากหลาย	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา
	อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ช่วยยंत्रीรองหลักสูตร สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา

(3) การประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

ในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมา อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทำการประเมินผล
กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ผลการดำเนินงานในระบบการ
ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

อาจารย์ประจำหลักสูตร ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นจำนวน 1 คน ได้แก่
นางจุจิรา จุลภักดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565

อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการอบรมและพัฒนาอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
นอกจากนี้ยังมีอาจารย์ประจำหลักสูตรในแขนงวิชาการตลาดและแขนงวิชาวิทยาการ
สารสนเทศ ซึ่งกำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก จำนวน 3 คน ได้แก่ นายประวิทย์ พุ่มพา
นางสาววัชรภรณ์ ขายม และผู้ช่วยศาสตราจารย์จุจิรา จุลภักดิ์ สำเร็จการศึกษาระดับ
ปริญญาเอก จำนวน 1 คน ได้แก่ นางสาวทิพวรรณ มีพั้ง

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิจัยส่งเสริมให้อาจารย์
ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยจำนวน 11 ชิ้นงาน

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน โครงการอบรม
การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเรียนยุคดิจิทัล โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบทบาทอาจารย์
ที่ปรึกษา การดูแลนักศึกษา ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
2019 (COVID-19) และ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา (กิจกรรมที่
2) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากปีการศึกษา 2564 ยังไม่ผ่านพ้น

<p>ช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงเสริมสร้างศักยภาพความเชี่ยวชาญให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ทุกท่านด้านการเรียนการสอนแบบใหม่ที่ต้องอาศัยดิจิทัลรวมทั้งการให้คำปรึกษาด้านการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ (อยู่ระหว่างการประเมินการสอนล่วงหน้า) ทั้งหมด จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายณัฐกรณ กานคาน และ นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง</p> <p>แต่อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พบปัญหาในกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ในขั้นตอนที่ 2 หลักสูตรฯ พิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล เพื่อจัดส่งให้คณะฯ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ส่วนประเด็นการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในปีการศึกษา 2563 ผ่านมาได้รับจัดสรรคนละ 5,000 บาท ปัจจุบันในปีการศึกษา 2564 ได้รับการจัดสรรคนละ 15,000 บาท ต่อ 1 ปีการศึกษา เนื่องจากงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด</p> <p>(4) การปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</p> <p>จากการประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ในขั้นตอนที่ 2 หลักสูตรฯ พิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล เพื่อจัดส่งให้คณะฯ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ส่วนประเด็นการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ได้รับการจัดสรรคนละ 5,000 บาท ต่อ 1 ปีการศึกษา เนื่องจากงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ จึงวางแผนในการของบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดโดยจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณการส่งเสริมและพัฒนาให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นลำดับแรกโดยในปีการศึกษา 2564 คณะฯ จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพิ่มเติมคนละ 15,000 บาท ต่อ 1 ปีการศึกษา</p>

ผลการประเมินตนเอง :4..... คะแนน

เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง 2563 มีการดำเนินงานตามระบบและกลไกในการรับอาจารย์ รวมถึงการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร มีการปรับปรุงการบริหารอาจารย์ การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์อย่างเป็นรูปธรรม การมีอาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับตำแหน่งวิชาการและสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ตลอดจนผลงานทางวิชาการที่เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2563

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																																						
<p>คุณภาพอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.2)</p>	<p>1) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก $(3/9) \times 100 = 33.33$ คะแนนประเมิน 5</p> <p>2) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ $(3/9) \times 100 = 33.33$ คะแนนประเมิน 2.78</p> <table border="1" data-bbox="515 539 1350 844"> <thead> <tr> <th>รายการข้อมูล</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>3) ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร คิดเป็นร้อยละผลรวมถ่วงน้ำหนัก คะแนนประเมิน 5.00</p> <table border="1" data-bbox="395 1008 1442 2078"> <thead> <tr> <th></th> <th>ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th>ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์</th> <th>ค่าน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ภาวินี ทองแยม ละอองศรี เหนียงแจ่ม สุมาลี สมนึก</td> <td>ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</td> <td>0.20</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอยะประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487</td> <td>0.60</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2</td> <td>0.40</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>มณีรัตน์ ภากรนันท์ จิรภา เพชรพัฒนานนท์</td> <td>Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.</td> <td>0.40</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>มณีรัตน์ ภากรนันท์ จิรภา เพชรพัฒนานนท์</td> <td>Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote</td> <td>0.40</td> </tr> </tbody> </table>	รายการข้อมูล	จำนวน	1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9	2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	3	3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	6	4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	3	5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	0	6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.	0		ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก	1	ภาวินี ทองแยม ละอองศรี เหนียงแจ่ม สุมาลี สมนึก	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564	0.20	2	ประวิทย์ พุ่มพา	การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอยะประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487	0.60	3	ประวิทย์ พุ่มพา	The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2	0.40	4	มณีรัตน์ ภากรนันท์ จิรภา เพชรพัฒนานนท์	Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.	0.40	5	มณีรัตน์ ภากรนันท์ จิรภา เพชรพัฒนานนท์	Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote	0.40
รายการข้อมูล	จำนวน																																						
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9																																						
2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	3																																						
3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	6																																						
4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	3																																						
5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	0																																						
6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.	0																																						
	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก																																				
1	ภาวินี ทองแยม ละอองศรี เหนียงแจ่ม สุมาลี สมนึก	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564	0.20																																				
2	ประวิทย์ พุ่มพา	การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอยะประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487	0.60																																				
3	ประวิทย์ พุ่มพา	The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2	0.40																																				
4	มณีรัตน์ ภากรนันท์ จิรภา เพชรพัฒนานนท์	Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.	0.40																																				
5	มณีรัตน์ ภากรนันท์ จิรภา เพชรพัฒนานนท์	Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote	0.40																																				

			Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 363-367.	
6	มณีนรีรัตน์ ภากรนันท์ และคณะ.	มณีนรีรัตน์ ภากรนันท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะ ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังห้าว. (2564). รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคมสัมพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.	0.20	
7	Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri Prachyanun Nilsook	Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri and Prachyanun Nilsook. (2021). Interactive Tool in Digital Learning Ecosystem for Adaptive online Learning Performance. Internation Journal : Higher Education Studies, v11 n3 p70-77 2021.	0.40	
8	Rujira Jullapak Tongjai Yampaka	R. Jullapak and T. Yampaka, "COVID-19 Classification using DCNNs and Exploration Correlation using Canonical Correlation Analysis," 2021 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE)	0.40	
9	รุจิรา จุลภักดี อาริต ธรรมโน	รุจิรา จุลภักดี และอาริต ธรรมโน. (2564). โค้งงายประสาทเทียมแบบแพร่ย้อนกลับร่วมกับอัลกอริทึมการเรียนรู้แบบปรับตัวเองสำหรับการจำแนกประเภทข้อมูลที่ไม่สมดุลกัน. วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2564) หน้า 130 -146.	0.60	
10	รุจิรา จุลภักดี จีรภา เพชรพัฒนานนท์	รุจิรา จุลภักดี จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และศิริเรือง พัฒน์ช่วย.(2564). การวิเคราะห์พยากรณ์หนี้สินจากบัญชีครัวเรือนเกษตรกรด้วยเทคนิคโครงข่ายประสาทเทียม.วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2564) หน้า 29 - 40.	0.60	
11	Kunthira Juntana Tongjai Yampaka Rujira Jullapak	Juntana, Kunthira, Tongjai Yampaka, and Rujira Jullapak. "The Effect of Accounting Information System on Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Eastern." Journal of Legal Entity Management and Local Innovation 7.9 (2021).	0.60	
		ผลรวมถ่วงน้ำหนัก	4.80	

ผลการประเมินตนเอง : คะแนนเฉลี่ย $((5)+(2.78)+(5))/3 = \dots\dots 4.26\dots\dots$ คะแนน

ตัว บ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																																				
ผลที่ เกิดกับ อาจารย์ (ตัว บ่งชี้ที่ 4.3)	<p>1) การคงอยู่ของอาจารย์</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมีเป้าหมายในการ รักษาอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ร้อยละ 100 โดยในปีการศึกษา 2564 มีการขอเปลี่ยน อาจารย์ประจำหลักสูตรของแขนงวิชาการจัดการและแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ รายละเอียดดังนี้</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ ในปีการศึกษา 2564 ได้มีดำเนินการจัดทำ สมอ.08 ตามระบบและกลไก ของทางมหาวิทยาลัย ในการขอเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 ท่าน เนื่องจากนายคมกริช นันทะโรจพงษ์ ไปเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรฯ จึงพิจารณาให้ นายวิทยา เจียมธีระนารถขึ้นมทดแทน ซึ่ง สมอ. 08 ดังกล่าวผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 14/2564 เมื่อวันที่ 18 พ.ย. 2564 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบการประบปรุงหลักสูตรดังกล่าวโดยเริ่ม ใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1/2564</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ในปีการศึกษา 2564 ได้มีดำเนินการจัดทำ สมอ.08 ตามระบบและกลไกของทางมหาวิทยาลัย ในการขอเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 ท่าน เนื่องจาก ผศ.จิระภา เพชรพัฒนานนท์ เกษียณอายุราชการเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 หลักสูตรฯ จึงพิจารณาให้ นางสาวทิพย์วรรณ มีพึง ขึ้นมทดแทน ซึ่ง สมอ. 08 ดังกล่าวผ่านความเห็นชอบจากที่ ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 28 ต.ค. 2564 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบการ ปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวโดยเริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1/2564</p> <p>สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)</p> <p>แขนงวิชาการตลาด</p> <table border="1" data-bbox="300 1464 1473 2011"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)</th> <th>อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560</th> <th>อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561</th> <th>อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562</th> <th>อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563</th> <th>อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> </tr> <tr> <td>นางสาวชราภรณ์ ขายม</td> <td>นางสาวภาวิณี ทอง แย้ม</td> <td>นางสาวภาวิณี ทองแย้ม</td> <td>นางสาวภาวิณี ทองแย้ม</td> <td>นางสาวชราภรณ์ ขายม</td> <td>นางสาวชราภรณ์ ขายม</td> </tr> <tr> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> </tr> <tr> <td></td> <td>นางสาวธนสร กิรัมย์</td> <td>นางสาวธนสร กิรัมย์</td> <td>นางสาวธนสร กิรัมย์</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>นางสาวชราภรณ์ ขายม</td> <td>นางสาวชราภรณ์ ขายม</td> <td>นางสาวชราภรณ์ ขายม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นางสาวชราภรณ์ ขายม	นางสาวภาวิณี ทอง แย้ม	นางสาวภาวิณี ทองแย้ม	นางสาวภาวิณี ทองแย้ม	นางสาวชราภรณ์ ขายม	นางสาวชราภรณ์ ขายม	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา		นางสาวธนสร กิรัมย์	นางสาวธนสร กิรัมย์	นางสาวธนสร กิรัมย์				นางสาวชราภรณ์ ขายม	นางสาวชราภรณ์ ขายม	นางสาวชราภรณ์ ขายม		
อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564																																
นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน																																
นางสาวชราภรณ์ ขายม	นางสาวภาวิณี ทอง แย้ม	นางสาวภาวิณี ทองแย้ม	นางสาวภาวิณี ทองแย้ม	นางสาวชราภรณ์ ขายม	นางสาวชราภรณ์ ขายม																																
นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา																																
	นางสาวธนสร กิรัมย์	นางสาวธนสร กิรัมย์	นางสาวธนสร กิรัมย์																																		
	นางสาวชราภรณ์ ขายม	นางสาวชราภรณ์ ขายม	นางสาวชราภรณ์ ขายม																																		

ตัว บ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																																																																													
	<p>แขนงวิชาการจัดการ</p> <table border="1" data-bbox="300 405 1471 999"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 405 499 533">อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)</th> <th data-bbox="502 405 702 533">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560</th> <th data-bbox="705 405 904 533">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561</th> <th data-bbox="908 405 1107 533">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562</th> <th data-bbox="1110 405 1310 533">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563</th> <th data-bbox="1313 405 1471 533">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 537 499 618">นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> <td data-bbox="502 537 702 618">นางสาวพนัษฐพร สมบัติ</td> <td data-bbox="705 537 904 618">นางสาวพนัษฐพร สมบัติ</td> <td data-bbox="908 537 1107 618">นางสาวพนัษฐพร สมบัติ</td> <td data-bbox="1110 537 1310 618">นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> <td data-bbox="1313 537 1471 618">นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 622 499 750">นายคมกริช นันทะโรจวงศ์</td> <td data-bbox="502 622 702 750">นายเกียรติ อินรัมย์</td> <td data-bbox="705 622 904 750">นายอนุชิต ขลุ่ยนาถ</td> <td data-bbox="908 622 1107 750">นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> <td data-bbox="1110 622 1310 750">นายคมกริช นันทะโรจวงศ์</td> <td data-bbox="1313 622 1471 750">นายวิทยา เจียมธีระนาถ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 754 499 835">นางสาวสุมาลี สมนึก</td> <td data-bbox="502 754 702 835">นายสุนทรวาสิทธิ์ คุดมานนท์</td> <td data-bbox="705 754 904 835">นางสาวเกสร อึ้งสวรรค</td> <td data-bbox="908 754 1107 835">นางสาวเกสร อึ้งสวรรค</td> <td data-bbox="1110 754 1310 835">นางสาวสุมาลี สมนึก</td> <td data-bbox="1313 754 1471 835">นางสาวสุมาลี สมนึก</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 840 499 920"></td> <td data-bbox="502 840 702 920">นายคมกริช นันทะโรจวงศ์</td> <td data-bbox="705 840 904 920">นายคมกริช นันทะโรจวงศ์</td> <td data-bbox="908 840 1107 920">นายคมกริช นันทะโรจวงศ์</td> <td data-bbox="1110 840 1310 920"></td> <td data-bbox="1313 840 1471 920"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 925 499 1005"></td> <td data-bbox="502 925 702 1005">นางสาวสุมาลี สมนึก</td> <td data-bbox="705 925 904 1005">นายสัญญา บริสุทธิ์</td> <td data-bbox="908 925 1107 1005">นายสัญญา บริสุทธิ์</td> <td data-bbox="1110 925 1310 1005"></td> <td data-bbox="1313 925 1471 1005"></td> </tr> </tbody> </table> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <table border="1" data-bbox="300 1111 1471 1621"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 1111 499 1238">อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)</th> <th data-bbox="502 1111 702 1238">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560</th> <th data-bbox="705 1111 904 1238">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561</th> <th data-bbox="908 1111 1107 1238">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562</th> <th data-bbox="1110 1111 1310 1238">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563</th> <th data-bbox="1313 1111 1471 1238">อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 1243 499 1323">นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์</td> <td data-bbox="502 1243 702 1323">นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์</td> <td data-bbox="705 1243 904 1323">นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์</td> <td data-bbox="908 1243 1107 1323">นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์</td> <td data-bbox="1110 1243 1310 1323">นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์</td> <td data-bbox="1313 1243 1471 1323">นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1328 499 1408">นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์</td> <td data-bbox="502 1328 702 1408">นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์</td> <td data-bbox="705 1328 904 1408">นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์</td> <td data-bbox="908 1328 1107 1408">นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์</td> <td data-bbox="1110 1328 1310 1408">นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์</td> <td data-bbox="1313 1328 1471 1408">นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1413 499 1494">นางรุจิรา จุลภักดิ์</td> <td data-bbox="502 1413 702 1494">นางรุจิรา จุลภักดิ์</td> <td data-bbox="705 1413 904 1494">นางรุจิรา จุลภักดิ์</td> <td data-bbox="908 1413 1107 1494">นางรุจิรา จุลภักดิ์</td> <td data-bbox="1110 1413 1310 1494">นางรุจิรา จุลภักดิ์</td> <td data-bbox="1313 1413 1471 1494">นางรุจิรา จุลภักดิ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1498 499 1579"></td> <td data-bbox="502 1498 702 1579">นางสาวกิตติยา แก้ว สะเทือน</td> <td data-bbox="705 1498 904 1579">นางสาวกิตติยา แก้ว สะเทือน</td> <td data-bbox="908 1498 1107 1579">นายสุทธิรักษ์ สุข เกษม</td> <td data-bbox="1110 1498 1310 1579"></td> <td data-bbox="1313 1498 1471 1579"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1583 499 1621"></td> <td data-bbox="502 1583 702 1621">นางสาวทิพวรรณ มี พึ้ง</td> <td data-bbox="705 1583 904 1621">นางสาวทิพวรรณ มี พึ้ง</td> <td data-bbox="908 1583 1107 1621">นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง</td> <td data-bbox="1110 1583 1310 1621"></td> <td data-bbox="1313 1583 1471 1621"></td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2560-2562 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2563 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>2) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมีเป้าหมายในการบริหารและดำเนินการเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจมากกว่า 3.51 หรือคิดเป็น ร้อยละ 70.20 โดยในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้ประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 9 ท่าน</p>						อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายเกียรติ อินรัมย์	นายอนุชิต ขลุ่ยนาถ	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายวิทยา เจียมธีระนาถ	นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสุนทรวาสิทธิ์ คุดมานนท์	นางสาวเกสร อึ้งสวรรค	นางสาวเกสร อึ้งสวรรค	นางสาวสุมาลี สมนึก	นางสาวสุมาลี สมนึก		นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์				นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสัญญา บริสุทธิ์	นายสัญญา บริสุทธิ์			อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์		นางสาวกิตติยา แก้ว สะเทือน	นางสาวกิตติยา แก้ว สะเทือน	นายสุทธิรักษ์ สุข เกษม				นางสาวทิพวรรณ มี พึ้ง	นางสาวทิพวรรณ มี พึ้ง	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง		
อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564																																																																									
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม																																																																									
นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายเกียรติ อินรัมย์	นายอนุชิต ขลุ่ยนาถ	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายวิทยา เจียมธีระนาถ																																																																									
นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสุนทรวาสิทธิ์ คุดมานนท์	นางสาวเกสร อึ้งสวรรค	นางสาวเกสร อึ้งสวรรค	นางสาวสุมาลี สมนึก	นางสาวสุมาลี สมนึก																																																																									
	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์																																																																											
	นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสัญญา บริสุทธิ์	นายสัญญา บริสุทธิ์																																																																											
อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564																																																																									
นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์	นางสาวณิรัตน์ ภารนันท์																																																																									
นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางจิริภา เพชร วัฒนานนท์	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง																																																																									
นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์																																																																									
	นางสาวกิตติยา แก้ว สะเทือน	นางสาวกิตติยา แก้ว สะเทือน	นายสุทธิรักษ์ สุข เกษม																																																																											
	นางสาวทิพวรรณ มี พึ้ง	นางสาวทิพวรรณ มี พึ้ง	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง																																																																											

ตัว บ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)					
	<p>เกี่ยวกับการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและการบริหารจัดการหลักสูตรในระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 คิดเป็นร้อยละ 95.20 เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2563 แสดงดังตาราง</p>					
	ความพึงพอใจ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.52	คะแนนเฉลี่ย 4.64	คะแนนเฉลี่ย 4.80	คะแนนเฉลี่ย 4.70	คะแนนเฉลี่ย 4.76
	แขนงวิชาการตลาด	ร้อยละ 90.40	ร้อยละ 92.8	ร้อยละ 96		
	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.49	คะแนนเฉลี่ย 4.54	คะแนนเฉลี่ย 4.68		
	แขนงวิชาการจัดการ	ร้อยละ 89.80	ร้อยละ 90.8	ร้อยละ 93.60	ร้อยละ 94.00	ร้อยละ 95.20
	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.67	คะแนนเฉลี่ย 4.60	คะแนนเฉลี่ย 4.60		
	แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	ร้อยละ 93.40	ร้อยละ 92	ร้อยละ 92		
ผลการประเมินตนเอง :4..... คะแนน						
<p>เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีการรายงานผลการดำเนินงานตามคำอธิบายในตัวบ่งชี้เรื่องอัตราการคงอยู่ของอาจารย์และความพึงพอใจและมีแนวโน้มผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นทุกเรื่อง</p>						

รายการหลักฐานหมวดที่ 2 อาจารย์

รหัส หลักฐาน	รายการ
BA-4.1-1	มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย สมอ. 08 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 แขนงวิชาการจัดการ กรณีเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA-4.1-2	มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย สมอ. 08 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ กรณีเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA-4.1-3	แบบรายงานอาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
BA-4.1-4	แบบรายงานการขอตำแหน่งทางวิชาการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
BA-4.2-1	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชัน ออนไลน์ของนักศึกษา การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564
BA-4.2-2	การพัฒนาารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชาชนในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487
BA-4.2-3	The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2
BA-4.2-4	Maneerat Paran and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming

รหัส หลักฐาน	รายการ
	Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.
BA-4.2-5	Maneerat Paran and Jeerapa Petwatananon. (2021). A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 363-367.
BA-4.2-6	มณีนรีรัตน์ ภากรนันท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว อัจฉริยะ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว้า. (2564). รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคมสัมพันธ์จกสสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.
BA-4.2-7	Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri and Prachyanun Nilsook. (2021). Interactive Tool in Digital Learning Ecosystem for Adaptive online Learning Performance. Internation Journal : Higher Education Studies, v11 n3 p70-77 2021.
BA-4.2-8	R. Jullapak and T. Yampaka, "COVID-19 Classification using DCNNs and Exploration Correlation using Canonical Correlation Analysis," 2021 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE)
BA-4.2-9	รุจิรา จุลภักดิ์ และอาริต ธรรมโน. (2564). โครงข่ายประสาทเทียมแบบพหุชั้นร่วมกับอัลตราการเรียนรู้แบบปรับตัวเอง สำหรับการจำแนกประเภทข้อมูลที่ไม่สมดุลกัน. วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2564) หน้า 130 -146.
BA-4.2-10	รุจิรา จุลภักดิ์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และศิริเรือง พัฒน์ช่วย.(2564). การวิเคราะห์พยากรณ์หนี้สินจากบัญชีครัวเรือน เกษตรกรด้วยเทคนิคโครงข่ายประสาทเทียม.วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2564) หน้า 29 - 40.
BA-4.2-11	Juntana, Kunthira, Tongjai Yampaka, and Rujira Jullapak. "The Effect of Accounting Information System on Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Eastern." Journal of Legal Entity Management and Local Innovation 7.9 (2021).
BA-4.3-1	สรุปร้อยละการคงอยู่ของอาจารย์หลักสูตร
BA-4.3-2	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2564

หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

1. ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิชาการตลาด

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษารับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2559	2560	2561	2562	2563	2564
รุ่นปีการศึกษา 2559	223	187	148	115	104		
รุ่นปีการศึกษา 2560	119		107	82	48	39	
รุ่นปีการศึกษา 2561	45			42	35	24	35
รุ่นปีการศึกษา 2562	47				49	30	21
รุ่นปีการศึกษา 2563	49					42	31
รุ่นปีการศึกษา 2564	30						21
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		83.86	74.56	61.76	65.21	51.92	63.16

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์ (ข้อมูล ณ 21/4/2564)

2. ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิชาการจัดการ

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษารับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2559	2560	2561	2562	2563	2564
รุ่นปีการศึกษา 2559	160	149	131	129	130		
รุ่นปีการศึกษา 2560	119		119	81	75	74	
รุ่นปีการศึกษา 2561	82			75	80	55	54
รุ่นปีการศึกษา 2562	65				59	41	42
รุ่นปีการศึกษา 2563	44					40	37
รุ่นปีการศึกษา 2564	29						21
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		93.13	89.61	78.95	80.75	67.74	70.00

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์ (ข้อมูล ณ 21/4/2564)

3. ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษารับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2559	2560	2561	2562	2563	2564
รุ่นปีการศึกษา 2559	50	42	36	31	31		
รุ่นปีการศึกษา 2560	12		6	6	5	5	
รุ่นปีการศึกษา 2561	0			0	0	0	0
รุ่นปีการศึกษา 2562	10				9	9	9
รุ่นปีการศึกษา 2563	3					3	3
รุ่นปีการศึกษา 2564	10						6
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		84.00	67.74	59.68	62.50	68.00	78.26

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจันทบุรี (ข้อมูล ณ 21/4/2564)

หมายเหตุ จำนวนนักศึกษารับเข้าไม่ตรงกับจำนวนนักศึกษาคงอยู่ในหลักสูตร ตามปรากฏในตาราง อันเนื่องมาจากแผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา มีการออกรหัสให้กับนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการสมัคร และชำระเงินครบถ้วน แต่ในภายหลังนักศึกษาบางรายไม่ได้เข้าเรียนเนื่องจากได้ที่เรียนใหม่ ซึ่งจะยังคงปรากฏจนกว่าจะครบหนึ่งภาคการศึกษาและเมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว แผนกทะเบียนและสถิติจะมีการปรับข้อมูลตัวเลขนักศึกษาให้ตรงกับความเป็นจริง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา 4 ปี (ภาคปกติ) :

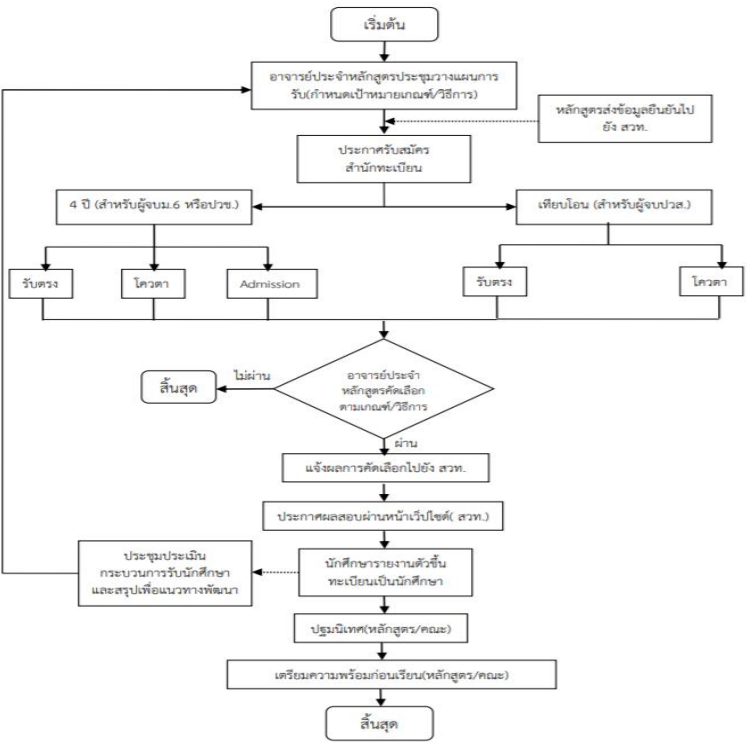
จากการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงาน 6 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2559 - 2564 ที่ผ่านมาพบว่า อัตราการคงอยู่ของนักศึกษามีแนวโน้มลดลง โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านโครงสร้างประชากรในประเทศ ปัจจุบันอัตราการเกิดของเด็กไทยอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนมีจำนวนน้อยลง
2. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ/ด้านครอบครัว สถานะทางการเงินของครอบครัวขาดสภาพคล่อง หรือนักศึกษาบางคนต้องหารายได้พิเศษเพื่อนำเงินมาจ่ายค่าลงทะเบียนเรียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก
3. ปัจจัยทักษะการเรียนรู้ ความไม่ถนัดในรายวิชา การขาดการเตรียมตัว การขาดความเชื่อมั่นในตนเองเป็นเหตุให้นักศึกษามีผลการเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก
4. สถานการณ์โรคระบาด ทำให้เกิดผลกระทบต่อการศึกษาในชีวิต และการตัดสินใจในการเรียนต่อของบุตรหลาน

ภาพรวมผลกระทบจาก COVID -19 ต่อปีการศึกษา 2564

จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างไปทั่วประเทศ ทำให้การจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนของทางมหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนไปเป็นการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์โดยคำนึงถึงผู้เรียนเป็นสำคัญ จึงเป็นปัจจัยเชิงบวกให้กับบุคคลที่สนใจจะศึกษาต่อในระบบเทียบโอน (ภาคสมทบ) นอกเวลาราชการ เข้ามาสมัครเรียนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากจัดการ

เรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์ทำให้นักศึกษาสามารถบริหารจัดการเวลาได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถเรียนควบคู่ไปกับการทำงานได้ แต่อย่างไรก็ตาม หากวิเคราะห์ถึงอัตราการออกกลางคันของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาพรวมของทุกแขนง จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ออกกลางคันเนื่องจากปัจจัยการเรียนการสอนออนไลน์ ปัจจัยเศรษฐกิจ ปัจจัยทัศนคติการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ปัจจัยความผูกพันในสถานการศึกษาเนื่องจากไม่เจอเพื่อน ปรีกษาหรือ ทำกิจกรรมร่วมกัน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การรับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.1)</p>	<p>1) การรับนักศึกษา</p> <p>1.1) การมีระบบและกลไก ในการรับนักศึกษามีดังนี้</p>  <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกในการรับนักศึกษาเป็นไปตามกระบวนการรับนักศึกษาของทางมหาวิทยาลัย มีขั้นตอนดังนี้</p> <p>ขั้นตอนที่ 1 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการรับ (กำหนดเป้าหมาย เกณฑ์ วิธีการ)</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 หลักสูตรส่งข้อมูลยืนยันไปยัง สวท.</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 ประกาศรับสมัคร(สำนักทะเบียน)</p> <p>ขั้นตอนที่ 4 อาจารย์ประจำหลักสูตรคัดเลือกตามเกณฑ์/วิธีการ</p> <p>ขั้นตอนที่ 5 แจ้งผลการคัดเลือกไปยัง สวท.</p> <p>ขั้นตอนที่ 6 ประกาศผลสอบผ่านหน้าเว็บไซต์ (สวท.)</p> <p>ขั้นตอนที่ 7 นักศึกษารายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา</p> <p>ขั้นตอนที่ 8 ปฐมนิเทศ (หลักสูตร/คณะ)</p> <p>ขั้นตอนที่ 9 เตรียมความพร้อมก่อนเรียน (หลักสูตร/คณะ)</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																
	<p>1.2) มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน</p> <p>การรับนักศึกษาใหม่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการประชุมเพื่อกำหนดนโยบายในการรับนักศึกษาใหม่ และดำเนินการตามกระบวนการรับของทางมหาวิทยาลัย โดยประสานงานกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ และสำนักส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของมหาวิทยาลัยในการกำหนดรับนักศึกษาใหม่เป็นไปตามกำหนดการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ โดยจำนวนแผนรับนักศึกษาเป็นไปตาม มคอ.2 และผ่านการพิจารณาประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ซึ่งกำหนดการเปิด การสอบ การสัมภาษณ์ การรายงานตัว หลักสูตรฯ จะประสานงานกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ เพื่อดำเนินการร่วมกับสำนักส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่จัดส่งเอกสาร และรายงานการประกาศผลการคัดเลือกผู้ มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์ และผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยที่สอบผ่านตามระเบียบการรับสมัคร ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร และประสานงานกับคณะฯ ในการคัดเลือกนักศึกษา จัดส่งเอกสารและรายงานการพิจารณาผลการคัดเลือกผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์และผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยให้แก่คณะและ สกอ. ประเมินผลการเข้าโควต้าทุกประเภท หลักสูตรเสนอรายชื่ออาจารย์เพื่อแต่งตั้งออกข้อสอบและสัมภาษณ์นักศึกษาให้กับฝ่ายวิชาการของคณะ ดำเนินการประสานร่วมกับฝ่ายงานส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของวิทยาเขต โดยจะมีกระบวนการสอบเป็นข้อสอบปรนัยแบ่งเป็นภาคความรู้ความสามารถทั่วไปและความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) เป็นการรวมศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจแบ่งออกเป็น 3 แขนงได้แก่ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>ในแต่ละแขนงจะกำหนดเป็นแผนรับตาม มคอ.2 และพิจารณาถึงความต้องการศึกษาต่อในแต่ละปี ในปีการศึกษา 2564 ทั้ง 3 แขนง มีการรับนักศึกษาดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="343 1400 1433 1624"> <thead> <tr> <th>แขนงวิชา</th> <th>4 ปี ปกติ</th> <th>เทียบโอนปกติ</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แขนงวิชาการตลาด</td> <td>55</td> <td>79</td> <td>134</td> </tr> <tr> <td>แขนงวิชาการจัดการ</td> <td>51</td> <td>82</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</td> <td>15</td> <td>71</td> <td>86</td> </tr> </tbody> </table> <p>ในการรับนักศึกษาจะพิจารณาถึงความพร้อมของอาจารย์ประจำสาขาวิชาและอาจารย์สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น อาจารย์ของกลุ่มศึกษาทั่วไป และกลุ่มวิชาแกน และจะรับนักศึกษาตามนโยบายของคณะบริหารธุรกิจ และนโยบายทางมหาวิทยาลัยในการกำหนดสัดส่วนการรับนักศึกษา (60% สายวิทย์และ 40% ของสายสังคม) การรับนักศึกษาใหม่ต้องเป็นไปตาม สกอ.</p>	แขนงวิชา	4 ปี ปกติ	เทียบโอนปกติ	รวม	แขนงวิชาการตลาด	55	79	134	แขนงวิชาการจัดการ	51	82	133	แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	15	71	86
แขนงวิชา	4 ปี ปกติ	เทียบโอนปกติ	รวม														
แขนงวิชาการตลาด	55	79	134														
แขนงวิชาการจัดการ	51	82	133														
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	15	71	86														

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน				
แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี แขนงวิชาการตลาด					
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)	160	160	160	160	160
ชั้นปีที่ 2	-	160	160	160	160
ชั้นปีที่ 3	-	-	160	160	160
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	160	160
รวม	160	320	480	640	640
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	160	160
แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี แขนงวิชาการจัดการ					
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)	160	160	160	160	160
ชั้นปีที่ 2	-	160	160	160	160
ชั้นปีที่ 3	-	-	160	160	160
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	160	160
รวม	160	320	480	640	640
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	160	160
แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ					
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)	160	160	160	160	160
ชั้นปีที่ 2	-	160	160	160	160
ชั้นปีที่ 3	-	-	160	160	160
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	160	160
รวม	160	320	480	640	640
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	160	160
<p>โดยอาศัยข้อมูลของปีที่ผ่านมาเป็นฐานในการคำนวณ ประกอบกับสถานการณ์ในปัจจุบันในเรื่องของเศรษฐกิจ และความพร้อมของอาจารย์ประจำสาขาและอาจารย์สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) จึงได้กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อ โดยการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อนั้นจะต้องมีคุณสมบัติแบ่งเป็น 3 ประการ ดังนี้</p>					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>1. ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้จบศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) ปวช. ปวส. หรือเทียบเท่า</p> <p>2. ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และต้องมีใบรับรองความประพฤติดีจากสถานศึกษา หรือสำเนาหลักฐานประกาศนียบัตรหรือเกียรตินิยม (ถ้ามี) ประเภทผลการเรียนดี ประเภทกิจกรรมดีเด่น หรือประเภทมีความสามารถพิเศษ</p> <p>3. เกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) มีกระบวนการรับนักศึกษาดังนี้</p> <p>1. การรับนักศึกษาโควตา พิจารณาคัดเลือกนักศึกษาที่ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ดำเนินการแจ้งฝ่ายวิชาการของคณะเพื่อรวบรวมส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการประกาศให้นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สอบสัมภาษณ์โดยอาจารย์ของแต่ละแขนงวิชา (รายละเอียดปรากฏในคู่มือการรับสมัครของมหาวิทยาลัย</p> <p>จากการรับโควตา ปีการศึกษา 2563 ที่มีการประชาสัมพันธ์ร่วมกับวิทยาเขต ซึ่งทำให้มีข้อจำกัดในการทำกิจกรรมเพื่อสื่อสารข้อมูลของหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2564 ทางหลักสูตรฯ ทั้ง 3 แขนง จึงมีรูปแบบการรับโควตาในงานกิจกรรมในโรงเรียนบูรณาการในรายวิชาของหลักสูตร และโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทั้ง 3 แขนง ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยมีคณาจารย์ของแต่ละแขนงวิชาและนักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่าเข้าร่วมเพื่อแนะนำหลักสูตร เช่น โรงเรียนพาณิชย์การจันทบุรี โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ โรงเรียนกุนทรรัฐ ธารามวิทยาคม โรงเรียนแม่พระฟาติมา โรงเรียนเตรียมอุดมพัฒนาการ รัชดา โรงเรียนพาณิชย์การณ บางนา โรงเรียนพาณิชย์เขตพูน โรงเรียนพาณิชย์ธนบุรี โรงเรียนพาณิชย์อินทรชัย วิทยาลัยอาชีวศึกษาปทุมธานี เป็นต้น สำหรับนักเรียนจากสถานศึกษาต่างๆ ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของหลักสูตร เพื่อเป็นการคัดเลือกนักเรียนที่มีความรู้ความสามารถเข้าศึกษาในสาขาวิชาและรับสมัครออนไลน์ผ่านระบบทะเบียน (http://academic.rmutto.ac.th/?page_id=25) ของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มอำนวยความสะดวกสำหรับนักเรียนที่มีความประสงค์จะสมัครเข้าศึกษาในสาขาวิชา</p> <p>2. การรับตรง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) ใช้วิธีการคัดเลือกทั้งการสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์ โดยจะให้แต่ละแขนงพิจารณาตามความเหมาะสมของศาสตร์วิชาและคุณสมบัติของนักศึกษาใหม่ที่ต้องการ นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดและมีคะแนนการสอบ และ/หรือ การสอบสัมภาษณ์ ผ่านตามเกณฑ์การคัดเลือกตามที่กำหนดของหลักสูตรหรือแต่ละแขนงวิชา และถ้าแขนงวิชาไหนมีการทดสอบ เมื่อผ่านการทดสอบ จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ การสอบสัมภาษณ์จะเน้นถึงความตั้งใจจริงในการอยากเข้าศึกษาแขนงนั้นๆ และสอบถามทัศนคติของผู้เข้ารับสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการจะเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพในอนาคต เช่น ความรู้รอบตัวสถานการณ์ปัจจุบัน ความซื่อสัตย์และความมีคุณธรรมจริยธรรม และความละเอียดรอบคอบ</p> <p>สำหรับนักศึกษาที่จบในประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวช. ,ปวส.) หลักสูตรบริหารธุรกิจฯ ได้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังอาจารย์ของโรงเรียนพาณิชยการจันทน์ โรงเรียนพาณิชยการบางนา ซึ่งอาจารย์เคยมาร่วมงานสัมมนาของคณะบริหารธุรกิจฯ และได้เข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละแขนงวิชาที่มีได้การจัดกิจกรรมในแต่ละปีการศึกษาและการสร้างสัมพันธ์ของหัวหน้าสาขาและอาจารย์ เป็นผลให้ทุกปีทาง โรงเรียนกล่าวข้างต้นจะแนะนำนักเรียน นักศึกษาที่ผลการเรียนระดับดี ดีมาก พฤติกรรมการเรียนที่ดีเข้ามาคัดเลือกผ่านการรับตรง และ โควต้า ตลอดจนรุ่นพี่ที่ศึกษาในสาขาวิชาจะประชาสัมพันธ์ และแนะนำรุ่นน้องเข้ามาศึกษา</p> <p>ในปีการศึกษา 2564 ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) ได้มีการพิจารณาร่วมกันในการรับตรงตามนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัยและระบบ TCAS เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผน และ ปีการศึกษา 2564 เปิดช่องทางการรับตรงออนไลน์ และมีการรับตรงเพิ่มขึ้น โดยมีการจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทั้งป้ายหน้ามหาวิทยาลัย การบอกต่อ Roadshow ที่มีการติดต่อโรงเรียนสถาบันโดยตรง แผ่นโปสเตอร์ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย คณะ และของแต่ละแขนงวิชา ช่องทางไลน์กรู๊ป สื่อสังคมออนไลน์ของทั้งระดับวิทยาเขต คณะ และนักศึกษาในแขนงวิชาด้วย</p> <p>3. การรับนักศึกษา Admissions หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) มีการประชุมเพื่อกำหนดแผนรับของนักศึกษา Admissions ทุกปีการศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) จะส่งข้อมูลของนักศึกษาที่มีผลคะแนนการสอบคัดเลือกผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ทางมหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการเรื่องการสอบสัมภาษณ์ต่อไป ตามปฏิทินกลางที่กำหนดไว้</p> <p>การสัมภาษณ์นักศึกษาใหม่ของทางหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ใช้เกณฑ์การพิจารณาจากการสัมภาษณ์ คือ การสอบถามทัศนคติของผู้ผ่านการคัดเลือก รวมถึงแนวคิดด้านการเรียนการสอน ทักษะความพร้อม ความสนใจ ของแต่ละแขนงวิชา เป้าหมายในการดำเนินชีวิต ทั้งนี้เพื่อเป็นการดูแลแนวทางปฏิภาณ ไหวพริบ โดยการตอบคำถามอย่างมีการคิด วิเคราะห์และมีเหตุผล โดยกระบวนการรับนักศึกษา ตามสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นผู้กำหนด ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ รับนักศึกษาผ่านระบบ Admissions เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p> <p>โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯทุกแขนงวิชาเข้าร่วมพิจารณาการรับนักศึกษา จากทั้ง 3 วิธีการ โดยทั้งหมดจะผ่านกระบวนการสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการสัมภาษณ์นักศึกษาของหลักสูตรจะถูกแต่งตั้งโดยคณะบริหารธุรกิจฯ จะให้แต่ละแขนงวิชาจะส่งรายชื่ออาจารย์ในแขนงวิชานั้นๆ ร่วมเป็นคณะกรรมการสัมภาษณ์ เป็นกระบวนการในการคัดกรอง และพิจารณา จากนั้นจะส่งข้อมูลไปยังสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อดำเนินการต่อไปในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. ระบบรับอิสระ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2563) ได้มีการพิจารณาร่วมกันของจำนวนที่เปิดรับตามระบบ TCAS ว่าเป็นไปตามแผนรับหรือไม่ จากนั้นแต่ละแขนงสรุปจำนวนนักศึกษาที่ยังไม่ครบตามแผนและส่งเรื่องและจำนวนนักศึกษาที่ยังไม่ไปตามแผนการรับนักศึกษาตาม มคอ.2 เพื่อคณะแจ้งเรื่องเปิดรับนักศึกษาไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>งานทะเบียน (สวท.) และมหาวิทยาลัยเพื่อเปิดรับนักศึกษาในรอบรับอิสระหรือรอบที่ 5 ตามระบบ TCAS เพื่อดำเนินการประกาศรับสมัครและสอบคัดเลือกตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยต่อไป</p> <p>1.3) มีการประเมินกระบวนการ</p> <p>จากการประเมินกระบวนการระบบและกลไกการรับนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) พบว่า</p> <p>ประการที่ 1 มีปัญหาในเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีสาเหตุหลายประการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนด 2. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการเปิดหลักสูตรเดียวกันเป็นจำนวนมาก <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ทั้ง 3 แขนงจึงได้ประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางแก้ไข โดยเมื่อนำแผนและผลการรับนักศึกษาของปีที่ผ่านมา มาพิจารณาร่วมกันถึงประเด็นปัญหา พบว่า จำนวนนักศึกษาที่มาสมัครในปีการศึกษา 2563 และ 2564 ในแต่ละรอบจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครเรียนลดลง โดยเฉพาะจำนวนผู้สมัครโควตา ทำให้หลักสูตรมีข้อจำกัดในการคัดเลือกนักศึกษา และยังพบว่ายอดการสมัครแบบสอบตรงยังคงมียอดการสมัครใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทางหลักสูตรจึงพิจารณาวางแผนการรับนักศึกษา แล้วรายงานให้ทางผู้บริหารคณะฯ ทราบและดำเนินการประสานงานกับมหาวิทยาลัยฯ ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าเว็บไซต์ของคณะฯ และหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้อาจารย์ในหลักสูตรออกแนะแนวการศึกษาในโรงเรียน สถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือตามโอกาสที่ทางคณะฯ มหาวิทยาลัยสามารถเข้าร่วมงานได้ อีกทั้งมีการให้รุ่นพี่ บัณฑิตจบใหม่ไปร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนซึ่งถึงเป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ในส่วน of นักศึกษาที่ไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนด หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการให้อาจารย์แต่ละแขนง ประสานเพื่อขอข้อมูลเหตุผลการไม่มารายงานตัวของนักศึกษา และโทรติดตามนักศึกษาให้มารายงานตัว</p> <p>ประการที่ 2 พบว่า หลักสูตรฯ มีการการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานกลางของคณะฯ ทำให้มีข้อจำกัดในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ ได้รวมทั้ง 3 แขนง ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพิ่มขึ้น เจาะกลุ่มเป้าหมายนักเรียนที่เน้นการรับตรงและโควตาของหลักสูตร ดังตารางรูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังนี้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	
	<p style="text-align: center;">ปีการศึกษา 2563</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์วิทยาลัยเขต,เว็บไซต์ของสาขาวิชา https://marketingcpcm.wixsite.com 2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร 3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนินของหลักสูตร 4. Facebook คณะและ อาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร 5. โปสเตอร์ของหลักสูตร 6. Group line ของหลักสูตร 7. กลยุทธ์ content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของนักศึกษา 	<p style="text-align: center;">แนวทางปีการศึกษา 2564</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์วิทยาลัยเขต,เว็บไซต์ของสาขาวิชา https://marketingcpcm.wixsite.com 2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร 3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนินของหลักสูตร 4. Facebook คณะและ อาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร 5. โปสเตอร์ของหลักสูตร 6. Group line ของหลักสูตร 7. กลยุทธ์ Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของนักศึกษา 8.สร้างคลิปประชาสัมพันธ์ผ่านทาง tiktok , youtube
	<p>จะเห็นได้ว่า หลักสูตรฯ ได้ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดการรับนักศึกษาระบบโควต้า และ รับตรงเพิ่มขึ้น และ อาจารย์ในแต่ละแขนงยังได้มอบหมายให้นักศึกษาในชั้นปี 3,4 ทำกิจกรรมเพื่อเชิญชวนรุ่นน้องที่อยู่ในสถานศึกษาเดิมมาเรียนด้วย ตัวอย่างเช่นแขนงวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด รายวิชาการบริหารตราสินค้า ติดต่อโรงเรียน เช่น โรงเรียนเตรียมอุดมรัชดาภิเษกและโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพ และปริมณฑล ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่นักศึกษาของหลักสูตรจบจากสถานศึกษาแล้วมีความประพฤติดี มีความคิดสร้างสรรค์ และ สถานประกอบการ เช่น โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษารัชดาภิเษก วิทยาลัยพาณิชยการบางนา โรงเรียนพาณิชยการจันทบุรี ให้นักศึกษาถ่ายทอดความรู้ทางการตลาดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดความเชื่อมั่นในหลักสูตรอีกช่องทางหนึ่ง</p> <p>นอกจากนั้นอาจารย์ประจำแขนงวิชาต่างๆยังได้มีการใช้สื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัวเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และยังอาศัยความสัมพันธ์ เครือข่ายสถานบอกต่อแบบปากต่อปาก</p>	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 30%;"> <p>2 เรียนการจัดการ</p> <p>เน้น การเรียนการสอนแบบบูรณาการ ครอบคลุมศาสตร์ความรู้หลากหลายแขนง</p> <p>รับสมัคร ผู้จบ ม.6/ปวช.</p> <p>เรียน ผู้จบ ม.6/ปวช. : จบภายใน 3 ปีครึ่ง ผู้จบ ปวช. : 2 ปี</p> <p>เตรียมพร้อมได้ทำงาน งานด้านบริหารจัดการมีหน้าที่ งานในองค์กรที่การรัฐ-เอกชน เจ้าของกิจการ, พนักงานบริหาร งานด้านการควบคุมคุณภาพในองค์กร งานด้านการรวมเม็ดเงิน มีวิชาเพิ่มพูนธุรกิจ งานด้านผลิตภัณฑ์</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>3 เรียนการตลาด</p> <p>มุ่งเน้น การเรียนรู้ ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ มีกิจกรรมเสริมสร้างในหลักสูตร</p> <p>รับสมัคร ผู้จบ ม.6/ปวช.</p> <p>เรียน ผู้จบ ม.6/ปวช. : จบภายใน 3 ปี ผู้จบ ปวช. : 2 ปี</p> <p>เตรียมพร้อมได้ทำงาน มีวิชาแยกย่อยด้านการตลาด มีกิจกรรมในชีวิตประจำวันการตลาด มีกิจกรรมงานการตลาด มีวิชาการด้านการตลาด ที่เรียนรู้ด้านการตลาด</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>4 เรียนวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>เมื่อโลกธุรกิจยุคใหม่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี โปรแกรมเมอร์ ด้านธุรกิจจึง ตอบโจทย์</p> <p>รับสมัคร ผู้จบ ม.6/ปวช.</p> <p>เรียน ผู้จบ ม.6/ปวช. : จบภายใน 3 ปีครึ่ง ผู้จบ ปวช. : จบภายในปีครึ่ง</p> <p>เตรียมพร้อมได้ทำงาน มีธุรกิจและออกแบบระบบงาน มีชุดและพัฒนาระบบอัตโนมัติ โปรแกรมเมอร์ ช่างวิเคราะห์หรือดูแล นักการตลาดระบบ</p> </div> </div> <p>ภาพที่ 1 แสดงโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แขนงวิชาจัดการ การตลาด วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>ประการที่ 3 การรับสมัครนักศึกษาผ่านระบบ TCAS ทำให้มหาวิทยาลัยและคณะวิชาที่มีขนาดเล็กไม่มีชื่อเสียงขาดโอกาสในการได้รับเลือกหรือสมัครเนื่องจากนักศึกษาสามารถสมัครมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงได้ถึง 5 รอบ จึงส่งผลให้มหาวิทยาลัยขนาดเล็กไม่มีผู้มาสมัครเรียน และประกอบกับการรับสมัครของนักศึกษา ผู้สมัครไม่สามารถอ่านคุณสมบัติของผู้สมัครได้</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จึงได้ประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางแก้ไข โดยพยายามสร้างอัตลักษณ์ของหลักสูตร ของแขนงวิชาให้มีความโดดเด่น สร้างภาพลักษณ์ที่ตรงกับความต้องการของสังคม ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสอน เนื้อหาให้มีความทันสมัยตรงกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ด้วยการสร้างปรับรายวิชาที่น่าสนใจ เน้นให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตได้จริง และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทำกิจกรรมร่วมกัน สร้างเครือข่ายมากขึ้น</p> <p>1.4) มีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) ได้มีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการดังนี้</p> <p>1.ปัญหาในเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และนักศึกษาไม่มารายงานตัวหรือรายงานตัวล่าช้า ในปีการศึกษา 2564 อาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละแขนงได้ออกประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกมากขึ้น สร้างเครือข่าย ใช้ความพยายามเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นโดยมีแสวงหาเครือข่ายเพิ่มเติม ได้แก่ วิทยาลัยพาณิชยการบางนา,วิทยาลัยสันติราษฎร์ฯ, โรงเรียนวัดทรงธรรม จ.สมุทรปราการ โรงเรียนวัดลาดปลาเค้า และวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงเรียนสีกัน วัฒนายนอุปถัมภ์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบของมหาวิทยาลัยและคณะในทุกช่องทาง ทั้งทางเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ส่งผลให้หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาได้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ส่วนในกรณีที่นักศึกษาที่นักศึกษาไม่มารายงานตัวหรือรายงานตัวล่าช้าไม่ทันตามกำหนดหลักสูตรได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอข้อมูลรายละเอียดของนักศึกษาทั้งหมดที่ยังไม่มารายงานตัวเพื่อกำกับติดตามสอบถาม โดยได้มอบหมายให้อาจารย์ที่รับผิดชอบในแต่ละแขนง</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>วิชาดำเนินการติดตาม</p> <p>2.ข้อจำกัดในเรื่องของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ในปีการศึกษา 2564 จำนวนประชากรที่อยู่ในช่วงวัยที่ศึกษาระดับปริญญาตรีลดลง ผลมาจากอัตราการเกิดในประเทศไทยน้อยลง และจำนวนมหาวิทยาลัยที่เปิดรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น ทำให้จำนวนนักศึกษาของหลักสูตรลดลง ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตได้ประชุมระดับคณะและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกแขนงในการเปิดสอนหลักสูตร มีการปรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายระดับมัธยมและ ปวช. ปวส. มากขึ้น โดยการใช้ฐานข้อมูลศิษย์เก่าในการสร้างความสัมพันธ์และเป็นผู้มีอิทธิพลในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายระดับมัธยมปลาย ระดับปวช.และปวส. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น สำหรับนักศึกษาที่ทำงานมีความประสงค์จะเรียนเทียบโอนสามารถเรียนวันอาทิตย์เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายวัยทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาและการเปิดสอน วิทยาเขตบางพระ จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับความต้องการและขยายโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายวัยทำงานในพื้นที่เขต โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งถือเป็นวิสัยทัศน์ของรัฐบาลในการปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้มีการยกระดับเร่งพัฒนาทุนมนุษย์หรือบุคลากรของประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2564 ทุกแขนงได้มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางยูทูป Busit Channel</p> <p>ในปีการศึกษา 2565 จะมีการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น Influencer</p> <p>3.การรับสมัครนักศึกษาผ่านระบบ TCAS ทำให้มหาวิทยาลัยและคณะวิชาที่มีขนาดเล็กไม่มีชื่อเสียงขาดโอกาสในการได้รับเลือกหรือสมัคร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีการประชุมหารือในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ตรงกลับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยการสร้างอัตลักษณ์ของแต่ละแขนงให้โดดเด่นในด้านวิชาชีพของศาสตร์ความรู้ต่างๆ และมีการปรับปรุงรายวิชา เนื้อหาการเรียน กลยุทธ์การเรียนการสอน ให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงโดยการออกสหกิจศึกษา และใช้ความพยายามสื่อสารกับชุมชนด้วยการบริการวิชาการพัฒนาชุมชนเพื่อสร้างการรับรู้ และได้ร่วมงานกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น โครงการ U2T เป็นต้น เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ผลงานให้โดดเด่นในเชิงประจักษ์ ซึ่งทั้งหมดเป็นการพัฒนากระบวนการที่หวังผลในระยะยาวเพื่อสร้างชื่อ สร้างภาพลักษณ์ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกก็จะเป็นอีกตัวเลือกที่น่าสนใจในการสมัครเรียนในปีการศึกษาต่อไป</p> <p>4. ระบบการเทียบโอน ได้มีการปรับปรุงจัดให้มีการสอบรายวิชาเทียบโอน ในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาแกนโดยแขนงวิชาการจัดการ ตลาด วิทยาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ได้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ร่วมกับคณะปรับปรุงจากปัญหาการเทียบโอน ให้มีระบบการจัดสอบออนไลน์ ระบบการเทียบโอน รายวิชา ใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์กับนักศึกษา ที่ทำให้มีจำนวนนักศึกษาเทียบโอนเพิ่มมากขึ้น โดยในปีการศึกษา 2565 ได้มีระเบียบการเทียบโอนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่มีความชัดเจนมากขึ้น</p> <p>2) การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>2.1) การมีระบบและกลไก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) มีระบบและกลไกในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนที่ 1 ทบทวนปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา ขั้นตอนที่ 2 กำหนดโครงการหรือกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ขั้นตอนที่ 3 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ขั้นตอนที่ 4 ติดตามประเมินผลความพึงพอใจและปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา <p>หลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้นักศึกษาใหม่สามารถปรับตัวในด้านการอยู่ร่วมกันในสังคม ด้านวิชาการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และด้านการตลาด และด้านการเรียนระดับปริญญาตรี กิริยามารยาท บุคลิกภาพและการแต่งกาย นอกจากนี้สาขาวิชาใช้กระบวนการเตรียมความพร้อมผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา แนะนำแผนการเรียน รายวิชาที่เรียน ทั้งนี้ มีการปรับพื้นฐานในวิชาซีพีที่จำเป็น ว่าด้วยเรื่องการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา การให้ความรู้ความเข้าใจการใช้การเรียนการสอนแบบออนไลน์การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาใหม่ปีที่ผ่านมาเพื่อไปปรับความพร้อมและวิธีการสอนตอนเปิดภาคการศึกษาต่อไป</p> <p>2.2) การนำระบบและกลไก ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>หลักสูตรฯ มีกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษานักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2564 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การจัดกิจกรรมการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปีการศึกษา 2564 โดยหลักสูตรได้ร่วมมือกับคณะจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ ก่อนมีการเปิดภาคเรียน โดยการปฐมนิเทศก็เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ สาขาวิชา หลักสูตร หน่วยงานภายใน อาคารสถานที่ สวัสดิการ สิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก กฎระเบียบข้อบังคับของการเป็นนักศึกษา และนอกจากนั้นยังมีการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียน การตั้งเป้าหมายในการดำเนินชีวิต และการปรับตัวในการเรียนระดับมหาวิทยาลัย ทำความรู้จักกับอาจารย์ในสาขาวิชา โดยกิจกรรมดังกล่าวถูกจัดขึ้นภายใต้สถานการณ์โควิด 19 จัดกิจกรรมผ่านโปรแกรม ZOOM 2. หลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมปรับพื้นฐานของหลักสูตรตามแขนงวิชา เพื่อปรับพื้นฐานความรู้พื้นฐานของนักศึกษาที่เข้ามาให้ให้เท่าหรือใกล้เคียงกัน ซึ่งจะทำให้นักศึกษาสามารถปรับตัวในการเรียนและเรียนด้วยความสุข ด้วยตั้งใจตลอดหลักสูตร โดยแต่ละแขนงได้จัดกิจกรรมปรับพื้นฐาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2.1 แขนงวิชาการตลาดได้จัดกิจกรรมปรับพื้นฐานผ่านโปรแกรม Zoom ลักษณะของกิจกรรมเป็นการให้ความรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสังคม การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การอยู่ร่วมกันของนักศึกษาชั้นปี 1 ก่อนเปิดการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการปรับตัว และมีการเตรียมความพร้อมเป็นการปรับพื้นฐานทางด้านการบริหารธุรกิจและการตลาด ความคิดสร้างสรรค์ ผึกการคิด วิเคราะห์แก้ปัญหาาร่วมกัน และ กิจกรรมละลายพฤติกรรม นักศึกษาสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยมีรุ่นพี่มาต้อนรับ ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาเล่าประสบการณ์ แขนงวิชาได้มีการประชุมวางแผนร่วมกันในการเพิ่มกิจกรรมสร้างความผูกพันให้กับนักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น การบายศรีสู่ขวัญ ผูกข้อมือ ทำบุญร่วมกัน กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อลดปัญหาอัตราคงอยู่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1</p> <p>2.2 แขนงวิชาการจัดการได้จัดกิจกรรมปรับพื้นฐานผ่านโปรแกรม Zoom ลักษณะของกิจกรรมความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและแนะนำเกี่ยวกับสิ่งที่จำเป็นต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (แขนงวิชาการจัดการ) ทั้งนี้ แขนงวิชาได้มีการจัดกิจกรรมโดยให้นักศึกษาการจัดการ 4 ปีภาคปกติ นักศึกษาการจัดการเทียบโอนภาคปกติ และ นักศึกษาการจัดการเทียบโอนภาคสมทบ ทั้ง 3 กลุ่มมาทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความรักความสามัคคี ส่งผลให้การดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่มีนักศึกษาเข้าร่วมร้อยละ 100%</p> <p>3.3 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้มีการจัดกิจกรรมปรับพื้นฐานผ่านโปรแกรม Zoom ลักษณะกิจกรรมเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและแนะนำเกี่ยวกับสิ่งที่จำเป็นต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ) ทั้งนี้ ทางหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมโดยให้นักศึกษาใหม่ได้พบผู้สอน โดยอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาทุกคนจะเข้ามาพบนักศึกษาใหม่เพื่อชี้แจงเรื่องการเรียนการสอนและช่องทางการติดต่อ</p> <p>2.3) การประเมินกระบวนการ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2563) ได้มีการประเมินกระบวนการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการทบทวนปัญหาอัตราคงอยู่ของนักศึกษา 2. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม หลักสูตรบริหารธุรกิจ พบว่านักศึกษาใหม่ได้ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมเตรียมความพร้อมทั้งร่วมกับคณะและแขนงวิชาดำเนินการจัดกิจกรรมแยกเพื่อสร้างอัตลักษณ์แต่ละแขนงวิชา ซึ่งพบว่านักศึกษาเข้าใหม่ยังไม่ได้ทำความรู้จักกับแขนงวิชาเท่าที่ควร เพราะเป็นการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ด้วยสภาวะโรคโควิด 19 ส่วนการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการพบปัญหานักศึกษามีพื้นฐานการวิเคราะห์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและภาษาไม่เป็นตามที่หลักสูตรวางเป้าหมายไว้ และนักศึกษาที่เปลี่ยนที่เรียนจากมหาวิทยาลัยอื่น 1 ปี แล้วลาออกสอบเข้าตามระบบมาเรียนในหลักสูตรพบว่าเกิดปัญหา

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ไม่มีส่วนรวมในกิจกรรมของหลักสูตร จึงมีแนวทางการจัดกิจกรรมละลายพฤติกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะทางสังคมซึ่งเป็นพื้นฐานของนักการบริหารธุรกิจที่แขนงวิชาต้องการ ทางหลักสูตรแขนงวิชาจึงปรับปรุงแบบกิจกรรมเป็นลักษณะเตรียมความพร้อมระดับแขนงวิชาในปีการศึกษา 2565</p> <p>3.การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ในกระบวนการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในส่วนของการทำกิจกรรมร่วมคณะ ทางคณะจะเป็นผู้พิจารณาคณะกรรมการที่คุณสมบัติเหมาะสมกับหน้าที่ในการดำเนินงานจากส่วนกลาง ซึ่งพบว่ามีความเหมาะสมทำให้กิจกรรมที่จัดและบรรลุเป้าหมายในการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมที่ร่วมกับคณะโดยมีผลประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>คณะกรรมการดำเนินงาน เตรียมความพร้อมของแต่ละแขนงวิชาที่สร้างอัตลักษณ์แยกแต่ละแขนง ซึ่งจะแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำแขนงวิชาซึ่งพบว่ามีความเหมาะสมและทำให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินกิจกรรมและทำให้นักศึกษาที่เข้าใหม่ในแต่ละแขนงคุ้นเคยและประสบผลสำเร็จในการจัดกิจกรรมและประเมินได้จากการประเมินผลกิจกรรมที่จัด</p> <p>4. การติดตามประเมินความพึงพอใจและปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา</p> <p>การติดตามประเมินความพึงพอใจ จากการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าศึกษาในภาพรวมที่มีการจัดกิจกรรมกับคณะฯ จะเป็นผู้ประเมินหลังการจัดกิจกรรมทันที และในส่วนของของการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนที่แยกตามแขนงวิชาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ แขนงวิชาจะเป็นผู้ประเมินความพึงพอใจหลังจากเสร็จกิจกรรมและมีการสรุปผลการประเมินนั้นๆออกมาเป็นรูปเล่ม และหลังจากการดำเนินกิจกรรมทางแขนงวิชาได้มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษากำกับติดตามและดูแลนักศึกษาใหม่ต่อไป</p> <p>ปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา จากกำกับติดตามพบว่า ปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาเกิดจากหลายปัจจัยด้วยกัน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับตัวของนักศึกษาใหม่ ที่ไม่สามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย 2. ด้านสภาพเศรษฐกิจ เนื่องจากปัจจุบันเศรษฐกิจตกต่ำครอบครัวมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นและไม่สามารถส่งให้เรียนต่อได้ 3.โรคระบาด โควิด 19 ทำให้นักศึกษาขาดแรงจูงใจ ขาดความรับผิดชอบ ไม่สนใจและตั้งใจเรียนทำให้ผลการเรียนออกมาต่ำและไม่สามารถเรียนในแขนงนั้นได้ 4. นักศึกษาไม่รู้จักตัวเอง พอเรียนทำให้ค้นพบว่าตัวเองมีความต้องการอะไรจึงเปลี่ยนที่เรียนศาสตร์ที่เรียนใหม่ เป็นต้นฯ <p>2.4) การปรับปรุงกระบวนการจากผลการประเมิน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ได้มีการการปรับปรุงกระบวนการจากผลการประเมินจากกิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษา หลักสูตรพบว่าอัตรา</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน				
<p>คงอยู่นักศึกษา ปี 1 มีอัตราคงอยู่ทั้งภาคปกติและเทียบโอน และมีการความพึงพอใจกิจกรรมนักศึกษาและการพัฒนานักศึกษากิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสอดคล้องกับแขนงวิชา โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรปกติ ศึกษาเหมาะสม ดังตาราง ต่อไปนี้</p>					
ความพึงพอใจด้านกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาและ ด้านกิจกรรมนักศึกษา		ปี 1		ปี 3 เทียบโอน	
		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
แขนงวิชาการตลาด					
1.การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเหมาะสม		4.54	0.51	4.56	0.53
2.หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาเหมาะสม		4.46	0.84	4.22	0.83
3.กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษามีความเหมาะสม		4.61	0.50	4.11	0.83
ความพึงพอใจต่อ กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา		4.54	0.62	4.30	0.73
แขนงวิชาการจัดการ					
1.การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเหมาะสม		4.11	0.58	4.15	0.55
2.หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาเหมาะสม		4.18	0.47	4.21	0.49
3.กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษามีความเหมาะสม		4.22	0.53	4.26	0.51
ความพึงพอใจต่อ กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา		4.11	0.58	4.15	0.55
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ					
1.การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเหมาะสม		4.61	0.71	4.46	0.53
2.หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาเหมาะสม		4.53	0.61	4.62	0.80
3.กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษามีความเหมาะสม		4.55	0.60	4.71	0.83
ความพึงพอใจต่อ กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา		4.56	0.64	4.60	0.72
<p>ในปีการศึกษา 2564 อยู่ในช่วงสถานการณ์ไวรัสโควิด 2019 แพ้ระบาด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีการปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าการศึกษาทั้งในรูปแบบออนไลน์และกิจกรรมเพื่อพบนักศึกษาที่มีระยะห่างทางสังคมแต่สร้างความสัมพันธ์กับนักศึกษา รู้จักกฎ ระเบียบและหลักสูตรเพิ่มขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตได้มีการดำเนินงานเตรียมความพร้อม 2 รูปแบบ แบบแรกได้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในภาพในรูปแบบการประชุมพิเศษ การจัดกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและการตั้งเป้าหมายในการเรียน และในส่วนของของแขนงวิชาได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างอัตลักษณ์และปรับพื้นฐานวิชาชีพแต่ละแขนง และจากผลการดำเนินกิจกรรมในปีการศึกษาที่ผ่านมาหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา</p>					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน							
	<p>ใหม่ สาขาวิชาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564</p> <p>แขนงวิชาการตลาด มีการปรับพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นใน 4 ด้านหลักได้แก่ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมการตลาด</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ มีการปรับพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นใน 4 ด้านหลักได้แก่ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมการจัดการ ซึ่งการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ส่งผลให้นักศึกษามีผลการเรียนเป็นเกรด F ในวิชาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันมีจำนวนลดลงจากปีการศึกษา 2561 = 9.8% เป็น 1.54% ในปีการศึกษา 2563</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีการปรับพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นใน 4 ด้านหลักได้แก่ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมระบบสารสนเทศ</p> <p>และจากการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้ Application ZOOM ทำให้ในช่วงปีการศึกษา 2564 นักศึกษาทักษะการใช้สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้หลักสูตรจึงมีการพิจารณาร่วมกันว่าจะมีการใช้ช่องทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา อาทิ Microsoft Team, Google Classroom เพื่อให้นักศึกษาที่ทักษะการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>ความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564</p>							
	ลำดับที่	ความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อม	การตลาด		การจัดการ		ระบบสารสนเทศ	
			\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
	1	ด้านภาพรวมของรายกิจกรรม	4.10	0.61	4.13	0.60	4.13	0.60
	2	การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ	4.11	0.56	4.07	0.53	4.07	0.53
	3	การเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	4.14	0.60	4.11	0.57	4.11	0.57
	4	การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี	4.16	0.55	4.19	0.62	4.20	0.60
	5	การเตรียมความพร้อมด้านการตลาด	4.15	0.62				
	6	การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการ			4.18	0.51		
	7	การเตรียมความพร้อมด้านการระบบสารสนเทศ					4.15	0.61
	<p>จากผลความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อม อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาว่าการจัดกิจกรรมในปีการศึกษาครั้งต่อไปจะเพิ่มความเข้มข้นการเตรียมความพร้อมทั้ง 4 ด้านหลักให้มากขึ้น โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีควรมีการเพิ่มเนื้อหาที่เน้นทักษะ</p>							

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	พื้นฐานทางด้าน Microsoft Excel ทั้งนี้เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าสู่บทเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษา

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล : มีการรับนักศึกษาอย่างเป็นระบบ และมีการดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้กับนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.2)</p>	<p>1) การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <p>1.1) การมีระบบและกลไก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีระบบและกลไกในการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีมีดังนี้</p> <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Meeting[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา] Meeting --> Academic[ด้านวิชาการ] Meeting --> Dev[ด้านส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา] Academic --> Examiners[แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ประจำหลักสูตร)] Examiners --> Involvement[อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับงานบริการการศึกษาและ
กิจการนักศึกษาดูแล ติดตามให้คำปรึกษาทาง
ด้านวิชาการและการดำเนินชีวิตแก่นักศึกษา] Involvement --> Monitoring[บันทึกการดำเนินการติดตามและ
ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา] Monitoring --> EvalAcad[ประเมินผลการให้คำปรึกษา] Dev --> Activities[อาจารย์ประจำวางแผนการจัดกิจกรรม
พัฒนานักศึกษา] Activities --> Involvement2[นำทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
มาบูรณาการกับการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา] Involvement2 --> Learning[นำทักษะการเรียนรู้ใน
ศตวรรษที่ 21
มาบูรณาการกับการเรียน] Involvement2 --> Activities2[จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา] Learning --> EvalDev1[ประเมินผลการสอน] Activities2 --> EvalDev2[ประเมินจัดกิจกรรมพัฒนา
นักศึกษา] EvalAcad --> Meeting2[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินกระบวนการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงาน
เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา] EvalDev1 --> Meeting2 EvalDev2 --> Meeting2 Meeting2 --> End([เริ่มต้น]) </pre> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีระบบและกลไกในการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนที่ 1 กำหนดระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ขั้นตอนที่ 2 ประชุมพิจารณาอาจารย์ที่ปรึกษา ขั้นตอนที่ 3 การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ขั้นตอนที่ 4 ติดตามและประเมินผลการให้คำปรึกษา

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>1.2) มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา โดยกำหนดว่า อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องเคยผ่านการอบรมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่มหาวิทยาลัยจัด การกำหนดตัว อาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของจำนวนนักศึกษาปัจจุบันของ อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละคนเพื่อให้มีจำนวนที่เหมาะสม เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเรื่องต่าง ๆ ทั้งเรื่อง การวางแผนการเรียน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเรียนในหลักสูตร เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>หลักสูตรฯ มีกระบวนการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) อาจารย์ที่ปรึกษาควรรู้และเข้าใจระบบการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏตะวันออก รวมทั้งข้อบังคับประกาศและคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการศึกษา 2) อาจารย์ที่ปรึกษาต้องทำหน้าที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรให้กับนักศึกษา ซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลต่อไปนี้ คือ (1) โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรซึ่งประกอบด้วย หมวดวิชาการ การศึกษาทั่วไปหมวดวิชาเฉพาะด้าน และหมวดวิชาเลือกเสรี และ (2) การติดตามรายวิชาที่เรียนในแต่ละภาค การศึกษาของนักศึกษา 3) อาจารย์ที่ปรึกษาทราบและเข้าใจเอกสารที่ใช้ศึกษาประกอบการลงทะเบียนเรียน เอกสาร/ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องในการลงทะเบียนเรียนประกอบด้วย (1) ปฏิทินการศึกษาเป็นปฏิทินที่มหาวิทยาลัยฯ (วิทยาเขต) จัดทำขึ้นโดยการนำกำหนดวันเปิด-ปิดภาคเรียนของมหาวิทยาลัยในแต่ละภาคเรียน การเพิ่มถอนและเปลี่ยน กลุ่มรายวิชา และช่วงเวลาการสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบและถือปฏิบัติให้ตรงกัน และ(2) คู่มือนักศึกษา เป็นคู่มือที่จัดทำขึ้นเพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นแนวทางประกอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษา และดำเนิน ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยตลอดจนสำเร็จการศึกษา <p>นักศึกษาที่มีปัญหาการลงทะเบียนเรียน ทางอาจารย์ที่ปรึกษาจะมีข้อมูลของรายวิชาที่เปิดในปี การศึกษาจากการประชุมสาขา หากเป็นปัญหาการลง-เพิ่มรายวิชา อาจารย์ที่ปรึกษาจะให้คำแนะนำ กรณี หลักสูตรเทียบโอน ตารางเรียนจะไม่เหมือนกันเพราะนักเรียนไม่เหมือนเพื่อนในห้อง จะมีการหารือระดับ สาขาวิชาเป็นกรณี เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยทางอาจารย์ที่ปรึกษา เสนอประธานหลักสูตรในการ พิจารณาทำบันทึกข้อความเสนอฝ่ายวิชาการของคณะอนุมัติเพื่อประสานฝ่ายวิชาการและทะเบียนของวิทยา เขต</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา โดยมีกำหนดวัน – เวลา ให้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลนักศึกษาในระบบทะเบียน (ประวัติส่วนตัวและผลการเรียน) รวมถึงการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ 5) อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษาเพื่อการจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา (นักศึกษาที่ผลการ เรียนต่ำ) ความเสี่ยงที่จะออกกลางคันหรืออาจจะสำเร็จการศึกษาล่าช้า ฯลฯ 6) เนื่องจากปีการศึกษา 2564 มีสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ทางมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการ

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ปรับการเรียนการสอนให้เป็นไปในรูปแบบ Online ทางหลักสูตรจึงจัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ Application ZOOM, Application Line เบอร์โทรศัพท์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงคำแนะนำ คำชี้แนะของอาจารย์ได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>7) แนะนำนักศึกษาปัญหาในการใช้ชีวิตในสังคม สุขภาพกาย สุขภาพจิต หรือการปรับตัว โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะคอยสังเกตพฤติกรรม การมาเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม และอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้ช่องทางในการขอเข้าพบ ปรึกษาผ่านช่องทางต่างๆ โดยสามารถนัดหมายและโทรปรึกษาด่วนได้ตลอด 24 ชม. ในกรณีเร่งด่วน และขอความอนุเคราะห์ต่ออาจารย์ในสาขาวิชาที่สอนนักศึกษาช่วยในการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาเรียกพบหรือสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ในการแนะนำนักศึกษาได้อย่างเหมาะสมโดยใช้ฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยฯ ระบบทะเบียนออนไลน์ ที่มีข้อมูล ประวัติการศึกษา ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ ผลการเรียนในอดีตถึงปัจจุบัน เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถตรวจสอบข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการให้คำแนะนำ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถติดต่อกับนักศึกษาได้โดยข้อมูลของนักศึกษาในระบบทะเบียนออนไลน์ ซึ่งมีเบอร์โทรศัพท์ และ e-mail กลุ่มไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และมีข้อมูลส่วนตัวของอาจารย์ที่ปรึกษา (เบอร์โทร และ e-mail) ให้นักศึกษาสามารถติดต่อได้ด้วย (ระบบทะเบียน Vision Net)</p> <p>8) ให้คำปรึกษา แนะนำด้านสหกิจศึกษาและการฝึกงาน โดยสาขาวิชาจะมีการแต่งตั้งอาจารย์ในการดูแลให้คำปรึกษานักศึกษาในกรณีที่ออกสหกิจและฝึกงานในแต่ละปีการศึกษา และจากการให้คำปรึกษาในปีการศึกษา 2563 ทำให้ได้แนวทางนำมาปรับปรุงกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องสหกิจและการฝึกงานในปีการศึกษา 2564 ทั้งความถนัดที่เกี่ยวข้องกับสายงานบริษัทและหัวข้อที่นักศึกษาสนใจของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ตลอดจนการติดตามพฤติกรรมการทำงานสหกิจศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>9) ให้คำปรึกษา ประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายในและภายนอกต่าง ๆ เพื่อให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีความขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษา โดยให้หลักสูตรประชาสัมพันธ์แก่นักศึกษามาสมัครยื่นความจำนงในการขอรับทุนการศึกษาและสาขาเสนอชื่ออาจารย์ในหลักสูตรเป็นกรรมการพิจารณาและมีการคัดกรองนักศึกษาในหลักสูตรเพื่อรับทุนการศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นบุคคลที่ใกล้ชิดและรู้พฤติกรรมของนักศึกษา ซึ่งจะช่วยเหลือนักศึกษาที่มีความเดือดร้อนได้ และอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องให้การรับรองลงความเห็นในเอกสารที่นักศึกษายื่นขอทุนต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาที่ขาดทุนทรัพย์ และมีพฤติกรรมดี มีความสุขในการเรียน โดยหลักสูตรจะมีการให้ที่ปรึกษาพิจารณานักศึกษาที่มีความจำเป็นในการเรียนทุนทั้งประเภท เรียนดี ขาดทุนการศึกษา ประเภททำกิจกรรมให้กับคณะ สาขาวิชา ประเภทมีความสามารถพิเศษ ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>1.3) มีการประเมินกระบวนการ</p> <p>การดำเนินการประเมินกระบวนการของหลักสูตรฯ ที่ผ่านมาในปีการศึกษา 2563 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในภาคการศึกษาที่ 1 มี GPA ต่ำกว่า 1.50 หลักสูตรฯ จึงมีการเน้นย้ำให้อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามและเรียกนักศึกษารายที่มีปัญหา และให้อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวางแผนการลงทะเบียนเรียนและเป็นผู้พิจารณาการลงทะเบียนให้กับนักศึกษา ซึ่งจากแนวปฏิบัติดังกล่าว อาจารย์ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติตามโดยพิจารณานักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 และมีการเรียกพบและร่วมพิจารณาการลงทะเบียนในภาคเรียน 1/2564 โดยให้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																																																					
	ผลรวม		4.40	0.56																																																		
	<p style="text-align: center;">แผนงานการจัดการ จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง</p> <p style="text-align: center;">ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบที่ปรึกษา</p>																																																					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="293 573 389 685" rowspan="2">ข้อ</th> <th data-bbox="389 573 1251 685" rowspan="2">ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา</th> <th colspan="2" data-bbox="1251 573 1481 622">2562</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1251 622 1362 685" style="text-align: center;">\bar{x}</th> <th data-bbox="1362 622 1481 685" style="text-align: center;">S.D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="293 685 389 797" style="text-align: center;">1</td> <td data-bbox="389 685 1251 797">ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา</td> <td data-bbox="1251 685 1362 797" style="text-align: center;">4.13</td> <td data-bbox="1362 685 1481 797" style="text-align: center;">0.45</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 797 389 965" style="text-align: center;">2</td> <td data-bbox="389 797 1251 965">การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียน ย้ายสาขาวิชา พันสภาพนักศึกษา</td> <td data-bbox="1251 797 1362 965" style="text-align: center;">4.25</td> <td data-bbox="1362 797 1481 965" style="text-align: center;">0.50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 965 389 1077" style="text-align: center;">3</td> <td data-bbox="389 965 1251 1077">แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา</td> <td data-bbox="1251 965 1362 1077" style="text-align: center;">4.31</td> <td data-bbox="1362 965 1481 1077" style="text-align: center;">0.49</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1077 389 1189" style="text-align: center;">4</td> <td data-bbox="389 1077 1251 1189">มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา</td> <td data-bbox="1251 1077 1362 1189" style="text-align: center;">4.50</td> <td data-bbox="1362 1077 1481 1189" style="text-align: center;">0.43</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1189 389 1301" style="text-align: center;">5</td> <td data-bbox="389 1189 1251 1301">มีช่องทางหลากหลายที่นักศึกษาเข้าพบอาจารย์เพื่อขอรับคำปรึกษา</td> <td data-bbox="1251 1189 1362 1301" style="text-align: center;">4.48</td> <td data-bbox="1362 1189 1481 1301" style="text-align: center;">0.44</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1301 389 1413" style="text-align: center;">6</td> <td data-bbox="389 1301 1251 1413">การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการให้คำปรึกษา เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ค โทรศัพท์</td> <td data-bbox="1251 1301 1362 1413" style="text-align: center;">4.72</td> <td data-bbox="1362 1301 1481 1413" style="text-align: center;">0.48</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1413 389 1525" style="text-align: center;">7</td> <td data-bbox="389 1413 1251 1525">การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการศึกษาและอาชีพ</td> <td data-bbox="1251 1413 1362 1525" style="text-align: center;">4.38</td> <td data-bbox="1362 1413 1481 1525" style="text-align: center;">0.49</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1525 389 1637" style="text-align: center;">8</td> <td data-bbox="389 1525 1251 1637">การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตอย่างปลอดภัย</td> <td data-bbox="1251 1525 1362 1637" style="text-align: center;">4.30</td> <td data-bbox="1362 1525 1481 1637" style="text-align: center;">0.52</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1637 389 1749" style="text-align: center;">9</td> <td data-bbox="389 1637 1251 1749">การให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพกายและสุขภาพจิต</td> <td data-bbox="1251 1637 1362 1749" style="text-align: center;">4.15</td> <td data-bbox="1362 1637 1481 1749" style="text-align: center;">0.46</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1749 389 1854" style="text-align: center;">10</td> <td data-bbox="389 1749 1251 1854">การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม</td> <td data-bbox="1251 1749 1362 1854" style="text-align: center;">4.19</td> <td data-bbox="1362 1749 1481 1854" style="text-align: center;">0.49</td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1854 389 1917"></td> <td data-bbox="389 1854 1251 1917" style="text-align: center;">ผลรวม</td> <td data-bbox="1251 1854 1362 1917" style="text-align: center;">4.34</td> <td data-bbox="1362 1854 1481 1917" style="text-align: center;">0.48</td> </tr> </tbody> </table>				ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	2562		\bar{x}	S.D	1	ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา	4.13	0.45	2	การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียน ย้ายสาขาวิชา พันสภาพนักศึกษา	4.25	0.50	3	แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา	4.31	0.49	4	มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา	4.50	0.43	5	มีช่องทางหลากหลายที่นักศึกษาเข้าพบอาจารย์เพื่อขอรับคำปรึกษา	4.48	0.44	6	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการให้คำปรึกษา เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ค โทรศัพท์	4.72	0.48	7	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการศึกษาและอาชีพ	4.38	0.49	8	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตอย่างปลอดภัย	4.30	0.52	9	การให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพกายและสุขภาพจิต	4.15	0.46	10	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.19	0.49		ผลรวม	4.34	0.48
ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	2562																																																				
		\bar{x}	S.D																																																			
1	ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา	4.13	0.45																																																			
2	การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียน ย้ายสาขาวิชา พันสภาพนักศึกษา	4.25	0.50																																																			
3	แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา	4.31	0.49																																																			
4	มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา	4.50	0.43																																																			
5	มีช่องทางหลากหลายที่นักศึกษาเข้าพบอาจารย์เพื่อขอรับคำปรึกษา	4.48	0.44																																																			
6	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการให้คำปรึกษา เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ค โทรศัพท์	4.72	0.48																																																			
7	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการศึกษาและอาชีพ	4.38	0.49																																																			
8	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตอย่างปลอดภัย	4.30	0.52																																																			
9	การให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพกายและสุขภาพจิต	4.15	0.46																																																			
10	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.19	0.49																																																			
	ผลรวม	4.34	0.48																																																			
	<p>จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2563 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า 3.51 ทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.34 ข้อที่มีค่าคะแนนน้อยที่สุดคือ ข้อ (1) ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาเท่ากับ 4.20 ดังนั้นในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรจะเน้นย้ำอาจารย์ที่ปรึกษาให้ประสานงานกับ</p>																																																					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน			
	<p>ฝ่ายพัฒนานักศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเงินทุนให้นักศึกษาทราบเพิ่มมากขึ้น</p> <p>แผนงระบบสารสนเทศ จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินความพึงใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง</p>			
	<p>ข้อ</p>	<p>ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา</p>	<p>2562</p>	
			<p>\bar{x}</p>	<p>S.D</p>
	<p>1</p>	<p>ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา</p>	<p>4.12</p>	<p>0.48</p>
	<p>2</p>	<p>การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียน ย้ายสาขาวิชา พันสภาพนักศึกษา</p>	<p>4.20</p>	<p>0.67</p>
	<p>3</p>	<p>แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา</p>	<p>4.31</p>	<p>0.51</p>
	<p>4</p>	<p>มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา</p>	<p>4.38</p>	<p>0.55</p>
	<p>5</p>	<p>มีช่องทางหลากหลายที่นักศึกษาเข้าพบอาจารย์เพื่อขอรับคำปรึกษา</p>	<p>4.15</p>	<p>0.64</p>
	<p>6</p>	<p>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการให้คำปรึกษา เช่น ไลน์ เฟสบุค โทรศัพท์</p>	<p>4.20</p>	<p>0.40</p>
	<p>7</p>	<p>การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการศึกษาและอาชีพ</p>	<p>4.11</p>	<p>0.48</p>
	<p>8</p>	<p>การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตอย่างปลอดภัย</p>	<p>4.20</p>	<p>0.67</p>
	<p>9</p>	<p>การให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพกายและสุขภาพจิต</p>	<p>4.32</p>	<p>0.51</p>
<p>10</p>	<p>การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>4.38</p>	<p>0.55</p>	
	<p>ผลรวม</p>	<p>4.24</p>	<p>0.55</p>	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน						
ในปีการศึกษา 2563- 2564 หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินความพึงใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษา ให้มีความกะทัดรัด ลดความซ้ำซ้อนข้อคำถาม ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง							
ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	แขนงวิชาการตลาด		แขนงวิชาการจัดการ		แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	
		2563	2564	2563	2564	2563	2564
1	อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	4.00	4.17	4.20	4.33	4.30	4.62
2	อาจารย์ที่ปรึกษามีระบบการเข้าพบอย่างเหมาะสมและหลากหลายช่องทาง	4.15	4.21	4.15	4.33	4.35	4.60
3	อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา และโอกาสในการประกอบอาชีพ	4.15	4.21	4.33	4.35	4.24	4.57
ผลรวม		4.10	4.20	4.23	4.34	4.30	4.60
<p>จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า 3.51 ทุกข้อ โดยแขนงวิชาการตลาดมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.20 แขนงวิชาการจัดการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.34 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.60 จากผลประเมินปีการศึกษา 2563 แขนงการตลาดมีผลประเมินระบบการเข้าพบ น้อยกว่ารายข้ออื่น ปีการศึกษา 2564 จึงหลักสูตรมีการติดตามข้อมูลจากส่วนกลาง และให้ที่ปรึกษาสื่อสารกับนักศึกษาผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ปีการศึกษา 2563 แขนงการจัดการมีผลประเมินด้านระบบการเข้าพบ น้อยกว่ารายข้ออื่น ปีการศึกษา 2564 จึงหลักสูตรมีการเพิ่มช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพื่อให้นักศึกษาสามารถติดต่อสื่อสารกับที่ปรึกษามากขึ้น ปีการศึกษา 2563 แขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมีผลประเมินมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษาน้อยกว่ารายข้ออื่น ปีการศึกษา 2564 จึงหลักสูตรการติดตามข้อมูลจากส่วนกลาง และให้ที่ปรึกษาสื่อสารกับนักศึกษาผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น</p> <p>2) การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>2.1) การมีระบบและกลไก</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 มีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา นอกเหนือจากกิจกรรมที่ทางมหาวิทยาลัย/คณะ กำหนดขึ้นแล้ว หลักสูตรมีระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังต่อไปนี้</p> <p>(1) หลักสูตรทำการประชุมเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการส่งเสริมการสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร</p> <p>(2) คณะได้จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมระดับคณะให้นักศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพัฒนาศักยภาพนักศึกษา</p>							

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยกำหนดให้เป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์มี 4 กลุ่ม ประกอบด้วย</p> <p>(1) กลุ่มวิชาหลัก ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการแข่งขันในปัจจุบัน การปรับปรุงแนวคิดในการบริหารงานรูปแบบใหม่ที่เน้นองค์ความรู้และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการกำหนดกรอบคิดในการบริหารงาน</p> <p>(2) กลุ่มทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม เนื่องจากทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ ประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา การสื่อสารและความร่วมมือ</p> <p>(3) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี ในสภาพแวดล้อมปัจจุบันถูกขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ทำให้บัณฑิตที่จบไปต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลายมากขึ้น ทักษะด้านนี้ประกอบด้วย ทักษะด้านสารสนเทศ ทักษะด้านสื่อ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>(4) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ ในยุคการแข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ทำให้บัณฑิตที่จบไปต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ทักษะด้านนี้ประกอบด้วยความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่น การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรมความสามารถผลิตผลงานและความรับผิดชอบและความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>2.2) มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>จากการพิจารณาในที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรได้กำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี ดังนี้</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านบุคลิกภาพ การปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับฯ</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การนำเสนอ พื้นฐานทางด้านการบริหารจัดการ</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านวิชาชีพ การเตรียมความพร้อมในการออกฝึกงาน การวางตัวในการเข้าสังคม การใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการทำงาน</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านบูรณาการความรู้ การคิดวิเคราะห์ การวางแผน การแก้ไขปัญหา</p> <p>ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในด้านวิชาการ ได้รับรางวัล ดังนี้</p> <p>1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เข้าร่วมโครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ซึ่งได้รับรางวัลชมเชยในการแข่งขันกิจกรรมที่ 1 การประกวดแผนธุรกิจ และกิจกรรมที่ 7</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>ขอแสดงความยินดีกับ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์กวานาด ได้รับรางวัลชมเชย กิจกรรมที่ 1 การประกวดแผนธุรกิจ ในโครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 9</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>รางวัลชมเชย มทร.ตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์กวานาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ขอแสดงความยินดีกับ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์กวานาด ได้รับรางวัลชมเชย กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันด้าน E-sports ในโครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 9</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>รางวัลชมเชย มทร.ตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์กวานาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> </div> </div> <p>ภาพที่ 2 โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.</p> <p>2. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เข้าร่วมกิจกรรม U2T Growth Mindset รุ่น 2 "โฆษกกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นส่วนหนึ่งของพลังคนรุ่นใหม่ผ่านการอบรมบ่มเพาะพัฒนาทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และได้รับรางวัล The Winner Team</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>ภาพที่ 3 ได้รับรางวัล กิจกรรม U2T Growth Mindset รุ่น 2</p> <p>3. ได้รับรางวัลชนะเลิศ U2T ผลงานนักศึกษาสามารถส่งเสริมให้กิจกรรม U2T ในการแข่งขัน Hackathon U2T ระดับภาคตะวันออก ในการพัฒนา IOT for smart farm ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว้า</p> <p>4. ได้รับรางวัลที่ 3 และรางวัลชมเชย ประกวดแผนธุรกิจ ครงคศิลา จังหวัดชลบุรี</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<div data-bbox="295 347 1500 817" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="606 828 1181 884" style="text-align: center;">ภาพที่ 4 ประกวดแผนธุรกิจ ครกศิลา จังหวัดชลบุรี</p> <p data-bbox="287 884 973 940">โครงการกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ศักยภาพด้านวิชาการมี ดังนี้</p> <ol data-bbox="351 940 1165 996" style="list-style-type: none"> 1. โครงการอบรมการใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบอย่างมืออาชีพ <div data-bbox="343 1030 1420 1534" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="622 1568 1165 1624" style="text-align: center;">ภาพที่ 5 โครงการอบรมการใช้โปรแกรม Canva</p> <ol data-bbox="287 1668 1500 1993" style="list-style-type: none"> 4. การมอบหมายให้นักศึกษา เข้าเรียน E-learning ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความรู้ทางบริหารธุรกิจ การเงิน และความเป็นผู้ประกอบการ 5. โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC เพื่อเตรียมความพร้อมในการสำเร็จการศึกษา <p data-bbox="287 1836 574 1881">ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ol data-bbox="335 1892 893 1993" style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 2. โครงการพัฒนาอัจฉริยะ 7Q บัณฑิตพึงประสงค์

ตัวปั่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<div data-bbox="335 403 845 526" data-label="Section-Header"> <h2>โครงการพัฒนาอัจฉริยะ 7Q บัณฑิตพึงประสงค์</h2> </div> <div data-bbox="335 537 750 604" data-label="Section-Header"> <h3>สาขาวิชาการจัดการ</h3> </div> <div data-bbox="335 593 813 638" data-label="Text"> <p>คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> </div> <div data-bbox="335 649 829 705" data-label="Text"> <p>วันจันทร์ที่ 24 มกราคม 2565 (8.00-17.00 น.)</p> </div> <div data-bbox="335 728 750 772" data-label="Text"> <p>เข้าร่วมโครงการในรูปแบบออนไลน์ (Zoom)</p> </div> <div data-bbox="335 772 494 929" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="502 795 861 884" data-label="Text"> <p>Meeting ID: 948 7549 4740 Passcode: 209620</p> </div> <div data-bbox="750 336 1428 974" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="574 974 1220 1019" data-label="Caption"> <p>ภาพที่ 6 โครงการพัฒนาอัจฉริยะ 7Q บัณฑิตพึงประสงค์</p> </div> <div data-bbox="287 1086 1045 1131" data-label="Section-Header"> <h4>ด้านพัฒนาบุคลิกภาพ การเรียน เตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ</h4> </div> <div data-bbox="335 1142 1013 1310" data-label="List-Group"> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การเรียนรู้ยุคดิจิทัล 2. โครงการเตรียมความพร้อมระหว่างการเรียนรู้นักศึกษา 3. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาสู่สถานประกอบการ </div> <div data-bbox="287 1310 662 1355" data-label="Section-Header"> <h4>2.3) มีการประเมินกระบวนการ</h4> </div> <div data-bbox="287 1366 1524 1691" data-label="Text"> <p>ในปีการศึกษา 2564 ด้วยสถานการณ์โควิด จึงมีการเรียนการสอน และการจัดโครงการในรูปแบบออนไลน์ 100% ซึ่งจากการประเมิน พบว่า การจัดกิจกรรมแบบออนไลน์นั้นมีข้อดีคือ นักศึกษามีความสะดวกและปลอดภัย แต่ก็ยังขาดการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอน และเพื่อนๆ ในชั้นเรียน ในการนี้หลักสูตรฯ มีการพิจารณาว่า ในการศึกษา 2565 เมื่อสถานการณ์ปกติ จะมีทั้งการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ และจัดกิจกรรมในพื้นที่เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา โดยมีการดูแลความปลอดภัยและรักษาแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเข้มงวด</p> </div> <div data-bbox="287 1702 981 1747" data-label="Section-Header"> <h4>2.4) มีการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน</h4> </div> <div data-bbox="287 1758 1524 1859" data-label="Text"> <p>ในปีการศึกษา 2564 จะมีการจัดโครงการที่หลากหลายจากปีการศึกษา 2563 โดยเน้นทั้งด้านบุคลิกภาพ เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ยุคดิจิทัล ภาษา ที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละแขนงวิชา</p> </div> <div data-bbox="287 1870 1524 2083" data-label="Text"> <p>ในปีการศึกษา 2565 ทางหลักสูตรฯ มีการวางแผนปรับปรุงแบบส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในรูปแบบวิชาการ เช่น การแข่งขัน ประกวด โดยสร้างเครือข่ายจัดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ที่สามารถมีประกาศนียบัตรและการพัฒนากิจกรรมที่เน้นด้านจริยธรรมและอัตลักษณ์ของหลักสูตรเพิ่มขึ้น</p> </div>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	และจากการส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ทำให้เห็นถึงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของนักศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ทั้ง 3 แขนงวิชา ทางหลักสูตรฯ จึงมีแผนในการคัดเลือกนักศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในปีการศึกษา 2565

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล : ผลการดำเนินงานของหลักสูตรทำให้นักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้รับรางวัล The Winner Team กิจกรรม U2T Growth Mindset รุ่น 2 "โฆษกกระทรวง อว." เป็นส่วนหนึ่งของพลังคนรุ่นใหม่ที่ผ่านการอบรมเฉพาะพัฒนาทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และได้รับรางวัลในการประกวดแข่งขันเขียนแผนธุรกิจครกศิลา จังหวัดชลบุรี ได้รับรางวัลที่ 3 และรางวัลชมเชย จัดโดยคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน							
ผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวชี้วัด 3.3)	1. ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิชาการตลาด							
	ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวนนักศึกษารับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
			2559	2560	2561	2562	2563	2564
	รุ่นปีการศึกษา 2559	223	187	148	115	104		
	รุ่นปีการศึกษา 2560	119		107	82	48	39	
	รุ่นปีการศึกษา 2561	45			42	35	24	35
	รุ่นปีการศึกษา 2562	47				49	30	21
	รุ่นปีการศึกษา 2563	49					42	31
รุ่นปีการศึกษา 2564	30						21	
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา			83.86	74.56	61.76	65.21	51.92	63.16
ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิติดักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (ข้อมูล ณ 21/4/2564)								

แผนงานการจัดการ (ภาคปกติ)							
ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่ม ใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2559	2560	2561	2562	2563	2564
รุ่นปีการศึกษา 2559	160	149	131	129	130		
รุ่นปีการศึกษา 2560	119		119	81	75	74	
รุ่นปีการศึกษา 2561	82			75	80	55	54
รุ่นปีการศึกษา 2562	65				59	41	42
รุ่นปีการศึกษา 2563	44					40	37
รุ่นปีการศึกษา 2564	29						21
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		93.13	89.61	78.95	80.75	67.74	70.00
ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจรัลพงษานุการณ (ข้อมูล ณ 21/4/2564)							
แผนงานวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ (ภาคปกติ)							
ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2559	2560	2561	2562	2563	2564
รุ่นปีการศึกษา 2559	50	42	36	31	31		
รุ่นปีการศึกษา 2560	12		6	6	5	5	
รุ่นปีการศึกษา 2561	0			0	0	0	0
รุ่นปีการศึกษา 2562	10				9	9	9
รุ่นปีการศึกษา 2563	3					3	3
รุ่นปีการศึกษา 2564	10						6
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		84.00	67.74	59.68	62.50	68.00	78.26
ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจรัลพงษานุการณ (ข้อมูล ณ 21/4/2564)							
1) อัตราการคงอยู่							
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราการคงอยู่ของนักศึกษา : แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ สามารถสรุปดังนี้							
<p>1. การลาออก ประกอบด้วย ปัญหาส่วนตัว เช่น เมื่อมาศึกษาแล้ว สิ่งที่ศึกษาเป็นสิ่งที่ตัวนักศึกษาไม่มีไม่มีพื้นฐาน จึงส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจลาออก และ ปัญหาด้านครอบครัว เช่น ต้องการทำงานช่วยเหลือครอบครัวเนื่องจากค่าใช้จ่าย สถานะทางการเงินในครอบครัวไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน จึงทำให้ไม่มีเวลาที่มาเข้าเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>2. การถอนชื่อ เป็นผลมาจากการที่นักศึกษาไม่เข้าเรียนตั้งแต่ชั่วโมงแรกของการเรียนการสอนจริงถึงแม้ว่าจะมีการชำระค่าลงทะเบียนและรายงานตัวแล้ว ทำให้เมื่อผ่านไป 1 ภาคการศึกษา หลักสูตรจำเป็นต้องคัดชื่อออก</p> <p>3. ผลการศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนดเมื่อจบปีการศึกษา</p>							

2) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา - ตามระยะเวลาของหลักสูตร

แขนงวิชาการตลาด จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน ที่รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออก และตัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2564 ③	อัตราการ สำเร็จ การศึกษา $\frac{①-③}{①} \times 100$	อัตราคงอยู่ $\frac{②}{①} \times 100$
		2562	2563	2564			
2559	223	111			112	49.78%	49.78%
2560	119		39		80	32.77%	32.77%
2561	45			35	10	77.78%	77.78%

แขนงวิชาการจัดการ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน ที่รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออก และตัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2564 ③	อัตราการ สำเร็จ การศึกษา $\frac{①-③}{①} \times 100$	อัตราคงอยู่ $\frac{②}{①} \times 100$
		2562	2563	2564			
2559	160	130			30	81.25 %	81.25 %
2560	119		74		45	62.18 %	62.18 %
2561	161			120	41	75.53 %	75.53 %

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวน ที่รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออก และตัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2564 ③	อัตราการ สำเร็จ การศึกษา $\frac{①-③}{①} \times 100$	อัตราคงอยู่ $\frac{②}{①} \times 100$
		2562	2563	2564			
2559	50	31			19	62.00 %	62.00 %
2560	12		5		7	41.67 %	41.67 %
2561	61			44	17	72.13 %	72.13 %

2) การสำเร็จการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา :

นักศึกษาที่ไม่สามารถเรียนจบหลักสูตรตามมหาวิทยาลัยในช่วงปีที่ 1 เหตุผลเนื่องจากมีเหตุผลด้านส่วนตัว เช่น อยากรับงานมากกว่าเข้ามาเรียนในชั้นเรียน มีงานที่มอบหมายที่มากและไม่ติดตามส่งงานตามกำหนดเวลา ปัญหาเรื่องการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ในมหาวิทยาลัย ปัญหาสังคมเข้ากับเพื่อน รวมไปถึงมีปัญหาปัญหาครอบครัว เช่น ต้องการความช่วยเหลือครอบครัวเนื่องจากค่าใช้จ่ายในครัวเรือนมีมาก จึงส่งผลให้สัดส่วนการสำเร็จการศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3) ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

1.ด้านหลักสูตร	การตลาด		การจัดการ		วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	
	1) มีการจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.24		4.31		4.57
2) มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน	4.31		4.36		4.57	
3) มีปฏิทินการศึกษาและโปรแกรมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาอย่างชัดเจน	4.24		4.35		4.64	
4) หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.31		4.27		4.52	
ค่าเฉลี่ยด้านหลักสูตร	4.28		4.32		4.58	
2.ด้านกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา	การตลาด		การจัดการ		วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	
	ปี 1	ปี 3 เทียบโอน	ปี 1	ปี 3 เทียบโอน	ปี 1	ปี 3 เทียบโอน
1) การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา มีความเหมาะสม	4.00	4.67	4.18	4.35	5.00	4.73
2) หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษา มีความเหมาะสม	4.00	4.67	4.41	4.30	4.67	4.67
3) กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษา มีความเหมาะสม	4.00	4.67	4.29	4.35	4.67	4.80
4) มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา	3.78	4.67	4.35	4.35	4.67	4.67
ค่าเฉลี่ยด้านกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา	3.94	4.67	4.31	4.34	4.75	4.72

	3.ด้านอาจารย์ผู้สอน	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการ สารสนเทศทาง ธุรกิจ
	1) อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	4.21	4.37	4.62
	2) อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	4.28	4.27	4.48
	3) อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	4.31	4.37	4.57
	4) อาจารย์ให้คำปรึกษาในรายวิชาได้อย่างเหมาะสม	4.17	4.35	4.43
	5) อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	4.24	4.37	4.60
	ค่าเฉลี่ยด้านอาจารย์ผู้สอน	4.24	4.35	4.54
	4.ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการ สารสนเทศทาง ธุรกิจ
	1) มีอุปกรณ์ในการเรียนออนไลน์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา เช่น มือถือ แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก เป็นต้น	3.93	4.06	4.33
	2) มีโปรแกรมในการเรียนออนไลน์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา เช่น Zoom, MT, Google Meet เป็นต้น	3.97	4.00	4.33
	3) มีระบบบริการสารสนเทศเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา	4.17	4.09	4.43
	4) ห้องสมุดมีระบบการสืบค้นออนไลน์ เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา	3.93	4.10	4.40
	5) มีช่องทางการติดต่อในการเรียนรูปแบบออนไลน์ที่เหมาะสม	3.93	3.99	4.36
	ค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	3.99	4.05	4.37
	5.ด้านการจัดการเรียนการสอน	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการ สารสนเทศทาง ธุรกิจ
	1) การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	4.21	4.32	4.60

5.ด้านการจัดการเรียนการสอน	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการ สารสนเทศทาง ธุรกิจ
3) วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	4.28	4.30	4.57
4) มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน	4.38	4.41	4.69
5) มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	4.21	4.35	4.69
ค่าเฉลี่ยด้านการจัดการเรียนการสอน	4.38	4.35	4.63
6.ด้านการวัดผลประเมินผล	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการ สารสนเทศทาง ธุรกิจ
1) วิธีการวัด ประเมินผล สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ กิจกรรมการเรียนการสอน	4.21	4.33	4.64
2) การวัดและประเมินผลเป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์และข้อตกลงที่กำหนดไว้ล่วงหน้า	4.34	4.37	4.60
3) การวัดและประเมินผลมีประสิทธิภาพและยุติธรรม	4.14	4.37	4.69
ค่าเฉลี่ยด้านการวัดผลประเมินผล	4.23	4.35	4.64
7.ด้านการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการ สารสนเทศทาง ธุรกิจ
1) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	4.17	4.33	4.62
2) อาจารย์ที่ปรึกษามีระบบการเข้าพบอย่างเหมาะสมและหลากหลายช่องทาง	4.21	4.33	4.60
3) อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา และโอกาสในการประกอบอาชีพ	4.21	4.35	4.57
ค่าเฉลี่ยด้านการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว	4.20	4.34	4.60

8.ด้านการพัฒนานักศึกษา	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการ สารสนเทศทาง ธุรกิจ
1) มีการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาช่วยเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เช่น Digital literacy, Media literacy, Life skill, Career skill, Lifelong learning	4.03	4.19	4.57
2) มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา	4.03	4.19	4.69
ค่าเฉลี่ยด้านการพัฒนานักศึกษา	4.03	4.19	4.63
9.การเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนา คุณลักษณะของผู้เรียน	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการ สารสนเทศทาง ธุรกิจ
1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.24	4.33	4.60
2) ด้านความรู้	4.31	4.47	4.69
3) ด้านทักษะทางปัญญา	4.24	4.37	4.64
4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.24	4.35	4.67
5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.28	4.33	4.60
6) ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ	4.31	4.34	4.64
ค่าเฉลี่ยด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน	4.27	4.36	4.64
ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน	4.20	4.30	4.58

ตารางที่ 1 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านหลักสูตรแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.28 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.32 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.58 ข้อที่มีค่าคะแนนมากที่สุดคือ ข้อ 3) มีปฏิทินการศึกษาและโปรแกรมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาอย่างชัดเจน

ตารางที่ 2 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อด้านกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 3.94 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.31 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.75

	<p>ตารางที่ 3 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอน พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ออาจารย์ผู้สอน แขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.24 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.35 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.54</p> <p>ตารางที่ 4 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 3.99 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.05 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.37</p> <p>ตารางที่ 5 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการจัดการเรียนการสอนแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.38 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.35 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.63</p> <p>ตารางที่ 6 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการวัดผลประเมินผล พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการวัดผลประเมินผลแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.23 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.35 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.64</p> <p>ตารางที่ 7 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.20 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.34 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.60</p> <p>ตารางที่ 8 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการพัฒนานักศึกษา พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการพัฒนานักศึกษาแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.03 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.19 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.63</p> <p>ตารางที่ 9 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.27 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.36 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.64</p> <p>ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้านเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.20 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.30 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.58</p> <p>ผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา</p>
--	---

	<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีระบบและกลไกกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา มีดังนี้</p> <p>ขั้นตอนที่ 1 นักศึกษาแจ้งข้อร้องเรียนผ่านระบบที่ปรึกษา/หัวหน้าสาขา กล่องรับความคิดเห็น Vision Net หรือบันทึกข้อความ</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 ส่งเรื่องให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณา</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 ส่งเรื่องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (หลักสูตร/ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายกิจการนักศึกษา)</p> <p>ขั้นตอนที่ 4 ตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน</p> <p>ขั้นตอนที่ 5 พิจารณาข้อร้องเรียน</p> <p>ขั้นตอนที่ 6 แจ้งผลการจัดการข้อร้องเรียน</p> <p>ขั้นตอนที่ 7 ประเมินผลการจัดการข้อร้องเรียน</p> <p>ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ได้มีแนวทางการดำเนินการจัดการตามระบบและกลไกหากนักศึกษามีข้อร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(1) นักศึกษابันทึกข้อความร้องเรียนผ่านที่ปรึกษาเพื่อเสนอต่อหัวหน้าสาขาวิชาพิจารณานำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อหารือถึงปัญหาและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน นอกจากนี้สาขาวิชาได้จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นผ่านของนักศึกษาทางระบบ Vision Net โดยเข้าไปที่กล่องแสดงความคิดเห็น</p> <p>(2) ดำเนินการรายงานผล ไปยังคณะ</p> <p>2.1 กรณีด้านการเรียนการสอน ประเมินผล และรายงานต่อรองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ</p> <p>2.2 กรณีด้านกิจกรรมนักศึกษา รายงานต่อรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</p> <p>ทั้งนี้ การจัดการเรียนการสอนของทางหลักสูตร จากปีการศึกษา 2563 มีการเรียนการสอนออนไลน์ ทำให้นักศึกษามีข้อจำกัดอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2564 จึงดำเนินการเสนอที่ประชุมเพื่อจัดหาอุปกรณ์เพื่อสำหรับการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาทั้งสามแขนงวิชา ทั้งนี้ เมื่อหลักสูตรฯ พบข้อร้องเรียนของนักศึกษาจะดำเนินการตามระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงประโยชน์ของนักศึกษาเป็นสำคัญ</p>
--	---

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล : หลักสูตรมีการรายงานผลการดำเนินงานครบทุกเรื่อง และมีแนวโน้มการดำเนินงานดีขึ้น

2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

แขนงวิชาการตลาด จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่ รับเข้า	จำนวนที่ รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออกและ คัดชื่อออกสะสมจนถึง สิ้นปีการศึกษา 2563 ③	อัตราการสำเร็จ การศึกษา $\frac{①-③}{①} \times 100$	อัตราการคง อยู่ $\frac{②}{①} \times 100$
		2562	2563	2564			
2559	223	111			112	49.78%	49.78%
2560	119		39		80	32.77%	32.77%
2561	45			35	10	77.78%	77.78%

แขนงวิชาการจัดการ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่ รับเข้า	จำนวนที่ รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออกและ คัดชื่อออกสะสมจนถึง สิ้นปีการศึกษา 2563 ③	อัตราการสำเร็จ การศึกษา $\frac{①-③}{①} \times 100$	อัตราการคง อยู่ $\frac{②}{①} \times 100$
		2562	2563	2564			
2559	160	130			30	81.25 %	81.25 %
2560	119		74		45	62.18 %	62.18 %
2561	161			120	41	75.53 %	75.53 %

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่ รับเข้า	จำนวนที่ รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออกและ คัดชื่อออกสะสมจนถึง สิ้นปีการศึกษา 2563 ③	อัตราการสำเร็จ การศึกษา $\frac{①-③}{①} \times 100$	อัตราการคง อยู่ $\frac{②}{①} \times 100$
		2562	2563	2564			
2559	50	31			19	62.00 %	62.00 %
2560	12		5		7	41.67 %	41.67 %
2561	61			44	17	72.13 %	72.13 %

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา : นักศึกษาที่ไม่สามารถเรียนจบหลักสูตรตามมหาวิทยาลัย ในช่วงปีที่ 1 เหตุผลเนื่องจากมีเหตุผลด้านส่วนตัว เช่น อยากรับงานมากกว่าเข้ามาเรียนในชั้นเรียน มีงานที่มอบหมาย ที่มากและไม่ติดตามส่งงานตามกำหนดเวลา ปัญหาเรื่องการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ในมหาวิทยาลัย ปัญหา สังคมเข้ากับเพื่อน รวมไปถึงมีปัญหาปัญหาครอบครัว เช่น ต้องการงานช่วยเหลือครอบครัวเนื่องจากค่าใช้จ่ายใน ครัวเรือนมีมาก จึงส่งผลให้สัดส่วนการสำเร็จการศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 2.1)

แขนงวิชาการจัดการ มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวนทั้งหมด 120 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.17
2. ด้านความรู้	4.11
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.13
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากร และความรับผิดชอบ	4.14
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.13
ผลการประเมินตนเอง:ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.14 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.28
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.21

ที่มา แผนกแนะแนวการศึกษาและอาชีพ งานพัฒนานักศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่จักรพงษ์สุวรรณารณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ 2565

แขนงวิชาการตลาด มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวนทั้งหมด 79 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 40.51 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.35
2. ด้านความรู้	4.13
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.20
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากร และความรับผิดชอบ	4.14
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.21
ผลการประเมินตนเอง:ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.21 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.31
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.25

ที่มา แผนกแนะแนวการศึกษาและอาชีพ งานพัฒนานักศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่จักรพงษ์สุวรรณารณ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ 2565

แขนงวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวนทั้งหมด 44 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.51
2. ด้านความรู้	4.38
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.41
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.33
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.48
ผลการประเมินตนเอง:ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.42 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.59
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.45

ที่มา แผนกแนะแนวการศึกษาและอาชีพ งานพัฒนานักศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่จักรพงษ์คุณารถ
ณ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ 2565

สรุปรายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 2.1)

หลักสูตรฯ มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวนทั้งหมด 243 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 27.98 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.34
2. ด้านความรู้	4.21
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.24
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.18
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.27
ผลการประเมินตนเอง:ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.25 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.39
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.30

4. รายงานผลการดำเนินงาน ภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี (ตัวชี้วัด 2.2) (ระดับปริญญาตรี)

วันที่สำรวจ 31 มีนาคม พ.ศ 2565

(แขนงวิชาการจัดการ ระดับปริญญาตรี)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	120	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการปฏิบัติงานภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	87	72.50
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	31	25.83
- ตรงสาขาที่เรียน	4	12.90
- เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	5	16.13
- ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนแต่ใช้ความรู้ที่เรียนมา	13	41.94
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	9	29.03
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	-	-
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	14	11.67
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	2	1.67
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	1	0.83
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	2	1.67
วิธีคำนวณ		ร้อยละ
$\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100$	= ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	
สูตรการคำนวณ		
1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(31+0)/64-(14+2+1+2)*100 = 68.89\%$		
2. การเทียบค่าคะแนน = $71.21/100*5 = 3.44$ คะแนน		

(แผนงวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	79	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	64	79.75
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จ การศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	38	48.10
- ตรงสาขาที่เรียน	10	26.32
- เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	5	13.16
- ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนแต่ใช้ความรู้ที่เรียนมา	8	21.05
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	15	39.47
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	2	-
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	12	13.92
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	-	-
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	-	-
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	4	5.06
วิธีคำนวณ $\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$		ร้อยละ
สูตรการคำนวณ		
1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(38+0)/63-(11+4)*100 = 79.17\%$		
2. การเทียบค่าคะแนน = $79.17/100*5 = 3.96$ คะแนน		

(แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรี)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	44	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำงานภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	33	75
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	15	36.36
- ตรงสาขาที่เรียน	2	12.50
- เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	1	6.25
- ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนแต่ใช้ความรู้ที่เรียนมา	9	56.25
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	4	25
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	1	-
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	2	4.55
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	-	-
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	-	-
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	4	9.09
วิธีคำนวณ		ร้อยละ
$\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$		
สูตรการคำนวณ		
1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(16+0)/33-(2+4)*100 = 59.26\%$		
2. การเทียบค่าคะแนน = $59.26/100*5 = 2.96$ คะแนน		

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน			รวม	ร้อยละ
	การจัดการ จัดการ	การตลาด	วิทยาการ สารสนเทศ ทางธุรกิจ		
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	120	79	44	243	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจ เรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	87	64	33	184	75.72
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	44	36	15	95	39.09
- ตรงสาขาที่เรียน	13	10	2	25	10.29
- เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	6	5	1	12	4.94
- ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนแต่ใช้ความรู้ที่เรียนมา	17	8	9	34	13.99
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	9	15	4	28	11.52
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพ อิสระ	1	2	1	4	1.65
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำ ก่อนเข้าศึกษา	14	12	2	28	11.52
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษา	2	0	0	2	0.82
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	2	4	4	10	4.12
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	1	0	0	1	0.41
วิธีคำนวณ					ร้อยละ
$\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$					
สูตรการคำนวณ					
1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(95+4)/184 - (28+2+10+1)*100 = 99/143*100 = 69.23\%$					
2. การเทียบค่าคะแนน = $69.23/100*5 = 3.46$ คะแนน					

การวิเคราะห์ผลที่ได้

จากสัดส่วนจำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ไ้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษาที่มีค่อนข้างต่ำ เนื่องจากเป็นผลสืบเนื่องระยะยาวจากปี 2563 ปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นอกจากนี้ ปัจจุบันเศรษฐกิจในประเทศไทยเข้าสู่ภาวะหดตัว สาเหตุมาจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ประเทศไทยมีการพึ่งพาการท่องเที่ยวมากเกินไป ซึ่งภายในช่วงครึ่งปีหลัง 2562 จนถึงปีปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนเริ่มเข้ามาน้อยลงเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศจีนมีการชะลอตัวและมาตรการบังคับและจำกัดการเดินทาง (Lockdown) และโครงสร้างประชากรของไทยที่มีอัตราการเกิดน้อยลง และสังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราการจ้างงานน้อยลงยังเป็นเหตุให้มีแนวโน้มการว่างงานสูงขึ้น

ผลการประเมินตนเอง :3.46..... คะแนน
 $(3.44+3.96+2.96)/3=3.45$ คะแนน

5. รายงานผลการดำเนินงาน นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (ตัวชี้วัด 2.3) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม) (แขนงวิชาการจัดการ วิชาการตลาด วิชาวิทยาการสารสนเทศธุรกิจ)

วันที่สำรวจ 1 มิถุนายน พ.ศ 2565

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
1. จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่เกิดจากกระบวนการ พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	9
2. จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาที่ เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	3
3. จำนวนนักศึกษาของหลักสูตรทั้งหมด	415
<p>วิธีคำนวณ</p> $\frac{(1.+2.)}{3.} \times 100 = \text{สัดส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม}$	

เกณฑ์การพิจารณา

ระดับ 1	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
ระดับ 2	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
ระดับ 3	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20

ระดับ 4	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
ระดับ 5	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ผลการประเมินตนเอง : ระดับ 1 คะแนน

6. รายงานผลการดำเนินงาน รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (ตัวชี้วัด 2.4) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม)
(แขนงวิชาการจัดการ วิชาการตลาด วิชาวิทยาการสารสนเทศธุรกิจ)
วันที่สำรวจ 1 มิถุนายน พ.ศ 2565

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ค่าน้ำหนัก
1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษาที่ผ่านมาทั้งหมด	245 คน	
2. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก (ค่าน้ำหนัก 0.25)	- ขึ้น	NA
3. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรในประเทศ (ค่าน้ำหนัก 0.50)	- ขึ้น	NA
4. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.75)	- ขึ้น	NA
5. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 1.00)	- ขึ้น	NA
ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก ①		
วิธีคำนวณ		
①	= ร้อยละผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	
1. X 100		

เกณฑ์การพิจารณา

ระดับ 1	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
ระดับ 2	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
ระดับ 3	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
ระดับ 4	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
ระดับ 5	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ผลการประเมินตนเอง : 0 คะแนน

รายการหลักฐานหมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-2.1-01	รายงานผลการดำเนินงานคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
BA-2.1-02	แบบสอบถามความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
BA-2.2-01	รายงานผลการดำเนินงาน ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี (ข้อมูลแผนกส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยฯ)
BA 2.3-01	แบบรายงานผลนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
BA-3.1-01	แผนรับสมัครปี2564
BA-3.1-02	สถิติจำนวนนักศึกษา 1-2564
BA-3.1-03	สถิติจำนวนนักศึกษา 2-2564
BA-3.2-01	คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา 2564
BA-3.2-02	คำสั่งโครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC
BA-3.2-03	โครงการอบรมใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบอย่างมืออาชีพ
BA-3.2-04	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม
BA-3.2-05	โครงการคณะกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การเรียนยุคดิจิทัล
BA-3.2-06	โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา
BA-3.2-07	โครงการกิจกรรมเตรียมความพร้อม-ระหว่างการเรียนรู้-นักศึกษาของแขนงวิชา
BA-3.3-01	รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร
BA-3.3-02	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา

หมวดที่ 4 : ข้อมูลสรุปรายงาน

1. สรุปข้อมูลรายวิชาที่เปิดสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

(ภาคปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0020003-1	จิตวิทยาทั่วไป	20	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	24
0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	12	11	3	-	-	-	1	-	-	-	-	29	28	
0022010-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2	-	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	8	7	
0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมกับชีวิต	2	3	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	8	7	
0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	4	5	5	3	-	-	-	1	-	-	-	-	18	17	
0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	1	-	9	4	7	3	3	-	-	-	-	-	27	27	
0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมกับชีวิต	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0400101-1	หลักการตลาด	10	11	2	4	-	-	-	2	-	-	-	-	29	27	
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	-	5	8	8	4	2	-	2	-	-	-	-	29	27	
0400103-1	องค์การและการจัดการ	1	4	3	4	1	3	1	12	-	-	-	-	29	17	
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	3	1	1	-	2	-	-	1	-	-	-	-	8	7	
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	11	1	3	3	4	1	1	5	-	-	-	-	29	24	
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	2	1	
0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	13	3	7	1	1	1	1	2	-	-	-	-	29	27	
0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	0	
0401310-1	การภาชีอากร	9	7	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	18	17	
0401311-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	8	11	5	-	-	1	-	-	-	-	-	25	24	
0402202-3	การตลาดระหว่างประเทศ	-	-	2	-	4	1	-	1	-	-	-	-	8	7	
0402203-2	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	3	3	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	8	7	
0402217-201	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0402227-1	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	5	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	8	7	

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0402304-1	ผลิตภัณฑ์และราคา	-	-	1	2	2	3	9	2	-	-	-	-	-	19	17
0402305-1	นโยบายการจัดจำหน่าย	2	-	2	6	8	-	-	1	-	-	-	-	-	19	17
0402307-1	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	1	2	4	2	4	3	1	1	-	-	-	-	-	18	17
0402309-1	การบริหารตราสินค้า	-	-	2	6	7	-	2	1	-	-	-	-	-	18	17
0402322-202	การตลาดอาเซียน	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0402326-2	การตลาดอาเซียน	3	1	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	8	7
0402411-1	กลยุทธ์การตลาด	6	5	6	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	25	24
0402412-1	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	-	6	7	5	5	2	-	1	-	-	-	-	-	26	24
0402413-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	6	14	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	25	24
0402427-1	การตลาดชุมชน	11	12	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	26	24
0402428-1	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์	15	7	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	24
0402429-202	ปัญหาพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	0
0402433-201	สหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
0403103-1	การเงินธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	0
0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0
แขนงวิชาการจัดการ																
0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	6	2	2	4	4	1	-	6	-	-	-	-	-	25	19
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	7	11	9	6	2	1	4	-	-	-	-	-	-	40	40
0032001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	7	5	7	3	-	1	-	4	-	-	-	-	-	27	1
0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2
0032003-1	การอ่านภาษาอังกฤษ	16	7	10	5	1	-	-	-	-	-	-	1	-	40	39
0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	7	2	6	2	2	2	3	4	-	-	-	-	-	28	1
0041003-1	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	10	7	9	7	1	2	1	1	-	-	-	-	-	38	37
0400101-1	หลักการตลาด	6	12	1	1	-	-	-	5	-	-	-	-	-	25	20
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	3	2	7	7	2	-	3	3	-	-	-	-	-	27	24
0400103-1	องค์การและการจัดการ	3	3	8	8	1	1	-	4	-	-	-	-	-	28	24
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	18	8	3	4	3	-	-	5	-	-	-	1	-	42	36
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
	อุปทาน															
0401101-3	หลักการจัดการ	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
0401104-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0401203-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3	15	8	7	3	-	-	-	-	-	-	-	-	36	36
0401204-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	7	4	6	12	5	1	4	-	-	-	-	-	-	39	39
0401207-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0401208-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0401313-1	การบริหารการผลิต	31	8	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	42	41
0401314-1	การวิจัยธุรกิจ	7	26	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40
0401316-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	8	12	14	5	4	-	-	-	-	-	-	1	-	44	43
0401318-1	การจัดการสมัยใหม่	2	11	17	11	2	2	1	-	-	-	-	1	-	47	44
0401322-2	การจัดการความปลอดภัยในการทำงาน	2	9	25	6	2	-	-	-	-	-	-	1	-	45	44
0401426-1	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	5	15	21	14	3	-	-	-	-	-	-	-	-	58	54
0401427-2	การสัมมนาการจัดการ	41	6	2	4	1	2	-	-	-	-	-	-	-	56	54
0401429-1	การบริหารโครงการ	44	9	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	54
0401431-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	17	11	18	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-	57	54
0401434-1	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	13	17	10	9	4	1	2	-	-	-	-	-	-	56	54
0403103-1	การเงินธุรกิจ	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1
0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0010001-1	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0401310-1	การภาชีอากร	-	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0401311-2	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	5	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0403101-2	การบัญชีขั้นต้น	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0403103-1	การเงินธุรกิจ	7	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0405309-1	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	1	1	4	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	10	8
0405310-1	แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	1	2	2	-	2	-	1	-	-	-	-	1	-	9	8
0405436-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	2	-	4	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	9	0
0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0400103-1	องค์การและการจัดการ	-	1	-	-	5	-	-	3	-	-	-	-	-	9	6
0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	3
0400108-1	การเงินธุรกิจ	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	-	1	3	1	1	3	-	-	-	-	-	9	6
0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4	2	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	9	6
0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	-	-	2	1	1	2	3	-	-	-	-	-	9	6
0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	1	1	2	1	1	-	-	3	-	-	-	-	-	9	6
0405113-1	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	2	-	4	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	9	6
0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	2	1	-	1	1	-	1	3	-	-	-	-	-	9	0

(เทียบโอน)

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400108-1	การเงินธุรกิจ	2	1	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
0402101-3	พฤติกรรมผู้บริโภค	-	1	5	8	1	-	1	3	-	-	-	-	-	19	16
0402202-3	การตลาดระหว่างประเทศ	3	7	6	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	19	16
0402203-2	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	3	8	3	1	1	-	-	2	-	-	-	1	-	19	16
0402217-2	การจัดการการขายและศิลปะการขาย	6	2	-	3	3	2	-	3	-	-	-	-	-	19	16
0402304-2	ผลิตภัณฑ์และราคา	-	-	1	1	7	2	5	3	-	-	-	-	-	19	16
0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
0402307-2	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2	4	3	1	3	1	1	4	-	-	-	-	-	19	15
0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	3	-	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	4	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	8	8
0402313-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	-	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
0402325-1	การตลาดชุมชน	9	6	1	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	19	16
0402429-1	ปัญหาพิเศษ	-	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0
แขนงวิชาการจัดการ																
0020001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	3	1	4	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	12	12
0032001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0210101-3	หลักเศรษฐศาสตร์	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400103-1	องค์การและการจัดการ	1	-	3	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	1	-	2	8	-	1	-	-	-	-	-	-	12	12

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0401101-4	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3	6	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401103-1	จริยธรรมทางธุรกิจ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0401202-2	พฤติกรรมองค์การ	1	1	3	1	-	1	5	-	-	-	-	-	-	12	12
0401203-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	1	1	6	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401204-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	-	3	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401206-1	พฤติกรรมองค์การ	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0401208-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	7	8	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20
0401310-1	การภาชีอากร	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0401318-1	การจัดการสมัยใหม่	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0401366-1	ประเด็นทางกฎหมายในการจัดการ	4	2	5	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401410-1	การจัดการปฏิบัติการ	12	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20
0401411-1	การสัมมนาการจัดการ	18	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	20	20
0401412-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	-	10	5	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	20	0
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0405134-1	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0405204-2	ระบบฐานข้อมูล	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1
0405415-1	โครงการระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0
0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4	5	4	-	-	3	4	6	-	-	-	-	-	26	20
0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	6	3	4	1	2	3	2	5	-	-	-	-	-	26	21
0405113-1	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	8	8	3	1	-	-	-	6	-	-	-	-	-	26	20

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	1	5	6	1	1	4	2	6	-	-	-	-	-	26	20
0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	20	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	26	26
0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	4	-	1	5	1	1	3	11	-	-	-	-	26	15	
0405134-1	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	
0405219-2	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ	5	1	1	4	4	2	1	-	-	-	-	-	18	18	
0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	6	5	3	1	1	2	2	6	-	-	-	-	26	20	
0405425-1	โครงการนิเทศการสารสนเทศทางธุรกิจ	1	3	4	6	4	-	-	-	-	-	-	-	18	18	
0405446-1	การคิดเชิงออกแบบ	3	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	0	

(นอกเวลาราชการ)

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	
0402220-2	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	
0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	9	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	
0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	-	-	-	1	1	3	-	-	-	-	-	-	5	5	
0402306-3	การวางแผนการตลาด	-	-	6	3	3	-	-	-	-	-	-	-	12	12	
0402307-2	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	6	1	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	12	12	
0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	-	-	-	1	2	-	2	-	-	-	-	-	5	5	
0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	-	-	-	-	1	1	-	3	-	-	-	-	5	2	
0402313-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	-	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	5	5	

0402315-1	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
0402323-2	การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
0402416-1	ปัญหาพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0
แขนงวิชาการจัดการ																				
0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	5	4	8	3	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	23
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	8	-	4	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	14
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	2	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4
0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	6	3	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
0401325-2	ศิลปะการโค้ชเพื่อการพัฒนาทีมงาน	9	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15
0401334-1	การจัดการโครงการ	8	1	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15
0401409-1	การจัดการคุณภาพ	5	3	7	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
0401410-1	การจัดการปฏิบัติการ	5	3	9	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
0401411-1	การสัมมนาการจัดการ	13	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	0
แขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																				
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	2	3	-	-	1	-	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	7
0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	2	2	1	1	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	6
0405113-1	พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	5	1	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	6
0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	1	2	1	2	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	6
0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	3	2	-	-	1	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	6
0405219-2	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ	-	-	-	5	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	1	-	3	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0405328-2	การฝึกงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1
0405425-1	โครงการวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	1	1	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

(ภาคปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0020001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	8	4	4	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	19	18
0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	8	4	2	3	2	1	1	6	-	-	-	-	1	28	21
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1	3	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	7	6
0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	2	3	1	5	5	1	3	4	-	-	-	-	2	26	20
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	4	4	1	2	2	1	2	10	-	-	-	-	-	26	16
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	1
0400108-1	การเงินธุรกิจ	1	4	9	-	8	-	3	3	-	-	-	-	-	28	25
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	5	4	4	1	-	2	3	8	-	-	-	-	-	27	19
0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0401311-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0402101-3	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	-	4	4	4	1	-	10	-	-	-	-	-	26	16
0402217-1	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	6	13	5	1	6	2	-	11	-	-	-	-	-	44	17
0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	3	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7
0402304-2	ผลิตภัณฑ์และราคา	-	-	-	1	1	3	2	-	-	-	-	-	-	7	7
0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	-	-	-	1	3	2	1	-	-	-	-	-	-	7	7
0402306-2	การวางแผนการตลาด	-	-	-	1	3	1	5	7	-	-	-	-	-	17	10
0402307-2	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	-	1	-	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	7	7
0402308-1	การวิจัยการตลาด	2	5	5	4	7	1	-	-	-	-	-	-	-	24	17
0402309-2	การจัดการตราสินค้า	2	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	7	7
0402310-1	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1	-	1	2	4	1	8	-	-	-	-	-	-	17	17
0402432-1	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	17	17
0402433-1	สหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	1	26	0

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด												จำนวนนักศึกษา		
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการจัดการ																
0011002-1	สังคมกับกฎหมาย	21	5	5	2	2	2	1	-	-	-	-	-	-	38	38
0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	15	2	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	20	18
0021001-1	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	28	2	1	1	1	3	-	-	-	-	-	-	-	36	36
0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	7	4	6	1	1	-	3	-	-	-	-	-	-	22	22
0031001-1	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	1	5	5	6	1	-	-	-	-	-	-	-	5	23	1
0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	7	3	3	1	3	-	1	3	-	-	-	-	-	21	18
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	6	-	2	6	4	1	3	-	-	-	-	-	-	22	22
0400108-1	การเงินธุรกิจ	7	5	10	4	3	4	4	1	-	-	-	-	-	38	37
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	9	14	7	5	2	1	-	-	-	-	-	-	-	38	38
0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	11	5	2	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	23	23
0401101-4	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	7	15	14	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	38	37
0401202-2	พฤติกรรมองค์กร	14	4	3	3	-	5	1	8	-	-	-	-	-	38	30
0401206-1	พฤติกรรมองค์กร	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0401310-1	การภาษีอากร	-	15	21	3	1	-	1	-	-	-	-	1	-	42	41
0401311-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	6	20	8	5	2	-	-	-	-	1	-	42	41
0401315-1	ภาวะผู้นำ	5	32	4	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	43	42
0401319-1	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร	5	2	19	12	3	-	-	-	-	-	-	1	-	42	41
0401321-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	6	20	9	1	4	-	1	-	-	-	-	1	-	42	41
0401325-1	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	-	1	-	42	41
0401432-1	การปฏิบัติการณ์อุตสาหกรรม	18	13	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	41
0401435-1	สหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-	56	0

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0210101-3	หลักเศรษฐศาสตร์	1	-	3	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	1	2	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9	8
0405301-202	การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0405311-1	ความมั่นคงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารความเสี่ยง	1	2	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0405312-1	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	1	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0405313-1	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	1	4	-	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	9	8
0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	2	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	9	7
0405401-1	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
0405403-201	สัมมนาาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0
วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0012001-1	การพัฒนาบุคลากรภาพ	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0012008-1	มนุษย์กับทักษะการคิด	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	1	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0041005-1	อาเซียนศึกษา	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400101-1	หลักการตลาด	-	-	-	1	-	1	3	1	-	-	-	-	-	6	5
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	-	-	-	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	2	2	3	3	1	-	-	1	-	-	-	-	-	12	11
0405217-1	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	3	2
0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	3	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	-	1	-	-	3	1	1	-	-	-	-	-	-	6	6
0405221-1	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0405442-1	เทคโนโลยีเกิดใหม่	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	
0405445-1	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0	

(เทียบโอน)

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	1	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0402218-2	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	1	1	2	-	4	1	6	1	-	-	-	-	16	15	
0402219-2	การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด	-	2	4	1	7	1	-	1	-	-	-	-	16	15	
0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	-	4	5	2	3	-	-	-	-	-	-	-	14	14	
0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	-	-	5	5	3	2	-	1	-	-	-	-	16	15	
0402306-3	การวางแผนการตลาด	1	2	2	1	4	2	3	1	-	-	-	-	16	15	
0402308-2	การวิจัยการตลาด	3	4	3	-	2	2	-	-	-	-	-	-	14	14	
0402309-2	การจัดการตราสินค้า	4	4	6	-	1	-	-	1	-	-	-	-	16	15	
0402315-1	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	8	
0402416-1	ปัญหาพิเศษ	1	2	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	8	0	
แขนงวิชาการจัดการ																
0011002-1	สังคมกับกฎหมาย	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0012001-1	การพัฒนาบุคลากรภาพ	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	2	1	
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	4	1	-	1	2	-	-	3	-	-	-	-	11	8	
0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	
0032003-1	การอ่านภาษาอังกฤษ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0042003-1	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	4	2	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	-	-	-	-	-	5	2	-	-	-	-	-	7	7	

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
	บริหาร															
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0401202-2	พฤติกรรมองค์กร	-	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	4	3
0401306-1	ภาวะผู้นำ	5	3	-	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	12	12
0401307-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	3	3	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401308-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1	1	4	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401316-2	การฝึกงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-	-	-	18	18
0401319-1	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0401334-1	การจัดการโครงการ	5	2	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401341-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	8	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401417-1	ปัญหาพิเศษ	-	3	7	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
0401431-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0403103-1	การเงินธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	0
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	1	-	4	2
0405217-1	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3	3	6	2	1	-	1	3	-	-	-	1	-	20	16
0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	14	2	-	1	-	-	1	1	-	-	-	1	-	20	18
0405221-1	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	4	6	4	2	3	-	-	-	-	-	-	1	-	20	19
0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	17	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	20	19
0405323-2	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ	6	6	3	1	-	2	1	-	-	-	-	1	-	20	19
0405328-2	การฝึกงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	16	16
0405329-2	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	11	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	20	0
วิทยาการคอมพิวเตอร์																
0410105-2	คณิตศาสตร์ดิสครีต	1	3	2	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10
0410108-2	ระบบปฏิบัติการ	2	3	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0410215-1	หลักการพื้นฐานของภาษาโปรแกรม	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0410318-2	ปัญหาประดิษฐ์	5	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2	10	8
0410320-2	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	2	2	3	1	1	-	1	-	-	-	-	-	10	10	10
0410321-2	เตรียมฝึกสหกิจและประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	10	10
0410322-2	กฎหมายและจริยธรรมทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	2	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	0	0

(นอกเวลาราชการ)

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	4	4	4
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	6
0400108-1	การเงินธุรกิจ	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2
0402202-3	การตลาดระหว่างประเทศ	11	6	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	20
0402217-2	การจัดการการขายและศิลปะการขาย	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	7
0402219-2	การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด	-	-	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	7
0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	1	1	1	3	9	7	5	-	-	-	-	-	27	27	27
0402306-3	การวางแผนการตลาด	2	2	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	7	7	7
0402308-2	การวิจัยการตลาด	8	1	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18	18
0402309-2	การจัดการตราสินค้า	2	6	6	3	1	2	-	-	-	-	-	-	20	20	20
0402310-2	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2	-	1	-	5	3	3	3	-	-	-	3	20	14	14
0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	3	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11	11
0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	-	5	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11	11
0402313-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	5	1	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11	11

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0402326-2	การตลาดอาเซียน	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	0
แผนกวิชาการจัดการ																
0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	1	1	2	-	2	2	1	-	-	-	-	9	8	
0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	3	1	
0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมกับชีวิต	-	1	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	5	4	
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	2	1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	7	7	
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2	2	
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	2	-	-	3	1	2	2	-	-	-	-	-	10	10	
0400108-1	การเงินธุรกิจ	3	1	-	1	-	1	3	1	-	-	-	-	10	9	
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	
0401202-2	พฤติกรรมองค์กร	-	-	-	1	1	-	1	3	-	-	-	-	6	3	
0401204-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	5	3	1	4	5	1	3	1	-	-	-	-	23	22	
0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	-	5	7	-	-	-	-	1	-	-	-	-	13	12	
0401306-1	ภาวะผู้นำ	4	7	2	5	2	2	1	7	-	-	-	-	30	23	
0401307-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	7	4	8	4	-	-	-	-	-	-	-	4	27	23	
0401308-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	
0401325-2	ศิลปะการโค้ชเพื่อการพัฒนาทีมงาน	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0401334-1	การจัดการโครงการ	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0401351-1	การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	3	9	7	3	1	-	-	5	-	-	-	-	28	23	
0401366-1	ประเด็นทางกฎหมายในการจัดการ	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	
0401410-1	การจัดการปฏิบัติการ	5	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	
0401411-1	การสัมมนาการจัดการ	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	
0401412-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	12	8	4	4	2	-	-	-	-	-	-	-	30	30	
0401414-1	สหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	3	0	

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา		
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน	
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																	
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0405217-1	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	2	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	5	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0405323-2	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ	2	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0405329-2	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	

2. การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

ปีการศึกษา 2564 (แขนงวิชาจัดการ)				
รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0400103-1 องค์การและการจัดการ	นักศึกษาได้ F 12 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาบางส่วนไม่ศึกษาต่อนักศึกษาบางส่วนส่งงานไม่ครบ รวมถึงทำคะแนนได้ไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัด ประเมินผลรายวิชา
0401306-1 ภาวะผู้นำ	นักศึกษาได้ F 7 คน		นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด และไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัด ประเมินผลรายวิชา
0401307-1 การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	นักศึกษาได้ I 4 คน		นักศึกษายังส่งงานไม่ครบ	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัด ประเมินผลรายวิชา
0401351-1 การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	นักศึกษาได้ F 5 คน		นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด และไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา	

ปีการศึกษา 2564 (แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ)				
รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0400103-1 องค์กรและการจัดการ	นักศึกษาได้ F 3 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษา 3 คน เลิกเรียนแต่ยังมีชื่อในระบบทะเบียน	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัด ประเมินผลรายวิชา
0400109-1การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	นักศึกษาได้ F 3 คน			
0400110-1ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	นักศึกษาได้ F 3 คน			
0405111-1การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	นักศึกษาได้ F 3 คน			
0405112-1 วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	นักศึกษาได้ F 3 คน			
0405113-1พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	นักศึกษาได้ F 3 คน			
0405111-1การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	นักศึกษาได้ F 6 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาไม่เข้าเรียน ทำให้ไม่มีคะแนนเก็บ	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัด ประเมินผลรายวิชา
0405112-1วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	นักศึกษาได้ F 5 คน			
0405113-1พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	นักศึกษาได้ F 6 คน			
0405114-1ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	นักศึกษาได้ F 6 คน			
0405115-1 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	นักศึกษาได้ A 20 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจง	อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้นักศึกษาปฏิบัติ และนักศึกษาสามารถทำได้	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัด ประเมินผลรายวิชา
0405134-1การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	นักศึกษาได้ A 12 คน			
0405218-2 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	นักศึกษาได้ A 14 คน			

ปีการศึกษา 2564 (แขนงวิชาจัดการ)				
รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
สำหรับข้อมูลขนาดใหญ่				
0405329-2 สัมมนา วิทยาการสารสนเทศทาง ธุรกิจ	นักศึกษาได้ A 6 คน			

ปีการศึกษา 2564 (แขนงวิชาการตลาด)				
รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0402101-3 พฤติกรรม ผู้บริโภค	นักศึกษาได้ F 3 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาไม่ศึกษาต่อ	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัด ประเมินผลรายวิชา
0402202-3 การตลาด ระหว่างประเทศ	นักศึกษาได้ F 3 คน			
0402203-2 ดิจิทัลและ นวัตกรรมทางการตลาด	นักศึกษาได้ F 2 คน			
0402217-2 การจัดการ การขายและศิลปะการ ขาย	นักศึกษาได้ F 3 คน			
0402101-3 พฤติกรรม ผู้บริโภค	นักศึกษาได้ F 10 คน			
0402217-1การตลาด สำหรับธุรกิจบริการ	นักศึกษาได้ F 11 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่ อาจารย์ผู้สอนกำหนด และไม่ ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ทำให้ คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่าน รายวิชา	ผู้สอนชี้แจงหลักสูตร การวัดประเมินผล รายวิชา
0402306-2 การ วางแผนการตลาด	นักศึกษาได้ F 7 คน			

3. รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	สาเหตุที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
หลักสูตรไม่มีรายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอน ในปีการศึกษา 2564			

4. รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข
หลักสูตรไม่มีรายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอน ในปีการศึกษา 2564				

5. รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอนในปีที่รายงาน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน (นำมาจาก มคอ 5 แต่ละวิชา)

แขนงวิชาการตลาด

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
1/2564					
1	0010002-1	การเมืองและการปกครองของไทย	✓		
2	0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	✓		
3	0020002-1	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	✓		
4	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	✓		
5	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓		
6	0032004-1	สนทนาภาษาอังกฤษ	✓		
7	0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓		
8	0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	✓		
9	0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม กับชีวิต	✓		
10	0210101-201	หลักเศรษฐศาสตร์	✓		
11	0400101-1	หลักการตลาด	✓		
12	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	✓		
13	0400103-1	องค์การและการจัดการ	✓		
14	0400107-1	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	✓		
15	0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	✓		
16	0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	✓		
17	0401104-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ	✓		
18	0401311-201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	✓		

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
19	0402102-201	พฤติกรรมผู้บริโภค	✓		
20	0402203-1	การตลาดระหว่างประเทศ	✓		มอบหมายให้นักศึกษาเขียนแผนธุรกิจ จากวิสาหกิจชุมชน
21	0402215-1	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	✓		
22	0402216-1	การบริหารการขายและศิลปะการขาย	✓		
23	0402217-201	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	✓		
24	0402221-1	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	✓		
25	0402304-202	ผลิตภัณฑ์และราคา	✓		มีการปรับชั่วโมงเป็นปฏิบัติ
26	0402305-1	นโยบายการจัดจำหน่าย	✓		
27	0402306-202	การวางแผนการตลาด	✓		
28	0402308-1	การวิจัยการตลาด	✓		ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงาน นักศึกษา
29	0402309-1	การบริหารตราสินค้า	✓		
30	0402411-201	กลยุทธ์การตลาด	✓		
31	0402412-201	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	✓		
32	0402413-202	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการ การตลาด	✓		
33	0402428-202	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์	✓		
34	0403103-1	การเงินธุรกิจ	✓		
2/2564					
1	0020001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	✓		
2	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	✓		
3	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	✓		
4	0031005-1	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	✓		
5	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓		
6	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ใน ชีวิตประจำวัน	✓		
7	0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม กับชีวิต	✓		
8	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	✓		
9	0400108-1	การเงินธุรกิจ	✓		
10	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓		
11	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	✓		
12	0401310-1	การภาษีอากร	✓		
13	0402101-3	พฤติกรรมผู้บริโภค	✓		

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
14	0402203-1	การตลาดระหว่างประเทศ	✓		มอบหมายให้นักศึกษาเขียนแผนธุรกิจจากวิสาหกิจชุมชน
15	0402217-1	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	✓		
16	0402306-2	การวางแผนการตลาด	✓		
17	0402307-1	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	✓		
18	0402310-1	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓		
19	0402322-1	การตลาดอาเซียน	✓		มอบหมายให้นักศึกษาเขียนแผนธุรกิจจากวิสาหกิจชุมชนขยายในตลาดอาเซียนและเน้นความรู้การเป็นผู้ประกอบการ
20	0402331-201	การฝึกงาน	✓		
21	0402411-201	กลยุทธ์การตลาด	✓		
22	0402412-201	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	✓		
23	0402427-1	การตลาดชุมชน	✓		
24	0402429-202	ปัญหาพิเศษ	✓		
25	0402432-1	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	✓		
26	0402433-201	สหกิจศึกษา	✓		
27	0402447-1	ปัญหาพิเศษ	✓		
28	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓		
29	0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		

แขนงวิชาการจัดการ

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
1/2564					
1	0010001-1	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	✓		
2	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	✓		
3	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		
4	0031001-1	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	✓		
5	0032001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	✓		
6	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓		
7	0032003-1	การอ่านภาษาอังกฤษ	✓		
8	0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓		

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา	แผนการปรับปรุง
9	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	✓	
10	0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	✓	
11	0210101-201	หลักเศรษฐศาสตร์	✓	
12	0400101-1	หลักการตลาด	✓	
13	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	✓	
14	0400103-1	องค์การและการจัดการ	✓	
15	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	✓	
16	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓	
17	0401101-3	หลักการจัดการ	✓	
18	0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	✓	
19	0401206-1	พฤติกรรมองค์กร	✓	
20	0401207-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	
21	0401208-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	
22	0401312-1	องค์การการเรียนรู้และการจัดการความรู้	✓	
23	0401313-1	การบริหารการผลิต	✓	
24	0401314-1	การวิจัยธุรกิจ	✓	ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานนักศึกษา
25	0401316-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	✓	
26	0401317-1	กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน	✓	
27	0401318-1	การจัดการสมัยใหม่	✓	
28	0401426-1	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	✓	
29	0401427-2	การสัมมนาการจัดการ	✓	
30	0401429-1	การบริหารโครงการ	✓	
31	0401431-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	✓	
32	0401434-1	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	✓	
33	0402101-2	หลักการตลาด	✓	
34	0403101-3	การบัญชีขั้นต้น	✓	
35	0403103-1	การเงินธุรกิจ	✓	
36	0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓	
37	0805054-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	✓	

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
2/2564					
1	0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	✓		
2	0020001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	✓		
3	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	✓		
4	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	✓		
5	0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมกับชีวิต	✓		
6	0032004-1	สนทนาภาษาอังกฤษ	✓		
7	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ใน ชีวิตประจำวัน	✓		
8	0042003-1	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	✓		
9	0400107-1	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	✓		
10	0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	✓		
11	0401103-1	จริยธรรมทางธุรกิจ	✓		
12	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	✓		
13	0401209-1	การสื่อสารภายในองค์กร	✓		วางแผนปรับกิจกรรมรูปแบบการเรียน การสอนในรายวิชา
14	0401310-1	การภาษีอากร	✓		
15	0401311-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	✓		
16	0401315-1	ภาวะผู้นำ	✓		
17	0401321-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	✓		
18	0401322-2	การจัดการความปลอดภัยในการทำงาน	✓		วางแผนปรับกิจกรรมรูปแบบการเรียน การสอนในรายวิชา
19	0401325-1	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจ ศึกษา	✓		
20	0401432-1	การปฏิบัติการอุตสาหกรรม	✓		
21	0401435-1	สหกิจศึกษา	✓		
22	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓		
23	0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	

	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
1/2564					
1	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	✓		
2	0401203-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	✓		
3	0401310-1	การภาษีอากร	✓		
4	0403103-1	การเงินธุรกิจ	✓		
5	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓		
6	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓		
7	0405101-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1	✓		
8	0405208-1	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร	✓		
9	0405310-1	แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	✓		เน้นให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมบูรณาการ
10	0405310-1	แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	✓		การชุมชนมากขึ้น เน้นให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมบูรณาการชุมชนมากขึ้น
11	0405311-1	ความมั่นคงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารความเสี่ยง	✓		
12	0405311-1	ความมั่นคงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารความเสี่ยง	✓		
13	0405313-1	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	✓		
14	0405313-1	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	✓		
15	0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	✓		
16	0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	✓		
17	0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	✓		
18	0405415-1	โครงการระดับปริญญาตรี	✓		วางแผนให้นักศึกษาเผยแพร่ผลงานมากขึ้น และ บูรณาการวิจัย บริการวิชาการ ของหลักสูตร
19	0405415-1	โครงการระดับปริญญาตรี	✓		
20	0405415-1	โครงการระดับปริญญาตรี	✓		
21	0405415-1	โครงการระดับปริญญาตรี	✓		
22	0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	✓		
23	0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		
24	0405113-1	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	✓		
25	0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	✓		
26	0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	✓		

	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา	แผนการปรับปรุง
27	0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	✓	
28	0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	✓	
2/2564				
1	0012001-1	การพัฒนานาบุคลิกภาพ	✓	
2	0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓	
3	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ใน ชีวิตประจำวัน	✓	
4	0401102-3	กฎหมายธุรกิจ	✓	
5	0401103-1	จริยธรรมทางธุรกิจ	✓	
6	0401104-3	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ	✓	
7	0401104-3	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ	✓	
8	0401310-1	การภาษีอากร	✓	
9	0401310-1	การภาษีอากร	✓	
10	0403101-2	การบัญชีขั้นต้น	✓	
11	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓	
12	0405207-1	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย คอมพิวเตอร์	✓	
13	0405208-1	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร	✓	
14	0405220-1	ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล	✓	
15	0405302-2	การฝึกงาน	✓	
16	0405328-1	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ	✓	
17	0405402-1	สหกิจศึกษา	✓	
18	0405402-1	สหกิจศึกษา	✓	
19	0405403-1	สัมมนาระบบสารสนเทศทาง คอมพิวเตอร์	✓	
20	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	✓	
21	0400101-1	หลักการตลาด	✓	
22	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	✓	
23	0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	✓	
24	0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับ ข้อมูลขนาดใหญ่	✓	
25	0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	✓	
26	0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	✓	

รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา	แผนการปรับปรุง
27	0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	✓

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยภาพรวม

อาจารย์ผู้สอนมีการตระหนักถึงการประเมินการสอนของนักศึกษาเพื่อนำมาปรับปรุงการเรียนการสอนในภาคการศึกษาถัดไป

6. ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
คุณธรรม จริยธรรม	การประเมินคุณธรรม จริยธรรม ควรสอดแทรกในวิชาให้เห็นถึงผลกระทบจากการทำผิดคุณธรรม โดยยกกรณีศึกษาและให้มีการแสดงความเห็นกลุ่มย่อย ทั้งนี้นักศึกษาบางส่วนไม่ตรงต่อเวลา ขาดความซื่อสัตย์ ขาดการเคารพกฎระเบียบ แต่มีน้ำใจในการช่วยเหลือการทำงาน การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในยุคดิจิทัล เช่น การโพสต์ข้อความ การเคารพสิทธิของผู้อื่นในสื่อออนไลน์	มีการเชิญวิทยากรในที่นี่เป็นนักศึกษารุ่นพี่ที่ได้มีประสบการณ์ในการได้รับผลกระทบจากการขาดจริยธรรมในวิชาชีพมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และให้ความรู้ รวมทั้งวางแผนการควบคุม การให้คะแนนสูงใจในพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม และมีการเสริมแรงให้นักศึกษา การสอดแทรกให้กับนักศึกษาในรายวิชา และ กิจกรรมของหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในยุคดิจิทัล
ความรู้	ควรมีการทดสอบความรู้เป็นระยะ ไม่ใช่เพียงการสอบกลางภาคและปลายภาค และเพิ่มการทดสอบแบบอื่น เช่น จากการฝึกทำงานเป็นกลุ่มที่มอบหมาย ทั้งนี้นักศึกษาบางส่วนขาดความรู้และความเข้าใจในบางรายวิชาที่มีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณ	จัดให้มีข้อกำหนดในการวัดผลความรู้ นอกเหนือจากการสอบที่หลากหลายในทุกรายวิชา วางแผนกลยุทธ์การสอน โดยใช้เทคนิคการสอนและมีการเสริมแรงให้เหมาะสมกับผู้เรียนรายบุคคล จัดให้นักศึกษาได้มีความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนรู้นอกชั้นเรียน แล้วนำมาแลกเปลี่ยนในชั้นเรียนผ่านรูปแบบการเรียนออนไลน์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนกับเรียน และระหว่างผู้เรียนด้วยกันเอง
ทักษะทางปัญญา	ควรมีการให้นักศึกษา ศึกษาด้วยตนเองบางหัวข้อ บางรายวิชาที่เรียน และนำมาสอนหรือติวให้กับเพื่อนในห้อง ทั้งนี้นักศึกษาบางส่วนไม่สามารถวิเคราะห์ สรุปประเด็น และบูรณาการความรู้ความสามารถเพื่อสร้างประโยชน์ได้ โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถรวบรวม ตีความ และเรียบเรียงความคิดได้อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการสังเคราะห์ อันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่าง	เตรียมแผนการฝึกให้นักศึกษาได้ค้นคว้าด้วยตนเองมากขึ้น ใช้กิจกรรมการสอนที่เสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ การตีความ สรุปประเด็น การเรียบเรียงความคิด การสังเคราะห์ การบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ โดยอาจจะใช้กรณีศึกษาประกอบการสอนด้วยการใช้เทคโนโลยี เช่น โปรแกรม Zoom หรือ โปรแกรม Microsoft Team , Google meets

	สร้างสรรค์ และการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เน้นความเป็นผู้ประกอบการ	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มีการสลับตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มในการนำเสนองาน เพื่อความเท่าเทียมในความรับผิดชอบในงาน ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนขาดความรับผิดชอบในการทำงานรายบุคคลและรายกลุ่ม โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือกับการทำงานของหลักสูตรฯ และคณะฯ ยกเว้นบางส่วนที่ปฏิเสธความรับผิดชอบ	มีการวางแผนให้นักศึกษาส่งรายชื่อที่มีการสลับตำแหน่งหน้าที่ในกลุ่ม และรายงานผลการประชุมทำงานกลุ่มอย่างสม่ำเสมอวางแผนการควบคุม การให้คะแนนจุดใจในพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม และมีการเสริมแรงให้นักศึกษา
มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ควรเพิ่มโจทย์ที่มีการวิเคราะห์เชิงตัวเลขมากขึ้น และใช้การส่งงานผ่าน E-Mail หรือสื่อการสอนออนไลน์อื่น ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนขาดความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขหรือเชิงสถิติ ตลอดจนบางส่วนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยประสิทธิภาพ	ใช้โจทย์ที่มีการวิเคราะห์เชิงตัวเลขสำหรับการสอน ใช้แบบฝึกหัด การสอนเสริมทักษะ และมอบหมายงานให้สอดคล้องกับพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัยธุรกิจ ผู้สอนได้มอบหมายให้นักศึกษานำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น การแจกแบบสอบถาม ให้ใช้แบบสอบถามผ่านทางออนไลน์ โดยนำเทคโนโลยี Google form มาใช้ในการออกแบบสอบถามและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

7. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี ไม่มี

จำนวนอาจารย์ใหม่2.....ท่าน จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ2.....ท่าน

8. กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

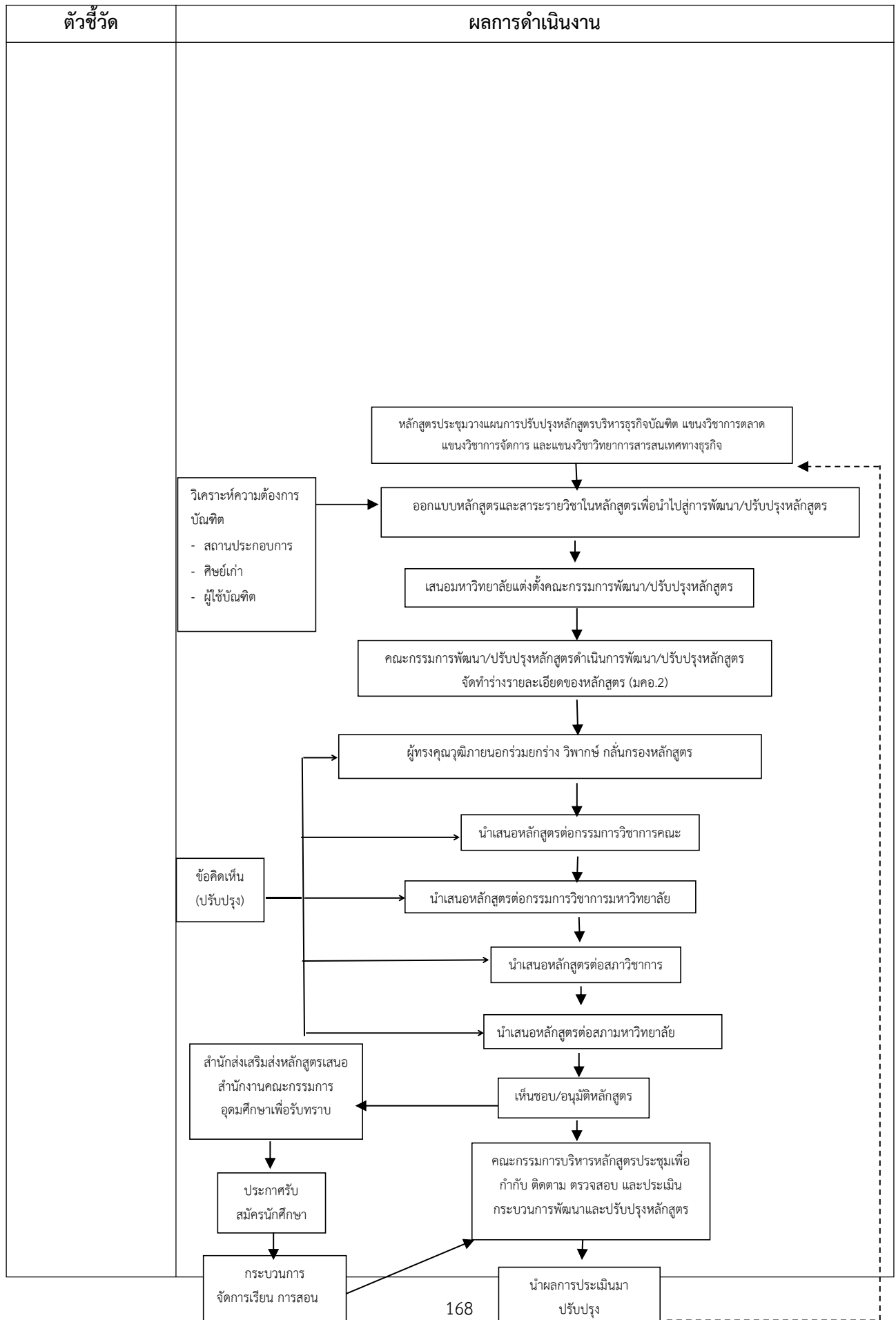
กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนที่เข้าร่วม	สรุปข้อคิดเห็นและประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเรียนยุคดิจิทัล	10	1. ทำให้คณาจารย์ได้รับความรู้เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และต่อยอดผลงานวิจัย 2. ทำให้อาจารย์สามารถนำความรู้
การอบรมเชิงปฏิบัติการบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา การดูแลนักศึกษา ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	9	
อบรมเชิงปฏิบัติการบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา (กิจกรรมที่ 2)	9	

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนที่เข้าร่วม	สรุปข้อคิดเห็นและประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ต่อยอดการขอตำแหน่งวิชาการ
การพัฒนาศักยภาพอาจารย์สาขาการตลาดอย่างยั่งยืน	3	3. ทำให้คณาจารย์มีฐานข้อมูลทางวิจัยและผลงานวิชาการ เพื่อเพิ่ม
อบรม “เปิดตลาด B2B กับ alibaba.com”	2	การอ้างอิง
โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Lifelong Learning for Sustainable Development) วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา	1	
ร่วมงานสัมมนาออนไลน์ในหัวข้อ "Blockchain and NFT" จัดโดย สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ	1	
ร่วมฟังสัมมนาถ่ายทอดความรู้ทางด้านสื่อเสมือนจริง (Immersive Media) ภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย จัดโดย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร	1	
ร่วมอบรมการจัดการศึกษาสมรรถนะ จัดโดยด้วยกลุ่มวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย และนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู รุ่นปี 63 (กลุ่ม S2, S3) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	1	
ร่วมอบรม Space live รุ่นที่ 2 จัดโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	1	
ร่วมอบรมทักษะที่สำคัญกับการพัฒนาตนเองในยุคแห่งเทคโนโลยี โดย ผศ.ดร.ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล แนวโน้มการเติบโตและการลงทุนในอุตสาหกรรมเกมส์ AR VR MR	1	
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ก้าวแรกสู่วิทยาการข้อมูล ด้วยมาตรฐานระดับสากล” หลักสูตร DAT-DS002 : Data Science 101 by International Digital Competency (Basic Level)	1	
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนากลยุทธ์การจัดการทางธุรกิจ ด้วยการยกระดับทักษะวิทยาการข้อมูลขององค์กร" DAT-DS001 : Strategy and Business Management by Data Science โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาศักยภาพด้าน DIGITAL เพื่อ EEC Digital Academy Thailand : KU DEPA Manpower Depa Thailand	1	

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวน ที่เข้า ร่วม	สรุปข้อคิดเห็นและประโยชน์ที่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
อบรมออนไลน์ของห้องสมุด หัวข้อ Google Scholar : InformationSearching Shortcut จัดโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	1	
โครงการการใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบอย่างมืออาชีพ จัดโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	1	
อบรม ระบบ DRMS สำหรับกรอกวิจัย Go Green จัดโดย มทร.ตอ	1	
อบรมการบันทึกข้อมูลเข้าระบบ DRMS เสนองบประมาณปี 2566 สำหรับนักวิจัย	1	
การประชุมวิชาการ FERCIT และเครือข่ายเพื่อพัฒนางานวิจัยในประเทศไทย ประจำปี 2564	1	
โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการบุคลากรสายวิชาการเพื่อขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ วันที่ 26 เม.ย. 64	3	
อบรมการขอ รศ. ด้วยบริการรับใช้สังคม จัดโดย บพท.	1	
อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนผลงานวิชาการ ผศ รศ" โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	2	
อบรมเชิงปฏิบัติการการกรอกข้อมูล CHE QA ONLINE ระดับ หลักสูตร	9	
อบรมเชิงปฏิบัติการเกณฑ์การประเมินหลักสูตร ปีการศึกษา 2564	1	
อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำรายละเอียดหลักสูตร มคอ 2 สำหรับการจัดการศึกษาในรูปแบบชุดวิชาและรูปแบบอื่นที่ หลากหลาย	1	
อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ขอขึ้นรับรองหลักสูตร สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1	

9. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอนและการประเมินผล

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>สาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวชี้วัด 5.1)</p>	<p>1 หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) เป็นหลักสูตร ในสังกัด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเกิดจากการรวบรวมหลักสูตรของคณะฯ จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 ดังนี้</p> <p>(1) หลักสูตรปรับปรุงตามรอบระยะเวลาที่ สกอ.กำหนด</p> <p>(2) รายวิชาในหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนตรงตาม มคอ.2</p> <p>1) ระบบและกลไกการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ทั้งนี้ หลักสูตรฯ ได้มีการจัดทำหลักสูตรตามกระบวนการออกแบบหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ดังนี้</p>



ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>หลักสูตรมีระบบและกลไกในการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร 10 ขั้นตอนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) หลักสูตรประชุมวางแผนการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (2) หลักสูตรดำเนินการประเมินหลักสูตร (3) หลักสูตรประชุมออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (4) หลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (5) คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรจัดทำร่างรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) (6) นำหลักสูตรเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อยกร่าง วิชาภาค และกลั่นกรองหลักสูตร (7) นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ มหาวิทยาลัย (8) นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย (9) นำหลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยส่ง สกอ. เพื่อรับทราบ (10) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร <p>2) การดำเนินการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) หลักสูตรประชุมวางแผนการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (2) หลักสูตรดำเนินการประเมินหลักสูตรโดยวิเคราะห์ความต้องการบัณฑิต นอกจากนี้มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรจากสถานประกอบการ ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต (3) หลักสูตรจัดประชุมพิจารณาเพื่อออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาโดยใช้ผลประเมินหลักสูตรมาจัดทำร่างหลักสูตรและออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน โดยมีวัตถุประสงค์ของหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิต ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะทางด้านบริหารธุรกิจ และทางด้านเทคโนโลยี โดยประยุกต์ใช้ ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ 2. ผลิตบัณฑิตที่สามารถผสมผสานความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองและรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต 3. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับประยุกต์ใช้ ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและสามารถที่จะปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องใน สถานการณ์จริงทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงและสามารถปรับตัวเข้าสู่สถานประกอบการ หรือองค์กรธุรกิจได้หลากหลาย <p>ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ดำเนินการ</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>ออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความถนัดและความต้องการของผู้เรียน และได้ดำเนินการรวมเล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ซึ่งจำแนกออกเป็นแขนงวิชาประกอบด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้</p> <p>แขนงวิชาการตลาด แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด 2. กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาดบริการ <p>แขนงวิชาการจัดการ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 2. กลุ่มวิชาผู้ประกอบการและนวัตกรรม 3. กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ 4. กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม 5. กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มประเด็นด้านองค์กรและระบบสารสนเทศ 2. กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ 3. กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ 4. กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ <p>โดยมีการออกแบบหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชา ตลอดจนมีการปรับปรุงสาระรายวิชาในแต่ละปีการศึกษา ที่ทำให้หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของประเทศ เพื่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 6 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ (6) ด้านทักษะนักปฏิบัติ</p> <p>(4) หลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร โดยมีคำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563</p> <p>(5) คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรจัดทำร่างรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)</p> <p>(6) มีการยกย่อง วิพากษ์ และกลั่นกรองหลักสูตร โดยการยกย่องหลักสูตรมีผู้ทรงจากภายนอก จากนั้นดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงจากภายนอก และทำการวิพากษ์หลักสูตร โดยมีผู้ทรงจากภายนอกทำการพิจารณาโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงภายนอก และทำการกลั่นกรองหลักสูตร</p> <p>(7) นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ มหาวิทยาลัย โดยมีมติเห็นชอบหลักสูตร</p> <p>(8) นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย โดยมีมติเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562</p> <p>(9) นำหลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยส่ง สกอ. เพื่อรับทราบ ทั้งนี้ สกอ. รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563</p> <p>(10) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ทั้งนี้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดในคำอธิบายรายวิชา โดยเนื้อหาที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>3) การประเมินกระบวนการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ใน ปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายดังนี้</p> <p>(1) หลักสูตรทำการปรับปรุงหลักสูตรได้ตามรอบระยะเวลาที่ สกอ. กำหนด</p> <p>(2) รายวิชาในหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนตรงตาม มคอ. 2</p> <p>จากผลการดำเนินการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตรในปีการศึกษา 2563 พบว่า การออกแบบหลักสูตรมีการนำผลการประเมินหลักสูตรจากอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและสถานประกอบการมาใช้ในการออกแบบหลักสูตรให้มีความทันสมัย แต่การประเมินหลักสูตรจากสถานประกอบการมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามน้อย</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>จากการประเมินกระบวนการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร ดังนั้น หลักสูตรฯ เห็นควรมีการปรับปรุงกระบวนการในขั้นตอนที่ 2 ดังนี้ หลักสูตรดำเนินการประเมิน หลักสูตรโดยวิเคราะห์ความต้องการบัณฑิต นอกจากนี้มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตร จากสถานประกอบการ ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต จากเดิมการเก็บแบบสอบถามจากผู้บัณฑิตมา ใช้แบบสอบถามร่วมกับแบบสอบถามออนไลน์</p> <p>2. การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์ สาขานั้นๆ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการ ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ โดยมีเป้าหมายในปี การศึกษา 2564 คือ หลักสูตรมีการปรับปรุงให้ทันสมัยก้าวหน้าทันวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>1) ระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์ สาขานั้นๆ</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<div style="text-align: center;"> <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Review[อาจารย์ประจำหลักสูตรทบทวนกรอบปรับปรุงหลักสูตร] Eval1[ผลประเมินผู้ใช้บัณฑิต] -.-> Review Eval2[ผลประเมินผู้เรียน] -.-> Review Review --> Decision{พิจารณาข้อมูลการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย} Decision -.-> HandOn[Hand on ศตวรรษที่ 21 Thailand 4.0 Digital Disruption] Decision --> Implement[ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร] Implement --> Content[กำหนดเนื้อหารายวิชา] Implement --> Activities[กำหนดกิจกรรมเสริมหลักสูตร] Implement --> Extra[กำหนดกิจกรรมนอกหลักสูตร] Content --> Eval3[ประเมินผลการปรับปรุงหลักสูตร (นักศึกษา/ผู้ใช้บัณฑิต/อาจารย์ประจำหลักสูตร)] Activities --> Eval3 Extra --> Eval3 Eval3 --> End([สิ้นสุด]) </pre> </div> <p style="text-align: center;">หลักสูตรฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 3 แขนงวิชา ทำการทบทวนปรับปรุงหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลจากผลประเมินผู้ใช้บัณฑิต ผลประเมินผู้เรียน และการสำรวจองค์ความรู้ใหม่</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรเปรียบเทียบกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เพื่อปรับปรุงหลักสูตรของแต่ละแขนงวิชาทั้งแขนงวิชาการ ตลาด แขนงวิชาการจัดการ แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจให้ทันสมัย</p> <p>(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรด้วยการกำหนดเนื้อหารายวิชา กำหนดกิจกรรมเสริม และกำหนดกิจกรรมนอกหลักสูตร</p> <p>(4) ประเมินผลการปรับปรุงในหลักสูตรจากนักศึกษาปัจจุบัน/ผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า/อาจารย์ประจำหลักสูตร)</p> <p>2) การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <p>ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 3 แขนงวิชา ประชุมทำการทบทวนการปรับปรุงหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลจากผลประเมินผู้ใช้บัณฑิต ผลประเมินผู้เรียน และการสำรวจองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับความรู้ที่เกิดต่อนักศึกษา โดยพิจารณาจากผลความพึงพอใจของผู้เรียนต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามรายวิชา ซึ่งมีการปรับเพิ่มเนื้อหาในรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรเปรียบเทียบกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เพื่อปรับปรุงหลักสูตรของแต่ละแขนงวิชาทั้งแขนงวิชาการ ตลาด แขนงวิชาการจัดการ แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจให้ทันสมัย</p> <p>โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุงปี 2563 มีแนวคิดในการพัฒนาหลักสูตรให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรกำหนดการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษา และกำหนดกลยุทธ์หรือกิจกรรมในการพัฒนาคุณลักษณะดังกล่าวไว้ ณ มคอ.2 ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1.1) เป็นผู้มีความบุคลิกภาพที่ดี 1.2) เป็นผู้มีความโดดเด่นด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ 1.3) เป็นผู้มีความจรรยาบรรณและจรรยาบรรณวิชาชีพ 1.4) เป็นผู้มีความรู้ที่เรียนรู้ด้วยตนเอง 1.5) เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และทำสิ่งที่ไม่เหมือนใคร 2. หลักสูตรกำหนดผลการเรียนรู้ 6 ด้านและกำหนดกลยุทธ์การสอนรวมถึงกลยุทธ์ในการประเมินผลการเรียนรู้ 6 ด้าน (เดิม 5 ด้าน) ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>รับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทักษะการปฏิบัติ</p> <p>3. หลักสูตรกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนจะต้องลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาฝึกงานและสหกิจศึกษา</p> <p>4. หลักสูตรเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในกลุ่มวิชาหลักกลุ่มทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี เช่น วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ เช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม เป็นต้น</p> <p>5. ในปีการศึกษา 2564 รายวิชาของหลักสูตรฯ เน้นเนื้อหาที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 และเสริมแนวคิด Digital Disruption เพิ่มเติมในหลักสูตรฯ ซึ่งแตกต่างจากรายวิชาที่สอนในปีการศึกษา 2564 (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)</p> <p>(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรทำการกำหนดเนื้อหารายวิชา กำหนดกิจกรรมเสริม และกำหนดกิจกรรมนอกหลักสูตร โดยหลักสูตรฯ กำหนดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษา เช่น การศึกษาดูงาน และการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนด้วยส่งสนับสนุนให้ผู้เรียนเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการต่างๆ แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 กิจกรรมเสริมหลักสูตรนักศึกษาหลายกิจกรรมถูกยกเลิก แต่อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ยังคงมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาโดยการจัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาผ่านในรายวิชาการสัมมนาของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็น “บัณฑิตนักปฏิบัติ” และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน โดยหลักสูตรฯ มีรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งได้กำหนดให้นักศึกษาต้องไปสหกิจศึกษาทุกคน ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่ลงทะเบียนเรียนทุกคน ผ่านรายวิชาการเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา และสถานประกอบการได้ตอบรับการเข้าฝึกสหกิจศึกษาทุกคน แต่ตั้งแต่ในปีการศึกษา 2564 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ทุกรายวิชาในหลักสูตรต้องปรับรูปแบบการเรียนการสอนมาใช้ในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงปรับรูปแบบการวัดประเมินผลการศึกษาที่หลากหลาย และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดที่มีความรุนแรงหลักสูตรจึงจำเป็นต้องปรับแผนการเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษาจากเดิมอยู่ในภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับชั้นปีที่ 4 เป็น ภาคการศึกษาที่ 2 แทน</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>(4) อาจารย์ประจำหลักสูตรประเมินผลเนื้อหาบรรยายในหลักสูตรจากนักศึกษาปัจจุบัน/ผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า/อาจารย์ประจำหลักสูตร) โดยการสำรวจสำรวจความคิดเห็นด้านเนื้อหาของหลักสูตรจากกลุ่มบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา และ อาจารย์ประจำหลักสูตร นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ทำการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาของหลักสูตรมีเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ทั้งนี้ ผลสำรวจความคิดเห็นด้านหลักสูตรฯ จากกลุ่มบัณฑิตผู้ใช้บัณฑิต และนักศึกษา พบว่า มีความพึงพอใจต่อหลักสูตรมากกว่า 3.51 นอกจากนี้ ผู้ใช้บัณฑิตมีข้อเสนอให้หลักสูตรเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษซึ่งสอดคล้องการดำเนินงานของหลักสูตรที่กำหนดให้ทักษะด้านภาษาอังกฤษเป็นหนึ่งในทักษะที่เพิ่มเติมจากทักษะด้านศตวรรษที่ 21 และผลจากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาของหลักสูตรฯ ซึ่งหลักสูตรฯ ได้ทำการทวนสอบเป็นไปตามเป้าหมายคืออย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนซึ่งผลจากการทวนสอบรายวิชาในปีการศึกษา 2564 พบว่า รายวิชาที่ทวนสอบทุกวิชาล้วนมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีรายละเอียดระบุไว้ในรายงานการทวนสอบของหลักสูตร</p> <p>3) การประเมินกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ คือ หลักสูตรมีการปรับปรุงให้ทันสมัยก้าวทันวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>โดยหลักสูตร ปีการศึกษา 2564 ได้มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับหลักสูตรให้ทันสมัยก้าวทันวิทยาการสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตร พัฒนาศักยภาพนักศึกษา เครือข่ายของคณาจารย์และนักศึกษาทั้งในและนอกสถาบัน แขนงวิชาการตลาด จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 Marketing Showcase เรื่อง Academic service learning & Communication Branding & Insight marketing strategy 2021 & Innovation marketing 4.0 to community</p> <p>กิจกรรมที่ 2 Marketing Days 64 เรื่อง Digital Marketing และ Marketing innovation</p> <p>กิจกรรมที่ 3 นวัตกรรมการตลาดสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน เรื่อง ยกระดับสมรรถนะนักการตลาดสู่วิชาชีพขั้นสูง</p> <p>กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์สาขาการตลาดอย่างยั่งยืน เรื่อง TikTok Marketing และ LINE OA</p> <p>ที่นำผลการดำเนินงานจาก ปี 2563 มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทั้งหมดจากผลการประเมินเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทบทวนและปรับรายวิชาที่เปิดสอน ในแผนการเรียนเสนอแนะเพื่อให้มีความสอดคล้องและทันสมัย โดยเฉพาะในกลุ่มวิชาเลือก ดังผลการเปลี่ยนแปลงแผนการเรียนเสนอแนะที่สอดคล้องเหมาะสมตามที่ได้</p>

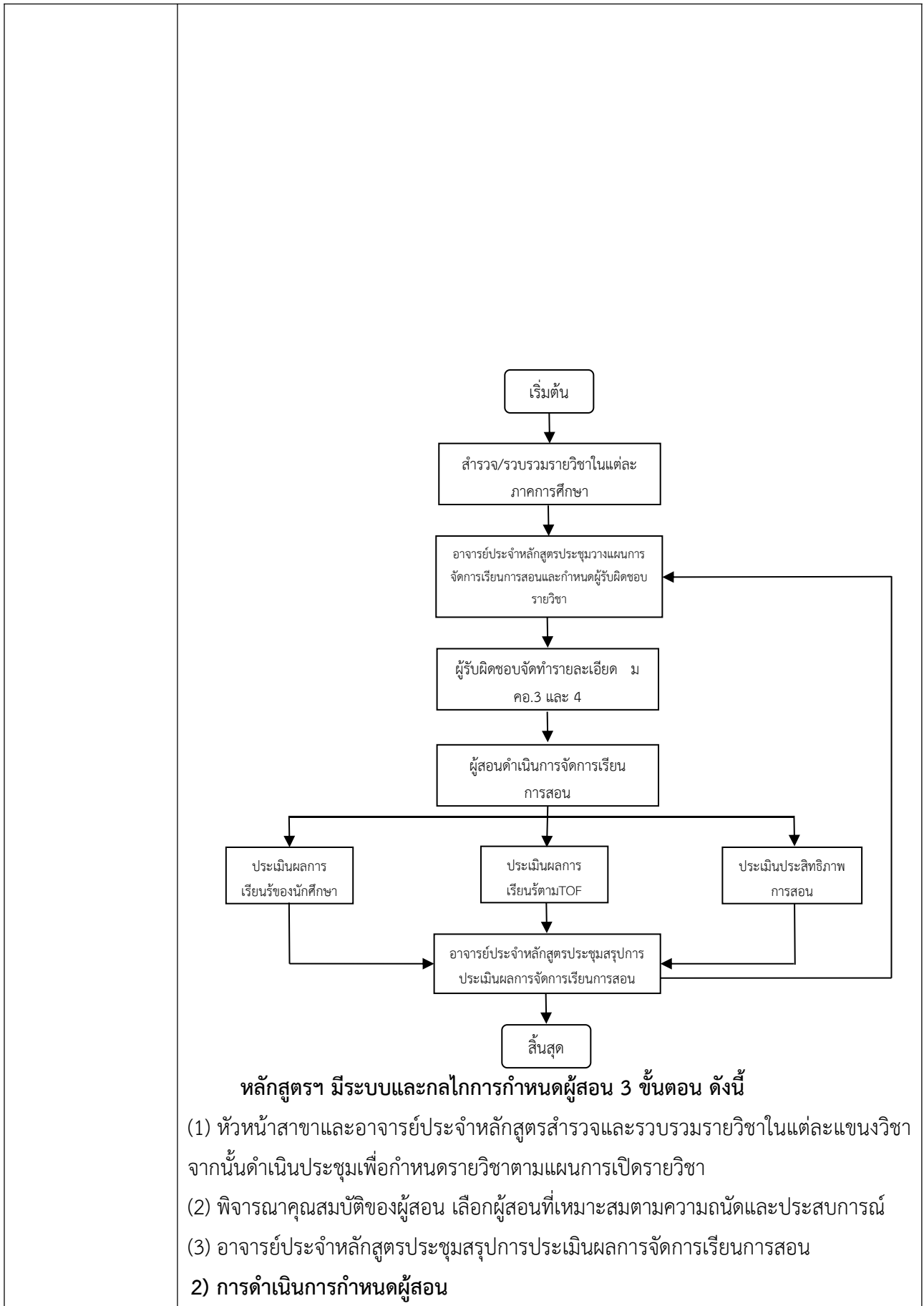
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>ปรากฏในรายวิชาที่เปิดสอน และมีการทบทวนกระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความสอดคล้องเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนผ่านแผนการเรียนเสนอแนะอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคการศึกษา</p> <p>แขนงวิชาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงรายวิชาในหลักสูตรที่เน้นเรียนการสอนที่เป็น Active Learning เน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริง ทำจริง มีการส่งนักศึกษาไปเป็นทีมงาน U2T (โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล) เพื่อทำโครงการวิจัยด้าน Smart Farm ด้วยเทคโนโลยี IOT ซึ่งเป็นการบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัยเข้าด้วยกัน มีการประชุมวางแผนปรับเปลี่ยนการเปิดวิชาชีพเลือก ตามสถานการณ์ปัจจุบัน การเน้นผลิตบัณฑิตที่มี hard skills แข็งแรง ควบคู่กับ Soft skills ที่แข็งแกร่ง ด้วยการเปิดรายวิชา Design Thinking, Emerging Technologies, Entrepreneurship in Digital Era ให้นักศึกษาในภาคการศึกษา 2/2564</p> <p>อีกทั้งในส่วนของแขนงวิชาการจัดการ มีการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ให้เป็น Active Learning เน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริง ทำจริง ในสถานการณ์หรือสถานที่จริง ผลักดันส่งเสริมให้มีการออกสหกิจเต็มรูปแบบ และวางแผนการเรียนรู้แบบ WIL ให้กับหลักสูตร สอดแทรกความรู้เป็นผู้นำ และทางจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ ได้เปิดสอนในรายวิชาที่มีความ ในรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ และวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โดยในสองรายวิชานี้ทำให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในสถานประกอบการ และการนำเอาสารสนเทศไปใช้เพื่อการจัดการในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจากการที่อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาได้เข้านิเทศนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ออกฝึกสหกิจ ณ สถานประกอบการ จะได้รับคำชมเชยว่า นักศึกษาสามารถใช้งานสารสนเทศต่างๆ ในองค์กรได้อย่างคล่องแคล่ว ในระดับดี</p> <p>ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2564 แขนงวิชาการตลาด ได้มีเสนอ สมอ. 08 ต่อสภาวิทยาลัย เพื่อขอปรับปรุงจำนวนชั่วโมงของรายวิชา ผลผลิตภัณฑ์และราคา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีการปฏิบัติในด้านกลยุทธ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ ตราสินค้ามากขึ้น ให้ความสำคัญสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจให้ความสำคัญกลยุทธ์การตลาดในปัจจุบันและอัตลักษณ์ของคณะ มหาวิทยาลัย</p> <p>จากผลการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์ ในปีการศึกษา 2564 พบว่า หลักสูตรมีการปรับปรุงเนื้อหาวิชาที่ทันสมัยและนำไปใช้สอนจริง มีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม แต่การประเมินหลักสูตรของผู้ใช้บัณฑิตยังมีจำนวนน้อย จึงควรมีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมขึ้นโดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ร่วมกับแบบสอบถามและนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงหลักสูตร รวมทั้งการเพิ่มกระบวนการนำความรู้ที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์เพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <p>จากการประเมินกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าใน</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>ศาสตร์สาขานั้นๆ ดังนั้นหลักสูตรฯ เห็นควรมีการปรับปรุงกระบวนการในขั้นตอนที่ 1 ดังนี้ หลักสูตรดำเนินการประเมินหลักสูตรโดยวิเคราะห์ความต้องการบัณฑิต นอกจากนี้ควรมีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรจากสถานประกอบการจากนักศึกษาที่ออกฝึกงาน/สหกิจศึกษาและสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิตร่วมด้วย รวมถึงการเก็บแบบสอบถามจากผู้ใช้บัณฑิตมาใช้แบบสอบถามร่วมกับแบบสอบถามออนไลน์ ตลอดจน ปีการศึกษา 2565 มีการวางแผนในการประชุมหลักสูตรร่วมกันเอปรับปรุงพัฒนากิจกรรมรายวิชา รูปแบบการเรียนการสอน การวัดประเมินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศ และ มหาวิทยาลัย</p>

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการดำเนินงานตามระบบและกลไก พร้อมทั้งมีการปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการประเมิน โดยหลักสูตรรายวิชาที่มีการปรับปรุงเพิ่มจำนวนชั่วโมงรายวิชาผลิตภัณฑ์และราคาและกลยุทธ์ทางการตลาดให้เป็นหลักสูตรปฏิบัติเพิ่มขึ้น เข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2564

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ 5.2)</p>	<p>1. การกำหนดผู้สอน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการกำหนดผู้สอน โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนทุกคนมีวุฒิปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่ตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร 2. ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนต้องได้รับการพัฒนา/ฝังตัวในสถานประกอบการ/ทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในสาขาวิชาของหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน 3. ผู้สอนทุกคนมีผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51 <p>1) ระบบและกลไกการกำหนดผู้สอน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการกำหนดผู้สอนดังนี้</p>



	<p>ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามระบบและกลไก ดังนี้</p> <p>(1) หัวหน้าสาขาและอาจารย์ประจำหลักสูตรในแต่ละแขนงวิชาประชุมเพื่อกำหนดรายวิชาตามแผนการเรียนเสนอแนะ</p> <p>(2) พิจารณาคณะสมบัติของผู้สอน เลือกผู้สอนที่เหมาะสมตามความถนัดและประสบการณ์ โดยมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อการวางแผนการจัดการเรียนการสอน โดยมีกระบวนการพิจารณากำหนดผู้สอนและอาจารย์พิเศษให้กับรายวิชาต่างๆ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พิจารณานำรายวิชาที่บรรจุในแผนการจัดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา และจำนวนกลุ่มเรียนที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา 2. การจัดการเรียนการสอนจะกำหนดให้ในหนึ่งภาคการศึกษาอาจารย์ผู้สอนจะสอนได้ไม่เกิน 6 กลุ่มเรียนสำหรับนักศึกษาภาคปกติ และไม่เกิน 3 กลุ่มเรียนสำหรับนักศึกษาภาคสมทบ และอาจารย์ผู้สอนท่านหนึ่งจะให้สอนไม่เกิน 4 รายวิชา ใน 1 ภาคการศึกษา 3. การพิจารณาเลือกอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายจะพิจารณาจากอาจารย์ที่เคยสอนวิชานั้นมาก่อน แล้วทำเป็นตัวต้นแบบ (Prototype) แล้วนัดประชุมอาจารย์ในสาขาเกี่ยวกับรายวิชาที่สอนและภาระการสอนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชาและแลกเปลี่ยนทัศนคติมุมมองร่วมกัน 4. ในกรณีที่ภาระการสอนของอาจารย์ครบตามภาระงาน แต่ยังมีวิชาที่ยังไม่มีอาจารย์ผู้สอนจะพิจารณาเชิญอาจารย์พิเศษ โดยจะเชิญอาจารย์พิเศษมีความรู้ประสบการณ์และเคยมาสอนในรายวิชาดังกล่าวโดยจะพิจารณาจากคะแนนประเมินจากนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ผ่านมาประกอบ <p>(3) นำผลการประเมินการสอนจากนักศึกษา วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2564 มาร่วมพิจารณากับการกำหนดเกณฑ์ภาระการทำงานของอาจารย์ประจำซึ่งผลการดำเนินงาน ในปีการศึกษาที่ผ่านมาพบว่า อาจารย์ผู้สอน มีคุณสมบัติเหมาะสมกับรายวิชาที่สอน เนื่องจากอาจารย์ผู้สอนทุกท่านจบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ทั้งสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการและสาขาวิชาระบบสารสนเทศหรือสาขาที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางบริหารธุรกิจและรายวิชาที่จัดให้อาจารย์แต่ละท่านสอน จะมีเกณฑ์ในการกำหนดอาจารย์ประจำวิชาจากประสบการณ์ในการสอนและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนำมากำหนดภาระการสอนในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>นอกจากนี้ มีการรวบรวมข้อมูล Feedback จากผู้เรียน เพื่อนำมาพิจารณาวางตัวผู้สอนของรายวิชาต่างๆ และมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การสอนระหว่างคณาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาเพื่อการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>
--	---

อีกทั้งยังมีการประชุมร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อพิจารณากระบวนการในการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการ การวางแผนจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและแบบบูรณาการร่วมการทำงาน หรือ WIL

รายละเอียด ผู้สอนและรายวิชารับผิดชอบ 3 แขนงวิชา ดังต่อไปนี้

แขนงวิชาการตลาด

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน	บธ.บ. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ และ กล ยุ ท ธ์ ทางการตลาด	ผลิตภัณฑ์และราคา การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม กลยุทธ์การตลาด
ดร. ภาวิณี ทองแถม	บธ.ด. การตลาด บธ.ม.(การจัดการจัดธุรกิจ ผ่านอิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ คอมพิวเตอร์)	การบริหารธุรกิจ และ ดิจิ ทั ล ทา ง การตลาด	การบริหารตราสินค้า ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ยัประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ และ พ ลุ ตិ ก ร ร ม ผู้บริโภค	วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาการวางแผนการตลาด วิชายุทธศาสตร์ วิชาการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อ โครงการการตลาด
อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงิน) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	การบริหารธุรกิจ แ ล ะ วิ จั ย ทา ง การตลาด	วิชาการวิจัยการตลาด วิชาจริยธรรมทางธุรกิจ วิชาการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อ โครงการการตลาด
อาจารย์ธนสร กิรัมย์	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)	การบริหารธุรกิจ แ ล ะ ก า ร ต ล า ด เ พื่ อ สั ง ค ม	การตลาดระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
อาจารย์อัครวุฒิ สื่อประสาร	ร.ป.ม. ก ศ .บ .ธู ร กิ จ ศึ ก ษ า (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ	การจัดการตลาดข้ามวัฒนธรรม การตลาดอาเซียน สัมมนาการตลาด ปัญหาพิเศษ
อาจารย์ขจรจิตร ณะสาร	บธ.ม. วท.บ.(สถิติศาสตร์)	การบริหารธุรกิจ	หลักการตลาด การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

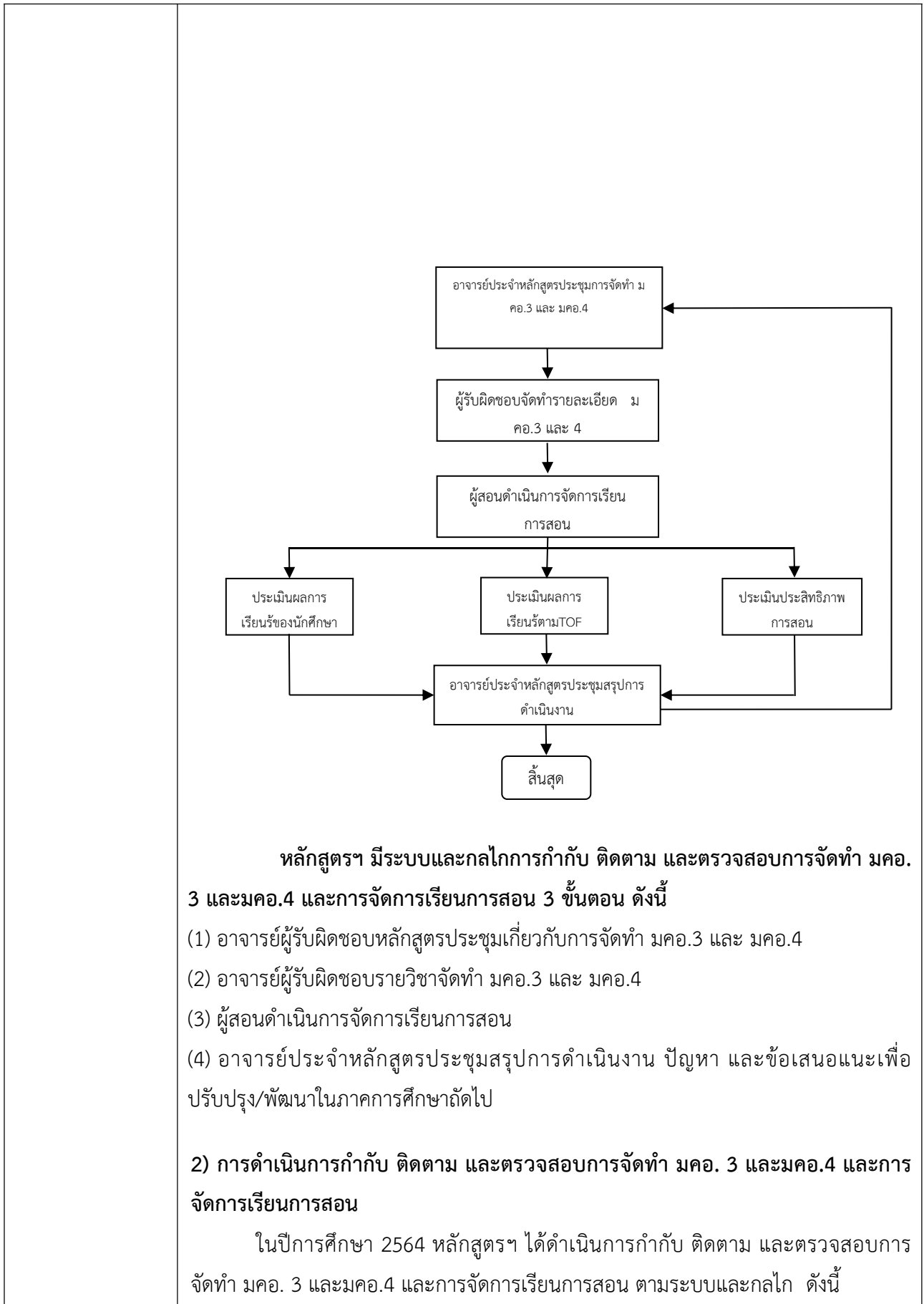
แขนงวิชาการจัดการ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
นางสาวพนัษพรณ สมบัติ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	การบริหารธุรกิจ ก า ร จั ด ก า ร อุตสาหกรรม	การสื่อสารภายในองค์กร การบริหารความปลอดภัยในการทำงาน การสัมมนาการจัดการ การวิจัยธุรกิจ องค์การและการจัดการ
นางสาวกัญญาณัชญา ชัยวีรัตน์นุกูล	ปร.ด. (การจัดการและนวัตกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บช.บ.	การประกอบการ ทางธุรกิจ นวัตกรรม กลยุทธ์ทางธุรกิจ	การบริหารเชิงกลยุทธ์ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
นายวิทยา เจียมธีระนาถ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. บธ.บ.	การบริหารธุรกิจ	การบริหารการผลิต ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ สัมมนาการจัดการ การวิจัยธุรกิจ สถิติทางธุรกิจ
นางสาวสุมาลี สมนึก	ปร.ด. (คณิตศาสตร์และสถิติ) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	สถิติและการวิจัย	สถิติทางธุรกิจ การวิจัยธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ
นางสมถวิล ชัยดำรงศิโรจน์	บธ.ม. กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา)	การบริหารธุรกิจ	การบริหารการผลิต การบริหารโครงการ ระบบคลังสินค้าโรงงาน
นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม	M.B.A. ศษ.บ. (สุขศึกษา)	การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการระหว่างประเทศ
นายคมกริช นันทะโรจพงษ์	ปร.ด. (การจัดการ) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	สารสนเทศทางการ จัดการ การบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผน ทางการบริหาร ภาวะผู้นำ จริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์การและการจัดการ
นางสาวเกสร อังสวรศักดิ์	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนา) บธ.ม. ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	บริหารธุรกิจและ ก า ร จั ด ก า ร ทรัพยากรมนุษย์	หลักการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการ ความรู้ จริยธรรมทางธุรกิจ
นายเจษฎากร จาวรรณ	น.ม. (กฎหมายธุรกิจ) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) ร.บ. (บริหารรัฐกิจ) น.บ.	กฎหมาย	กฎหมายธุรกิจ กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน
นายสัญญา บริสุทธิ์	ปร.ด. (การพัฒนาองค์กรและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์) ศศ.บ. (พัฒนาชุมชน) ร.ป.ม. (บริหารทั่วไป)	พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำ การจัดการความ ขัดแย้งและการ เจรจาต่อรอง	หลักการจัดการ พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำ การจัดการความขัดแย้งและการเจรจา ต่อรอง

			การวิจัยธุรกิจ องค์การและการจัดการ
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ			
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์.จิรภา เพชรวัฒนานนท์	วท.ม. (การจัดการระบบ สารสนเทศ) วท.บ. (สถิติ)	ก า ร จั ด ก า ร ฐานข้อมูล การพยากรณ์ข้อมูล ทางธุรกิจ ภาษาสอบถามเชิง โครงสร้าง	ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง ระบบฐานข้อมูล การพยากรณ์ทางธุรกิจ
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ .ดร. มนิรัตน์ ภารนนท์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	ธุรกิจอัจฉริยะ การพัฒนาเว็บไซต์	ธุรกิจอัจฉริยะ ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ โครงการระดับปริญญาตรี วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ .รุจิรา จุลภักดิ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ โครงสร้างข้อมูล	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ สารสนเทศ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 โครงการระดับปริญญาตรี โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี
นายสุทธิรักษ์ สุขเชชม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ศศ.บ. (จิตวิทยา)	ก า ร สื่ อ ส า ร แล เค รื่ อ ข ่า ย คอมพิวเตอร์	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคง ทางไซเบอร์ ความมั่นคงของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารความเสี่ยง
นางสาวทิพวรรณ มีเที่ยง	ค.อ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) บธ.บ. (การตลาด)	มัลติมีเดีย การใช้งานโปรแกรม สำเร็จรูปขั้นสูง	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง ธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน	วท.ม. (การจัดการระบบ สารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศทางธุรกิจ	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ทักษะ ความเข้าใจ และการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล
นายสาโรช หว่างนุ่ม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	ซอฟต์แวร์เพื่อการ วางแผนทรัพยากร ในองค์กร Microsoft Office ขั้นสูง	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรใน องค์กร โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับ ข้อมูลขนาดใหญ่
นายสายันท์ เทพแดง	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	เท ค โ น โ ล ยี สารสนเทศสำหรับ องค์กร การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่	โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพชรรัตน์ รุ่งวิฑูรา	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	การเขียนโปรแกรม เชิงวัตถุ การ ออกแบบฐานข้อมูล	ระบบฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ การเขียนโปรแกรม
นางสาวสกาภาภรณ์ ปิยะวิทย์วณิช	Computer Science (M.S.) Information Technology &	การพัฒนาเว็บไซต์	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต

	<table border="1" data-bbox="464 237 1422 309"> <tr> <td data-bbox="464 237 687 271">Web Science (B.S.)</td> <td data-bbox="687 237 948 271"></td> <td data-bbox="948 237 1118 271"></td> <td data-bbox="1118 237 1422 271"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 271 687 309">Computer Science (B.S.)</td> <td data-bbox="687 271 948 309"></td> <td data-bbox="948 271 1118 309"></td> <td data-bbox="1118 271 1422 309"></td> </tr> </table> <p data-bbox="432 360 1453 629">นอกจากนี้หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดให้นักศึกษาได้เรียนจากอาจารย์ที่มีประสบการณ์ในการสอนและตามความความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอน ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จากอาจารย์ที่หลากหลาย โดยหลักสูตรฯ จะจัดอาจารย์ผู้สอนไว้ในแผนการเรียนตลอดหลักสูตรของนักศึกษา เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการพบกันระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ประจำวิชาตลอดหลักสูตร</p> <p data-bbox="432 645 911 689">3) การประเมินกระบวนการกำหนดผู้สอน</p> <p data-bbox="432 701 1453 797">การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ</p> <ol data-bbox="432 808 1453 1133" style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนทุกคนมีวุฒิปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่ตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร 2. ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนต้องได้รับการพัฒนา/ฝังตัวในสถานประกอบการ/ทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในสาขาวิชาของหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน 3. ผู้สอนทุกคนมี มีผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51 <p data-bbox="432 1144 1453 1738">จากผลการดำเนินการกำหนดผู้สอน ในปีการศึกษา 2564 พบว่า หลักสูตรมีการกระบวนการกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และผลงานทางวิชาการ ผู้สอนทุกคนมีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญเป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนดและตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาในสาขาวิชาของหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้จากสิ่งที่เรียนครบถ้วนและมีผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51 ทุกรายวิชา แต่ยังคงพบว่ามีรายวิชาบางรายวิชาต้องใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายและความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลายศาสตร์ จึงควรพิจารณาการจัดทำข้อมูลอาจารย์พิเศษ หรือ ข้อมูลวิทยากรรับเชิญจากหน่วยงานภายนอกในรายวิชาต่างๆ สำหรับปีการศึกษาต่อไป เช่น รายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดอาเซียน เป็นต้น</p> <p data-bbox="432 1753 919 1798">4) การปรับปรุงกระบวนการกำหนดผู้สอน</p> <p data-bbox="432 1809 1453 2078">ในปีการศึกษา 2564 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ และ แขนงวิชาการจัดการ ได้มีปรับปรุงกำหนดผู้สอนกรณีที่เกิดเกษียณอายุราชการ โดยแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ปีการศึกษา 2564 มีอาจารย์เกษียณอายุราชการ จำนวน 1 ท่าน คือ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และมีอาจารย์กลับมาจากการลาศึกษาต่อ 1 ท่าน คือ ผศ.เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา จึงมีการวางแผนมอบหมายรายวิชาจากท่านอาจารย์ที่เกษียณสู่ท่าน</p>	Web Science (B.S.)				Computer Science (B.S.)			
Web Science (B.S.)									
Computer Science (B.S.)									

	<p>อาจารย์กลับมาจากลาศึกษาต่อโดยพิจารณาจากความถนัดความเชี่ยวชาญชำนาญเดิม ประกอบและสามารถแลกเปลี่ยนการเรียนการสอนร่วมกันก่อนเกษียณอายุราชการ</p> <p>แผนการจัดการ ในปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์ในแขนงวิชาการจัดการ เกษียณอายุราชการ จำนวน 1 ท่าน คือ อาจารย์สมถวิล ชัยดำรงโรจน์ จึงได้มีการวางแผนในการเตรียมอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่อาจารย์สมถวิลได้รับมอบหมายให้สอน ซึ่งในภาคการศึกษาที่ 1/2565 สาขาได้มีการขออนุมัติกับทางคณะฯ จ้างอาจารย์สมถวิลเป็นอาจารย์พิเศษ หลังจากวันที่ 30 กันยายน 2565 เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีความต่อเนื่องการเรียนการสอนและให้อาจารย์ได้ประเมินการสอนให้ครบถ้วนในภาคเรียนที่ 1/2565</p> <p>นอกจากนี้ จากการประเมินกระบวนการกำหนดผู้สอน หลักสูตรจึงเห็น ควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สอน เลือกผู้สอนที่เหมาะสมตามความถนัดและประสบการณ์ โดยให้หลักสูตรฯ จัดทำข้อมูลอาจารย์พิเศษ หรือ ข้อมูลวิทยากรรับเชิญจากหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นทางเลือกในการพิจารณาผู้สอนสำหรับรายวิชาที่ต้องใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายและความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลายศาสตร์ ซึ่งการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอกมาเป็นวิทยากรหรือผู้สอนแบบรายครั้งในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อาจมีความสะดวกกว่าสถานการณ์ปกติ เนื่องจากการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์</p> <p>2. การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>เป้าหมายการดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 คือ</p> <p>(1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำมคอ.3 และ มคอ.4 ที่สอดคล้องกับ มคอ.2 และนำส่งฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะฯ ก่อนเปิดภาคเรียนอย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>(2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำแผนการเรียนและดำเนินการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1) ระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 ดังนี้</p>
--	---



	<p>(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเกี่ยวกับการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4</p> <p>(2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ให้มีความสอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตร มคอ.2 ก่อนเปิดภาคการศึกษาโดยไปยังฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-document) โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ 4 หากมีการแก้ไขจะส่งให้อาจารย์ผู้สอนแก้ไขก่อนทำการส่งไปยังฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(3) ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยหลักสูตรฯ กำหนดให้อาจารย์ประจำวิชาต้องชี้แจงรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ให้แก่นักศึกษาพร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดดังกล่าวในครั้งแรกที่พบนักศึกษาในรายวิชานั้น และให้ทุกท่านดำเนินการสอนตามกำหนดการสอนที่ระบุไว้ในรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) นั้น นอกจากนี้ หลักสูตรฯ มีกำหนดให้อาจารย์พัฒนารูปแบบวิธีการสอนผ่านกระบวนการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน โดยการส่งตัวแทนเข้าร่วมโครงการจัดการความรู้ด้านเรียนการสอน เพื่อนำความรู้ด้านการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมาถ่ายทอดให้คณาจารย์ภายในหลักสูตรฯ</p> <p>หลักสูตรฯ กำหนดให้อาจารย์ทุกท่านพัฒนารูปแบบวิธีการสอนผ่านกระบวนการอบรมสัมมนาด้านการเรียนการสอนโดยได้งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการอบรมสัมมนาด้านการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ กำกับให้อาจารย์ ผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาการสัมมนาการจัดการรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ รายวิชาการฝึกงาน รายวิชาสหกิจศึกษามีจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติ</p> <p>หลักสูตรฯ กำกับอาจารย์ผู้สอนให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนการสอนสำหรับศตวรรษที่ 21 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม เช่น รายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาวิชาการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร รายวิชาการสัมมนาการจัดการกลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี เช่น รายวิชาสถิติทางธุรกิจและระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ หลักสูตรมีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาผ่านในรายวิชาการฝึกงานและรายวิชาสหกิจศึกษา นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้ให้ความสำคัญการเสริมสร้างความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษโดยสนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทุกคนต้องสอบวัดประเมินผลความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ และโครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21</p> <p>(4) หลักสูตรฯ มีการใช้ผลการประเมินการสอนของอาจารย์จากปีการศึกษาก่อนหน้ามาพิจารณาแนวทางในการพัฒนาการรูปแบบ/วิธีการสอน โดยนำผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษาในระบบทะเบียนมาพิจารณาร่วมกัน</p> <p>3) การประเมินกระบวนการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4</p>
--	---

	<p>และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ</p> <p>(1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำมคอ.3 และ มคอ.4 ที่สอดคล้องกับ มคอ.2 และนำส่งฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะฯ ก่อนเปิดภาคเรียนอย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>(2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำแผนการเรียนและดำเนินการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>จากผลการดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2564 พบว่า หลักสูตรมีการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดส่งมคอ.3 และ มคอ.4 ครบทุกรายวิชา โดยมีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการกำกับติดตาม แต่ขาดแผนการจัดการเรียนการสอน กรณีฉุกเฉิน เช่น โรคระบาดโควิด19</p> <p>นอกจากนี้ หลักสูตรมีการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดส่งมคอ.3 และ มคอ.4 ครบทุกรายวิชา ที่มีการพัฒนาจากปี 2563 ทั้งปัญหาและอุปสรรคมาปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดย ปีการศึกษา 2564 การวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ดีขึ้น เนื่องจากการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>3. การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เน้นการฝึกทักษะ และประสบการณ์วิชาชีพจากสถานการณ์จริง รวมทั้งมีกระบวนการค้นหาข้อสรุปหรือองค์ความรู้อย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการวิจัย ดังนั้น หลักสูตรจึงได้จัดการเรียนการสอนให้มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้</p> <p>(1) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกระบวนการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>(2) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการอย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>(3) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>1) ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้</p>
--	---

	<pre> graph TD A[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมการจัดทำ แผนการเรียน] --> B[การบูรณาการกับการ วิจัย] A --> C[การบูรณาการกับการ บริการวิชาการ] A --> D[การทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม] B --> E[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการ ดำเนินงาน] C --> E D --> E E --> F[สิ้นสุด] F --> A </pre>
	<p>หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนจัดทำแผนการเรียนในรายวิชาที่การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอน (2) หลักสูตรกำกับติดตามและให้จัดกิจกรรมตามแผน (3) ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน (4) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง/พัฒนาในภาคการศึกษาถัดไป <p>2) การดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตามระบบและกลไก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนจัดทำแผนการเรียนในรายวิชาที่การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี

(2) หลักสูตรกำกับติดตามและให้จัดกิจกรรมตามแผนการเรียนการสอนโดยแจ้งรายละเอียดกำหนดการ และให้อาจารย์ผู้สอนประจำวิชากำกับให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม

(3) อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา ดังนี้

1. หลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย โดยการนำกระบวนการวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน โดยรายวิชาการที่กำหนดให้บูรณาการกับการวิจัย ได้แก่ รายวิชาสหกิจศึกษา หลักสูตรได้ให้นักศึกษาพัฒนาหัวข้อวิจัยจากการออกฝึกประสบการณ์ โดยมีพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาในหัวข้อวิจัย ตลอดจนมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการควบคู่ นักศึกษาทุกคนที่ออกสหกิจศึกษาจะมีผลงานวิจัย/ผลงานปัญหาพิเศษ นำเสนอผลงานให้มีผล “ผ่าน” ก่อนจะประเมินผลการเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษาจำนวน 6 หน่วยกิต

โดยทุกแขนงมีการมอบหมาย ให้นักศึกษาได้ออกแบบงานวิจัย กำหนดหัวข้อเรื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และทำการวิจัยตามขั้นตอนระเบียบวิธีวิจัย สามารถวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยได้ อีกทั้งการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้และเป็นประโยชน์ทางด้านวิชาการรายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาวิจัยการตลาด สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ รายวิชาสหกิจศึกษา

2. หลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ โดยการให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม โดยรายวิชาการที่กำหนดให้บูรณาการกับการบริการวิชาการ ดังนี้

แขนงการจัดการ รายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ โดยหลักสูตรได้ให้นักศึกษาพัฒนาหัวข้อวิจัยจากการเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการกับทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในโครงการ U2T ในพื้นที่จังหวัดระยอง และรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ ซึ่งในรายวิชานี้จะสามารถบูรณาการกับการบริการวิชาการ

แขนงการบริหารการตลาด โดยหลักสูตรได้ให้นักศึกษาพัฒนาหัวข้อวิจัยจากการเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการกับทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โดยนักศึกษาได้หัวข้องานวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นอกจากนี้ยังมีรายวิชานโยบายการจัดจำหน่าย การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ และการวางแผนการตลาด ซึ่งอาจารย์ผู้สอนได้นำนักศึกษาลงชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าชุมชน และวิชาตลาดระหว่างประเทศ และ ความคิดสร้างสรรค์และนำการนำเสนอ มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม นำผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดชลบุรี ร่วมแข่งขันเขียนแผนการตลาด

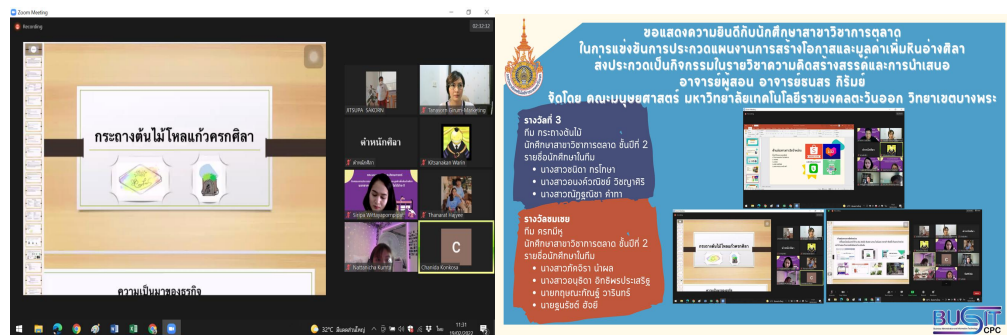
แขนงวิชาการวิทยาการระบบสารสนเทศ การวิจัยวิชาโครงการงาน Senior Project กลุ่ม พัฒนา Mini Smart Farm ด้วยอุปกรณ์ IOT นำความรู้และอุปกรณ์ที่ได้จากการวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน และต่อยอดในงานวิจัยระบบพ่นละอองน้ำด้วย IOT ณ ตลาดน้ำ

บางน้ำผึ้ง และบูรณาการกับการบริการวิชาการในโครงการ U2T มหาวิทยาลัยสู่ตำบล จัดทำ Smart Farm เพาะต้นอ่อนทานตะวันให้กับตำบลกองดิน ตำบลวังหว้า ตำบลห้วยยาง และตำบลเขาน้อย และการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ชุมชนตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี (รายวิชาการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่)

3. หลักสูตรมีการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม โดยรายวิชาการที่กำหนดให้บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้แก่

แขนงวิชาการจัดการ รายวิชาสัมมนาการจัดการ โดยหลักสูตรได้ให้นักศึกษาจัดกิจกรรมสัมมนาในรายวิชา หัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการทำธุรกิจบนพื้นฐานการส่งเสริมความเป็นไทย และ รายวิชาพฤติกรรมองค์กร สามารถบูรณาการเรียนการสอนเข้ากับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

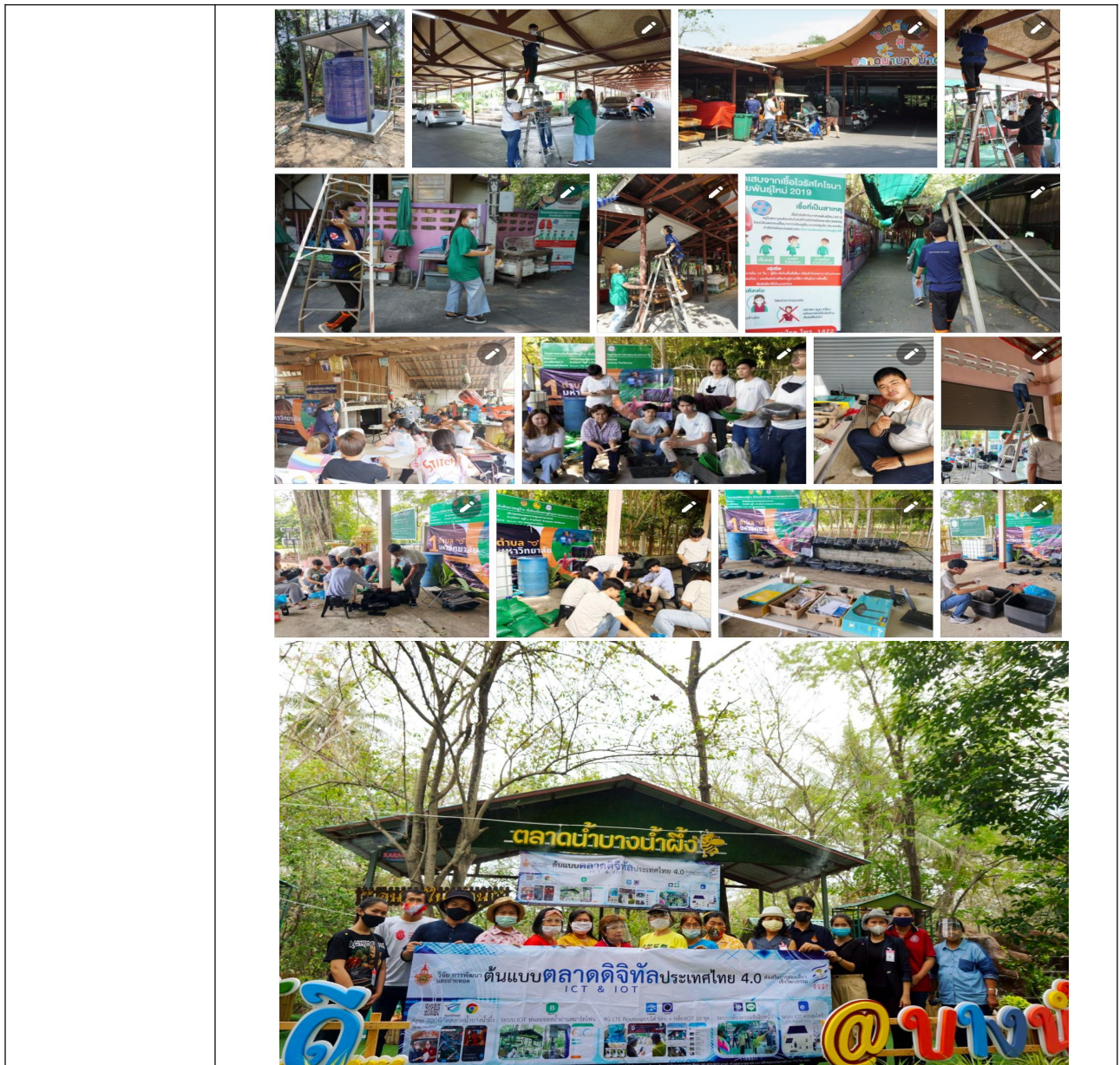
แขนงการบริหารการตลาด วิชาตลาดระหว่างประเทศ และ ความคิดสร้างสรรค์ และนำการนำเสนอ มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม นำผลิตภัณฑ์ชุมชนเขียนแผนการธุรกิจ ครกศิลา จังหวัดชลบุรี ประกวดแข่งขันได้รับรางวัลอันดับ 3 และรางวัลชมเชย



ภาพที่ 7 การแข่งขันแผนการตลาด ครกอ่างศิลา

แขนงวิชาการวิทยาการระบบสารสนเทศ มีรายวิชา Applying Internet of Things for Business และวิชา Senior Project บูรณาการกับการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้กิจกรรมโครงการ U2T ซึ่งผลงานนักศึกษาสามารถส่งเสริมให้กิจกรรม U2T ได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขัน Hackathon U2T ระดับภาคตะวันออก ในการพัฒนา IOT for smart farm ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว้า

(4) หลักสูตรสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งกิจกรรมต่างๆเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำวิจัยและมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการและการทำนุศิลปวัฒนธรรม



ภาพที่ 8 กิจกรรมจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม

3) การประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

- (1) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกระบวนการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชา
- (2) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการอย่างน้อย 1 รายวิชา
- (3) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมอย่างน้อย 1 รายวิชา

จากผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ในปี

การศึกษา 2564 พบว่า หลักสูตรมีการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพมีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการกระบวนการวิจัย จำนวน 1 รายวิชา มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการ จำนวน 4 รายวิชา และมีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 1 รายวิชา แต่การรายงานผลของกิจกรรมของนักศึกษาที่มีการบูรณาการยังไม่ชัดเจน

4) การปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จากการประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนั้นหลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 4 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูลที่ชัดเจน นอกจากนี้แผนกวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจได้มีการปรับปรุงกระบวนการโดยวิชาการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ นำความรู้และอุปกรณ์ที่ได้จากการวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน และต่อยอดในงานวิจัยระบบฟล่องน้ำด้วย IOT ณ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง โดยมีทีมงานนักศึกษาเป็นผู้ช่วยสอนผู้ถ่ายทอดความรู้ ซึ่งเป็นโครงการบริการวิชาการที่คณะบริหารจัดขึ้น พร้อมทั้งยังได้บูรณาการกับการบริการวิชาการในโครงการ U2T มหาวิทยาลัยสู่ตำบล จัดทำ Smart Farm เพาะต้นอ่อนทานตะวันให้กับตำบลกองดิน ตำบลวังหว้า ตำบลห้วยยาง และตำบลเขาน้อย จังหวัดระยอง นำเทคโนโลยีไปส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ใช้ AR ในการสร้าง Story Telling ให้กับวัดกองดิน



ภาพที่ 9 นักศึกษานำเทคโนโลยี IOT บริการวิชาการ ณ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง



ภาพที่ 10 นักศึกษาและทีมงาน U2T นำเทคโนโลยีไปส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



ภาพที่ 11 การบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ณ ชุมชนตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี (รายวิชาการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่)



ภาพที่ 12 กิจกรรมบูรณาการวิชาการ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

โดยจะเห็นได้จากผลการดำเนินงานของหลักสูตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ได้รับนำเสนอผลงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2564 วันที่ 9-19 พฤศจิกายน 2564 ณ อิมแพคเมืองทองธานี การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ




ภาพที่ 13 นำเสนอผลงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2564

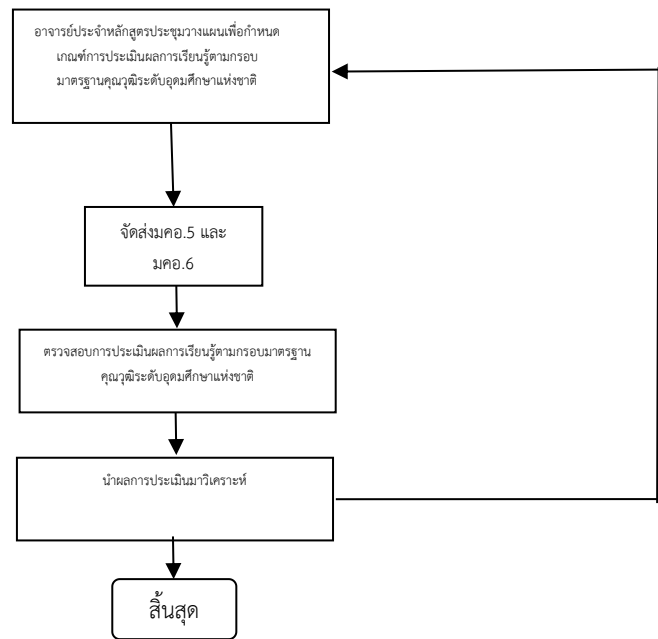
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มณีรัตน์ ภารานันท์ เป็นที่ปรึกษานักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน Hetagon ได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขัน Hackathon U2T ระดับภาคตะวันออก ในการพัฒนา IOT for smart farm ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังห้ว บูรณาการจากบริการวิชาการในรายวิชาโครงการ U2T ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

อาจารย์ธนสร กิรัมย์ เป็นที่ปรึกษานักศึกษาประกวดแข่งขันแผนธุรกิจ ในรายวิชา ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเขียนแผนการธุรกิจนำผลิตภัณฑ์ชุมชน ครกศิลา จังหวัดชลบุรี ได้รับรางวัลอันดับ 3 และรางวัลชมเชย จัดโดยคณะ มนุษย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีตะวันออก วิทยาเขตบางพระ

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน	
<p>เหตุผล : มีการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมทั้งกิจกรรมการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนบริการ วิชาการ วิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยได้รับเป็นตัวแทนมหาวิทยาลัยในการนำเสนอผลงานจากการบูรณาการงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2564 และได้รับรางวัลจากบูรณาการในโครงการ U2T กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p>	
ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ 5.3)</p>	<p>1. การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เป้าหมายการดำเนินงานประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไก การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมี เป้าหมายในปีการศึกษา 2564 คือ ทุกรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา</p>

1) ระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไก การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติดังนี้



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 4 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- (2) ผู้สอนดำเนินการจัดการจัดส่งมคอ.5 และ มคอ.6
- (3) อาจารย์ประจำหลักสูตรตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- (4) อาจารย์ประจำหลักสูตรนำผลการประเมินมาวิเคราะห์

2) การดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติตามระบบและกลไก ดังนี้

- (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน

	<p>คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี 6) ด้านทักษะการปฏิบัติ <p>ทั้งนี้ในการประเมินผลผู้เรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้ใช้เครื่องมือการประเมินที่มีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านดังมีรายละเอียด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ 1.2 ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมในการเคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์การและสังคม เช่น การแต่งกาย การใช้โทรศัพท์มือถือในชั้นเรียน เป็นต้น 1.3 ประเมินการสอบข้อเขียน รายงาน แฟ้มสะสมงาน และผลงานของผู้เรียนที่ไม่ละเมิดหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น 1.4 ประเมินจากปริมาณการทำทุจริตในการสอบ 2. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การทดสอบย่อย 2.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2.3 ประเมินจากการศึกษาค้นคว้า และรายงานที่นักศึกษาจัดทำ 2.4 ประเมินจากการนำเสนอรายงานที่นักศึกษาจัดทำในชั้นเรียน 2.5 ประเมินจากภาคปฏิบัติในรายวิชา 3. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา <ol style="list-style-type: none"> 3.1 การสอบกลางภาค ปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา 3.2 ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า โครงการงาน การวิจัยและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน 4. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 ประเมินจากความรับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย 4.2 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนในการทำงานเป็นกลุ่ม 4.2 สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ
--	--

	<p>5. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 ประเมินจากเทคนิคการสื่อสารและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.2 ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>5.3 ประเมินความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศจากการถามตอบในชั้นเรียน และการสื่อสารด้วยการเขียนตอบแบบอัตนัย</p> <p>6. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>6.1 ประเมินจากทักษะปฏิบัติและสามารถแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานตามสภาพจริงได้</p> <p>6.2 ประเมินจากความชำนาญพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจในการนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตในการ</p> <p>โดยการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของผู้เรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้ใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการประเมินแล้วแต่สภาพจริงของรายวิชาตามที่ระบุหมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร ซึ่งกำหนดให้การประเมินประสิทธิผลของการสอนต้องมีการประเมินกลยุทธ์การสอนตามที่คุณสอนระบุตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน งานที่มอบหมาย การทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียน การเข้าร่วมกิจกรรมที่คณะฯ สาขาวิชาฯ หรือมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ซึ่งผู้สอนนำเกณฑ์การประเมินที่ได้ไประบุเกณฑ์การประเมินให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (Curriculum Mapping) ของแต่ละรายวิชาที่เปิดสอน โดยระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4)</p> <p>(2) ผู้สอนดำเนินการจัดการจัดส่งมคอ.5 และ มคอ.6 ทุกรายวิชาที่มีการเปิดสอนภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคเรียนและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ในรายละเอียดของรายวิชา</p> <p>(3) ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเปรียบเทียบ มคอ.3 มคอ.4 กับ มคอ.5 มคอ.6 ให้ครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน และซึ่งทุกรายวิชา มีความสอดคล้องกัน</p> <p>(4) นำผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามแผนมาตรฐานผลการเรียนรู้แจ้งให้ผู้สอนทราบและกำกับให้อาจารย์ผู้สอนประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ จากนั้นนำผลที่ได้มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน</p>
--	--

3) การประเมินกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ทุกรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

จากผลการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2564 พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ แต่นักศึกษายังขาดทักษะในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง

4) การปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

จากการประเมินกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติตั้งนั้น หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 1 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยกำหนดผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนในมคอ.3 และ มคอ.4 โดยให้อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกทักษะในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดำเนินการประเมินการเรียนรู้ในทักษะดังกล่าว

ทั้งนี้ ปีการศึกษา 2564 มีการเขียนบทความวิจัยเผยแพร่ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง ฐานความรู้ออนเทคโนโลยีสำหรับออกแบบการเรียนการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานในยุคไทยแลนด์ 4.0

ได้มีนำเครื่องมือนี้ไปเผยแพร่ในจัดกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน ด้านการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจฯ ซึ่งส่งผลให้สาขาวิชาอื่นที่มีความสนใจสามารถใช้เครื่องมือนี้ได้ โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงการตลาด แขนงวิชาการจัดการ ได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะ ซึ่งมีเทคนิคต่างๆ นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น การจัดการคุณภาพผู้สอนได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์สอนของอาจารย์ในสาขาวิชาต่างๆ มาปรับใช้โดยการให้ผู้เรียนได้ใช้งานโปรแกรม Miro Online Whiteboard เพื่อแสดงความคิดเห็นในรายวิชา และมีคำถามข้อสงสัยในบทเรียน รวมถึงตอบคำถามอาจารย์ผู้สอน จากผลการดำเนินการ นักศึกษามีส่วนร่วมในชั้นเรียนมากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้ผู้สอน พบว่า นักศึกษาบางคนอาจยังไม่พร้อมที่จะพูดต่อหน้าเพื่อนคนอื่นระหว่างที่มีการซักถามของอาจารย์ผู้สอน แต่จะมีคำถามผ่านทางโปรแกรม Miro Online Whiteboard แทน

2. การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

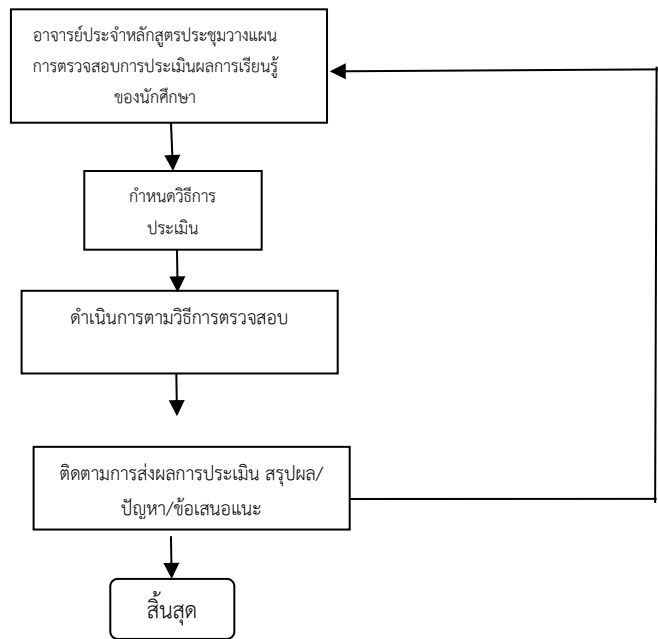
เป้าหมายการดำเนินงานการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการ

ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 คือ อาจารย์ผู้สอนมีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3/มคอ.4 ทุก รายวิชา

1) ระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังนี้



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 4 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- (2) กำหนดวิธีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- (3) ดำเนินการตามวิธีการตรวจสอบที่กำหนดของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตร
- (4) ติดตามการส่งผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (มคอ.5 และ มคอ.6) และสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะ

2) การดำเนินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามระบบและกลไก ดังนี้

- (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยกำหนดให้มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้

	<p>(Curriculum mapping) ของรายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4</p> <p>(2) หลักสูตรฯ กำหนดวิธีการตรวจสอบที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ให้กับผู้สอนตามแผนการกระจายความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 6 ด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ 1.2 ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมในการเคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์การและสังคม เช่น การแต่งกาย การใช้โทรศัพท์มือถือในชั้นเรียน เป็นต้น 1.3 ประเมินการสอบข้อเขียน รายงาน แฟ้มสะสมงาน และผลงานของผู้เรียนที่ไม่ละเมิดหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น 1.4 ประเมินจากปริมาณการทำทุจริตในการสอบ 2. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การทดสอบย่อย 2.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2.3 ประเมินจากการศึกษาค้นคว้า และรายงานที่นักศึกษาจัดทำ 2.4 ประเมินจากการนำเสนอรายงานที่นักศึกษาจัดทำในชั้นเรียน 2.5 ประเมินจากภาคปฏิบัติในรายวิชา 3. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา <ol style="list-style-type: none"> 3.1 การสอบกลางภาค ปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา 3.2 ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า โครงงาน การวิจัยและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน 4. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 ประเมินจากความรับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย 4.2 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนในการทำงานเป็นกลุ่ม 4.2 สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ 5. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <ol style="list-style-type: none"> 5.1 ประเมินจากเทคนิคการสื่อสารและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5.2 ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน 5.3 ประเมินความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศจากการถามตอบในชั้นเรียน และการสื่อสารด้วยการเขียนตอบแบบอัตนัย
--	--

6. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

6.1 ประเมินจากทักษะปฏิบัติและสามารถแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานตามสภาพจริงได้

6.2 ประเมินจากความชำนาญพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจในการนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตในการ

(3) ดำเนินการตรวจสอบการเรียนรู้ของนักศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในหลักสูตรซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยให้ผู้สอนตรวจสอบความถูกต้องในการให้คะแนน และนำข้อมูลระดับผลการเรียนแต่ละรายวิชาที่รับผิดชอบจัดส่งให้กับหลักสูตรตรวจสอบความถูกต้องเพื่อพิจารณากรณีที่รายวิชามีผลการเรียนผิดปกติและกำหนดมาตรการแก้ไข ทั้งนี้ การตรวจสอบผลการเรียนในรายวิชาที่ผิดปกติพบว่า แขนงวิชาการตลาด มีรายวิชาที่ผิดปกติ 7 รายวิชา จากทั้งหมด 63 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 3.17 แขนงวิชาการจัดการมีรายวิชาที่ผิดปกติ 4 รายวิชา จากทั้งหมด 60 รายวิชา คิดเป็น ร้อยละ 5.00 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่ผิดปกติ 14 รายวิชา จากทั้งหมด 55 รายวิชา คิดเป็น ร้อยละ 1.81

ปีการศึกษา 2564 (แขนงวิชาจัดการ)

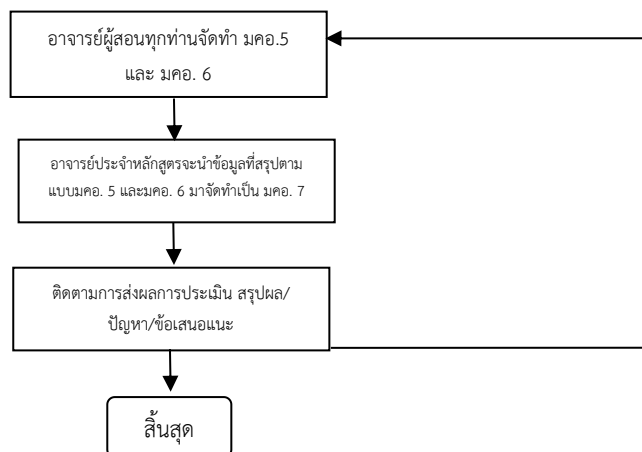
รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0400103-1 องค์กรและการจัดการ	นักศึกษาได้ F 12 คน	ประชุม สาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาบางส่วนไม่ศึกษาต่อ นักศึกษาบางส่วนส่งงานไม่ครบ รวมถึงทำคะแนนได้ไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัดประเมินผลรายวิชา
0401306-1 ภาวะผู้นำ	นักศึกษาได้ F 7 คน		นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด และไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัดประเมินผลรายวิชา
0401307-1 การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	นักศึกษาได้ 14 คน		นักศึกษายังส่งงานไม่ครบ	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัดประเมินผลรายวิชา
0401351-1 การ	นักศึกษาได้		นักศึกษาไม่ส่งงาน	

	จัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	F 5 คน		ตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด และไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา			
ปีการศึกษา 2564 (แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ)							
	รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข		
	0400103-1 องค์การและการจัดการ	นักศึกษาได้ F 3 คน	ประชุม สาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษา 3 คน เลิกเรียนแต่ยังมีชื่อในระบบทะเบียน	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการ วัดประเมินผล รายวิชา		
	0400109-1การ จัดการ โลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน	นักศึกษาได้ F 3 คน					
	0400110-1ทักษะ ความเข้าใจและ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	นักศึกษาได้ F 3 คน					
	0405111-1การ เขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์	นักศึกษาได้ F 3 คน					
	0405112-1 วิทยาการ สารสนเทศทาง ธุรกิจ	นักศึกษาได้ F 3 คน					
	0405113-1 พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และ การตลาดดิจิทัล	นักศึกษาได้ F 3 คน					
	0405111-1การ เขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์	นักศึกษาได้ F 6 คน					
	0405112-1 วิทยาการ	นักศึกษาได้ F 5 คน				นักศึกษาไม่เข้าเรียน	

	สารสนเทศทางธุรกิจ			ทำให้ไม่มีคะแนนเก็บ	ผู้สอนชี้แจงหลักสูตรการวัดประเมินผลรายวิชา
	0405113-1 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	นักศึกษาได้ F 6 คน			
	0405114-1 ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	นักศึกษาได้ F 6 คน			
	0405115-1 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	นักศึกษาได้ A 20 คน	ประชุมสาขาวิชาเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจง	อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้นักศึกษาปฏิบัติ และนักศึกษาสามารถทำได้	ผู้สอนชี้แจงหลักสูตรการวัดประเมินผลรายวิชา
	0405134-1การ บริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	นักศึกษาได้ A 12 คน			
	0405218-2 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	นักศึกษาได้ A 14 คน			
	0405329-2 สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	นักศึกษาได้ A 6 คน			
ปีการศึกษา 2564 (แขนงวิชาตลาด)					
	รหัส ชื่อรายวิชา	ความ ผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
	0402101-3 พฤติกรรมผู้บริโภค	นักศึกษาได้ F 3 คน			

	0402202-3 การตลาดระหว่างประเทศ	นักศึกษาได้ F 3 คน	ประชุม สาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาไม่ศึกษาต่อ	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการ วัดประเมินผล รายวิชา
	0402203-2 ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	นักศึกษาได้ F 2 คน			
	0402217-2 การจัดการการขายและศิลปะการขาย	นักศึกษาได้ F 3 คน			
	0402101-3 พฤติกรรมผู้บริโภค	นักศึกษาได้ F 10 คน			
	0402217-1 การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	นักศึกษาได้ F 11 คน	ประชุม สาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด และไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการ วัดประเมินผล รายวิชา
	0402306-2 การวางแผนการตลาด	นักศึกษาได้ F 7 คน			
<p>การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเปรียบเทียบ มคอ.3 มคอ.4 กับ มคอ.5 มคอ.6 ให้ครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน และซึ่งทุกรายวิชามีความสอดคล้องกัน</p> <p>(4) หลักสูตรติดตามการส่งผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (มคอ.5 และ มคอ.6) ตามระยะเวลาที่กำหนด และสรุปผลการดำเนินงาน พบว่า ผู้สอนมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาซึ่งสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายวิชา ทั้งนี้ มีบางรายวิชาที่มีการกระจายผลการเรียนผิดปกติ หลักสูตรได้กำชับมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าวกับอาจารย์ใน</p>					

	<p>หลักสูตรฯ</p> <p>3) การประเมินกระบวนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ อาจารย์ผู้สอนมีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3/มคอ.4 ทุกรายวิชา</p> <p>จากผลการดำเนินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในปีการศึกษา 2564 พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามเกณฑ์และมีการประเมินผลที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชา แต่การทวนสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังขาดการสะท้อนกลับจากนักศึกษา</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>จากการประเมินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังนั้นหลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 3 การดำเนินการตรวจสอบการเรียนรู้ของนักศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยเพิ่มในส่วนของการประเมินผลการเรียนรู้ด้วยการสัมภาษณ์นักศึกษา</p> <p>3) การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)</p> <p>เป้าหมายการดำเนินการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 ดังนี้</p> <p>(1) ทุกรายวิชามีการดำเนินการจัดทำมคอ.5 และ มคอ. 6 โดยมีข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาหลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 30 วัน</p> <p>(2) หลักสูตรจัดทำ มคอ.7 ข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาไม่เกิน 60 วันหลังปิดภาคการศึกษา</p> <p>(3) ผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรมีการกระจายเกรดผิดปกติไม่เกินเป็นร้อยละ 10 ของรายวิชาที่เปิด</p> <p>1) ระบบและกลไกการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ดังนี้</p>
--	---



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) 3 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดทำ มคอ.5 และ มคอ. 6 โดยมีบุคลากรประจำคณะฯ ทำการตรวจเช็คเวลาในการจัดส่งและนำส่งหลักสูตรเพื่อพิจารณาความถูกต้อง
- (2) อาจารย์ประจำหลักสูตรจะนำข้อมูลที่สรุปตามแบบมคอ. 5 และมคอ. 6 มาจัดทำเป็น มคอ. 7 ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วันนับแต่วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา
- (3) อาจารย์ประจำหลักสูตรติดตามการส่งรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) สรุปผล/ปัญหา/ข้อเสนอแนะ และผลการประเมินต่างๆ แจ้งผู้สอนและผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการปรับปรุง

2) การดำเนินการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้มีการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ตามระบบและกลไก ดังนี้

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดส่ง มคอ.5 และ มคอ. 6 ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ไม่เกิน 30 วัน) โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้นำข้อมูลจากมคอ.5 และ มคอ.6 มาพิจารณาความถูกต้อง โดยมีระบบติดตามผ่านทาง E-document และการส่งผ่านทางออนไลน์
- (2) นำข้อมูลจากสรุปตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 มาจัดทำเป็น มคอ.7 ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ไม่เกิน 60 วัน) นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้โดยการทวนสอบรายวิชา โดยมีระบบและกลไกตามมาตรฐานที่ระบุไว้ใน มคอ.2 ประกอบด้วย การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา จากนั้นคณะกรรมการฯ ดำเนินการทวนสอบในด้านเนื้อหารายวิชา วิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล เอกสารประกอบการสอบ ข้อสอบวัดผล การให้คะแนนและผลงานของนักศึกษา ผลการดำเนินงานในปี 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้รับทำการทวนสอบรายวิชาโดยแขนงวิชาการตลาดทำการทวนสอบเป็นจำนวน 18 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 49 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 48.82 แขนงวิชาการจัดการทำการทวนสอบเป็นจำนวน 16 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 26.67 จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 42.84 รายวิชา เป็นไปตามเป้าหมาย คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจทำการทวนสอบเป็นจำนวน 14 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 41.82 จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 42 รายวิชาเป็นไปตามเป้าหมาย คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน โดยการพิจารณาเลือกรายวิชาในการทวนสอบจะกระจายครอบคลุมนักศึกษาทุกชั้นปี นอกจากนี้ในการดำเนินการทวนสอบด้วยวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน มคอ.3 และ มคอ.5 พบว่า ทุกรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการปฏิบัติหรือคิดเป็นร้อยละ 100 และทุกรายวิชาที่ทำการทวนสอบมีวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้มากกว่า 1 วิธีและสอดคล้องผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ในส่วนของการวิเคราะห์ลักษณะการกระจายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด

(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรติดตามการส่งรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) โดยหลักสูตรดำเนินส่งเล่มรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ตามกำหนดเวลาปฏิทินประกันคุณภาพ

3) การประเมินกระบวนการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

(1) ทุกรายวิชาที่มีการดำเนินการจัดทำมคอ.5 และ มคอ. 6 โดยมีข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาหลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 30 วัน

(2) หลักสูตรจัดทำ มคอ.7 ข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาไม่เกิน 60 วันหลังปิดภาคการศึกษา

(3) นำผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรมีการกระจายเกรด ผิดปกติไม่เกินเป็นร้อยละ 10 ของรายวิชาที่เปิด

(4) ประชุมการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร รายงานผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตร เพื่อวางแผนในการปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไปและเพื่อรองรับสถานการณ์ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น เช่น การแพร่ระบาดเชื้อโรค อุทกภัย เป็นต้น

4) การปรับปรุงกระบวนการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

จากปีการศึกษา 2563 สถานการณ์แพร่ระบาดของโคโรน่าไวรัส 2019 ทำให้หลักสูตรมีการปรับตัวทั้งรูปแบบการสอน การวัดประเมินผลของแต่ละแขนงวิชา

ปีการศึกษา 2564 หลักสูตรจึงมีการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และประเมินทุกแขนงมีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ โดยใช้ทั้ง Microsoft team , google meets ,Zoom ตลอดจนการเน้นการศึกษาด้วยตนเองให้กับนักศึกษาผ่าน E-learning หน่วยงานภายนอก เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสัมมนาอบรมภายในของคณะมหาวิทยาลัยจัดขึ้น มาใช้ในการวัดประเมิน

สำหรับแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้นำเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ใช้ Google Document ที่สามารถ Collaborative working ในไฟล์และเวลาเดียวกันได้ จึงทำให้การจัดทำ มคอ.7 เสร็จสมบูรณ์ทันเวลาทำให้ มคอ.ทั้งหมดถูกรวบรวมรูปแบบออนไลน์ คณาจารย์ผู้สอนสามารถเข้าถึง ดาวนโหลด หรือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขให้ทันสมัยได้อยู่เสมอ ในกรณีที่มีอาจารย์ใหม่สามารถดาวนโหลด มคอ.3 ของรายวิชาที่ได้รับมอบหมายมาใช้งานได้ทันที สามารถปรับให้เหมาะกับกระบวนการหรือวิธีการสอนของตนเองได้อย่างสะดวก รวดเร็วซึ่งสามารถศึกษาเทคนิคการสอนและการวัดประเมินผลได้จากเว็บไซต์ที่ทางหลักสูตรได้พัฒนาเอาไว้ <http://tqfwebintelligence.blogspot.com/> และมีการเก็บผลตอบรับ Feedback จากผู้เรียน เมื่อผ่านการทดสอบในรายวิชาโครงการ Senior Project เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการสอนของผู้สอน

แขนงวิชาการตลาด ได้เน้นการจัดการเรียนการสอนออนไลน์โดย Microsoft teams โดยมีรูปแบบประเมินผล ติดตามการส่งงาน ผ่านระบบ และวัดผลเป็นชิ้นงานด้านการตลาด แผนการตลาด ศึกษาผ่านระบบออนไลน์หน่วยงานภายนอก ผลงานวิจัย คลิปสื่อออนไลน์ตามบริบทของแต่ละรายวิชา

แขนงวิชาการจัดการจะเน้นการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ Microsoft teams , Zoom โดยมีรูปแบบประเมินผลเป็นชิ้นงานด้านการจัดการ กิจกรรมเรียนรู้ด้วยตนเอง จัดสอบผ่านระบบออนไลน์ คลิปนำเสนอผลงาน ผลงานวิจัย ตามบริบทของแต่ละรายวิชา

จากการประเมินการตรวจสอบกระบวนการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ดังนั้น หลักสูตรมีการวางแผนให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 3 ติดตามการส่งรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร มคอ.7 ควรดำเนินการติดตามเป็นระยะ ได้แก่ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน อย่างเคร่งครัด โดยใช้ระบบฐานข้อมูลของสำนักประกันคุณภาพ และของหลักสูตรในการติดตาม

โดยปีการศึกษา 2565 ทุกแขนงวิชา มีการวางแผนปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์เข้าสถานศึกษา 100% และมีการเรียนการสอน และประเมินผลใช้รูปแบบ

ผสมผสานทั้งการสอนออนไลน์และออนไลน์ผ่านโปรแกรม กรณีพบว่านักศึกษาติดเชื้อโควิด ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลในการติดตามรายงานผล มคอ.7

ผลการประเมินตนเอง : 3 คะแนน

เหตุผล : มีการประเมินผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 5.4)			
	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	✓ เป็นไปตามเกณฑ์ ✗ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
1)	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	1. ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยทุกครั้งมีอาจารย์ประจำหลักสูตร 9 คนเข้าร่วมประชุม คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง 1. ครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2564 วันศุกร์ที่ 18 มิถุนายน 2564 2. ครั้งที่ 2 ปีการศึกษา 2564 วันพฤหัสบดีที่ 28 ตุลาคม 2564 3. ครั้งที่ 3 ปีการศึกษา 2564 วันพฤหัสบดีที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 4. ครั้งที่ 4 ปีการศึกษา 2564 วันศุกร์ที่ 25 มีนาคม 2565 5. ครั้งที่ 5 ปีการศึกษา 2564 วันศุกร์ที่ 20 พฤษภาคม 2565	✓
2)	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	2. หลักสูตรมีการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และกรอบ TQF ที่กำหนดไว้ โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 และได้รับความเห็นชอบจากสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษาเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563	✓
3)	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการ	3. ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 แขนงวิชาการตลาด มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 49 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 29 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 20	✓

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 5.4)			
	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเกณฑ์ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
	เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 3 และมคอ.4 ครบถ้วนทุกรายวิชา ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา แขนงวิชาการจัดการ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 43 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 27 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 16 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 3 และมคอ.4 ครบถ้วนทุกรายวิชา ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 42 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 23 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 19 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 3 และมคอ.4 ครบถ้วนทุกรายวิชา ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา	
4)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	4. ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 แขนงวิชาการตลาด มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 49 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 29 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 20 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา แขนงวิชาการจัดการ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 43 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 27 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 16 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 42 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 23 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 19 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	<input checked="" type="checkbox"/>
5)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ. 7 แล้วเสร็จภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	<input checked="" type="checkbox"/>

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 5.4)			
	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเกณฑ์ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
6)	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 มีการจัดแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในมคอ.3 โดยในปีการศึกษา 2564 แขนงวิชาการตลาดทำการทวนสอบเป็นจำนวน 18 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 49 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 48.82 แขนงวิชาการจัดการทำการทวนสอบเป็นจำนวน 16 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 26.67 จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 42.84 รายวิชา เป็นไปตามเป้าหมาย คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจทำการทวนสอบเป็นจำนวน 14 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 41.82 จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 42 รายวิชา เป็นไปตามเป้าหมาย คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/>
7)	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ.7 ในปีที่ผ่านมา ดังนี้ 1. การแบ่งหน้าการทำงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร 2. โครงสร้างการบริหาร แผนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร การพัฒนา/ปรับปรุง จากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ.7 ในปีที่ผ่านมา ดังนี้ 1. มีการประชุมวางแผนแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ 2. มีการวางแผนโครงสร้างการบริหารหลักสูตร และ กำหนดแผนการบริหารอาจารย์	<input checked="" type="checkbox"/>
8)	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	มีอาจารย์ใหม่ 2 ท่าน ซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรคือ ดร.วิทยา เจียมธีรนาถ และ ดร.ทิพวรรณ มีฟังซึ่งเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตั้งแต่มีการปรับปรุงหลักสูตร แต่มีการเปลี่ยนแปลงทดแทนอาจารย์เกษียณอายุราชการ	<input checked="" type="checkbox"/>
9)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	อาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 9 คน และได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ จำนวน 9 คน	<input checked="" type="checkbox"/>

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 5.4)			
	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเกณฑ์ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
10)	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	NA	
11)	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย 3.81 คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>
12)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย 4.25 คะแนน (แขนงวิชาการตลาด 4.14 , แขนงวิชาการจัดการ 4.12, แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ 4.42)	<input checked="" type="checkbox"/>
รวมตัวชี้วัดในปี		11	
จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินการผ่านเฉพาะตัวชี้วัดที่ 1-5		5	
ร้อยละของตัวชี้วัดที่ 1-5		100	
จำนวนตัวชี้วัดในปีที่ดำเนินการผ่าน		11	
ร้อยละของตัวชี้วัดทั้งหมดในปี		100	

ผลการประเมินตนเอง : 5 คะแนน

เหตุผล :

รายการหลักฐานหมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปรายงาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-5.1-01	รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA -5.1-02	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง 2564
BA -5.1-03	มติสภาวิชาการ สมอ.08 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เสนอปรับชั่วโมงรายวิชา
BA-5.2-01	รายงานส่ง มคอ.3,4
BA -5.2-02	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการวิจัยธุรกิจ
BA -5.2-03	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาพฤติกรรมองค์กร
BA -5.2-04	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ
BA -5.2-05	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการจัดการคุณภาพ

BA -5.2-06	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาวิทยาการสารสนเทศเพื่อการจัดการ
BA -5.2-07	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาตลาดระหว่างประเทศ
BA -5.2-08	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ
BA -5.2-09	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
BA -5.2-10	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ
BA -5.2-11	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาโครงงานระดับปริญญาตรี
BA -5.2-12	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
BA -5.3-01	รายงานส่ง มคอ.5,6
BA -5.3-02	รายงาน มคอ.7
BA -5.3-03	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
BA -5.3-04	รายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ 3 แขนงวิชา
BA -5.4-01	รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA -5.4-02	รายงานส่ง มคอ.3,4
BA -5.4-03	รายงานส่ง มคอ.5,6
BA -5.4-04	รายงานความพึงพอใจนิสิตศึกษาชั้นปีสุดท้าย
BA -5.4-05	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่

หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหภายในภาค
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีผลการเรียนในภาคเรียนที่ 1 ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้มีความเสี่ยงต่ออัตราการคงอยู่เมื่อขึ้นปี 2	นักศึกษามีอัตราการคงอยู่ต่ำซึ่งจะส่งผลต่ออัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตร	กระตุ้นและให้ความสำคัญกับเตรียมความพร้อมในการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ผ่านโครงการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษา
นักศึกษาสอบไม่ผ่านหรือถอนรายวิชาในบางรายวิชาที่มีความสัมพันธ์กับวิชาอื่นในแผนการเรียน ทำให้การจัดการเรียนและการจัดตารางเรียนไม่ตรงตามแผน	นักศึกษาขาดความรู้จากรายวิชาพื้นฐานที่เกี่ยวกับคณิตศาสตร์และการคำนวณ	เน้นความสัมพันธ์ของวิชาพื้นฐานคณิตศาสตร์ให้นักศึกษาตระหนักและตั้งใจเรียน ในการปรับปรุงหลักสูตร ในเรื่องรายวิชาในครั้งต่อไป ควรเพิ่มวิชาบังคับให้เรียนก่อนให้มากขึ้น
จำนวนนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง	อาจารย์ในสาขาวิชามีภาระงานด้านการสอนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรอาจต้องทบทวนในจัดการการสอนของหลักสูตรในปีถัดไป	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพิ่มขึ้น
สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของนักศึกษาชั้นปีที่ 1	นักศึกษาขาดการควบคุมตนเองเนื่องจากไม่ได้มีการเรียนในชั้นเรียน ทำให้การควบคุมดูแลระหว่างผู้สอนและนักศึกษามีช่องว่างเกิดขึ้น	เน้นการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการสอนรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน โดยเน้นเทคนิคและเครื่องมือที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความใส่ใจในการเรียนได้ยาวนานขึ้น

รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวชี้วัด 6.1)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ 6.1)</p>	<p>1. ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/มหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานของหลักสูตรในการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการดำเนินงานของหลักสูตรฯ จากการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 คือ หลักสูตรสามารถจัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19</p> <p>1) ระบบและกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนและวิเคราะห์ความจำเป็นของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอนสำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ต้องการ โดยให้อาจารย์แจ้งถึงปัญหาที่พบของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในรายวิชาที่อาจารย์แต่ละท่านพบ รวมถึงพิจารณาข้อมูลผลการประเมินจากนักศึกษาที่ประเมินผ่านระบบทะเบียน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาของบประมาณร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์สำหรับการสอน</p> <p>(3) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะ</p> <p>2) การดำเนินงานของหลักสูตรในการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร มีดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนและวิเคราะห์ความจำเป็นของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอนสำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ต้องการ ทั้งนี้หลักสูตรฯ จะมีการประชุมร่วมกับคณะฯ และมีการสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่โดยเฉพาะอย่างยิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา ซึ่งนักศึกษามีความต้องการอุปกรณ์สำหรับการเรียนออนไลน์ เช่น โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต เป็นต้น</p> <p>(2) หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ เสนอขอสนับสนุนแท็บเล็ตจากทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จำนวน 3 รอบ ประกอบด้วย รอบที่ 1 รอบที่ 2 ในวันที่ 22 - 24 กันยายน 2564 และรอบที่ 3 ในวันที่ 1 - 30 กันยายน 2564 นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลเสนอของบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อเสนอสิ่งสนับสนุนที่หลักสูตรฯ ต้องการ ซึ่งคณะฯ นำคำเสนอของงบประมาณดำเนินการตามกระบวนการทางงบประมาณ และเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณก็จะดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้</p> <p>ในปีการศึกษา 2564 แขนงวิชาการตลาดได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จำนวน 53,000 บาท แขนงวิชาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>เรียนรู้จำนวน 97,000 บาท แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จำนวน 221,400 บาท สำหรับจัดหาวัสดุการศึกษาให้นักศึกษาในหลักสูตร โดยปัจจุบันหลักสูตรฯ มีห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ รวมทั้งเครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ (Projector) และเครื่อง Document Camera พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอน โดยมีเจ้าหน้าที่ดำเนินการดูแลรักษาความสะอาดและความเรียบร้อยของห้องเรียน เป็นผู้ตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานของห้องปฏิบัติการ พร้อมทั้งสื่อ/โปรแกรมที่จำเป็นในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>นอกจากนี้ หลักสูตรได้รับการจัดสรรพื้นที่มีห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ ณ อาคาร 6 บริเวณชั้น 4 (ห้องพักอาจารย์และห้องเรียนแขนงวิชาการตลาด) อาคาร 5 บริเวณชั้น 7 และ อาคาร 6 บริเวณชั้น 3 (ห้องพักอาจารย์และห้องเรียนแขนงวิชาการจัดการ) และ อาคาร 3 บริเวณชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 (ห้องพักอาจารย์และห้องเรียนแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ อีกทั้ง ยังมีพื้นที่ได้ อาคารต่างๆ และโดยรอบเขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ ซึ่งสามารถใช้งานโดยอำนวยความสะดวกทั้ง ปลั๊กไฟและระบบ wifi เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการสืบค้นศึกษาข้อมูล รวมถึงห้องเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-learning room) ณ อาคาร 5 บริเวณชั้น 5 อีกทั้งยังมีวัสดุอุปกรณ์การเรียนที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น IOT, WiFi router และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอน</p> <p>(3) สรุปผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2564 ซึ่งเกิดการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 ในการจัดการเรียนการสอนทางหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เสนอขอสนับสนุนแท็บเล็ตจากทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จำนวน 3 รอบ ประกอบด้วย รอบที่ 1 รอบที่ 2 ในวันที่ 22 - 24 กันยายน 2564 และรอบที่ 3 ในวันที่ 1 - 30 กันยายน 2564 โดยมีนักศึกษาได้รับแท็บเล็ตสำหรับการเรียนการสอนของหลักสูตร นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ รวมถึงการจัดหาชุดตรวจโควิด-19 สำหรับนักศึกษาที่เข้ามา Onsite เช่น กิจกรรมเสริมหลักสูตรโครงการส่งเสริมทักษะทางวิชาการ</p> <p>3) การประเมินกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ หลักสูตรสามารถจัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19</p> <p>จากผลการดำเนินการ ปีการศึกษา 2563 ที่มีการจัดเรียนการสอนออนไลน์ พบว่านักศึกษาไม่ ความจำกัดของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2564 พบว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในช่วงการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ซึ่งมีนักศึกษาแจ้งความต้องการแท็บเล็ต ซึ่งหลักสูตรฯ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เสนอขอสนับสนุนจากทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำมาใช้ในการเรียนช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในส่วนของการจัดสรรงบประมาณ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>หลักสูตรฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมเป็นเงิน 371,400 บาท เพื่อนำมาจัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการสอน รวมไปถึงชุดตรวจโควิด-19 สำหรับเตรียมให้นักศึกษาที่เข้ามา Onsite โดยมีข้อเสนอแนะในการศึกษาถัดไปว่าควรจัดหาชุดตรวจโควิด-19 สำหรับเตรียมให้นักศึกษาที่เข้ามา Onsite เพิ่มเติม เนื่องจากปีการศึกษา 2565 จะเป็นการเรียนแบบ Onsite ร้อยเปอร์เซ็นต์</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>จากการประเมินกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2564 ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะ โดยเห็นว่าควรมีการสรุปผลการดำเนิน ปัญหาและข้อเสนอแนะ อย่างเป็นทางการมากขึ้นเพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลดังกล่าวรายงานไปยังคณะต่อไป</p> <p>2. จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 คือ ความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3.51</p> <p>1) ระบบและกลไกการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน 3 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>(3) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะ</p> <p>2) การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน มีดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งปัจจุบันเขตพื้นที่จักรพงษ์ ภูวนารถได้จัดสรรพื้นที่เพื่อบริการเป็นห้องสมุด จำนวน 2 ชั้น (อาคาร 5 ชั้น 3 และชั้น 4 มีการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ อย่างน้อย ดังนี้</p> <p>1. มีหนังสือจำนวนมากกว่า 39,000 เล่ม โดยจะมีการจัดหาเพิ่มเติมทุกภาคการศึกษาตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละวิชา/สาขา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลอ้างอิงอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 9 ฐาน (จัดหาโดย สกอ. จำนวน 8 ฐาน และวิทยาเขตจัดหาเอง 1 ฐาน) - จัดทำฐานข้อมูลบทความวารสาร มากกว่า 3,000 ชื่อเรื่อง

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - วารสารวิชาการและความรู้ทั่วไป มากกว่า 54 ชื่อเรื่อง - หนังสือพิมพ์ 14 ชื่อเรื่อง <p>2. ระบบสารสนเทศต่างๆ เพื่อให้บริการกับนักศึกษา ทั้งระบบทะเบียน (ซึ่งนักศึกษาสามารถตรวจสอบและติดตามผลการศึกษา/ลงทะเบียนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้ตลอดเวลา) ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (@cpc.ac.th) รวมถึงโปรแกรมและพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนระบบ Cloud (Google App for Education) ซึ่งมีโปรแกรมทั้งด้านเอกสารและเว็บไซต์) อีกทั้งมหาวิทยาลัยได้จัดหาโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (Operate System) และระบบปฏิบัติการสำนักงาน (Office) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องครอบคลุมทั้งนักศึกษาและอาจารย์รวมถึงบุคลากรของมหาวิทยาลัย อีกทั้งข้อมูลสารสนเทศที่นำเสนอผ่านระบบป้าย LED และ โทรทัศน์ภายใน</p> <p>3. ภูมิทัศน์บริเวณใต้อาคารทุกอาคารให้สามารถใช้เป็นที่พบปะสังสรรค์ เพื่อแลกเปลี่ยนสนทนา ของอาจารย์และนักศึกษา โดยจัดม้านั่งอ่อน เก้าอี้ไม้ และซุ้มแดดให้เพียงพอและเหมาะสม อีกทั้งอำนวยความสะดวกทั้งด้านปลั๊กไฟและระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการสืบค้นศึกษาข้อมูลการทบทวนการเรียนการสอน</p> <p>นอกจากนี้เขตพื้นที่จัดสรรพื้นที่อาคาร 6 (โรงยิม) ซึ่งเป็นสนามกีฬา รวมถึงอุปกรณ์กีฬา ให้ นักศึกษาและอาจารย์ได้มีกิจกรรมสนทนาการร่วมกัน รวมถึงห้องประชุมต่างๆ เช่น ห้องประชุมอาคาร 5 ชั้น 10 ห้องประชุมอาคาร 9 ชั้น 2 ห้องประชุมสหจินดาลัย เป็นต้น เพื่อใช้ในการพบปะ แลกเปลี่ยน และทำกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ เป็นต้น</p> <p>4. มีติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อบันทึกและตรวจสอบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ให้กับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของวิทยาเขต</p> <p>5. มีบริการคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยงานวิทยบริการฯ ให้บริการอุปกรณ์เชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตไปยังห้องเรียนและห้องปฏิบัติการต่างๆ ของสาขา รวมถึงระบบเครือข่ายแบบไร้สาย (WIFI) ครอบคลุมบริเวณห้องเรียนและอาคารทุกอาคาร และจัดรหัสการเข้าใช้งาน ซึ่งเป็นการ ปฏิบัติการพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ให้กับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร โดยมีขนาดวงจรสื่อสารสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อไปยังภายนอกขนาด 1,000 Mbps (โดย สกอ.) และ 100 Mbps (โดย มหาวิทยาลัย) และวางโครงข่ายภายในวิทยาเขตเชื่อมต่อ ระหว่างอาคารขนาด 1,000 Mbps</p> <p>6. มีการจัดสร้างศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่าย (Data Center) ไว้ทั้งอาคาร 5 ชั้น 6 ของวิทยาเขตจักร พงษ์ภูวนารถ โดยมีระบบ/สิ่งสนับสนุนเป็นไปตามมาตรฐานทั้งระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS และ Generator) ระบบปรับอากาศ ระบบป้องกันอัคคีภัย รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัย ทั้งข้อมูล (Firewall & Log & Authentication) และสถานที่ (CCTV & Access Doors)</p> <p>7. มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาได้ด้วยตัวเอง ทั้งที่ห้องเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning Room) และห้องสมุด</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>8. มีระบบฐานข้อมูลสำหรับการศึกษาและสืบค้นข้อมูลให้แก่อาจารย์และนักศึกษา ผ่านบริการห้องสมุด โดยทำการเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูลบทความวารสาร, วารสาร, หนังสือ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ฐานข้อมูล ACM Digital Library 2) ฐานข้อมูล IEEE/IET 3) ฐานข้อมูล SpringerLink 4) ฐานข้อมูล ISI Web of Science 5) ฐานข้อมูล ProQuest 6) ฐานข้อมูล Thai Digital Collection (TDC)ล 7) ฐานข้อมูล IG Publishing 8) ฐานข้อมูล Science Direct 9) ฐานข้อมูล Dissertation Full Text 10) ฐานข้อมูลบรรณานุกรมทรัพยากรสารสนเทศ อาเซียน 11) ฐานข้อมูลบทความวารสาร 12) หนังสือพิมพ์ 13 ชื่อเรื่อง 13) หนังสือ 41,827 ชื่อเรื่อง 14) วารสาร 55 ชื่อเรื่อง 15) บทความวารสาร 4,650 บทความ <p>อย่างไรก็ตาม ในปีการศึกษา 2564 ซึ่งเป็นช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 การจัดการเรียนการสอนจึงต้องปรับในรูปแบบออนไลน์ ซึ่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรพบว่านักศึกษามีความต้องการสิ่งสนับสนุนเพิ่มเติมในการเรียนแบบออนไลน์ เนื่องจากนักศึกษบางรายมีเพียงโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในการเรียนเท่านั้น อาจารย์ประจำหลักสูตรจึงเห็นว่า แท็บเล็ต ถือเป็นสิ่งสนับสนุนในการเรียนที่สำคัญต่อนักศึกษาในหลักสูตร</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากปีการศึกษา พ.ศ. 2563 ซึ่งเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หลักสูตรฯ ได้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการจัดเครื่องวัดอุณหภูมิกระจายตามอาคาร 6 อาคาร 5 อาคาร 3 รวมถึงจัดหาเจลแอลกอฮอล์สำหรับนักศึกษาที่มาติดต่อ ณ ห้องพักอาจารย์และหน้าอาคารเรียนเพื่อความปลอดภัยของนักศึกษาในการเรียน ต่อมาในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการจัดหาชุดตรวจโควิด-19 สำหรับเตรียมให้นักศึกษาที่เข้ามา Onsite และรวมถึงจัดหาแท็บเล็ตเพื่อให้นักศึกษานำมาใช้ในการเรียนตลอดปีการศึกษา 2564</p> <p>(3) หลักสูตรฯ สรุปผลการดำเนินงานเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ที่เพียงพอและเหมาะสม</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ต่อการจัดการเรียนการสอน พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน เท่ากับ 4.14 ซึ่งมากกว่าค่าเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 คือ ความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3.51</p> <p>3) การประเมินกระบวนการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3.51 นั่นคือ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน เท่ากับ 4.14 จากผลการดำเนินการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2564 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการประเมินจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการจัดเครื่องวัดอุณหภูมิกระจายตามอาคาร 6 อาคาร 5 อาคาร 3 รวมถึงจัดหาเจลแอลกอฮอล์สำหรับนักศึกษาที่มาติดต่อ ณ ห้องพักอาจารย์และหน้าอาคารเรียน และในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจัดหาแท็บเล็ตเพื่อให้แก่นักศึกษานำมาใช้ในการเรียนตลอดปีการศึกษา 2564</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>จากการประเมินกระบวนการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน ดังนั้น หลักสูตรฯ จึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 2 อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากการศึกษาหลักสูตรฯ จะดำเนินการร่วมกับคณะฯ วิทยาเขต และมหาวิทยาลัย หลักสูตรควรดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์โดยการจัดเตรียมรายการวัสดุ ครุภัณฑ์ล่วงหน้าพร้อมกำกับติดตามการของบประมาณและการจัดซื้อให้ทันต่อการใช้งาน</p> <p>3. กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานของหลักสูตรในการมีส่วนร่วมเพื่อให้ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการดำเนินงานกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่ง</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>สนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 คือ ความพึงพอใจต่อกระบวนการปรับปรุงต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51</p> <p>1) ระบบและกลไกกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนทบทวนกระบวนการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรประเมินความพึงพอใจของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>(3) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะ</p> <p>2) การดำเนินงานกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนทบทวนกระบวนการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ทำการประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบทะเบียนของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประเด็นดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีอุปกรณ์ในการเรียนออนไลน์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา เช่น มือถือ แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก เป็นต้น 2. มีโปรแกรมในการเรียนออนไลน์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา เช่น Zoom, MT, Google Meet เป็นต้น 3. มีระบบบริการสารสนเทศเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา 4. ห้องสมุดมีระบบการสืบค้นออนไลน์ เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา 5. มีช่องทางการติดต่อในการเรียนรูปแบบออนไลน์ที่เหมาะสม <p>(2) ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 4.08</p> <p>(3) จากการประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ทั้งนี้ตลอดปีการศึกษา 2564 ในช่วงเวลาดังกล่าวนักศึกษาส่วนใหญ่เรียนออนไลน์ ซึ่งหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ จัดหาอุปกรณ์ คุรุภัณฑ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้นักศึกษาที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นไปตามเป้าหมายเป้าหมาย คือ ความพึงพอใจต่อกระบวนการปรับปรุงต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>3) การประเมินกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2564 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ความพึงพอใจต่อกระบวนการปรับปรุงต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51 โดยเป็นการปรับปรุงวิธีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์จากปีการศึกษา 2563 โดยเป็นการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ประเมินผ่านระบบทะเบียนของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่ได้ระบุประเด็นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รูปแบบการเรียนออนไลน์ แต่ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในประเด็นการเรียนรูปแบบออนไลน์</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>จากการประเมินกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนั้น หลักสูตรฯ จึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 1 เดิมปีการศึกษา 2564 หลักสูตรทำการประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยเพิ่มความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ แต่ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกประกาศให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Onsite ดังนั้น หลักสูตรควรปรับวิธีการประเมินมาใช้ในแบบ Hybrid หรือแบบผสมผสาน</p>

ผลการประเมินตนเอง : 3 คะแนน

เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

รายการหลักฐานหมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-6.1-1	บันทึกข้อความขอเปิดการลงทะเบียนยืมแท็บเล็ต
BA-6.1-2	รายงานการยืมแท็บเล็ต ปีการศึกษา 2564
BA-6.1-3	ภาพถ่ายสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องเรียน ห้องสมุด
BA-6.1-4	บัญชีรายชื่อและจำนวนของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ประจำหลักสูตร (เล่ม มคอ.2)
BA-6.1-5	รายงานการประชุมการจัดสรรงบประมาณ
BA-6.1-6	รายงานความพึงพอใจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น

6.1 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรได้สัมฤทธิ์ผลทำให้นักศึกษามีความรู้ทั้งทางด้านการจัดการและการเตรียมพร้อมในด้านต่างๆที่จำเป็น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีซึ่งมีความจำเป็นสำหรับการทำงานในยุคปัจจุบัน ถ้าจะปรับปรุงให้หลักสูตรมีความเข้มข้น ควรจัดให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ตรง โดยให้นักศึกษามีโอกาสได้ศึกษาดูงานในสถานที่จริงและนำมาอภิปรายแลกเปลี่ยนกัน	ควรมีการรักษาคุณภาพและพัฒนาให้ทันสมัย ทันท่วงการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกัน การใช้เทคโนโลยี และทฤษฎีการบริหารจัดการสมัยใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์และสภาพแวดล้อมจริง - ส่งเสริมให้มีการเชิญผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน - จัดให้มีการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - จัดให้มีการสัมมนา ระหว่างนักศึกษา กับหน่วยงาน/บุคคลภายนอก - ส่งเสริมนักศึกษาสร้างผลงานวิชาการ และเผยแพร่ผลงานดังกล่าว

6.2 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้สำเร็จการศึกษา

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ข้อวิพากษ์ที่พบจะเป็นข้อดีและไม่พบข้อวิพากษ์ที่ต้องปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ เช่น อาจารย์สอนจากประสบการณ์จริงและมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ได้	อาจารย์ในหลักสูตรฯ เข้ารับการพัฒนาทางวิชาการ/วิชาชีพ การอบรมสัมมนา ศึกษาดูงาน และได้รับโอกาสในการศึกษาต่ออย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระหว่างคณาจารย์ในหลักสูตร ซึ่งเป็นแหล่งในการประชุมและถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคการสอนวิธีใหม่ๆ ให้กับอาจารย์ในหลักสูตร
นักศึกษามีความเห็นที่แต่ละวิชามีงานที่ต้องทำส่งหลายชิ้น นักศึกษาต้องทำงานด้วยจึงมีเวลาไม่เพียงพอที่จะทำงานส่งอาจารย์ให้มีคุณภาพทำหาคะแนนเก็บไม่ค่อยดี	อาจารย์ต้องการฝึกทักษะในการปฏิบัติจริงและให้นักศึกษามีความรับผิดชอบในหน้าที่จึงจำเป็นต้องกำหนดรายงาน/โครงการ/การบ้าน เพื่อเพิ่มทักษะในการเรียนให้กับนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมกับนักศึกษาสำหรับการฝึกงานหรือสหกิจศึกษา ทั้งนี้เสนอให้อาจารย์แนะนำเรื่องการจัดสรรเวลาให้กับนักศึกษา
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมินไม่มี.....	

6.3 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต)

กระบวนการประเมินจากผลสำรวจ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
<p>ผู้ใช้บัณฑิตเห็นว่าผู้สำเร็จการศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต มีสัมมาคารวะรู้จักกาลเทศะ มีความเข้าใจ สามารถเรียนรู้และปฏิบัติงานได้ดี นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติได้ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ แต่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้ผู้สำเร็จการศึกษากลับมาแสดงความคิดเห็นเพิ่มมากขึ้น และควรมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ</p>	<p>อาจารย์ได้จัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 6 ด้าน ทุกรายวิชา ส่วนเรื่องกล้าแสดงออกนั้นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรพยายามส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในห้องเรียนรวมถึงการมอบหมายงานในส่วนของการออกมานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น และการพานักศึกษาออกไปหาประสบการณ์ หรือเรียนรู้กับหน่วยงานภายใน/องค์กรภายนอก</p>
<p>ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมินไม่มี.....</p>	

หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

7.1 การเปลี่ยนแปลงภายใน/ภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปี

ประเด็น	รายการ
การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างมหาวิทยาลัย
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน	จำนวนนักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ลดน้อยลงเนื่องจากการเปลี่ยนในโครงสร้างประชากรของประเทศ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศ วิกฤตโควิด 19 กระทบต่อมหาวิทยาลัยและหลักสูตร

หมวดที่ 8 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ	2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร	มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับตำแหน่งวิชาการ 1 คน

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร

- ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ)
 -
- ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิผลรายวิชาฯ)
 -
- กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
 -

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปีการศึกษา 2565

แผนปฏิบัติการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
การส่งเสริมขอกทุนวิจัยภายนอกและสร้างเครือข่ายหน่วยงานภายนอก	2566	อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วิชาการตลาด

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1.ประธานหลักสูตร	นายณัฐกรณ์ กานคาน		
2.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางสาววัชรภรณ์ ชายม		
3.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นายประวิทย์ พุ่มพา		
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
คณบดี	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		

แขนงวิชาการจัดการ

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1.ประธานหลักสูตร	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		
2.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นายวิทยา เจียมธีระนาถ		
3.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางสาวสุมาลี สมนึก		
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
คณบดี	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		

แขนงวิชาการวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1.ประธานหลักสูตร	นางสาวมณีรัตน์ ภากรนันท์		
2.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง		
3.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางรุจีรา จุลภักดิ์		
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
คณบดี	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		18 มิถุนายน 2564

สรุปผลการประเมินตนเอง (SAR) ตามตัวชี้วัด สกอ.
ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัด ระดับหลักสูตร
2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัด ระดับหลักสูตร (ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557)

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต			
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.25	
2.2	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ระดับปริญญาตรี)	3.46	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2		3.85	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา			
3.1	การรับนักศึกษา	4 คะแนน	
3.2	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	4 คะแนน	
3.3	ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3		3.67	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์			
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	4 คะแนน	
4.2	คุณภาพอาจารย์	4.26	คะแนน
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 33.33	
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33	
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5	
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	4 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 4		4.08	
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน			
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	4 คะแนน	
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	4 คะแนน	
5.3	การประเมินผู้เรียน	3 คะแนน	
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ 100	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 5		4.25	
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 6		3	
คะแนนเฉลี่ย (องค์ประกอบที่ 2-6)		3.92	

2. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัด ระดับหลักสูตร (ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557+ ตัวชี้วัดเพิ่มเติม ของ มหาวิทยาลัย)

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน	
1.2	การสำรวจข้อเสียด้านการเรียนการสอนของหลักสูตร	0 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 1		ผ่าน	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต			
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.25	
2.2	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ระดับปริญญาตรี)	3.46	
2.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ระดับ 1	
2.4	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	N/A	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2		2.18	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา			
3.1	การรับนักศึกษา	4 คะแนน	
3.2	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	4 คะแนน	
3.3	ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3		3.67	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์			
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	4 คะแนน	
4.2	คุณภาพอาจารย์	4.26 คะแนน	
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 33.33	
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33	
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5	
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	4 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 4		4.08	
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน			
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	4 คะแนน	
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	4 คะแนน	
5.3	การประเมินผู้เรียน	3 คะแนน	
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ 100	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 5		4.25	

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 6		3 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย (องค์ประกอบที่ 2-6)		3.25 คะแนน	

3. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557)

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2	$=\frac{(4.25+3.45)}{2}$ =3.85	ระดับคุณภาพดี
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	$=\frac{(4+4+3)}{3}$ =3.67	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	$=\frac{(4+4.26+4)}{3}$ =4.08	ระดับคุณภาพดีมาก
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	$=\frac{(4+4+4+5)}{4}$ =4.25	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	$=\frac{(4+4+3+4+4.26+4+4)}{6}$ =3.89	$=\frac{(4+4+5+3)}{4}$ = 4.00	$=\frac{(4.25+3.45)}{2}$ =3.85	3.92	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน	คุณภาพดี	คุณภาพดี	คุณภาพดี	คุณภาพดี	

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีจำนวน 6 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 2) มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 3) และมีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 4) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 5) มีจำนวน 4 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับปานกลาง

4. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557 + ตัวชี้วัดเพิ่มเติม ของ มหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
	1.2	-	-	-	N/A
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2,2.3,2.4	$=\frac{(4.25+3.45+1+0)}{4}$ $=2.18$	ระดับคุณภาพปานกลาง
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	$=\frac{(4+4+3)}{3}$ $=3.67$	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	$=\frac{(4+4.26+4)}{3}$ $=4.08$	ระดับคุณภาพดีมาก
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	$=\frac{(4+4+4+5)}{4}$ $=4.25$	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	$=\frac{(4+4+3+4+4.26+4+4)}{8}$ $=3.40$	$\frac{(4+4+5+3)}{4}$ $=4.00$	$=\frac{(4.25+3.45+1+0)}{4}$ $=2.18$	3.25	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน	คุณภาพดี	คุณภาพดี	คุณภาพปานกลาง	คุณภาพดี	

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (16 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีจำนวน 6 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 2) มีจำนวน 4 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง (องค์ประกอบที่ 3) และมีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 4) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 5) มีจำนวน 4 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง

5. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การที่นักศึกษามีประสบการณ์ในสายวิชาชีพของตนเองมากขึ้น ด้วยการให้เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์และใช้ศาสตร์ในการทำงานจริงและส่งเสริมให้ลงมือปฏิบัติ เพื่อมีประสบการณ์และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น
2	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	วางแผน สนับสนุนการส่งเสริมการขอทุนจากหน่วยงานภายนอก
2.	วางแผน สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกแขนงวิชา