



ที่ อว ๗๒๑๖/๓๘๕

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๔๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่การรับสมัครนักศึกษา เพื่อเก็บแบบสอบถาม โครงการวิจัย “การพัฒนาเครื่องมือและแพลตฟอร์มการคาดการณ์อนาคตสำหรับวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการ
๒. แบบสอบถามเชิงปริมาณ
๓. รายละเอียดการจ้างงาน

ตามที่ คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้ดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเครื่องมือและแพลตฟอร์มการคาดการณ์อนาคตสำหรับวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาเครื่องมือและระบบสำหรับการคาดการณ์อนาคตสำหรับผู้ประกอบการ อันจะนำไปสู่การยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รักษพงษ์ วงศาโรจน์ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ นั้น ทางโครงการฯ มีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ อุดรธานี สงขลา ชลบุรี และกรุงเทพมหานคร

ในการนี้ คณะฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่าน โดยให้การสนับสนุนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การรับสมัครนักศึกษาเพื่อเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดชลบุรี คณะฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ทั้งนี้เมื่อโครงการแล้วเสร็จ สถาบันฯ จะส่งมอบเอกสารรายงานสรุปผลการศึกษาแก่หน่วยงานของท่าน ในลำดับต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง)
คณบดีคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว

ข้อมูลโครงการวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย

(ภาษาไทย) การพัฒนาเครื่องมือและแพลตฟอร์มการคาดการณ์อนาคตสำหรับวิสาหกิจชุมชน
วิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(ภาษาอังกฤษ) Design and Development of Foresight Tools and Platform for Community
Enterprise, Start-up and SMEs

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

โลกในอนาคตที่มีความไม่แน่นอนมากขึ้นเป็นภัยคุกคามสำหรับกิจการที่ปรับตัวไม่ทันแต่ในอีกด้านหนึ่ง นับเป็นโอกาสของกิจการที่ปรับตัวได้ ชีตความสามารถในการปรับตัวขององค์กรให้อยู่ในสภาพที่มีความมั่นคง ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง (Resilience) และเติบโตได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ประการ ทั้งรูปแบบโครงสร้างขององค์กร วัฒนธรรมองค์กร และชีตความสามารถในการคาดการณ์อนาคต ออกแบบ และกำหนดอนาคตขององค์กร

ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนที่มากขึ้นดังกล่าว การคาดการณ์อนาคตในภาคธุรกิจ (Corporate Foresight) เติบโตมากขึ้นในภาคเอกชนทั้งในกิจการข้ามชาติและบริษัทมหาชน ทั้งนี้เนื่องจากการมีองค์กรธุรกิจ ขนาดใหญ่มักต้องแสวงหาโอกาสหรือช่องทางการเติบโตในอนาคต (Growth Opportunity) ไปพร้อมกับการเตรียมการป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Disruption Threat) ผู้บริหารองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่จึงต่างจัดสรรทุนและทรัพยากรขององค์กรเพื่อลงทุนด้านการคาดการณ์ อนาคต เพื่อเพิ่มชีตความสามารถในการสร้างคุณค่า ชีตความสามารถในการสร้างผลกำไร และชีตความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจตนให้มีความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม วิสาหกิจชุมชน สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีอัตราการล้มเหลว ค่อนข้างสูง มักจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนและกลยุทธ์ทางธุรกิจในปัจจุบันหรือในอนาคตอันสั้น เมื่อต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและค่อนข้างฉับพลัน ดังกรณีของ Digital Disruption หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมหลังการอุบัติขึ้นของโรคระบาด ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จึงมีความสามารถในการปรับตัวและเก็บเกี่ยวโอกาสที่เกิดขึ้นได้ไม่มากนักเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทางลบที่ต้องประสบกับภาวะขาดทุนและเลิกกิจการ นอกจากนี้ การขาดความตระหนักหรือการให้ความสำคัญต่อการคาดการณ์อนาคตไม่มากแล้ว ข้อจำกัดที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือการไม่มีกำลังและทรัพยากรเพื่อทำการคาดการณ์อนาคต

จากสภาพการณ์ดังกล่าว การจัดหาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการคาดการณ์ อนาคต (Future Intelligence) ทั้งในเชิงข้อมูลและเครื่องมือสำหรับใช้วิเคราะห์เพื่อการคาดการณ์อนาคต จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญสูงสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก หากภาครัฐสามารถจัดให้ การบริการ ดังกล่าวมีลักษณะเป็นสินค้าสาธารณะ (Public Goods) จะช่วยทำให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กมี ความสามารถในการอยู่รอดและเติบโตได้มากขึ้น รวมถึงยังช่วยบ่มเพาะให้กิจการกลุ่มดังกล่าวมีชีตความสามารถ

ในการสร้างคุณค่า ชีตความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม และชิตความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นไปในระดับภูมิภาคและสากล

งานวิจัยนี้จึงมุ่งวิจัยเพื่อออกแบบและพัฒนาเครื่องมือและระบบการคาดการณ์อนาคตสำหรับวิสาหกิจชุมชน สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ตอบสนองต่อความต้องการและความจำเป็นของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มดังกล่าว และมีประสิทธิผลในการบ่มเพาะ สร้างความตระหนัก สร้างความเข้าใจ และพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือการคาดการณ์อนาคตเชิงธุรกิจให้กับวิสาหกิจชุมชน สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ทำให้กิจการกลุ่มดังกล่าวมีชิตความสามารถในการสร้างคุณค่า ชีตความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม และชิตความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นไปอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสำรวจและวิเคราะห์การคาดการณ์อนาคตของวิสาหกิจชุมชน สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2) เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการเครื่องมือและระบบการคาดการณ์อนาคตของวิสาหกิจชุมชน สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 3) เพื่อออกแบบและพัฒนาร่างเครื่องมือและระบบการคาดการณ์อนาคตสำหรับวิสาหกิจชุมชน สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน สตาร์ทอัพ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วประเทศ

พื้นที่ศึกษา

จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสงขลา และจังหวัดชลบุรี

แบบสอบถามโครงการการพัฒนาเครื่องมือและแพลตฟอร์มการค้าการณื่อนาค
สำหรับวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คำชี้แจง: แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งสิ้น 6 ส่วน มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจและวิเคราะห์การค้าการณื่อนาค
สำหรับวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรของท่าน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ที่ตรงกับคำตอบของท่าน และกรอกข้อความลงในช่องว่าง

1. ชื่อกิจการ

2. E - Mail

3. สาขาธุรกิจ

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> อสังหาริมทรัพย์ | <input type="checkbox"/> โลจิสติกส์สินค้า | <input type="checkbox"/> ค้าปลีก/ค้าส่ง | <input type="checkbox"/> บรรจุกภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> โทรคมนาคม | <input type="checkbox"/> ไฟฟ้า/ประปา | <input type="checkbox"/> การศึกษา |
| <input type="checkbox"/> สิ่งทอ | <input type="checkbox"/> ยานยนต์ | <input type="checkbox"/> พาหนะ/การเดินทาง | <input type="checkbox"/> ที่พัก/โรงแรม |
| <input type="checkbox"/> การเงิน | <input type="checkbox"/> ประกันภัย | <input type="checkbox"/> เหมืองแร่ | <input type="checkbox"/> กีฬา |
| <input type="checkbox"/> ป่าไม้/ไม้แปรรูป | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์อาหาร | <input type="checkbox"/> สื่อ/Media | <input type="checkbox"/> ที่ปรึกษาวิชาชีพ |
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม | <input type="checkbox"/> สุขภาพและความงาม | <input type="checkbox"/> เครื่องหนัง/เครื่องประดับ | |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจด้านอื่น ๆ (โปรดระบุ) | | | |

4. ประเภทลูกค้าของกิจการของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ผู้ผลิตสินค้า และบริการ | <input type="checkbox"/> ผู้จัดจำหน่ายสินค้า และบริการ |
| <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออกสินค้า และบริการ | <input type="checkbox"/> ผู้บริโภคสินค้า และบริการ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

5. ยอดขายต่อปี

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 500,000 บาท | <input type="checkbox"/> 500,000 - 999,999 บาท |
| <input type="checkbox"/> 1,000,000 ถึงไม่เกิน 5,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,000,000 ถึงไม่เกิน 10,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 10,000,000 ถึงไม่เกิน 50,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 50,000,000 บาทขึ้นไป |

6. การจ้างงาน

- | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10 คน | <input type="checkbox"/> 10 - 19 คน | <input type="checkbox"/> 20 - 29 คน | <input type="checkbox"/> 30 คน ขึ้นไป |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|

7. ขอบเขตตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> เฉพาะในจังหวัดเท่านั้น | <input type="checkbox"/> เฉพาะในภาคของตน | <input type="checkbox"/> ทั่วประเทศไทย |
| <input type="checkbox"/> ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | <input type="checkbox"/> ระดับโลก | |

8. ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

- | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 1 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ปี - 3 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ปี - 5 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป |
|---------------------------------------|--|--|--|

9. รูปแบบของกิจการ

- | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนจำกัด | <input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด | <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |
|--|--------------------------------------|--|--|

10. จังหวัดสถานที่ประกอบการ

เชียงใหม่ สงขลา อุตรธานี ชลบุรี กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

องค์กรของท่านมีลักษณะตรงกับข้อความต่อไปนี้ในระดับใด

แนวทาง/การปฏิบัติ [5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4=เห็นด้วย 3=ไม่แน่ใจ 2=ไม่เห็นด้วย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง]	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์กรของท่านมียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าคู่แข่งทั่ว ๆ ไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. องค์กรของท่านสามารถสร้างผลกำไรได้ดีกว่าคู่แข่งทั่ว ๆ ไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. องค์กรของท่านมีความสามารถในการบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. องค์กรมีความสามารถในการจัดการความเสี่ยงได้ดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. องค์กรของท่านมีการขยายตัวทางธุรกิจมากกว่าคู่แข่งทั่ว ๆ ไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. องค์กรมีความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 การประเมินอนาคตขององค์กร

1. องค์กรของท่านมีลักษณะตรงกับข้อความต่อไปนี้ในระดับใด

การประเมินอนาคตขององค์กร [5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4=เห็นด้วย 3=ไม่แน่ใจ 2=ไม่เห็นด้วย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง]	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การตระหนักถึงอนาคต					
1. ผู้บริหารตระหนักถึงความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. บุคลากรตระหนักถึงความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การเข้าใจหลักการประเมินอนาคต					
1. มีส่วนงานที่สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่มีผลต่อองค์กร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. บุคลากรมีความเข้าใจร่วมกันว่าสภาพแวดล้อมในอนาคตมีโอกาสเป็นไปได้หลายแบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. องค์กรให้ความสำคัญกับการมองอนาคตที่เป็นไปได้ในหลายรูปแบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เครือข่ายและการเข้าถึงข้อมูลเพื่อประเมินอนาคต					
1. องค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญเพื่อประเมินสภาพแวดล้อมขององค์กรในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เปิดโอกาสให้ฝ่ายต่าง ๆ ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กรในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มความเข้าใจสภาพแวดล้อมในอนาคตขององค์กร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. สามารถประเมินการเปลี่ยนแปลงของลูกค้านักค้า คู่แข่งในอนาคตได้ เนื่องจากมีความสัมพันธ์ที่ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การประเมินอนาคตอย่างเป็นระบบ					
1. มีกระบวนการประเมินสภาพแวดล้อมในอนาคตขององค์กรอย่างเป็นระบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีหน่วยงานหรือคณะทำงานที่รับผิดชอบด้านการประเมินสภาพแวดล้อมในอนาคตอย่างชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. หน่วยงานที่ประเมินอนาคตขององค์กรสามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ได้อย่างเป็นระบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. องค์กรสามารถเชื่อมโยงส่วนงานต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจต่อสภาพแวดล้อมในอนาคตได้ดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การประเมินอนาคตเชิงกลยุทธ์					
1. มีการจัดทำกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมในอนาคตขององค์กรมากกว่าในปัจจุบันและอดีต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. องค์กรกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในอนาคตสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. กลยุทธ์ขององค์กรมีความสอดคล้องกับอนาคตที่เป็นไปได้ในหลายรูปแบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. มีการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยอิงกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในอนาคตขององค์กร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. องค์กรให้ความสำคัญกับการประเมินความเปลี่ยนแปลงในอนาคตของประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้ในระดับใด

ประเด็น [5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด]	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เทคโนโลยีในการผลิตหรือให้บริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. สินค้า/บริการที่มีโอกาสเป็นคู่แข่งในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. กฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของรัฐบาล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 4 สมรรถนะการประเมินอนาคตขององค์กร

องค์กรของท่านมีขีดความสามารถต่อไปนี้ในระดับใด

การปฏิบัติ/การใช้ประโยชน์ [5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4=เห็นด้วย 3=ไม่แน่ใจ 2=ไม่เห็นด้วย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง]	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูล					
1. สัมภาษณ์สภาพแวดล้อมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต่อการประเมินสภาพแวดล้อมของธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. สามารถประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอนาคตของสภาพแวดล้อมธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. สามารถเชื่อมโยงและเรียบเรียงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์อนาคต					
1. สามารถประเมินสัญญาณการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. สามารถประเมินสถานการณ์ที่เป็นไปได้ในอนาคตในรูปแบบต่าง ๆ ที่สำคัญ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. สามารถจัดลำดับความสำคัญและเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงต่อธุรกิจในอนาคตได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ให้ความสำคัญกับประเด็นที่มีความไม่แน่นอนสูงแต่มีความสำคัญสูงต่อธุรกิจขององค์กรในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ความสามารถในการพรรณานอนาคตที่เป็นไปได้เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การใช้ประโยชน์จากผลการคาดการณ์อนาคต					
1. สามารถมองเห็นโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. การจัดทำแผนกลยุทธ์จากสภาพแวดล้อมที่น่าจะเป็นของธุรกิจในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมที่ต้องเผชิญในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. สามารถประเมินผลกระทบและโอกาสจากปัจจัยเสี่ยงภายนอกในอนาคตได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การเผยแพร่และสื่อสารผลการวิเคราะห์					
1. มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนภายในองค์กรเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. สามารถสร้างความเข้าใจต่อสภาพแวดล้อมธุรกิจในอนาคตให้กับบุคลากรได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. สามารถสื่อสารให้บุคลากรมีความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายในอนาคตได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. สามารถนำผลการประเมินอนาคตมาใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 5 ความต้องการการคาดการณ์อนาคต

1. การประเมินสภาพแวดล้อมในอนาคตขององค์กรมีประโยชน์ต่อองค์กรในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจสภาพแวดล้อมการแข่งขันในอนาคต | <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจสังคมในอนาคต |
| <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อทำความเข้าใจและเลือกกลุ่มลูกค้า | <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนขอบเขตธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> ใช้กำหนดโจทย์เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความชำนาญ | <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ |
| <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อออกแบบโครงสร้างองค์กรในอนาคต | <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อกำหนดทิศทางหรือกลยุทธ์ธุรกิจ | <input type="checkbox"/> ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ |

2. ความคาดหวังต่อแพลตฟอร์มการคาดการณ์อนาคต

ความคาดหวัง [5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด]	ระดับความต้องการ				
	5	4	3	2	1
ท่านต้องการเข้าถึงข้อมูล/องค์ความรู้ต่อไปนี้ระดับใดจากแพลตฟอร์มการคาดการณ์อนาคต					
1. แนวโน้มสำคัญในอนาคตที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ความไม่แน่นอนและความเสี่ยงในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ปัจจัยพลิกผันที่เกิดขึ้นยากแต่มีผลกระทบสูงมาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. อนาคตที่เป็นไปได้หรือฉากทัศน์ของตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. วาระและโอกาสสำคัญในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. เครื่องมือสำหรับการคาดการณ์อนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อแนวโน้มต่อธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. สมรรถนะที่จำเป็นและสำคัญในอนาคตสำหรับธุรกิจของท่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านต้องการให้องค์กรได้รับสิ่งต่อไปนี้ในระดับใดจากแพลตฟอร์มการคาดการณ์อนาคต					
1. พนักงานในองค์กรมีความตระหนักและเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. องค์กรของท่านมีความเข้าใจต่อตลาดและลูกค้าในอนาคตดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. แผนกลยุทธ์ขององค์กรมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในอนาคตมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. องค์กรสามารถระบุถึงความเสี่ยงและโอกาสสำคัญในอนาคตได้ชัดเจนและถูกต้องมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. องค์กรมีทางเลือกเชิงกลยุทธ์หลากหลายภายใต้สมภาวะการณ์ในอนาคตที่เป็นไปได้รูปแบบต่าง ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านคาดหวังให้เกิดผลลัพธ์ต่อไปนี้กับองค์กรของท่านในระดับใด ภายหลังจากที่ได้ใช้แพลตฟอร์มการคาดการณ์อนาคต					
1. มีโมเดลธุรกิจใหม่ที่หลากหลายและน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมได้ดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. บุคลากรขององค์กรมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. องค์กรมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. องค์กรมีความสามารถในการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจได้ดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. องค์กรมีโอกาสในการเติบโตมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. องค์กรมีความสามารถสร้างผลกำไรได้ดีมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 6 พฤติกรรมการคาดการณ์อนาคต

- องค์กรมีการเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงในด้านใดต่อไปนี้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม
 สิ่งแวดล้อม ด้านอื่น ๆ (โปรดระบุ)
- องค์กรของท่านมีการประเมินสภาพแวดล้อมทุก ๆ กี่ปี
 6 เดือน 1 ปี 3 ปี 5 ปี ขึ้นไป
- องค์กรให้ความสำคัญกับการประเมินสภาพแวดล้อมในอนาคตในอีกกี่ปีข้างหน้า
 1 - 2 ปี 2 - 3 ปี 3 - 5 ปี 5 - 10 ปี 10 ปี ขึ้นไป
- องค์กรประเมินสภาพแวดล้อมในอนาคตอย่างไร
 ยังไม่ได้ดำเนินการ (หากเลือกข้อนี้ ไม่ต้องทำข้อ 5 - 6)
 ดำเนินการเอง
 จ้างบริษัทที่ปรึกษา
 ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายทางธุรกิจ (เช่น บริษัทคู่ค้า)
- องค์กรใช้แหล่งข้อมูลใดในการประเมินสภาพแวดล้อมในอนาคต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 บทวิเคราะห์/รายงานจากแหล่งต่างประเทศ บทวิเคราะห์/รายงานจากแหล่งในประเทศ
 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบริษัทที่ปรึกษา สื่อที่เผยแพร่ผ่าน Social Media ต่าง ๆ
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)
- องค์กรนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมในอนาคตไปใช้ประโยชน์ในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 บริหารจัดการความเสี่ยง บริหารกลยุทธ์องค์กร ออกแบบสินค้าและบริการ
 เพิ่มยอดขาย/กำไร ในอนาคต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง
 เพิ่มความเข้าใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า อื่น ๆ (โปรดระบุ)

รายละเอียดการจ้างงานเก็บแบบสอบถาม
โครงการวิจัย “การพัฒนาเครื่องมือและแพลตฟอร์มการคาดการณ์อนาคตสำหรับวิสาหกิจชุมชน
วิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม”

จำนวนการจ้างงาน – นักศึกษาหรือบุคลากร ในพื้นที่ จำนวน ๗-๑๐ ท่าน

กลุ่มเป้าหมาย - ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จำนวนชุด – ๓๐๐ ชุด

ค่าตอบแทน - ราคา ๗๐ บาท/ชุด (รวมค่าเดินทาง)

ค่าถ่ายเอกสาร – เบิกจ่ายตามจริง

ค่าส่งแบบสอบถามกลับ – เบิกจ่ายตามจริง

เงื่อนไขการจ่ายค่าตอบแทน

- จะต้องนำแบบสอบถามส่งกลับมาถึง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ครบตามจำนวน ๓๐๐ ชุด
*ภายในวันศุกร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕
- แบบสอบถามจะต้องตอบครบทุกหน้า และทุกข้อ