



รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7) (ระดับปริญญาตรี)

รหัสหลักสูตร 25511931103151

ชื่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ปี พ.ศ.2561 (หลักสูตรปรับปรุง)

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีการศึกษา 2563

(1 มิถุนายน 2563 ถึง - 31 พฤษภาคม 2564)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สารบัญ	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง	6
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	6
ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1)	
หมวดที่ 2 อาจารย์	17
ผลการดำเนินงานคุณภาพอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.2)	34
ผลการดำเนินงานการบริหารและพัฒนาอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.1)	36
ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.3)	37
หมวดที่ 3 นักศึกษา และ บัณฑิต	39
ผลการดำเนินงานการรับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ที่ 3.1)	39
ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2)	41
ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ที่ 3.3)	54
ผลการดำเนินงานคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)	57
ผลการดำเนินงานร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ตัวบ่งชี้ที่ 2.2) (ปริญญาตรี)	57
หมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอนในหลักสูตร	60
ผลการดำเนินงานสาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 5.1)	61
ผลการดำเนินงานการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ที่ 5.2)	73
ผลการดำเนินงานการประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ที่ 5.3)	82
ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ 5.4)	86
หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร	90
ผลการดำเนินงานสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 6.1)	91
หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น	97
หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร	98
หมวดที่ 8 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร	99
สรุปผลการประเมินตนเอง ตามตัวบ่งชี้ สกอ. ระดับหลักสูตร	101
1. ตารางผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ สกอ. ระดับหลักสูตร	102
2. ตารางวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตาราง IPO)	103
3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร	104

บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง

1. บทนำ (ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตรพอสังเขป)

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ ตลอดจนการบูรณาการศาสตร์ต่างๆและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพื่อผลิตงานทางด้านสื่อสารมวลชนเพื่อประกอบอาชีพในสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในส่วนเบื้องหน้าและเบื้องหลังในแขนงวิชาชีพต่างๆได้แก่ งานทางด้านวารสารศาสตร์ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิทยูกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ ตลอดจนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ร่วมสมัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนปลูกฝังให้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสำนึกที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ระเบียบวินัย และความศรัทธาในวิชาชีพและปฏิบัติงาน โดยคำนึงความถูกต้องแม่นยำ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีทักษะในการสื่อสารสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในระดับชุมชน สังคม และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. มีความรู้ ทักษะในการทำงาน ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพื่อผลิตงานทางด้านสื่อสารมวลชนเพื่อการประกอบอาชีพในสถานประกอบการทั้งภาครัฐบาลและเอกชนให้ สอดรับกับวัฒนธรรม ชุมชน สังคมและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาตนเองในตำแหน่งงานหรือการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ตลอดจนการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพื่อผลิตงานทางด้านสื่อสารมวลชน

การประเมินตนเองตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน “ได้มาตรฐาน”/ “ไม่ได้มาตรฐาน” ตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับ (..... คะแนน)

2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
					0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน/ไม่ผ่าน				หลักสูตรได้/ไม่ได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2		
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-		
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-		
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-		
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-		
รวม					
ผลการประเมิน					

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตร..... สาขาวิชา..... “ผ่าน/ไม่ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีจำนวน องค์ประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์ประกอบที่) มีจำนวน องค์ประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์ประกอบที่) และมีจำนวน ... องค์ประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์ประกอบที่)

3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	
2.	
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	
2.	

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร : 25511931103151

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ระดับ : ปริญญาตรี

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ตามเล่ม มคอ.2)

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์)	หมวด 4
2	อาจารย์	นางสาวจรรุวรรณ นิธิไพบูลย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์)	หมวด 1
3	อาจารย์	นางสาวตฤดี ศรีมันตะ	ศษ.ม.(เทคโนโลยี การศึกษา)	หมวด 2
4	อาจารย์	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ์	วท.ม.(การจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร)	หมวด 6
5	อาจารย์	นางสาวศनिया พันธุ์ศรี	ศษ.ม.(เทคโนโลยี การศึกษา)	หมวด 3

มีการปรับปรุงหลักสูตร ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงใหม่เนื่องจาก..... โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ เมื่อวันที่

สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่.....

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา

1	อาจารย์ นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ปีที่จบ : 2559 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : การสื่อสารการตลาด สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2552 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ธุรกิจ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2548 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : โฆษณา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยพายัพ ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553</p>
2	อาจารย์ นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์	นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ปีที่จบ : 2559 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : การสื่อสารมวลชน สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2550 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2541</p>

			<p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : Bachelor of Business Administration</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : Marketing</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน</p> <p>วันที่ 18 มิถุนายน 2561</p>
3	อาจารย์	นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2554</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : เทคโนโลยีการศึกษา</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการศึกษา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี</p> <p>ปีที่จบ : 2545</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน</p> <p>วันที่ 2 กันยายน 2556</p>
4	อาจารย์	นางสาวอุไรวรรณ ชลยุทธ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2552</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี</p> <p>ปีที่จบ : 2549</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บริหารธุรกิจบัณฑิต</p>

			<p>สาขาวิชาที่จบ : ระบบสารสนเทศ</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน</p> <p>วันที่ 20 สิงหาคม 2555</p>
5	อาจารย์	นางสาวศनिया พันธุ์ศรี	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2555</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : เทคโนโลยีการศึกษา</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการศึกษา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี</p> <p>ปีที่จบ : 2550</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ครุศาสตรบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน</p> <p>วันที่ 18 มิถุนายน 2561</p>

3. อาจารย์ผู้สอน

	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ
1	อาจารย์	นางสาวขวัญชิวา ไตรพิริยะ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2559</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : การสื่อสารการตลาด</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p>

			<p>ปีที่จบ : 2552</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ธุรกิจ</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี</p> <p>ปีที่จบ : 2548</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : โฆษณา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยพายัพ</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงานวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553</p>
2	อาจารย์	นางสาวจรรุวรรณ ไพบูลย์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2559</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุสิตบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : การสื่อสารมวลชน</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2550</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี</p>

			<p>ปีที่จบ : 2541</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : Bachelor of Business Administration</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : Marketing</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงานวันที่ 18 มิถุนายน 2561</p>
3	อาจารย์	นางสาวตลฤดี ศรีมันตะ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2554</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : เทคโนโลยีการศึกษา</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการศึกษา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี</p> <p>ปีที่จบ : 2545</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : สถาบันเทคโนโลยีสยามมงคล</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงานวันที่ 2 กันยายน 2556</p>
4	อาจารย์	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : (ปริญญาโท)</p> <p>ปีที่จบ : 2552</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต</p>

			<p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาตรี</p> <p>ปีที่จบ : 2549</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บริหารธุรกิจ บัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : ระบบสารสนเทศ</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงาน มหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 20 สิงหาคม 2555</p>
5	อาจารย์	นางสาวศनिया พันธุ์ศรี	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2555</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศึกษาศาสตร์ มหาบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : เทคโนโลยี การศึกษา</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการศึกษา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี</p> <p>ปีที่จบ : 2550</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ครุศาสตร์บัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีนวัตกรรม การศึกษา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระ นคร</p>

			ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 18 มิถุนายน 2561
อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)			
1			
2			

4. สถานที่จัดการเรียนการสอน : คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ที่อยู่ 122/41 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร. 0-2692-2360-4 , 0-2277-2985 แฟกซ์ 0-2277-3693

5. ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 (ตัวบ่งชี้ 1.1) (ระดับปริญญาตรี)

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (<input type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน				
1	<input type="checkbox"/> จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ...5.... คน เป็นไปตามเกณฑ์ (ไม่น้อยกว่า 5 คน) โดยไม่มีเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตร และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตร				
2	<input type="checkbox"/> คุณสมบัต้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	(ในกรณีหลักสูตรประเภทวิชาการ) - มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาโท ..3.. คน, ปริญญาเอก ..2.. คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. คน , รศ. คน , ศ. คน ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน - ผลงานทางวิชาการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (อย่างน้อย 1 รายการ)				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่ออาจารย์</th> <th>ชื่อผลงานทางวิชาการ (ระบุปี)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดร.ขวัญชวี ไตรพิริยะ</td> <td>การสร้างสรรคและผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ดิ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุม ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่ออาจารย์	ชื่อผลงานทางวิชาการ (ระบุปี)	ดร.ขวัญชวี ไตรพิริยะ	การสร้างสรรคและผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ดิ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุม ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7
ชื่ออาจารย์	ชื่อผลงานทางวิชาการ (ระบุปี)					
ดร.ขวัญชวี ไตรพิริยะ	การสร้างสรรคและผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ดิ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุม ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7					

		มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทมProceeding หน้า 633-643
		ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์ พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและการรู้เท่าทันสื่อ สังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอน ปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์”วารสาร บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน ประจำปี 2562 หน้า 150--167 (TCI กลุ่ม 1) มหาวิทยาลัย นเรศวร
		อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ ความต้องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อปรับയാ คติต่อผู้สูงอายุของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตย ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน ประจำปี 2562 หน้า 295-339 (TCI กลุ่ม 1) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้วิจัย : (ดลฤดี ศรี มันตะและก่าพล ดวงพรประเสริฐ)
		อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชล ยุทธ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการ ส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน ก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิล เดอร์ จำกัด งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้อง ประชุมดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทม. Proceeding หน้า 323-336.
		อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี คณาจารย์และนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ และ สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ชี้นำเสนอบทความ วิจัยที่งานประชุมวิชาการ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society. 21 มิถุนายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ / ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์ / อ.ศनिया พันธุ์ศรี / นส.อารยา อภิสมภินวงศ์ และนักศึกษาชั้นปีที่4 Proceeding หน้า 323-336.
	<p>(ในกรณีหลักสูตรประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ)</p> <p>- มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาโท คน, ปริญญาเอก คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. คน , รศ. คน , ศ. คน</p>	

		<p>ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน</p> <p>- ผลงานทางวิชาการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง (อย่างน้อย 1 รายการ)</p> <table border="1" data-bbox="683 376 1393 651"> <thead> <tr> <th>ชื่ออาจารย์</th> <th>ชื่อผลงานทางวิชาการ (ระบุปี)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>- ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ (อย่างน้อย 2 ใน 5 คน)</p> <table border="1" data-bbox="683 734 1393 1010"> <thead> <tr> <th>ชื่ออาจารย์</th> <th>ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	ชื่ออาจารย์	ชื่อผลงานทางวิชาการ (ระบุปี)									ชื่ออาจารย์	ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ								
ชื่ออาจารย์	ชื่อผลงานทางวิชาการ (ระบุปี)																					
ชื่ออาจารย์	ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ																					
3	<input type="checkbox"/> คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	<p>- มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก ..2.. คน , ปริญญาโท .3... คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. คน , รศ. คน , ศ. คน ซึ่งเป็นคุณวุฒิที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน</p> <p>- ผลงานทางวิชาการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง</p> <p style="text-align: center;">*** เหมือนข้อ 2 ***</p> <table border="1" data-bbox="683 1335 1393 1552"> <thead> <tr> <th>ชื่ออาจารย์</th> <th>ชื่อผลงานทางวิชาการ (ระบุปี)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	ชื่ออาจารย์	ชื่อผลงานทางวิชาการ (ระบุปี)																		
ชื่ออาจารย์	ชื่อผลงานทางวิชาการ (ระบุปี)																					
4	<input type="checkbox"/> คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	<p>...5.. คน (อาจารย์ประจำ มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผศ. ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุมัติคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้).....</p> <p>..... คน (อาจารย์พิเศษ)</p> <ol style="list-style-type: none"> มีคุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี 																				

		3. มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น)
5	<input type="checkbox"/> การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	เป็นหลักสูตรปรับปรุงใหม่เนื่องจากหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ฉบับนี้เป็นฉบับปรับปรุงจากหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2556 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารถ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 24/2561 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561 สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่

สรุปผลการประเมิน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักฐานเอกสารที่ต้องการนอกเหนือจากเอกสารประกอบแต่ละรายตัวบ่งชี้

1. เอกสารหลักสูตรฉบับที่ สกอ. ประทับตรารับทราบ
2. หนังสือนำที่ สกอ. แจ้งรับทราบหลักสูตร (ถ้ามี)
3. กรณีหลักสูตรยังไม่ได้แจ้งการรับทราบ ให้มีหนังสือนำส่ง สกอ. หรือหนังสือส่งคืนจาก สกอ. และรายงานการประชุมสภาที่อนุมัติ / ให้ความเห็นชอบหลักสูตร

รายการหลักฐานหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักฐาน	รายการ
1.	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2.	คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3.	คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร
4.	คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน
10.	การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 2 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																										
<p>การบริหารและพัฒนาอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.1)</p>	<p>1) ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>1) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพัฒนาด้านคุณวุฒิการศึกษาโดยมีการส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยสาขาวิชามีเป้าหมายให้มีอาจารย์วุฒิการศึกษาปริญญาเอก และในปีการศึกษา 2563 ได้มีอาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้น 2 ท่าน และจะจบในปี 2565 ได้แก่ อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ และอาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี</p> <p>2) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยสาขาวิชามีอาจารย์ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการซึ่งอยู่ในกระบวนการพิจารณาอีก 2 ท่าน ได้แก่ อาจารย์ ดลฤดี ศรีมันตะ และ อาจารย์ ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ</p> <p>นอกจากนี้ยังมีการจัดสรรทุนสนับสนุนการเขียนตำรา ทุนวิจัย ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ ผลงานวิจัย การจัดอบรมการทำผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่องอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการประชุมวางแผนให้สอดคล้องต่อนโยบาย จากที่มีการ (KM ด้านวิจัย)อาจารย์ ได้รับการส่งเสริมให้อาจารย์อบรม การเขียนตำราและทำงานวิจัยจึงทำให้อาจารย์มีผลงานวิชาการและงานวิจัยตีพิมพ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>การพัฒนาตนเอง(Individual Development Plan - ID Plan)</p> <p>เป็นแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (OKR) ที่ผู้ปฏิบัติงานร่วมกับผู้บังคับบัญชากำหนดความจำเป็นในการพัฒนา และ ฝึกอบรมโดยจะยึดหลักสมรรถนะ (Competency Based Approach) ได้แก่ สมรรถนะหลัก (Core Competency) หมายถึง สมรรถนะที่ทุกคนต้องมีหรือปฏิบัติได้เป็นคุณลักษณะร่วมกันของบุคคลทุกตำแหน่งและสมรรถนะประจำสายงาน (Functional Competency) เป็นสมรรถนะที่กำหนดเฉพาะสำหรับแต่ละตำแหน่ง เพื่อให้บุคคลที่ดำรงตำแหน่งนั้น แสดงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับหน้าที่และสามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้</p> <table border="1" data-bbox="469 1496 1522 1953"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ชื่อ นามสกุล</th> <th rowspan="2">หลักสูตร</th> <th colspan="5">ปีที่ต้องการพัฒนา</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ</td> <td>เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์</td> <td>เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ นามสกุล	หลักสูตร	ปีที่ต้องการพัฒนา					2563	2564	2565	2566	2567	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓	นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓
ชื่อ นามสกุล	หลักสูตร			ปีที่ต้องการพัฒนา																							
		2563	2564	2565	2566	2567																					
นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓																					
นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓																					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)					
นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓
นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยฤทธิ์	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓
นางสาวศรียา พันธุ์ศรี	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓
<p>3) สาขาวิชามีการวางแผนในการกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน มีการกำหนดรายวิชาที่สอนตามความเชี่ยวชาญของอาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่าน มีการวางแผนปรับปรุงและวางแผนการวางตัวผู้สอนและกระบวนการในการสอนมีการพัฒนาความสามารถด้านการเรียนการสอน การจัดอบรมเทคนิคการสอน (KM ด้านการเรียนการสอน) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนร่วมกัน มีการวัดผลและประเมินอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรมีการประชุมวางแผนในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ โดยมีการทวนสอบในรายวิชาที่เปิดสอนเปิดสอนร้อยละ 25 โดยมีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ใน 8 รายวิชา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 04-08-103 การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน(หลักสูตรใหม่) 1/2563 2. 04-08-101 หลักการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่) 1/2563 3. 04-08-212 การติดต่อและลำดับภาพเคลื่อนไหว (หลักสูตรใหม่) 1/2563 4. 04-08-319 การผลิตสื่ออินเทอร์เน็ตร่วมสมัย (หลักสูตรใหม่) 1/2563 5. 04-08-104-1 การสร้างสรรค์และเขียนบทเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่) 2/2563 6. 04-08-215-2 การผลิตภาพยนตร์ (หลักสูตรใหม่) 2/2563 7. 04-08-105 การพัฒนาบทและศิลปะการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่) 2/2563 8. 04-08-312-1 การโฆษณากับสังคม 2/2563 <p>2) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>						

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																			
	<p>สาขามีการวางแผนในการส่งเสริมอาจารย์ในการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ การบริการ วิชาการ และวิทยากร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาอาจารย์ มีการผลักดันให้มีการ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ โดยทางสาขาวิชา มี เป้าหมายให้มีอาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 3 ผลงาน มีการสนับสนุนงบประมาณสำหรับ การพัฒนาตนเองด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อฝึกอบรม ร่วมประชุม สัมมนา และศึกษาดูงาน</p> <p>ทางคณะฯและมหาวิทยาลัยมีการจัดอบรมความรู้ทางวิชาการให้อาจารย์ในภาพรวม ซึ่งอาจารย์ ประจำหลักสูตรแต่ละท่านต้องรับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือ 1 โครงการ โดยสาขาวิชามีการวางแผนให้สอดคล้องกับนโยบายของทางมหาวิทยาลัย มีประชุมอาจารย์ ประจำหลักสูตรเพื่อส่งอาจารย์ไปพัฒนาตนเองทั้งทางวิชาการและวิชาชีพทุกคน และจัดให้มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาอาจารย์</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี และอาจารย์อุไร วรรณ ชาญชุลยบุตร ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน อาจารย์ตลฤดี ศรีมันตะ และอาจารย์ ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์ ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM) ด้านการวิจัย จากที่มีการ KM อาจารย์ และส่งเสริมให้อาจารย์อบรมวิจัยและ อบรมบทความวิชาการจึงทำให้อาจารย์มีผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>นอกจากนี้ทางสาขายังส่งเสริมให้อาจารย์มีการทำงานวิจัยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย การ บริการวิชาการทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณาจารย์เกิดการพัฒนาตนเองและนำมาปรับใช้ใน การเรียนการสอนด้วยเช่นกัน</p> <p>การทำผลงานวิชาการ</p> <p>ผลงานวิชาการ ประกอบด้วย บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย งานแปล ผลงาน ทางวิชาการรับใช้สังคม</p> <table border="1" data-bbox="469 1534 1533 2004"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ชื่อ นามสกุล</th> <th rowspan="2">ชื่อเรื่อง</th> <th colspan="5">ปีที่จะทำผลงานทางวิชาการเผยแพร่</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ</td> <td>1.การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนวารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 34 ฉบับที่ 111 (2020): กรกฎาคม - กันยายน 2563 (TCI กลุ่ม 2)</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ นามสกุล	ชื่อเรื่อง	ปีที่จะทำผลงานทางวิชาการเผยแพร่					2563	2564	2565	2566	2567	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	1.การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนวารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 34 ฉบับที่ 111 (2020): กรกฎาคม - กันยายน 2563 (TCI กลุ่ม 2)	✓	✓	✓		
ชื่อ นามสกุล	ชื่อเรื่อง			ปีที่จะทำผลงานทางวิชาการเผยแพร่																
		2563	2564	2565	2566	2567														
นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	1.การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนวารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 34 ฉบับที่ 111 (2020): กรกฎาคม - กันยายน 2563 (TCI กลุ่ม 2)	✓	✓	✓																

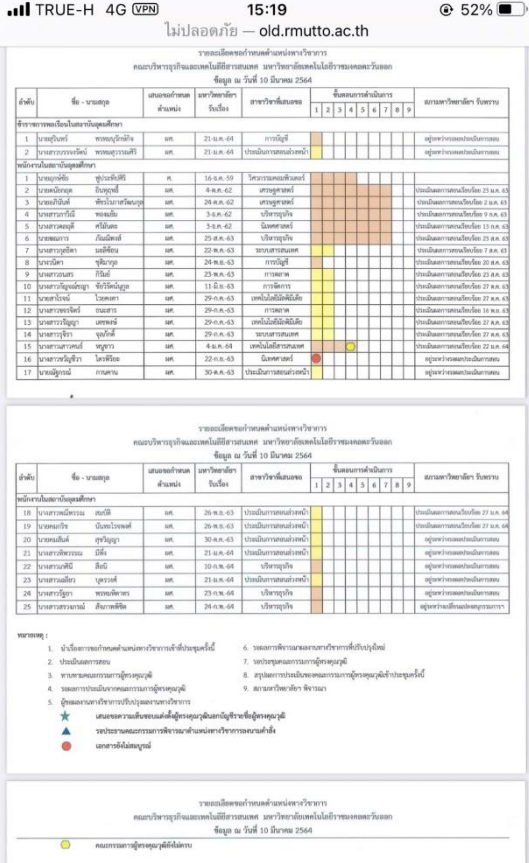
ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)					
		2.การสร้างแบรนด์ การพัฒนากลยุทธ์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และนวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน สืบ ประดศรีราชา จังหวัดชลบุรี งบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กลุ่ม Basic Research Fund ปีงบประมาณ 2565 (กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ)				
นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์		1. “การพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันของผู้สูงอายุ” (2563) (วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ฉบับปีที่ 25 เล่มที่ 2 ประจำเดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2564) 2. “Local Storytelling through Social Media to Promote Cultural Tourism in Chachoengsao Province” นำเสนอแบบโปสเตอร์ในงานประชุมวิชาการนานาชาติ The 1 st National and the 11 th International Conference on Arts and Culture : Contemporary Arts and Culture Practices. ระหว่างวันที่ 21-23 มี.ค.64 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 3. “การพัฒนาสื่อโฆษณาดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อด้านการผลิตสื่อโฆษณาสำหรับนักศึกษาที่เป็นเจ้าของร้านค้าออนไลน์” (2564) (กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ) 4. “การพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร”(2564) (กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ)		✓	✓	
นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ		1.การเปิดรับชม ทศนคดี พุทธกรรมกรรม เลียนแบบ และความคาดหวังในการรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำของ		✓	✓	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)												
		วิทยุรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร (กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ) 2.การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายให้แก่ ร้าน “ว้าว เบเกอร์รี่ และ ของฝาก” (กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ)											
	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยอุทิศ	1.ความคิดเห็นการรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก (กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการเผยแพร่ผลงาน)		✓									
	นางสาวศनिया พันธุ์ศรี	1.ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการถ่ายทอดสดบนเฟซบุ๊ก (Facebook Live)ของกลุ่มผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร (กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ)		✓									
<p>ผลการดำเนินการมีทั้งหมด 8 ประเด็น ดังนี้</p>													
<p>1) ด้านอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการสอน และรูปแบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์</p>													
<p>2) ด้านการกำหนดอาจารย์ประจำหลักสูตร ตารางอาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปี 2556</p>													
<table border="1"> <tr> <td>ปีการศึกษา 2563</td> </tr> <tr> <td>1 นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ</td> </tr> <tr> <td>2 นางสาวจรรุวรรณ นิธิไพบูลย์</td> </tr> <tr> <td>3 นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ</td> </tr> <tr> <td>4 นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยอุทิศ</td> </tr> <tr> <td>5 นางสาวศनिया พันธุ์ศรี</td> </tr> </table>								ปีการศึกษา 2563	1 นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	2 นางสาวจรรุวรรณ นิธิไพบูลย์	3 นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	4 นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยอุทิศ	5 นางสาวศनिया พันธุ์ศรี
ปีการศึกษา 2563													
1 นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ													
2 นางสาวจรรุวรรณ นิธิไพบูลย์													
3 นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ													
4 นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยอุทิศ													
5 นางสาวศनिया พันธุ์ศรี													

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																																		
	<p>ตารางอาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)</p> <table border="1" data-bbox="783 506 1225 837" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">ปีการศึกษา 2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>นางสาวจากรวรรณ นิธิไพบูลย์</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>นางสาวศनिया พันธุ์ศรี</td> </tr> </tbody> </table> <p>3) ด้านการพัฒนาด้านคุณวุฒิปริญญาเอกด้านนิเทศศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน โดย สาขาวิชา มีเป้าหมายให้มีอาจารย์มีคุณวุฒิการศึกษาปริญญาเอกด้านนิเทศศาสตร์หรือด้านสื่อสารมวลชน เพิ่มขึ้นอีก 1 ท่าน ในปีการศึกษา 2564 จะมีอาจารย์สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ ผศ.กำพล ดวงพรประเสริฐ ศึกษาปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารวิทยา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และอาจารย์มีคุณวุฒิการศึกษาปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจ เพิ่มขึ้นอีก 2 ท่าน ในปีการศึกษา 2565 จะมีอาจารย์สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ และอาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี</p> <p>การศึกษาต่อ</p> <table border="1" data-bbox="469 1323 1351 1682"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ชื่อ นามสกุล</th> <th rowspan="2">หลักสูตร</th> <th colspan="4">ปีที่จะไปศึกษาต่อ-ปีที่จบการศึกษา</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ</td> <td>บริหารธุรกิจดุสิต บัณฑิต</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวศनिया พันธุ์ ศรี</td> <td>บริหารธุรกิจดุสิต บัณฑิต</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4) ด้านการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยสาขาวิชา มีเป้าหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอีก 2 ท่าน โดยมีการผลักดันให้อาจารย์ทำตำแหน่งทางวิชาการซึ่งมีอาจารย์ ดลฤดี ศรีมันตะ และอาจารย์ ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาผลงานทางวิชาการของคณะกรรมการ อีกทั้งหลักสูตรมีการวางแผนในการพัฒนาอาจารย์ ให้สอดคล้องกับระบบและกลไกของคณะบริหารฯ โดยมีการวางแผนการทำตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ประจำสาขาให้ครบทุกท่าน</p>	ปีการศึกษา 2563		1	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	2	นางสาวจากรวรรณ นิธิไพบูลย์	3	นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	4	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ	5	นางสาวศनिया พันธุ์ศรี	ชื่อ นามสกุล	หลักสูตร	ปีที่จะไปศึกษาต่อ-ปีที่จบการศึกษา				2563	2564	2565	2566	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ	บริหารธุรกิจดุสิต บัณฑิต	✓	✓	✓		นางสาวศनिया พันธุ์ ศรี	บริหารธุรกิจดุสิต บัณฑิต	✓	✓	✓	
ปีการศึกษา 2563																																			
1	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ																																		
2	นางสาวจากรวรรณ นิธิไพบูลย์																																		
3	นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ																																		
4	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ																																		
5	นางสาวศनिया พันธุ์ศรี																																		
ชื่อ นามสกุล	หลักสูตร	ปีที่จะไปศึกษาต่อ-ปีที่จบการศึกษา																																	
		2563	2564	2565	2566																														
นางสาวอุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ	บริหารธุรกิจดุสิต บัณฑิต	✓	✓	✓																															
นางสาวศनिया พันธุ์ ศรี	บริหารธุรกิจดุสิต บัณฑิต	✓	✓	✓																															

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)						
	<p>โดยมีการเตรียมความพร้อมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เข้าสู่กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มอีก 3 ท่าน ได้แก่ อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ อาจารย์ ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์ และอาจารย์ศनिया พันธ์ศรี และมีการเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อไป</p> <p>การขอตำแหน่งทางวิชาการ</p>						
	ชื่อ นามสกุล	หลักสูตร	ปีที่ส่งผลงาน				
			2562	2563	2564	2565	2566
	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	1. เอกสารประกอบการสอน 2. งานวิจัย 3. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม * อยู่ในช่วงในการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ โดยได้ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ		✓			
นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์	1. เอกสารประกอบการสอน 2. งานวิจัย 3. ตำรา (อยู่ระหว่างการเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอเพิ่มเติม)		ยื่น ข้อ 1 แล้ว	✓			
นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	1. เอกสารประกอบการสอนวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพ 2. งานวิจัยเรื่องความต้องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อปรับวาทิตต่อผู้สูงอายุของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 3. งานวิจัยเรื่องการแสวงหาความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของ	✓					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)							
		<p>ผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัด สมุทรปราการ</p> <p>* อยู่ในช่วงในการพิจารณา ตำแหน่งทางวิชาการ โดยได้ ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ แล้วตั้งแต่ปี 2562</p>						
	<p>นางสาวอุไร วรรณ ชาญชล ยุทธ</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอน 2. งานวิจัย (อยู่ระหว่างการเตรียม เอกสารเพื่อยื่นขอ)</p>				✓		
	<p>นางสาวศनिया พันธ์ศรี</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอน 2. งานวิจัย (อยู่ระหว่างการเตรียม เอกสารเพื่อยื่นขอ)</p>					✓	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)
	 <p>5) ด้านการกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ในปีการศึกษา 2563 สาขาวิชามีระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรเรื่อง ภาระงาน และมีการกำหนดเกณฑ์ภาระการสอนขั้นต่ำของอาจารย์ผู้สอนไว้ชัดเจน</p> <p>6) ด้านการพัฒนาความสามารถด้านการเรียนการสอน โดยส่งอาจารย์เข้าร่วมอบรมเทคนิคการสอน การอบรมการวัดผลและประเมินอย่างต่อเนื่องของคณะฯและมีการแชร์ประสบการณ์ร่วมกัน สาขาวิชาฯ ได้ส่งอาจารย์ไปอบรม ดังนี้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	การพัฒนาความสามารถด้านการเรียนการสอน
	ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ	<ol style="list-style-type: none"> 1. อบรมโครงการประกันคุณภาพการศึกษา โครงการย่อยที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับบุคลากรสายวิชาการ ๗ 29 พฤษภาคม 2563 2. เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “การใช้งาน Microsoft Teams” ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563 3. อบรม “3D Packaging by Adobe Dimension and 3D solution” คอมพิวเตอร์กราฟิก 3 มิติสำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการสื่อสารการตลาด 23 กรกฎาคม 2563 4. ประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ มาตรการ วิธีการ และแนวทางในการออกใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ชุมชน @กสทช. 3 กันยายน 2563 5. อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic) 15-16 กพ. 2564 (อบรมออนไลน์)
	ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “การใช้งาน Microsoft Teams” ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563 2. เข้าร่วมการสัมมนาออนไลน์ “Scopus: Idea for Research Topics and Innovations” ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 3. เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นสู่การจัดรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล-มทร.ตะวันออก ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
		<p>4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนชุดโครงการวิจัยแบบบูรณาการ ในระหว่างวันที่ 20-21 สิงหาคม 2563 ณ ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 2 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>6. แนวทางและกระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย บพท.ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัยเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ในวันที่ 25 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์) ZOOM</p> <p>7. การพัฒนาโจทย์วิจัยด้านการพัฒนาชุมชนพื้นที่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนากลุ่มอาชีพ (บพท.) ในวันที่ 28 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์) ZOOM</p> <p>8. อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) 15-16 กพ. 2564 (อบรมออนไลน์)</p> <p>9. อบรมโครงการ Research Zone (2021) โดย วช. หัวข้อวิธีการใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผ่านระบบ Zoom วันพฤหัสบดีที่ 28 มค. 2564</p> <p>10. อบรม โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการบุคลากรสายวิชาการ กิจกรรมย่อยที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนตำรา/หนังสือ วันที่ 22 มีนาคม 2564</p>
	<p>อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ</p>	<p>1. เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “การใช้งาน Microsoft Teams” ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563</p> <p>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนชุดโครงการวิจัยแบบบูรณาการ ในระหว่างวันที่ 20-21 สิงหาคม</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
		<p>2563 ณ ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 2 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารถ</p> <p>3. อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการจัดรายการวิทยุออนไลน์ ในวันที่ 14 กันยายน 2563 ณ ห้องบันทึกเสียง ณ อาคาร 8 ชั้น 6 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารถ</p> <p>4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารถ</p> <p>5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและวิจัย(KM) ในวันที่ 21 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์)</p> <p>6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาบทและเขียน บทภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน ในวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ณ ห้องแมท 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารถ</p> <p>7. แนวทางและกระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย บพท.ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัยเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ในวันที่ 25 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์) ZOOM</p> <p>8. การพัฒนาโจทย์วิจัยด้านการพัฒนาชุมชนพื้นที่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนากลุ่มอาชีพ (บพท.) ในวันที่ 28 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์) ZOOM</p> <p>9. อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) 15-16 กพ. 2564 (อบรมออนไลน์)</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
	<p>อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การอบรมให้ความรู้การใช้ห้องปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ และ wacom วันที่ 11 กันยายน 2563 ณ ห้องแมท 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารถ 2. โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่มืออาชีพ วันที่ 24 กันยายน 2563 ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารถ 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ 23 พฤศจิกายน 2563 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารถ 4. อบรมการใช้งาน Microsoft Teams เพื่อการสอนออนไลน์กับ Micrisoft 365 มทร.ตะวันออก 5. เข้าร่วมฟังบรรยายมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ครั้งที่ 2 ในวันที่ 6 สิงหาคม 2563 (ออนไลน์)
	<p>อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชลยุทธ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “การใช้งาน Microsoft Teams” ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563 2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการจัดรายการวิทยุออนไลน์ ในวันที่ 14 กันยายน 2563 ณ ห้องบันทึกเสียง ณ อาคาร 8 ชั้น 6 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารถ 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารถ

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
	<p>4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน (KM) ในวันที่ 21 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์)</p> <p>5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาบทและเขียน บทภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน ในวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ณ ห้องแมท 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p>	<p>นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรมีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ระหว่างการจัดการเรียนการสอนและหลังการเรียนการสอนเสร็จสิ้น จำนวน 8 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรเป็นผู้ประเมิน โดยดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> - มคอ.3 - มคอ.5 - แบบประเมินตนเองของนักศึกษาเพื่อทวนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ <p>โดยผู้ประเมินจะใช้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แบบวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน มคอ.3 2) วิเคราะห์ผลการประเมินตนเองของนักศึกษาเพื่อทวนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ 3) จากนั้นนำข้อมูลจากการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร ที่ได้ระบุลงไป ใน มคอ.5 หมวด 3 (สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา) ข้อ 7 ผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ และ หมวด 6 (แผนปรับปรุง) ข้อ 2 <p>7) ด้านการการตีพิมพ์และเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ ในปีการศึกษา 2563 สาขาวิชาฯ ได้มีผลงานเผยแพร่ ดังนี้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	การตีพิมพ์และการเผยแพร่บทความวิจัย/บทความวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
	ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ	1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนวารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 34 ฉบับที่ 111 (2020): กรกฎาคม - กันยายน 2563 (TCI กลุ่ม 2)
	ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์	-
	อาจารย์ตฤดี ศรีมันตะ	-
	อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี	-
	อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	-
<p>8) ด้านการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนาตนเองทางวิชาการ หรือวิชาชีพ การฝึกอบรม ร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน ในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่าน ได้รับงบประมาณ และได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p>		

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	การเข้าร่วมโครงการอบรมทางวิชาการ/วิชาชีพ/การศึกษาดูงาน
	ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ	<ol style="list-style-type: none"> 1. อบรมโครงการประกันคุณภาพการศึกษา โครงการย่อย ที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับบุคลากรสายวิชาการฯ 29 พฤษภาคม 2563 2. เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “การใช้งาน Microsoft Teams” ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563 3. อบรม “3D Packaging by Adobe Dimension and 3D solution” คอมพิวเตอร์กราฟิก 3 มิติสำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการสื่อสารการตลาด 23 กรกฎาคม 2563 4. ประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ มาตรการ วิธีการ และแนวทางในการออกใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ชุมชน @กสทช. 3 กันยายน 2563 5. อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) 15-16 กพ. 2564 (อบรมออนไลน์)
	ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “การใช้งาน Microsoft Teams” ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563 2. เข้าร่วมการสัมมนาออนไลน์ “Scopus: Idea for Research Topics and Innovations” ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 3. เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นสู่การจัดรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล-มทร.ตะวันออก ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนชุดโครงการวิจัยแบบบูรณาการ ในระหว่างวันที่ 20-21 สิงหาคม 2563 ณ ห้องประชุมอาคาร 9 ชั้น 2 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
		<p>5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>6. แนวทางและกระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย บพท.ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัยเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ในวันที่ 25 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์) ZOOM</p> <p>7. การพัฒนาโจทย์วิจัยด้านการพัฒนาชุมชนพื้นที่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนากลุ่มอาชีพ (บพท.) ในวันที่ 28 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์) ZOOM</p> <p>8. อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) 15-16 กพ. 2564 (อบรมออนไลน์)</p>
อาจารย์ตลฤดี ศรีมันตะ		<p>1. เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “การใช้งาน Microsoft Teams” ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563</p> <p>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนชุดโครงการวิจัยแบบบูรณาการ ในระหว่างวันที่ 20-21 สิงหาคม 2563 ณ ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 2 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>3. อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการจัดรายการวิทยุออนไลน์ ในวันที่ 14 กันยายน 2563 ณ ห้องบันทึกเสียง ณ อาคาร 8 ชั้น 6 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและวิจัย(KM) ในวันที่ 21 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์)</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
		<p>6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาบทและเขียนบทภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน ในวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ณ ห้องแม่ท 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>7. แนวทางและกระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย บท.ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัยเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ในวันที่ 25 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์) ZOOM</p> <p>8. การพัฒนาโจทย์วิจัยด้านการพัฒนาชุมชนพื้นที่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนากลุ่มอาชีพ (บท.) ในวันที่ 28 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์) ZOOM</p> <p>9. อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) 15-16 กพ. 2564 (อบรมออนไลน์)</p>
	<p>อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี</p>	<p>1. การอบรมให้ความรู้การใช้ห้องปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ และ wacom วันที่ 11 กันยายน 2563 ณ ห้องแม่ท 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>2. โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยผู้มีอาชีพ วันที่ 24 กันยายน 2563 ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ 23 พฤศจิกายน 2563 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
		<p>4. อบรมการใช้งาน Microsoft Teams เพื่อการสอนออนไลน์ กับ Microsoft 365 มทร.ตะวันออก</p> <p>5. เข้าร่วมฟังบรรยายมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ครั้งที่ 2 ในวันที่ 6 สิงหาคม 2563 (ออนไลน์)</p> <p>6. อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) 15-16 กพ. 2564 (อบรมออนไลน์)</p>
	<p>อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชุลยพร</p>	<p>1. เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ “การใช้งาน Microsoft Teams” ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563</p> <p>2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการจัดรายการวิทยุออนไลน์ ในวันที่ 14 กันยายน 2563 ณ ห้องบันทึกเสียง ณ อาคาร 8 ชั้น 6 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุม อาคาร 9 ชั้น 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน (KM) ในวันที่ 21 ธันวาคม 2563 (ออนไลน์)</p> <p>5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาบทและเขียนบทภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน ในวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ณ ห้องแม่ท 3 มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>6. อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) 15-16 กพ. 2564 (อบรมออนไลน์)</p>

ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน

เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																						
คุณภาพอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.2)	1)	ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก2..... คะแนนประเมิน5.....(1)																					
	2)	ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ...-... คะแนนประเมิน0..... (2)																					
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>รายการข้อมูล</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		รายการข้อมูล	จำนวน	1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	5	2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	2	3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	3	4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	-	5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	-	6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.	-							
	รายการข้อมูล	จำนวน																					
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	5																						
2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	2																						
3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	3																						
4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	-																						
5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	-																						
6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.	-																						
3)	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร คิดเป็นร้อยละผลรวมถ่วงน้ำหนัก0.6... คะแนนประเมิน3..... (3)																						
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th>ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์</th> <th>ค่าน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ</td> <td>1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนวารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 34 ฉบับที่ 111 (2020): กรกฎาคม - กันยายน 2563 (TCI กลุ่ม 2)</td> <td>0.6</td> </tr> <tr> <td>2. ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชลยุทธ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">ผลรวมถ่วงน้ำหนัก</td> <td>0.6</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก	1. ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ	1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนวารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 34 ฉบับที่ 111 (2020): กรกฎาคม - กันยายน 2563 (TCI กลุ่ม 2)	0.6	2. ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์	-		3. อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ	-		4. อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี	-		5. อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชลยุทธ			ผลรวมถ่วงน้ำหนัก		0.6	
ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก																					
1. ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ	1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนวารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 34 ฉบับที่ 111 (2020): กรกฎาคม - กันยายน 2563 (TCI กลุ่ม 2)	0.6																					
2. ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์	-																						
3. อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ	-																						
4. อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี	-																						
5. อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชลยุทธ																							
ผลรวมถ่วงน้ำหนัก		0.6																					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)
	<p>*** การคำนวณคิดค่าคะแนน ข้อ 1-3</p> $5 + 0 + 3 = 2.67$

<p>ผลการประเมินตนเอง : คะแนนเฉลี่ย ((1)+(2)+(3)) =3..... คะแนน</p>
--

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)						
<p>ผลที่เกิดกับอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.3)</p>	<p>1 อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 มีจำนวนอัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้</p>						
	รายชื่ออาจารย์ ในปีการศึกษา 2563			สถานะของอาจารย์ ในปีการศึกษา 2563			
				คงอยู่	เกษียณ	ลาออก	
	1. นายกำพล ดวงพรประเสริฐ			√			
	2. นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ			√			
	3. นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ			√			
	4. นางสาวตลฤดี ศรีมันตะ			√			
	5. นางสาวศनिया พันธุ์ศรี			√			
	6. นางสาวจากรวรรณ นิธิไพบูลย์			√			
		ปีการศึกษา	อัตราการคงอยู่ของอาจารย์แต่ละปีการศึกษา				
		2559	2560	2561	2562	2563	
2559	5 อัตรา						
2560		5 อัตรา					
2561			5 อัตรา				
2562				5 อัตรา			
2563					5 อัตรา		

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																						
	<p>4.3.2 ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร (แบบประเมิน)</p> <p>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปี 2556 และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ได้มีการดำเนินงานด้านความพึงพอใจของอาจารย์โดยมี 4 หัวข้อในการประเมินดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 2. โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร 3. การจัดการเรียนการสอน 4. การบริหารหลักสูตร <p>จากการประเมินความความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร คะแนนความพึงพอใจของอาจารย์ ทั้ง 5 ท่าน พบว่า ในภาพรวม อาจารย์ในสาขามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ซึ่งผลการประเมินในปีการศึกษา 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษา 2562 2561 2560 2559 2558 มีผลการประเมินที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="411 1093 1495 1352"> <thead> <tr> <th>ประเด็นความพึงพอใจทั้งหมด 4 ประเด็น</th> <th>ปีการศึกษา 2558</th> <th>ปีการศึกษา 2559</th> <th>ปีการศึกษา 2560</th> <th>ปีการศึกษา 2561</th> <th>ปีการศึกษา 2562</th> <th>ปีการศึกษา 2563</th> <th>ระดับคะแนนที่ลดลง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รวมทั้งหมด</td> <td>4.48</td> <td>4.52</td> <td>4.09</td> <td>4.28</td> <td>4.30</td> <td>3.91</td> <td>0.39</td> </tr> </tbody> </table> <p>คณะกรรมการหลักสูตรได้มีการประชุม ได้นำผลสรุปการประเมินในเรื่องความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร มาประชุม พบว่าอาจารย์มีความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรในปีการศึกษา 2563 เป็น 3.91 อยู่ในระดับมาก แต่เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินหลักสูตรในปีการศึกษา 2562 แล้วถือว่ามีความคะแนนลดลง สาขาจะมีการเพิ่มแผนระบบกลไกต่อการพัฒนาของอาจารย์ในด้านต่างๆ โดยจะนำผลประเมินความพึงพอใจไปปรับปรุงและพัฒนาอาจารย์ให้ดียิ่งขึ้น โดยการส่งอาจารย์ไปอบรมหาประสบการณ์ ด้านวิชาการ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาของคณะ ต่อไประบบการอำนวยการรักษา</p> <p>แนวทางการอำนวยการรักษาบุคลากรพิจารณาจากแนวคิดของวอลตัน (Walton, 1974) ที่ได้จำแนกเป็นคุณภาพชีวิตไว้ 8 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านค่าตอบแทนที่เพียงพอและยุติธรรม 2. ด้านสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและการส่งเสริมสุขภาพ 3. ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน 4. ด้านโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง 5. ด้านการทำงานร่วมกันและสัมพันธ์กับบุคคลอื่น</p>							ประเด็นความพึงพอใจทั้งหมด 4 ประเด็น	ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ระดับคะแนนที่ลดลง	รวมทั้งหมด	4.48	4.52	4.09	4.28	4.30	3.91	0.39
ประเด็นความพึงพอใจทั้งหมด 4 ประเด็น	ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ระดับคะแนนที่ลดลง																
รวมทั้งหมด	4.48	4.52	4.09	4.28	4.30	3.91	0.39																

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)
	<p>6. ด้านสิทธิส่วนบุคคล 7. ด้านความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว 8. ด้านความเป็นประโยชน์ต่อสังคม</p> <p><u>กลยุทธ์การจ้างรักษา</u></p> <p>1. พัฒนาระบบความก้าวหน้าในวิชาชีพ 2. ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรทุกระดับ 3. จัดสรรสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับสภาพของสาขา 4. มีการกำหนดนโยบาย และมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการจัดสภาพแวดล้อมที่อำนวยความสะดวกในการทำงานหรือการสร้างบรรยากาศในการทำงาน ตลอดจนสร้างขวัญ และกำลังใจในการทำงานต่อไป</p>

<p>ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน</p> <p>เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)</p>

รายการหลักฐานหมวดที่ 2 อาจารย์

รหัสหลักฐาน	รายการ
APT-BUSIT -2-01	การดำรงตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ประจำในสาขา
APT-BUSIT -2-02	บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารและงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
APT-BUSIT -2-03	การเข้าร่วมโครงการพัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ/ดูงาน
APT-BUSIT -2-04	แบบประเมิน/แบบสรุปผลความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อหลักสูตร ปีการศึกษา 2563
APT-BUSIT -2-05	แผนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรระยะ 5 ปี

หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

1. ข้อมูลนักศึกษา (ปีการศึกษาที่รับเข้า 255..... ถึงปีการศึกษาที่ต้องรายงาน 2562)

(สามารถปรับปีการศึกษาได้)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง)ในแต่ละปีการศึกษา					
		2559	2560	2561	2562	2563	2564
รุ่นปีการศึกษา 2560		89.47	38	35	34	34	-
รุ่นปีการศึกษา 2561			61.11	18	14	11	-
รุ่นปีการศึกษา 2562				77.77	9	7	-
รุ่นปีการศึกษา 2563					86.66	13	-
รุ่นปีการศึกษา 2564						-	-
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา							

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา :

อัตราการเกิดของประชากรลดลง และการแข่งขันในการรับนักศึกษาสูงจากมหาวิทยาลัยต่างๆ การบริหารจัดการในเชิงนโยบายของมหาวิทยาลัย ความพร้อมในการรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เป็นผลกระทบและการเกิดสถานการณ์โควิด19 ทำให้การเรียนแบบมหาวิทยาลัยที่เปิดเรียนแบบเรียนทางไกลกันมากขึ้นเนื่องจากไม่สะดวกเดินทางเป็นทางเลือก เนื่องจากนักศึกษามีความต้องการที่ไม่ตรงกับสาขาในช่วงแรกจึงทำการย้ายไปเรียนตามสายที่ตนเองต้องการ กรณีที่ย้ายสาขาได้แก่ สาขาแพทย์แผนจีน และการออกแบบเกมส์ เป็นต้น

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
การรับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.1)	<p>1) การรับนักศึกษา</p> <p>1. ระบบการจัดการศึกษา</p> <p>1.1 ระบบ</p> <p>ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติโดย 1 ภาคการศึกษาปกติจะมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์</p> <p>1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน</p> <p>การเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ได้ก าหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาภาคปกติ ซึ่งมีระยะเวลาในการศึกษาเป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์</p> <p>1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค</p> <p>-ไม่มี-</p> <p>2. การดำเนินการหลักสูตร14</p> <p>2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม</p> <p>ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม</p>

	<p>หมายเหตุการดำเนินการเปิดสอนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามมติของสภามหาวิทยาลัยฯ</p> <p>2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา</p> <p>2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าทุกแผนการเรียน หรือ</p> <p>2.2.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชา หรือ</p> <p>2.2.3 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือ อนุปริญญา (หลักสูตร 3 ปี) ทุกสาขาวิชา โดยวิธีขอเทียบโอนรายวิชาจากหลักสูตรปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2550 หรือ</p> <p>2.2.4 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า โดยการเทียบโอนรายวิชาจากหลักสูตรปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2550</p> <p>2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า</p> <p>2.3.1 พื้นฐานทางภาษาอังกฤษไม่ค่อยดี</p> <p>2.3.2 การปรับตัวของนักศึกษาจากการเรียนในสถานศึกษาเดิมมาเป็นการเรียนระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างไปจากเดิมที่มีความเป็นอิสระมากขึ้น มีลักษณะของสังคมที่กว้างขึ้น โดยเน้นการพึ่งพาตัวเองและการทำงานร่วมกัน รวมถึงการเรียนรู้และการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่นักศึกษาต้องแบ่งเวลาสำหรับการทำกิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสม</p> <p>2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3</p> <p>2.4.1 สำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาเกี่ยวกับพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ จะจัดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียนในหลักสูตร</p> <p>2.4.2 สำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัว โดยมีการดำเนินการดังนี้</p> <p>2.4.2.1 จัดการประชุมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการใช้ชีวิต การเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลาสำหรับงานกิจกรรมต่างๆ15</p> <p>2.4.2.2 มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ดูแลติดตามและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษามีการติดตามผลการเรียนของนักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่</p> <p>2.4.2.3 จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนของนักศึกษาแรกเข้า</p> <p>2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จำนวนนักศึกษา</th> <th colspan="5">ปีการศึกษา</th> </tr> <tr> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ชั้นปีที่ 1</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 2</td> <td>-</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>60</td> <td>120</td> <td>180</td> <td>240</td> <td>240</td> </tr> <tr> <td>จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> <p>อธิบายผลการดำเนินงาน</p>	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา					2561	2562	2563	2564	2565	ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60	ชั้นปีที่ 2	-	60	60	60	60	ชั้นปีที่ 3	-	-	60	60	60	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	60	60	รวม	60	120	180	240	240	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	60	60
จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา																																															
	2561	2562	2563	2564	2565																																											
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60																																											
ชั้นปีที่ 2	-	60	60	60	60																																											
ชั้นปีที่ 3	-	-	60	60	60																																											
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	60	60																																											
รวม	60	120	180	240	240																																											
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	60	60																																											

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา
2. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา
3. สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา
4. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา

ช่องทางการเปิดรับสมัครนักศึกษา คือ

1. การรับนักศึกษาโควตา ต้องมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
2. การรับนักศึกษาสอบตรง ใช้วิธีการคัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์ นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดและมีคะแนนการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก นักศึกษาด้วยวิธีการสอบข้อเขียนผู้เข้ารับการคัดเลือกต้องทำข้อสอบวิชาชีวะเฉพาะของทางสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเมื่อผ่านการสอบสัมภาษณ์
3. การรับนักศึกษา **Admissions (สกอ.)** โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) จะส่งข้อมูลของนักศึกษาที่มีผลคะแนนการสอบ คัดเลือกผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ทางมหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการเรื่องการสอบสัมภาษณ์ต่อไป ตามปฏิทินกลางที่กำหนดไว้

จากข้อมูลแผนรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2563 โดยสาขาวิชาได้มีการประชุมภายในสาขาวิชาฯ ถึงเรื่องการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนโดยมีความตั้งใจที่จะรวมเล่มหลักสูตรระหว่างสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้ออกแนะแนวการศึกษาไปตามโรงเรียนมัธยม 6 และเพิ่มให้กลุ่มเป้าหมายมากขึ้นไปตามในระดับ ปวช. ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล ซึ่งในกลุ่มเป้าหมายจะเป็นโรงเรียนที่นักศึกษาของเราเป็นศิษย์เก่า เพื่อเข้าไปแนะแนวและประสานงานกับอาจารย์แนะนำเพื่อนำสาขาวิชา และทางสาขาวิชาได้มีแผนจะปรับการรับนักศึกษาระดับปวส.ในอีกภายภาคหน้า

กระบวนการการรับนักศึกษาของสาขาวิชาได้ได้มีการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์มากขึ้น และมุ่งประสงค์ไปยังโรงเรียนเก่าของนักศึกษาที่จบมา โดยก่อนที่จะไปลงพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ ทางสาขาได้มีการประชุมในการเปิดรับนักศึกษาภายในสาขาวิชา เพื่อปรับแก้ในการประชาสัมพันธ์และเพิ่มจำนวนนักศึกษาและเปิดโอกาสให้ผู้จบระดับชั้น ปวช. ได้เข้าศึกษามากขึ้น มีการปรับเกรดในรอบการรับนักศึกษาจาก 2.50 เป็น 2.00 เพื่อเปิดโอกาสผู้ที่มีความสนใจในการเรียนให้กว้างมากขึ้น และมีการจัดทำสื่อนำเสนอในรูปแบบคลิป VDO เพื่อเป็นการง่ายและสร้างความเข้าใจให้ผู้สนใจในสาขาวิชาและในการนำเสนอสาขา



ภาพกิจกรรมและสื่อการนำเสนอของสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน การแนะแนวที่สาขาเทคโนโลยีได้ทำการลงพื้นที่ได้แก่

1. โรงเรียนจันทร์หุนบำเพ็ญ
2. โรงเรียนหอวัง
3. โรงเรียนลาดปลาเค้าพิทยาคม

4. โรงเรียนพระหฤทัยคอนแวน(คลองเตย)



ภาพการลงพื้นที่ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รายละเอียดโพสต์

Advertising PR.CPC
และสื่อ Saneeya Ph. 29 มีนาคม 11 พฤษภาคม

เป็น social media ในรูปแบบใหม่ด้วย

อาชีพที่สามารถประกอบหลังสำเร็จการศึกษา

- พนักงานสาขา เป็นสื่อการ นำสื่อการวิทยุวิทยุ
- เจ้าหน้าที่ขาย การเงิน บัญชี พนักงาน
- นักจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์
- นักเขียนบท วิทยุ โทรทัศน์
- นักจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์
- นักจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์
- นักจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

352 คนที่เข้าถึง

11 การถูกใจ 3 ความคิดเห็น 0 แชร์

30 จำนวนการคลิกโพสต์

18 การถูกใจ 0 ความคิดเห็น 12 การคลิกดูวิดีโอ

สรุปการเผยแพร่

ดูกราฟในเชิงลึก ของโพสต์ในช่วง 21 วันขึ้นไป ของการเผยแพร่ +17 วัน

1 มกราคม 17:4x

มีเวลาอีก 3 ชั่วโมง

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ความนิยมเชิงลบ

0 ข้อสงสัยที่ตอบแล้ว 0 ข้อสงสัย

0 รายงานความผิดปกติ 0 แชร์ถูกใจ

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

352	352	0
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงโดยคลิก	การเข้าถึงโดยแชร์
375	375	0
มีเวลาอีก 3 ชั่วโมง	มีเวลาอีก 3 ชั่วโมง	มีเวลาอีก 3 ชั่วโมง

รายละเอียดโพสต์

Advertising PR.CPC
และสื่อ Saneeya Ph. 29 มีนาคม 11 พฤษภาคม

และอีก 1 สาขา สาขา ป้ายรถเมล์ คอมพิวเตอร์และสื่อ 1 ของสาขา เก่งอย่างน่าทึ่ง น่าสนใจ และเป็น Commentator ที่เยี่ยมมาก ๆ อีกด้วย

เขียนที่ชื่อ #เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ตะวันออก งาม งาม งาม งาม งาม CPC Fanpage Busit-CPC F... ดูเพิ่มเติม

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

439 คนที่เข้าถึง

2 การถูกใจ 3 ความคิดเห็น 0 แชร์

18 จำนวนการคลิกโพสต์

1 การถูกใจ 14 ความคิดเห็น 3 การคลิกดูวิดีโอ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ความเห็นเชิงลบ

0 ข้อสงสัยที่ตอบแล้ว 0 ข้อสงสัย

0 รายงานความผิดปกติ 0 แชร์ถูกใจ

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

439	54	385
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงโดยคลิก	การเข้าถึงโดยแชร์
474	65	409
มีเวลาอีก 3 ชั่วโมง	มีเวลาอีก 3 ชั่วโมง	มีเวลาอีก 3 ชั่วโมง

ภาพการโปรโมทผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆของสาขาวิชาที่ทางคณะและสาขาจัดทำขึ้น

ผลจากการปรับเปลี่ยนการรับนักศึกษาในสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการลงพื้นที่จริงและ ผ่านสื่อโซเชียล Facebook Youtube และการซื้อโปรโมทในสื่อโซเชียล ทำให้ยอดการเข้าถึงสาขาวิชาเป็นไปได้มากขึ้นในการโปรโมทครั้งนี้ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนวุฒิการศึกษาที่มีการเปิดรับระดับ ปวช. ปวส. เพิ่มขึ้นจากเดิมที่รับแต่วุฒิม.6 ก็ได้มีความสนใจจากการรับจากตัวผู้ที่เข้ามาสมัครมากขึ้นและตามมาเรียนสมัครสอบทั้ง 4 รอบที่ผ่านมาได้แก่ โรงเรียนพระหฤทัยคอนแวน (คลองเตย) มาสมัครในรอบ 1 และ 2 จำนวน 2 คน และในรอบ 3 และ 4 มีระดับปวช. ปวส. เข้ามาเพิ่มมากขึ้น โดยการโปรโมทในครั้งนี้สาขาได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

การปรับเปลี่ยนในครั้งนี้มีพัฒนาในยอดการสมัครของนักศึกษาเพิ่มขึ้นจากแต่ก่อนและทางสาขาได้มีแบ่งการทำงานในการช่วยการโปรโมทและนำคำแนะนำจากอาจารย์ที่ลงพื้นที่มาพัฒนาการวางแผนการลงพื้นที่ที่เร็วขึ้น และอาจารย์ในสาขาช่วยกันเสนอช่องทางการโปรโมท

2) การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

อธิบายผลการดำเนินงาน

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการจัดการโครงการเตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ของนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563 โดยทางมหาวิทยาลัยจัดปฐมนิเทศร่วมกับทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการการประชุมนิเทศนักศึกษาแบ่งเป็นสองช่วง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกปฐมนิเทศ

การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
แบบออนไลน์ (Online)
วันที่ 17-19 มิถุนายน 2563

ช่องทางการเข้าชมสื่อออนไลน์ (Online)

1. เว็บไซต์ กองพัฒนานักศึกษา มทร.ตะวันออก <http://student.rmutto.ac.th> หรือ
2. ทาง QR Code ที่กำหนดในเอกสารประกอบ หรือ
3. แพลตฟอร์มวีดีโอ (VDO) ผ่านช่องทาง RMUTTO Channel (Youtube) หรือ
4. เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก <https://www.rmutto.ac.th>

สอก | งานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วช.จักรพงษ์วนารถ

1. วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ นำโดยอาจารย์สาโรจน์ ไวยคงคา รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ เป็นประธานเปิดโครงการ BUSIT- CPC SMART GEN โดยได้รับเกียรติ จาก คุณปรมะ ต้นเดชาวัฒน์ อาจารย์คมสันต์ สุขวิญญา และว่าที่ร้อยตรีหญิงชุตติมณฑน์ ดลผาด เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องคุณลักษณะบัณฑิตพึงประสงค์ BUSIT- CPC SMART เพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ ให้กล้าคิดกล้าทำและกล้าแสดงออก และการใช้เทคโนโลยีในการเรียนและชีวิตประจำวันของ SMART GEN โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 120 คน ณ ห้องประชุมประชานารถ อาคาร 9 ชั้น 2



2. การเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1. เชิญรุ่นพี่ที่จบแล้วและรุ่นพี่ปัจจุบันมาแนะแนวการเรียน และร่วมทำกิจกรรมการเพื่อสร้างความสัมพันธ์พี่น้อง เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเรียนและการทำงานในสายสื่อสารมวลชนให้กับน้องๆ ให้น้องๆ ได้รับความรู้ในทางในการศึกษาและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ภายในกิจกรรม ก็จะมีการแนะนำอาจารย์และบุคลากรในสาขาวิชา กระบวนการดำเนินการ สาขาวิชาเขียนโครงการนำเสนอคณะเพื่อเดินเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ผ่านกิจกรรมในวันเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ของนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563 โดยมีการเชิญพี่ที่กำลังศึกษาอยู่ก็มาแนะนำความพร้อมในขั้นตอนการลงทะเบียนการเลือก ลงรายวิชานอกสาขา โดยในที่นี้ก็มีกิจกรรมการแนะนำมหาวิทยาลัย ได้แก่ ไหว้เจ้าฟ้า แนะนำอาคารเรียน ร้านค้าโรงอาหาร และในช่วงบ่ายก็จะเป็นกิจกรรมสานสัมพันธ์พี่น้อง และเคำพบอาจารย์ทำความรู้จัก โดยมีอาจารย์ในสาขาแต่ละท่านมาให้โอวาสและการแนะนำการเรียนในวิชาต่างๆ



ภาพการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

2. สาขาวิชาได้ส่งเสริมนักศึกษาโดยการเสริมสร้างด้านกลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี โดยการนำนักศึกษาเข้าร่วมฝึกอบรมการใช้อุปกรณ์ บริษัท จากทาง wacom โดยมีอาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เนื่องจากเรามีห้องปฏิบัติการใหม่เพื่อให้นักศึกษาและเป็นการปรับพื้นฐานของนักศึกษาขึ้นปีที่1



ภาพนักศึกษาเข้าร่วมฝึกอบรมการใช้อุปกรณ์ การปรับพื้นฐานคอมพิวเตอร์

ผลการประเมินตนเอง : ...3... คะแนน

เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การส่งเสริมและพัฒนา พัฒนานักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.2)</p>	<p>1. การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <p>1.1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ได้ผ่านกระบวนการรับนักศึกษาใหม่แล้ว ตามแผนรับที่กำหนดไว้ โดยอัตราส่วนอาจารย์ประจำสาขาวิชาทั้งหมด 5 คน ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดอยู่ที่ 1 : 20 คน และจำนวนนักศึกษาเฉลี่ย ห้องละ 30 คน ซึ่งทางสาขาฯ จะกำหนดรายชื่อนักศึกษาประจำที่สอนในสาขาฯ เพื่อส่งรายชื่อให้ทางฝ่ายกิจการนักศึกษา ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต่อไป เมื่อมีคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว โดยมีการแจ้งให้ทราบและเซ็นรับทราบคำสั่งจากทางฝ่ายกิจการนักศึกษา อาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาในแต่ละห้องจะดำเนินการแนะแนวและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาโดยมีวันศุกร์โฮมรูม 1 ครั้ง/สัปดาห์ และอาจารย์ที่ปรึกษาได้มีการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ เรื่องที่ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา เช่น การลงทะเบียนหรือถอนเรียนในรายวิชาต่างๆ นักศึกษาขาดแคลนทุนการศึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาจะแนะนำหาแหล่งขอทุนทั้งภายในและภายนอกแก่นักศึกษา การสนับสนุนให้นักศึกษาทำเข้าร่วมกิจกรรมประกวดแข่งขันโครงการต่างๆ เป็นต้น จนกระทั่งนักศึกษาเรียนสำเร็จการศึกษา</p> <p>1.2 ทางมหาวิทยาลัยฯ มีการใช้ระบบทะเบียนเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการติดต่อกันระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ซึ่งในระบบนั้นจะมีข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาทั้งหมด เช่น รูปภาพ ประวัติของนักศึกษา</p>

ผลการเรียนของนักศึกษา ข้อมูลของผู้ปกครอง ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ รวมถึงข้อมูลพื้นฐานอื่นที่สำคัญ โดยผู้ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาจะสามารถเข้าไปดูฐานข้อมูลของนักศึกษา ที่อยู่ในความดูแลได้ทุกคน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะทำให้อาจารย์ทราบถึงข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำไปประกอบการให้คำแนะนำหรือปรึกษาได้ นอกจากนี้อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถติดต่อนักศึกษาผ่านทางระบบทะเบียนได้โดยการส่งข้อความผ่านทางระบบโดยตรง และตัวนักศึกษาก็สามารถตอบกลับผ่านทางระบบด้วยเช่นกัน ในส่วนของข้อมูลของนักศึกษานอกจากจะมีการติดต่อผ่านทางระบบทะเบียนแล้ว ทางสาขาฯ มีการกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษา เก็บประวัติข้อมูลของนักศึกษาลงแฟ้มไว้ด้วย เพื่อเป็นข้อมูลอีกทางสำหรับการติดต่อนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาต้องให้ข้อมูลช่องทางในการติดต่อกับนักศึกษาด้วย เช่น เบอร์โทรศัพท์, อีเมล, สื่อสังคมออนไลน์

1.3 จากผลการดำเนินงานทางสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีการประชุมวางแผนกันทุกภาคการศึกษา หลังจากที่มีการประมวลผลการเรียนแล้ว เพื่อพิจารณาถึงผลการเรียนของนักศึกษาที่เกรดเฉลี่ยอยู่ในกลุ่มเสี่ยงหรืออยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการติดตามผลการเรียนของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาด้วย ในกรณีที่เกรดเฉลี่ยออกมาแล้วเกิดผลทำให้นักศึกษาไม่สามารถสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนนั้นได้ ทางอาจารย์ก็จะมีการแนะนำและให้คำปรึกษาที่เหมาะสมแก่นักศึกษา

นอกจากนี้ยังมีการวางแผนเรื่องรายวิชาเรียนของนักศึกษาด้วยในกรณีที่ผลการเรียนออกมาและได้คะแนนเป็น F เนื่องจากจะมีผลกระทบกับการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ต่อเนื่องของภาคการศึกษาถัดไป และต้องมีการอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจด้วยว่าต้องปฏิบัติตามเรื่องการลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนต่อไปอย่างไร

การควบคุมการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีระบบแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกคน โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในเรื่องการวางแผนการเรียน การมีทักษะในการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในรั้วมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเรียนในหลักสูตร เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษา ในระยะเวลา 4 ปี

หลักสูตรมีกระบวนการควบคุมดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาดังนี้

(1) อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา โดยมีกำหนดวัน - เวลา ให้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลของนักศึกษาในระบบทะเบียน (ประวัติส่วนตัวและผลการเรียน) รวมถึงการสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่

1.ช่องทางLine



ภาพช่องทางการติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ที่ปรึกษาในLineกลุ่ม
2.ช่องทางการติดต่อ Facebook สาขาวิชาเพื่อใช้ในการบอกข่าวสารต่างๆ

ปฐกฐินการศึกษา 1/2563

ลงทะเบียนผ่าน website

- ปี 4 ขึ้นไป 30 มิ.ย. 63
- ปี 3 1 ก.ค. 63
- ปี 2 2 ก.ค. 63
- ปี 1 3 ก.ค. 63

พบอาจารย์ที่ปรึกษา
วันที่ 29 มิ.ย. 63

7

APT
ADVERTISING & PUBLIC RELATION TECHNOLOGY

MCT
MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY

ก.ค.63
เปิดเทอม

CU LEARNING INNOVATION CENTER

Tips สำหรับผู้เรียน
ในการเรียนในระบบออนไลน์

BU-SIT CPC
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เทคโนโลยีบัณฑิต
Bachelor of Technology
Program in Mass Communication
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

MCT
เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
คิดแบบ Creative สร้าง Digital Content
ติดต่อ ถ่ายภาพ ทำคอนเทนต์
เป็นนางา YouTuber กราฟิคดีไซน์

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้

BU-SIT CPC
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เทคโนโลยีบัณฑิต
Bachelor of Technology
Program in Mass Communication
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

จุดเด่นของสาขาวิชา
นักศึกษาสามารถเรียนรู้ทั้งที่ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ งานเป็นภาษาอังกฤษ
ในมาเนจเม้นท์ระบบกราฟิก และไอทีเฉพาะทางที่เสริมในหลักสูตร
สามารถฝึกการคิดแบบ Creative การสร้าง
สร้าง Digital Content สามารถผลิตสื่อได้ออนไลน์อาชีพ
ติดต่อ ถ่ายภาพ ทำคอนเทนต์ โฆษณา
ประชาสัมพันธ์ การผลิตข่าว และการเป็น
YouTuber รับงานด้าน
กราฟิคดีไซน์

อาชีพที่สามารถประกอบได้ หลังสำเร็จการศึกษา

- งานด้านกราฟิก ออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน งานด้านถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอและตัดต่อ
- งานด้านสื่อมวลชน งานด้านประชาสัมพันธ์ งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค
- งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค
- งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค
- งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค
- งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค
- งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค
- งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค งานด้านงานช่างเทคนิค

MCT
MASS COMMUNICATION
เปิดรับ 64
"มาเรียนด้วยคณะนี้"
SEM 1 PORTFOLIO 3-29 มี.ร.44
SEM 2 QUOTA 1 มี.ร. 19 มี.ร.44
SEM 3 ADMISSION 1-15 มี.ร. 44
SEM 4 SUOS 3-10 มี.ร. 44

เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยบูรพา

THINK CREATIVE
THINK DIGITAL CONTENT
ติดต่อได้ที่คณะบริหาร
ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชาเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน

สาขาวิชา

ภาพช่องทางการติดต่อสื่อสารทางFacebook

กระบวนการการให้คำปรึกษาทางสาขาได้ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไปทำให้คำปรึกษาในช่องทางต่างๆเพื่อให้เข้าถึงและทราบโดยทั่วกัน ทางสาขาก็มีการปรับเปลี่ยนช่องทางและมีการแข่งขัน.เสมอว่าสามารถเข้าพบได้ช่วงไหน มีการตามผลและสอบถามการเรียนอยู่เสมอ สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทางมหาลัยจึงมีการเรียนการสอนแบบออนไลน์ให้การเข้าพบของนศ.จึงถูกปรับเปลี่ยนเป็นช่องทางออนไลน์แทนการเข้าพบแทน

(2) อาจารย์ที่ปรึกษามีระบบการให้คำปรึกษาเพื่อการจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา (นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ) ความเสี่ยงที่จะออกกลางคันหรืออาจจะสำเร็จการศึกษาช้า ฯลฯ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มีประชุมกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบผลการเรียนของ นักศึกษารายบุคคลจากทุกภาคการศึกษาเพื่อประกอบการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาที่เป็นกลุ่มเสี่ยง(เกรดต่ำ) และนักศึกษาที่ประสงค์จะขอจบการศึกษาแต่ติดเรื่องของการ ลงทะเบียนบางรายวิชา หรือรหัสวิชาที่มีข้อผิดพลาด โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทำการแนะนำเรื่อง ของการตรวจสอบผลการเรียนแบบรายละเอียดทั้งหลักสูตร รวมทั้งติดตามแก้ไขปัญหอย่าง ใกล้ชิดเพื่อให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเป็นไปตามแผนการ ศึกษา

จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรได้ดำเนินการศึกษาประเมินความพึง พอใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง

เนื่องจากประชากรนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 13 คน ,นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 8 คน, นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีจำนวน 11 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 34 คน รวมทั้งสิ้นมีจำนวน 66 คน แต่เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ 30 คนจากการทำแบบสอบถามออนไลน์ได้ข้อมูลจากการ เก็บแบบสอบถามดังนี้

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา

ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	\bar{x}	S.D.
1.	ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัด ให้นักศึกษา	4.36	0.61
2.	การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียนย้ายสาขาวิชา พันสภาพ นักศึกษา	4.46	0.57
3.	แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่นการ จัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา	4.50	0.68
4.	มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา	4.53	0.68
5.	มีช่องทางหลากหลายที่นักศึกษาเข้าพบอาจารย์ที่ ปรึกษาเพื่อขอรับคำปรึกษา	4.40	0.67
6.	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้ คำปรึกษาเช่นไลน์ เฟสบุค โทรศัพท์	4.56	0.62

7.	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวางแผน การศึกษาและอาชีพ	4.43	0.50
8.	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต อย่างปลอดภัย	4.43	0.62
9.	การให้คำปรึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพกายและ สุขภาพจิตใจ	4.30	0.74
10.	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.46	0.73
	ผลรวม	4.44	0.64

จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา พบว่าผลประเมิน ความพึงพอใจในปีการศึกษา 2563 มีค่าเฉลี่ยผลรวม 4.44 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีผลรวม 0.64 โดยข้อที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือข้อ 9) การให้คำปรึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพกายและ สุขภาพจิตใจ 4.30 และข้อที่มีคะแนนมากที่สุดคือ 6) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารเพื่อให้คำปรึกษาเช่นไลน์ เฟสบุค โทรศัพท์ 4.56

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาต่อบุคลิกภาพของอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อบุคลิกภาพของอาจารย์ที่ ปรึกษา	\bar{x}	S.D.
1.	มีลักษณะที่อบอุ่น เห็นอกเห็นใจ	4.33	0.66
2.	มีความประพฤติที่เหมาะสมและเป็นแบบอย่างที่ดีงาม	4.26	0.73
3.	ความโอบอ้อมอารี เจรจาด้วยถ้อยคำที่เป็นมิตร	4.23	0.81
4.	มีหน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส จริงใจ	4.30	0.87
5.	มีเวลาให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น	4.33	0.66
6.	รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา	4.53	0.62
7.	มีความเข้าใจ ปัญหา ความรู้สึกของนักศึกษา	4.46	0.50
8.	มีความกระตือรือร้น พร้อมทั้งจะให้คำปรึกษา	4.46	0.62
9.	มีความเต็มใจให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษา	4.33	0.75
10.	มีการติดตามผลของการให้คำปรึกษา	4.26	0.82
	ผลรวม	4.35	0.71

จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อบุคลิกภาพของอาจารย์ที่ปรึกษาพบว่าผลประเมิน ความพึงพอใจในปีการศึกษา 2563 มีค่าเฉลี่ยผลรวม 4.35 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีผลรวม 0.71 โดยข้อที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือข้อ 3) ความโอบอ้อมอารี เจรจาด้วยถ้อยคำที่เป็นมิตร เท่ากับ 4.23 ดังนั้นปีการศึกษา 2564 หลักสูตรควรให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ส่วนข้อที่ได้คะแนนมากที่สุดคือข้อที่ 6) รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษาซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.58 จึงเป็นจุดแข็งในด้านบุคลิกภาพของอาจารย์ที่ปรึกษาในสาขาฯ



ภาพช่องทางการแจ้งข่าวสรวรนักศึกษสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

2. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สาขาวิชา ได้การวางแผนและการพัฒนาศักยภาพและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยกำหนดว่าในปีการศึกษา 2563 นี้ อาจารย์ต้องมีการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการส่งเสริมกิจกรรมระหว่างเรียน การเข้าร่วมกิจกรรมของสาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย และต้องมีการส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับชาติ โดยกำหนดเป้าหมายว่าในปีการศึกษา 2563 สาขาวิชา ต้องส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันวิชาการระดับมหาวิทยาลัย

ทางสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทางด้านผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงมีการนำกิจกรรมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอนเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเรียนรู้จากการทำงาน ประสบการณ์ ณ สถานที่จริง ตลอดจนขยายโอกาสให้ได้เรียนรู้จากอาจารย์พิเศษ วิทยากร ผู้มีความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเรียนรู้จากการเข้าประกวดแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ ซึ่งวิธีการเหล่านี้ถือว่าเป็นการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ทางสาขาฯ มีการแบ่งกลุ่มความสำคัญ ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก คือ

1. กลุ่มวิชาการหลัก (core subjects)
2. กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills)
3. กลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)
4. กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)

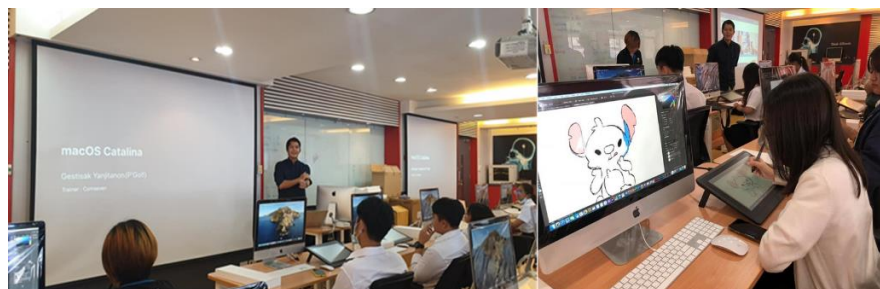
1) กลุ่มวิชาการหลัก (Core subjects)

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิทยาการและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งมีกลุ่มรายวิชาแกนที่มุ่งเน้นผลิตและ

พัฒนาที่เป็นพื้นฐานสำคัญด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาได้เปิดโอกาสและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ เช่น โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ กิจกรรม นักศึกษาในฐานะ การเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและนักศึกษากำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในรั้วมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนโดยเริ่มประเดิมแห่งแรกกับน้อง ๆ ชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ณ อาคาร 5 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ในที่นี้ทางสาขาได้มีการแลกเปลี่ยนแนะแนว การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยบอกถึงการเตรียมตัวในการเข้ามาเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย โดยมีรุ่นพี่ที่เรียนจบไปแล้วมาให้คำแนะนำและสอนขั้นตอนการลงทะเบียนใช้ระบบต่างๆ

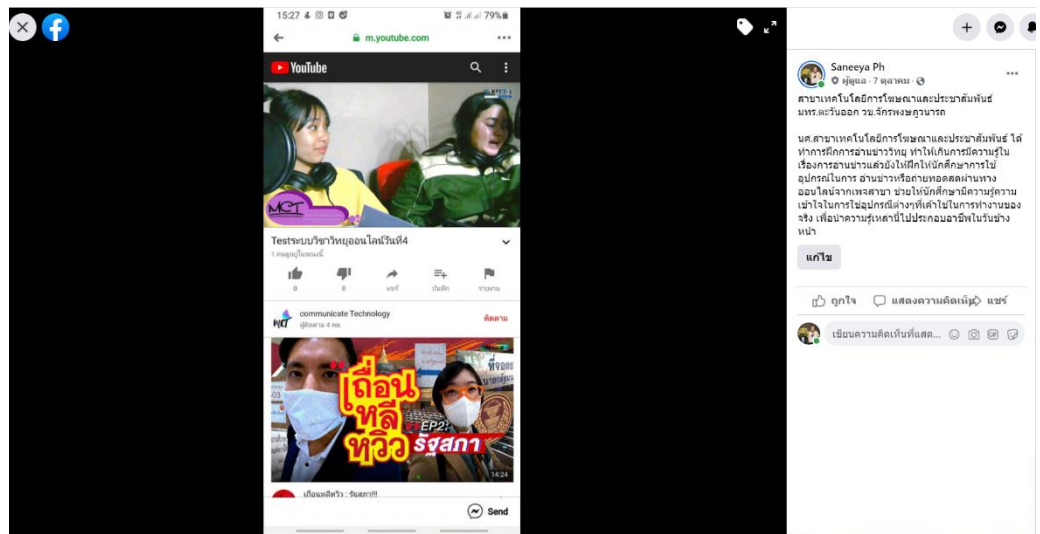


ภาพการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน การมาให้ความรู้การใช้ห้องปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ และ wacom แก่นักศึกษาชั้นปีที่1 นักศึกษาได้รับเทคนิคต่างๆแนวคิดการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ เพื่อปรับพื้นฐานการหัดเรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์เฉพาะทางที่ใช้ในงานออกแบบ



2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills)

ด้านการเรียนรู้ทักษะทางสาขาวิชาได้มีห้องปฏิบัติการใหม่จึงนำมาประยุกต์ในการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้โดยมีการมอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่มในรายวิชาเพื่อเป็นการฝึก ระบายนาการคิด วิเคราะห์ วางแผน รวมถึงการแก้ปัญหา นอกจากนี้เมื่อมีการผลิตผลงานออกมาแล้วต้องมีการนำเสนอผลงาน โดยแบ่งหน้าที่และเวรการเข้าจัดรายการในการฝึกนศ.สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้ทำการฝึกการอ่านข่าววิทยุ ทำให้เกิดการมีความรู้ในเรื่องการอ่านข่าวแล้วยังให้ฝึกให้นักศึกษาการใช้อุปกรณ์ในการอ่านข่าวหรือถ่ายทอดสดผ่านทางออนไลน์จากเพจสาขาช่วยให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ต่างๆที่เค้าใช้ในการทำงานของจริงเพื่อนำความรู้เหล่านี้ไปประกอบอาชีพในวันข้างหน้า



ภาพการดำเนินรายการ

3) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)ทางสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอนโดยการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม ร่วมกับการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนั้นสาขาวิชาได้ส่งเสริมนักศึกษาโดยการเสริมสร้างด้านกลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี โดยการนำนักศึกษาเข้าร่วมฝึกอบรมการใช้อุปกรณ์ บริษัท จากทางwacom

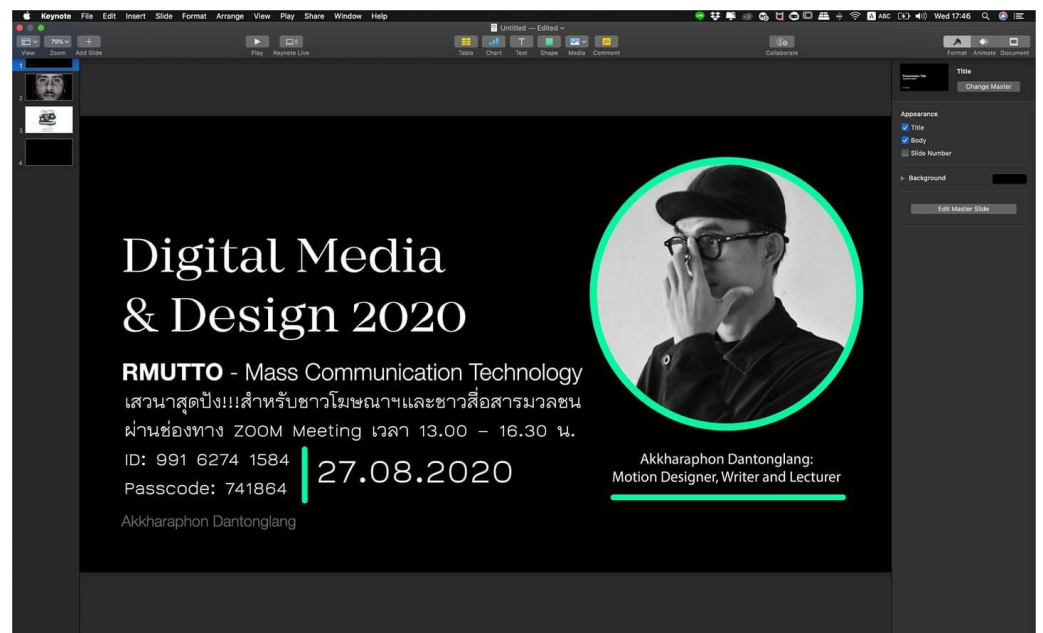


ภาพการอบรมการใช้เครื่องมือบริษัท จากทางwacom

4) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)

ทางสาขาวิชาฯ มีการสอนในรายวิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ให้แก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในหลายๆ ด้าน เช่น ทางด้านการปรับตัวในการทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์ การมีจิตอาสาช่วยเหลือ รวมถึงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน สาขาวิชาได้ให้การส่งเสริมนักศึกษาด้านกลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ

1. การเสวนา Digital Media Design 2020 เพื่อให้นักศึกษาได้รับฟังประสบการณ์ในการทำงานจากผู้ทำงานโดยตรงและแลกเปลี่ยนความคิดในการทำงาน





II. นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์การถ่ายภาพการถ่ายรูปลักษณ์ผู้บริหารเพื่อให้เขาเรียนรู้ขั้นตอนการทำงานจริงการทำงาน



III. ภาพการอบรมการออกแบบอินโฟกราฟิก เพื่อการพัฒนาทักษะวิชาชีพ



IV. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ " การสร้างแรงบันดาลใจสำหรับการสร้างนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ให้ประสบความสำเร็จ" ร่วมกันระหว่าง สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.ตะวันออก และนิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ ม.สวนดุสิต วันที่ 26 ก.พ. 64 โดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์

1. คุณโยธิน ตรังคินีนาถ บรรณาธิการอำนวยการกรรมการผู้จัดการ

ผลิตรายการ CEO talk ทาง YouTube / CEO talk tv และสถานีวิทยุ FM 89.5 MHz.

2. คุณวัชรพล ทองทิพย์เจริญ ประธานกรรมการบริษัทแช่ปโฟชาบู เดลิเวอรี่ (Zap4 Shabu Delivery)



- V. การนำเสนอผลงานทางวิชาการของนักศึกษาในสาขาวิชา
- VI. นอกจากนี้ทางสาขาวิชาได้นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการของมหาวิทยาลัยในหลายๆโครงการเพื่อเสริมสร้างด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน





*ใส่ข้อมูลที่นักศึกษาได้รับรางวัล

🏆 ขอแสดงความยินดีกับนางสาวปัฐธิชา วงษ์สุข กับผลการประกวดคลิป “เมนูไส้กรอกแสนอร่อย” 🏆 รางวัลถูกใจ OKMD



ได้แก่ ผลงานไส้กรอกกรุ๊ปกร๊อบ

www.okmd.or.th/knowledgebox/310/3927/

นางสาวปัฐธิชา วงษ์สุข

อายุ 22 ปี จ.กรุงเทพฯ

ขอแสดงความยินดีด้วยนะคะ



สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนขอแสดงความยินดีกับนศ.ชั้นปีที่2ที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ด้วยนะคะ โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์และแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชน Young Online Creator by POLIMAXX : ภายใต้หัวข้อ “รักษโลกได้ถ้าใช้พลาสติกเป็น” โดยได้รับเกียรติจาก คุณ สุวรรณิ ชูรินทร์พรรณ ผู้จัดการฝ่ายตลาดธุรกิจปีโตรเคมี บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็น ประธานมอบรางวัล โดยมีอาจารย์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และนักศึกษา เข้าร่วมงาน ณ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



เมื่อกลางเดือนที่ผ่านมา นักศึกษาและอาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เข้าร่วมประกวดความเป็นเลิศ ทั้ง 9 มทร. ต้องขอแสดงความยินดีกับอาจารย์และนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาการ 9 มทร. เฟิร์น (นศ.หญิงคนซ้ายมือ)ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในการแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจเพื่อสังคม เอิร์ท (นศ.ชายคนขวามือ)ได้รับเกียรติบัตรในการแข่งขันทักษะการผลิตสื่อ และอาจารย์พลอย (ขวาสุด) ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 กับรางวัล Best Practice ด้านบูรณาการการเรียนการสอนค่ะ

ภาพ สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
ข้อความ อ.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์



ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน

เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน												
ผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.3)	1) อัตราการคงอยู่ แสดงผลที่เกิด (ควรมีข้อมูลอย่างน้อย 3 ปี เพื่อแสดงแนวโน้มการคงอยู่ของนักศึกษาในหลักสูตร)												
	ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวนนักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา					อัตราคงอยู่					
			2559	2560	2561	2562	2563						
	รุ่นปีการศึกษา 2559	0	0	0	0	0	0	0					
	รุ่นปีการศึกษา 2560	44		38	35	34	34	77.27					
	รุ่นปีการศึกษา 2561	18			14	14	14	77.78					
	รุ่นปีการศึกษา 2562	9				9	8	80					
	รุ่นปีการศึกษา 2563	15					13	86.66					
	จากการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงาน 4 ปี ที่ผ่านมา พบว่า อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาปีที่ 1 ที่สอดคล้องตามระบบของ สกอ. โควตา และการรับตรงของมหาวิทยาลัยมารายงานตัวมีชื่อในระบบแต่ไม่มาเรียนจึงทำอัตรานักศึกษาลดลง และนักเรียนที่มาสมัครไม่จบชั้นม.6 ตามระยะเวลาที่กำหนด												
	2) การสำเร็จการศึกษา												
	ใส่ตารางอัตราผู้สำเร็จสำเร็จการศึกษา.....												
	ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร)	2556		2557		2558		2559		2560		2561	
		จำนวนผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวนผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวนผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวนผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวนผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวนผู้สำเร็จ	ร้อยละ
	รุ่นปีการศึกษา 2556	22	61.11										
	รุ่นปีการศึกษา 2557			41	93.18								

รุ่นปีการศึกษา 2558				54	96. 29						
รุ่นปีการศึกษา 2559						2	100				
รุ่นปีการศึกษา 2560								33	97		
รุ่นปีการศึกษา 2561										-	-

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

1. นักศึกษาตกในรายวิชาของศึกษาทั่วไป (การพัฒนาบุคลิกภาพ และ ภาษาอังกฤษ)
2. มีปัญหาด้านเศรษฐกิจการเงิน

แก้ไขปรับปรุง มีแผน ในการเตรียมความพร้อมให้มีการอบรมในปี 2563 และ ทางสาขาก็ได้มีการ ประชาสัมพันธ์ การให้ทุนการศึกษาให้เปล่า และเปิดรับนักศึกษาระดับอาชีวศึกษา

3) ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

ตารางแสดงผลความพึงพอใจ

ชั้นปี	2560	2561	2562	2563	ระดับค่าคะแนนที่เพิ่มขึ้น
ชั้นปีที่ 1	4.31	4.11	4.28	3.55	0.73
ชั้นปีที่ 2	0.00	4.28	4.30	4.44	+0.14
ชั้นปีที่ 3	4.06	0.00	4.33	4.07	-0.26
ชั้นปีที่ 4	4.33	4.29	0.00	3.69	-0.67
รวม	3.18	3.17	4.30	3.93	-0.30

ผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

ข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ที่พบคือ เครื่องมืออุปกรณ์และห้องปฏิบัติการมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา สาขาวิชาจึงได้ประชุมสรุปเพื่อดำเนินการขอประมาณสนับสนุนจากคณะในเรื่องของเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น ในส่วนของห้องปฏิบัติการ สาขาวิชาได้จัดระบบการยืมและใช้ห้องปฏิบัติการทั้งในและนอกเวลาเรียนเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา

ในปี2563 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์และ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการดำเนินการเรื่องผลประเมินที่ได้รับการประเมินจากนักศึกษา ในทุกรายวิชา โดยการประชุมกันภายในสาขา เพื่อพิจารณาถึงผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ รวมถึง แนวทางการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน หลังจากนั้นทางสาขา จะมีการรายงานผล ให้ทางคณะบริหารธุรกิจ รับทราบถึงผลที่ปรากฏ โดยดำเนินการคือ

- กรณีด้านการเรียนการสอน ประเมินผล รายงานรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
- กรณีด้านเครื่องมืออุปกรณ์และห้องปฏิบัติการมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา

ทางสาขาได้ทำเรื่องขอจัดซื้อครุภัณฑ์สาขา และมีการตรวจเช็คเพื่อแจ้งหน่วยงานครุภัณฑ์ที่ถูกประเมินแล้วว่าไม่คุ้มต่อการซ่อมบำรุงและในปีการศึกษา 2563 ทางสาขาได้มีอุปกรณ์และห้องเรียนที่เพิ่มขึ้นแต่เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด19ทำให้การเรียนการสอนเปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์ แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ทำให้มีการปรับการเรียนการสอนและในบางวิชานักศึกษาและอุปกรณ์ไม่เพียงพอและรองรับกับการเรียนการสอนและเมื่อสถานการณ์ดีขึ้นก็ได้ให้เข้ามาใช้ อุปกรณ์และมีการเรียนการสอนตามปกติโดยมีมาตรการตามหลักการการป้องกัน

ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน
 เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา - ตามระยะเวลาของหลักสูตร → ย้ายไปใส่ต่อท้ายข้อ 1 ตรงหัวข้อหมวดที่ 3 (สามารถปรับปีการศึกษาได้)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร)	2556		2557		2558		2559		2560		2561	
	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ
รุ่นปีการศึกษา 2556	22	61.11										
รุ่นปีการศึกษา 2557			41	93.18								
รุ่นปีการศึกษา 2558	เข้า61				54	96.29						
รุ่นปีการศึกษา 2559	เข้า0						2	100				
รุ่นปีการศึกษา 2560	เข้า44								33	97		
รุ่นปีการศึกษา 2561	เข้า18										-	-

****แทรกตารางจำนวนรับเข้าก่อนจำนวนผู้สำเร็จ**

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา :

การที่นักศึกษาประสบความสำเร็จทางด้านการศึกษา เนื่องจากทางสาขาวิชาได้มีการวางแผนและเตรียมความพร้อมก่อนมีการเข้าเรียน การประชุมเพื่อจัดแผนการเรียนที่เหมาะสมกับนักศึกษา รวมถึงทางด้านการเรียนการสอนมีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และจะทำให้ผู้สอนได้ทราบว่าควรมีแนวทางปฏิบัติอย่างไรเพื่อให้การเรียนการสอนมีการพัฒนามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ทางอาจารย์ประจำสาขาทุกท่านยังมีความเอาใจใส่ดูแลและติดตามเรื่องการเรียนของนักศึกษาทุกคน เพื่อจะได้ทราบถึงพัฒนาการของนักศึกษาและขอควรปรับปรุงแก้ไขกรณีที่นักศึกษาเกิดปัญหาระหว่างเรียน อีกทั้งยังมีการให้รุ่นพี่ช่วยในเรื่องของการสอดส่องดูแลรุ่นน้องและคอยแนะนำเรื่องการเรียนเพิ่มเติม กรณีที่เกิดข้อสงสัยทางด้านการเรียนหรือทางด้านการดำเนินงานต่างๆ

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด เนื่องจาก

1. มีปัญหาด้านเศรษฐกิจการเงิน
2. นักศึกษาไม่ผ่านรายวิชาหลายตัวทำให้เกรดไม่ถึง
3. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวบ่งชี้ 2.1)

มีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา2..... คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้บัณฑิต จำนวน2.... คน คิดเป็นร้อยละ100..... ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.00
2. ด้านความรู้	4.00
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.00
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.00
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.0
ผลการประเมินตนเอง : ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน4.00..... คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.00
71. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.00

4. รายงานผลการดำเนินงาน ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี (ตัวบ่งชี้ 2.2)(ระดับปริญญาตรี)
วันที่สำรวจ

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	2	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	2	100
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)		
- ตรงสาขาที่เรียน		
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	2	100
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	0	
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	0	
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	0	
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0	
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	0	

9. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	0	
วิธีคำนวณ $\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.+9)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$		100

ผลการประเมินตนเอง (กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 100) :5..... คะแนน

การวิเคราะห์ผลที่ได้

..... วิเคราะห์ผลการเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มของการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลภาวะตลาดแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจ และการเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ผ่านมาและสถาบันอื่นที่เปิดสอนสาขา/สาขาวิชาเดียวกัน เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร.....

รายการหลักฐานหมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

รหัสหลักฐาน	รายการ
การรับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.1)	หลักฐานหมวดที่ 3.1
การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.2)	หลักฐานหมวดที่ 3.2
ผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.3)	หลักฐานหมวดที่ 3.3
ผลการดำเนินงานคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)	หลักฐานหมวดที่ 2.1
ผลการดำเนินงานร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ตัวบ่งชี้ที่ 2.2) (ปริญญาตรี)	หลักฐานหมวดที่ 2.1

หมวดที่ ๔ : ข้อมูลสรุปรายงาน

๑. สรุปข้อมูลรายวิชาที่เปิดสอนในภาค/ปีการศึกษา

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด								จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
๐๔-๐๘-๔๔๔-๑ โครงการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	๑/๒๕๖๓	๒ ๕	๔	-	-	-	-	-	-	๓๔	๓๓
๐๔๐๘๒๐๗ เทคโนโลยี การถ่ายภาพ	๑/๒๕๖๓	๑	๓	๒	๒	-	-	-	-	๘	๘
๐๔๐๘๒๐๙ การ วางแผนการผลิตเพื่องาน สื่อสารมวลชน	๑/๒๕๖๓	-	๑	๒	๓	๒	-	-	-	๘	๘
๐๔-๐๘-๓๑๗-๑ การ ผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง	๑/๒๕๖๓	๒	๓	๕	-	๑	-	-	-	๑๑	๑๑
๐๔-๐๘-๒๑๒ การตัด ต่อและลำดับ ภาพเคลื่อนไหว	๑/๒๕๖๓	๓	๒	๒	-	-	-	-	-	๘	๘
๐๔-๐๘-๓๑๘ วิชาการ ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	๑/๒๕๖๓	๗	๒	๒	-	-	-	-	-	๑๑	๑๑
๐๔-๐๘-๓๑๙ การผลิตสื่อ อินเทอร์เน็ตร่วมสมัย	๑/๒๕๖๓	๖	๓	๑	-	-	-	๑	-	๑๑	๑๑
๐๔-๐๘-๑๐๓การ ออกแบบกราฟิกเพื่องาน สื่อสารมวลชน	๑/๒๕๖๓	๔	๒	๒	๒	๑	-	-	๑	๑๓	๑๒
๐๔-๐๘-๑๐๒ ชื่อ วิชา เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และ นวัตกรรมสื่อร่วมสมัย	๑/๒๕๖๓	๙	๑	๑	-	-	-	-	๒	๑๓	๑๑
๐๔-๐๘-๓๒๖ การเตรียม ความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	๑/๒๕๖๓	-	-	-	-	-	-	-	-	๕๓	๕๓
๐๔-๐๘-๒๐๓ การ สร้างสรรค์และผลิตสื่อ โฆษณาและประชาสัมพันธ์	๑/๒๕๖๓	-	-	-	-	-	-	-	๑	๑	๐

๐๔-๐๘-๒๐๘ กฎหมาย และจริยธรรม สื่อสารมวลชน	๑/๒๕๖๓	-	๑	๔	๒	๐	๐	๑	-	๘	๘
๐๔-๐๘-๒๐๘ กฎหมาย และจริยธรรม สื่อสารมวลชน	๑/๒๕๖๓	-	๑	๒	-	-	-	-	-	๓	๓
๐๔-๐๘-๓๑๓ กฎหมาย และจริยธรรมการสื่อสาร	๑/๒๕๖๓	-	๑	๒	-	๑	-	๑	-	๕	๕
๐๔-๐๘-๒๒๘ เจาะลึก ข้อมูลผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	๑/๒๕๖๓	๓	๑	๑	๒	๔	-	-	-	๑๑	๑๑
๐๔-๗๐-๓๑๒ การวิจัย ทางการสื่อสาร	๑/๒๕๖๓	-	๑	๑	๒	๗	-	-	-	๑๑	๑๑
๐๔-๐๘-๒๐๖ ความคิด เชิงวิพากษ์และความคิด สร้างสรรค์เพื่องาน สื่อสารมวลชน	๑/๒๕๖๓	๒	๔	๒	-	-	-	-	-	๘	๘
๐๔-๐๘-๑๐๑ หลักการ สื่อสารมวลชน	๑/๒๕๖๓	๒	๑	๕	๑	๒	-	-	๒	๑๓	๑๑
๐๔-๐๘-๓๔๙ เทคนิค พิเศษเพื่องานวิทยุและ โทรทัศน์ออนไลน์	๒/๒๕๖๓	-	-	๓	๕	๑	๑	๑	๑	๑๑	๑๐
๐๔-๐๘-๓๒๖ การเตรียม ความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	๒/๒๕๖๓	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๑
๐๔-๐๘-๓๑๖ ชื่อ วิชาการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อการ พัฒนา	๒/๒๕๖๓	๒	๓	๒	๒	-	๑	-	-	๘	๘
๐๔-๐๘-๓๑๖ ชื่อ วิชาการประชาสัมพันธ์ องค์กรและการสร้าง ภาพลักษณ์	๒/๒๕๖๓	-	-	-	-	-	-	-	๑	๑	๐
๐๔-๐๘-๔๒๕ การเตรียม ความพร้อมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพทาง สื่อสารมวลชน	๒/๒๕๖๓	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๑	๑๑

๐๔-๐๘-๓๒ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสารมวลชน	๒/๒๕๖๓	๒	๔	๑	๑	-	๒	๑	-	๑๑	๑๑
๐๔๐๘๑๔-๒ การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา	๒/๒๕๖๓	-	๒	๑	-	๑	๒	๑	๑	๘	๗
๐๔๐๘๑๒-๑ การโฆษณากับสังคม	๒/๒๕๖๓	๑ ๖	๑ ๑	๔	๒	-	-	-	๑	๓๔	๓๓
๐๔๐๘๑๐๔-๑ การเขียนเชิงสร้างสรรค์และการนำเสนอเพื่องานสื่อสารมวลชน	๒/๒๕๖๓	๗	-	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑๑	๑๐
๐๔๐๗๓๑๓-๑ กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	๒/๒๕๖๓	-	-	-	-	-	-	-	๑	๑	๐
๐๔๐๘๓๔๐ การออกแบบกราฟิกและผลิตงานโฆษณาขั้นสูง	๒/๒๕๖๓	๑	๙	-	-	๑	-	-	-	๑๑	๑๑
๐๔๐๘๒๐๖ การออกแบบโฆษณา	๒/๒๕๖๓	-	-	-	-	-	-	-	๑	๑	๐
๐๔๐๘๒๑๑ การตัดต่อเสียงและบันทึกเสียง	๒/๒๕๖๓	-	๒	๕	-	๑	-	-	-	๘	๘
๐๔๐๘๒๓๖ การแต่งหน้าและออกแบบเสื้อผ้าเพื่องานภาพยนตร์	๒/๒๕๖๓	๒	๖	-	-	-	-	-	-	๘	๘
๐๔๐๘๓๔๐ การออกแบบบรรจุภัณฑ์	๒/๒๕๖๓	๒ ๐	๑ ๓	-	๑	-	-	-	-	๓๔	๓๓
๐๔-๐๘-๒๓๘ การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา	๒/๒๕๖๓	๒	๑	๔	๒	๑	-	๑	๒	๑๑	๙
๐๔๐๘๒๓๗-๒ การแสดงและการกำกับการแสดง	๒/๒๕๖๓	๔	๒	๔	๒	๒	๑	-	-	๑๑	๑๑
๐๔-๐๘-๒๑๕-๒ การผลิตภาพยนตร์	๒/๒๕๖๓	๒	๔	๑	-	-	-	๑	-	๘	๘
๐๔-๐๘-๑๐๕ การพัฒนาบทและศิลปะการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชน	๒/๒๕๖๓	๒	๒	๒	๑	-	-	๓	๑	๑๑	๑๐
๐๔-๐๘-๒๑๓ การผลิตสื่อเพื่องานวารสารศาสตร์	๒/๒๕๖๓	๒	๓	๓	-	-	-	-	-	๘	๘

๐๔-๐๘-๒๑๗ การเป็นผู้ ดำเนินรายการและพิธีกร	๒/๒๕๖๓	๒	๑	-	-	-	-	-	๑	๓๔	๓๓
๐๔-๐๘-๒๓๔ เทคนิคการ เป็นผู้ประกาศและผู้ ดำเนินรายการวิทยุและ โทรทัศน์ออนไลน์	๒/๒๕๖๓	๕	๓	-	๒	-	-	๑	-	๑๑	๑๑

๒. การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
-					

๓. รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	มาตรการที่ดำเนินการ
-			

๔. รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข
-				

๕. รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอนในปีที่รายงาน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

(นำมาจาก มคอ ๕ แต่ละวิชา)

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดย นักศึกษา		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
๐๔-๐๘-๑๐๓ การออกแบบกราฟิก เพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๑/๒๕๖๓	✓		มีการปรับปรุงเนื้อหาในการเรียนการสอนให้ เหมาะสมกับผู้เรียน และให้เข้ากับ สถานการณ์เทคโนโลยีในปัจจุบัน โดย ยกตัวอย่างหรือกรณีศึกษาให้นักศึกษา วิเคราะห์ รวมถึงการใช้ตัวอย่างจาก YouTube , Facebook เพื่อให้ นักศึกษาเห็น ภาพที่ชัดเจนมากขึ้น และมีการเปิดโอกาสให้ นักศึกษาค้นคว้านอกตำราเรียน รวมถึงการ จัดทำงานกลุ่มและนำเสนอหน้าชั้นเรียน เพื่อให้รู้จักการแก้ไขปัญหาในการทำงาน ร่วมกันเป็นทีม
๐๔-๐๘-๑๐๑	๑/๒๕๖๓	✓		มีการปรับปรุงเนื้อหาในการเรียนการสอนให้ เหมาะสมกับผู้เรียน โดยมีการยกตัวอย่างหรือ

<p>หลักการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)</p>			<p>กรณีศึกษาให้นักศึกษาวิเคราะห์ รวมถึงการใช้ตัวอย่างจาก YouTube , Facebook เพื่อให้นักศึกษาเห็นภาพที่ชัดเจนมากขึ้น และมีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาค้นคว้านอกตำราเรียน รวมถึงการจัดทำงานกลุ่มและนำเสนอหน้าชั้นเรียน เพื่อให้รู้จักการแก้ไขปัญหาในการทำงานร่วมกันเป็นทีม</p>
<p>๐๔-๐๘-๒๑๒ การติดต่อและลำดับภาพเคลื่อนไหว (หลักสูตรใหม่)</p>	<p>๑/๒๕๖๓</p>	<p>✓</p>	<p>มีการปรับปรุงเนื้อหาในการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน และให้เข้ากับสถานการณ์เทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยยกตัวอย่างหรือกรณีศึกษาให้นักศึกษาวิเคราะห์ รวมถึงการใช้ตัวอย่างจาก YouTube , Facebook เพื่อให้นักศึกษาเห็นภาพที่ชัดเจนมากขึ้น และมีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาค้นคว้านอกตำราเรียน รวมถึงการจัดทำงานกลุ่มและนำเสนอหน้าชั้นเรียน เพื่อให้รู้จักการแก้ไขปัญหาในการทำงานร่วมกันเป็นทีม</p>
<p>๐๔-๐๘-๓๑๙ การผลิตสื่ออินเทอร์เน็ตร่วมสมัย (หลักสูตรใหม่)</p>	<p>๑/๒๕๖๓</p>	<p>✓</p>	<p>มีการปรับปรุงเนื้อหาในการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน และให้เข้ากับสถานการณ์เทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยยกตัวอย่างหรือกรณีศึกษาให้นักศึกษาวิเคราะห์ รวมถึงการใช้ตัวอย่างจาก YouTube , Facebook เพื่อให้นักศึกษาเห็นภาพที่ชัดเจนมากขึ้น และมีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาค้นคว้านอกตำราเรียน รวมถึงการจัดทำงานกลุ่มและนำเสนอหน้าชั้นเรียน เพื่อให้รู้จักการแก้ไขปัญหาในการทำงานร่วมกันเป็นทีม</p>
<p>๐๔๐๘๑๐๔-๑ การเขียนเชิงสร้างสรรค์และการนำเสนอเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)</p>	<p>๒/๒๕๖๓</p>	<p>✓</p>	<p>ปรับปรุงเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะกรณีศึกษาเกี่ยวกับสื่อใหม่ ภายใต้บริบทการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปฏิวัติข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปรับตัวได้ทันต่อการสื่อสารรูปแบบใหม่ ๆ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานด้านการสื่อสารในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงปรับปรุงสื่อในการเรียนการสอนให้น่าสนใจ และง่ายต่อการนำไปเผยแพร่ในช่องทางอื่น ๆ อันเป็น</p>

				ประโยชน์ต่อการศึกษานอกห้องเรียนของนักศึกษา
๐๔-๐๘-๒๑๕-๒ การผลิตภาพยนตร์ (หลักสูตรใหม่)	๒/๒๕๖๓	✓		ปรับปรุงเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปรับตัวได้ทันต่อยุค เทคโนโลยีสมัยใหม่ และสามารถ น าไปประยุกต์ใช้กับการท างานได้อย่าง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึง ปรับปรุงสื่อในการเรียนการสอนให้น่าสนใจ และง่ายต่อการน าไปเผยแพร่ในช่องทางอื่น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษานอก ห้องเรียนของนักศึกษา
๐๔-๐๘-๑๐๕ การพัฒนาบทและ ศิลปะการเล่าเรื่องเพื่อ งานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๒/๒๕๖๓	✓		ปรับปรุงเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปรับตัวได้ทันต่อยุค เทคโนโลยีสมัยใหม่ และสามารถน าไป ประยุกต์ใช้กับการท างานได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงปรับปรุงสื่อในการ เรียนการสอนให้น่าสนใจ และง่ายต่อการ น าไปเผยแพร่ในช่องทางอื่น ๆ อันเป็น ประโยชน์ต่อการศึกษานอกห้องเรียนของ นักศึกษา
๐๔๐๘๓๑๒-๑ การโฆษณากับสังคม	๒/๒๕๖๓	✓		มีการปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยมาก ขึ้น เน้น งานโฆษณาในยุคดิจิทัล หรือ ปรับเปลี่ยนตามบริบทและแนวโน้มของสังคม มีการเพิ่มความรู้เกี่ยวกับโฆษณาทางสื่อใหม่ หรือสื่อดิจิทัล มีการน างานโฆษณาของ ต่างประเทศมาเป็นกรณีศึกษาในชั้นเรียน การ น าสื่อใหม่มาใช้ในการเรียนการสอนทั้งใน และนอกห้องเรียน รวมถึงการให้นักศึกษามี ส่วนร่วมมากขึ้นทั้งในและนอกห้องเรียน เช่น การเตรียมตัวโดยการบทความ ดูงานโฆษณา ผ่าน Social network ต่าง ๆ แล้วแลกเปลี่ยน ภายในห้องเรียน การให้นักศึกษาสามารถ ดาวน์โหลดเอกสาร และสื่อการเรียนการสอน ผ่านหน้า facebook group มาศึกษาก่อนเข้า ห้องเรียน

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยภาพรวม

คุณภาพการสอนโดยรวมมีแนวโน้มในการพัฒนาด้านเนื้อหา เทคนิค และการประยุกต์ใช้ได้จริงของนักศึกษา

๖. ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐาน ผลการ เรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูลป้อนกลับจากแหล่ง ต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
คุณธรรม จริยธรรม	เนื่องจากนักศึกษาในปัจจุบันเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เกิดโตมาท่ามกลางเทคโนโลยี ซึ่งมีหลายปัจจัยที่อาจทำให้เกิดการหล่อมหลอมด้านคุณธรรมจริยธรรมในทางที่ไม่ถูกต้อง จึงต้องยกตัวอย่างและเน้นเป็นพิเศษเกี่ยวกับ ผลการเรียนรู้ ในด้านคุณธรรม จริยธรรม	การทำงานเป็นกลุ่ม การเข้าห้องเรียน การสอดแทรกกรณีศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรม เข้าไปในเนื้อหาการเรียน
ความรู้	ด้านความรู้ยังเป็นทักษะสำคัญที่ต้องเน้นย้ำให้นักศึกษามองค้ความรู้สำคัญจำเป็นในหลักสูตร เนื่องจาก หลักความรู้เหล่านี้เป็นเรื่องเฉพาะทาง ซึ่งหากมีความรู้ที่ถูกต้องจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพได้ในอนาคต ดังนั้นจึงต้องเน้นย้ำการสร้างองค์ความรู้ ด้วยเทคนิคที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งอาจต้องการสิ่งที่กระชับ ชัดเจน มีทั้งการยกตัวอย่างต่าง ๆ การทำความเข้าใจ อธิบาย และต้องประยุกต์ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันจึงจำเป็นที่นักศึกษาต้องเสริมสร้างทักษะทางด้านเทคนิคการต่าง รวมทั้งฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติและมีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองนอกห้องเรียน	ปรับเทคนิคการเรียนการสอนทั้งเนื้อหาและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน มีการทบทวนความเข้าใจ และการให้นักศึกษามีโอกาสศึกษาคูณจากหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ เช่น ในหน่วยงาน องค์กร รวมถึงชุมชนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ทักษะ ทาง ปัญญา	เนื่องจากการฝึกทักษะทางปัญญาให้กับนักศึกษาต้องมีการฝึกฝนโดยเริ่มต้นต้องเข้าใจในเนื้อหา คิดที่เป็นระบบ ครบวงจร ใช้ดุลยพินิจหรือมีวิจารณ์ญาณในประเด็นหรือปัญหาต่างๆ นักศึกษาจึงต้องมีการฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้ทฤษฎีมาปฏิบัติจริงอย่างสม่ำเสมอ	มีการมอบหมายโปรเจค หรือชิ้นงาน ที่มีการปรับประยุกต์องค์ความรู้นำไปใช้ โดยมีความเชื่อมโยงกับ ประเด็นต่าง ๆ ทางสังคมในปัจจุบัน เพื่อสามารถพัฒนาทักษะทางปัญญาได้อย่างเท่าทัน รวมถึงการให้นักศึกษาออกปฏิบัติจริง โดยให้ออกไปที่ชุมชนใกล้เคียงโดยให้เจอกับสถานประกอบจริง
ทักษะ ความสัม พันธ์ ระหว่าง บุคคล และความ รับผิดชอบ	ด้วยสายอาชีพของการเป็นนักโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานด้านสื่อสารมวลชน มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่นักศึกษาจ่าเป็นที่ต้องรู้จักการทำงานเป็นทีม การปรับตัวในกลุ่ม นอกกลุ่ม การสร้างเครือข่ายผ่านระบบการสื่อสารออนไลน์ สร้างการเรียนรู้ร่วมกัน โดยมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มอย่างสร้างสรรค์ สร้างความสามัคคี	การมอบหมายให้ทำงานเป็นกลุ่มมากขึ้น โดยมีทั้งแบบให้เลือกตามความสมัครใจ และอาจารย์เป็นผู้เลือกให้ รวมถึงให้มีการสลับหน้าที่ และบทบาทภายในทีมเพื่อให้เข้าใจลักษณะของผู้อื่น ฝึกให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานเป็นทีม
ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ	เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการเรียนการสอนมากขึ้น รวมถึงนโยบายทางการศึกษาที่ต้องการให้นักศึกษามีทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นเรื่องของการใช้เทคโนโลยีได้อย่างเท่าทัน รวมถึงในสายงานด้านสื่อสารมวลชน มีการขับเคลื่อนสู่ภาคดิจิทัลอย่างเต็ม	จากเดิมที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยสอน เช่น e-learning การค้นคว้าผ่านออนไลน์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตสื่อที่ทันสมัย การให้คำปรึกษาผ่านออนไลน์ ปัจจุบันมีการส่งงาน

สื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	รูปแบบ ดังนั้นนักศึกษาจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีทักษะด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเชี่ยวชาญ	เป็น ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ภาพงานโฆษณา ภาพงานกราฟิก เล่มโปรเจค เล่มวิจัย เป็นต้น เพื่อสามารถส่งเก็บข้อมูลได้ง่าย สะดวก และมีการเรียนรู้การเก็บ รักษา และแชร์ไฟล์เหล่านี้ให้ได้คุณภาพ
-----------------------------------	---	--

๗. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี ไม่มี

จำนวนอาจารย์ใหม่ จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ

๘. กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนที่เข้าร่วม		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
	อาจารย์	บุคลากรสายสนับสนุน	
อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) ๑๕-๑๖ กพ. ๒๕๖๔ (อบรมออนไลน์)	๕	-	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) (APT-BUSIT -๔-๐๒)

๙. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอนและการประเมินผล

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
สาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ ๕.๑)	<p>๑. หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <p>แผนการดำเนินงาน</p> <p>ทางหลักสูตรมีแผนการดำเนินงานหลักสูตรใน ปี ๒๕๖๔ โดยเริ่มจากการ การศึกษา สถานการณ์และความจำเป็นในการดำเนินงานปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการ และผู้เรียน รวมถึงศิษย์เก่า ศึกษานโยบายจากภาครัฐและของมหาวิทยาลัย พิจารณาผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาจาก มคอ. ๓ ๔ ๕ และ ๗ จากนั้นเลือกจุดสำคัญที่มีความสอดคล้องกับหลักสูตรในการพัฒนาบัณฑิตมาปรับใช้ในการวางวัตถุประสงค์หลักสูตร ออกแบบหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย และติดตามวัดประเมินผล</p> <p>การดำเนินงาน</p> <p>๑. หลักแนวคิดในการออกแบบหลักสูตร</p>

	<p>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการตามระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งการดำเนินการออกแบบและพัฒนารายวิชา เพื่อให้การจัดการศึกษาในหลักสูตรเป็นไปอย่างมีคุณภาพ อาศัยตามพระราชบัญญัติ แนวทางและประกาศต่างๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ - ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ - ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ - ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ <p>เพื่อให้หลักสูตรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ก้าวทันต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทางสาขาวิชาได้พัฒนารายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ วิชาบังคับเอก และวิชาเอกเลือกให้มีลักษณะเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ในสัดส่วนที่เหมาะสม สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ โดยมีหลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรดังนี้</p> <p>จากนโยบายภาครัฐมีการสนับสนุนให้ประเทศได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเป็นส่วนสำคัญ สำหรับประเทศไทยได้มีการจัดทำกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓ ของประเทศไทย (ICT๒๐๒๐) หนึ่งในเป้าหมายหลักของนโยบายไอซีที คือ มีทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจฐานบริการและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตประจำวัน และบุคลากรไอซีที มีความรู้ ความสามารถและทักษะในระดับสากล จากสถานการณ์ดังกล่าวสาขาวิชาเห็นความสำคัญในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้วิชาการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับสื่อสาร มีความสามารถในการคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>๑.๑ พันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</p> <p>ตามที่ได้มีการกำหนดพันธกิจการผลิตบัณฑิตไว้มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีความชำนาญด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เป็นคนดี มีคุณธรรม ดังนั้นจากพันธกิจดังกล่าว สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จึงจัดให้มีแผนการเรียนแบบสหกิจศึกษา และแผนการเรียนแบบฝึกงาน โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษา เพื่อให้ นักศึกษา ได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการจริง เป็นการเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน อีกทั้ง เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนได้เชิญผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพมาเป็นอาจารย์พิเศษและวิทยากร มาบรรยายเพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>
--	---

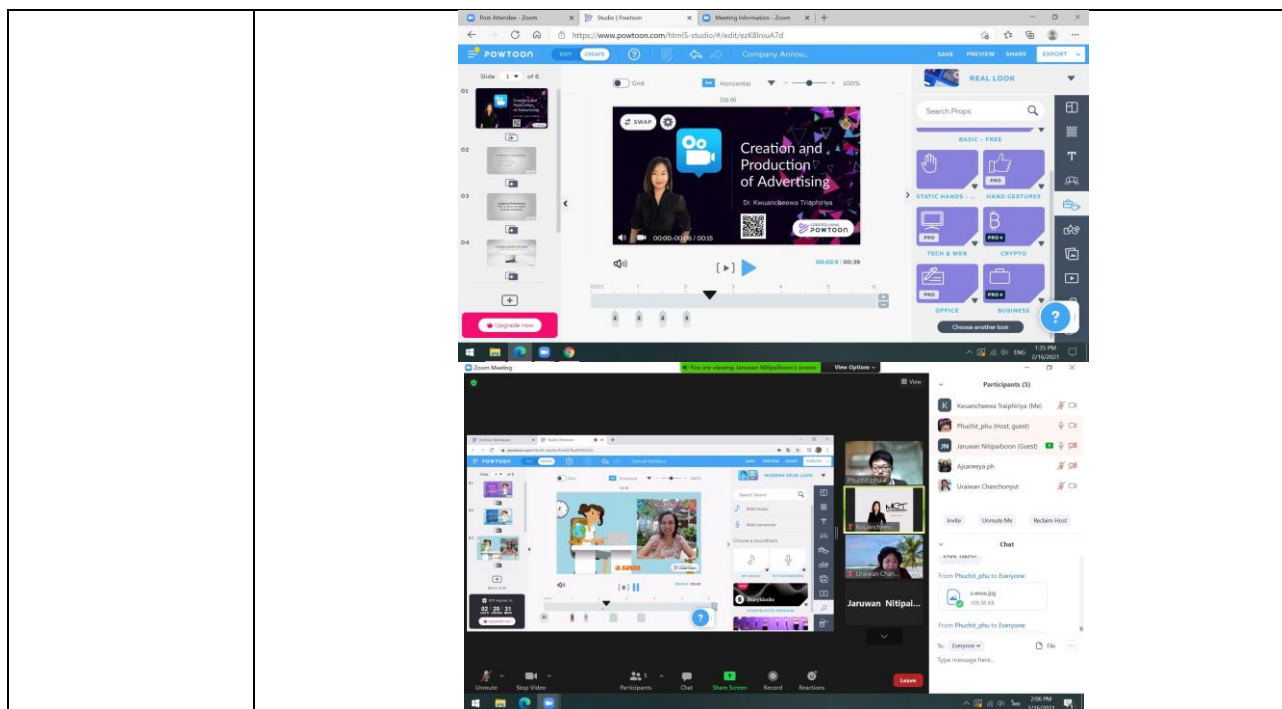
	<p>๑.๒ สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ</p> <p>ด้วยในปัจจุบันสภาวการณ์ทางด้านเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัวลง ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน ความต้องการกำลังคนในตลาดแรงงานลดลง ปัญหาดังกล่าวแม้จะยังไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อกำลังคนด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ที่สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลิตบัณฑิตออกไปแต่ละปีนั้นก็ตาม แต่เนื่องจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นอาจเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นว่าตลาดแรงงานมีความจำเป็นมากขึ้นในการพิจารณาศักยภาพของกำลังที่ต้องการ เพื่อประโยชน์ของธุรกิจในการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของศักยภาพด้านกำลังคนในตลาดแรงงานต้องการดังกล่าว การจัดทำหลักสูตรนี้จึงมุ่งการพัฒนาากำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายนอกที่เกิดขึ้น</p> <p>๑.๓ สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>ในการจัดทำหลักสูตรปรับปรุงนี้ นอกจากให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ยังได้คำนึงถึงคุณภาพของกำลังคนที่จะพิจารณาไปเพื่อสังคม และวัฒนธรรมของประเทศชาติ การเรียนรู้ไม่ได้มุ่งเชิงวิชาการที่เกิดขึ้นจากในสถานการศึกษาเพียงอย่างเดียว แต่ได้สอดแทรกกรณีศึกษาต่างๆ จากประสบการณ์จริง การศึกษาดูงาน และการไปฝึกงานในสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดทักษะการใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาและบูรณาการความรู้เข้ากับลักษณะของธุรกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่ได้มีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมให้มีความสุขที่ยั่งยืนตลอดไป</p> <p>(APT-BUSIT -๔-๐๑)</p> <p>๒. วัตถุประสงค์หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและศรัทธาในวิชาชีพด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีจรรยาบรรณ มีความเสียสละ มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม เคารพในระเบียบกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม ๒. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ วัฒนธรรม ชุมชนและสังคมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความสามารถจัดการงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีระบบ นำความรู้ไปบูรณาการกับศาสตร์อื่นเพื่อพัฒนางานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สู่องค์กรชุมชนและสังคม ๔. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ความชำนาญในงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานและตัดสินใจแก้ปัญหาร่วมกับผู้อื่น ชุมชน สังคม ได้อย่างสร้างสรรค์และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ๕. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการงานแผนสร้างสรรค์งานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม <p>๓. การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ</p>
--	---

อธิบายผลการดำเนินงาน

จากแผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร มคอ.๗ ปีการศึกษา ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ได้
 ควรปรับปรุงการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน โดยให้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจาก
 ภายนอกมาบรรยาย และมีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มพูนทักษะ และเทคนิคการจัดการ
 เรียนการสอน ให้กับ อาจารย์และนักศึกษา ซึ่งผล พบว่า ทำให้นักศึกษามีประสบการณ์การ
 ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนในสถานที่จริง รวมถึงได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับ
 การทำงานด้านสื่อมวลชนผ่านผู้เชี่ยวชาญในวงการศึกษาโดยตรง เป็นการเพิ่มทักษะและ
 ความรู้ให้แก่ นักศึกษา อีกทั้งคณาจารย์ในสาขาก็ได้มีโอกาสพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้ทันสมัยต่อการ
 เปลี่ยนแปลงในวงการศึกษา และยังสามารถนำมาพัฒนาเนื้อหาใหม่ ๆ เข้าไปในรายวิชา
 ของหลักสูตร ทำให้หลักสูตรมีความก้าวหน้าและทันสมัย เห็นถึงความก้าวหน้าของการสื่อสารใน
 ยุคปัจจุบัน และแนวโน้มของการทำงานสื่อ

โดยในปีการศึกษา ๒๕๖๓ จึงยังคงมีแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรโดย
 พิจารณาจากนโยบายภาครัฐที่เชื่อมต่อกับนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย โดยมีการมุ่งเน้น
 เรื่องของการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ การเป็นผู้ประกอบการ และส่งเสริมด้านนวัตกรรม ซึ่งทาง
 หลักสูตรได้มีการ เชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์
 แต่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบหัวข้อให้ทันตามยุคสมัยและนโยบายฯ รวมถึงสถานการณ์ปัจจุบันที่เรา
 ต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ทางหลักสูตรมีการจัดโครงการ **พัฒนาสื่อ
 การเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic)** ด้วยเล็งเห็นว่าปัจจุบันสื่อการ
 เรียนการสอนที่ใช้ในห้องเรียนมีลักษณะเป็นเอกสาร ตำรา หรือภาพนิ่ง ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวอาจ
 ไม่สามารถดึงดูดความสนใจนักเรียนนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ ด้วยนักเรียน
 นักศึกษาในปัจจุบันเป็นกลุ่มดิจิทัลเนทีฟ ที่เติบโตมาพร้อมเทคโนโลยี และนิยมบริโภคสื่อที่ให้แสง
 สี เสียง ได้อย่างครบมิติของการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายวิชาที่มีลักษณะเป็นทฤษฎี ซึ่งมี
 เนื้อหาค่อนข้างมาก และเป็นเชิงวิชาการ อาจส่งผลให้นักเรียนนักศึกษามีความสนใจน้อยลง แม้
 การกระตุ้นให้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หรือนำสื่ออื่นเข้ามาประกอบการเรียนการสอนแล้วนั้น
 ก็อาจไม่เพียงพอ ประกอบกับการที่สังคมไทยเผชิญกับภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ทำให้
 การเรียนการสอนถูกขับเคลื่อนเข้าสู่ออนไลน์เกือบ ๑๐๐% การพัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้มี
 ความทันสมัยและน่าสนใจจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทางสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและ
 ประชาสัมพันธ์ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดโครงการดังกล่าวขึ้น

ผลที่ได้จากโครงการครั้งนี้อาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้และทักษะในการผลิตสื่อการ
 เรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) เพิ่มขึ้นโดยการปฏิบัติจริง



ภาพบรรยากาศการอบรมและการนำเสนอผลงาน

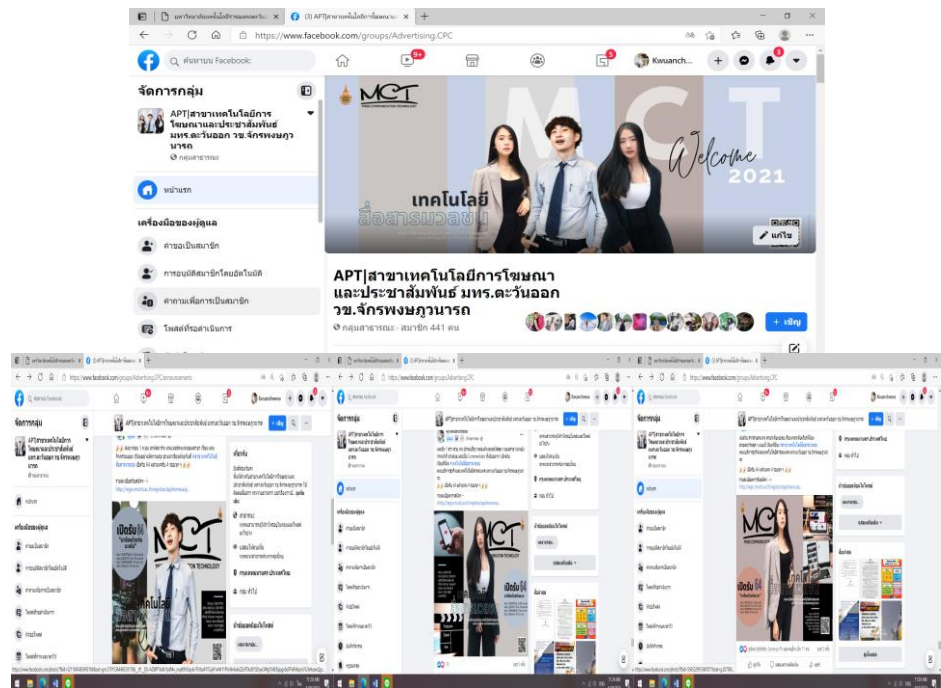
(APT-BUSIT -๔-๐๒)

และการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการระหว่างมหาวิทยาลัย ในหัวข้อ “การสร้างแรงบันดาลใจสำหรับการสร้างนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ให้ประสบความสำเร็จ” ในวันที่ ๒๖ ก.พ. ๒๕๖๔ สำหรับนักศึกษา ด้วยเล็งเห็นว่าภาวะการแข่งขันในโลกธุรกิจได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับแนวทางการตลาดแบบใหม่ที่มุ่งเน้น นักศึกษา ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องเตรียมตัวให้พร้อมกับการแข่งขันในโลกปัจจุบัน ผู้ที่มีความพร้อมทางด้านความรู้ รวมถึงมีความเข้าใจในสถานการณ์ธุรกิจที่ดีกว่า ย่อมมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในชีวิตและความก้าวหน้าในการทำงานได้มากกว่า ภาครธุรกิจปัจจุบันจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการสร้างนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ แต่การที่จะเกิดนวัตกรรมหรือโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ดังกล่าวนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ นักศึกษา ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องต้องมีมุมมอง และแรงบันดาลใจใหม่ ๆ จากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่ประสบความสำเร็จทางด้านธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ ผู้ที่ได้เรียนรู้จึงจะมีความได้เปรียบและมองเห็นโอกาสในการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้มากกว่า แต่เมื่อพิจารณาแล้วการเรียนการสอนในหลักสูตร ยังขาดมุมมองด้านนี้ และได้เล็งเห็นว่าในหลักสูตรนิเทศศาสตร์นวัตกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ มีรายวิชาการสร้างคุณค่าในตัวเองสู่เป้าหมายของชีวิต จึงมีแนวทางร่วมกันในการจัดโครงการดังกล่าวขึ้น เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้กับนักศึกษาทั้ง ๒ มหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในสถานการณ์ปัจจุบัน

ศาสตร์ งานโทรทัศน์วิทยุ การภาพยนตร์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารทางสื่อใหม่ เป็นต้น ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาบังคับ จาก ๑๐๓ หน่วยกิต จึงเหลือเพียง ๙๔ หน่วยกิต โดยมีวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป และเลือกเสรีเท่าเดิม คือ ๓๐ หน่วยกิต และ ๖ หน่วยกิตตามลำดับ โดยยังวางแผนให้เป็นหลักสูตรที่รับนักศึกษาจากต่างชาติ และนักศึกษาเทียบโอนได้

ผลการดำเนินงาน

ภายหลังจากการปรับปรุงและมีการเปิดรับนักศึกษาในหลักสูตร พบว่า มีนักศึกษาให้ความสนใจและสมัครเข้าเรียนโดยหลังจากการเปรียบเทียบความพึงพอใจจากหลักสูตรของนักศึกษารุ่นก่อน พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาใหม่ที่มีต่อหลักสูตรเพิ่มขึ้น



ภาพการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ (APT-BUSIT -๔-๐๔)

	<p>การประเมินกระบวนการ</p> <p>อย่างไรก็ตามจากกระบวนการที่ผ่านมา แม้หลักสูตรจะมีการพัฒนาในด้านเนื้อหา เทคนิค วิธีการเรียนการสอน ต่าง ๆ แต่นักศึกษาที่เข้ามาเรียนใหม่ยังมีจำนวนน้อย หลักสูตรจึงมีการวางแผนเพื่อรองรับการลดลงของนักศึกษา โดยมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ครอบคลุมชัดเจนมากขึ้น และวางแผนให้มีการเปิดหลักสูตรระยะสั้น และรับนักศึกษาจากประเทศจีน เพื่อเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ในปีต่อไป</p> <p>รวมถึงในปีต่อไปจะมีการวางแผนเพื่อเตรียมปรับปรุงรอบใหญ่ในปี ๒๕๖๕ ต่อไป</p>
<p>ผลการประเมินตนเอง :๔..... คะแนน</p>	
<p>เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ ๔ หรือ ๕ คะแนน)</p>	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ ๕.๒)</p>	<p>- การกำหนดผู้สอน</p> <p>แผนการดำเนินงาน</p> <p>หลักสูตรมีแผนการดำเนินงานด้านการกำหนดผู้สอน โดยเริ่มจากการประชุม พิจารณา เนื้อหารายวิชา พิจารณาผลการเรียนการสอนจาก มคอ. ๓ ๔ ๕ และ ๗ และวางตัวผู้สอน ให้ผู้สอน มีการพัฒนาศักยภาพ สามารถปรับเนื้อหาการเรียนการสอน เทคนิค และวิธีการสอนที่เหมาะสมได้ ต่อไป</p> <p>การดำเนินงาน</p> <p>๑. ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาแผนและปรับปรุง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการจัดการเรียนการสอน - ด้านอาจารย์ผู้สอน - ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ - ด้านการวัดประเมินผล - ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน <p>๒. พิจารณาคูณสมบัติของผู้สอนเพื่อกำหนดตัวผู้สอนในรายวิชานั้นๆ ซึ่งมาเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <p>๒.๑ กรณีเป็นอาจารย์เก่า พิจารณาตามประสบการณ์การสอน (เคยสอนวิชาดังกล่าว และผลงานวิจัยในศาสตร์ที่สอน หรือ มีการฝึกอบรมพัฒนาตนเอง)</p> <p>๒.๒ กรณีเป็นอาจารย์ใหม่ ให้สอนวิชาที่มีความถนัด ตรงตามวุฒิหรือเคยเรียนวิชานั้นๆ มาก่อน และมีการให้สอนร่วมกับ อ.ที่มีประสบการณ์</p> <p>๒.๓ ภาระงานสอนอาจารย์ไม่เกิน ๑๖ ชม.</p> <p>๒.๔ กรณีอาจารย์ใหม่ กำหนดให้สอนไม่เกิน ๔ กลุ่ม (๑๒ ชั่วโมง)</p> <p>๓. พิจารณาแบบประเมินการสอนและความพึงพอใจของอาจารย์ในภาคการศึกษาที่ผ่านมาไม่ต่ำกว่า ๓.๕๑</p>

<p>๔. ส่งแผนการจัดการเรียนการสอน จัดส่งคณะฯ</p> <p>- การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. ๓ ๔ ๕ และ ๗ และการจัดการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่มีความต้องการในการปรับปรุงเนื้อหาวิชา ให้มีความเหมาะสมกับยุคสมัย และต้องการพัฒนาด้านเทคนิคในการเรียนการสอน จึงได้มีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการ</p> <p>- มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน</p> <p>๑ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุม กำหนดภาระการสอนให้แก่อาจารย์แต่ละท่าน ตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการสอน อีกทั้ง คุณสมบัติเหมาะสมกับรายวิชาที่สอน</p> <p>๒ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จัดอาจารย์ผู้สอนไว้ในแผนการเรียนตลอดหลักสูตรของนักศึกษา เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการพบกันระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ประจำวิชาตลอดหลักสูตร อีกทั้งเพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนกับอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการสอน โดยการเข้าพบนักศึกษาได้วางแผนการเข้าพบอาจารย์ผู้สอนไว้ในรายละเอียด มคอ.๓ มคอ.๔ ทางสาขาวิชาฯ มีการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์</p>			
รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ทำงาน/วิจัย	รายวิชารับผิดชอบ
๑. นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	วุฒิกการศึกษา ระดับปริญญาเอก	- การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน - การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ดิ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว - การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อให้ความรู้ เรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาออนไลน์” และศึกษาเปรียบเทียบระดับการรู้เท่าทัน ทศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม ของเยาวชนในยุคดิจิทัล - พฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เมาไม่ขับของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	-โครงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ -การโฆษณากับสังคม -การสร้างสรรคและผลิตงานโฆษณา -กฎหมายและจริยธรรม สื่อสารมวลชน -การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสารมวลชน -เจาะลึกข้อมูลผู้บริโภคในยุคดิจิทัล -การเขียนเชิงสร้างสรรค์และการนำเสนอเพื่องานสื่อสารมวลชน -

			<p>มงคลตะวันออกวิทยาเขตจก</p> <p>พงษ์ภูวนารถ</p> <p>- การรับรู้ ความรู้ และการยอมรับเทคโนโลยีโทรทัศน์ชุมชน ของชุมชนบ้านหนองกต.ทัพราช อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว</p> <p>- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกวิทยาเขตจกพงษ์ภูวนารถ</p>	
๒. นางสาวคลุทีศรีมันตะ	วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโท	<p>- การแสวงหาความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>- พฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการเห็นคุณค่าในตนเองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>- การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ และความ ต้องการข่าวสารเกี่ยวกับข่าวของนักเรียนโรงเรียนทัพราชวิทยา อำเภوتاพระยา จังหวัดสระแก้ว</p> <p>- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกวิทยาเขตจกพงษ์ภูวนารถ</p>	<p>- โครงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>- การผลิตภาพยนตร์</p> <p>- เทคโนโลยีการถ่ายภาพ</p> <p>- การวางแผนการผลิตงานสื่อสารมวลชน</p> <p>- การแสดงและการกำกับแสดง</p>	
๓. นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ์	วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโท	<p>- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด งานประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัย</p>	<p>- โครงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา</p> <p>- เทคนิคพิเศษเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ออนไลน์</p> <p>- การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา</p>	

			เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ -การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ และความ ต้องการข่าวสารเกี่ยวกับข่าว ของนักเรียนโรงเรียนทัพพรฯ วิทยา อำเภอตาพระยา จังหวัด สระแก้ว - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของ นักศึกษามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ	-การผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง -การผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ -เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และ นวัตกรรมสื่อร่วมสมัย
๔. ดร.จารุวรรณ นิธิไพบุลย์	วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก	-“การพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อ สังคมออนไลน์และแอปพลิเคชัน ของผู้สูงอายุ” -“Local Storytelling through Social Media to Promote Cultural Tourism in Chachoengsao Province” -พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และการรู้เท่าทันสื่อสังคม ออนไลน์ของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอ เมือง จังหวัดนครสวรรค์ -การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริม ความรู้ด้านความปลอดภัยใน การทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด -การเปิดรับสื่อกับมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมใน อ.เมือง จ.นครสวรรค์ -ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ สลากกินแบ่ง หวยใต้ดิน และ การชิงโชค -ประสิทธิภาพทางการสื่อสาร ของนักศึกษาหลักสูตรปริญญา ตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา -ความพึงพอใจต่อตราสัญลักษณ์ สปุสมนไพรกลั่นรอร่วำตราคน	-โครงการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ -การเป็นผู้ดำเนิน รายการและพิธีกร -การผลิตสื่อเพื่องาน วารสารศาสตร์ -ความคิดเชิงวิพากษ์ และความคิด สร้างสรรค์เพื่องาน สื่อสารมวลชน -การวิจัยทางการ สื่อสาร -การพัฒนาบทและ ศิลปะการเล่าเรื่องเพื่อ งานสื่อสารมวลชน -เทคนิคการเป็นผู้ ประกาศและผู้ดำเนิน รายการวิทยุและ โทรทัศน์ออนไลน์ -หลักการ สื่อสารมวลชน	

			<p>ใส่แว่นของประชาชนใน อ.เมือง จ.นครสวรรค์</p> <p>-การพัฒนารายการโทรทัศน์เพื่อผู้สูงอายุ</p> <p>-พระพุทธรูปศาสนากับการสร้างแรงจูงใจในการเลิกซื้อสลากกินแบ่ง หวยใต้ดิน และการชิงโชคทุกชนิด</p> <p>-รูปแบบรายการเพลงทางโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น</p>	
	<p>๕.อาจารย์ศันยา พันธุ์ศรี</p>	<p>วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโท</p>	<p>-ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการถ่ายทอดสดบนเฟซบุ๊ก (Facebook Live) ของกลุ่มผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>-การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด</p>	<p>-การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>-โครงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>-การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่องานโฆษณา</p> <p>-การตัดต่อเสียงและบันทึกเสียง</p> <p>-การแต่งหน้าและออกแบบเสื้อผ้าเพื่องานภาพยนตร์</p> <p>-การตัดต่อและลำดับภาพเคลื่อนไหว</p> <p>-การออกแบบกราฟิกและผลิตงานโฆษณาขั้นสูง</p> <p>-การผลิตสื่ออินเทอร์เน็ตร่วมสมัย</p> <p>-การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน</p>
<p align="center">การประเมินกระบวนการ</p> <p>ทางสาขาวิชา มีการประชุมทบทวน ติดตาม หรือประเมินกระบวนการโดยใช้แบบประเมินการสอนและความพึงพอใจของอาจารย์จากระบบทะเบียนโดยมีนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ผ่านมาในรายวิชาเป็นผู้ประเมิน พิจารณาค่าคะแนนไม่ต่ำกว่า ๓.๕๑ หากต่ำกว่าให้พิจารณาการวางแผนรายวิชาในเทอมถัดไป</p> <p>ทางสาขาวิชาได้ทำผลประเมินความพึงพอใจคุณภาพของหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการจัดการเรียนการสอน - ด้านอาจารย์ผู้สอน 				

	- ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้						
	- ด้านการวัดประเมินผล						
	- ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน						
	ความพึงพอใจ	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	ระดับคะแนนที่เพิ่มขึ้น
	๑. หลักสูตร						
ปีที่ ๑ ทล.บ.	-	-	-	-	๓.๙๐	๓.๙๐	
ปีที่ ๒ ทล.บ.	-	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๔๖	๓.๗๓	-๐.๗๓	
ปีที่ ๓ ทล.บ.	๔.๕๐	-	๔.๒๐	๓.๗๓	๓.๔๘	-๐.๒๕	
ปีที่ ๔ ทป.ท	๔.๓๘	๓.๕๐	-	๔.๓๒	๓.๕๐	-๐.๘๒	
๒. อาจารย์ผู้สอน							
ปีที่ ๑ ทล.บ.	-	-	-	-	๔.๐๐	๔.๐๐	
ปีที่ ๒ ทล.บ.	-	๓.๕๐	๔.๒๙	๔.๗๑	๔.๑๗	-๐.๕๔	
ปีที่ ๓ ทล.บ.	๔.๕๔	-	๔.๓๐	๔.๐๐	๓.๒๐	-๐.๘	
ปีที่ ๔ ทป.ท	๔.๕๘	๓.๖๗	-	๔.๕๘	๓.๑๐	-๑.๔๘	
๓. สภาพแวดล้อมการเรียนรู้							
ปีที่ ๑ ทล.บ.	-	-	-	-	๔.๐๐	๔.๐๐	
ปีที่ ๒ ทล.บ.	-	๓.๗๕	๔.๐๐	๓.๗๑	๔.๐๐	-๐.๒๙	
ปีที่ ๓ ทล.บ.	๓.๙๗	-	๓.๓๐	๓.๐๐	๓.๔๐	๐.๔๐	
ปีที่ ๔ ทป.ท	๔.๑๔	๓.๗๕	-	๓.๗๕	๓.๒๐	-๐.๕๕	
๔. การจัดการเรียนการสอน							
ปีที่ ๑ ทล.บ.	-	-	-	-	๓.๕๐	๓.๕๐	
ปีที่ ๒ ทล.บ.	-	๔.๐๐	๔.๐๕	๔.๗๑	๓.๓๓	-๑.๓๘	
ปีที่ ๓ ทล.บ.	๔.๓๐	-	๔.๑๐	๓.๕๐	๔.๔๖		
ปีที่ ๔ ทป.ท	๔.๔๕	๓.๕๐	-	๔.๔๖			

					๓.๖๐	๐.๑๐
					๓.๓๒	-๑.๑๔
๕.การวัด ประเมินผล						
ปีที่ ๑ ทล.บ.	-	-	-	-	๔.๐๐	๔.๐๐
ปีที่ ๒ ทล.บ	-	๔.๐๐	๔.๒๙	๔.๔๓	๓.๖๗	-๐.๗๖
ปีที่ ๓ ทล.บ	๔.๒๘	-	๓.๗๕	๔.๓๓	๓.๘๐	-๐.๕๓
ปีที่ ๔ ทป.ท	๔.๔๖	๓.๘๓	-	๔.๓๓	๓.๓๓	-๑.๐๐
๖.การเรียนรู้ ตลอดชีวิต						
ปีที่ ๑ ทล.บ.	-	-	-	-	๔.๐๐	๔.๐๐
ปีที่ ๒ ทล.บ	-	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๗๑	๓.๕๐	-๑.๒๑
ปีที่ ๓ ทล.บ	๔.๔๖	-	๓.๙๕	๔.๕๖	๓.๔๐	-๐.๔๓
ปีที่ ๔ ทป.ท	๔.๔๐	๔.๐๐	-	๔.๕๖	๓.๓๐	-๑.๑๖

(APT-BUSIT -๔-๐๕)

- **ปรับปรุงพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน**

ทางสาขาวิชา ได้มีการนำผลการประเมินในแต่ละด้านมาพิจารณา ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ทำให้การจัดการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ออนไลน์อย่างจริงจัง ทั้งนี้ นักศึกษาและผู้สอนอาจต้องมีการปรับตัวอย่างเร่งด่วน ซึ่งในปกติอาจมีลักษณะออนไลน์เพื่อทบทวนหรือให้คำปรึกษา แต่ในสภาวะการณีนี้นี้เป็นการเรียนออนไลน์เกือบ ๑๐๐% ดังนั้น จึงอาจทำให้ผลการประเมินในบางส่วนลดน้อยลงได้ หลักสูตรจึงได้วางแผนพัฒนาหลักสูตรดังนี้

- ด้านการจัดการเรียนการสอน พิจารณาให้เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญของผู้สอนประกอบกับความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้สอน หากแต่ให้ผู้สอนสามารถยืดหยุ่นวิธีการในการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สามารถออกแบบและจัดการได้ตามความเหมาะสม

- ด้านอาจารย์ผู้สอน ให้มีการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับเนื้อหา ความสนใจ และสื่อออนไลน์เป็นสำคัญเนื่องจากแนวโน้มในปีการศึกษาถัดไปยังคงเป็นในรูปแบบออนไลน์

	<p>คอนเทนต์ (Content) เกี่ยวกับความเป็นไทย และวิชา การโฆษณากับสังคม อ.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ โดยให้นักศึกษา สร้างสรรค์โฆษณาเพื่อสังคม เป็นโปรเจกในรายวิชา และเผยแพร่จริง</p> <div style="text-align: center;"> <p>การสร้างสรรคผลงานโฆษณาเพื่อสังคม ชุด ครุมนุทธิทำลายความสัมพันธ์ นายปฏิพล รัชวยทรง</p> <p>ปี 4 APT สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ</p>  <p>ภาพผลงานนักศึกษากับการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (APT-BUSIT -๔-๐๖)</p> </div>
--	--

<p>ผลการประเมินตนเอง :๔..... คะแนน</p> <p>เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ ๔ หรือ ๕ คะแนน)</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ ๕.๓)</p>	<p>- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>หลักสูตรมีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน ได้แก่ คุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการปฏิบัติงาน</p> <p>- มีระบบมีกลไก</p> <p>ในการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อวางแผนจัดการเรียนการสอนดังที่กล่าวมาแล้วในข้อ ๕.๒ นั้น ได้มีการหยิบยกหัวข้อการเลือกเทคนิคการประเมินผลผู้เรียนมาพิจารณาวางแผนการดำเนินงานในครั้งนั้นด้วย โดยมีการกำหนดขั้นตอนของการระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ดังต่อไปนี้</p> <p>๑. หากผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังใน Curriculum Mapping ข้อที่เป็นความรับผิดชอบหลัก (จุดดำ) ให้ระบุวิธีการประเมินที่มีการให้คะแนนอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ให้คะแนนชิ้นงาน ให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน ให้คะแนนการทำทดสอบย่อย เป็นต้น</p>

	<p>๒. หากผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังใน Curriculum Mapping ข้อที่เป็นความรับผิดชอบรอง (จุดขาว) ใช้วิธีการประเมินผลผู้เรียนไม่เข้มข้น เช่นการสังเกต</p> <p>๓. ผู้สอนสามารถนำกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตรมาใช้ในรายวิชาได้และจากข้อมูลจาก มคอ.๓ ของผู้สอนท่านอื่นๆ มีการแชร์ข้อมูลซึ่งกันและกัน เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการประเมินผลผู้เรียนร่วมกัน</p> <p style="text-align: center;">- มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน</p> <p>อาจารย์ผู้สอนดำเนินการวางแผนการประเมินผลผู้เรียนโดยระบุไว้ในมคอ. ๓ หมวดที่ ๔ และดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามแผน และมีการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ รวบรวมคะแนนตัดเกรด จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.๕) ส่งให้กับผู้บริหารหลักสูตร</p> <p>- การประเมินกระบวนการ</p> <p>ตรวจสอบความสอดคล้องของความรับผิดชอบหลัก ความรับผิดชอบรองในตาราง curriculum mapping กับวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ว่ามีความถูกต้องครบถ้วนและเหมาะสมหรือไม่ โดยมีผลการตรวจสอบดังนี้</p> <p style="padding-left: 40px;">ภาคการศึกษาที่ ๑ มีจำนวน มคอ.๕ รายวิชาที่สอดคล้องและมีจำนวน ๑๘ รายวิชา ภาคการศึกษาที่ ๒ มีจำนวน มคอ.๕ รายวิชาที่สอดคล้องและมีจำนวน ๒๒ รายวิชา</p> <p>- ปรับปรุงพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน</p> <p>สาขามีการพัฒนากระบวนการแนะนำเทคนิคการสอนและการประเมินผลผู้เรียนตามกรอบ มคอ. และมีการตรวจสอบแก้ไขปรับปรุงโดยการทวนสอบ ในปี ๒๕๖๓ นี้ได้มีการทวนสอบจำนวน ๑๕ รายวิชาคือ</p> <table border="1" data-bbox="448 1279 1461 2002"> <tr> <td>๐๔-๐๘-๑๐๓ การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)</td> <td>๑/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔-๐๘-๑๐๑ หลักการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)</td> <td>๑/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔-๐๘-๒๑๒ การตัดต่อและลำดับภาพเคลื่อนไหว (หลักสูตรใหม่)</td> <td>๑/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔-๐๘-๓๑๙ การผลิตสื่ออินเทอร์เน็ตร่วมสมัย (หลักสูตรใหม่)</td> <td>๑/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔๐๘๑๐๔-๑ การสร้างสรรค์และเขียนบทเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)</td> <td>๒/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔-๐๘-๒๑๕-๒ การผลิตภาพยนตร์ (หลักสูตรใหม่)</td> <td>๒/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔-๐๘-๑๐๕ การพัฒนาบทและศิลปะการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)</td> <td>๒/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔๐๘๓๑๒-๑ การโฆษณากับสังคม</td> <td>๒/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔-๐๘-๔๔๔-๑ โครงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</td> <td>๑/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔-๐๘-๑๐๒ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมสื่อร่วมสมัย</td> <td>๑/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔-๐๘-๓๔๙ เทคนิคพิเศษเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ออนไลน์</td> <td>๒/๒๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๐๔๐๘๒๓๗-๒ การแสดงและการกำกับการแสดง</td> <td>๒/๒๕๖๓</td> </tr> </table>	๐๔-๐๘-๑๐๓ การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๑/๒๕๖๓	๐๔-๐๘-๑๐๑ หลักการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๑/๒๕๖๓	๐๔-๐๘-๒๑๒ การตัดต่อและลำดับภาพเคลื่อนไหว (หลักสูตรใหม่)	๑/๒๕๖๓	๐๔-๐๘-๓๑๙ การผลิตสื่ออินเทอร์เน็ตร่วมสมัย (หลักสูตรใหม่)	๑/๒๕๖๓	๐๔๐๘๑๐๔-๑ การสร้างสรรค์และเขียนบทเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๒/๒๕๖๓	๐๔-๐๘-๒๑๕-๒ การผลิตภาพยนตร์ (หลักสูตรใหม่)	๒/๒๕๖๓	๐๔-๐๘-๑๐๕ การพัฒนาบทและศิลปะการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๒/๒๕๖๓	๐๔๐๘๓๑๒-๑ การโฆษณากับสังคม	๒/๒๕๖๓	๐๔-๐๘-๔๔๔-๑ โครงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	๑/๒๕๖๓	๐๔-๐๘-๑๐๒ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมสื่อร่วมสมัย	๑/๒๕๖๓	๐๔-๐๘-๓๔๙ เทคนิคพิเศษเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ออนไลน์	๒/๒๕๖๓	๐๔๐๘๒๓๗-๒ การแสดงและการกำกับการแสดง	๒/๒๕๖๓
๐๔-๐๘-๑๐๓ การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๑/๒๕๖๓																								
๐๔-๐๘-๑๐๑ หลักการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๑/๒๕๖๓																								
๐๔-๐๘-๒๑๒ การตัดต่อและลำดับภาพเคลื่อนไหว (หลักสูตรใหม่)	๑/๒๕๖๓																								
๐๔-๐๘-๓๑๙ การผลิตสื่ออินเทอร์เน็ตร่วมสมัย (หลักสูตรใหม่)	๑/๒๕๖๓																								
๐๔๐๘๑๐๔-๑ การสร้างสรรค์และเขียนบทเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๒/๒๕๖๓																								
๐๔-๐๘-๒๑๕-๒ การผลิตภาพยนตร์ (หลักสูตรใหม่)	๒/๒๕๖๓																								
๐๔-๐๘-๑๐๕ การพัฒนาบทและศิลปะการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)	๒/๒๕๖๓																								
๐๔๐๘๓๑๒-๑ การโฆษณากับสังคม	๒/๒๕๖๓																								
๐๔-๐๘-๔๔๔-๑ โครงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	๑/๒๕๖๓																								
๐๔-๐๘-๑๐๒ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมสื่อร่วมสมัย	๑/๒๕๖๓																								
๐๔-๐๘-๓๔๙ เทคนิคพิเศษเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ออนไลน์	๒/๒๕๖๓																								
๐๔๐๘๒๓๗-๒ การแสดงและการกำกับการแสดง	๒/๒๕๖๓																								

๐๔-๐๘-๒๑๗ การเป็นผู้ดำเนินรายการและพิธีกร	๒/๒๕๖๓
๐๔-๐๘-๓๑๓ กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	๑/๒๕๖๓
๐๔-๐๘-๒๒๘ เจาะลึกข้อมูลผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	๒/๒๕๖๓
<p>- การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มี</p> <p>- มีระบบมีกลไก หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์และหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้วางเป้าหมายในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาไว้ ๑๐% ของจำนวนรายวิชาที่ทำการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๓</p> <p>มีการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อวางแผนตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้แบบวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน มคอ.๓ และ มคอ.๕ โดยรวบรวม มคอ.๕ ซึ่งเป็นรายงานผลการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอน ที่ระบุไว้ใน มคอ.๓ เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางในการปรับปรุงการประเมินผลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการแผนการตรวจสอบการประเมินผลดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กำหนด scope ของการประเมินผลตามความเหมาะสมของผู้เรียนในแต่ละชั้นปี ๒. สร้างเครื่องมือในการประเมิน โดยในครั้งนี้ใช้แบบวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน มคอ. ๓ และ มคอ.๕ โดยประเด็นที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาครอบคลุม ๕ ด้าน (Learning outcome) ได้แก่คุณธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดการเรียนการสอน - มีการใช้วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยเฉพาะในช่วงที่มีการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การเรียนการสอนแบบออนไลน์ - ลักษณะการกระจายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน <ol style="list-style-type: none"> ๓. แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบในการสุ่มประเมินผู้เรียนด้วยเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น ๔. กำหนดช่วงเวลาในการประเมิน <p>- มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน อาจารย์ผู้รับผิดชอบดำเนินการประเมินด้วยเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินผล</p> <p>- การประเมินกระบวนการ ตรวจเช็คจำนวนเครื่องมือประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนของปี ๒๕๖๓ ปรากฏผลดังนี้</p> <p>ผลจากการวิเคราะห์การทวนสอบ ๑๐ รายวิชา พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทั้ง ๑๐ รายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาครอบคลุม ๕ ด้าน (Learning outcome) ได้แก่คุณธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 	

	<p>- ทั้ง ๑๐ รายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดการเรียนการสอน</p> <p>- ทั้ง ๑๐ รายวิชามีการใช้วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การสังเกตพฤติกรรม เช่น การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม การประเมินผลงาน/รายงาน การทดสอบ การนำเสนอผลงาน การทำรายงาน/โปรเจค</p> <p>- และทั้ง ๑๐ รายวิชา มีลักษณะการกระจายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในเกณฑ์ปกติ</p> <p>ทั้งนี้เกณฑ์ในการทวนสอบในปี ๒๕๖๓ นี้พบว่ารายวิชาต่าง ๆ มีการประเมินผู้เรียนที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ทั้งนี้ทำให้การกระจายของผลสัมฤทธิ์ในการเรียนอยู่ในเกณฑ์ปกติ แต่หากพิจารณาร่วมกับความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาที่ยังมีผลลดลงร่วมด้วยนั้น ในปีต่อไปจึงต้องมีการประชุมหลักสูตรเพื่อหาแนวทางเพื่อสร้างเครื่องมือทวนสอบที่มีประเด็นการวัดวิเคราะห์ที่ครอบคลุมถึงรายละเอียดวิธีการสอน โดยเฉพาะในบริบทการสอนออนไลน์เกือบ ๑๐๐% เนื่อหาการเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน เทคนิคในการเรียนการสอน เกณฑ์การพิจารณาในการให้คะแนนหรือวัดผลนักศึกษาร่วมด้วย เป็นต้น</p> <p>- การกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร(มคอ.๕ มคอ.๖ และ มคอ.๗) อธิบายผลการดำเนินงาน</p> <p>หลักสูตรมีการกำหนดเป้าหมายการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.๕ มคอ. ๖ และมคอ.๗) โดย อ.ผู้สอนทุกคนต้องส่ง มคอ.๕ มคอ. ๖ ให้ครบถ้วนหลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน ๒ สัปดาห์ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำ มคอ. ๗ ให้เสร็จสิ้นไม่เกิน ๓๐ วันหลังปิดภาคการศึกษา</p> <p>- ประชุม กำหนดวันส่งมคอ. ๕ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบตรวจสอบ</p> <p>- มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน</p> <p>อ.ผู้สอนจัดทำ มคอ. ๕ คณะกรรมการหลักสูตรรวบรวมเอกสารทั้งหมดแล้วจัดทำรายงานสรุปประจำปี มคอ.๗</p> <p>ตรวจนับจำนวน มคอ. ๓ และ ๕ ตรวจเช็คความถูกต้องของ มคอ.๓ และ ๕ หากพบเอกสารที่มีข้อผิดพลาดทำการส่งคืนไปยังผู้รายงานเพื่อแก้ไข และกำหนดให้ส่งฉบับแก้ไขภายใน ๓ วัน โดยให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านส่งเข้าในระบบ Google drive ตรวจเช็คจำนวนครบถ้วน ส่งทันเวลาที่กำหนด</p> <p>ในปีถัดไปให้มีการประชุมตรวจสอบ มคอ.๓ ว่ามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไปตามแผนที่ได้ระบุไว้ใน มคอ.๕ ของปีนี้หรือไม่ เช่น ในบางรายวิชามีการวางแผนให้มีการเชิญวิทยากร หรือมีการดูงานภายนอก ในบางรายวิชาจัดให้มีการบูรณาการ หรือเกิดจากการพัฒนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้มีการระบุอย่างชัดเจน</p>
--	--

<p>ผลการประเมินตนเอง : คะแนน</p> <p>เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ ๔ หรือ ๕ คะแนน)</p>

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวบ่งชี้ ๕.๔)			
	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	✓ เป็นไปตามเกณฑ์ ✗ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
๑)	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	๑. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น ๓ ครั้ง ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วม จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ - ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔ มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วม จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐ - ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔ มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วม จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (APT-BUSIT -๔-๐๘)	✓
๒)	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.๒ ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสถาษา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	๒. หลักสูตรมีรายละเอียด ตามแบบ มคอ. ๒ ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	✓
๓)	มีรายละเอียดของรายวิชา และ รายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๓ และ มคอ.๔ อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	๓. หลักสูตรมีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ. ๓ และ มคอ.๔ ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๓ จำนวน ๑๘ วิชา และภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๓ จำนวน ๒๒ วิชา ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาครบทุกรายวิชา	✓
๔)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๕ และ มคอ.๖ ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	๔. หลักสูตรได้จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.๕ และ มคอ.๖ ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๓ จำนวน ๑๘ วิชา และภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๓ จำนวน ๒๒ วิชา ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ครบทุกรายวิชา	✓
๕)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.๗ ภายใน ๖๐ วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	๕. หลักสูตร มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ. ๗ และจัดส่งเมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓

๖)	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.๓ และ มคอ.๔ (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	๖. -ภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๓ เปิดสอน ๑๘ รายวิชา และมีรายวิชาที่ได้รับการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน ๗ รายวิชา -ภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๓ เปิดสอน ๒๒ รายวิชา และมีรายวิชาที่มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน ๘ รายวิชา รายวิชาที่ได้รับการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ของรายวิชาทั้งหมด	✓
๗)	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.๗ ปีที่แล้ว	ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ. ๗ ในปีที่ผ่านมา ดังนี้ ๑. ปัญหาด้านอุปกรณ์ สื่อ สิ่งสนับสนุน ๒. จำนวนนักศึกษา การพัฒนา/ปรับปรุง จากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ.๗ ในปีที่ผ่านมา ดังนี้ ๑. ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านอุปกรณ์ สื่อ สิ่งสนับสนุนทำให้มีห้องปฏิบัติการพร้อมกับการเรียนการสอนแล้ว ๒. การพยายามประชาสัมพันธ์หลักสูตร กิจกรรมหลักสูตร และการปรับปรุงหลักสูตร	✓
๘)	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ในปีการศึกษา ๒๕... มีอาจารย์ใหม่จำนวน ... คน และได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน จำนวน ... คน	-
๙)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	อาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน ๕ คน และได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ จำนวน ๕ คน	✓
๑๐)	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ต่อปี	มีบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน จำนวน...คน และได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ จำนวน...คน คิดเป็นร้อยละ....	-
๑๑)	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย ๓.๙๓ คะแนน APT-BUSIT -๔-๐๕	✓
๑๒)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ๔.๐๐ คะแนน APT-BUSIT -๔-๐๙	✓
รวมตัวบ่งชี้ในปี		๑๒	
จำนวนตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการผ่านเฉพาะตัวบ่งชี้ที่ ๑-๕		๕	

ร้อยละของตัวบ่งชี้ที่ ๑-๕	๑๐๐	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน	๑๒	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี	๑๐๐	

ผลการประเมินตนเอง : คะแนน เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ ๔ หรือ ๕ คะแนน)
--

รายการหลักฐานหมวดที่ ๔ ข้อมูลสรุปรายงาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
APT-BUSIT -๔-๐๑	มคอ. ๒ หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาหลักสูตร
APT-BUSIT -๔-๐๒	อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก (Motion Graphic) ๑๕-๑๖ กพ. ๒๕๖๔
APT-BUSIT -๔-๐๓	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการระหว่างมหาวิทยาลัย ในหัวข้อ “การสร้างแรงบันดาลใจสำหรับการสร้างนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ให้ประสบความสำเร็จ
APT-BUSIT -๔-๐๔	การแนะนำหลักสูตร และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์
APT-BUSIT -๔-๐๕	แบบสอบถามและผลการประเมินหลักสูตร ๒๕๖๓
APT-BUSIT -๔-๐๖	การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม
APT-BUSIT -๔-๐๗	การประเมินผลผู้เรียน ใน มคอ. ๕ ๖ ๗ จาก google dive
APT-BUSIT -๔-๐๘	การประชุมสาขา
APT-BUSIT -๔-๐๙	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ จาก google dive

หมวดที่ ๕ การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต
- ปัญหาด้านอุปกรณ์ สื่อ สิ่งสนับสนุน สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ในสภาวะการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่า	- หากมีจำนวนอุปกรณ์ไม่เพียงพอจะส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน การเรียนรู้ของนักศึกษาโดยรวม	- จัดสำรวจความต้องการของอาจารย์ นักศึกษาด้านอุปกรณ์ สิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ - มีการจัดการของงบประมาณสนับสนุนด้านอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และสิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอนอื่นๆไปยังมหาวิทยาลัย และติดตามผลการเสนอขอ - การปรับประยุกต์ใช้สื่อหรือช่องทางต่างๆ เข้าช่วยเหลือสนับสนุน
- การพัฒนาเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการสอนออนไลน์ ๑๐๐% และการเรียนการสอนออนไลน์สลับออนไซต์	- ด้วยวิชาที่มีการเรียนการสอนในทางทฤษฎีและทางปฏิบัติจะต้องใช้การเรียนการสอนที่แตกต่างกัน แต่เมื่อเข้าสู่ออนไลน์ส่งผลให้ต้องปรับตัวมิเช่นนั้นจะกระทบต่อทักษะด้านความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานของนักศึกษา	- เพิ่มเทคนิคหรือวิธีการใหม่ๆ ในการเรียนการสอน เช่น อาจจะนำเทคนิคจาก Km การแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับใช้ - ปรับรูปแบบเป็นกิจกรรมผ่านออนไลน์หรือเชิญวิทยากรเฉพาะทางมาให้ความรู้กับทั้งอาจารย์และนักศึกษาผ่านออนไลน์ เพื่อให้เนื้อหา มีความหลากหลาย
- ปัญหาด้านการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากการรับเข้าของนักศึกษาที่มีจำนวนลดลง	- ทำให้มีผลกระทบต่ออาจารย์ประจำในหลักสูตรบางท่าน ที่ทำให้ภาระงานสอนไม่ครบตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	- มีการวางแผนในการรับนักศึกษาในแต่ละครั้ง - มีการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแนะแนวตามสถาบันการศึกษาต่างๆมากยิ่งขึ้น (โดยดูจากข้อมูลนักศึกษาศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน) - มีการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรใหม่

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น

6.1 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร

6.2 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้สำเร็จการศึกษา

การประเมิน (รายงานตามปีที่สำรวจ) วันที่สำรวจ

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

6.3 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต)

กระบวนการประเมิน	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

7.1 การเปลี่ยนแปลงภายใน/ภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปี

ประเด็น	รายการ
การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน (ถ้ามี)
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน (ถ้ามี)

หมวดที่ 8 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร

1. ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ)
.....
2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิผลรายวิชา)
.....
3. กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
.....

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปีการศึกษา

แผนปฏิบัติการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :

ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1. ประธานหลักสูตร			
2. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร			
3. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร			
4. อาจารย์ประจำหลักสูตร			
5. อาจารย์ประจำหลักสูตร			
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
หัวหน้าสาขาวิชา			

คณบดี			
-------	--	--	--

**สรุปผลการประเมินตนเอง (SAR) ตามตัวบ่งชี้ สกอ.
ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2562**

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ ระดับหลักสูตร
2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ ระดับหลักสูตร

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน/ไม่ผ่าน (ระบุข้อมูลหากไม่ผ่าน)	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต			
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย....	
2.2	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ.....	
		คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา			
3.1	การรับนักศึกษา	-	
3.2	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	-	
3.3	ผลที่เกิดกับนักศึกษา	-	
		คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์			
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	-	
4.2	คุณภาพอาจารย์	-	
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ.....	
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ.....	
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ร้อยละ.....	
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	-	
		คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 4	
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน			
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	-	
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	-	
5.3	การประเมินผู้เรียน	-	

5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	ร้อยละ.....	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 5			
องค์กรประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 6			
คะแนนเฉลี่ย (องค์กรประกอบที่ 2-6)			

2. ตารางวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์กรประกอบที่	I	P	O	คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน/ไม่ผ่าน				หลักสูตรได้/ไม่ได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2		
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-		
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-		
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-		
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-		
รวม					
ผลการประเมิน					

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์กรประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์กรประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตร..... สาขาวิชา..... “ผ่าน/ไม่ผ่าน” ตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร และมีจำนวน องค์กรประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์กรประกอบที่) มีจำนวน องค์กรประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์กรประกอบที่) และมีจำนวน ... องค์กรประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์กรประกอบที่)

3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	
2.	
3.	
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	
2.	
3.	