



รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7) (ระดับปริญญาตรี)

รหัสหลักสูตร 25481931102022

ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ประจำปีการศึกษา 2563

(1 มิถุนายน 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2564)

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง	
หมวดที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป	1-25
ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1)	23
หมวดที่ 2 : อาจารย์	26-46
ผลการดำเนินงานการบริหารและพัฒนาอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.1)	26
ผลการดำเนินงานคุณภาพอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.2)	43
ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับอาจารย์อาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.3)	44
หมวดที่ 3 : นักศึกษาและบัณฑิต	47-96
ผลการดำเนินงานการรับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.1)	52
ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.2)	69
ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.3)	85
ผลการดำเนินงานคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ 2.1)	91
ผลการดำเนินงานร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ใ้ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ตัวบ่งชี้ 2.2) (ปริญญาตรี)	93
หมวดที่ 4 : ข้อมูลสรุปรายงาน	97-156
ผลการดำเนินงานสาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ 5.1)	110
ผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ 5.2)	121
ผลการดำเนินงานการประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ 5.3)	141
ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ 5.4)	153
หมวดที่ 5 : การบริหารหลักสูตร	157-166
ผลการดำเนินงานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ 6.1)	158
หมวดที่ 6 : ข้อคิดเห็น	167-168
หมวดที่ 7 : การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร	169

หมวดที่ 8 : แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร	170
สรุปผลการประเมินตนเอง ตามตัวบ่งชี้ สกอ. ระดับหลักสูตร	173-176
1. ตารางผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ สกอ. ระดับหลักสูตร	174
2. ตารางวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตาราง IPO)	175
3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร	175

บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง

1. บทนำ

ปรัชญา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มุ่งสร้างเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้านวิชาชีพเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง ปรับตัวรู้ทันเทคโนโลยีมีธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนจนถึงการใช้หลักความพอเพียง เพื่อสร้างธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีเสถียรภาพ ความยั่งยืนและนำธุรกิจไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้มีความรู้ ความสามารถทักษะและประสบการณ์ในด้านต่อไปนี้

1. มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะทางด้านบริหารธุรกิจ และทางด้านเทคโนโลยี โดยประยุกต์ใช้ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ
2. ผลิตบัณฑิตที่สามารถผสมผสานความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองและรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต
3. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและสามารถที่จะปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในสถานการณ์จริงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงและสามารถปรับตัวเข้าสู่สถานประกอบการหรือองค์กรธุรกิจได้หลากหลาย

การประเมินตนเองตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน “ได้มาตรฐาน” ตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับดี

2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้คุณภาพ
2 บัณฑิต			2.1,2.2	4.32+3.70 =4.01	ระดับคุณภาพดีมาก
3 นักศึกษา	3.1,3.2,3.3	-	-	3+4+3 =3.33	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1,4.2,4.3	-	-	4+3.89+3 =3.63	ระดับคุณภาพดี
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2,5.3,5.4	-	5+4+3+5 =4.25	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	3.70	3.75	4.01	3.76	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน	ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดีมาก	ระดับคุณภาพดี	

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร องค์ประกอบที่ 2 มีจำนวน 2 ตัวบ่งชี้ อยู่ในระดับดีมาก องค์ประกอบที่ 3 มีจำนวน 3 บ่งชี้ อยู่ในระดับดี องค์ประกอบที่ 4 มีจำนวน 3 ตัวบ่งชี้ อยู่ในระดับดี องค์ประกอบที่ 5 มีจำนวน 4 ตัวบ่งชี้ อยู่ในระดับดีมาก และองค์ประกอบที่ 6 มีจำนวน 1 ตัวบ่งชี้ อยู่ในระดับปานกลาง

3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความรู้ ความสามารถและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
2.	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตร
3.	หลักสูตรมีระบบและกลไกในการให้คำปรึกษาและดูแลนักศึกษาอย่างทั่วถึง
4.	หลักสูตรได้มาตรฐานและมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
5.	หลักสูตรมีกรวางระบบผู้สอนและการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสม
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	หลักสูตรผลักดันให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มมากขึ้น
2.	หลักสูตรผลักดันให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร : 25481931102022

ชื่อหลักสูตร: บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ระดับ : ปริญญาตรี

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ตามเล่ม มคอ.2)

แขนงวิชาการตลาด

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นายณัฐกรณ์ กานคาน	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	1. มีกรวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา
2	อาจารย์	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงิน) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	2. จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ 3. กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน
3	อาจารย์	นายประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	4. จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา 5. จัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา 6. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา 7. จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา 8. กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน 9. พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร

มีการปรับปรุงหลักสูตร
 ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงเมื่อปี 2563 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563

แขนงวิชาการจัดการ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	M.B.A. (International Business) ศษ.บ.(สุขศึกษา)	1. มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา
2	อาจารย์	นายคมกริช นันทะโรจพงษ์	ปร.ด. (การจัดการ) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	2. จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ 3. กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน 4. จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา
3	อาจารย์	นางสาวสุมาลี สมนึก	ปร.ด. (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการ ปัญญา) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	5. จัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา 6. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา 7. จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา 8. กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน 9. พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร

มีการปรับปรุงหลักสูตร
 ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงเมื่อปี 2563 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
 สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563

แผนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นางสาวมณีนรัตน์ ภารนนท์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) และ การสื่อสารเพื่อการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	1. มีกระบวนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา 2. จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ 3. กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน 4. จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา 5. จัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา 6. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา 7. จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา 8. กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน 9. พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ) วท.บ. (สถิติ)	
3	อาจารย์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	

มีการปรับปรุงหลักสูตร ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงเมื่อปี 2563 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาการตลาด

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	อาจารย์	ณัฐกรณ์ กานคาน	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2552</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บธม.(การตลาด)</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และ ธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การตลาด</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 10 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1.) พณีพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณ์ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จ แบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื้อกกระณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบล ทัพราช อำเภอดงหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี. ใน <i>การประชุม วิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561</i> เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบัน บัณฑิตพัฒนศาสตร์</p> <p>2.) ภาวิณี ทองแย้ม , ณัฐกรณ์ กานคาน , และ พณีพรรณ วงศ์ เป็ง. (2560). คุณภาพการบริการของสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ใน <i>การประชุม วิชาการระดับชาติระดับบัณฑิตศึกษาครั้งที่ 12 ปีการศึกษา 2560</i> เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560 มหาวิทยาลัยรังสิต</p> <p>3.) Pawinee T., Nuttakorn K and Paneepan W. (2017) DIGITAL MARKETING STRATEGY AND PLANNING MODEL DRIVING ON BUSINESS วารสารสหศาสตร์ศรี</p>

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>ปทุม ชลบุรี ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (มิถุนายน – กันยายน 2560) หน้า 48</p> <p>4.) Pawinee T., Suthep M., and Nuttakorn. (2016). The Vender Managed Inventory Knowledge Marketing Management for Thai Retailer-Based Brand Equity Model. International Conference of “Multidisciplinary Approaches on UN Sustainable Development Goals” (UNSDGs 2016) December 28th – 29th, 2016 Hotel Windsor Suites & Convention, Bangkok, Thailand</p>
5	อาจารย์	วัชรภรณ์ ขายม	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2554</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บธม.(การตลาด)</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยกรรม และ ธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การตลาด</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 5 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1.) วัชรภรณ์ ขายม, ขจรจิตร ณะสาร, อัครวุฒิ สื่อประสาร, และสรวงภรณ์ สัจจ-ภาพพิงชิต. (2562). กลยุทธ์การตลาดสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3</i> เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 (น.195-206). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p>
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ประวิทย์ พุ่มพา	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2546</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บธม.(การตลาด)</p>

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยกรรม และ ธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การตลาด</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : ข้าราชการ</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 13 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1.) ผนังพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแถม, ณิชกรณ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จ แบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษานานองกก ตำบล ทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน <i>การประชุม วิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561</i> เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบัน บัณฑิตพัฒนศาสตร์</p>

แขนงวิชาการจัดการ

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	อาจารย์	นางสาว ละเอียด ศรี เหนียงแจ่ม	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 1998</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : International Business</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยกรรม และ ธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : International Business</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : Western Michigan University, USA</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 20 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>1) สมพงษ์ อัครวิริยิบัติ, ปรีชา คำมาดี, ละอองศรี เหนียงแจ่ม, วรพล แจ่มสวัสดิ์, ณฤพลวัฒน์ โชติทุม และเจษฎากร จาวรรณ. (2561). การบริหารทรัพยากรมนุษย์กับความผูกพันในธุรกิจบริการของพนักงานกลุ่ม GEN Y ในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. 7(1), มกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 180-189.</p> <p>2) ภัทรี สุขอุดม, ชัชฎาพร อินสมพันธ์, สมพงษ์ อัครวิริยิบัติ, ปรีชา คำมาดี, เสกสรร สวัสดิรักษา, อารง เจียมทองอรุณ, ละอองศรี เหนียงแจ่ม. (2561). คุณภาพการให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำตามตัวแบบ SERVQUAL ตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. 7(1), มกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 116-127.</p>
2	อาจารย์	นายคมกริช นันทะโรจพงษ์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2563</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การจัดการ</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 8 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) Nantharajphong, K., Rattanamane, N., Na Wichian, N., & Rattanapongpinyo, T. (2018). Enhancing the job performance of professional nurses: the role of perceived organizational support in working environment including job engagement and job</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>satisfaction, Proceedings of the 24th Eurasia Business and Economics Society International Conference - Bangkok, Thailand January 10-12, 2018 (pp. 363-375). Bangkok: Kasetsart University.</p> <p>2) คมกริช นันทะโรจวงศ์, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน, และ นลินัญฐ์ ดีสวัสดิ์. (2560). เครื่องมือการพัฒนารองคํการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเป็นองคํการที่มีขีดสมรรถนะสูง. วารสารบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, 12(2), 23-34.</p> <p>3) คมกริช นันทะโรจวงศ์ และประสพชัย พสุนนท์. (2561). การเชื่อมโยงวิธีวิทยาการสร้งทฤษฎีฐานรากสู่การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการศึกษาวิจัยพฤติกรรมองคํการในยุคหลังนวมัย. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal ฉบับมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 11(2), 317-336.</p>
3	อาจารย์	นางสาวสุมาลี สมนึก	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2562</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุขฎฐิบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : คณิตศาสตร์และสถิติ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : สถิติและการวิจัยทางวิทยาการปัญญา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำการสอน : 12 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) สดใส ดุลยา, สุมาลี สมนึก, ปริญญา เรื่องทิพย์, และปิยะ ทิพย์ ประดุงพรหม. (2562). การเพิ่มเขาวนปัญญาด้านมิติสัมพันธ์ของนักเรียนประถมศึกษาด้วยโปรแกรมการฝึกกระบวนการทางปัญญาเสมือนจริง: การศึกษาคลื่นไฟฟ้าสมอง. วารสารวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา, 17(1), 33-47.</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			2) กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์กุล, พณีพรรณ สมบัติ, และ สุมาลี สมนึก. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่ พหลโยธิน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “BUSINESS ACROSS CRISIS” (น. 265-275). กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	อาจารย์	นางสาวมณีนันท์ ภาณันท์	ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ปีที่จบ : 2558 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : 9 ปี ผลงานทางวิชาการ: 1) มณีนันท์ ภาณันท์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา อีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บบัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>2) มณีรัตน์ ภารนันท์ ทิพวรรณ มีพิง จีร์ภา เพชรพัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ ชีร์วัชร อธิธิจางสกุลชัย. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษิน วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103.</p> <p>3) มณีรัตน์ ภารนันท์ จินตนา แสงดี วรวิทย์ คุณกิตติรักษ์ สราวุธ ประดับแก้ว และ อรรถพล ทองนพคุณ. (2562). ระบบเว็บธุรกิจอัจฉริยะควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษิน วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 6-11.</p> <p>4) มณีรัตน์ ภารนันท์ ฉัตรมงคล อิมเย็น รังสิมันต์ จันเศียร ัญญารัตน์ วีระวรเวท และ จินตนา แสงดี. (2562). การพัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตทรายาง. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษิน วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 93-97.</p> <p>4) มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2562). ระบบธุรกิจอัจฉริยะควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติ</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>5) มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตทรายาง. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 99-103.</p> <p>6) มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>7) มณีรัตน์ ภารนันท์ วีระ สุภะ และ ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ. (2561). รูปแบบการสอนตลกฝึกทางปัญญาและวิจัยเป็นฐานในสภาพแวดล้อมแบบสมาร์ตคลาสรูมเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>เกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 50-56. เป็นผู้วิจัยหลัก แหล่งทุน งบประมาณรายได้ ปี 2561 มูลค่าตามสัญญา 60,000 บาท สถานะปัจจุบัน ดำเนินการเสร็จสิ้น</p> <p>8) มณีรัตน์ ภารนันท์ และ จีรภา เพชรพัฒนานนท์. (2561). การพัฒนาชุดฝึกทักษะปฏิบัติด้านการจัดการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และคิดเป็นระบบ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 157-162.เป็นผู้วิจัยหลัก แหล่งทุน งบประมาณรายได้ ปี 2561 มูลค่าตามสัญญา 25,000 บาท สถานะปัจจุบัน ดำเนินการเสร็จสิ้น</p> <p>8) มณีรัตน์ ภารนันท์ ทิพวรรณ มีพิ่ง พงศกร ศุภเดชาวัฒน์ ศุภกิตต์ มณฑา และ กิตติพิศ พรหมมา. (2561). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะโมดูลสนับสนุนการตัดสินใจจัดโปรโมชันเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 454-459.</p> <p>9) มณีรัตน์ ภารนันท์. (2561). การเรียนรู้ 9 ชั้นของมนุษย์กับรูปแบบการเรียนการสอนบูรณาการ 3 พันธกิจ MANEERAT Model สำหรับสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติด้านไอซีทีและการทำงานที่มเวิร์ค. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 หน้า 180-186.</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>10) มณีรัตน์ ภาณันท์ ชลิตา เจริญสุข ชลิตา เสงวัง และ ชุตติพันธ์ วอนบัว. (2561). การออกแบบเว็บธุรกิจอัจฉริยะ ศูนย์กลางสำหรับธุรกิจประมุลสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561หน้า 200-205.</p> <p>11) มณีรัตน์ ภาณันท์ และ คณะ. (2561). การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561หน้า 217-222.</p> <p>12) มณีรัตน์ ภาณันท์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เกษรินทร์ แสงวิเศษ และ เบญจพร ชัยหาญ. (2561). การพัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับจัดแสดงสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน้า 72-80.</p> <p>13) มณีรัตน์ ภาณันท์ และ คณะ. การพัฒนาระบบจัดกลุ่มคะแนนประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรแบบอัตโนมัติ ด้วยเทคนิคดาต้าไมนิ่ง โมเดล K-MEANS. (2560). รายงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ครั้งที่ 12 หน้า 423-431.</p> <p>14) มณีรัตน์ ภาณันท์ ผศ.จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และ ทิพวรรณ มีพิง. (2560). รูปแบบกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>บุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p> <p>15) มณีรัตน์ ภาณันท์ ผศ.จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และ จินตนา แสงดี. (2560). ฐานความรู้ออนโทโลยีสำหรับออกแบบการเรียนรู้การสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานในยุคไทยแลนด์ 4.0. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 141-149.</p> <p>16) มณีรัตน์ ภาณันท์. (2560). การพัฒนาต้นแบบระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตรระบบสารสนเทศ. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ตุลาคม 2559 – มีนาคม 2560 หน้า 50-59.</p>
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางจีรภา เพชรพัฒนานนท์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2545</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การจัดการระบบสารสนเทศ</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) :ข้าราชการ</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 38 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) มณีรัตน์ ภาณันท์ ทิพวรรณ มีพึง จีรภา เพชรพัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ อีร์วีร์ อธิจิางสกุลชัย. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบ</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>สารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษม วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103.</p> <p>2) มณีรัตน์ ภารนันท์ และ จีรภา เพชรพัฒนานนท์. (2561). การพัฒนาชุดฝึกทักษะปฏิบัติด้านการจัดการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และคิดเป็นระบบ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 157-162.</p> <p>3) มณีรัตน์ ภารนันท์ และ คณะ. (2561). การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 217-222.</p> <p>4) มณีรัตน์ ภารนันท์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เกษรินทร์ แสงวิเศษ และ เบญจพร ชัยหาญ. (2561). การพัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับจัดแสดงสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน้า 72-80.</p> <p>5) มณีรัตน์ ภารนันท์ ผศ.จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และ ทิพวรรณ มีพิ่ง. (2560). รูปแบบกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษา ระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p> <p>6) มณีรัตน์ ภารนันท์ ผศ.จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และ จินตนา แสงดี. (2560). ฐานความรู้ออนไลน์สำหรับออกแบบการ</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>เรียนการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานในยุคไทยแลนด์ 4.0. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 141-149.</p>
3	อาจารย์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2555 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ สาขาวิชาที่จบ : วิทยาการคอมพิวเตอร์ ชื่อสถาบันที่จบ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : 8 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) มณีนรัตน์ ภาพันธ์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา อีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดิ์. (2562). เว็บปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>2) สายัณห์ เทพแดง รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ รุจิรา จุลภักดิ์ สิริินทร์ สว่างวรรณ และฐิติพร สังข์รัตน์. (2561). การแบ่งกลุ่มการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทยโดยใช้ K-Means Algorithm. proceeding The 3rd National Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Science and Technology; IAMBEST2018, 24-25 มีนาคม 2561 หน้า 1-9</p> <p>3) สายัณห์ เทพแดง, รุจิรา จุลภักดิ์, สุทธิรักษ์ สุขเขษม และรัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ. (2561). การใช้ K-Means Algorithm</p>

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			แบ่งกลุ่ม รายได้ค่าใช้จ่าย เงินคงเหลือ และหนี้ของครัวเรือนในระดับจังหวัดของประเทศไทย. PSU Trang National Conference on Research across Discipline; PSUCN2018, หน้า 107-116.

สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาการตลาด

อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563
นายณัฐกรณ์ กานคาน	ณัฐกรณ์ กานคาน	ณัฐกรณ์ กานคาน	ณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน
นางสาววัชรภรณ์ ขายม	ดร.ภาวิณี ทองแถม	ดร.ภาวิณี ทองแถม	ดร.ภาวิณี ทองแถม	นางสาววัชรภรณ์ ขายม
นายประวิทย์ พุ่มพา	ประวิทย์ พุ่มพา	ประวิทย์ พุ่มพา	ประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา
	ธนสร กิรัมย์	ธนสร กิรัมย์	ธนสร กิรัมย์	
	วัชรภรณ์ ขายม	วัชรภรณ์ ขายม	วัชรภรณ์ ขายม	

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2560-2562 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2563 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่

1. แขนงวิชาการตลาด
2. แขนงวิชาการจัดการ
3. แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาการจัดการ

อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม
นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายเกียรติ อินรัมย์	นายอนุชิต ชลัญญา	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์
นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสุนทรวาสิทธิ์ คุ้มมานนท์	นางสาวเกษร อึ้งสวรรค์	นางสาวเกษร อึ้งสวรรค์	นางสาวสุมาลี สมนึก
	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	
	นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสัญญา บริสุทธิ์	นายสัญญา บริสุทธิ์	

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2560-2562 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2563 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่

1. แขนงวิชาการตลาด
2. แขนงวิชาการจัดการ
3. แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563
นางสาวมณีนันท์ ภารนันท์	นางสาวมณีนันท์ ภารนันท์	นางสาวมณีนันท์ ภารนันท์	นางสาวมณีนันท์ ภารนันท์	นางสาวมณีนันท์ ภารนันท์
นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิริภา เพชรพัฒนานนท์
นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์
	นางสาวกิตติยา แก้ว สะท้อน	นางสาวกิตติยา แก้ว สะท้อน	นายสุทธิรักษ์ สุขเกษม	
	นางสาวทิพวรรณ มีพึ่ง	นางสาวทิพวรรณ มีพึ่ง	นางสาวทิพวรรณ มีพึ่ง	

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2560-2562 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2563 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่

1. แขนงวิชาการตลาด
2. แขนงวิชาการจัดการ
3. แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

3. อาจารย์ผู้สอน

แขนงวิชาการตลาด

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
1	อาจารย์	นายณัฐกรณ์ กานคาน	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	-ผลิตภัณฑ์และราคา -กลยุทธ์การตลาด -การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม -หลักการตลาด -การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
2	อาจารย์	นางสาวภาวิณีทองแย้ม	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การจัดการธุรกิจผ่าน อิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ คอมพิวเตอร์)	-ดิจิทัลและนวัตกรรมการตลาด -หลักการตลาด -การตลาดชุมชน -การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	-นโยบายการจัดจำหน่าย -พฤติกรรมผู้บริโภค -การวางแผนการตลาด -หลักการตลาด -การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
4	อาจารย์	นางสาววิชรภรณ์ขาม	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงิน) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	-การวิจัยการตลาด -การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด -การจัดการการขายและศิลปะการขาย -หลักการตลาด -การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ
5	อาจารย์	นางสาวธนสร กิรัมย์	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)	-การตลาดอาเซียน -การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ -การตลาดเพื่อความยั่งยืน -หลักการตลาด
6	อาจารย์	นางสาวทัศนีย์ สวนฉิมพลี	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	-การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ -การตลาดเพื่อความยั่งยืน -การตลาดชุมชน -การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
7	อาจารย์	นางสาวขจรจิตร ณะสาร	บธ.ม. วท.บ. (สถิติศาสตร์)	-การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ -หลักการตลาด -การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก -การตลาดระหว่างประเทศ
8	อาจารย์	นายอัศวิน สื่อประสาร	รป.ม. กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา), การตลาด	-ปัญหาพิเศษ -สัมมนากลยุทธ์การตลาด -การตลาดเพื่อความยั่งยืน

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
				-การบริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด -การตลาดชุมชน
9	อาจารย์	นางสาวสรวงภรณ์ สัจภาพิขิต	Ph.D. (Marketing) M.B.A. (Int'l Business) B.B.A. (Marketing)	-การจัดการตราสินค้า -หลักการตลาด -การวางแผนการตลาด -การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
10	อาจารย์	นายฉนวนการ ภิญโญพงษ์	Ph.D. (Marketing) M.B.A. B.B.A.	-การตลาดชุมชน -การตลาดอาเซียน -ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ

แขนงวิชาการจัดการ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
1	อาจารย์	นางสาวเกษร อึ้งสวรรค์	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (การจัดการ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	- องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ - องค์กรและการจัดการ - การสื่อสารภายในองค์กร - ศิลปะการโค้ชเพื่อการพัฒนาทีมงาน
2	อาจารย์	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	M.B.A (International Business) ศษ.บ. (สุขศึกษา)	- การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ
3	อาจารย์	นางสาวสุมาลี สมนึก	ปร.ด. (การวิจัยและสถิติทางการปัญหา) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	- สถิติทางธุรกิจ - การวิจัยธุรกิจ - ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ
4	อาจารย์	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์	ปร.ด. (การจัดการ) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร)	- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - องค์กรและการจัดการ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
			บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	- ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ - ปัญหาพิเศษ
5	อาจารย์	นายเจษฎากร จาวรณณ์	บธ.ม. (กฎหมายธุรกิจ) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (บริหารรัฐกิจ) น.บ. (เนติบัณฑิต)	- กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร - ประเด็นทางกฎหมายในการจัดการ
6	อาจารย์	นางสาวพนัษฐพรณ สมบัติ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	- องค์กรและการจัดการ - การจัดการคุณภาพ - การจัดการสมัยใหม่ - การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม - การวิจัยธุรกิจ
7	อาจารย์	นายสัญญา บริสุทธิ์	ปร.ด. (การพัฒนางานองค์กรและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์) รป.ม. (การบริหารทั่วไป) ศศ.บ. (พัฒนาชุมชน)	- ภาวะผู้นำ - พฤติกรรมองค์กร - การจัดการความขัดแย้ง - องค์กรและการจัดการ
8	อาจารย์	นางสมถวิล ชัยดำรงค์โรจน์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา)	- การจัดการปฏิบัติการ - การศึกษางานอุตสาหกรรมและการเพิ่ม ผลิตภาพ - การจัดการอุตสาหกรรม - การเงินธุรกิจ
9	อาจารย์	นายวิทยา เจียมธีระนาถ	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ. (การจัดการ)	- การสัมมนาการจัดการ - สถิติทางธุรกิจ - การวิจัยธุรกิจ - องค์กรและการจัดการ - ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ
10	อาจารย์	นางสาวกัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล	วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม)	- ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
			บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บช.บ. (การบัญชี)	- การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ - การจัดการเชิงกลยุทธ์

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางจิรภา เพชรวัฒนานนท์	วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ) วท.บ. (สถิติ)	ระบบฐานข้อมูล SQL
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวมณีนรัตน์ ภารนนท์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ โครงการวิจัยระดับปริญญาตรี
3	อาจารย์	นางจุจิรา จุลภักดิ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์และออกแบบระบบ โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี
4	อาจารย์	นายสุทธิรักษ์ สุขเกษม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ศศ.บ. (จิตวิทยา)	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และ ความมั่นคงทางไซเบอร์ การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	อาจารย์	นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง	ค.อ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) บธ.บ. (การตลาด)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และ การตลาดดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบ มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ	รายวิชาที่สอน
				การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ
6	อาจารย์	นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน	วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร
7	อาจารย์	นายสาโรช หว่างนุ่ม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
8	อาจารย์	นายสายัณห์ เทพแดง	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวเพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
10	อาจารย์	นางสาวสกวกาญจน์ ปิยะวิทย์วานี	Computer Science (M.S.) Information Technology & Web Science (B.S.) Computer Science (B.S.)	การเขียนโปรแกรมเว็บพลวัต

4. สถานที่จัดการเรียนการสอน :

วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่อยู่ 58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

5. ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 (ตัวบ่งชี้ 1.1)

(ระดับปริญญาตรี)

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (<input type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
1	<input type="checkbox"/> จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	มีอาจารย์ประจำหลักสูตร 9 คน เป็นไปตามเกณฑ์ (กรณีที่หลักสูตร ป.ตรี มีแขนงวิชา กำหนดให้ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ให้ครบทุกแขนงวิชาโดยมีคุณวุฒิครอบคลุมแขนงวิชา)

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (<input type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์ / <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
2	<input type="checkbox"/> คุณสมบัตินักศึกษาประจำหลักสูตร	มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก 3 คน , ปริญญาโท 6 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. 3 คน, รศ. 0 คน, ศ. 0 คน ซึ่งเป็นคุณวุฒิที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา
11	<input type="checkbox"/> การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2563) ได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563 โดยเป็นการปรับปรุงหลักสูตรเนื่องจากครบรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ เกิดจากการควมรวมหลักสูตร 3 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2558) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2558) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2558)

สรุปผลการประเมิน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักฐานเอกสารที่ต้องการนอกเหนือจากเอกสารประกอบแต่ละรายตัวบ่งชี้

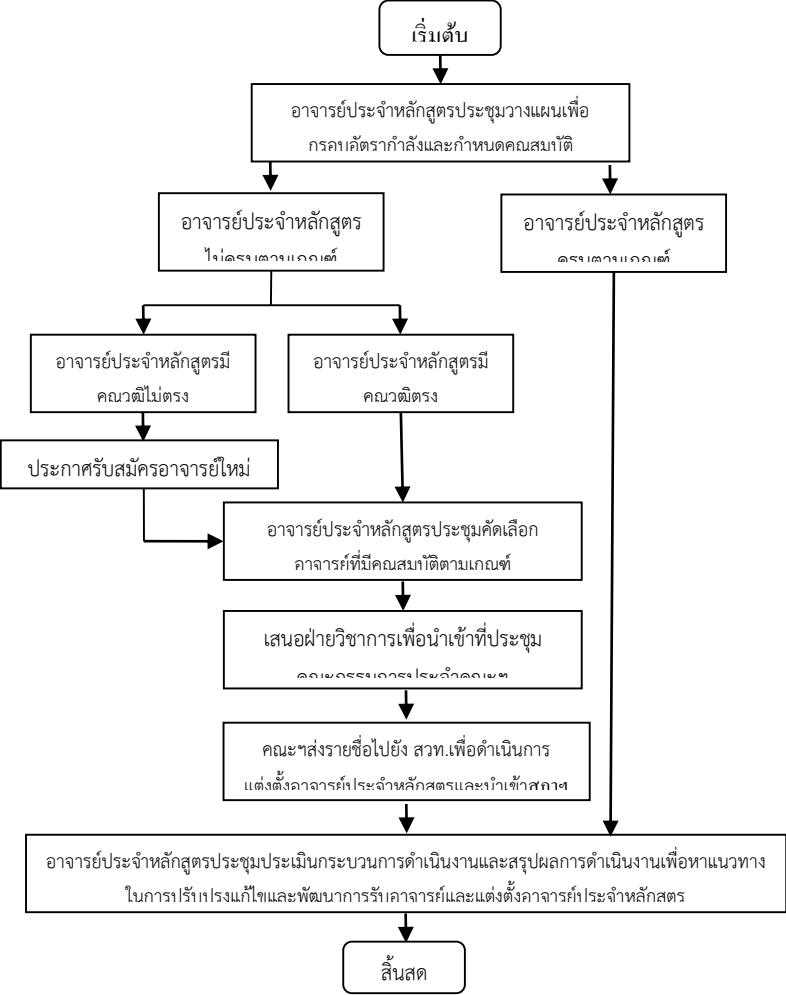
1. เอกสารหลักสูตรฉบับที่ สกอ. ประทับตรารับทราบ
2. หนังสือนำที่ สกอ. แจ้งรับทราบหลักสูตร (ถ้ามี)
3. กรณีหลักสูตรยังไม่ได้แจ้งการรับทราบ ให้มีหนังสือนำส่ง สกอ. หรือหนังสือส่งคืนจาก สกอ. และรายงานการประชุมสภาที่อนุมัติ / ให้ความเห็นชอบหลักสูตร

รายการหลักฐานหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-1.1-1	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563
BA-1.1-2	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
BA-1.1-3	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
BA-1.1-4	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
BA-1.1-5	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2563
BA-1.1-6	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2563
BA-1.1-7	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2563
BA-1.1-8	แบบรายงานคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

หมวดที่ 2 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การบริหารและพัฒนาอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.1)</p>	<p>1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) เป็นหลักสูตรในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเกิดจากการควมรวมหลักสูตรของคณะฯ จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2563 ดังนี้</p> <p>(1) จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 5 คน และเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ กรณีหลักสูตรปริญญาตรีที่มีแขนงวิชา/กลุ่มวิชาชีพ กำหนดต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ให้ครบทุกแขนงวิชา/กลุ่มวิชาของหลักสูตร โดยมีคณาธิครอบคูลมแขนงวิชา/กลุ่มวิชาที่เปิดสอน</p> <p>(2) คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือ ตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่สัมพันธ์กับบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>(3) สำหรับอาจารย์ใหม่ต้องผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ</p> <p>(4) มีประสบการณ์การสอนมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี</p> <p>(5) มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง</p> <p>(6) มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา</p>

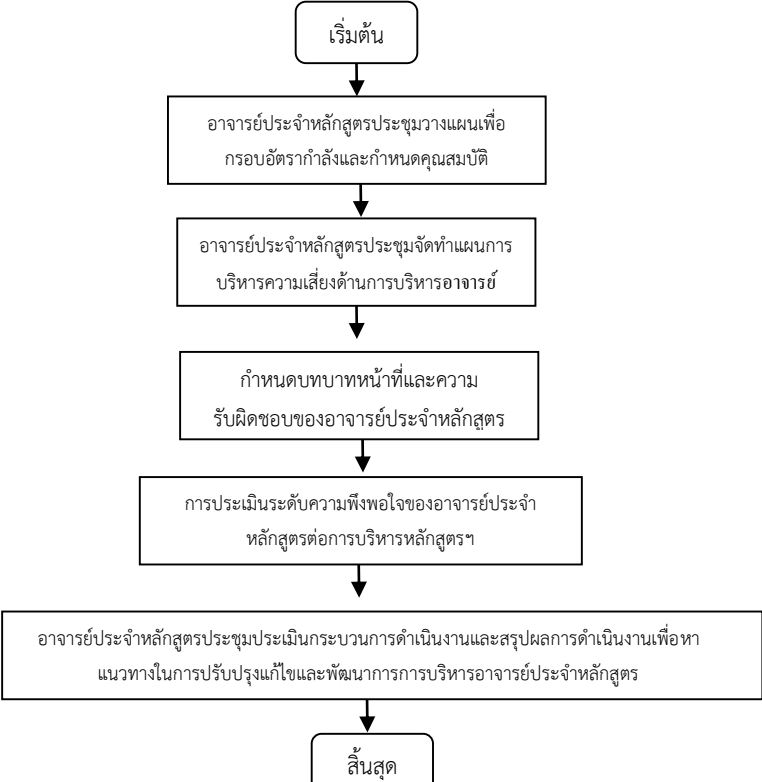
ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>1) ระบบและกลไกการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มี ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้</p>  <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Meeting1[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อ กรอกใบตราส่งและกำหนดคุณสมบัติ] Meeting1 --> Path1[อาจารย์ประจำหลักสูตร ใจใคร่ตามเกณฑ์] Meeting1 --> Path2[อาจารย์ประจำหลักสูตร ใจตรงตามเกณฑ์] Path1 --> C1[อาจารย์ประจำหลักสูตรมี คณบดีไม่ตรง] Path1 --> C2[อาจารย์ประจำหลักสูตรมี คณบดีตรง] C1 --> Announce[ประกาศรับสมัครอาจารย์ใหม่] C2 --> Meeting2[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมคัดเลือก อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์] Announce --> Meeting2 Meeting2 --> Meeting3[เสนอฝ่ายวิชาการเพื่อนำเข้าที่ประชุม คณะกรรมาธิการประจำคณะฯ] Meeting3 --> Meeting4[คณะฯส่งรายชื่อไปยัง สวท.เพื่อดำเนินการ แต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและนำเข้าสภาฯ] Path2 --> Meeting2 Meeting4 --> Meeting5[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินกระบวนการดำเนินงานและสรุปผลการดำเนินงานเพื่อหาแนวทาง ในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนารับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร] Meeting5 --> End([สิ้นสุด]) </pre>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>หลักสูตรฯ มีระบบการรับแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 8 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมวางแผนกรอบอัตรากำลังและกำหนดคุณสมบัติ/คุณวุฒิให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>(2) หลักสูตรขอเปิดรับอาจารย์ โดยนำเสนอผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศและมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา (กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่ครบตามเกณฑ์)</p> <p>(3) หลักสูตรฯ เสนอแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรไปยังฝ่ายวิชาการของคณะฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญกับหลักสูตร แล้วดำเนินการเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ</p> <p>(4) คณะฯ ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและดำเนินการส่งรายชื่อไปยังสำนักวิชาการและทะเบียน เพื่อนำเข้าที่ประชุมสภาวิชาการมหาวิทยาลัย</p> <p>(5) มหาวิทยาลัยเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) รับทราบ</p> <p>(6) การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่โดยมหาวิทยาลัย (กรณีรับสมัครอาจารย์ใหม่จากบุคคลภายนอก) และหลักสูตรดำเนินการปฐมนิเทศและแนะนำการดำเนินงานของหลักสูตร</p> <p>(7) หลักสูตรฯ แต่งตั้งอาจารย์อาจารย์ที่เสี่ยงในการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่</p> <p>(8) หลักสูตรฯ มอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> <p>2) การดำเนินการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ดังนี้</p> <p>(1) หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประจำของแต่ละสาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาระบบสารสนเทศได้ดำเนินการประชุมเพื่อประชุมวางแผนกรอบอัตรากำลังและพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>(2) สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาระบบสารสนเทศทำการคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์ที่กำหนดและพิจารณาความเหมาะสมทางตำแหน่งทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาโดยมีคุณวุฒิที่ครอบคลุมแขนงวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>แขนงวิชาการตลาด เสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน ได้แก่</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>1) นายณัฐกรณ์ กานคาน ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท (บธ.ม สาขาการตลาด) มีประสบการณ์ทำงาน 7 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 4 ชิ้นงาน</p> <p>2) นางสาววัชรภรณ์ ขายม ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท (บธ.ม สาขาการตลาด) มีประสบการณ์ทำงาน 5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 1 ชิ้นงาน</p> <p>3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท (บธ.ม สาขาการตลาด) มีประสบการณ์ทำงาน 13 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 2 ชิ้นงาน</p> <p> แขนงวิชาการจัดการ เสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน ได้แก่</p> <p>1) นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท (บธ.ม สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ) มีประสบการณ์ทำงาน 20 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 3 ชิ้นงาน</p> <p>2) นายคมกริช นันทะโรจพงศ์ ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก (ปร.ด สาขาการจัดการ) มีประสบการณ์ทำงาน 8 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 11 ชิ้นงาน</p> <p>3) นางสาวสุมาลี สมนึก ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ปร.ด สาขาคณิตศาสตร์และสถิติ) มีประสบการณ์ทำงาน 12 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 2 ชิ้นงาน</p> <p> แขนงวิชาการระบบสารสนเทศ เสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน ได้แก่</p> <p>1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีนรัตน์ ภาณันท์ ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก (ปร.ด สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มีประสบการณ์ทำงาน 9 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>จัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 11 ชิ้นงาน</p> <p>2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จිරภา เพชรวัฒนานนท์ ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาโท (วท.ม สาขาการจัดการระบบสารสนเทศ) มีประสบการณ์ทำงาน 38 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 2 ชิ้นงาน</p> <p>3) นางรุจิรา จุลภักดิ์ ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาโท (วท.ม สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์) มีประสบการณ์ทำงาน 18 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังมีผลงานวิจัยย้อนหลัง 8 ปี จำนวน 2 ชิ้นงาน</p> <p>(3) หลักสูตรเสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 3 แขนงวิชาประกอบด้วย แขนงวิชาการ ตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจให้ฝ่ายวิชาการของคณะฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญกับหลักสูตร แล้วดำเนินการเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ</p> <p>(4) คณะฯ ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและดำเนินการส่งรายชื่อไปยังสำนักวิชาการและทะเบียน เพื่อดำเนินการเสนอชื่อที่ประชุมสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</p> <p>(5) มหาวิทยาลัยเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) รับทราบ</p> <p>(6) ไม่มีการการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เนื่องจากไม่มีการเปิดรับอาจารย์ใหม่ในปีการศึกษา 2563</p> <p>(7) ไม่มีการแต่งตั้งอาจารย์อาจารย์พี่เลี้ยงในการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่ เนื่องจากไม่มีการเปิดรับอาจารย์ใหม่ในปีการศึกษา 2563</p> <p>(8) หลักสูตรมอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> <p>3) การประเมินกระบวนการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปรายชื่อผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้ดังนี้</p>

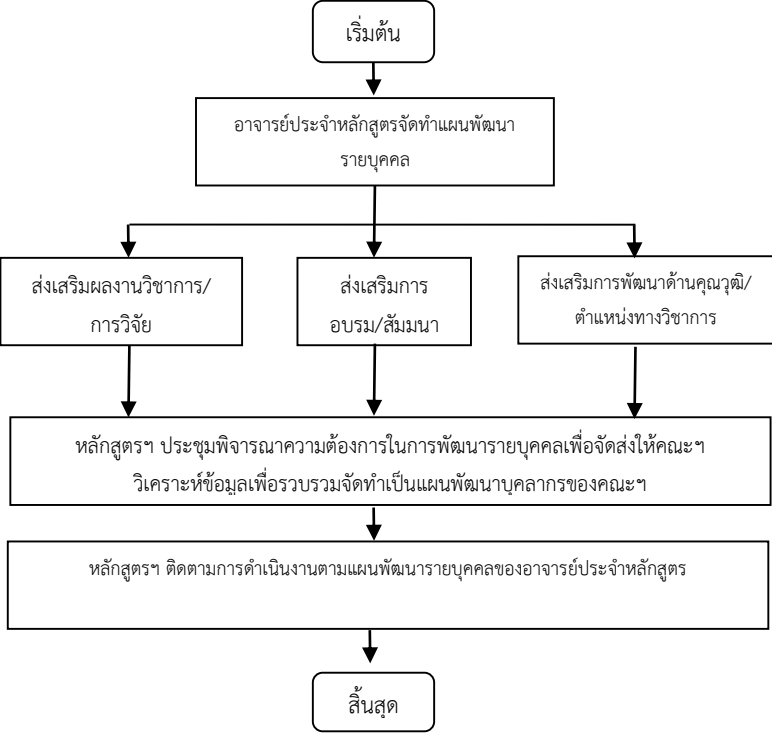
ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>(1) มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกจำนวน 3 คน (มีตำแหน่งทางวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์รวมอยู่ในจำนวนคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 1 คน) และคุณวุฒิปริญญาโทจำนวน 6 คน</p> <p>(3) อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา ในปีการศึกษา 2563 แต่อย่างไรก็ตามในแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ พบว่า ในปีการศึกษา 2564 จะมีอาจารย์ประจำหลักสูตร 1 ท่าน ที่จะเกษียณอายุราชการ</p> <p>จากผลการดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2563 พบว่า หลักสูตรฯ ยังไม่มีแผนฉุกเฉินในการรองรับการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรแบบกระทันหัน เช่น การลาออก จึงต้องมีแผนการรองรับให้อาจารย์สามารถดำเนินงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้วางแผนปรับปรุงระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยกำหนดเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 เพิ่มเติมจากปีการศึกษา 2563 ในประเด็นอายุราชการของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรสามารถประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>จากการประเมินกระบวนการ หลักสูตรฯ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 1 ขั้นตอน ในขั้นตอนที่ 1 ดังนี้ หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมวางแผนกรอบอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติ/คุณวุฒิให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พร้อมวางแผนการบริหารความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงในกรณีฉุกเฉิน โดยกำหนดคุณสมบัติให้อาจารย์ประจำ/อาจารย์ใหม่มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ และกรณีอาจารย์ประจำอย่างหลักสูตรเกษียณอายุราชการ หลักสูตรต้องดำเนินการเสนอแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรไปยังฝ่ายวิชาการของคณะฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญกับหลักสูตร ภายในเดือนมิถุนายน</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2. ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยมีเป้าหมายเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเกิดความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 3.51 ในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร (2) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร (3) ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (4) ด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร (5) ด้านการจัดการเรียนการสอน (6) ด้านการบริหารหลักสูตร (7) ด้านระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร <p>1) ระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วยแขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้</p>  <pre> graph TD A[เริ่มต้น] --> B[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อ กรอบอัตรากำลังและกำหนดคุณสมบัติ] B --> C[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมจัดทำแผนการ บริหารความเสี่ยงด้านการบริหารอาจารย์] C --> D[กำหนดบทบาทหน้าที่และความ รับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร] D --> E[การประเมินระดับความพึงพอใจของอาจารย์ประจำ หลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรฯ] E --> F[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินกระบวนการดำเนินงานและสรุปผลการดำเนินงานเพื่อหา แนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร] F --> G[สิ้นสุด] </pre>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																										
	<p>หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) หลักสูตรฯ ทบทวนและวางแผนด้านอัตรากำลังให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา</p> <p>(2) หลักสูตรฯ จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารอาจารย์เพื่อให้มีอาจารย์คงอยู่ในหลักสูตร</p> <p>(3) หลักสูตรฯ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>(4) การประเมินระดับความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร</p> <p>2) การดำเนินงานการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรตามระบบและกลไก ดังนี้</p> <p>(1) หลักสูตรฯ มีการวางแผนด้านอัตรากำลังอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา</p> <p>(2) หลักสูตรฯ จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารอาจารย์ โดยหลักสูตรทำการสำรวจการเกษียณอายุราชการ เพื่อวางแผนรองรับอัตรากำลังทดแทนในอนาคต ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="357 1211 1385 1865"> <thead> <tr> <th data-bbox="357 1211 874 1265">อาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th data-bbox="874 1211 1385 1265">วันเกษียณอายุราชการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="357 1265 1385 1319">แขนงวิชาการตลาด</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1319 874 1364">นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td data-bbox="874 1319 1385 1364">30 กันยายน 2583</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1364 874 1408">นางสาววัชรภรณ์ ชายม</td> <td data-bbox="874 1364 1385 1408">30 กันยายน 2585</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1408 874 1462">ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา</td> <td data-bbox="874 1408 1385 1462">30 กันยายน 2581</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="357 1462 1385 1516">แขนงวิชาการจัดการ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1516 874 1561">นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม</td> <td data-bbox="874 1516 1385 1561">30 กันยายน 2573</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1561 874 1606">นายคมกริช นันทะโรจพงศ์</td> <td data-bbox="874 1561 1385 1606">30 กันยายน 2587</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1606 874 1659">นางสาวสุมาลี สมนึก</td> <td data-bbox="874 1606 1385 1659">30 กันยายน 2583</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="357 1659 1385 1713">แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1713 874 1758">ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีรัตน์ ภารนันท์</td> <td data-bbox="874 1713 1385 1758">30 กันยายน 2589</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1758 874 1803">ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภา เพชรวัฒนานนท์</td> <td data-bbox="874 1758 1385 1803">30 กันยายน 2564</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1803 874 1865">นางรุจิรา จุลภักดิ์</td> <td data-bbox="874 1803 1385 1865">30 กันยายน 2587</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรและชี้แจงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรมีหน้าที่ดังต่อไปนี้</p>	อาจารย์ประจำหลักสูตร	วันเกษียณอายุราชการ	แขนงวิชาการตลาด		นายณัฐกรณ์ กานคาน	30 กันยายน 2583	นางสาววัชรภรณ์ ชายม	30 กันยายน 2585	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	30 กันยายน 2581	แขนงวิชาการจัดการ		นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม	30 กันยายน 2573	นายคมกริช นันทะโรจพงศ์	30 กันยายน 2587	นางสาวสุมาลี สมนึก	30 กันยายน 2583	แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ		ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีรัตน์ ภารนันท์	30 กันยายน 2589	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภา เพชรวัฒนานนท์	30 กันยายน 2564	นางรุจิรา จุลภักดิ์	30 กันยายน 2587
อาจารย์ประจำหลักสูตร	วันเกษียณอายุราชการ																										
แขนงวิชาการตลาด																											
นายณัฐกรณ์ กานคาน	30 กันยายน 2583																										
นางสาววัชรภรณ์ ชายม	30 กันยายน 2585																										
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	30 กันยายน 2581																										
แขนงวิชาการจัดการ																											
นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม	30 กันยายน 2573																										
นายคมกริช นันทะโรจพงศ์	30 กันยายน 2587																										
นางสาวสุมาลี สมนึก	30 กันยายน 2583																										
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																											
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีรัตน์ ภารนันท์	30 กันยายน 2589																										
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภา เพชรวัฒนานนท์	30 กันยายน 2564																										
นางรุจิรา จุลภักดิ์	30 กันยายน 2587																										

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>1) มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>2) จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ</p> <p>3) กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน</p> <p>4) จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>5) จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5และมคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา</p> <p>6) จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ ในระหว่างปีการศึกษา</p> <p>7) จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา</p> <p>8) กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p>9) พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร</p> <p>(4) หลักสูตรฯ มีการประเมินระดับความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน โดยมีระดับความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรในด้านต่าง ๆ เท่ากับ 4.70 (ไม่น้อยกว่า 3.51 เป็นไปตามเป้าหมาย) โดยมีรายละเอียดในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>1) การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.78</p> <p>2) ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.63</p> <p>3) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.84</p> <p>4) ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.81</p> <p>5) ด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.67</p> <p>6) ด้านการจัดการเรียนการสอน ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.61</p> <p>7) ด้านการบริหารหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.69</p> <p>(3) การประเมินกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>จากผลการดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ทำการประเมินกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>หลักสูตร พบว่า มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ พิจารณาจากความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ในปีการศึกษา 2563 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 คิดเป็นร้อยละ 94.00 (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา) แต่อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานในปีการศึกษา 2558-2562 พบว่า มีปัญหาในขั้นตอนที่ 3 หลักสูตรฯ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรไว้ 9 ประเด็นแต่ไม่ได้ระบุบทบาทหน้าที่ประเด็นการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรจึงควรมีการปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ในขั้นตอนที่ 3 ในปีการศึกษาถัดไปเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการบริหารอาจารย์</p> <p>(4) การปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>จากการประเมินกระบวนการ หลักสูตรฯ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร 1 ขั้นตอน ในขั้นตอนที่ 3 หลักสูตรฯ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร จากเดิม 9 เด่น โดยเพิ่มประเด็นการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ/วิจัยของหลักสูตร รวมถึงการพัฒนาด้านคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>(1) ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<div style="text-align: center;">  <pre> graph TD A[เริ่มต้น] --> B[อาจารย์ประจำหลักสูตรจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล] B --> C[ส่งเสริมผลงานวิชาการ/การวิจัย] B --> D[ส่งเสริมการอบรม/สัมมนา] B --> E[ส่งเสริมการพัฒนาด้านคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการ] C --> F[หลักสูตรฯ ประชุมพิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคลเพื่อจัดส่งให้คณะฯ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ] D --> F E --> F F --> G[หลักสูตรฯ ติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของอาจารย์ประจำหลักสูตร] G --> H[สิ้นสุด] </pre> </div> <p>หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร 3 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลในเรื่องการทำผลงานวิชาการ/การวิจัย การอบรม/สัมมนา และการพัฒนาด้านคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการ (2) หลักสูตรฯ พิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล เพื่อจัดส่งให้คณะฯ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ (3) หลักสูตรฯ ติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยอาจารย์สามารถปรับแผนได้ทุกปี ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากหลักสูตรฯ และคณะฯ <p>(2) การดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</p> <p>หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลในเรื่องการทำผลงานวิชาการ/การวิจัย การอบรม/สัมมนา และการพัฒนาด้านคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>(2) ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล โดยนำผลการพัฒนาในปี 2562 ที่ผ่านมาพิจารณา พบว่า หลักสูตรฯ มุ่งพัฒนาความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเห็นว่าในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรควรพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและการวิจัยจึงได้ดำเนินส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนา ดังนี้</p> <p>1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัยในการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ ซึ่งส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมด้านวิชาชีพที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง</p> <p>2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยไม่ยากอย่างที่คิด จัดขึ้นเมื่อ 14 ธ.ค.63 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากภายนอก ซึ่งส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมด้านวิชาชีพที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง</p> <p>นอกจากนี้ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเห็นว่าอาจารย์ประจำหลักสูตรควรพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนจึงได้ดำเนินส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนา ดังนี้</p> <p>1) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 1 ซึ่งวางแผนจัดขึ้นเมื่อ 3 พ.ค.64 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน ซึ่งส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 1 ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19</p> <p>2) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 2 ซึ่งวางแผนจัดขึ้นเมื่อ 24 พ.ค.64 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน ซึ่งส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 1 ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19</p> <p>(3) หลักสูตรฯ ดำเนินการติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของอาจารย์ประจำหลักสูตร พบว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้าน</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน										
	<p>โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของหลักสูตร ทั้ง 3 แขนงวิชาดังนี้</p> <p>แขนงวิชาการตลาด</p> <p>ในปี 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายประวิทย์ พุ่มพา ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ</p> <p>ในปี 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายคมกริช นันทะโรจพงษ์ ซึ่งสำเร็จการศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการจัดการ ได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงมีงานวิจัยที่ได้แหล่งเงินทุนจากภายนอก สามารถสรุปได้ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="357 1077 1385 1865"> <thead> <tr> <th data-bbox="357 1077 948 1122">ชื่องานวิจัย</th> <th data-bbox="948 1077 1385 1122">ผู้วิจัย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="357 1122 948 1234">ความสามารถในการจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเชิงพลวัต: ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 15 (1), 150-173.</td> <td data-bbox="948 1122 1385 1234">คมกริช นันทะโรจพงษ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1234 948 1402">การยอมรับการใช้งานระบบแอปพลิเคชัน MEA Smart Life ของการไฟฟ้านครหลวง. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.</td> <td data-bbox="948 1234 1385 1402">พนัสนิพนธ์ สมบัติ สัญญา บริสุทธิ์ คมกริช นันทะโรจพงษ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1402 948 1653">ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.</td> <td data-bbox="948 1402 1385 1653">กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัสนิพนธ์ สมบัติ สุมาลี สมนึก</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1653 948 1865">ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 498-508). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.</td> <td data-bbox="948 1653 1385 1865">กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัสนิพนธ์ สมบัติ ละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย	ความสามารถในการจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเชิงพลวัต: ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 15 (1), 150-173.	คมกริช นันทะโรจพงษ์	การยอมรับการใช้งานระบบแอปพลิเคชัน MEA Smart Life ของการไฟฟ้านครหลวง. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	พนัสนิพนธ์ สมบัติ สัญญา บริสุทธิ์ คมกริช นันทะโรจพงษ์	ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัสนิพนธ์ สมบัติ สุมาลี สมนึก	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 498-508). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัสนิพนธ์ สมบัติ ละอองศรี เหนียงแจ่ม
ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย										
ความสามารถในการจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเชิงพลวัต: ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 15 (1), 150-173.	คมกริช นันทะโรจพงษ์										
การยอมรับการใช้งานระบบแอปพลิเคชัน MEA Smart Life ของการไฟฟ้านครหลวง. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	พนัสนิพนธ์ สมบัติ สัญญา บริสุทธิ์ คมกริช นันทะโรจพงษ์										
ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัสนิพนธ์ สมบัติ สุมาลี สมนึก										
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 498-508). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัสนิพนธ์ สมบัติ ละอองศรี เหนียงแจ่ม										

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																	
	<p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>ในปี 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวมนิรัตน์ ภารนนท์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563</p> <p>นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงมีงานวิจัยที่ได้แหล่งเงินทุนจากภายนอก สามารถสรุปได้ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="357 770 1385 927"> <thead> <tr> <th>ชื่องานวิจัย</th> <th>ผู้วิจัย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิต กรณีศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ. วารสารการอาชีวและเทคนิคศึกษา ปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม – ธันวาคม 2563</td> <td>มนิรัตน์ ภารนนท์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา รุจิรา จุลภักดิ์ ทิพวรรณ มีพึง และ วชิรธร จันทร์ชมภู</td> </tr> </tbody> </table> <p>นอกจากนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ มีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของหลักสูตรฯ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้</p> <table border="1" data-bbox="357 1151 1385 1980"> <thead> <tr> <th>ประเด็น</th> <th>หัวข้อการอบรม</th> <th>อาจารย์ผู้เข้าร่วม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">การเรียนการสอน</td> <td>การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอน ในยุคดิจิทัล รุ่น 1</td> <td>อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก ผ.ศ. มณีรัตน์ ภารนนท์ ผ.ศ. จีรภา เพชรพัฒนานนท์ อาจารย์รุจิรา จุลภักดิ์</td> </tr> <tr> <td>การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอน ในยุคดิจิทัล รุ่น 2</td> <td>อาจารย์คมกริช นันทะโรจพงศ์ อาจารย์ณัฐกร การคาน ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์วัชรภรณ์ ขायม</td> </tr> <tr> <td>การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ประจำหลักสูตรเน้นการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านสหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)</td> <td>อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก</td> </tr> <tr> <td>การวิจัย</td> <td>อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563</td> <td>อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก อาจารย์คมกริช นันทะโรจพงศ์</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย	การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิต กรณีศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ. วารสารการอาชีวและเทคนิคศึกษา ปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม – ธันวาคม 2563	มนิรัตน์ ภารนนท์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา รุจิรา จุลภักดิ์ ทิพวรรณ มีพึง และ วชิรธร จันทร์ชมภู	ประเด็น	หัวข้อการอบรม	อาจารย์ผู้เข้าร่วม	การเรียนการสอน	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอน ในยุคดิจิทัล รุ่น 1	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก ผ.ศ. มณีรัตน์ ภารนนท์ ผ.ศ. จีรภา เพชรพัฒนานนท์ อาจารย์รุจิรา จุลภักดิ์	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอน ในยุคดิจิทัล รุ่น 2	อาจารย์คมกริช นันทะโรจพงศ์ อาจารย์ณัฐกร การคาน ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์วัชรภรณ์ ขायม	การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ประจำหลักสูตรเน้นการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านสหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก	การวิจัย	อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก อาจารย์คมกริช นันทะโรจพงศ์
ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย																	
การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิต กรณีศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ. วารสารการอาชีวและเทคนิคศึกษา ปีที่ 9 ฉบับที่ 18 กรกฎาคม – ธันวาคม 2563	มนิรัตน์ ภารนนท์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา รุจิรา จุลภักดิ์ ทิพวรรณ มีพึง และ วชิรธร จันทร์ชมภู																	
ประเด็น	หัวข้อการอบรม	อาจารย์ผู้เข้าร่วม																
การเรียนการสอน	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอน ในยุคดิจิทัล รุ่น 1	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก ผ.ศ. มณีรัตน์ ภารนนท์ ผ.ศ. จีรภา เพชรพัฒนานนท์ อาจารย์รุจิรา จุลภักดิ์																
	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอน ในยุคดิจิทัล รุ่น 2	อาจารย์คมกริช นันทะโรจพงศ์ อาจารย์ณัฐกร การคาน ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์วัชรภรณ์ ขायม																
	การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ประจำหลักสูตรเน้นการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านสหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก																
การวิจัย	อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก อาจารย์คมกริช นันทะโรจพงศ์																

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน		
		อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยไม่ยากอย่างที่คิด จัดขึ้นเมื่อ 14 ธ.ค.63	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก อาจารย์คมกริช นันทะโรจน์พงษ์
การพัฒนาตำแหน่งวิชาการ	การพัฒนาตำแหน่งวิชาการ	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนตำรา/หนังสือ จัดขึ้นเมื่อ 11 ม.ค.64	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก
		การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนเอกสารประกอบการสอน จัดขึ้นเมื่อ 19 เม.ย.64	อาจารย์คมกริช นันทะโรจน์พงษ์
การประกันคุณภาพการศึกษา		โครงการอบรมการใช้งานระบบการกำกับ ติดตามการประเมินตนเอง และผลการประเมินคุณภาพ (RMUTTO SAR) ระหว่างวันที่ 13 – 14 มกราคม 2564	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม อาจารย์สุมาลี สมนึก อาจารย์คมกริช นันทะโรจน์ ผ.ศ. มณีรัตน์ ภาณันท์ ผ.ศ. จีรภา เพชรวัฒนานนท์ อาจารย์รุจิรา จุลภักดิ์ อาจารย์ณัฐกร การคาน ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์วัชรภรณ์ ขายม

(3) การประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

ในปีการศึกษา 2563 ที่ผ่านมา อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทำการประเมินผลกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ผลการดำเนินงานในระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

อาจารย์ประจำหลักสูตร ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายประวิทย์ พุ่มพา ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 และ นางสาวมณีรัตน์ ภาณันท์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563

อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการอบรมและพัฒนาอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

อาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับการส่งเสริมในการพัฒนาคุณวุฒิ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการจัดการ จำนวน 1 ท่านสำเร็จการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ได้แก่ นายคมกริช นันทะโรจน์พงษ์ นอกจากนี้ยังมีอาจารย์ประจำหลักสูตรในแขนงวิชาการตลาด และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศ ซึ่งกำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายประวิทย์ พุ่มพา นางสาววัชรภรณ์ ขายมและนางรุจิรา จุลภักดิ์

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิจัยส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยจำนวน 6 ชิ้นงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 1 และรุ่น 2 และอบรมการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมาหลักสูตรฯ ได้ทำการอบรมการใช้โปรแกรม Zoom ให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่าน ซึ่งใบอนุญาตการใช้โปรแกรม Zoom ดังกล่าว จะหมดอายุในเดือนกรกฎาคม 2564 ดังนั้นหลักสูตรจึงวางแผนการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 1 และรุ่น 2 ให้ให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำของทั้ง 3 แขนงวิชาเพื่อที่สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams ในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อเพิ่มศักยภาพความเชี่ยวชาญในรูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพแบบใหม่แทนการใช้โปรแกรม Zoom</p> <p>ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ (อยู่ระหว่างการพิจารณาผลเอกสารประกอบการสอน) ทั้งหมด จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายณัฐกรณ์ กานคาน นางสาววัชรภรณ์ ขายม นายคมกริช นันทะโรจพงษ์ และ นางรุจิรา จุลภักดิ์</p> <p>แต่อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พบปัญหาในกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ในขั้นตอนที่ 2 หลักสูตรฯ พิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล เพื่อจัดส่งให้คณะฯ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ส่วนประเด็นการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ปัจจุบันได้รับการจัดสรรคนละ 5,000 บาท ต่อ 1 ปีการศึกษา เนื่องจากงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด</p> <p>(4) การปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</p> <p>จากการประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ 1 ขั้นตอน ในขั้นตอนที่ 2 หลักสูตรฯ พิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล เพื่อจัดส่งให้คณะฯ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ส่วนประเด็นการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ปัจจุบันได้รับการจัดสรรคนละ 5,000 บาท ต่อ 1 ปีการศึกษา เนื่องจากงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ จึงวางแผนในการขอ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	งบประมาณที่มีอย่างจำกัดโดยจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณการส่งเสริมและพัฒนาให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นลำดับแรก

ผลการประเมินตนเอง :4..... คะแนน

เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง 2563 มีการดำเนินงานตามระบบและกลไกในการรับอาจารย์รวมถึงการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร มีการปรับปรุงการบริหารอาจารย์ การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																																
<p>คุณภาพอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.2)</p>	<p>1) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก $(3/9) \times 100 = 33.33$ คะแนนประเมิน 5</p> <p>2) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ $(3/9) \times 100 = 33.33$ คะแนนประเมิน 2.78</p> <table border="1" data-bbox="531 694 1369 1003"> <thead> <tr> <th>รายการข้อมูล</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>3) ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร คิดเป็นร้อยละผลรวมถ่วงน้ำหนัก $(1.40/9) \times 100 = 15.56$ คะแนนประเมิน 3.89</p> <table border="1" data-bbox="411 1160 1449 1977"> <thead> <tr> <th>ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th>ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์</th> <th>ค่าน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>คมกริช นันทะโรจวงศ์</td> <td>ความสามารถในการจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเชิงพลวัต: ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์.2563. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร, 15 (1), 150-173.</td> <td>0.80</td> </tr> <tr> <td>คมกริช นันทะโรจวงศ์</td> <td>การยอมรับการใช้งานระบบแอปพลิเคชัน MEA Smart Life ของการไฟฟ้านครหลวง. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.</td> <td>0.20</td> </tr> <tr> <td>กัญจณัฏฐา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัทธิพรณ สมบัติ สุมาลี สมนึก</td> <td>ความสัมพันธ์ระหว่างความยืดหยุ่นขององค์กรต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่ พหุโยธิน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.</td> <td>0.20</td> </tr> <tr> <td>กัญจณัฏฐา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัทธิพรณ สมบัติ ละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> <td>ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 498-508). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.</td> <td>0.20</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ผลรวมถ่วงน้ำหนัก</td> <td>1.40</td> </tr> </tbody> </table>	รายการข้อมูล	จำนวน	1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9	2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	3	3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	6	4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	3	5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	0	6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.	0	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก	คมกริช นันทะโรจวงศ์	ความสามารถในการจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเชิงพลวัต: ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์.2563. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร, 15 (1), 150-173.	0.80	คมกริช นันทะโรจวงศ์	การยอมรับการใช้งานระบบแอปพลิเคชัน MEA Smart Life ของการไฟฟ้านครหลวง. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	0.20	กัญจณัฏฐา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัทธิพรณ สมบัติ สุมาลี สมนึก	ความสัมพันธ์ระหว่างความยืดหยุ่นขององค์กรต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่ พหุโยธิน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	0.20	กัญจณัฏฐา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัทธิพรณ สมบัติ ละอองศรี เหนียงแจ่ม	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 498-508). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	0.20		ผลรวมถ่วงน้ำหนัก	1.40
รายการข้อมูล	จำนวน																																
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9																																
2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	3																																
3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	6																																
4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	3																																
5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	0																																
6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.	0																																
ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก																															
คมกริช นันทะโรจวงศ์	ความสามารถในการจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเชิงพลวัต: ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์.2563. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร, 15 (1), 150-173.	0.80																															
คมกริช นันทะโรจวงศ์	การยอมรับการใช้งานระบบแอปพลิเคชัน MEA Smart Life ของการไฟฟ้านครหลวง. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	0.20																															
กัญจณัฏฐา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัทธิพรณ สมบัติ สุมาลี สมนึก	ความสัมพันธ์ระหว่างความยืดหยุ่นขององค์กรต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่ พหุโยธิน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	0.20																															
กัญจณัฏฐา ชัยวิรัตน์นุกูล พนัทธิพรณ สมบัติ ละอองศรี เหนียงแจ่ม	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 498-508). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.	0.20																															
	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก	1.40																															

ผลการประเมินตนเอง : คะแนนเฉลี่ย $((5)+(2.78)+(3.89))/3 = \dots\dots 3.89\dots\dots$ คะแนน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																																																												
ผลที่เกิด กับ อาจารย์ (ตัว บ่งชี้ที่ 4.3)	<p>1) การคงอยู่ของอาจารย์</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วยแขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมีเป้าหมายในการรักษาอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ร้อยละ 100 โดยในปีการศึกษา 2563 ไม่มีการขอเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร (อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตรปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 100)</p> <p>สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)</p> <p>แขนงวิชาการตลาด</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>นายณัฐกรณ์ กานคาน</td> </tr> <tr> <td>นางสาววัชรภรณ์ ขายม</td> <td>นางสาวภาวิณี ทองแถม</td> <td>นางสาวภาวิณี ทองแถม</td> <td>นางสาวภาวิณี ทองแถม</td> <td>นางสาววัชรภรณ์ ขายม</td> </tr> <tr> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>นายประวิทย์ พุ่มพา</td> </tr> <tr> <td></td> <td>นางสาวธนสร กิรัมย์</td> <td>นางสาวธนสร กิรัมย์</td> <td>นางสาวธนสร กิรัมย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>นางสาววัชรภรณ์ ขายม</td> <td>นางสาววัชรภรณ์ ขายม</td> <td>นางสาววัชรภรณ์ ขายม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แขนงวิชาการจัดการ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> <td>นางสาวพนัษฐพร สมบัติ</td> <td>นางสาวพนัษฐพร สมบัติ</td> <td>นางสาวพนัษฐพร สมบัติ</td> <td>นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> </tr> <tr> <td>นายคมกริช นันทะโรจพงค์</td> <td>นายเกียรติ อินรัมย์</td> <td>นายอนุชิต ชลูนาค</td> <td>นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> <td>นายคมกริช นันทะโรจพงค์</td> </tr> <tr> <td>นางสาวสุมาลี สมนึก</td> <td>นายสุนทรวาลิทธิ คุมมานนท์</td> <td>นางสาวเกษร อึ้งสวรรค</td> <td>นางสาวเกษร อึ้งสวรรค</td> <td>นางสาวสุมาลี สมนึก</td> </tr> <tr> <td></td> <td>นายคมกริช นันทะโรจพงค์</td> <td>นายคมกริช นันทะโรจพงค์</td> <td>นายคมกริช นันทะโรจพงค์</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>นางสาวสุมาลี สมนึก</td> <td>นายสัญญา บริสุทธิ์</td> <td>นายสัญญา บริสุทธิ์</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	นางสาวภาวิณี ทองแถม	นางสาวภาวิณี ทองแถม	นางสาวภาวิณี ทองแถม	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา		นางสาวธนสร กิรัมย์	นางสาวธนสร กิรัมย์	นางสาวธนสร กิรัมย์			นางสาววัชรภรณ์ ขายม	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	นางสาววัชรภรณ์ ขายม		อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นายคมกริช นันทะโรจพงค์	นายเกียรติ อินรัมย์	นายอนุชิต ชลูนาค	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นายคมกริช นันทะโรจพงค์	นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสุนทรวาลิทธิ คุมมานนท์	นางสาวเกษร อึ้งสวรรค	นางสาวเกษร อึ้งสวรรค	นางสาวสุมาลี สมนึก		นายคมกริช นันทะโรจพงค์	นายคมกริช นันทะโรจพงค์	นายคมกริช นันทะโรจพงค์			นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสัญญา บริสุทธิ์	นายสัญญา บริสุทธิ์	
อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563																																																									
นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน	นายณัฐกรณ์ กานคาน																																																									
นางสาววัชรภรณ์ ขายม	นางสาวภาวิณี ทองแถม	นางสาวภาวิณี ทองแถม	นางสาวภาวิณี ทองแถม	นางสาววัชรภรณ์ ขายม																																																									
นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา	นายประวิทย์ พุ่มพา																																																									
	นางสาวธนสร กิรัมย์	นางสาวธนสร กิรัมย์	นางสาวธนสร กิรัมย์																																																										
	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	นางสาววัชรภรณ์ ขายม																																																										
อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563																																																									
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวพนัษฐพร สมบัติ	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม																																																									
นายคมกริช นันทะโรจพงค์	นายเกียรติ อินรัมย์	นายอนุชิต ชลูนาค	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	นายคมกริช นันทะโรจพงค์																																																									
นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสุนทรวาลิทธิ คุมมานนท์	นางสาวเกษร อึ้งสวรรค	นางสาวเกษร อึ้งสวรรค	นางสาวสุมาลี สมนึก																																																									
	นายคมกริช นันทะโรจพงค์	นายคมกริช นันทะโรจพงค์	นายคมกริช นันทะโรจพงค์																																																										
	นางสาวสุมาลี สมนึก	นายสัญญา บริสุทธิ์	นายสัญญา บริสุทธิ์																																																										

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ				
อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2560	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2561	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563
นางสาวมณีรัตน์ ภาณันท์	นางสาวมณีรัตน์ ภาณันท์	นางสาวมณีรัตน์ ภาณันท์	นางสาวมณีรัตน์ ภาณันท์	นางสาวมณีรัตน์ ภาณันท์
นางจิริภา เพชรวัฒนา นนท์	นางจิริภา เพชรวัฒนา นนท์	นางจิริภา เพชรวัฒนา นนท์	นางจิริภา เพชรวัฒนา นนท์	นางจิริภา เพชรวัฒนา นนท์
นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์
	นางสาวกิตติยา แก้ว สะเทือน	นางสาวกิตติยา แก้ว สะเทือน	นายสุทธิรักษ์ สุขเชษม	
	นางสาวทิพวรรณ มีพืง	นางสาวทิพวรรณ มีพืง	นางสาวทิพวรรณ มีพืง	

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2560-2562 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2563 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

2) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมีเป้าหมายในการบริหารและดำเนินการเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจมากกว่า 3.51 หรือคิดเป็น ร้อยละ 70.20 โดยในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรได้ประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 9 ท่าน เกี่ยวกับการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและการบริหารจัดการหลักสูตรในระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 คิดเป็นร้อยละ 94.00 เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2562 แสดงดังตาราง

ความพึงพอใจ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.32	คะแนนเฉลี่ย 4.52	คะแนนเฉลี่ย 4.64	คะแนนเฉลี่ย 4.80	คะแนนเฉลี่ย 4.70 ร้อยละ 94.00
แขนงวิชาการตลาด	ร้อยละ 86.40	ร้อยละ 90.40	ร้อยละ 89.20	ร้อยละ 93.80	
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.56	คะแนนเฉลี่ย 4.49	คะแนนเฉลี่ย 4.54	คะแนนเฉลี่ย 4.68	
แขนงวิชาการจัดการ	ร้อยละ 91.14	ร้อยละ 89.80	ร้อยละ 90.8	ร้อยละ 93.60	
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.61	คะแนนเฉลี่ย 4.67	คะแนนเฉลี่ย 4.60	คะแนนเฉลี่ย 4.60	
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	ร้อยละ 92.20	ร้อยละ 93.40	ร้อยละ 92	ร้อยละ 90	

ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน

เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีการรายงานผลการดำเนินงานตามคำอธิบายในตัวบ่งชี้เรื่องอัตราการคงอยู่ของอาจารย์และความพึงพอใจและมีแนวโน้มผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นบางเรื่อง

รายการหลักฐานหมวดที่ 2 อาจารย์

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-4.1-1	รายงานอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
BA -4.1-2	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2563
BA -4.1-3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563
BA -4.1-4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยไม่ยากอย่างที่คิด จัดขึ้นเมื่อ 14 ธ.ค.63
BA -4.1-5	โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 1
BA -4.1-6	โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 2
BA -4.1-7	โครงการอบรมการใช้งานระบบการกำกับ ติดตามการประเมินตนเอง และผลการประเมินคุณภาพ (RMUTTO SAR) ระหว่างวันที่ 13 – 14 มกราคม 2564
BA -4.1-8	แผนพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการอาจารย์
BA -4.2-1	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
BA -4.2-2	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
BA -4.2-3	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
BA -4.2-4	ความสามารถในการจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเชิงพลวัต: ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์.2563. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 15 (1), 150-173.
BA -4.2-5	การยอมรับการใช้งานระบบแอปพลิเคชัน MEA Smart Life ของการไฟฟ้านครหลวง. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
BA -4.2-6	ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่ขนาดใหญ่ พหุโยธิน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “Business Across Crisis” เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 582-595). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
BA -4.2-7	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564
BA -4.3-1	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2563

หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

1. ข้อมูลนักศึกษา (ปีการศึกษาที่รับเข้าปีการศึกษา 2558 ถึงปีการศึกษา 2563)

แขนงวิชาการตลาด (ภาคปกติ)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2558	2559	2560	2561	2562	2563
รุ่นปีการศึกษา 2558	229	189	162	110	105		
รุ่นปีการศึกษา 2559	223		187	148	115	104	
รุ่นปีการศึกษา 2560	119			107	82	48	
รุ่นปีการศึกษา 2561	45				42	35	24
รุ่นปีการศึกษา 2562	47					49*	30
รุ่นปีการศึกษา 2563	49						42
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		189/229 =82.53	349/452 =77.21	365/571 =63.92	344/616 =55.84	236/434 = 54.38	96/141= 68.09

**** **หมายเหตุ** รุ่นปีการศึกษา 2556 มีนักศึกษาย้ายสาขาจำนวน 2 คน ในภาคการศึกษาที่ 2/56

รุ่นปีการศึกษา 2559 มีนักศึกษาตกค้างชั้นปีที่ 5 จำนวน 14 คน ในภาคการศึกษาที่ 2/59

แขนงการจัดการ 4 ปี (ภาคปกติ)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษารับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2558	2559	2560	2561	2562	2563
รุ่นปีการศึกษา 2558	142	142	128	115	105		
รุ่นปีการศึกษา 2559	160		149	131	129	130	
รุ่นปีการศึกษา 2560	119			119	81	75	74
รุ่นปีการศึกษา 2561	82				75	60	55
รุ่นปีการศึกษา 2562	65					59	41
รุ่นปีการศึกษา 2563	44						40
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		142/142 =100	277/302 =91.72	365/421 =86.69	390/503 =77.53	324/426 = 76.06	210/310= 67.74

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (ข้อมูล ณ 21/4/2564)

**** **หมายเหตุ** จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่ตรงกับจำนวนนักศึกษาคงอยู่ในหลักสูตร ตามปรากฏในตาราง อันเนื่องมาจากแผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา มีการออกรหัสให้กับนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการสมัคร และชำระเงินครบถ้วน แต่ในภายหลังนักศึกษาบางรายไม่ได้เข้าเรียนเนื่องจากได้ที่เรียนใหม่ ซึ่งจะยังคงปรากฏจนกว่าจะครบหนึ่งภาคการศึกษาและเมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว แผนกทะเบียนและสถิติจะมีการปรับข้อมูลตัวเลขนักศึกษาให้ตรงกับความเป็นจริง

แผนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ 4 ปี (ภาคปกติ)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษารับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2558	2559	2560	2561	2562	2563
รุ่นปีการศึกษา 2558	45	45	42	40	40		
รุ่นปีการศึกษา 2559	50		42	36	31	31	
รุ่นปีการศึกษา 2560	12			6	6	5	5
รุ่นปีการศึกษา 2561	0				0	0	0
รุ่นปีการศึกษา 2562	10					9	9
รุ่นปีการศึกษา 2563	3						3
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		45/45 =100	84/95 =88.42	82/107 =86.69	77/107 =71.96	45/72 = 62.5	17/25= 68

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา 4 ปี (ภาคปกติ) :

จากการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงาน 6 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2558 - 2563 ที่ผ่านมาพบว่า อัตราการคงอยู่ของนักศึกษามีแนวโน้มลดลง โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านโครงสร้างประชากรในประเทศ ปัจจุบันอัตราการเกิดของเด็กไทยอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนมีจำนวนน้อยลง
2. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ/ด้านครอบครัว สถานะทางการเงินของครอบครัวขาดสภาพคล่อง หรือนักศึกษาบางคนต้องหารายได้พิเศษเพื่อนำเงินมาจ่ายค่าลงทะเบียนเรียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก
3. ปัจจัยทักษะการเรียนรู้ ความไม่ถนัดในรายวิชา การขาดการเตรียมตัว การขาดความเชื่อมั่นในตนเอง เป็นเหตุให้นักศึกษามีผลการเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก

แผนการจัดการ เทียบโอน (ภาคปกติ)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษารับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2558	2559	2560	2561	2562	2563
รุ่นปีการศึกษา 2558	38	38	33				
รุ่นปีการศึกษา 2559	43		43	34	5		
รุ่นปีการศึกษา 2560	30			30	28	6	
รุ่นปีการศึกษา 2561	37				36	32	2
รุ่นปีการศึกษา 2562	45					38	33
รุ่นปีการศึกษา 2563	28						20
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		38/38 =100	76/81 =93.82	63/73 =86.30	69/110 =62.72	76/112 = 67.86	55/110 = 50.00

ที่มา: แผนกทะเบียนและสภานักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (ข้อมูล ณ 21/4/2564)

**** **หมายเหตุ** จำนวนนักศึกษารับเข้าไม่ตรงกับจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในหลักสูตร ตามปรากฏในตาราง อันเนื่องมาจากแผนกทะเบียนและสภานักศึกษามีการออกรหัสให้กับนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการสมัคร และชำระเงินครบถ้วน แต่ในภายหลังนักศึกษาบางรายไม่ได้เข้าเรียนเนื่องจากได้ที่เรียนใหม่ ซึ่งจะยังคงปรากฏจนกว่าจะครบหนึ่งภาคการศึกษาและเมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว แผนกทะเบียนและสภานักศึกษาจะมีการปรับข้อมูลตัวเลขนักศึกษาให้ตรงกับความเป็นจริง

แผนกวิทยาการสารสนเทศ เทียบโอน (ภาคปกติ)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษารับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2558	2559	2560	2561	2562	2563
รุ่นปีการศึกษา 2558	78	70	64	59			
รุ่นปีการศึกษา 2559	97		94	81	83		
รุ่นปีการศึกษา 2560	58			53	53	53	
รุ่นปีการศึกษา 2561	56				46	45	44
รุ่นปีการศึกษา 2562	44					39	39
รุ่นปีการศึกษา 2563	22						18
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		70/78 =89.74	158/175 =90.28	193/233 =82.83	182/211 =86.25	137/158 = 86.70	101/122 = 82.78

ที่มา: แผนกทะเบียนและสภานักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (ข้อมูล ณ 21/4/2564)

**** **หมายเหตุ** จำนวนนักศึกษารับเข้าไม่ตรงกับจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในหลักสูตร ตามปรากฏในตาราง อันเนื่องมาจากแผนกทะเบียนและสภานักศึกษามีการออกรหัสให้กับนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการสมัคร และชำระเงินครบถ้วน แต่ในภายหลังนักศึกษาบางรายไม่ได้เข้าเรียนเนื่องจากได้ที่เรียนใหม่ ซึ่งจะยังคงปรากฏจนกว่าจะครบหนึ่งภาคการศึกษาและเมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว แผนกทะเบียนและสภานักศึกษาจะมีการปรับข้อมูลตัวเลขนักศึกษาให้ตรงกับความเป็นจริง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาเทียบโอน (ภาคปกติ):

จากการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงาน 6 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2558 - 2563 ที่ผ่านมา พบว่า อัตราการคงอยู่ของนักศึกษามีแนวโน้มลดลง โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาประกอบด้วย

1. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ นักศึกษาบางคนต้องหารายได้พิเศษ หรือนักศึกษาบางคนเมื่อเข้ามาเรียน ได้สัปดาห์แล้วได้งานประจำจึงตัดสินใจพักการเรียนหรือย้ายรอบเรียน อีกทั้งปัจจุบันเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ส่งผลให้บางครอบครัวตัดสินใจย้ายกลับภูมิลำเนา ส่งผลให้นักศึกษาบางคนต้องลาออกเพื่อย้ายตามพ่อแม่

2. ปัจจัยทักษะการเรียนรู้ ความไม่ถนัดในรายวิชา การขาดการเตรียมตัว การขาดความเชื่อมั่นในตนเอง การไม่สามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนและการเรียนในระดับอุดมศึกษาได้ เป็นเหตุให้นักศึกษามีผลการเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก

แผนงานจัดการ เทียบโอน (ภาคสมทบ)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษา ที่เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2558	2559	2560	2561	2562	2563
รุ่นปีการศึกษา 2558	51	51	50				
รุ่นปีการศึกษา 2559	21		21	21	1		
รุ่นปีการศึกษา 2560	14			14	10		
รุ่นปีการศึกษา 2561	42				31	25	
รุ่นปีการศึกษา 2562	21					14	12
รุ่นปีการศึกษา 2563	41						34
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		51/51	71/72	35/35	42/77	39/63	46/62
		=100	=98.61	=100	=54.54	= 61.90	= 74.19

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจรัลพงษานุวารณ (ข้อมูล ณ 21/4/2564)

***** **หมายเหตุ** จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่ตรงกับจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในหลักสูตร ตามปรากฏในตาราง อันเนื่องมาจากแผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา มีการออกรหัสให้กับนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการสมัคร และชำระเงินครบถ้วน แต่ในภายหลังนักศึกษาบางรายไม่ได้เข้าเรียนเนื่องจากได้ที่เรียนใหม่ ซึ่งจะยังคงปรากฏจนกว่าจะครบหนึ่งภาคการศึกษาและเมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว แผนกทะเบียนและสถิติจะมีการปรับข้อมูลตัวเลขนักศึกษาให้ตรงกับความเป็นจริง

แผนงวิทยาการสารสนเทศ เทียบโอน (ภาคสมทบ)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษา ที่เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2558	2559	2560	2561	2562	2563
รุ่นปีการศึกษา 2558	12	11	8	6			
รุ่นปีการศึกษา 2559	0		0	0	0		
รุ่นปีการศึกษา 2560	21			18	18	3	
รุ่นปีการศึกษา 2561	0				0	0	
รุ่นปีการศึกษา 2562	0					0	0
รุ่นปีการศึกษา 2563	8						8
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		11/12 =91.16	8/12 =66.66	24/35 =72.72	18/32 =56.25	3/21 = 14.28	8/8 = 100

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารอด (ข้อมูล ณ 21/4/2564)

***** **หมายเหตุ** จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่ตรงกับจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในหลักสูตร ตามปรากฏในตาราง อันเนื่องมาจากแผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษามีการออกรหัสให้กับนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการสมัคร และชำระเงินครบถ้วน แต่ในภายหลังนักศึกษบางรายไม่ได้เข้าเรียนเนื่องจากได้ที่เรียนใหม่ ซึ่งจะยังคงปรากฏจนกว่าจะครบหนึ่งภาคการศึกษาและเมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้วแผนกทะเบียนและสถิติจะมีการปรับข้อมูลตัวเลขนักศึกษาให้ตรงกับความเป็นจริง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาเทียบโอน (ภาคสมทบ):

จากการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงาน 6 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2558 - 2563 ที่ผ่านมา พบว่า อัตราการคงอยู่ของนักศึกษามีแนวโน้มลดลง นักศึกษาโดยส่วนใหญ่ที่เรียนในภาคสมทบนี้เป็นนักศึกษาที่ทำงานในเวลาราชการแล้วมาเรียนนอกเวลา ซึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาประกอบด้วย

1. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

1.1 นักศึกษาบางคนต้องเข้ากะหรือทำโอทีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลการเรียนตก

1.2 การย้ายที่ทำงานหรือต้องเปลี่ยนไปประจำที่สาขาต่างจังหวัด

1.3 สถานะทางการเงินของครอบครัวขาดสภาพคล่อง ส่งผลให้นักศึกษาต้องหางานพิเศษทำเพิ่มขึ้นส่งผลให้

นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก

2. ปัจจัยทักษะการเรียน การขาดการเตรียมตัว การไม่สามารถปรับตัวเข้ากับระบบการเรียนในระดับอุดมศึกษาได้

ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก

ภาพรวมผลกระทบจาก COVID -19 ต่อปีการศึกษา 2563 (1/6/63 – 31/5/64)

จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างไปทั่วประเทศ ทำให้การจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนของทางมหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนไปเป็นการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์โดยคำนึงถึงผู้เรียนเป็นสำคัญ จึงเป็นปัจจัยเชิงบวกให้กับบุคคลที่สนใจจะศึกษาต่อในระบบเทียบโอน (ภาคสมทบ) นอกเวลาราชการ เข้ามาสมัครเรียนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากจัดการเรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์ทำให้นักศึกษาสามารถบริหารจัดการเวลาได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถเรียนควบคู่ไปกับการทำงานได้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การรับ นักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.1)</p>	<p>1) การรับนักศึกษา</p> <p>1.1) การมีระบบและกลไก ในการรับนักศึกษามีดังนี้</p> <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Plan[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการรับ
(กำหนดเป้าหมายเกณฑ์/วิธีการ)] Plan -.-> Confirm[หลักสูตรส่งข้อมูลยืนยันไปยัง
สวท.] Confirm -.-> Announce[ประกาศรับสมัคร
สำนักทะเบียน] Announce --> Path1[4 ปี (สำหรับผู้จบม.6 หรือปวช.)] Announce --> Path2[เทียบโอน (สำหรับผู้จบปวส.)] Path1 --> Direct1[รับตรง] Path1 --> Quota1[โควตา] Path2 --> Direct2[รับตรง] Path2 --> Quota2[โควตา] Direct1 --> Adm[Admission] Adm --> Direct1 Direct2 --> Adm Adm --> Direct2 Adm --> Decision{อาจารย์ประจำ
หลักสูตรคัดเลือก
ตามเกณฑ์/วิธีการ} Decision -- ไม่ผ่าน --> End1([สิ้นสุด]) Decision -- ผ่าน --> Notify[แจ้งผลการคัดเลือกไปยัง
สวท.] Notify --> Publish[ประกาศผลสอบผ่านหน้าเว็บไซต์
(สวท.)] Publish --> Register[นักศึกษารายงานตัวขึ้น
ทะเบียนเป็นนักศึกษา] Register --> Meeting[ประชุมนิเทศ
(หลักสูตร/คณะ)] Meeting --> Prep[เตรียมความพร้อมก่อนเรียน
(หลักสูตร/คณะ)] Prep --> End2([สิ้นสุด]) Eval[ประชุมประเมิน
กระบวนการรับนักศึกษา
และสรุปเพื่อแนวทางพัฒนา] -.-> Direct1 Eval -.-> Quota1 Eval -.-> Direct2 Eval -.-> Quota2 </pre>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีระบบและกลไกในการรับนักศึกษาเป็นไปตามกระบวนการรับนักศึกษาของทางมหาวิทยาลัย มีขั้นตอนดังนี้</p> <p>ขั้นตอนที่ 1 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการรับ (กำหนดเป้าหมาย เกณฑ์ วิธีการ)</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 หลักสูตรส่งข้อมูลยืนยันไปยัง สวท.</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 ประกาศรับสมัคร(สำนักทะเบียน)</p> <p>ขั้นตอนที่ 4 อาจารย์ประจำหลักสูตรคัดเลือกตามเกณฑ์/วิธีการ</p> <p>ขั้นตอนที่ 5 แจ้งผลการคัดเลือกไปยัง สวท.</p> <p>ขั้นตอนที่ 6 ประกาศผลสอบผ่านหน้าเวปไซต์ (สวท.)</p> <p>ขั้นตอนที่ 7 นักศึกษารายงานตัวขึ้นทะเบียน</p> <p>ขั้นตอนที่ 8 ปฐมนิเทศ (หลักสูตร/คณะ)</p> <p>ขั้นตอนที่ 9 เตรียมความพร้อมก่อนเรียน (หลักสูตร/คณะ)</p>
	<p>1.2) มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน</p> <p>การรับนักศึกษาใหม่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการประชุมเพื่อกำหนดนโยบายในการรับนักศึกษาใหม่ และดำเนินการตามกระบวนการรับของทางมหาวิทยาลัย โดยประสานงานกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ และสำนักส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของมหาวิทยาลัยในการกำหนดรับนักศึกษาใหม่เป็นไปตามกำหนดการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ โดยจำนวนแผนรับนักศึกษาเป็นไปตาม มคอ.2 และผ่านการพิจารณาประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ซึ่งกำหนดการเปิด การสอบ การสัมภาษณ์ การรายงานตัว หลักสูตรฯ จะประสานงานกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ เพื่อดำเนินการร่วมกับสำนักส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่จัดส่งเอกสาร และรายงานการประกาศผลการคัดเลือกผู้ มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์ และผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยที่สอบผ่านตามระเบียบการรับสมัคร ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร และประสานงานกับคณะฯ ในการคัดเลือกนักศึกษา จัดส่งเอกสารและรายงานการพิจารณาผลการคัดเลือกผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์และผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยให้แก่คณะและ สกอ. ประเมินผลการเข้าโควตาทุกประเภท หลักสูตรเสนอรายชื่ออาจารย์เพื่อแต่งตั้งออกข้อสอบและสัมภาษณ์นักศึกษาให้กับฝ่ายวิชาการของคณะ ดำเนินการประสานร่วมกับฝ่ายงานส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของวิทยาเขต โดยจะมีกระบวนการสอบเป็นข้อสอบปรนัยแบ่งเป็นภาคความรู้ความสามารถทั่วไปและความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน</p> <p>จำนวนนักศึกษาของแขนงวิชาการตลาด กำหนดเป็นแผนรับตามความต้องการศึกษาต่อในแต่ละปี แขนงบริหารการตลาดรับนักศึกษาใหม่ในแต่ละปีการศึกษาตามแผนรับในหลักสูตรฯ และในปีการศึกษา 2563 รับนักศึกษาใหม่ทั้งสิ้นจำนวน 66 คน โดยจะแบ่งการรับเป็นนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี ปกติ จำนวน 45 คน และหลักสูตร 4 ปีเทียบโอนปกติ จำนวน 21 คน</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																																																																																
	<p>ในปีการศึกษา 2563 ได้วางเป้าหมายการรับนักศึกษาทุกช่องทาง จำนวน 45 คน จากผลการดำเนินการ มีการรับนักศึกษาใหม่ทั้งสิ้นจำนวน 38 คน โดยจะแบ่งการรับเป็นนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี ปกติ จำนวน 28 คน และหลักสูตร 4 ปีเทียบโอนปกติ จำนวน 10 คน และในการรับนักศึกษาจะพิจารณาถึงความพร้อมของอาจารย์ประจำสาขาวิชาและอาจารย์สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น อาจารย์ของกลุ่มศึกษาทั่วไป และกลุ่มวิชาแกน และจะรับนักศึกษาตามนโยบายของคณะบริหารธุรกิจ และนโยบายทางมหาวิทยาลัยในการกำหนดสัดส่วนการรับนักศึกษา (60% สายวิทย์และ 40% ของสายสังคม) การรับนักศึกษาใหม่ต้องเป็นไปตาม สกอ.</p> <p>แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี แขนงวิชาการตลาด</p> <table border="1" data-bbox="368 775 1430 1189"> <thead> <tr> <th rowspan="2">นักศึกษาระดับปริญญาตรี</th> <th colspan="5">ปีการศึกษา</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 2</td> <td>-</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>160</td> <td>320</td> <td>480</td> <td>640</td> <td>640</td> </tr> <tr> <td>จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> </tbody> </table> <p>สรุปจำนวนนักศึกษาช่องทางการรับ</p> <table border="1" data-bbox="397 1288 1399 1543"> <thead> <tr> <th rowspan="2">สาขาวิชา/ ปีการศึกษา</th> <th colspan="4">4 ปี</th> <th colspan="2">เทียบโอน จากหลักสูตร 4 ปี</th> <th rowspan="2">รวม เทียบโอน</th> <th rowspan="2">รวมทั้งหมด</th> </tr> <tr> <th>รับตรง</th> <th>สกอ.</th> <th>โควตา</th> <th>รวม 4 ปี</th> <th>รับตรง</th> <th>โควตา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2563</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>26</td> <td>8</td> <td>11</td> <td>19</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2564</td> <td>14</td> <td>8</td> <td>17</td> <td>39</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>49</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>โดยอาศัยข้อมูลของปีที่ผ่านมาเป็นฐานในการคำนวณ ประกอบกับสถานการณ์ในปัจจุบันในเรื่องของเศรษฐกิจ และความพร้อมของอาจารย์ประจำสาขาและอาจารย์สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>แขนงวิชาการตลาด จึงได้กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อ โดยการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อนั้นจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กล่าวข้างต้นแบ่งเป็น 3 กรณี</p> <p>1. การรับนักศึกษาโควตา พิจารณาคัดเลือกนักศึกษาที่ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ ดำเนินการแจ้งฝ่ายวิชาการของคณะเพื่อรวบรวมส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการประกาศให้นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สอบสัมภาษณ์โดยอาจารย์ของสาขาวิชาการตลาด (รายละเอียดปรากฏในคู่มือการรับสมัครของมหาวิทยาลัย</p>	นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ปีการศึกษา					2563	2564	2565	2566	2567	ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)	160	160	160	160	160	ชั้นปีที่ 2	-	160	160	160	160	ชั้นปีที่ 3	-	-	160	160	160	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	160	160	รวม	160	320	480	640	640	จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	160	160	สาขาวิชา/ ปีการศึกษา	4 ปี				เทียบโอน จากหลักสูตร 4 ปี		รวม เทียบโอน	รวมทั้งหมด	รับตรง	สกอ.	โควตา	รวม 4 ปี	รับตรง	โควตา	2563	10	6	10	26	8	11	19	45	2564	14	8	17	39	2	8	10	49
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ปีการศึกษา																																																																																
	2563	2564	2565	2566	2567																																																																												
ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)	160	160	160	160	160																																																																												
ชั้นปีที่ 2	-	160	160	160	160																																																																												
ชั้นปีที่ 3	-	-	160	160	160																																																																												
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	160	160																																																																												
รวม	160	320	480	640	640																																																																												
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	160	160																																																																												
สาขาวิชา/ ปีการศึกษา	4 ปี				เทียบโอน จากหลักสูตร 4 ปี		รวม เทียบโอน	รวมทั้งหมด																																																																									
	รับตรง	สกอ.	โควตา	รวม 4 ปี	รับตรง	โควตา																																																																											
2563	10	6	10	26	8	11	19	45																																																																									
2564	14	8	17	39	2	8	10	49																																																																									

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>จากรูปแบบการรับโควตา ปีการศึกษา 2563 ที่มีการประชาสัมพันธ์ร่วมกับวิทยาเขต ซึ่งทำให้มีข้อจำกัดในการทำกิจกรรมเพื่อสื่อสารข้อมูลของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2563 ทางแขนงวิชาการตลาด จึงมีรูปแบบการรับโควตาในงานกิจกรรมในโรงเรียนบูรณาการในรายวิชาของหลักสูตรและโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการตลาดที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยมีคณาจารย์ของสาขาวิชาและนักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่าเข้าร่วมเพื่อแนะนำหลักสูตร เช่น โรงเรียนพณิชยการจันทน์ โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ โรงเรียนกุนทรรัฐอารามวิทยาควม โรงเรียนแม่พระฟาติมา โรงเรียนเตรียมอุดมพัฒนาการ รัชดา โรงเรียนพณิชยการณังบางนา โรงเรียนพณิชยเขตุพน โรงเรียนพณิชยธนบุรี โรงเรียนพณิชยอินทราชัย วิทยาลัยอาชีวศึกษาปทุมธานี เป็นต้น สำหรับนักเรียนจากสถานศึกษาต่างๆ ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของหลักสูตร เพื่อเป็นการคัดเลือกนักเรียนที่มีความรู้ความสามารถเข้าศึกษาในสาขาวิชา และรับสมัครออนไลน์ผ่านระบบทะเบียน (http://academic.rmutto.ac.th/?page_id=25) ของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มอำนวยความสะดวกสำหรับนักเรียนที่มีความประสงค์จะสมัครเข้าศึกษาในสาขาวิชา</p> <p>2. การรับตรง แขนงวิชาการตลาดใช้วิธีการคัดเลือกโดยการสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์ นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดและมีคะแนนการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาด้วยวิธีการสอบข้อเขียนผู้เข้ารับการคัดเลือกต้องทำข้อสอบวิชาชีพอเฉพาะของทางแขนงวิชาการตลาด และเมื่อผ่านการทดสอบข้อเขียน จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ การสอบสัมภาษณ์จะเน้นถึงความตั้งใจจริงในการศึกษาแขนงวิชาการตลาดและสอบถามทัศนคติของผู้เข้ารับการคัดเลือกเพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการจะเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพอในอนาคต เช่น ความรู้รอบตัว สถานการณ์ปัจจุบัน ความซื่อสัตย์และความมีคุณธรรมจริยธรรม และความละเอียดรอบคอบ</p> <p>สำหรับนักศึกษาที่จบในประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวช. ,ปวส.) ทางสาขาวิชาประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังอาจารย์ของโรงเรียนพณิชยการจันทน์ โรงเรียนพณิชยการบางนา ซึ่งอาจารย์เคยมาร่วมงานสัมมนาของสาขาวิชาและการสร้างสัมพันธ์ของหัวหน้าสาขาและอาจารย์เป็นผลให้ทุกปีทางอาจารย์แขนงวิชาบริหารการตลาด โรงเรียนกล่าวข้างต้นจะแนะนำนักเรียน นักศึกษาที่ผลการเรียนระดับดี ดีมาก พฤติกรรมการเรียนที่ดีเข้ามาคัดเลือกผ่านการรับตรง และ โควตา ตลอดจนรุ่นพี่ที่ศึกษาในสาขาวิชาจะประชาสัมพันธ์ และแนะนำรุ่นน้องเข้ามาศึกษา</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 ทางแขนงวิชาการตลาด ได้มีการพิจารณาร่วมกัน ในการรับตรงจำนวนสองรอบ เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผน และ ปีการศึกษา 2563 เปิดช่องทางการรับตรงออนไลน์ และมีการรับตรงเพิ่มขึ้น โดยมีการจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทั้งป้ายหน้ามหาวิทยาลัย การบอกต่อ Roadshow ที่มีการติดต่อโรงเรียนสถาบันโดยตรง แผ่นโปสเตอร์ เว็บไซต์ของแขนงวิชาการตลาด ช่องทางไลน์กรู๊ป สื่อสังคมออนไลน์ของทั้งระดับวิทยาเขต คณะ และนักศึกษาในแขนงวิชาด้วย</p> <p>3. การรับนักศึกษา Admissions แขนงวิชาการตลาด มีการประชุมเพื่อกำหนดแผนรับของนักศึกษา Admissions ทุกปีการศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) จะส่งข้อมูลของนักศึกษาที่มีผลคะแนนการสอบคัดเลือกผ่านเกณฑ์</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>มาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ทางมหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการเรื่องการสอบสัมภาษณ์ต่อไป ตามปฏิทินกลางที่กำหนดไว้</p> <p>การสัมภาษณ์ของทางแขนงวิชาการตลาด ใช้เกณฑ์การพิจารณาจากการสัมภาษณ์ คือ การสอบถามทัศนคติของผู้ผ่านการคัดเลือก รวมถึงแนวคิดด้านการเรียนการสอน ทักษะความพร้อมทางด้านแขนงวิชาการตลาด ทั้งนี้เพื่อเป็นการดูแลแนวทางปฏิภาณ ไหวพริบ โดยการตอบคำถามอย่างมีการคิดวิเคราะห์และมีเหตุผล โดยกระบวนการรับนักศึกษา ตามสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นผู้กำหนด ในปีการศึกษา 2563 แขนงวิชาการตลาดรับนักศึกษาผ่าน Admissions เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p> <p>แขนงวิชาการตลาดร่วมพิจารณาการรับนักศึกษา จากทั้ง 3 วิธีการ โดยทั้งหมดจะผ่านกระบวนการสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการสัมภาษณ์นักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ โดยแขนงวิชาการตลาดจะส่งรายชื่ออาจารย์ในแขนงวิชาเป็นคณะกรรมการสัมภาษณ์ เป็นกระบวนการในการคัดกรอง และพิจารณา จากนั้นจะส่งข้อมูลไปยังสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อดำเนินการต่อไปในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ในการกำหนดรับนักศึกษาใหม่ของหลักสูตรฯ แขนงวิชาการจัดการเพื่อเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ มีการดำเนินการประชุมเพื่อกำหนดนโยบายการรับนักศึกษาใหม่ โดยได้ประสานงานกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ และสำนักงานส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของมหาวิทยาลัย โดยจำนวนการรับตามแผนจะผ่านการพิจารณาประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ซึ่งกำหนดการเปิด การสอบ การสัมภาษณ์ การรายงานตัว หลักสูตรฯ จะประสานงานกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ เพื่อดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีหน้าที่จัดส่งเอกสารและรายงานการประกาศผลการคัดเลือกที่ผ่านตามระเบียบการรับสมัครให้แก่คณะและสกอ. หลักสูตรฯ เสนอชื่ออาจารย์เพื่อแต่งตั้งการออกข้อสอบและสัมภาษณ์นักศึกษาให้กับฝ่ายวิชาการของคณะฯ ดำเนินการประสานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการตามระเบียบ ขั้นตอนที่มีมหาวิทยาลัยกำหนดและในส่วนหลักสูตรมีเป้าหมายการรับนักศึกษาใหม่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนนักศึกษาตามแผนการรับนักศึกษา แขนงวิชาการจัดการ จำนวน 180 คน 2) การรับนักศึกษาใหม่ผ่านการคัดเลือก 5 ระบบ คือ ระบบ Portfolio ระบบโควตา ระบบการรับตรง ระบบ Admission และระบบรับอิสระ 3) ผู้สอบผ่านทุกคนมีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด และอยู่ในประกาศของมหาวิทยาลัย <p>หลักสูตรมีกระบวนการรับนักศึกษา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนการรับนักศึกษา โดยนำแผน/ ผลการรับนักศึกษาของปีก่อนหน้า มาพิจารณาร่วมกันถึงประเด็นปัญหาที่พบ ได้แก่ จำนวนนักศึกษาที่มาสมัครในปีการศึกษา 2561 และ 2562 ในแต่ละรอบยอดสมัครลดลง โดยเฉพาะจำนวนผู้สมัครโควตา ทำให้หลักสูตรมีข้อจำกัดในการคัดเลือกนักศึกษา และยังพบว่ายอดการสมัครแบบสอบตรงยังคงมียอดการสมัครใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																																			
	<p>วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ได้มีการทบทวนปรับเปลี่ยนขั้นตอน มีการกำหนดแผนการรับนักศึกษาของปี 2563 เท่ากับ 180 คน เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับนักศึกษา ดังนี้</p> <p>การรับนักศึกษาใหม่ผ่านการคัดเลือก 5 รอบ คือ รอบ Portfolio รอบโควตา รอบการรับตรง รอบ Admission และรอบรับอิสระ ตามมติที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รอบ Portfolio กำหนดยอดการรับสมัคร เท่ากับ 60 คน 2. รอบโควตา กำหนดยอดการสมัคร เท่ากับ 50 คน 3. รอบรับตรง กำหนดยอดการสมัคร เท่ากับ 20 คน 4. รอบการสอบกลาง (Admission) กำหนดยอดการสมัคร เท่ากับ 10 คน 5. รอบรับอิสระ กำหนดยอดการสมัคร และ โควตา ปวช. ปวส. เท่ากับ 20 คน <p>ทั้งนี้จำนวนที่รับนักศึกษาจริง คือ 160 คน</p> <p>ข้อมูลการรับนักศึกษาปีการศึกษา 2563 แขนงวิชาการจัดการ</p> <table border="1" data-bbox="309 987 1481 1285"> <thead> <tr> <th></th> <th>โควตา ม.6</th> <th>รับอิสระ</th> <th>โควตา ปวช.</th> <th>โควตา ปวส.</th> <th>รอบรับ อิสระ</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การจัดการ 4 ปี (ภาคปกติ)</td> <td>15</td> <td>4</td> <td>11</td> <td>2</td> <td>12</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>การจัดการ เทียบโอน (ภาคปกติ)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>17</td> <td>11</td> <td>-</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>การจัดการ เทียบโอน (ภาคสมทบ)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>34</td> <td>14</td> <td>-</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>15</td> <td>4</td> <td>62</td> <td>27</td> <td>5</td> <td>113</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>2) การกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2563 ดำเนินการโดยอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาตามคุณสมบัติเดิม ในปีการศึกษาที่ผ่านมาเป็นดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบ Portfolio <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) 1.2 ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และต้องมีใบรับรองความประพฤติจากสถานศึกษา หรือสำเนาหลักฐานประกาศนียบัตรหรือเกียรติบัตร (ถ้ามี) ประเภทผลการเรียนดี ประเภทกิจกรรมดีเด่น หรือประเภทมีความสามารถพิเศษ 1.3 เกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 การคัดเลือกจะพิจารณาจากหลักฐาน 2. ระบบโควตา <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) 2.2 ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และต้องมีใบรับรองความประพฤติจากสถานศึกษา หรือสำเนาหลักฐานประกาศนียบัตรหรือเกียรติบัตร (ถ้ามี) ประเภทผลการเรียนดี ประเภทกิจกรรมดีเด่น หรือประเภทมีความสามารถพิเศษ 		โควตา ม.6	รับอิสระ	โควตา ปวช.	โควตา ปวส.	รอบรับ อิสระ	รวม	การจัดการ 4 ปี (ภาคปกติ)	15	4	11	2	12	44	การจัดการ เทียบโอน (ภาคปกติ)	-	-	17	11	-	28	การจัดการ เทียบโอน (ภาคสมทบ)	-	-	34	14	-	41	รวม	15	4	62	27	5	113
	โควตา ม.6	รับอิสระ	โควตา ปวช.	โควตา ปวส.	รอบรับ อิสระ	รวม																														
การจัดการ 4 ปี (ภาคปกติ)	15	4	11	2	12	44																														
การจัดการ เทียบโอน (ภาคปกติ)	-	-	17	11	-	28																														
การจัดการ เทียบโอน (ภาคสมทบ)	-	-	34	14	-	41																														
รวม	15	4	62	27	5	113																														

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2.3 เกณฑ์เฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 การคัดเลือกจะพิจารณาจากหลักฐาน</p> <p>3. ระบบรับตรง</p> <p>3.1 ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า</p> <p>3.2 ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และต้องมีใบรับรองความประพฤติดีจากสถานศึกษา หรือสำเนาหลักฐานประกาศนียบัตรหรือเกียรติบัตร (ถ้ามี) ประเภทผลการเรียนดี ประเภทกิจกรรมดีเด่น หรือประเภทมีความสามารถพิเศษ</p> <p>3.3 เกณฑ์เฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 การคัดเลือกจะพิจารณาจากหลักฐาน</p> <p>4. ระบบสอบกลาง (Admission)</p> <p>5. ระบบปรับอิสระ</p> <p>3) อาจารย์ประจำหลักสูตรส่งแผนการรับนักศึกษาปี 2563 และคุณสมบัติผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เห็นชอบ ก่อนส่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.) เพื่อดำเนินการประกาศรับสมัครและสอบคัดเลือกตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยต่อไป</p> <p>การรับนักศึกษาของแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจกำหนดเป็นแผนรับตามความต้องการศึกษาต่อในแต่ละปี แผนรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2563 ใช้ข้อมูลของปีที่ผ่านมาเป็นฐานในการคำนวณ ประกอบกับสถานการณ์ในปัจจุบันในเรื่องของเศรษฐกิจ และความพร้อมของอาจารย์ประจำสาขา และอาจารย์สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปี 2563 สาขาวิชาระบบสารสนเทศ มีเกณฑ์การรับสมัครนักศึกษา ดังนี้</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจจัดทำตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและสภาวิชาชีพ โดยได้กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ไว้ตามมาตรฐานคุณวุฒิบัณฑิต 5 ด้านของหลักสูตรและตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจจึงได้กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรฯ โดยการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อจำเป็นต้องมีคุณสมบัติตามที่กล่าวข้างต้นโดยแบ่งเป็น 3 กรณี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การรับนักศึกษาโควตา ผู้สมัครจะต้องมีผลการศึกษาไม่น้อยกว่า 2.5 2. การรับตรง ผู้สมัครต้องได้คะแนนสอบไม่ต่ำกว่า 40% หรือกรรมการสัมภาษณ์เห็นสมควรให้เข้าศึกษา 3. การรับนักศึกษา Admissions <p>1.3) มีการประเมินกระบวนการ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																		
	<p>แขนงวิชาการตลาด มีการประเมินกระบวนการโดยพิจารณาจากผลการรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ปีการศึกษา 2563 พบว่า หลักสูตรฯ มีการการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานกลางของคณะฯทำให้มีข้อจำกัด</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่โดยมีการรวมเล่มหลักสูตร แขนงวิชาการตลาด จึงมีประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพิ่มขึ้น เจาะกลุ่มเป้าหมายนักเรียนที่เน้นการรับตรงและโควตาของหลักสูตร ดังตารางรูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="367 743 1433 1496"> <thead> <tr> <th data-bbox="367 743 890 795">ปีการศึกษา 2562</th> <th data-bbox="890 743 1433 795">แนวทางปีการศึกษา 2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="367 795 890 846">1. เว็บไซต์วิทยาเขต,เว็บไซต์ของสาขาวิชา https://marketingcpcm.wixsite.com</td> <td data-bbox="890 795 1433 846">1. เว็บไซต์วิทยาเขต,เว็บไซต์ของสาขาวิชา https://marketingcpcm.wixsite.com</td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 846 890 898">2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร</td> <td data-bbox="890 846 1433 898">2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 898 890 949">3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนินของหลักสูตร</td> <td data-bbox="890 898 1433 949">3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนินของหลักสูตร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 949 890 1001">4. Facebook คณะและ อาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร</td> <td data-bbox="890 949 1433 1001">4. Facebook คณะและ อาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 1001 890 1052">5. โปสเตอร์ของหลักสูตร</td> <td data-bbox="890 1001 1433 1052">5. โปสเตอร์ของหลักสูตร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 1052 890 1104">6. Group line ของหลักสูตร</td> <td data-bbox="890 1052 1433 1104">6. Group line ของหลักสูตร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 1104 890 1155">7. กลยุทธ์ content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของนักศึกษา</td> <td data-bbox="890 1104 1433 1155">7. กลยุทธ์ Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของนักศึกษา</td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 1155 890 1207"></td> <td data-bbox="890 1155 1433 1207">8.สร้างคลิปประชาสัมพันธ์ผ่านทาง tiktok , youtube</td> </tr> </tbody> </table> <p>จะเห็นได้ว่า หลักสูตรฯ ได้ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดการรับนักศึกษา ระบบโควตา และ รับตรงเพิ่มขึ้น และ มอบหมายให้นักศึกษาในชั้นปี 3,4 รายวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด รายวิชาการบริหารตราสินค้า ติดต่อโรงเรียน เช่น โรงเรียนเตรียมอุดมรัชดาภิเษก และโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่นักศึกษาของหลักสูตรจบจากสถานศึกษาแล้วมีความประพฤติดี มีความคิดสร้างสรรค์ และ สถานประกอบการ เช่น โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา รัชดาภิเษก วิทยาลัยพาณิชยการบางนา โรงเรียนพาณิชยการจันทบุรี ให้นักศึกษาถ่ายทอดความรู้ทางการตลาดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดความเชื่อมั่นในหลักสูตรอีกช่องทางหนึ่ง</p>	ปีการศึกษา 2562	แนวทางปีการศึกษา 2563	1. เว็บไซต์วิทยาเขต,เว็บไซต์ของสาขาวิชา https://marketingcpcm.wixsite.com	1. เว็บไซต์วิทยาเขต,เว็บไซต์ของสาขาวิชา https://marketingcpcm.wixsite.com	2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร	2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร	3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนินของหลักสูตร	3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนินของหลักสูตร	4. Facebook คณะและ อาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร	4. Facebook คณะและ อาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร	5. โปสเตอร์ของหลักสูตร	5. โปสเตอร์ของหลักสูตร	6. Group line ของหลักสูตร	6. Group line ของหลักสูตร	7. กลยุทธ์ content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของนักศึกษา	7. กลยุทธ์ Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของนักศึกษา		8.สร้างคลิปประชาสัมพันธ์ผ่านทาง tiktok , youtube
ปีการศึกษา 2562	แนวทางปีการศึกษา 2563																		
1. เว็บไซต์วิทยาเขต,เว็บไซต์ของสาขาวิชา https://marketingcpcm.wixsite.com	1. เว็บไซต์วิทยาเขต,เว็บไซต์ของสาขาวิชา https://marketingcpcm.wixsite.com																		
2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร	2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร																		
3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนินของหลักสูตร	3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนินของหลักสูตร																		
4. Facebook คณะและ อาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร	4. Facebook คณะและ อาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร																		
5. โปสเตอร์ของหลักสูตร	5. โปสเตอร์ของหลักสูตร																		
6. Group line ของหลักสูตร	6. Group line ของหลักสูตร																		
7. กลยุทธ์ content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของนักศึกษา	7. กลยุทธ์ Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของนักศึกษา																		
	8.สร้างคลิปประชาสัมพันธ์ผ่านทาง tiktok , youtube																		

<p>ตัวบ่งชี้</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p>
	<div data-bbox="670 369 1125 907" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="303 907 957 952">ภาพที่ 1 แสดงโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แขนงวิชาการตลาด</p> <div data-bbox="678 952 1117 1568" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="303 1568 957 1612">ภาพที่ 2 แสดงโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แขนงวิชาการตลาด</p> <p data-bbox="399 1624 1492 1668">แขนงวิชาการจัดการ มีการดำเนินการ คือ อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมทบทวนกระบวนการ</p> <p data-bbox="303 1680 1492 1780">รับนักศึกษา พิจารณาระบบและกลไกการรับนักศึกษาพบว่า มีปัญหาในเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีสาเหตุหลายประการ ดังนี้</p> <ul data-bbox="351 1792 1244 1960" style="list-style-type: none"> - นักศึกษาไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนด - มหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการเปิดหลักสูตรเดียวกันเป็นจำนวนมาก - มหาวิทยาลัยเปิดภาคเรียนล่าช้ากว่ามหาวิทยาลัยอื่น ทำให้เป็นการเสียโอกาส <p data-bbox="303 1971 1492 2072">อาจารย์ประจำหลักสูตรจึงได้ประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางแก้ไข โดยเมื่อนำแผนและผลการรับนักศึกษาของปีที่ผ่านมา มาพิจารณาร่วมกันถึงประเด็นปัญหา พบว่า จำนวนนักศึกษาที่มาสมัครในปี</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>การศึกษา 2561 และ2562 ในแต่ละรอบยอดสมัครลดลง โดยเฉพาะจำนวนผู้สมัครโควตา ทำให้หลักสูตรมีข้อจำกัดในการคัดเลือกนักศึกษา และยังพบว่ายอดการสมัครแบบสอบตรงยังคงมียอดการสมัครใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทางหลักสูตรจึงพิจารณาวางแผนการรับนักศึกษา แล้วรายงานให้ทางผู้บริหารคณะฯ ทราบ และดำเนินการประสานงานกับมหาวิทยาลัยฯ ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าเว็บไซต์ของคณะฯ และหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้อาจารย์ในหลักสูตรออกแนะแนวการศึกษาในโรงเรียน สถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือตามโอกาสที่ทางคณะฯ มหาวิทยาลัยสามารถเข้าร่วมงานได้ อีกทั้งมีการให้รุ่นพี่ บัณฑิตจบใหม่ไปร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนซึ่งถึงเป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ในส่วนของนักศึกษาที่ไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนด แขนงวิชาการจัดการได้ดำเนินการติดตาม ประสานเพื่อขอข้อมูลเหตุผลการไม่มารายงานตัวของนักศึกษา</p> <p style="text-align: center;">แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีการดำเนินการ คือ อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุม ทบทวนกระบวนการรับนักศึกษา พิจารณาระบบและกลไกการรับนักศึกษาพบว่า มีปัญหาในเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีสาเหตุหลายประการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนด - มหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการเปิดหลักสูตรเดียวกันเป็นจำนวนมาก - เว็บไซต์รับสมัครนักศึกษาในระบบ TCAS ของนักศึกษาผู้สมัครไม่สามารถอ่านคุณสมบัติของผู้สมัครได้ <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรจึงได้ประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางแก้ไข โดยเมื่อนำแผนและผลการรับนักศึกษาของปีที่ผ่านมา มาพิจารณาร่วมกันถึงประเด็นปัญหา พบว่า จำนวนนักศึกษาที่มาสมัครในปีการศึกษา 2561 และ2562 ในแต่ละรอบยอดสมัครลดลง โดยเฉพาะจำนวนผู้สมัครโควตา ทำให้หลักสูตรมีข้อจำกัดในการคัดเลือกนักศึกษา และยังพบว่ายอดการสมัครแบบสอบตรงยังคงมียอดการสมัครใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทางหลักสูตรจึงพิจารณาวางแผนการรับนักศึกษา แล้วรายงานให้ทางผู้บริหารคณะฯ ทราบ และดำเนินการประสานงานกับมหาวิทยาลัยฯ ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าเว็บไซต์ของคณะฯ และหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้อาจารย์ในหลักสูตรออกแนะแนวการศึกษาในโรงเรียน สถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือตามโอกาสที่ทางคณะฯ มหาวิทยาลัยสามารถเข้าร่วมงานได้ อีกทั้งมีการให้รุ่นพี่ บัณฑิตจบใหม่ไปร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนซึ่งถึงเป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ในส่วนของนักศึกษาที่ไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนด แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้ดำเนินการติดตาม ประสานเพื่อขอข้อมูลเหตุผลการไม่มารายงานตัวของนักศึกษา นอกจากนี้ปัญหาการรับสมัครนักศึกษาในระบบ TCAS ของ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>นักศึกษาผู้สมัครไม่สามารถอ่านคุณสมบัติของผู้สมัครได้อาจารย์ประจำหลักสูตรได้นำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อคณะฯ เพื่อดำเนินการประสานข้อมูลไปยังมหาวิทยาลัย</p> <p>1.4) มีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน</p> <p>แขนงวิชาการตลาด ในปีการศึกษา 2563 จำนวนประชากรที่อยู่ในช่วงวัยที่ศึกษาระดับปริญญาตรีลดลง ผลมาจากอัตราการเกิดในประเทศไทยน้อยลง และจำนวนมหาวิทยาลัยที่เปิดรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น ทำให้จำนวนนักศึกษาของหลักสูตรลดลง ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2563 แขนงวิชาได้ประชุมระดับคณะและอาจารย์ประจำหลักสูตรในการเปิดสอนหลักสูตร การปรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายระดับมัธยมและ ปวช. ปวส. มากขึ้น โดยการใช้ฐานข้อมูลศิษย์เก่าในการสร้างความสัมพันธ์และเป็นผู้มีอิทธิพลในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายระดับมัธยมปลาย ระดับปวช.และปวส. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น สำหรับนักศึกษาที่ทำงานมีความประสงค์จะเรียนเทียบโอนสามารถเรียนวันอาทิตย์เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายวัยทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาและการเปิดสอน วิทยาเขตบางพระ จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับความต้องการและขยายโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายวัยทำงานในพื้นที่เขต โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งถือเป็นวิสัยทัศน์ของรัฐบาลในการปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้มีการยกระดับเร่งพัฒนาทุนมนุษย์หรือบุคลากรของประเทศ</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ ในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ออกประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมคือ วิทยาลัยพาณิชยการบางนา และโรงเรียนวัดทรงธรรม จ.สมุทรปราการ ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ออกประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม คือ โรงเรียนวัดลาดปลาเค้า และวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสาสน์</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 นอกจากหลักสูตรปรับขั้นตอนแผนการรับนักศึกษาแล้ว ยังมีการปรับงานประชาสัมพันธ์ เนื่องจากการประเมินกระบวนการรับนักศึกษายังพบว่างานประชาสัมพันธ์ดำเนินการน้อยและไม่ทันเวลา หลักสูตรจึงปรับเชิงรุกดำเนินการตลอดทั้งปีในช่วงเวลาต่างๆ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านระบบของมหาวิทยาลัยและคณะในทุกช่องทาง ทั้งทางเว็บไซต์ รวมถึงการออกแนะแนวตามโรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาได้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งเป็นปีที่มหาวิทยาลัยเกือบทุกมหาวิทยาลัยมีปัญหาเรื่องการรับนักศึกษา เนื่องจากยอดของเด็กที่เรียนจบระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าระดับประเทศลดลงด้วย และได้มอบหมายให้อาจารย์ของหลักสูตร ออกแนะแนวการศึกษาในโรงเรียนต่าง ๆ ร่วมกับคณะฯ และมหาวิทยาลัย หรือตามโอกาสต่าง ๆ ที่ทางสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยสามารถเข้าร่วมงานได้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ออกประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม คือ วิทยาลัยพาณิชยการบางนา และโรงเรียนวัดทรงธรรม จ.สมุทรปราการ ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ออกประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม คือ โรงเรียนวัดลาดปลาเค้า และวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยพาณิชยการบางนา โรงเรียนพาณิชยการจามนงค์</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 นอกจากหลักสูตรปรับขึ้นตอนแผนการรับนักศึกษาแล้ว ยังมีการปรับงานประชาสัมพันธ์ เนื่องจากการประเมินกระบวนการรับนักศึกษายังพบว่างานประชาสัมพันธ์ดำเนินการน้อยและไม่ทันเวลา หลักสูตรจึงปรับเชิงรุกดำเนินการตลอดทั้งปีในช่วงเวลาต่างๆ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านระบบของมหาวิทยาลัยและคณะในทุกช่องทาง ทั้งทางเว็บไซต์ รวมถึงการออกแนะแนวตามโรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาได้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งเป็นปีที่มหาวิทยาลัยเกือบทุกมหาวิทยาลัยมีปัญหาเรื่องการรับนักศึกษา เนื่องจากยอดของเด็กที่เรียนจบระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าระดับประเทศลดลงด้วย และได้มอบหมายให้อาจารย์ของหลักสูตร ออกแนะแนวการศึกษาในโรงเรียนต่าง ๆ ร่วมกับคณะฯ และมหาวิทยาลัย หรือตามโอกาสต่าง ๆ ที่ทางสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยสามารถเข้าร่วมงานได้</p> <p>2) การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>2.1) การมีระบบและกลไก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 มีระบบและกลไกในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนที่ 1 ทบทวนปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา ขั้นตอนที่ 2 กำหนดโครงการหรือกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ขั้นตอนที่ 3 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ขั้นตอนที่ 4 ติดตามประเมินผลความพึงพอใจและปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา <p>หลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้นักศึกษาใหม่สามารถปรับตัวในด้านการอยู่ร่วมกันในสังคม ด้านวิชาการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และด้านการตลาด และด้านการเรียนระดับปริญญาตรี กิริยามารยาท บุคลิกภาพและการแต่งกาย นอกจากนี้สาขาวิชาใช้กระบวนการเตรียมความพร้อมผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา แนะนำแผนการเรียน รายวิชาที่เรียน ทั้งนี้ มีการปรับพื้นฐานในวิชาชีพที่จำเป็น ว่าด้วยเรื่องการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา การให้ความรู้ความเข้าใจการใช้การเรียนการสอนแบบออนไลน์การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาใหม่ปีที่ผ่านมาเพื่อไปปรับความพร้อมและวิธีการสอนตอนเปิดภาคการศึกษาต่อไป</p> <p>2.2) การนำระบบและกลไก ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>หลักสูตรฯ มีกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษานักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2563 ดังนี้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>แขนงวิชาการตลาด มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมร่วมกับคณะซึ่งทำให้พบว่านักศึกษาแรกเข้าไม่ได้ทำความรู้จักกับแขนงวิชาเท่าที่ควร แขนงวิชาการตลาดพบปัญหานักศึกษามีพื้นฐานการวิเคราะห์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ และภาษาไม่เป็นตามที่หลักสูตรวางเป้าหมายไว้ และนักศึกษาที่เรียนจากมหาวิทยาลัยแห่งอื่น 1 ปีแล้วลาออกสอบเข้าตามระบบมาเรียนในหลักสูตรพบว่าเกิดปัญหาไม่มีส่วนรวมในกิจกรรมของหลักสูตร จึงมีแนวทางการจัดกิจกรรมละลายพฤติกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะทางสังคมซึ่งเป็นพื้นฐานของนักการตลาดที่แขนงวิชาต้องการ ทางหลักสูตรแขนงวิชาจึงปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมเป็นลักษณะเตรียมความพร้อมระดับแขนงวิชาในปีการศึกษาต่อไป</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรได้ร่วมกับฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษระดับคณะในการจัดกิจกรรม BUSIT Camp ที่มีกิจกรรม ให้ความรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสังคม การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การอยู่ร่วมกันของนักศึกษาชั้นปี 1 ก่อนเปิดการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการปรับตัว ส่วนระดับหลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมระดับหลักสูตรสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เป็นการปูพื้นฐานทางด้านการบริหารธุรกิจและการตลาด ความคิดสร้างสรรค์ ฝึกการคิด วิเคราะห์แก้ปัญหาาร่วมกัน และกิจกรรมละลายพฤติกรรม นักศึกษาสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยมีรุ่นพี่มาต้อนรับ ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาเล่าประสบการณ์ แขนงวิชาได้มีการประชุมวางแผนร่วมกันในการเพิ่มกิจกรรมสร้างความผูกพันให้กับนักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น การบายศรีสู่ขวัญ ผูกข้อมือ ทำบุญร่วมกัน กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อลดปัญหาอัตราคงอยู่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ ได้มีการดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์สาขาวิชาฯ ประชุมหารือกันเพื่อแก้ปัญหาเรื่องระดับความรู้พื้นฐาน หลักสูตรได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้ให้นักศึกษาใหม่ที่มาจากสถานศึกษาต่างกัน ให้มีความรู้พื้นฐานใกล้เคียงกันมากที่สุดก่อนเข้าเรียนในระบบจริงที่ต้องใช้ความรู้ ในประเด็นต่าง ๆ และเสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งโครงการดังกล่าว จะนำนักศึกษาใหม่เข้าอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในช่วงก่อนเปิดภาคเรียน นอกจากนี้ หลักสูตรยังส่งนักศึกษาใหม่เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศร่วมกับมหาวิทยาลัยและคณะฯด้วย โดยวิทยากรจากภายนอก อาจารย์ และนักศึกษาปัจจุบัน</p> <p>(2) หลักสูตรวางแผนจัดโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสำหรับปีการศึกษา 2563 เพื่อให้พื้นฐานความรู้ของนักศึกษาอยู่ในระดับเดียวกันหรือใกล้เคียงกันมากที่สุด ซึ่งทางสาขาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ แขนงวิชาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2563 (วันที่ 30 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2563) ณ ห้องประชุมจุลจักรพงษ์ อาคาร 5 ชั้น 10 โดยมีการเชิญอาจารย์ในหลักสูตรบรรยายความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและแนะนำเกี่ยวกับสิ่งที่จำเป็นต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (แขนงวิชาการจัดการ) ทั้งนี้ทางหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมโดยให้นักศึกษาการจัดการ 4 ปีภาคปกติ นักศึกษาการจัดการเทียบโอนภาคปกติ และนักศึกษาการจัดการเทียบโอนภาคสมทบ ทั้ง 3 กลุ่มมาทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อเป็นการ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>เสริมสร้างความสัมพันธ์และความรักความสามัคคี และเนื่องจากทางคณะบริหารธุรกิจฯ มีการจัดปฐมนิเทศในวันดังกล่าว ดังนั้นแขนงวิชาการจัดการจึงจัดโครงการกิจกรรมฯ ในวันเดียวกันกับการปฐมนิเทศ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นกิจกรรมบังคับที่นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมซึ่งต้องมีการบันทึกในสมุดกิจกรรมของนักศึกษาแต่ละคน จึงส่งผลให้การดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่มีนักศึกษาเข้าร่วมร้อยละ 100 และเนื่องจากปีการศึกษา 2563 มีสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ทางมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรับการเรียนการสอนให้เป็นไปในรูปแบบ Online โดยผ่าน Application ZOOM ดังนั้นในการจัดกิจกรรมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ แขนงวิชาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรจึงขานรับนโยบายทางมหาวิทยาลัยฯ โดยจัดให้มีการสอนให้นักศึกษาเรียนรู้การดาวน์โหลด และทดลองใช้งาน Application ZOOM</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้มีการดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์สาขาวิชาฯ ประชุมหารือกันเพื่อแก้ปัญหาเรื่องระดับความรู้พื้นฐาน หลักสูตรได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้ให้นักศึกษาใหม่ที่มาจากสถานศึกษาต่างกัน ให้มีความรู้พื้นฐานใกล้เคียงกันมากที่สุดก่อนเข้าเรียนในระบบจริงที่ต้องใช้ความรู้ ในประเด็นต่าง ๆ และเสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งโครงการดังกล่าว จะนำนักศึกษาใหม่เข้าอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในช่วงก่อนเปิดภาคเรียน นอกจากนี้ หลักสูตรยังส่งนักศึกษาใหม่เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศร่วมกับมหาวิทยาลัยและคณะฯ ด้วย โดยวิทยากรจากภายนอก อาจารย์ และนักศึกษาปัจจุบัน</p> <p>(2) หลักสูตรวางแผนจัดโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสำหรับปีการศึกษา 2563 เพื่อให้พื้นฐานความรู้ของนักศึกษาอยู่ในระดับเดียวกันหรือใกล้เคียงกันมากที่สุดซึ่งทางสาขาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2563 (วันที่ 30 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2563) ณ ห้องประชุมจุลจักรพงษ์ อาคาร 5 ชั้น 10 โดยมีการเชิญอาจารย์ในหลักสูตรบรรยายความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและแนะนำเกี่ยวกับสิ่งที่จำเป็นต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ) ทั้งนี้ ทางหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมโดยให้นักศึกษาใหม่ได้พบผู้สอน โดยอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาทุกคนจะเข้ามาพบนักศึกษาใหม่เพื่อชี้แจงเรื่องการเรียนการสอนและช่องทางการติดต่อเนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวมีสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ทางมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรับการเรียนการสอนให้เป็นไปในรูปแบบ Online โดยผ่าน Application ZOOM ดังนั้นในการจัดกิจกรรมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรจึงขานรับนโยบายทางมหาวิทยาลัยฯ โดยจัดให้มีการสอนให้นักศึกษาเรียนรู้การดาวน์โหลด และทดลองใช้งาน Application ZOOM</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2.3) การประเมินกระบวนการ</p> <p>แขนงวิชาการตลาด ทบทวนผลดำเนินงานปีการศึกษา 2562 พบว่านักศึกษา มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมร่วมกับคณะซึ่งทำให้พบว่านักศึกษาแรกเข้าไม่ได้ทำความรู้จักกับแขนงวิชาเท่าที่ควร แขนงวิชาพบปัญหว่านักศึกษามีพื้นฐานการวิเคราะห์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและภาษาไม่เป็นตามที่หลักสูตรวางเป้าหมายไว้ และนักศึกษาที่เรียนจากมหาวิทยาลัยแห่งอื่น 1 ปีแล้วลาออกสอบเข้าตามระบบมาเรียนในหลักสูตรพบว่าเกิดปัญหา ไม่มีส่วนรวมในกิจกรรมของหลักสูตร จึงมีแนวทางการจัดกิจกรรมละลายพฤติกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะทางสังคมซึ่งเป็นพื้นฐานของนักการตลาดที่แขนงวิชาต้องการ ทางหลักสูตรแขนงวิชาจึงปรับรูปแบบกิจกรรมเป็นลักษณะเตรียมความพร้อมระดับแขนงวิชาในปีการศึกษา 2563</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ มีการทบทวนผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562 โดยพบว่าผลการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีผลการเรียนมีค่าเป็น F มากกว่าร้อยละ 10 ส่วนใหญ่เป็นวิชาด้านการคำนวณและภาษาอังกฤษ จึงได้ขออนุมัติโครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านการจัดการ ซึ่งจัดเป็นโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ในระดับเดียวกันหรือใกล้เคียงกันมากที่สุด โดยหลักสูตรกำหนดการให้ความรู้ใน 4 ความรู้หลักได้แก่ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อม การจัดการธุรกิจ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีซึ่งเป็นความรู้พื้นฐานสำคัญสำหรับการเรียนมีผลต่อการศึกษาตลอดหลักสูตร</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีการทบทวนการเตรียมความพร้อมในปีการศึกษา 2562 พบว่า สิ่งที่นักศึกษาควรได้รับการเตรียมความพร้อมคือ ระเบียบวินัยการแต่งกายและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พื้นฐานโครงสร้างขั้นตอนวิธีและการเขียนผัง Flowchart พื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสาขาวิชา ซึ่งส่งผลกับอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา</p> <p>และจากการเตรียมความพร้อมทั้งทุกแขนงให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้ Application ZOOM ทำให้ ในระหว่างปีการศึกษา 2563 นักศึกษาสามารถปรับตัวในด้านการเรียนการสอนในรูปแบบ Online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.4) การปรับปรุงกระบวนการจากผลการประเมิน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้มีการปรับปรุงกระบวนการจากผลการประเมินกิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษา หลักสูตรพบว่าอัตราการคงอยู่นักศึกษา ปี 1 มีอัตราคงอยู่ทั้งภาคปกติและเทียบโอน และมีการความพึงพอใจต่อกิจกรรมนักศึกษาและการพัฒนานักศึกษา</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน				
	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสอดคล้องกับสาขาวิชาวางไว้ โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และปี 3 เทียบโอนของหลักสูตรมีความพึงพอใจดังตารางต่อไปนี้				
	ความพึงพอใจด้านกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาและด้านกิจกรรมนักศึกษา	ปี 1		ปี 3 เทียบโอน	
		\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
	แขนงวิชาการตลาด				
	1.การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเหมาะสม	4.54	0.51	4.56	0.53
	2.หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาเหมาะสม	4.46	0.84	4.22	0.83
	3.กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาที่มีความเหมาะสม	4.61	0.50	4.11	0.83
	ความพึงพอใจต่อ กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา	4.54	0.62	4.30	0.73
	แขนงวิชาการจัดการ				
	1.การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเหมาะสม	4.11	0.58	4.15	0.55
	2.หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาเหมาะสม	4.18	0.47	4.21	0.49
	3.กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาที่มีความเหมาะสม	4.22	0.53	4.26	0.51
	ความพึงพอใจต่อ กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา	4.11	0.58	4.15	0.55
	แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ				
	1.การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเหมาะสม	4.61	0.71	4.46	0.53
	2.หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาเหมาะสม	4.53	0.61	4.62	0.80
	3.กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาที่มีความเหมาะสม	4.55	0.60	4.71	0.83
	ความพึงพอใจต่อ กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา	4.56	0.64	4.60	0.72
	<p>ในปีการศึกษา 2563 ช่วงสถานการณ์ไวรัสโควิด 2019 หลักสูตรฯ ได้มีการปรับปรุงกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าการศึกษาทั้งในรูปแบบออนไลน์และกิจกรรมเพื่อพบนักศึกษาที่มีระยะห่างทางสังคมแต่สร้างความสัมพันธ์กับนักศึกษา รู้จักกฎ ระเบียบและหลักสูตรเพิ่มขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>หลักสูตรฯ ได้มีการดำเนินงาน คือ จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมาหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2563</p> <p>แขนงวิชาการตลาด มีการปรับพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นใน 4 ด้านหลักได้แก่ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมการตลาด</p>				

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																																																																						
	<p>แขนงวิชาการจัดการ มีการปรับพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นใน 4 ด้านหลักได้แก่ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมการจัดการ ซึ่งการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ส่งผลให้นักศึกษามีผลการเรียนเป็นเกรด F ในวิชาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันมีจำนวนลดลงจากการปีการศึกษา 2561 = 9.8% เป็น 1.54% ในปีการศึกษา 2563</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีการปรับพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นใน 4 ด้านหลักได้แก่ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมระบบสารสนเทศ</p> <p>และจากการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้ Application ZOOM ทำให้ในระหว่างปีการศึกษา 2563 นักศึกษาสามารถปรับตัวในด้านการเรียนการสอนในรูปแบบ Online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้หลักสูตรจึงมีการพิจารณาร่วมกันว่าจะมีการใช้ช่องทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา อาทิ Microsoft Team, Google Classroom เพื่อให้นักศึกษาที่ทักษะการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>ความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563</p> <table border="1" data-bbox="331 1211 1465 1711"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับที่</th> <th rowspan="2">ความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อม</th> <th colspan="2">การตลาด</th> <th colspan="2">การจัดการ</th> <th colspan="2">ระบบสารสนเทศ</th> </tr> <tr> <th>\bar{x}</th> <th>S.D</th> <th>\bar{x}</th> <th>S.D</th> <th>\bar{x}</th> <th>S.D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ด้านภาพรวมของรายกิจกรรม</td> <td>4.10</td> <td>0.61</td> <td>4.13</td> <td>0.60</td> <td>4.13</td> <td>0.60</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ</td> <td>4.11</td> <td>0.56</td> <td>4.07</td> <td>0.53</td> <td>4.07</td> <td>0.53</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>การเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์</td> <td>4.14</td> <td>0.60</td> <td>4.11</td> <td>0.57</td> <td>4.11</td> <td>0.57</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี</td> <td>4.16</td> <td>0.55</td> <td>4.19</td> <td>0.62</td> <td>4.20</td> <td>0.60</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>การเตรียมความพร้อมด้านการตลาด</td> <td>4.15</td> <td>0.62</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการ</td> <td colspan="2"></td> <td>4.18</td> <td>0.51</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>การเตรียมความพร้อมด้านระบบสารสนเทศ</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> <td>4.15</td> <td>0.61</td> </tr> </tbody> </table> <p>จากผลความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อม อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาว่าการจัดกิจกรรมในปีการศึกษาครั้งต่อไปจะเพิ่มความเข้มข้นการเตรียมความพร้อมทั้ง 4 ด้านหลักให้มากขึ้น โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีควรมีการเพิ่มเนื้อหาที่เน้นทักษะพื้นฐานทางด้าน Microsoft Excel ทั้งนี้เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าสู่ทเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษา</p>	ลำดับที่	ความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อม	การตลาด		การจัดการ		ระบบสารสนเทศ		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	1	ด้านภาพรวมของรายกิจกรรม	4.10	0.61	4.13	0.60	4.13	0.60	2	การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ	4.11	0.56	4.07	0.53	4.07	0.53	3	การเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	4.14	0.60	4.11	0.57	4.11	0.57	4	การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี	4.16	0.55	4.19	0.62	4.20	0.60	5	การเตรียมความพร้อมด้านการตลาด	4.15	0.62					6	การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการ			4.18	0.51			7	การเตรียมความพร้อมด้านระบบสารสนเทศ					4.15	0.61
ลำดับที่	ความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อม			การตลาด		การจัดการ		ระบบสารสนเทศ																																																															
		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D																																																																
1	ด้านภาพรวมของรายกิจกรรม	4.10	0.61	4.13	0.60	4.13	0.60																																																																
2	การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ	4.11	0.56	4.07	0.53	4.07	0.53																																																																
3	การเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	4.14	0.60	4.11	0.57	4.11	0.57																																																																
4	การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี	4.16	0.55	4.19	0.62	4.20	0.60																																																																
5	การเตรียมความพร้อมด้านการตลาด	4.15	0.62																																																																				
6	การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการ			4.18	0.51																																																																		
7	การเตรียมความพร้อมด้านระบบสารสนเทศ					4.15	0.61																																																																

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล :มีการรับนักศึกษาอย่างเป็นระบบ และมีการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้กับนักศึกษา
อย่างเป็นรูปธรรม.....

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.2)</p>	<p>1) การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <p>1.1) การมีระบบและกลไก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 มีระบบและกลไกในการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีมีดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD Start([เริ่มดำเนินการ]) --> Plan[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา] Plan --> Academic[ด้านวิชาการ] Plan --> Dev[ด้านส่งเสริมและพัฒนา] Academic --> SetLect[แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ประจำหลักสูตร)] SetLect --> Involve[อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับงานบริการการศึกษาและ
กิจการนักศึกษาดูแล ติดตามให้คำปรึกษาทาง
ด้านวิชาการและการดำเนินชีวิตแก่นักศึกษา] Involve --> MonitorAc[บันทึกการดำเนินการติดตามและ
ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา] MonitorAc --> EvalAc[ประเมินผลการให้คำปรึกษา] Dev --> PlanProg[อาจารย์ประจำวางแผนการจัดกิจกรรม
พัฒนานักศึกษา] PlanProg --> Involve21[นำทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
มาบูรณาการกับการเรียนการสอนและกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา] Involve21 --> Monitor21[นำทักษะการเรียนรู้ใน
ศตวรรษที่ 21
มาบูรณาการกับการเรียน] Involve21 --> OrgProg[จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา] Monitor21 --> Eval21[ประเมินผลการสอน] OrgProg --> EvalProg[ประเมินจัดกิจกรรมพัฒนา
นักศึกษา] EvalAc --> Summary[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินกระบวนการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงาน
เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา] Eval21 --> Summary EvalProg --> Summary Summary --> End([สิ้นสุด]) </pre> </div>

<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 มีระบบและกลไกในการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>ขั้นตอนที่ 1 กำหนดระบบอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 ประชุมพิจารณาอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>ขั้นตอนที่ 4 ติดตามและประเมินผลการให้คำปรึกษา</p> <p>1.2) มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา โดยกำหนดว่า อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องเคยผ่านการอบรมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่มหาวิทยาลัยจัด การกำหนดตัว อาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของจำนวนนักศึกษาปัจจุบันของ อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละคนเพื่อให้มีจำนวนที่เหมาะสม เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเรื่องต่าง ๆ ทั้งเรื่อง การวางแผนการเรียน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเรียนในหลักสูตร เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>หลักสูตรฯ มีกระบวนการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) อาจารย์ที่ปรึกษาควรรู้และเข้าใจระบบการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาคารรวมทั้งข้อบังคับประกาศและคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการศึกษา 2) อาจารย์ที่ปรึกษาต้องทำหน้าที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรให้กับนักศึกษา ซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลต่อไปนี้ คือ (1) โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรซึ่งประกอบด้วย หมวดวิชาการ ศึกษาทั่วไปหมวดวิชาเฉพาะด้าน และหมวดวิชาเลือกเสรี และ(2) การติดตามรายวิชาที่เรียนในแต่ละภาค การศึกษาของนักศึกษา 3) อาจารย์ที่ปรึกษาทราบและเข้าใจเอกสารที่ใช้ศึกษาประกอบการลงทะเบียนเรียน เอกสาร/ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องในการลงทะเบียนเรียนประกอบด้วย (1) ปฏิทินการศึกษาเป็นปฏิทินที่มหาวิทยาลัยฯ (วิทยาเขต) จัดทำขึ้นโดยการนำกำหนดวันเปิด-ปิดภาคเรียนของมหาวิทยาลัยในแต่ละภาคเรียน การเพิ่มถอนและเปลี่ยน กลุ่มรายวิชา และช่วงเวลาการสอบเพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบและถือปฏิบัติให้ตรงกัน และ(2) คู่มือ นักศึกษา เป็นคู่มือที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักศึกษาใช้เป็นแนวทางประกอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษา และดำเนิน ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยตลอดจนสำเร็จการศึกษา <p>นักศึกษาที่มีปัญหาการลงทะเบียนเรียน ทางอาจารย์ที่ปรึกษาจะมีข้อมูลของรายวิชาที่เปิดในปี การศึกษาจากการประชุมสาขา หากเป็นปัญหาการลง เพิ่มอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้คำแนะนำ กรณีหลักสูตร เทียบโอน ตารางเรียนจะไม่เหมือนกันเพราะนักศึกษาเรียนไม่เหมือนเพื่อนในห้อง จะมีการหารือระดับ สาขาวิชาเป็นกรณีเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยทางอาจารย์ที่ปรึกษา เสนอประธานหลักสูตรในการ</p>

<p>พิจารณาทำบันทึกข้อความเสนอฝ่ายวิชาการของคณะอนุมัติเพื่อประสานฝ่ายวิชาการและทะเบียนของวิทยาเขต</p> <p>4) อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา โดยมีกำหนดวัน – เวลา ให้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลนักศึกษาในระบบทะเบียน (ประวัติส่วนตัวและผลการเรียน) รวมถึงการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์</p> <p>5) อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษาเพื่อการจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา (นักศึกษาที่ผลการเรียนต่ำ) ความเสี่ยงที่จะออกกลางคันหรืออาจจะสำเร็จการศึกษาล่าช้า ฯลฯ</p> <p>6) เนื่องจากปีการศึกษา 2563 มีสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ทางมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรับการเรียนการสอนให้เป็นไปในรูปแบบ Online ทางหลักสูตรจึงจัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ Application ZOOM, Application Line เบอร์โทรศัพท์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงคำแนะนำ คำชี้แนะของอาจารย์ได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>7) แนะนำนักศึกษาปัญหาในการใช้ชีวิตในสังคม สุขภาพกาย สุขภาพจิต หรือการปรับตัว โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะคอยสังเกตพฤติกรรม การมาเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม และอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้ช่องทางการขอเข้าพบปรึกษาผ่านช่องทางต่างๆโดยสามารถนัดหมายและโทรปรึกษาด่วนได้ตลอด 24 ชม. ในกรณีเร่งด่วน และขอความอนุเคราะห์ให้อาจารย์ในสาขาวิชาที่สอนนักศึกษาช่วยในการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาเรียกพบหรือสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ในการแนะนำนักศึกษาได้อย่างเหมาะสมโดยใช้ฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยฯ ระบบทะเบียนออนไลน์ ที่มีข้อมูล ประวัติการศึกษา ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ ผลการเรียนในอดีตถึงปัจจุบัน เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถตรวจสอบข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการให้คำแนะนำ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถติดต่อนักศึกษาได้โดยดูข้อมูลของนักศึกษาในระบบทะเบียนออนไลน์ ซึ่งมีเบอร์โทรศัพท์ และ e-mail กลุ่มไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และมีข้อมูลส่วนตัวของอาจารย์ที่ปรึกษา (เบอร์โทร และ e-mail) ให้นักศึกษาสามารถติดต่อได้ด้วย (ระบบทะเบียน Vision Net)</p> <p>8) ให้คำปรึกษา แนะนำด้านสหกิจศึกษาและการฝึกงาน โดยสาขาวิชาจะมีการแต่งตั้งอาจารย์ในการดูแลให้คำปรึกษานักศึกษาในกรณีที่ออกสหกิจและฝึกงานในแต่ละปีการศึกษา และจากการให้คำปรึกษาในปีการศึกษา 2562 ทำให้ได้แนวทางนำมาปรับปรุงกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องสหกิจและการฝึกงานในปีการศึกษา 2563 ทั้งความถนัดที่เกี่ยวข้องกับสายงานบริษัทและหัวข้อที่นักศึกษาสนใจของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ตลอดจนการติดตามพฤติกรรมการทำงานสหกิจศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>9) ให้คำปรึกษา ประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายในและภายนอกต่าง ๆ เพื่อให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีความขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษา โดยให้หลักสูตรประชาสัมพันธ์แก่นักศึกษามาสมัครยื่นความจำนงในการขอรับทุนการศึกษาและสาขาเสนอชื่ออาจารย์ในหลักสูตรเป็นกรรมการพิจารณาและมีการคัดกรองนักศึกษาในหลักสูตรเพื่อรับทุนการศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นบุคคลที่ใกล้ชิดและรู้พฤติกรรมของนักศึกษา ซึ่งจะช่วยเหลือนักศึกษาที่มีความเดือดร้อนได้ และอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องให้การรับรองลงความเห็นในเอกสารที่นักศึกษายื่นขอทุนต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาที่ขาดทุนทรัพย์ และมีพฤติกรรมดี มีความสุขใน</p>

	<p>การเรียนรู้ โดยหลักสูตรจะมีการให้ที่ปรึกษาพิจารณานักศึกษาที่มีความจำเป็นในการเรียนทุกทั้งประเภท เรียนดี ขาดทุนการศึกษา ประเภททำกิจกรรมให้กับคณะ สาขาวิชา ประเภทมีความสามารถพิเศษ ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>1.3) มีการประเมินกระบวนการ</p> <p>การดำเนินการประเมินกระบวนการของหลักสูตรฯ ที่ผ่านมาในปีการศึกษา 2562 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในภาคการศึกษาที่ 1 มี GPA ต่ำกว่า 1.50 หลักสูตรฯ จึงมีการเน้นย้ำให้อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามและเรียกนักศึกษารายที่มีปัญหา และให้อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวางแผนการลงทะเบียนเรียนและเป็นผู้พิจารณาการลงทะเบียนให้กับนักศึกษา ซึ่งจากแนวปฏิบัติดังกล่าว อาจารย์ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติตามโดยพิจารณานักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 และมีการเรียกพบและร่วมพิจารณาการลงทะเบียนในภาคเรียน 1/2563 โดยให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนจำนวนหน่วยกิตน้อยกว่าแผนการลงทะเบียนที่จัดไว้ และจากสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ทางมหาวิทยาลัยฯ ทางหลักสูตรได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในรูปแบบ Online ที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ Application ZOOM, Application Line เบอร์โทรศัพท์ จึงส่งผลให้ขวัญและกำลังใจของนักศึกษาในการปรับตัวทั้งด้านการเรียนการสอนและการใช้ชีวิตในระดับอุดมศึกษาดียิ่งขึ้น</p> <p>1.4) การปรับปรุงกระบวนการจากการประเมิน</p> <p>จากการที่อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดให้นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 ลงทะเบียนเรียนจำนวนหน่วยกิตน้อยกว่าแผนการลงทะเบียนที่จัดไว้ ส่งผลให้นักศึกษาดังกล่าวมีเกรดเฉลี่ยสะสมเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้นักศึกษาไม่อยู่ในเกณฑ์ที่พึงสภาพ ซึ่งทั้งนี้ทางหลักสูตรยังได้เน้นย้ำกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้ติดตมนักศึกษากลุ่มนี้อย่างใกล้ชิดจนสำเร็จการศึกษาตามแผน</p> <p>แผนงวิชาการตลาด ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินความพึงใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง</p> <table border="1" data-bbox="311 1523 1460 2027"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อ</th> <th rowspan="2">ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา</th> <th colspan="2">2562</th> <th colspan="2">2563</th> </tr> <tr> <th>\bar{x}</th> <th>S.D</th> <th>\bar{x}</th> <th>S.D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา</td> <td>4.29</td> <td>0.55</td> <td>4.30</td> <td>0.44</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียน ย้ายสาขาวิชา พ้นสภาพนักศึกษา</td> <td>4.61</td> <td>0.56</td> <td>4.62</td> <td>0.63</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา</td> <td>4.36</td> <td>0.55</td> <td>4.46</td> <td>0.49</td> </tr> </tbody> </table>	ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	2562		2563		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	1	ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา	4.29	0.55	4.30	0.44	2	การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียน ย้ายสาขาวิชา พ้นสภาพนักศึกษา	4.61	0.56	4.62	0.63	3	แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา	4.36	0.55	4.46	0.49
ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา			2562		2563																							
		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D																								
1	ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา	4.29	0.55	4.30	0.44																								
2	การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียน ย้ายสาขาวิชา พ้นสภาพนักศึกษา	4.61	0.56	4.62	0.63																								
3	แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา	4.36	0.55	4.46	0.49																								

4	มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา	4.39	0.57	4.50	0.41
5	มีช่องทางหลากหลายที่นักศึกษาเข้าพบอาจารย์เพื่อขอรับคำปรึกษา	4.25	0.61	4.48	0.46
6	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการให้คำปรึกษา เช่น ไลน์ เฟสบุค โทรศัพท์	4.43	0.57	4.52	0.56
7	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการศึกษาและอาชีพ	4.29	0.55	4.44	0.44
8	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตอย่างปลอดภัย	4.61	0.56	4.52	0.63
9	การให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพกายและสุขภาพจิต	4.36	0.55	4.56	0.49
10	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.39	0.57	4.40	0.41
ผลรวม		4.40	0.56	4.48	0.50

แขนงวิชาการจัดการ ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการประเมินความพึงใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง

ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	2562		2563	
		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1	ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา	4.13	0.45	4.20	0.49
2	การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และ ลงทะเบียน ย้ายสาขาวิชา พันสภาพนักศึกษา	4.25	0.50	4.29	0.53
3	แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา	4.31	0.49	4.35	0.48
4	มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา	4.50	0.43	4.57	0.51
5	มีช่องทางหลากหลายที่นักศึกษาเข้าพบอาจารย์เพื่อขอรับคำปรึกษา	4.48	0.44	4.55	0.47

6	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้ คำปรึกษา เช่น ไลน์ เฟสบุค โทรศัพท์	4.72	0.48	4.75	0.51
7	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการศึกษา และอาชีพ	4.38	0.49	4.47	0.53
8	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตอย่าง ปลอดภัย	4.30	0.52	4.33	0.55
9	การให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	4.15	0.46	4.21	0.58
10	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.19	0.49	4.22	0.53
ผลรวม		4.34	0.48	4.39	0.52

จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2563 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า 3.51 ทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.34 ข้อที่มีค่าคะแนนน้อยที่สุดคือ ข้อ (1) ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาเท่ากับ 4.20 ดังนั้นในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรจะเน้นย้ำอาจารย์ที่ปรึกษาให้ประสานงานกับฝ่ายพัฒนานักศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเงินทุนให้นักศึกษาทราบเพิ่มมากขึ้น

แผนงานวิชาการระบบวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง

ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	2562		2563	
		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1	ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา	4.12	0.48	4.38	0.67
2	การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และ ลงทะเบียน ย้ายสาขาวิชา พันสภาพนักศึกษา	4.20	0.67	4.22	0.51
3	แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการ ศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา	4.31	0.51	4.34	0.51
4	มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับ นักศึกษาการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา	4.38	0.55	4.41	0.58
5	มีช่องทางหลากหลายที่นักศึกษาเข้าพบอาจารย์เพื่อขอรับ คำปรึกษา	4.15	0.64	4.50	0.58

6	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้ คำปรึกษา เช่น ไลน์ เฟสบุค โทรศัพท์	4.20	0.40	4.47	0.50
7	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการศึกษา และอาชีพ	4.11	0.48	4.38	0.67
8	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตอย่าง ปลอดภัย	4.20	0.67	4.22	0.51
9	การให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่นักศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	4.32	0.51	4.34	0.51
10	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.38	0.55	4.41	0.58
ผลรวม		4.24	0.55	4.37	0.56

นอกจากนี้ แขนงวิชาวิทนาการสารสนเทศทางธุรกิจได้มีการปรับปรุงกระบวนการด้วยการแต่งตั้ง
อาจารย์ที่ปรึกษาของแต่ละชั้นเรียนเป็นที่ปรึกษา และให้อาจารย์ตรวจสอบนักศึกษาที่ได้เกรดต่ำกว่า 2.00
เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีเกรดเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เปิดช่องทางให้นักศึกษาติดต่ออาจารย์เมื่อมีปัญหาปรึกษา เช่น
นัดหมายอาจารย์ล่วงหน้า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ ที่สามารถติดต่อได้ ให้อาจารย์ในสาขา
ช่วยกันหาข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันทางวิชาการ ประชุมวิชาการ หรือกิจกรรมต่างๆ เช่น การเข้าศึกษาดูงาน
ฝึกอบรม ที่ทำให้นักศึกษาพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการหรือด้านอื่นๆ ด้วย มอบหมายหน้าที่ให้อาจารย์
ส่งเสริมพัฒนานักศึกษา จำนวน 4 ด้าน ได้แก่

- (1) ส่งเสริมด้านวิชาการ มอบหมาย อ.ทิพวรรณ มีพิ่ง ในการจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพแลความรู้
เทคโนโลยีสมัยใหม่ และอ.สุทธิรักษ์ สุขเขมม ในการจัดโครงการแข่งขันทักษะ
- (2) ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม มอบหมาย อ.ดร.มณีรัตน์ ภารนนท์ ในการจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์
ทำบุญใส่บาตร วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา
- (3) ส่งเสริมด้านการวิจัย มอบหมาย ผศ.ดร.มณีรัตน์ ภารนนท์ และ ผศ.จีรภา เพชรพัฒนานนท์ ในการคัดเลือก
คุณภาพของผลงานวิจัยระดับปริญญาตรี ที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนสังคม มีกานำ
ผลงานของนศ.ไปใช้ประโยชน์จริงกับหน่วยงานภายนอก
- (4) ส่งเสริมด้านศักยภาพสำหรับการประกอบอาชีพ เตรียมความพร้อมสำหรับไปสอบมาตรฐานวิชาชีพหรือใบ
Certificate ต่างๆ

2) การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2.1) การมีระบบและกลไก

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 มีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
นอกเหนือจากกิจกรรมที่ทางมหาวิทยาลัย/คณะ กำหนดขึ้นแล้ว หลักสูตรมีระบบและกลไกในการพัฒนา
ศักยภาพนักศึกษาและการสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังต่อไปนี้

	<p>(1) หลักสูตรทำการประชุมเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการส่งเสริมการสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร</p> <p>(2) คณะได้จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมระดับคณะให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยสาขาวิชาการจัดการกำหนดให้เป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์มี 4 กลุ่มประกอบด้วย</p> <p>(1) กลุ่มวิชาหลัก ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการแข่งขันในปัจจุบัน การปรับปรุงแนวคิดในการบริหารงานรูปแบบใหม่ที่เน้นองค์ความรู้และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการกำหนดกรอบคิดในการบริหารงาน</p> <p>(2) กลุ่มทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม เนื่องจากทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ ประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา การสื่อสารและความร่วมมือ</p> <p>(3) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี ในสภาพแวดล้อมปัจจุบันถูกขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ทำให้บัณฑิตที่จบไปต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลายมากขึ้น ทักษะด้านนี้ประกอบด้วย ทักษะด้านสารสนเทศ ทักษะด้านสื่อ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>(4) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ ในยุคการแข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ทำให้บัณฑิตที่จบไปต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ทักษะด้านนี้ประกอบด้วยความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่น การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรมความสามารถผลิตผลงานและความรับผิดชอบและความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>2.2) มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>จากการพิจารณาในที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรได้กำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี ดังนี้</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านบุคลิกภาพ การปรับตัว มนุษยสัมพันธ์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับฯ</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การนำเสนอ พื้นฐานทางด้านการบริหารจัดการ</p>
--	--

	<p>นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านวิชาชีพ การเตรียมความพร้อมในการออกฝึกงาน การวางตัวในการเข้าสังคม การใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการทำงาน</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านบูรณาการความรู้ การคิดวิเคราะห์ การวางแผน การแก้ไขปัญหา</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 แขนงวิชาการตลาด ได้ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ดังนี้</p> <p>1) ด้านวิชาการ กิจกรรมการจัดกิจกรรมทางการตลาด ส่วนหนึ่งในรายวิชาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อให้นักศึกษาติดต่อประสานงาน นำเสนอแผนการตลาดเชิงกิจกรรมกับบริษัท เพื่อจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย และกิจกรรมสัมมนาทางการตลาด เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์และศึกษาเรียนรู้องค์ความรู้ เพิ่มความรู้เชิงปฏิบัติด้านการตลาดมากขึ้นในกลุ่มวิชาเอกบังคับของสาขาการตลาด</p> <p>2) ด้านกิจกรรมนักศึกษา หลักสูตรร่วมกับคณะ และ ฝ่ายกิจการพิเศษของสำนักงานวิทยาเขตในการสนับสนุนนักศึกษาในหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมปฐมนิเทศ สำหรับนักศึกษาปี 1 โครงการ เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน มีการจัดกิจกรรมตลาดนัดแรงงานและประสานกับบริษัทเอกชนเรื่องการหารายได้ระหว่างเรียน โดยมารับสมัครนักศึกษาที่ต้องการหางานทำระหว่างเรียน ทุกชั้นปีทำกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>3) ด้านจริยธรรม กตัญญูทศเวที</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทำบุญในวันสำคัญทางศาสนา เช่น เข้าพรรษา วิสาขบูชา 2. กิจกรรมในสำคัญของประเพณี เช่น รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์ <p>ในด้านจัดการเรียนการสอนที่ประกอบด้วยกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยให้ความสำคัญกับ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)</p> <p>ได้มีการประชุมร่วมกันปรับจากปีการศึกษาให้มีการส่งเสริมการเรียนการสอนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้สอดแทรกในกิจกรรมของรายวิชาบังคับของหลักสูตร ที่มีการปรับจาก ปีการศึกษา 2562 ดังนี้</p> <p>(1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills)</p> <p>(1.1) มีการมอบหมายงานที่ให้นักศึกษาเกิดการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา ในรายวิชาการวิจัยการตลาด ที่มีการมอบหมายงานกลุ่มให้ค้นหาปัญหาเพื่อดำเนินการวิจัยเน้นด้านเทคโนโลยี 4.0 และจัดข้อโต้แย้งในการหาหัวข้องานวิจัยก่อนทำการตั้งสมมติฐาน ทำการทดสอบ ให้ความสำคัญการอ้างอิง และนำเสนอผลที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาทางการตลาดในประเด็นปัญหานั้นๆ</p> <p>ในรายวิชากลยุทธ์ทางการตลาด มีการปรับรูปแบบงานที่มอบหมาย ปีการศึกษา 2563 หลักสูตรพิจารณาว่าควรส่งเสริมให้นักศึกษาการตลาดเขียนแผนธุรกิจได้เพื่อสามารถต่อยอดการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจริงที่มีการติดต่อประสานกับผู้ประกอบการ เช่น ธุรกิจชาบู กาแฟสด ขนมไทย โดยจะต้องสอบปากเปล่าขั้นตอนการเขียนแผนการตลาดกับอาจารย์ประจำวิชา เพื่อฝึกทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหาให้กับนักศึกษา</p> <p>(1.2) ด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์</p>
--	---

ในปีการศึกษา 2563 รายวิชาผลิตภัณฑ์และราคา มอบหมายให้นักศึกษาติดต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่นักศึกษาสนใจ และติดต่อประสานกับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับธุรกิจ เช่น ธุรกิจขนม ซูชิ ขนมเบ๊อง เพื่อตอบสนองแนวโน้มความต้องการของตลาด

รายวิชา MICE ที่มีการมอบหมายนักศึกษาวางแผนจัดกิจกรรมทางการตลาด และการอบรมในสาขาวิชา เพื่อฝึกทักษะการวางแผน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า อีกทั้งยังมีนักศึกษาแขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ ซึ่งเป็นแขนงหนึ่งในหลักสูตรบริหารธุรกิจ ได้รับรางวัลนักศึกษาดีเด่นเพชรราชมงคลตะวันออก พ.ศ.2563 ด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์



มถรีรัตน์ ภารานันท์ อยู่กับ Natthpong Thapnoi ที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพรหม

24 พฤศจิกายน 2020 · กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย · 🌐

ยินดีส่งให้กับ #นักศึกษาดีเด่น #เพชรราชมงคลตะวันออก ด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

#IoT

ตัวแทน.ศ.ของสาขาวิชาระบบสารสนเทศ มทร.ตะวันออก ว.จักรพรรษญานารถ



(1.3) ด้านการสื่อสารและความร่วมมือกัน

ในปีการศึกษา 2563 ในรายวิชาสัมมนาปัญหาการตลาด อาจารย์ประจำวิชาได้มอบหมายงานให้นักศึกษาในชั้นเรียนวางแผนร่วมกันจัดกิจกรรมสัมมนาภายนอกประเด็นด้านการตลาด ที่มีปรับจากการศึกษา 2562 ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ในการติดต่อประสานหน่วยงานภายในและภายนอกและให้นักศึกษาหาสปอนเซอร์ด้วยตนเองเพื่อฝึกปฏิบัติการทำงานในตลาดจริง

ในรายวิชาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ มีการมอบหมายงานกลุ่มในการจัดกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งนักศึกษาต้องทำจดหมาย ประสานงานหน่วยงานภายนอก สื่อสังคมออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชา

(2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)
 หลักสูตรพิจารณาว่าควรส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างถูกต้อง เนื่องจากยุคปัจจุบันสื่อทางการตลาดเป็นเทคโนโลยีมากขึ้น จึงส่งเสริมกิจกรรมรายวิชาในปีการศึกษา 2562 ให้นักศึกษาส่งงานที่มอบหมายทางเฟสบุ๊ค อีเมล เพื่อฝึกทักษะการใช้ การให้ความรู้และเสริมทักษะการเรียนรู้การใช้สารสนเทศ สื่อ และICTโดยในรายวิชาการวิจัยการตลาด มีการสอนการเก็บรวบรวมข้อมูลสารสนเทศและการประมวลผลด้วยโปรแกรม MS Excel และSPSS

ในรายวิชาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและวิชาเฉพาะชีพของหลักสูตรเน้นให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น มีการสอนการใช้สื่อและICT ที่นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ทางการตลาดได้ พร้อมทั้งมอบหมายงานให้นักศึกษานำผลงานไปเผยแพร่ในสื่อและ ICT เช่น YouTube, Facebook รายวิชาดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาดมอบหมายให้นักศึกษาสร้างเพจเพื่อใช้เป็นช่องทางการตลาดในการขายที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ รายวิชาการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ให้ผู้เรียนทำรายงานรูปเล่มตามหัวข้อ 11 บท ของธุรกิจบริการที่ผู้เรียนเลือกมา พร้อมทั้งลงภาคสนามถ่ายคลิปวิดีโอ ตามขั้นตอนของบริการ พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็น ส่งเป็นรายงานรูปเล่มพร้อมคลิปวิดีโอ อีกทั้งยังมีนักศึกษาในแขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้นำความรู้ด้านระบบสารสนเทศและวิทยาการคำนวณสร้างสรรค์ผลงานในวิชา Senior Project เป็นผลงานบทความวิจัยเผยแพร่ในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติของนักศึกษาที่ร่วมกับอาจารย์



<p>(3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills) ในรายวิชาสหกิจศึกษา มีการปฐมนิเทศเพื่อเตรียมความพร้อมและแจกคู่มือโครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชาการตลาด ให้แก่นักศึกษาที่จะไปสหกิจศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อม และรายวิชาในหลักสูตรจะส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ ดังต่อไปนี้</p> <p>(3.1) ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น ทุกรายวิชาของหลักสูตรมีการมอบหมายงานทั้งงานคู่ งานกลุ่ม งานเดี่ยว เพื่อให้ นักศึกษาเรียนรู้ ปรับตัวการทำงานร่วมกันในชั้นเรียน และการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกในรายวิชาสหกิจศึกษาที่นักศึกษาสามารถปรับตัวการทำงานร่วมกับคนอื่น</p> <p>(3.2) ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง กิจกรรมในรายวิชาตลาดชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนนำเสนอโดยมีผู้ประกอบการมาเป็นกรรมภายนอกเพื่อให้คำแนะนำและประเมินผล และในรายวิชาวางแผนการตลาดที่ปรับปรุงการประเมินผลจากปีการศึกษา 2561 โดยมอบหมายให้นักศึกษาเขียนแผนการตลาดรายบุคคล ภายใต้โจทย์ การตลาด 4.0 และนวัตกรรมทางการตลาด ให้เป็นลักษณะ Start up เพื่อให้ นักศึกษาฝึกทักษะคิดริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองในการคิดสร้างสรรค์แผนการตลาด</p> <p>(3.3) ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม ในรายวิชาสหกิจศึกษาของหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาไปทำงานในสถานประกอบการที่มีการทำงานร่วมกับทั้งคนไทยและต่างชาติ เป็นระยะเวลา 4 เดือน หรือ 1 ภาคเรียน เพื่อเรียนรู้การทำงานปฏิบัติจริง การปรับตัวเข้ากับสังคม การทำงานเป็นทีม โดยหลักสูตรประเมินผลทุกประเด็นจากแบบประเมินของสถานประกอบการ แบบประเมินของอาจารย์นิเทศ และการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา</p> <p>(3.4) ด้านความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน ในรายวิชาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการมีการมอบหมายให้นักศึกษาทำคลิปแบรนต์ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างการรับรู้ และ การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสาขาวิชาการตลาดผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>รายวิชา MICE ที่มีการมอบหมายนักศึกษาวางแผนจัดกิจกรรมทางการตลาด และ การอบรมในสาขาวิชา เพื่อฝึกทักษะการวางแผน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า</p> <p>(3.5) ด้านความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม หลักสูตรส่งเสริมกิจกรรมทางการเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจะมีผู้นำกลุ่มและการทำงานเป็นทีมประกอบการจัดกิจกรรม ทางหลักสูตรได้สนับสนุนให้นักศึกษาทำโครงการเพื่อสังคมและสานสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างชั้นปี โดย ในการนำนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปี 1-4 และศิษย์เก่า ร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>โครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ชมรมการตลาด ทำกิจกรรมปรับปรุงอาคารโรงเรียน ทำแปลงการเกษตร บริจาคอุปกรณ์การเรียน</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 แขนงวิชาการจัดการ ได้ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ดังนี้</p> <p>(1) กลุ่มวิชาหลัก มีการให้ความรู้เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดในการจัดการรูปแบบใหม่ที่เน้นองค์ความรู้ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ผ่านรายวิชาหลักการจัดการ รายวิชาความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ รายวิชาหลักการตลาด รายวิชาการบัญชีขั้นต้น รายวิชาการเงินธุรกิจ รายวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน รายวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ รายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ รายวิชาสถิติทางธุรกิจ รายวิชาการภาษีอากร รายวิชาจริยธรรมทางธุรกิจ โดยส่งเสริมให้ได้เรียนรู้จากการฝึกคิด ฝึกการประยุกต์ความรู้ที่ได้จากการเรียนเพื่อแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษา</p>

<p>และการลงมือปฏิบัติจริง เช่น รายวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (มคอ.3 และผลงานของนักศึกษาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ)</p> <p>(2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ในการเรียนการสอนเน้นให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม การเรียนการสอนเชิงอภิปราย การระดมสมอง การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการค้นคว้าข้อมูล การนำเสนองานหน้าห้องและนำเสนอผ่านสื่อ</p> <p>(2.1) ด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา ในรายวิชาเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา/ฝึกงาน ผู้สอนได้แจ้งเงื่อนไขให้นักศึกษาให้ทราบถึงหลักการในการเลือกสถานประกอบการเพื่อฝึกสหกิจศึกษา/ฝึกงาน และแนวทางการเลือกหัวข้อปัญหาหรืองานวิจัยเพื่อประกอบการฝึกงานในโครงการสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้วางแผนและเตรียมทักษะและความรู้ด้านการสังเกต การตั้งคำถาม การวิเคราะห์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสถิติ โดยนักศึกษาจะต้องนำทฤษฎีที่ได้ศึกษามาตลอดหลักสูตร นำมาปรับใช้ในการแก้ไขปัญหาให้กับสถานประกอบการได้อย่างมีระบบ และมีการนำเสนอผลงานของนักศึกษาต่ออาจารย์ประจำสาขาวิชา เพื่อสามารถนำผลการศึกษานักศึกษาเผยแพร่ต่อสถานประกอบการ (มคอ.4 และชิ้นงานวิชาสหกิจศึกษา) มีการมอบหมายงานที่ให้นักศึกษาเกิดการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา ในรายวิชาการวิจัยธุรกิจ โดยมีการมอบหมายงานกลุ่มให้ค้นหาปัญหาและขอจัดซื้อโต้แย้งในการหาหัวข้องานวิจัยก่อนทำการตั้งสมมติฐาน ทำการทดสอบ และนำเสนอผลที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจในประเด็นปัญหานั้น ๆ (มคอ.3 และเล่มผลงานของนักศึกษาวิชาการวิจัยธุรกิจ)</p> <p>นอกจากนี้ ในรายวิชาปัญหาพิเศษ ผู้สอนได้แนะนำแนวทางการเลือกหัวข้อปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสถานประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงานมาเพื่อให้นักศึกษาใช้กระบวนการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยใช้เครื่องมือต่างๆ และเสนอหลักการตามแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการที่ศึกษามาเพื่อบูรณาการในการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา มีการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่ออาจารย์ (มคอ.3 และชิ้นงานวิชาปัญหาพิเศษ)</p> <p>(2.2) ด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ในรายวิชาการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความขัดแย้ง เทคนิคการเจรจาต่อรอง ในรายวิชาดังกล่าวได้สอดแทรกข้อคิด การปรับตัวในสังคม การอยู่ร่วมกัน การบริหารความขัดแย้ง โดยมีการมอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงการจิตอาสาเพื่อเป็นการฝึกฝนการคิดวิเคราะห์สถานการณ์ กระบวนการจัดการความขัดแย้ง และเทคนิคการเจรจาต่อรอง (มคอ.3 และชิ้นงานวิชาการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง)</p> <p>(2.3) ด้านการสื่อสารและความร่วมมือกัน ในรายวิชาพฤติกรรมองค์กรซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงาน การอยู่ร่วมกัน การทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งทั้งทางวิชาการและการดำรงชีวิตให้กับนักศึกษา โดยมีการมอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงการจิตอาสาเพื่อเป็นการฝึกฝนการทำงานเป็นทีมและการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก (มคอ.3 และชิ้นงานรายวิชาพฤติกรรมองค์กร)</p>
--

<p>(3) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี สำหรับทักษะสารสนเทศ ในรายวิชาการระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ ได้มอบหมายให้นักศึกษาทำการสำรวจหน้าที่และกระบวนการทางธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย และในองค์กรประเภทต่างๆ เพื่อวิเคราะห์และจัดทำผังกระบวนการทางธุรกิจ (Business Flowchart) เปรียบเทียบ เสนอแนวความคิดการนำระบบสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รวมทั้งมอบหมายให้นักศึกษาฝึกใช้ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ วางแผนการจัดการทรัพยากรในองค์กร โดยประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล นอกจากนี้ในรายวิชาดังกล่าวยังมีการเชิญวิทยากรซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จากภาคเอกชนมาถ่ายทอดแนวคิดและแบ่งปันประสบการณ์ในหัวข้อ เทคโนโลยีกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล (Technology and Modern Business Management in Digital Era) (มคอ.3 และชิ้นงานของนักศึกษารายวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)</p> <p>ในรายวิชาการวิจัยธุรกิจ มีการให้ความรู้และเสริมทักษะการเรียนรู้การใช้สารสนเทศ โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือเพื่อตอบสนอง Digital Disruption โดยการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทาง Google Form แทนการแจกแบบสอบถามที่เป็นกระดาษแตกต่างจากปีการศึกษาที่ผ่านมา (มคอ.3 และชิ้นงานของนักศึกษารายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ)</p> <p>(4) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ หลักสูตรมีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา โดยผ่านการอบรมในรายวิชาการฝึกงานและรายวิชาสหกิจศึกษา โดยมีการปฐมนิเทศเพื่อเตรียมความพร้อมและจัดโครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมและแจกคู่มือให้แก่นักศึกษาที่ออกฝึกงานและออกสหกิจศึกษาเพื่อให้ศึกษามีความพร้อมในเรื่องความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ด้านความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน และด้านความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม โดยประเมินผลทุกประเด็นจากแบบประเมินของสถานประกอบการ แบบประเมินของอาจารย์นิเทศและจากพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ</p> <p>รายวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในภาคเรียนที่ 1/2563 จัดการเรียนการสอนโดย ดร.คมกริช นันทะโรจวงศ์ ได้จัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำประวัติย่อ (Resume) และมอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ Resume ของตนเอง เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการจัดทำประวัติย่อที่ถูกต้อง มีมาตรฐาน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการสมัครฝึกงานและสมัครงานต่อไปในอนาคต (มคอ.3 และชิ้นงานของนักศึกษารายวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์)</p> <p>ขณะที่รายวิชาการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต ในภาคเรียนที่ 2/2563 นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 4 จัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์ ดร.พนัสนิพนธ์ สมบัติ ได้มีการให้นักศึกษาเข้าอบรมทางออนไลน์ผ่านระบบ Zoom เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะด้านวิชาชีพให้กับนักศึกษา และเป็นการต่อยอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาพื้นฐานของการประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งปัจจุบันเป็นที่สนใจเป็นอย่างมากและสามารถ</p>

สร้างรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา โดยอบรมระหว่างวันที่ 2 - 4 กุมภาพันธ์ 2563 ในหัวข้อ “การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อหารายได้ การสร้างสื่อดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการหารายได้” ซึ่งจัดอบรมโดยคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (มคอ.5 รายวิชา การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต)

นอกจากนี้ ทางหลักสูตรเน้นย้ำให้อาจารย์ในหลักสูตรกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักศึกษาได้ตื่นตัวและเตรียมความพร้อมสำหรับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน และโอกาสในการทดสอบความรู้ทางภาษาอังกฤษ (Test of English for International Communication: TOEIC) เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานในหน่วยงานและสถาบันชั้นนำ เช่น สถาบันการเงิน ธุรกิจปิโตรเคมี การขนส่ง การไฟฟ้า

2.3) มีการประเมินกระบวนการ

ในปีการศึกษา 2563 ด้วยสถานการณ์โควิดทำให้มีการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนและกิจกรรมในรายวิชาเพิ่มขึ้น จากปีการศึกษา 2562 แขนงวิชาการตลาดจึงมีการมอบหมายกิจกรรมในรายวิชาให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางการตลาดในการสร้างคอนเทนต์ในรายวิชาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ เป็นต้น และได้มีการวางแผนส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในรูปแบบวิชาการ เช่น การแข่งขัน ประกวด โดยสร้างเครือข่ายจัดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ การพัฒนากิจกรรมที่เน้นด้านจริยธรรมและอัตลักษณ์ของหลักสูตรเพิ่มขึ้น

จากการดำเนินการเรียนรู้และนวัตกรรม ด้านการสื่อสารและความร่วมมือกัน ในปีการศึกษา 2562 ในรายวิชาการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง ของแขนงวิชาการจัดการโดยมอบหมายให้นักศึกษาติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดโครงการจิตอาสา นั้น โดยภาพรวมได้รับการตอบรับจากนักศึกษาและชุมชนภายนอกเป็นอย่างดี ในการนี้หลักสูตรมีการพิจารณาว่า ในการศึกษา 2563 ควรจะมีการทำกิจกรรมร่วมกันของนักศึกษาทั้งชั้นปีให้เป็นหนึ่งเดียวเพื่อเพิ่มทักษะการสร้างความสามัคคีในระหว่างกันให้มากขึ้น ดังนั้น ในรายวิชาภาวะผู้นำ ซึ่งจัดการเรียนการสอนโดย ดร.สัญญา บริสุทธิ์ จึงได้จัดกิจกรรมโครงการจิตอาสา โครงการสานฝันปันสุขแด่แม่สีด้วยรอยยิ้ม พัฒนาโรงเรียน ณ โรงเรียนจ่านงค์พิทยา แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร และโครงการเติมสี สร้างฝัน แบ่งปันความสุข พัฒนาโรงเรียนวัดศรีคงคาราม ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยกำหนดให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการชั้นปีที่ 3 ได้ออกไปทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้นักศึกษามีโอกาสร่วมกันทำงาน เสริมสร้างภาวะผู้นำ ทักษะการบริหารจัดการ และพฤติกรรมผู้มีจิตอาสามากขึ้น (มคอ.3 รายวิชาภาวะผู้นำ)

2.4) มีการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน

ในปีการศึกษา 2564 แขนงวิชาการตลาด มีการวางแผนปรับปรุงรูปแบบส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในรูปแบบวิชาการ เช่น การแข่งขัน ประกวด โดยสร้างเครือข่ายจัดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการใช้

	<p>แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ที่สามารถมีประกาศนียบัตรและการพัฒนากิจกรรมที่เน้นด้านจริยธรรมและอัตลักษณ์ของหลักสูตรเพิ่มขึ้น</p> <p>ในส่วนของแขนงวิชาการจัดการ ได้มีการดำเนินโครงการจิตอาสาพัฒนาโรงเรียน ณ โรงเรียนจำนงค์พิทยา แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร และโรงเรียนวัดศรีคงคาราม ตำบลนาเกลือ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดสมุทรปราการ โดยให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้ออกไปทำกิจกรรมร่วมกันนั้นได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษาและโรงเรียน นอกจากนี้อาจารย์ประจำสูตรท่านอื่นๆ ได้แสดงความสนใจที่จะส่งนักศึกษาในรายวิชาที่ตนเองรับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอนเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ดังนั้น ทางหลักสูตรจึงได้มีการพิจารณาว่า ในการศึกษา 2564 จะมีการจัดกิจกรรมในลักษณะเช่นเดียวกันอีก โดยจะนำนักศึกษาในรายวิชาสัมมนาการจัดการและการบริหารโครงการเข้าร่วมด้วย</p>

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล :ผลการดำเนินงานของหลักสูตรทำให้นักศึกษาเรียนอย่างมีความสุขและมีทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน							
ผลที่เกิด กับ นักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.3)	ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิชาการตลาด							
	ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	2558	2559	2560	2561	2562	2563
	ปีการศึกษา 2558	229	189	162	110	105		
	ปีการศึกษา 2559	223		187	148	115	104	
	ปีการศึกษา 2560	119			107	82	48	
	ปีการศึกษา 2561	45				42	35	24
	ปีการศึกษา 2562	47					49*	30
	ปีการศึกษา 2563	49						42
	ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		189/229 =82.53	349/452 =77.21	365/571 =63.92	344/616 =55.84	236/434 =54.38	96/141= 68.09
	ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิชาการจัดการ							
ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	2558	2559	2560	2561	2562	2563	จำนวนที่ลาออก และคัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2563
ปีการศึกษา 2558	142	142	128	115	105			37
ปีการศึกษา 2559	160		149	131	129	130		30
ปีการศึกษา 2560	119			119	81	75	74	45
ปีการศึกษา 2561	82				75	60	55	25
ปีการศึกษา 2562	65					59	41	27
ปีการศึกษา 2563	44						40	4
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		142/142 =100	277/302 =91.72	365/421 =86.69	390/503 =77.53	324/426 = 76.06	210/310 = 67.74	
ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ								
ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	2558	2559	2560	2561	2562	2563	
ปีการศึกษา 2558	45	45	42	40	40			
ปีการศึกษา 2559	50		42	36	31	31		
ปีการศึกษา 2560	12			6	6	5	5	
ปีการศึกษา 2561	0				0	0	0	
ปีการศึกษา 2562	10					9	9	
ปีการศึกษา 2563	3						3	
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		45/45 =100	84/95 =88.42	82/107 =86.69	77/107 =71.96	45/72 = 62.5	17/25= 68	

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราการคงอยู่ของนักศึกษาแขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ สามารถสรุปดังนี้

1. การถอนชื่อ เป็นผลมาจากการที่นักศึกษาไม่เข้าเรียนตั้งแต่ชั่วโมงแรกของการเรียนการสอน จริงถึงแม้ว่าจะมีการชำระค่าลงทะเบียนและรายงานตัวแล้ว ทำให้เมื่อผ่านไป 1 ภาคการศึกษา หลักสูตร จำเป็นต้องคัดชื่อออก

2. การลาออก ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปัญหาส่วนตัว เช่น ปัญหาด้านสถานะการเงินของ ครอบครัวขาดสภาพคล่อง หรือความไม่ถนัดในรายวิชา ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก

3. ผลการเรียนไม่ถึงเกณฑ์มาตรฐานเมื่อจบปีการศึกษา

2) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา - ตามระยะเวลาของหลักสูตร

แขนงวิชาการตลาด จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

การศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ
ปีการศึกษา 2557	124/280	44.29%						
ปีการศึกษา 2558			110/229	48.03%				
ปีการศึกษา 2559					119/223	51.29%		
ปีการศึกษา 2560							62/119	52.10

แขนงวิชาการจัดการ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

การศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ
ปีการศึกษา 2557	291/321	90.65%						
ปีการศึกษา 2558			105/ 142	73.94%				
ปีการศึกษา 2559					130/160	81.25%		
ปีการศึกษา 2560							74/119	62.18%

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

การศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ
ปีการศึกษา 2557	44/75	58.67						
ปีการศึกษา 2558			40/45	88.89				
ปีการศึกษา 2559					31/50	62.00		
ปีการศึกษา 2560							5/12	41.67

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา :

นักศึกษาที่เรียนไม่จบส่วนใหญ่มักออกจากมหาวิทยาลัยไปในช่วงปีที่ 1 เหตุผลเนื่องจากไม่เข้าเรียน ไม่ติดตามงาน ไม่สามารถเข้ากับเพื่อน ๆ ได้ มีปัญหาส่วนตัว ปัญหาครอบครัว จึงส่งผลให้สัดส่วนการสำเร็จการศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

3) ความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

3.1) ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร

ปีการศึกษา	2558	2559	2560	2561	2562	2563
แขนงวิชาการตลาด	80.60	82.50	84.20	87.70	87.50	88.06

ปีการศึกษา	2558	2559	2560	2561	2562	2563
แขนงวิชาการจัดการ	91.60	91.80	81.00	84.70	86.80	87.06

ปีการศึกษา	2558	2559	2560	2561	2562	2563
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	88.60	89.50	83.00	84.70	85.80	87.06

ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรทุกแขนง โดยมีข้อคำถามประเด็นสำคัญต่อไปนี้ (1) หลักสูตร (2) อาจารย์ผู้สอน (3) สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ (4) การคุณลักษณะจัดการเรียนการสอน (5) การให้คำปรึกษา (6) การวัดและประเมินผล (7) ที่ได้รับการพัฒนาจากการศึกษาในหลักสูตร (8) ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาวิชาในหลักสูตรกับสถานการณ์จริงในการประกอบอาชีพ

ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

แขนงวิชาการตลาด

ลำดับที่	ประเด็นการประเมิน	2562		2563	
		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1	การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่พร้อมกับชี้แจงกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย มีความเหมาะสม ชัดเจน	4.43	0.50	4.33	0.71
2	กิจกรรมการให้ความรู้ก่อนเข้าศึกษา มีความเหมาะสม	4.39	0.50	4.22	0.83
3	ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดโครงการ	4.68	0.48	4.11	0.60
4	ความพร้อมของวิทยาการและคณะทำงานในการถ่ายทอดความรู้	4.23	0.50	4.22	1.09

5	ความมั่นใจ ความพร้อม เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการเรียนแต่รายวิชา	4.14	0.51	4.31	0.93
6	การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	4.25	0.50	4.33	0.71
7	ภาพรวมความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรม	4.16	0.84	4.22	0.83
8	ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	4.44	0.50	4.11	0.83
รวม		4.34	0.54	4.23	0.82

จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2563 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระดับมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.34 ข้อที่มีค่าคะแนนมากที่สุดคือ ข้อ (8) ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ เท่ากับ 4.44 ข้อที่มีค่าคะแนนน้อยที่สุดคือ ข้อ (1) ความมั่นใจ ความพร้อม เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการเรียนแต่รายวิชาเท่ากับ 4.14

ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

แขนงวิชาการจัดการ

ลำดับ ที่	ประเด็นการประเมิน	2562		2563	
		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1	การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่พร้อมกับชี้แจงกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย มีความเหมาะสม ชัดเจน	4.02	0.45	4.09	0.52
2	กิจกรรมการให้ความรู้ก่อนเข้าศึกษามีความเหมาะสม	4.12	0.55	4.17	0.57
3	ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดโครงการ	4.20	0.56	4.25	0.59
4	ความพร้อมของวิทยากรและคณะทำงานในการถ่ายทอดความรู้	4.25	0.49	4.28	0.54
5	ความมั่นใจ ความพร้อม เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการเรียนแต่รายวิชา	4.30	0.51	4.33	0.58
6	การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	4.18	0.53	4.23	0.60
7	ภาพรวมความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรม	4.15	0.43	4.21	0.62
8	ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	4.31	0.47	4.35	0.56
รวม		4.19	0.50	4.24	0.57

จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2563 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า 3.51 ทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ย

ความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.24 ข้อที่มีค่าคะแนนมากที่สุดคือ ข้อ (8) ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ เท่ากับ 4.35 ข้อที่มีค่าคะแนนน้อยที่สุดคือ ข้อ (1) การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่พร้อมกับชี้แจงกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย มีความเหมาะสม ชัดเจน เท่ากับ 4.09 ทางหลักสูตรมีการร่วมพิจารณาว่า ในปีการศึกษาถัดไปจะมีการเพิ่มช่วงถามตอบในส่วนชี้แจงกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้นเพื่อให้นักศึกษาจะได้มีโอกาสในการสอบถาม

ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ลำดับ ที่	ประเด็นการประเมิน	2562		2563	
		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1	การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่พร้อมกับชี้แจงกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย มีความเหมาะสม ชัดเจน	4.11	0.44	4.09	0.53
2	กิจกรรมการให้ความรู้ก่อนเข้าศึกษามีความเหมาะสม	4.21	0.55	4.27	0.57
3	ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดโครงการ	4.10	0.57	4.15	0.60
4	ความพร้อมของวิทยากรและคณะทำงานในการ ถ่ายทอดความรู้	4.25	0.59	4.48	0.44
5	ความมั่นใจ ความพร้อม เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จใน การเรียนแต่รายวิชา	4.40	0.55	4.51	0.50
6	การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และสามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง	4.58	0.53	4.63	0.61
7	ภาพรวมความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรม	4.55	0.43	4.61	0.63
8	ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	4.39	0.46	4.55	0.56
รวม		4.32	0.52	4.41	0.56

จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา พบว่า ผล ประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2563 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่าทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึง พพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.32 ข้อที่มีค่าคะแนนมากที่สุดคือ ข้อ (8) ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ เท่ากับ 4.35 ข้อที่มีค่าคะแนนน้อยที่สุดคือ ข้อ (1) การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่พร้อมกั3.2ขชี้แจงกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย มีความเหมาะสม ชัดเจน เท่ากับ 4.11

3.2) กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีระบบและกลไกกระบวนการจัดการข้อ ร้องเรียนของนักศึกษา มีดังนี้

	<p>ขั้นตอนที่ 1 นักศึกษาแจ้งข้อร้องเรียนผ่านระบบที่ปรึกษา/หัวหน้าสาขา กล่องรับความคิดเห็น Vision Net หรือบันทึกข้อความ</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 ส่งเรื่องให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณา</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 ส่งเรื่องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (หลักสูตร/ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายกิจการนักศึกษา)</p> <p>ขั้นตอนที่ 4 ตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน</p> <p>ขั้นตอนที่ 5 พิจารณาข้อร้องเรียน</p> <p>ขั้นตอนที่ 6 แจ้งผลการจัดการข้อร้องเรียน</p> <p>ขั้นตอนที่ 7 ประเมินผลการจัดการข้อร้องเรียน</p> <p>ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ได้มีแนวทางการดำเนินจัดการตามระบบ และกลไกหากนักศึกษามีข้อร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(1) นักศึกษابันทึกข้อความร้องเรียนผ่านที่ปรึกษาเพื่อเสนอต่อหัวหน้าสาขาวิชา พิจารณานำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อหารือถึงปัญหาและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาหารือร่วมกัน นอกจากนี้สาขาวิชาได้จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นผ่านของนักศึกษาทางระบบ Vision Net โดยเข้าไปที่กล่องแสดงความคิดเห็น</p> <p>(2) ดำเนินการรายงานผล ไปยังคณะ</p> <p>2.1 กรณีด้านการเรียนการสอน ประเมินผล และรายงานต่อรองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ</p> <p>2.2 กรณีด้านกิจกรรมนักศึกษา รายงานต่อรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</p> <p>ทั้งนี้ การจัดการเรียนการสอนของทางหลักสูตร ในปีการศึกษา 2563 พบข้อร้องเรียนของนักศึกษาแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เนื่องจากนักศึกษาราย 1 ซึ่งได้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนที่ 2/2563 แต่ภายหลังพบว่ารายชื่อนักศึกษานั้น หลักสูตรฯ จึงได้ดำเนินการแจ้งข้อมูลไปยังสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเพื่อให้ นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามกำหนดเวลา ทั้งนี้เมื่อหลักสูตรฯ พบข้อร้องเรียนของนักศึกษาจะดำเนินการตามระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงประโยชน์ของนักศึกษาเป็นสำคัญ</p>
--	---

<p>ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน</p> <p>เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)</p>

4. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวบ่งชี้ 2.1) สรุปลผลประเมินจากผู้บัณฑิต ดังนี้

แขนงวิชาการตลาด มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวนทั้งหมด 119 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้บัณฑิต จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.61 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.62
2. ด้านความรู้	4.39
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.46
4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและความรับผิดชอบ	4.36
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.27
ผลการประเมินตนเอง : ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.42 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.45
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.51

แขนงวิชาการจัดการ มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวนทั้งหมด 194 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้บัณฑิต จำนวน 63 คนคิดเป็นร้อยละ 32.47 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.29
2. ด้านความรู้	4.07
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.12
4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและความรับผิดชอบ	4.19
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.14
ผลการประเมินตนเอง : ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.16 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.21
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.21

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวนทั้งหมด 80 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.67
2. ด้านความรู้	4.58
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.60
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากรและความรับผิดชอบ	4.63
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.58
ผลการประเมินตนเอง : ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.61 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.58
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.56

การวิเคราะห์ผลที่ได้

จากอัตราการตอบกลับแบบประเมินผู้ใช้บัณฑิตคิดเป็นร้อยละ 29.09, 21.54 และ 22.50 ตามลำดับ ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาซึ่งค่อนข้างต่ำ เนื่องจากทางหลักสูตรได้มีการแจกแบบประเมินในรูปแบบกระดาษ ประกอบกับได้มีการแจกในวันซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตร (ซ้อมย่อยครั้งที่ 1) และบัณฑิตโดยส่วนใหญ่ได้ลาทำงานเป็นระยะเวลายาวต่อเนื่องจนถึงวันพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ทำให้ไม่สามารถนำแบบประเมินไปให้สถานประกอบการประเมินได้ ทั้งนี้จากการพิจารณาของหลักสูตรฯ จึงเสนอว่าในปีการศึกษา 2564 ควรปรับรูปแบบของแบบประเมินให้อยู่รูปของแบบประเมินออนไลน์ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ผ่าน QR Code เพื่ออำนวยความสะดวกในการตอบกลับในอัตราที่สูงขึ้น

จากการพิจารณาผลการประเมินจากผู้บัณฑิต พบว่าคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีผลการประเมินค่อนข้างต่ำ ดังนั้นจากการพิจารณาของหลักสูตรฯ จึงเสนอว่าในปีการศึกษา 2564 การจัดการเรียนการสอนควรพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ในรูปแบบของกรณีศึกษาให้มากขึ้น รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร โดยสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ในการเรียน การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น

5. รายงานผลการดำเนินงาน ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี (ตัวบ่งชี้ 2.2)

(แขนงวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	119	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	90	75.63
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	58	64.44
- ตรงสาขาที่เรียน	22	37.93
- เกี่ยวข้อง เชื่อมโยง	3	5.17
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	28	48.28
- ไม่ใช่ความรู้	2	3.45
- ไม่ระบุ	3	5.17
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	3	3.33
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	9	10.00
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	0	0.00
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0	0.00
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	2	2.22
วิธีคำนวณ $\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.)} \times 100$ = ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 77.22	
สูตรการคำนวณ 1. การคำนวณค่าร้อยละ = $[58 + 3 / 90 - (9 + 2)] \times 100$ 2. การเทียบค่าคะแนน = $77.22 \% = 3.86$ คะแนน		

(แขนงวิชาการจัดการ ระดับปริญญาตรี)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	194	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	154	79.38
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	93	47.93
- ตรงสาขาที่เรียน	51	26.28
- เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	12	6.18
- ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนแต่ใช้ความรู้ที่เรียนมา	17	8.76
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	13	6.70
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	1	0.51
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	18	9.27
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	2	1.03
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	-	-
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	2	1.03
วิธีคำนวณ		ร้อยละ
$\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$		71.21
สูตรการคำนวณ		
1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(93+1)/154-(18+2+2)*100 = 71.21\%$		
2. การเทียบค่าคะแนน = $71.21/100*5 = 3.56$ คะแนน		

(แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรี)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	80	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	62	77.50
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จ การศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	35	43.75
- ตรงสาขาที่เรียน	5	6.25
- เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	1	1.25
- ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนแต่ใช้ความรู้ที่เรียนมา	6	7.50
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	0	0
- ไม่ระบุ	23	28.75
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	0	0
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	8	10
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	0	0
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	1	1.25
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	4	5
วิธีคำนวณ		ร้อยละ
$\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$		71.43
สูตรการคำนวณ		
1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(51+1)/102-(16+2+2)*100 = 71.43\%$		
2. การเทียบค่าคะแนน = $63.41/100*5 = 3.57$ คะแนน		

การวิเคราะห์ผลที่ได้

จากสัดส่วนจำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษาที่มีค่อนข้างต่ำ เนื่องจากปัจจุบันเศรษฐกิจในประเทศไทยเข้าสู่ภาวะหดตัว สาเหตุมาจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ประเทศไทยมีการพึ่งพาการท่องเที่ยวมากเกินไป ซึ่งภายในช่วงครึ่งปีหลัง 2562 จนถึงปีปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนเริ่มเข้ามาน้อยลงเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศจีนมีการชะลอตัว และโครงสร้างประชากรของไทยที่มีอัตราการเกิดน้อยลง

และสังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราการจ้างงานน้อยลง นอกจากนี้ปี 2563 ทั่วโลกประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งยังเป็นเหตุให้มีแนวโน้มการว่างงานสูงขึ้น

ผลการประเมินตนเอง :3.70..... คะแนน
เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

รายการหลักฐานหมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-2.1-1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
BA-2.2-1	รายงานผลการดำเนินงาน ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี
BA-3.1-1	ข้อมูลจำนวนการรับนักศึกษา
BA-3.1-2	ข้อมูลจำนวนนักศึกษาสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
BA-3.1-3	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานปฐมนิเทศนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมฯ
BA-3.2-1	คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา 2563
BA-3.2-2	มคอ.3 และขึ้นงานวิชาการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง
BA-3.2-3	มคอ.3 และขึ้นงานรายวิชาพฤติกรรมมองค์การ
BA-3.2-4	มคอ.3 และขึ้นงานของนักศึกษารายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
BA-3.2-5	มคอ.3 และขึ้นงานของนักศึกษารายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ
BA-3.2-6	มคอ.3 และขึ้นงานของนักศึกษารายวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
BA-3.2-7	มคอ.3 รายวิชาภาวะผู้นำ
BA-3.2-8	มคอ.4 และขึ้นงานวิชาสหกิจศึกษา
BA-3.2-9	มคอ.5 รายวิชาการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต
BA-3.3-1	รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร
BA-3.3-2	รายงานความพึงพอใจต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
BA-3.3-3	รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาและด้านกิจกรรมนักศึกษา
BA-3.3-4	รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา
BA-3.3-5	รายงานผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการกิจการการเตรียมความพร้อม
BA-3.3-6	สรุปภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

หมวดที่ 4 : ข้อมูลสรุปรายงาน

1. สรุปข้อมูลรายวิชาที่เปิดสอนในภาค/ปีการศึกษา

แผนงวิชาการตลาด ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 34 รายวิชา

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลง ทะเบียน	ผ่าน	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I			
1	0010002-1	การเมืองและการปกครองของไทย	45.83	41.67	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24	24
2	0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2
3	0020002-1	สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นต้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
4	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	10.00	0.00	0.00	10.00	10.00	20.00	30.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10	8	
5	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	4	
6	0032004-1	สนทนาภาษาอังกฤษ	45.00	10.00	20.00	15.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	20	
7	0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	33.33	4.17	20.83	29.17	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24	24	
8	0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	36.36	27.27	9.09	0.00	9.09	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11	9	
9	0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
10	0210101-201	หลักเศรษฐศาสตร์	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
11	0400101-1	หลักการตลาด	30.00	20.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10	8	
12	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	0.00	10.00	20.00	30.00	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10	8	
13	0400103-1	องค์การและการจัดการ	10.00	30.00	0.00	20.00	10.00	10.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10	8	
14	0400107-1	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	0.00	0.00	0.00	10.00	40.00	10.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10	8	
15	0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	30.00	20.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10	8	
16	0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	17.39	13.04	39.13	17.39	4.35	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23	23	
17	0401104-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	17.39	52.17	30.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23	23	
18	0401311-201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	0.00	0.00	4.26	21.28	31.91	17.02	21.28	4.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47	45	
19	0402102-201	พฤติกรรมผู้บริโภค	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
20	0402203-1	การตลาดระหว่างประเทศ	37.50	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24	24	
21	0402215-1	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	20.00	30.00	5.00	25.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	20	
22	0402216-1	การบริหารการขายและศิลปะการขาย	65.00	25.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	20	
23	0402217-201	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	21.43	7.14	21.43	7.14	23.81	2.38	11.90	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42	40	
24	0402221-1	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	5.00	10.00	40.00	20.00	15.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	20	
25	0402304-202	ผลิตภัณฑ์และราคา	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
26	0402305-1	นโยบายการจัดจำหน่าย	53.57	35.71	0.00	3.57	3.57	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28	28	
27	0402306-202	การวางแผนการตลาด	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
28	0402308-1	การวิจัยการตลาด	29.17	33.33	29.17	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24	24	
29	0402309-1	การบริหารตราสินค้า	33.33	33.33	25.00	4.17	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24	24	

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลงทะเบียน	ผ่าน
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I		
30	0402411-201	กลยุทธ์การตลาด	20.41	8.16	20.41	18.37	10.20	6.12	12.24	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49	47
31	0402412-201	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	11.36	52.27	18.18	2.27	4.55	6.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	44	44
32	0402413-202	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	39.53	18.60	13.95	13.95	9.30	0.00	0.00	4.65	0.00	0.00	0.00	0.00	43	41	
33	0402428-202	การจัดการอุตสาหกรรมไม่ซ์	9.30	4.65	76.74	0.00	4.65	0.00	2.33	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	43	42	
34	0403103-1	การเงินธุรกิจ	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	72.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11	11	

แผนงวิชาการจัดการ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 37 รายวิชา

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลงทะเบียน	ผ่าน
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I		
1	0010001-1	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1
2	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียน	10.00	22.50	30.00	15.00	12.50	0.00	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40	38	
3	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2	
4	0031001-1	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
5	0032001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียน	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2	
6	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	7.14	16.07	17.86	14.29	17.86	10.71	12.50	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	56	54	
7	0032003-1	การอ่านภาษาอังกฤษ	10.77	10.77	15.38	13.85	15.38	16.92	15.38	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	65	64	
8	0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
9	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	47.50	10.00	22.50	12.50	5.00	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40	40	
10	0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	23.53	29.41	23.53	9.80	3.92	0.00	1.96	7.84	0.00	0.00	0.00	0.00	51	47	
11	0210101-201	หลักเศรษฐศาสตร์	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2	
12	0400101-1	หลักการตลาด	0.00	7.50	2.50	12.50	12.50	22.50	32.50	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40	36	
13	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	7.50	20.00	22.50	30.00	15.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40	40	
14	0400103-1	องค์การและการจัดการ	10.00	22.50	25.00	22.50	15.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40	38	
15	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์	14.29	23.81	23.81	21.43	7.14	7.14	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	42	41	
16	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
17	0401101-3	หลักการจัดการ	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
18	0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	4	
19	0401206-1	พฤติกรรมองค์กร	5.17	3.45	15.52	18.97	18.97	6.90	12.07	18.97	0.00	0.00	0.00	0.00	58	47	
20	0401207-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	5.45	16.36	32.73	16.36	7.27	10.91	5.45	5.45	0.00	0.00	0.00	0.00	55	52	
21	0401208-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	5.45	16.36	10.91	27.27	20.00	5.45	9.09	5.45	0.00	0.00	0.00	0.00	55	52	
22	0401312-1	องค์การการเรียนรู้และการจัดการความรู้	7.14	10.71	17.86	37.50	12.50	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	56	56	
23	0401313-1	การบริหารการผลิต	43.10	12.07	17.24	8.62	8.62	1.72	8.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58	58	
24	0401314-1	การวิจัยธุรกิจ	20.69	15.52	22.41	32.76	8.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58	58	
25	0401316-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	8.62	18.97	36.21	15.52	20.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58	58	

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลงทะเบียน	ผ่าน
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I		
26	0401317-1	กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน	0.00	0.00	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	4
27	0401318-1	การจัดการสมัยใหม่	8.77	10.53	26.32	31.58	21.05	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57	57	
28	0401426-1	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	2.60	16.88	22.08	28.57	25.97	0.00	1.30	2.60	0.00	0.00	0.00	0.00	77	75	
29	0401427-2	การสัมมนาการจัดการ	36.00	38.67	13.33	5.33	4.00	1.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75	75	
30	0401429-1	การบริหารโครงการ	53.95	22.37	11.84	7.89	3.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76	76	
31	0401431-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	13.16	21.05	31.58	15.79	10.53	6.58	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	76	75	
32	0401434-1	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	12.50	34.72	26.39	8.33	8.33	1.39	2.78	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	72	68	
33	0402101-2	หลักการตลาด	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
34	0403101-3	การบัญชีขั้นต้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
35	0403103-1	การเงินธุรกิจ	1.85	3.70	7.41	7.41	3.70	5.56	48.15	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	54	42	
36	0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	33.33	0.00	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
37	0805054-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2	

แผนงวิชาระบบสารสนเทศ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 28 รายวิชา

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลงทะเบียน	ผ่าน
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I		
1	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	0.00	25.00	20.00	25.00	10.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	20	
2	0401203-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2	
3	0401310-1	การภาาษาอังกฤ	0.00	4.76	23.81	23.81	47.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21	21	
4	0403103-1	การเงินธุรกิจ	0.00	4.55	9.09	0.00	18.18	9.09	59.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22	22	
5	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2	
6	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	1	0	
7	0405101-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	3	2	
8	0405208-1	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
9	0405310-1	แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	14.29	9.52	28.57	33.33	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21	21	
10	0405310-1	แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	16.67	16.67	44.44	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18	18	
11	0405311-1	ความมั่นคงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารความเสี่ยง	6.90	17.24	37.93	24.14	10.34	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29	29	
12	0405311-1	ความมั่นคงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารความเสี่ยง	30.00	20.00	10.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10	10	
13	0405313-1	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	7.69	3.85	7.69	30.77	23.08	19.23	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26	26	
14	0405313-1	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	11.11	22.22	0.00	11.11	22.22	22.22	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9	9	

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลง ทะเบียน	ผ่าน	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I			
15	0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	32.00	20.00	20.00	24.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25	25
16	0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	18.18	27.27	27.27	9.09	9.09	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11	11
17	0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	0.00	0.00	0.00	50	0.00	0.00	50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2
18	0405415-1	โครงการงานระดับปริญญาตรี	12.50	18.75	43.75	12.50	6.25	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16	15
19	0405415-1	โครงการงานระดับปริญญาตรี	0.00	0.00	25	37.5	37.5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8	8
20	0405415-1	โครงการงานระดับปริญญาตรี	6.67	13.33	26.67	26.67	26.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15	15
21	0405415-1	โครงการงานระดับปริญญาตรี	0.00	0.00	0.00	50	0.00	0.00	0.00	50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	1
22	0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	26.32	21.05	10.53	15.79	5.26	10.53	5.26	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19	18
23	0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	26.32	31.58	26.32	5.26	5.26	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19	18
24	0405113-1	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	21.05	5.26	31.58	15.79	15.79	5.26	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19	18
25	0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	0.00	0.00	21.05	63.16	10.53	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19	18
26	0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	10.53	10.53	42.11	31.58	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19	18
27	0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	15.79	5.26	5.26	21.05	5.26	21.05	21.05	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19	18
28	0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	5.26	15.79	15.79	26.32	15.79	10.53	5.26	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19	18

แผนงวิชาการตลาด ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 29 รายวิชา

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลง ทะเบียน	ผ่าน	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I			
1	0020001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	50.00	20.83	20.83	0.00	4.17	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24	23
2	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	12.50	0.00	12.50	0.00	37.50	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8	8
3	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	50.00	0.00	25.00	12.50	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8	8
4	0031005-1	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3
5	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	0
6	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	10.00	5.00	15.00	15.00	15.00	25.00	5.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	18
7	0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	0.00	33.33	50.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6	6
8	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	12.50	0.00	25.00	37.50	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8	8
9	0400108-1	การเงินธุรกิจ	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	12.50	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8	8
10	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	0.00	0.00	0.00	12.50	12.50	12.50	12.50	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8	4
11	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	0.00	5.00	0.00	5.00	0.00	5.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	20

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลงทะเบียน	ผ่าน	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I			
12	0401310-1	การภาชีอาหาร	4.17	37.50	37.50	20.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24	24
13	0402101-3	พฤติกรรมผู้บริโภค	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	37.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8	8
14	0402203-1	การตลาดระหว่างประเทศ	30.00	45.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	18	
15	0402217-1	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	71.88	21.88	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32	32	
16	0402306-2	การวางแผนการตลาด	28.00	44.00	20.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25	25	
17	0402307-1	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	4.17	12.50	25.00	20.83	16.67	20.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24	24	
18	0402310-1	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	58.33	20.83	16.67	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24	24	
19	0402322-1	การตลาดอาเซียน	5.00	10.00	40.00	20.00	15.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	18	
20	0402331-201	การฝึกงาน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	6	6	
21	0402411-201	กลยุทธ์การตลาด	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
22	0402412-201	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	1	0	
23	0402427-1	การตลาดชุมชน	5.00	5.00	20.00	30.00	30.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	18	
24	0402429-202	ปัญหาพิเศษ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	6	0	
25	0402432-1	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	24	24	
26	0402433-201	สหกิจศึกษา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	39	39	
27	0402447-1	ปัญหาพิเศษ	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
28	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	0.00	10.00	5.00	0.00	15.00	35.00	15.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20	16	
0.0029	0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2	

แผนงวิชาการจัดการ ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 23 รายวิชา

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลงทะเบียน	ผ่าน
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I		
1	0012001-1	การพัฒนาบุคลากรภาพ	21.62	24.32	24.32	8.11	8.11	10.81	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37	37
2	0020001-1	การพัฒนาบุคลากรภาพ	8.16	20.41	38.78	22.45	4.08	2.04	2.04	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49	48
3	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	23.68	28.95	23.68	13.16	7.89	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38	38
4	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	33.33	28.21	20.51	10.26	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39	39
5	0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมกับชีวิต	0.00	0.00	10.25	69.23	20.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39	39
6	0032004-1	สนทนาภาษาอังกฤษ	4.17	6.25	14.58	31.25	16.67	25.00	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48	47

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลงทะเบียน	ผ่าน
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I		
7	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1
8	0042003-1	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	58.33	25.00	10.42	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	48	47
9	0400107-1	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	24.32	10.81	24.32	13.51	16.22	5.41	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37	37
10	0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	64.10	12.82	2.56	10.26	10.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39	39
11	0401103-1	จริยธรรมทางธุรกิจ	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2
12	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	2.08	2.08	10.42	14.58	22.92	22.92	12.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48	42
13	0401209-1	การสื่อสารภายในองค์กร	0.00	34.00	26.00	26.00	12.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50	49
14	0401310-1	การภาษาอักษร	16.67	16.67	18.33	23.33	23.33	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60	59
15	0401311-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	0.00	12.73	21.82	18.18	34.55	7.27	3.64	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55	54
16	0401315-1	ภาวะผู้นำ	8.77	14.04	28.07	22.81	15.79	5.26	1.75	3.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57	55
17	0401321-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	12.73	9.09	34.55	14.55	21.82	5.45	0.00	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55	54
18	0401322-2	การจัดการความปลอดภัยในการทำงาน	12.07	22.41	36.21	27.59	0.00	0.00	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58	57
19	0401325-1	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98.25	1.75	0.00	0.00	57	56
20	0401432-1	การปฏิบัติการอุตสาหกรรม	26.32	14.04	21.05	29.82	5.26	1.75	0.00	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57	56
21	0401435-1	สหกิจศึกษา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	97.44	1.28	0.00	1.28	78	76
22	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	0.00	8.00	6.00	12.00	18.00	20.00	16.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50	40
23	0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2

แผนผังวิชาการระบบสารสนเทศ ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 27 รายวิชา

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลงทะเบียน	ผ่าน
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I		
1	0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1
2	0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	0.00	11.11	11.11	11.11	22.22	33.33	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9	9
3	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2
4	0401102-3	กฎหมายธุรกิจ	0.00	33.33	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3
5	0401103-1	จริยธรรมทางธุรกิจ	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	4
6	0401104-3	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	44.44	44.44	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9	9
7	0401104-3	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3
8	0401310-1	การภาษาอักษร	0.00	0.00	28.57	14.29	57.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7	7
9	0401310-1	การภาษาอักษร	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1

ที่	รหัส	ชื่อวิชา	การกระจายของเกรด (คิดเป็นร้อยละ)													ลง ทะเบียน	ผ่าน
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I		
10	0403101-2	การบัญชีขั้นต้น	0.00	0.00	11.11	33.33	0.00	33.33	11.11	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9	8
11	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6	6	
12	0405207-1	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9	9	
13	0405208-1	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร	0.00	0.00	44.44	44.44	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9	9	
14	0405220-1	ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล	0.00	11.11	22.22	22.22	44.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9	9	
15	0405302-2	การฝึกงาน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	1	1	
16	0405328-1	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ	90.91	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11	11	
17	0405402-1	สหกิจศึกษา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	2	2	
18	0405402-1	สหกิจศึกษา	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	4	4	
19	0405403-1	สัมมนาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	
20	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
21	0400101-1	หลักการตลาด	0.00	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
22	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
23	0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
24	0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
25	0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	0.00	33.33	0.00	0.00	33.33	-	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
26	0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	3	
27	0012001-1	การพัฒนาบุคลากรภาพ	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	1	

2. การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

แขนงวิชาการตลาด

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0022002-1 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1/2563	F จำนวน 2 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาในชั้นเรียน	นักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานในรายวิชารายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้นเรื่องการเข้าเรียนและการส่งงานในชั้นเรียน
0400109-1 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	2/2563	F จำนวน 4 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 50	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาในชั้นเรียน	นักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานในรายวิชารายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้นเรื่องการเข้าเรียนและการส่งงานในชั้นเรียน

แขนงวิชาการจัดการ

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0401206-1 พฤติกรรมองค์กร	1/2563	F จำนวน 11 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 58 คน คิดเป็นร้อยละ 18.96	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาในชั้นเรียน	นักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานในรายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้นเรื่องการเข้าเรียนและการส่งงานในชั้นเรียน

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0403103-1 การเงินธุรกิจ	1/2563	F จำนวน 20 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 53 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาใน ชั้นเรียน	นักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานใน รายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้น เรื่องการเข้าเรียนและ การส่งงานในชั้นเรียน
0404201-1การ จัดการโลจิสติกส์และ ห่วงโซ่อุปทาน	2/2563	F จำนวน 10 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 50 คน คิดเป็นร้อยละ 20	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาใน ชั้นเรียน	นักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานใน รายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้น เรื่องการเข้าเรียนและ การส่งงานในชั้นเรียน

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0405101 การเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ 1	1/2563	F จำนวน 1 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาใน ชั้นเรียน	นักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงาน ในรายวิชารายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้น เรื่องการเข้าเรียนและ การส่งงานในชั้นเรียน

3. รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

แขนงวิชาการตลาด

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	สาเหตุที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

แขนงวิชาการจัดการ

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	สาเหตุที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศ

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	สาเหตุที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

4. รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา

แขนงวิชาการตลาด

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

แขนงวิชาการจัดการ

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	สาเหตุที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศ

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	สาเหตุที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

5. รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอนในปีที่รายงาน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

แขนงวิชาการตลาด

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
				มี	ไม่มี	
1	0010002-1	การเมืองและการปกครองของไทย	1/2563	<input type="checkbox"/>		
2	0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
3	0020002-1	สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
4	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1/2563	<input type="checkbox"/>		
5	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	1/2563	<input type="checkbox"/>		
6	0032004-1	สนทนาภาษาอังกฤษ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
7	0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	1/2563	<input type="checkbox"/>		
8	0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	1/2563	<input type="checkbox"/>		
9	0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	1/2563	<input type="checkbox"/>		
10	0210101-201	หลักเศรษฐศาสตร์	1/2563	<input type="checkbox"/>		
11	0400101-1	หลักการตลาด	1/2563	<input type="checkbox"/>		
12	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	1/2563	<input type="checkbox"/>		
13	0400103-1	องค์การและการจัดการ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
14	0400107-1	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	1/2563	<input type="checkbox"/>		
15	0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1/2563	<input type="checkbox"/>		
16	0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
17	0401104-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
18	0401311-201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
19	0402102-201	พฤติกรรมผู้บริโภค	1/2563	<input type="checkbox"/>		
20	0402203-1	การตลาดระหว่างประเทศ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
21	0402215-1	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	1/2563	<input type="checkbox"/>		
22	0402216-1	การบริหารการขายและศิลปะการขาย	1/2563	<input type="checkbox"/>		
23	0402217-201	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
24	0402221-1	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1/2563	<input type="checkbox"/>		
25	0402304-202	ผลิตภัณฑ์และราคา	1/2563	<input type="checkbox"/>		
26	0402305-1	นโยบายการจัดจำหน่าย	1/2563	<input type="checkbox"/>		
27	0402306-202	การวางแผนการตลาด	1/2563	<input type="checkbox"/>		
28	0402308-1	การวิจัยการตลาด	1/2563	<input type="checkbox"/>		ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานนักศึกษา
29	0402309-1	การบริหารตราสินค้า	1/2563	<input type="checkbox"/>		
30	0402411-201	กลยุทธ์การตลาด	1/2563	<input type="checkbox"/>		
31	0402412-201	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
32	0402413-202	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	1/2563	<input type="checkbox"/>		
33	0402428-202	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์	1/2563	<input type="checkbox"/>		
34	0403103-1	การเงินธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
1	0020001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
2	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	2/2563	<input type="checkbox"/>		
3	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	2/2563	<input type="checkbox"/>		
4	0031005-1	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	2/2563	<input type="checkbox"/>		
5	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
6	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
7	0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	2/2563	<input type="checkbox"/>		
8	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	2/2563	<input type="checkbox"/>		
9	0400108-1	การเงินธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
10	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
11	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
12	0401310-1	การภาษีอากร	2/2563	<input type="checkbox"/>		
13	0402101-3	พฤติกรรมผู้บริโภค	2/2563	<input type="checkbox"/>		
14	0402203-1	การตลาดระหว่างประเทศ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
15	0402217-1	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
16	0402306-2	การวางแผนการตลาด	2/2563	<input type="checkbox"/>		

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
				มี	ไม่มี	
17	0402307-1	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
18	0402310-1	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2/2563	<input type="checkbox"/>		
19	0402322-1	การตลาดอาเซียน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
20	0402331-201	การฝึกงาน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
21	0402411-201	กลยุทธ์การตลาด	2/2563	<input type="checkbox"/>		
22	0402412-201	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
23	0402427-1	การตลาดชุมชน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
24	0402429-202	ปัญหาพิเศษ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
25	0402432-1	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	2/2563	<input type="checkbox"/>		
26	0402433-201	สหกิจศึกษา	2/2563	<input type="checkbox"/>		
27	0402447-1	ปัญหาพิเศษ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
28	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
29	0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		

แขนงวิชาการจัดการ

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
				มี	ไม่มี	
1	0010001-1	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	1/2563	<input type="checkbox"/>		
2	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	1/2563	<input type="checkbox"/>		
3	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
4	0031001-1	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	1/2563	<input type="checkbox"/>		
5	0032001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	1/2563	<input type="checkbox"/>		
6	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	1/2563	<input type="checkbox"/>		
7	0032003-1	การอ่านภาษาอังกฤษ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
8	0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	1/2563	<input type="checkbox"/>		
9	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	1/2563	<input type="checkbox"/>		
10	0042001-1	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	1/2563	<input type="checkbox"/>		
11	0210101-201	หลักเศรษฐศาสตร์	1/2563	<input type="checkbox"/>		
12	0400101-1	หลักการตลาด	1/2563	<input type="checkbox"/>		
13	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	1/2563	<input type="checkbox"/>		
14	0400103-1	องค์การและการจัดการ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
15	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	1/2563	<input type="checkbox"/>		
16	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	1/2563	<input type="checkbox"/>		
17	0401101-3	หลักการจัดการ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
18	0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
19	0401206-1	พฤติกรรมองค์กร	1/2563	<input type="checkbox"/>		
20	0401207-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
21	0401208-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1/2563	<input type="checkbox"/>		
22	0401312-1	องค์การการเรียนรู้และการจัดการความรู้	1/2563	<input type="checkbox"/>		
23	0401313-1	การบริหารการผลิต	1/2563	<input type="checkbox"/>		
24	0401314-1	การวิจัยธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานนักศึกษา
25	0401316-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
26	0401317-1	กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน	1/2563	<input type="checkbox"/>		
27	0401318-1	การจัดการสมัยใหม่	1/2563	<input type="checkbox"/>		
28	0401426-1	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	1/2563	<input type="checkbox"/>		
29	0401427-2	การสัมมนาการจัดการ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
30	0401429-1	การบริหารโครงการ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
31	0401431-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	1/2563	<input type="checkbox"/>		
32	0401434-1	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	1/2563	<input type="checkbox"/>		
33	0402101-2	หลักการตลาด	1/2563	<input type="checkbox"/>		
34	0403101-3	การบัญชีขั้นต้น	1/2563	<input type="checkbox"/>		
35	0403103-1	การเงินธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
36	0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
37	0805054-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1/2563	<input type="checkbox"/>		

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
				มี	ไม่มี	
1	0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
2	0020001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
3	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2/2563	<input type="checkbox"/>		
4	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	2/2563	<input type="checkbox"/>		
5	0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	2/2563	<input type="checkbox"/>		
6	0032004-1	สนทนาภาษาอังกฤษ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
7	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
8	0042003-1	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	2/2563	<input type="checkbox"/>		
9	0400107-1	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	2/2563	<input type="checkbox"/>		
10	0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2/2563	<input type="checkbox"/>		
11	0401103-1	จริยธรรมทางธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
12	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
13	0401209-1	การสื่อสารภายในองค์กร	2/2563	<input type="checkbox"/>		
14	0401310-1	การภาาษาอากกร	2/2563	<input type="checkbox"/>		
15	0401311-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
16	0401315-1	ภาวะผู้นำ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
17	0401321-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
18	0401322-2	การจัดการความปลอดภัยในการทำงาน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
19	0401325-1	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	2/2563	<input type="checkbox"/>		
20	0401432-1	การปฏิบัติการอุตสาหกรรม	2/2563	<input type="checkbox"/>		
21	0401435-1	สหกิจศึกษา	2/2563	<input type="checkbox"/>		
22	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
23	0405103-1	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

	รหัส	ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
				มี	ไม่มี	
1	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
2	0401203-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
3	0401310-1	การภาาษาอากกร	1/2563	<input type="checkbox"/>		
4	0403103-1	การเงินธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
5	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	1/2563	<input type="checkbox"/>		
6	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	1/2563	<input type="checkbox"/>		
7	0405101-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1	1/2563	<input type="checkbox"/>		
8	0405208-1	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร	1/2563	<input type="checkbox"/>		
9	0405310-1	แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	1/2563	<input type="checkbox"/>		
10	0405310-1	แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	1/2563	<input type="checkbox"/>		
11	0405311-1	ความมั่นคงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารความเสี่ยง	1/2563	<input type="checkbox"/>		
12	0405311-1	ความมั่นคงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารความเสี่ยง	1/2563	<input type="checkbox"/>		
13	0405313-1	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	1/2563	<input type="checkbox"/>		
14	0405313-1	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	1/2563	<input type="checkbox"/>		
15	0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
16	0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
17	0405314-1	ธุรกิจอัจฉริยะ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
18	0405415-1	โครงการระดับปริญญาตรี	1/2563	<input type="checkbox"/>		
19	0405415-1	โครงการระดับปริญญาตรี	1/2563	<input type="checkbox"/>		
20	0405415-1	โครงการระดับปริญญาตรี	1/2563	<input type="checkbox"/>		
21	0405415-1	โครงการระดับปริญญาตรี	1/2563	<input type="checkbox"/>		
22	0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1/2563	<input type="checkbox"/>		
23	0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	1/2563	<input type="checkbox"/>		
24	0405114-1	พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	1/2563	<input type="checkbox"/>		
25	0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	1/2563	<input type="checkbox"/>		
26	0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	1/2563	<input type="checkbox"/>		
27	0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	1/2563	<input type="checkbox"/>		
28	0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	1/2563	<input type="checkbox"/>		

	รหัส	ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
				มี	ไม่มี	
1	0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
2	0032005-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
3	0041001-1	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
4	0401102-3	กฎหมายธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
5	0401103-1	จริยธรรมทางธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
6	0401104-3	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
7	0401104-3	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
8	0401310-1	การภาชอการ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
9	0401310-1	การภาชอการ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
10	0403101-2	การบัญชีขั้นต้น	2/2563	<input type="checkbox"/>		
11	0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
12	0405207-1	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	2/2563	<input type="checkbox"/>		
13	0405208-1	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร	2/2563	<input type="checkbox"/>		
14	0405220-1	ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล	2/2563	<input type="checkbox"/>		
15	0405302-2	การฝึกงาน	2/2563	<input type="checkbox"/>		
16	0405328-1	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
17	0405402-1	สหกิจศึกษา	2/2563	<input type="checkbox"/>		
18	0405402-1	สหกิจศึกษา	2/2563	<input type="checkbox"/>		
19	0405403-1	สัมมนาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	2/2563	<input type="checkbox"/>		
20	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	2/2563	<input type="checkbox"/>		
21	0400101-1	หลักการตลาด	2/2563	<input type="checkbox"/>		
22	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	2/2563	<input type="checkbox"/>		
23	0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	2/2563	<input type="checkbox"/>		
24	0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	2/2563	<input type="checkbox"/>		
25	0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	2/2563	<input type="checkbox"/>		
26	0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	2/2563	<input type="checkbox"/>		
27	0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	2/2563	<input type="checkbox"/>		

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยภาพรวม

อาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง 2563 มีผลประเมินความพึงพอใจจากนักศึกษามากกว่า 3.51 ทุกรายวิชา ทั้งนี้ นักศึกษาพึงพอใจต่ออาจารย์ผู้สอน เนื่องจากผู้สอนมีความใส่ใจ และพยายามหาแนวทางและวิธีกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในเนื้อหา เช่น มีการยกตัวอย่าง การนำสื่อการสอนต่างๆ มาใช้เพื่อให้ผู้เรียนมีความสนใจในเนื้อหาที่เรียนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์จากกรณีศึกษาและการได้ลงมือปฏิบัติจริง นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีชั่วโมงการให้คำปรึกษาด้านวิชาการแก่นักศึกษา และการสอดแทรกการให้ข้อคิดในการปรับตัวและแนวทางในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ที่ผ่านมานักศึกษาอาจมีข้อคิดเห็นต่อสภาพห้องเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องเรียนบ้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องพื้นที่และจำนวนห้องเรียน ซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้แจ้งมายังประธานหลักสูตรฯ เพื่อรวบรวมข้อมูลและประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ เพื่อวางแผนการของงบประมาณ โดยดำเนินการร่วมกับคณะฯ ในการเสนอขอใช้พื้นที่เพิ่มเติมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาทั้งในการจัดการเรียนการสอน และเพื่อกิจกรรมเสริมศักยภาพนักศึกษาในหลักสูตร โดยปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้รับจัดสรรอาคารเรียน และห้องเรียนเพิ่มเติมจากเดิมมีเพียงอาคาร 5 ชั้น 6 สำหรับแขนงวิชาการตลาด อาคาร 5 ชั้น 7 สำหรับแขนงวิชาวิชาการจัดการ และ อาคาร 3 ชั้น 2 และชั้น 3 สำหรับแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ โดยหลักสูตรฯ ได้จัดสรรอาคาร 6 ชั้น 3 และชั้น 4 เพิ่มเติมให้เป็นพื้นที่สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง 2563

นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ 2563 หลักสูตรฯ ได้รับอนุมัติการจัดสรรงบประมาณสำหรับห้องปฏิบัติการทางการวิจัย เพื่อให้นักศึกษาสามารถค้นคว้าหาความรู้ ฝึกทักษะด้านการใช้โปรแกรมทางด้านสถิติสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ อาคารอเนกประสงค์ ห้อง 6314 และ 6315 โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 80 เครื่อง ตลอดจนโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่ผู้สอนเสนอขอให้ทางคณะจัดสรรให้นักศึกษาตามความจำเป็น นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2563 ซึ่งเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้หลักสูตรฯ ต้องทำการปรับปรุงแบบการเรียนการสอนจากเดิมภายในห้องเรียน เป็นรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting ซึ่งมีความสะดวก และนักศึกษาสามารถใช้งานได้ง่าย

6. ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
คุณธรรมจริยธรรม	การประเมินคุณธรรม จริยธรรม ควรสอดแทรกในวิชาให้เห็นถึงผลกระทบจากการทำผิดคุณธรรม โดยยกกรณีศึกษาและให้มีการแสดงความคิดเห็นกลุ่มย่อย ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนไม่ตรงต่อเวลา ขาดความซื่อสัตย์ ขาดการเคารพกฎระเบียบ แต่มีน้ำใจในการช่วยเหลือการทำงาน	มีการเชิญวิทยากรในที่เป็นนักศึกษารุ่นพี่ที่ได้รับประสบการณ์ในการได้รับผลกระทบจากการขาดจริยธรรมในวิชาชีพมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และให้ความรู้ รวมทั้งวางแผนการควบคุม การให้คะแนนจุดใจในพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม และมีการเสริมแรงให้นักศึกษา
ความรู้	ควรมีการทดสอบความรู้เป็นระยะ ไม่ใช่เพียงการสอบกลางภาคและปลายภาค และเพิ่มการทดสอบแบบอื่น เช่น จากการฝึกทำงานเป็นกลุ่มที่มอบหมาย ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนขาดความรู้และความเข้าใจในบางรายวิชาที่มีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณ	จัดให้มีข้อกำหนดในการวัดผลความรู้ นอกเหนือจากการสอบที่หลากหลายในทุกรายวิชา วางแผนกลยุทธ์การสอน โดยใช้เทคนิคการสอนและมีการเสริมแรงให้เหมาะสมกับผู้เรียนรายบุคคล จัดให้นักศึกษาได้มีความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนรู้นอกชั้นเรียน แล้วนำมาแลกเปลี่ยนในชั้นเรียนผ่านรูปแบบการเรียนออนไลน์เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนกับเรียน และระหว่างผู้เรียนด้วยกันเอง
ทักษะทางปัญญา	ควรมีการให้นักศึกษา ศึกษาด้วยตนเองบางหัวข้อ บางรายวิชาที่เรียน และนำมาสอนหรือติวให้กับเพื่อนในห้อง ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนไม่สามารถวิเคราะห์ สรุปประเด็น และบูรณาการความรู้ความสามารถเพื่อสร้างประโยชน์ได้ โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถรวบรวม ตีความ และเรียบเรียงความคิดได้อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการสังเคราะห์ อันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	เตรียมแผนการฝึกให้นักศึกษาได้ค้นคว้าด้วยตนเองมากขึ้น ใช้กิจกรรมการสอนที่เสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ การตีความ สรุปประเด็น การเรียบเรียงความคิด การสังเคราะห์ การบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ โดยอาจจะใช้กรณีศึกษาประกอบการสอนด้วยการใช้เทคโนโลยี เช่น โปรแกรม zoom หรือ โปรแกรม Team
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มีการสลับตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มในการนำเสนองาน เพื่อความเท่าเทียมในความรับผิดชอบในงาน ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนขาดความรับผิดชอบในการทำงานรายบุคคลและรายกลุ่ม โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือกับการทำงานของหลักสูตรฯ และคณะฯ ยกเว้นบางส่วนที่ปฏิเสธความรับผิดชอบ	มีการวางแผนให้นักศึกษาส่งรายชื่อที่มีการสลับตำแหน่งหน้าที่ในกลุ่ม และรายงานผลการประชุมทำงานกลุ่มอย่างสม่ำเสมอวางแผนการควบคุม การให้คะแนนจุดใจในพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม และมีการเสริมแรงให้นักศึกษา
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ควรเพิ่มโจทย์ที่มีการวิเคราะห์เชิงตัวเลขมากขึ้น และใช้การส่งงานผ่าน E-Mail หรือสื่อการสอนออนไลน์อื่น ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนขาดความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขหรือเชิงสถิติ ตลอดจนบางส่วนมีความสามารถในการสื่อสารด้วยประสิทธิภาพ	ใช้โจทย์ที่มีการวิเคราะห์เชิงตัวเลขสำหรับการสอน ใช้แบบฝึกหัด การสอนเสริมทักษะ และมอบหมายงานให้สอดคล้องกับพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัยธุรกิจ ผู้สอนได้มอบหมายให้นักศึกษานำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น การแจกแบบสอบถาม ให้ใช้แบบสอบถามผ่านทางออนไลน์ โดยนำเทคโนโลยี Google form มาใช้ในการออกแบบสอบถามและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

7. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี ไม่มี

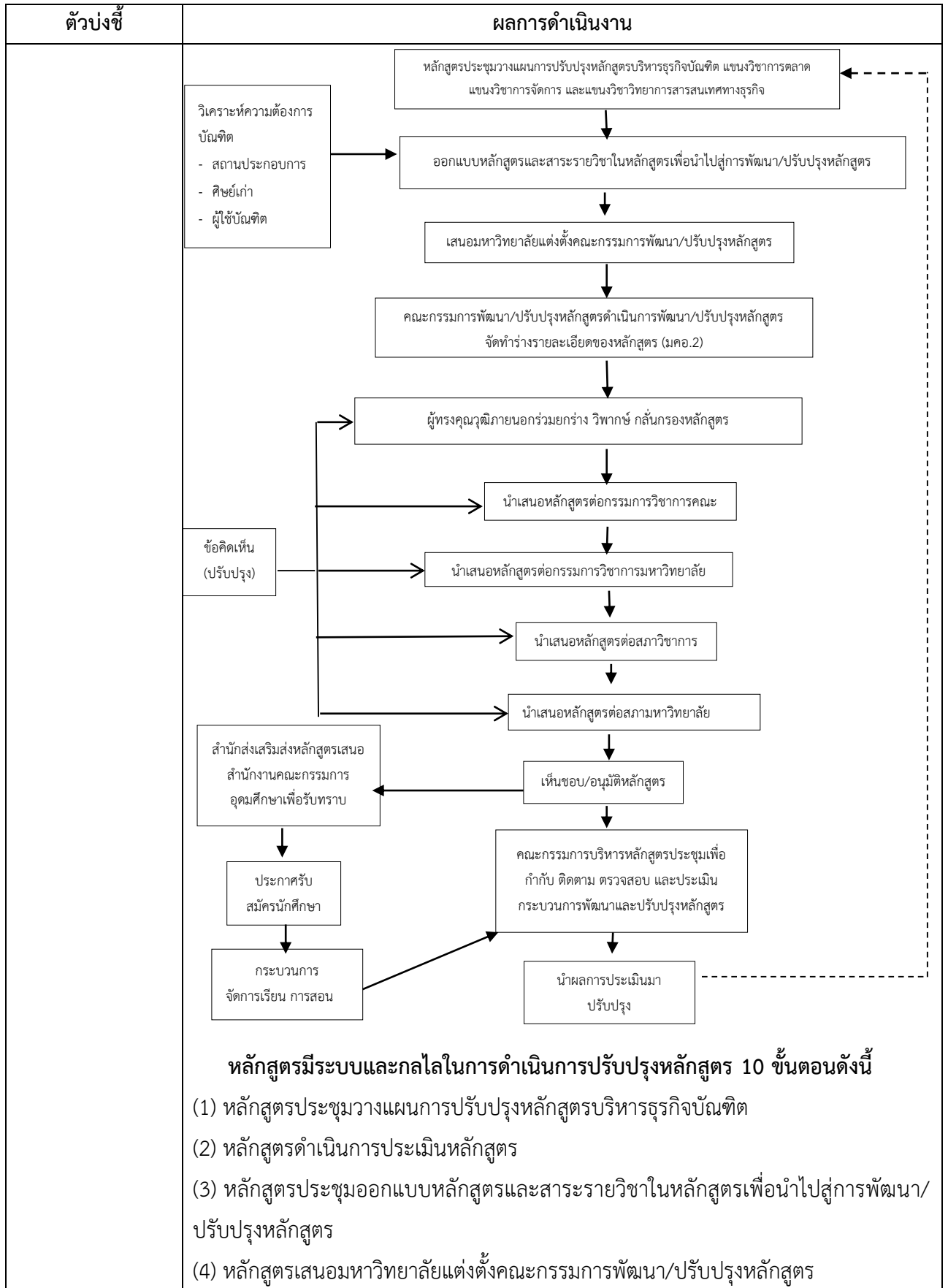
จำนวนอาจารย์ใหม่-..... จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ-.....

8. กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนที่เข้าร่วม		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
	อาจารย์	บุคลากรสายสนับสนุน	
อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่	9		ผู้เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาศักยภาพการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยไม่ยกอย่างที่ดี	9		ผู้เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาศักยภาพการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากภายนอก
การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 1	9		ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้ทันสมัย
การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัล รุ่น 2	9		ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้ทันสมัย
การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนตำรา/หนังสือ	9		ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการปรับของธุรกิจที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล
การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนเอกสารประกอบการสอน	9		ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านการการเขียนเอกสารประกอบการสอนเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

9. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอนและการประเมินผล

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>สาระของรายวิชา ในหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ 5.1)</p>	<p>1. ระบบการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร เป้าหมายการดำเนินงานระบบการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) เป็นหลักสูตรในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเกิดจากการควบรวมหลักสูตรของคณะฯ จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2563 ดังนี้</p> <p>(1) หลักสูตรปรับปรุงตามรอบระยะเวลาที่ สกอ.กำหนด</p> <p>(2) รายวิชาในหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนตรงตาม มคอ.2</p> <p>1) ระบบและกลไกการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้มีการจัดทำหลักสูตรตามกระบวนการออกแบบหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ดังนี้</p>

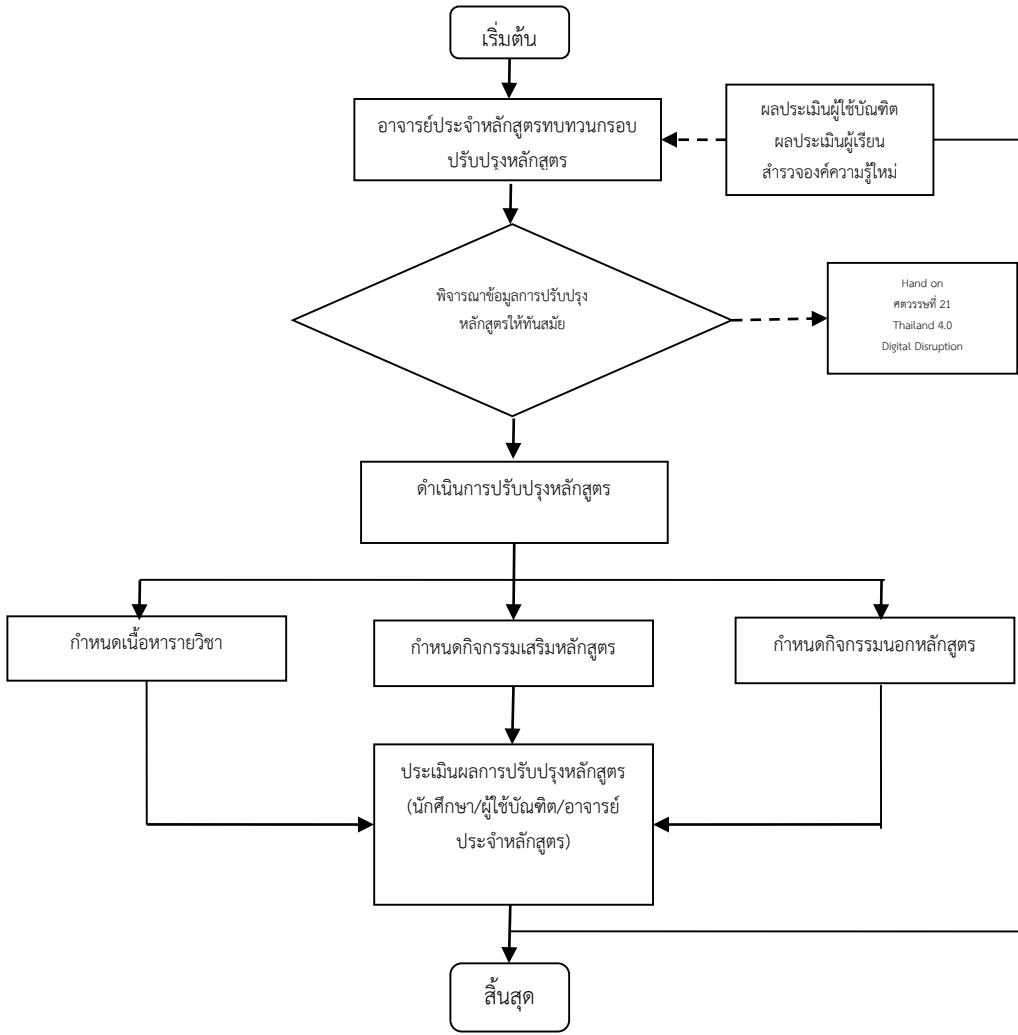


ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>(5) คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรจัดทำร่างรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)</p> <p>(6) นำหลักสูตรเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อยกร่าง วิพากษ์ และกลั่นกรองหลักสูตร</p> <p>(7) นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ มหาวิทยาลัย</p> <p>(8) นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย</p> <p>(9) นำหลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยส่ง สกอ. เพื่อรับทราบ</p> <p>(10) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>2) การดำเนินการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>(1) หลักสูตรประชุมวางแผนการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563</p> <p>(2) หลักสูตรดำเนินการประเมินหลักสูตรโดยวิเคราะห์ความต้องการบัณฑิต นอกจากนี้มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรจากสถานประกอบการ ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>(3) หลักสูตรจัดประชุมพิจารณาเพื่อออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาโดยใช้ผลประเมินหลักสูตรมาจัดทำร่างหลักสูตรและออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงานโดยมีวัตถุประสงค์ของหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิต ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะทางด้านบริหารธุรกิจ และทางด้านเทคโนโลยี โดยประยุกต์ใช้ ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ 2. ผลิตบัณฑิตที่สามารถผสมผสานความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองและรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต 3. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับประยุกต์ใช้ ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและสามารถที่จะปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องใน สถานการณ์จริงทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงและสามารถปรับตัวเข้าสู่สถานประกอบการ หรือองค์กรธุรกิจได้หลากหลาย <p>ทั้งนี้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ดำเนินการออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความถนัดและความต้องการของผู้เรียน และได้ดำเนินการรวมเล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ซึ่งจำแนกออกเป็นแขนงวิชาประกอบด้วย แขนงวิชาการ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้</p> <p>แขนงวิชาการตลาด แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด 2. กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาดบริการ <p>แขนงวิชาการจัดการ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 2. กลุ่มวิชาผู้ประกอบการและนวัตกรรม 3. กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ 4. กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม 5. กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มประเด็นด้านองค์กรและระบบสารสนเทศ 2. กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ 3. กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ 4. กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ <p>(4) หลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร โดยมีคำสั่ง คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563</p> <p>(5) คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรจัดทำร่าง รายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)</p> <p>(6) มีการยกร่าง วิทยากร และกลั่นกรองหลักสูตร โดยการยกร่างหลักสูตรมีผู้ทรงจาก ภายนอกจำนวน 11 ท่านประกอบด้วย</p> <p>แขนงวิชาการตลาด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รศ.กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์ 2. คุณปรมะ ตันเดชาวัฒน์ 3. ดร.ฉณการ ภักดิ์พิงส์ <p>แขนงวิชาการจัดการ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รศ.ดร. ณิช กุสิษฐ์

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2. ผศ.ดร. สิ่งหะ ฉวีสุข</p> <p>3. ดร. อติศักดิ์ สืบธรรมมา</p> <p>4. ดร.ณัฐวรรณ แสงศุภเศรษฐ์</p> <p>5. ดร.มินทร์รตา ศุภานิชไชยศิริ</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้แก่</p> <p>1. คุณกิตติรักษ์ ม่วงมิ่งสุข</p> <p>2. คุณบุญเสริม เสนาวงษ์</p> <p>3. คุณชนะสิทธิ์ อุ่นยวง</p> <p>จากนั้นดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงภายนอก และทำการ วิพากษ์หลักสูตร โดยมีผู้ทรงจากภายนอกทำการพิจารณาโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา จำนวน 14 ท่านประกอบด้วย</p> <p>แขนงวิชาการตลาด ได้แก่</p> <p>1. ผศ.รอ.นพ.ดร. สุมาส วงศ์สุนพรัตน์</p> <p>2. ผศ.ดร. วิเลิศ ภูวิรัช</p> <p>3. ดร.ดิสสทัต ประเสริฐกุล</p> <p>4. ดร.จิรพันธ์ สุกุณา</p> <p>5. ดร.นรากร เอ็งสุวรรณ</p> <p>6. คุณสุจารี อัครวมงคลกุล</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ ได้แก่</p> <p>1. รศ.ดร. ชัยยุทธ ชีโนกุล</p> <p>2. ผศ.ว่าที่ร้อยตรี ดร. กิตติคุณ รุ่งเรือง</p> <p>3. ผศ.ดร. วอนชนก ไชยสุนทร</p> <p>4. ดร.บุญเลิศ เต็กสงวน</p> <p>5. ดร.วรทิน พิศาลพงศ์ไทย</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้แก่</p> <p>1. ดร.นงลักษณ์ พรหมทอง</p> <p>2. รศ.สุนี โชติติติก</p> <p>3. คุณกฤษฎีกัญญา การต์จิรธัญ</p> <p>และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงภายนอก และทำการ กลั่นกรองหลักสูตร โดยมีผู้ทรงจากภายนอกจำนวน 2 ท่านประกอบด้วย</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>1. ดร. ประเสริฐ แก้วแจ่ม</p> <p>2. นายอติวิท เต็มลาภ</p> <p>(7) นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ มหาวิทยาลัย โดยมีมติเห็นชอบหลักสูตร</p> <p>(8) นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย โดยมีมติเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562</p> <p>(9) นำหลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยส่ง สกอ. เพื่อรับทราบ ทั้งนี้ สกอ. รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563</p> <p>(10) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ทั้งนี้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดในคำอธิบายรายวิชา โดยเนื้อหามีความทันสมัยและสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>3) การประเมินกระบวนการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายดังนี้</p> <p>(1) หลักสูตรทำการปรับปรุงหลักสูตรได้ตามรอบระยะเวลาที่ สกอ.กำหนด</p> <p>(2) รายวิชาในหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนตรงตาม มคอ. 2</p> <p>จากผลการดำเนินการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตรในปีการศึกษา 2563 พบว่า การออกแบบหลักสูตรมีการนำผลการประเมินหลักสูตรจากอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและสถานประกอบการมาใช้ในการออกแบบหลักสูตรให้มีความทันสมัย แต่การประเมินหลักสูตรจากสถานประกอบการมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามน้อย</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>จากการประเมินกระบวนการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร ดังนั้นหลักสูตรฯ เห็นควรมีการปรับปรุงกระบวนการในขั้นตอนที่ 2 ดังนี้ หลักสูตรดำเนินการประเมินหลักสูตรโดยวิเคราะห์ความต้องการบัณฑิต นอกจากนี้มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรจากสถานประกอบการ ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต จากเดิมการเก็บแบบสอบถามจากผู้ใช้บัณฑิตมาใช้แบบสอบถามร่วมกับแบบสอบถามออนไลน์</p> <p>2. การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p>

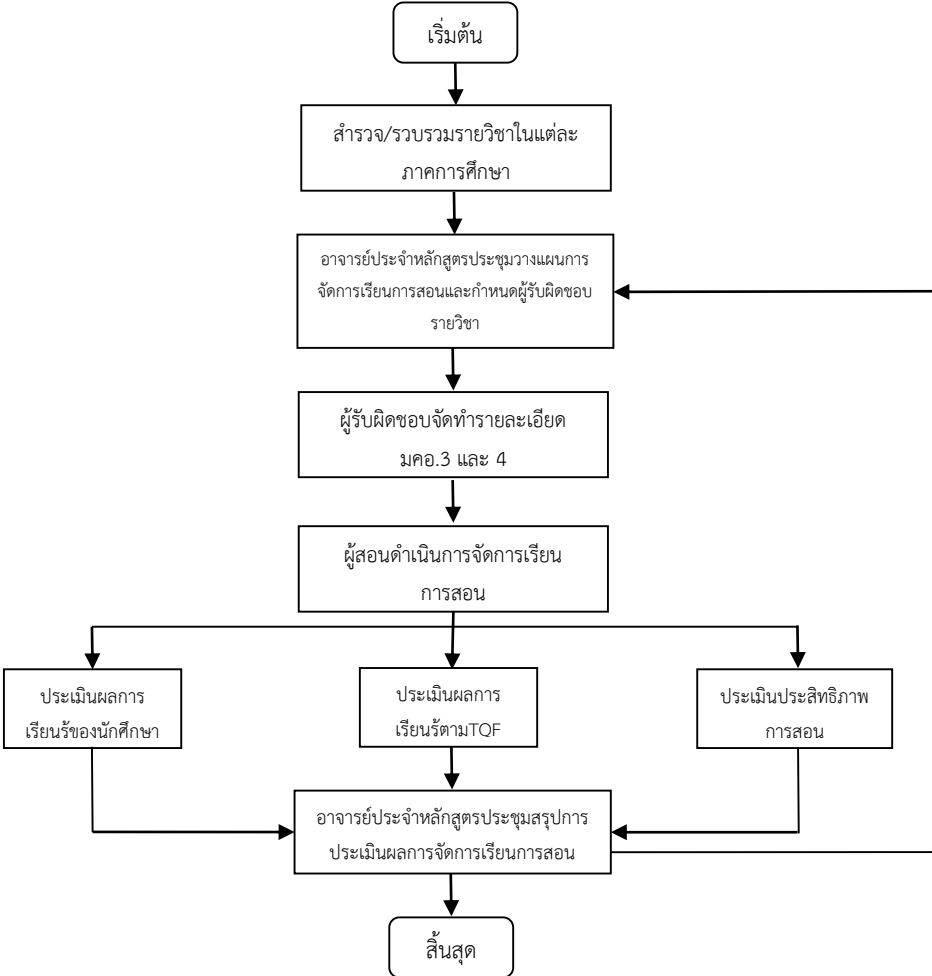
ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>เป้าหมายการดำเนินงานการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2563 คือ หลักสูตรมีการปรับปรุงให้ทันสมัยก้าวหน้าทันวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>1) ระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Review[อาจารย์ประจำหลักสูตรทบทวนกรอบปรับปรุงหลักสูตร] Reserve[ผลประเมินผู้ใช้บัณฑิต ผลประเมินผู้เรียน สำรององค์ความรู้ใหม่] -.-> Review Review --> Decision{พิจารณาข้อมูลการปรับปรุง หลักสูตรให้ทันสมัย} Disruption[Hand on ศตวรรษที่ 21 Thailand 4.0 Digital Disruption] -.-> Decision Decision --> Implement[ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร] Implement --> Content[กำหนดเนื้อหารายวิชา] Implement --> Activities[กำหนดกิจกรรมเสริมหลักสูตร] Implement --> NonCurricular[กำหนดกิจกรรมนอกหลักสูตร] Content --> Eval[ประเมินผลการปรับปรุงหลักสูตร (นักศึกษา/ผู้ใช้บัณฑิต/อาจารย์ ประจำหลักสูตร)] Activities --> Eval NonCurricular --> Eval Eval --> End([สิ้นสุด]) </pre> </div> <p>หลักสูตรฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ 4 ขั้นตอน ดังนี้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 3 แขนงวิชา ทำการทบทวนปรับปรุงหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลจากผลประเมินผู้ใช้บัณฑิต ผลประเมินผู้เรียน และการสำรวจองค์ความรู้ใหม่</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรเปรียบเทียบกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เพื่อปรับปรุงหลักสูตรของแต่ละแขนงวิชาทั้งแขนงวิชาการ ตลาด แขนงวิชาการจัดการ แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจให้ทันสมัย</p> <p>(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรด้วยการกำหนดเนื้อหารายวิชา กำหนดกิจกรรมเสริม และกำหนดกิจกรรมนอกหลักสูตร</p> <p>(4) ประเมินผลการปรับปรุงในหลักสูตรจากนักศึกษาปัจจุบัน/ผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า/อาจารย์ประจำหลักสูตร)</p> <p>2) การดำเนินงานการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 3 แขนงวิชา ประชุมทำการทบทวนการปรับปรุงหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลจากผลประเมินผู้ใช้บัณฑิต ผลประเมินผู้เรียน และการสำรวจองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับความรู้ที่เกิดต่อนักศึกษา โดยพิจารณาจากผลความพึงพอใจของผู้เรียนต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามรายวิชา ซึ่งมีการปรับเพิ่มเนื้อหาในรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรเปรียบเทียบกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เพื่อปรับปรุงหลักสูตรของแต่ละแขนงวิชาทั้งแขนงวิชาการ ตลาด แขนงวิชาการจัดการ แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจให้ทันสมัย</p> <p>โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุงปี 2563 มีแนวคิดในการพัฒนาหลักสูตรให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรกำหนดการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษา และกำหนดกลยุทธ์หรือกิจกรรมในการพัฒนาคุณลักษณะดังกล่าวไว้ใน มคอ.2 ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1.1) เป็นผู้มีความบุคลิกภาพที่ดี 1.2) เป็นผู้มีความโดดเด่นด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ 1.3) เป็นผู้มีความจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ 1.4) เป็นผู้มีความรู้ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง 1.5) เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และทำสิ่งที่ไม่เหมือนใคร

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2. หลักสูตรกำหนดผลการเรียนรู้ 6 ด้านและกำหนดกลยุทธ์การสอนรวมถึงกลยุทธ์ในการประเมินผลการเรียนรู้ 6 ด้าน (เดิม 5 ด้าน) ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทักษะการปฏิบัติ</p> <p>3. หลักสูตรกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนจะต้องลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาฝึกงานและสหกิจศึกษา</p> <p>4. หลักสูตรเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในกลุ่มวิชาหลัก กลุ่มทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ</p> <p>5. ในปีการศึกษา 2563 รายวิชาของหลักสูตรฯ เน้นเนื้อหาที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 และเสริมแนวคิด Digital Disruption เพิ่มเติมในหลักสูตรฯ ซึ่งแตกต่างจากรายวิชาที่สอนในปีการศึกษา 2562 (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) เช่น รายวิชา 0400110 ชื่อวิชาทักษะความเข้าใจและการเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีเนื้อหารายวิชาเกี่ยวกับการประมวลผล คำนวนและนำเสนอข้อมูล รวมถึงการพัฒนา เข้าถึง เข้าใจในสังคมดิจิทัล</p> <p>(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรทำการกำหนดเนื้อหาวิชา กำหนดกิจกรรมเสริม และกำหนดกิจกรรมนอกหลักสูตร โดยหลักสูตรฯ กำหนดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษา เช่น การศึกษาดูงาน และการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนด้วยส่งสนับสนุนให้ผู้เรียนเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการต่างๆ แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 กิจกรรมเสริมหลักสูตรแก่นักศึกษาหลายกิจกรรมถูกยกเลิก แต่อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ยังคงมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาโดยการจัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาผ่านในรายวิชาการสัมมนาของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็น “บัณฑิตนักปฏิบัติ” และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน โดยหลักสูตรฯ มีรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งได้กำหนดให้นักศึกษาต้องไปสหกิจศึกษาทุกคน ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่ลงทะเบียนเรียนทุกคน ผ่านรายวิชาการเตรียม</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา และสถานประกอบการได้ตอบรับการเข้าฝึกสหกิจศึกษาทุกคน แต่อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2563 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ทุกรายวิชาในหลักสูตรต้องปรับรูปแบบการเรียนการสอนมาใช้ในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงปรับรูปแบบการวัดประเมินผลการศึกษาที่หลากหลาย และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดที่มีความรุนแรงหลักสูตรจึงจำเป็นต้องปรับแผนการเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษา จากเดิมอยู่ในภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับชั้นปีที่ 4 เป็น ภาคการศึกษาที่ 2 แทน</p> <p>(4) อาจารย์ประจำหลักสูตรประเมินผลเนื้อหารายในหลักสูตรจากนักศึกษาปัจจุบัน/ผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า/อาจารย์ประจำหลักสูตร) โดยการสำรวจสำรวจความคิดเห็นด้านเนื้อหาของหลักสูตรจากกลุ่มบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา และ อาจารย์ประจำหลักสูตร นอกจากนี้หลักสูตรฯ ทำการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาของหลักสูตรมีเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ทั้งนี้ ผลสำรวจความคิดเห็นด้านหลักสูตรฯ จากกลุ่มบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และนักศึกษา พบว่า มีความพึงพอใจต่อหลักสูตรมากกว่า 3.51 นอกจากนี้ ผู้ใช้บัณฑิตมีข้อเสนอให้หลักสูตรเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษซึ่งสอดคล้องการดำเนินงานของหลักสูตรที่กำหนดให้ทักษะด้านภาษาอังกฤษเป็นหนึ่งในทักษะที่เพิ่มเติมจากทักษะด้านศตวรรษที่ 21 และผลจากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาของหลักสูตรฯ ซึ่งหลักสูตรฯ ได้ทำการทวนสอบเป็นไปตามเป้าหมายคืออย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนซึ่งผลจากการทวนสอบรายวิชาในปีการศึกษา 2563 พบว่า รายวิชาที่ทวนสอบทุกวิชาล้วนมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีรายละเอียดระบุไว้ในรายงานการทวนสอบของหลักสูตร</p> <p>3) การประเมินกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ คือ หลักสูตรมีการปรับปรุงให้ทันสมัยก้าวหน้าวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>จากผลการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์ ในปีการศึกษา 2563 พบว่า หลักสูตรมีการปรับปรุงเนื้อหารายวิชาที่ทันสมัยและนำไปใช้สอนจริง มีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม แต่การประเมินหลักสูตรของผู้ใช้บัณฑิตยังมีจำนวนน้อย จึงควรมีการเก็บข้อมูลเพิ่มขึ้นโดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ร่วมกับแบบสอบถามและนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงหลักสูตร รวมทั้งการเพิ่มกระบวนการนำความรู้ที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์เพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>4) การปรับปรุงกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <p>จากการประเมินกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ ดังนั้นหลักสูตรฯ เห็นควรมีการปรับปรุงกระบวนการในขั้นตอนที่ 1 ดังนี้ หลักสูตรดำเนินการประเมินหลักสูตรโดยวิเคราะห์ความต้องการบัณฑิต นอกจากนี้ควรมีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรจากสถานประกอบการจากนักศึกษาที่ออกฝึกงาน/สหกิจศึกษาและสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิตร่วมด้วย รวมถึงการเก็บแบบสอบถามจากผู้ใช้บัณฑิตมาใช้แบบสอบถามร่วมกับแบบสอบถามออนไลน์</p>
<p style="text-align: center;">ผลการประเมินตนเอง :5..... คะแนน</p> <p>เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการดำเนินงานตามระบบและกลไก พร้อมทั้งมีการปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการประเมินที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมในเรื่องของการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์ของบริหารธุรกิจ</p>	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ 5.2)</p>	<p>1. การกำหนดผู้สอน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการกำหนดผู้สอน โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2563 คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนทุกคนมีวุฒิปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่ตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร 2. ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนต้องได้รับการพัฒนา/ฝังตัวในสถานประกอบการ/ทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในสาขาวิชาของหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน 3. ผู้สอนทุกคนมีผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51 <p>1) ระบบและกลไกการกำหนดผู้สอน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการกำหนดผู้สอนดังนี้</p>  <pre> graph TD A[เริ่มต้น] --> B[สำรวจ/รวบรวมรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา] B --> C[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการจัดการเรียนการสอนและกำหนดผู้รับผิดชอบรายวิชา] C --> D[ผู้รับผิดชอบจัดทำรายละเอียด มคอ.3 และ 4] D --> E[ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน] E --> F[ประเมินผล การเรียนรู้ของนักศึกษา] E --> G[ประเมินผล การเรียนรู้ตามTOF] E --> H[ประเมินประสิทธิภาพ การสอน] F --> I[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการ ประเมินผลการจัดการเรียนการสอน] G --> I H --> I I --> J[สิ้นสุด] </pre>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																
	<p style="text-align: center;">หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการกำหนดผู้สอน 3 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) หัวหน้าสาขาและอาจารย์ประจำหลักสูตรสำรวจและรวบรวมรายวิชาในแต่ละแขนงวิชา จากนั้นดำเนินประชุมเพื่อกำหนดรายวิชาตามแผนการเปิดรายวิชา</p> <p>(2) พิจารณาคุณสมบัติของผู้สอน เลือกผู้สอนที่เหมาะสมตามความถนัดและประสบการณ์</p> <p>(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน</p> <p>2) การดำเนินการกำหนดผู้สอน</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามระบบและกลไก ดังนี้</p> <p>(1) หัวหน้าสาขาและอาจารย์ประจำหลักสูตรในแต่ละแขนงวิชาประชุมเพื่อกำหนดรายวิชาตามแผนการเรียนเสนอแนะ</p> <p>(2) พิจารณาคุณสมบัติของผู้สอน เลือกผู้สอนที่เหมาะสมตามความถนัดและประสบการณ์</p> <p>(3) นำผลการประเมินการสอนจากนักศึกษา วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2562 มาร่วมพิจารณากับการกำหนดเกณฑ์ภาระการทำงานของอาจารย์ประจำซึ่งผลการดำเนินงาน ในปีการศึกษาที่ผ่านมาพบว่า อาจารย์ผู้สอน มีคุณสมบัติเหมาะสมกับรายวิชาที่สอน เนื่องจากอาจารย์ผู้สอนทุกท่านจบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ทั้งสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการและสาขาวิชาระบบสารสนเทศหรือสาขาที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางบริหารธุรกิจและรายวิชาที่จัดให้อาจารย์แต่ละท่านสอน จะมีเกณฑ์ในการกำหนดอาจารย์ประจำวิชาจากประสบการณ์ในการสอนและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนำมากำหนดภาระการสอนในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>แขนงวิชาการตลาด</p> <table border="1" data-bbox="480 1581 1434 2067"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-นามสกุล</th> <th>คุณวุฒิ (สาขาวิชา)</th> <th>ความเชี่ยวชาญ</th> <th>รายวิชารับผิดชอบ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>บธ.บ. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด)</td> <td>การบริหารธุรกิจ และ กลยุทธ์ทางการตลาด</td> <td>ผลิตภัณฑ์และราคา การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลยุทธ์การตลาด</td> </tr> <tr> <td>ดร. ภาวิณี ทองแถม</td> <td>บธ.ด. การตลาด บธ.ม.(การจัดการจัดธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)</td> <td>การบริหารธุรกิจ และ ดิจิทัลทางการตลาด</td> <td>การบริหารตราสินค้า ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด การตลาดชุมชน</td> </tr> <tr> <td>อาจารย์ประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)</td> <td>การบริหารธุรกิจ และ พฤติกรรมผู้บริโภค</td> <td>วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาการวางแผนการตลาด วิชานโยบายการจัดจำหน่าย</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ	อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน	บธ.บ. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ และ กลยุทธ์ทางการตลาด	ผลิตภัณฑ์และราคา การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลยุทธ์การตลาด	ดร. ภาวิณี ทองแถม	บธ.ด. การตลาด บธ.ม.(การจัดการจัดธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	การบริหารธุรกิจ และ ดิจิทัลทางการตลาด	การบริหารตราสินค้า ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด การตลาดชุมชน	อาจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ และ พฤติกรรมผู้บริโภค	วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาการวางแผนการตลาด วิชานโยบายการจัดจำหน่าย
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ														
อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน	บธ.บ. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ และ กลยุทธ์ทางการตลาด	ผลิตภัณฑ์และราคา การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลยุทธ์การตลาด														
ดร. ภาวิณี ทองแถม	บธ.ด. การตลาด บธ.ม.(การจัดการจัดธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	การบริหารธุรกิจ และ ดิจิทัลทางการตลาด	การบริหารตราสินค้า ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด การตลาดชุมชน														
อาจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ และ พฤติกรรมผู้บริโภค	วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาการวางแผนการตลาด วิชานโยบายการจัดจำหน่าย														

ตัวป่งชี้	ผลการดำเนินงาน			
	อาจารย์วิชาภรณ์ ชยาม	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงิน) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	การบริหารธุรกิจ และวิจัยทางการ ตลาด	วิชาการวิจัยการตลาด วิชาการธรรมทางธุรกิจ วิชาการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อ โครงการการตลาด
	อาจารย์ธนสร กิรัมย์	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)	การบริหารธุรกิจ และการตลาดเพื่อ สังคม	การตลาดระหว่างประเทศ การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
	อาจารย์อัครวุฒิ สื่อประสาร	รป.ม. กศ.บ.ธุรกิจศึกษา(การตลาด)	การบริหารธุรกิจ	การจัดการตลาดข้ามวัฒนธรรม การตลาดอาเซียน สัมมนาการตลาด ปัญหาพิเศษ
	อาจารย์ขจรจิตร ณะสาร	บธ.ม. วท.บ.(สถิติศาสตร์)	การบริหารธุรกิจ	หลักการตลาด การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ
แขนงวิชาการจัดการ				
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ	
นางสาวพนัสนิพนธ์ สมบัติ	ปร.ต. (บริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	การบริหารธุรกิจ ก า ร จั ด ก า ร อุตสาหกรรม	การสื่อสารภายในองค์กร การบริหารความปลอดภัยในการทำงาน การสัมมนาการจัดการ การวิจัยธุรกิจ องค์การและการจัดการ	
นางสาวกัญญาชญา ชัยวิรัตน์กุล	ปร.ต. (การจัดการและ นวัตกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บช.บ.	การประกอบการ ทางธุรกิจ นวัตกรรม กลยุทธ์ทางธุรกิจ	การบริหารเชิงกลยุทธ์ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและ นวัตกรรมในองค์กร การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	
นายวิทยา เขียมธีระนาถ	ปร.ต. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. บธ.บ.	การบริหารธุรกิจ	การบริหารการผลิต ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ สัมมนาการจัดการ การวิจัยธุรกิจ สถิติทางธุรกิจ	
นางสาวสุมาลี สมนึก	ปร.ต.(คณิตศาสตร์และสถิติ) วท.ม. (เทคโนโลยีการ บริหาร) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	สถิติและการวิจัย	สถิติทางธุรกิจ การวิจัยธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ	
นางสมถวิล ชัยดำรงศรีโรจน์	บธ.ม. กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา)	การบริหารธุรกิจ	การบริหารการผลิต การบริหารโครงการ ระบบคลังสินค้าโรงงาน	
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	M.B.A. ศษ.บ. (สุขศึกษา)	การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ การจัดการระหว่างประเทศ	
นายคมกริช นันทะโรจพงษ์	ปร.ต.(การจัดการ) วท.ม. (เทคโนโลยีการ บริหาร) บธ.บ.	สารสนเทศทางการ จัดการ การบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผน ทางการบริหาร ภาวะผู้นำ จริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์	

ตัวป่งชี้	ผลการดำเนินงาน			
		(ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)		องค์การและการจัดการ
นางสาวเกสร อึ้งสวรรค์	ปร.ด.(การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนา) บธ.ม ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	บริหารธุรกิจและ กา ร จั ด ก า ร ทรัพยากรมนุษย์		หลักการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการ ความรู้ จริยธรรมทางธุรกิจ
นายเจษฎากร จาวรรณ	น.ม. (กฎหมายธุรกิจ) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) ร.บ. (บริหารรัฐกิจ) น.บ.	กฎหมาย		กฎหมายธุรกิจ กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน
นายสัญญา บริสุทธิ์	ปร.ด. (การพัฒนาองค์กรและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์) ศศ.บ.(พัฒนาชุมชน) รป.ม.(บริหารทั่วไป)	พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำ การจัดการความ ขัดแย้ง และการ เจรจาต่อรอง		หลักการจัดการ พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำ การจัดการความขัดแย้งและการเจรจา ต่อรอง การวิจัยธุรกิจ องค์การและการจัดการ

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
ผศ.จีรภา เพชรพัฒนานนท์	วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ) วท.บ. (สถิติ)	การจัดการฐานข้อมูล การพยากรณ์ข้อมูลทาง ธุรกิจ ภาษาสอบลามเชิง โครงสร้าง	ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล ภาษาสอบลามเชิงโครงสร้าง ระบบฐานข้อมูล การพยากรณ์ทางธุรกิจ
ผศ.ดร.มณีรัตน์ ภากรนันท์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	ธุรกิจอัจฉริยะ การพัฒนาเว็บไซต์	ธุรกิจอัจฉริยะ ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ โครงการระดับปริญญาตรี วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
นางรุจิรา จุลภักดิ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ โครงสร้างข้อมูล	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ สารสนเทศ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 โครงการระดับปริญญาตรี โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี
นายสุทธิรักษ์ สุขเกษม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ศศ.บ. (จิตวิทยา)	การสื่อสารแลเครือข่าย คอมพิวเตอร์	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความ มั่นคงทางไซเบอร์ ความมั่นคงของเทคโนโลยี สารสนเทศและการบริหารความ เสี่ยง
นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง	ค.อ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) บธ.บ. (การตลาด)	มัลติมีเดีย การใช้งานโปรแกรม สำเร็จรูปขั้นสูง	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ทาง ธุรกิจ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน			
นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน	วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศทางธุรกิจ	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
นายสาโรช ห่วงนุ่ม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร Microsoft Office ขั้นสูง	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่
นายสายัณห์ เทพแดง	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
ผศ.เพชรรัตน์ รุ่งชिरา	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ การออกแบบฐานข้อมูล	ระบบฐานข้อมูล	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ การเขียนโปรแกรม
นางสาวสกวากาญจน์ ปิยะวิทย์วณิช	Computer Science (M.S.) Information Technology & Web Science (B.S.) Computer Science (B.S.)	การพัฒนาเว็บไซต์	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	

นอกจากนี้หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดให้นักศึกษาได้เรียนจากอาจารย์ที่มีประสบการณ์ในการสอนและตามความความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอน ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จากอาจารย์ที่หลากหลาย โดยหลักสูตรฯ จะจัดอาจารย์ผู้สอนไว้ในแผนการเรียนตลอดหลักสูตรของนักศึกษา เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการพบกันระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ประจำวิชาตลอดหลักสูตร

3) การประเมินกระบวนการกำหนดผู้สอน

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

1. ผู้สอนทุกคนมีวุฒิปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่ตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร
2. ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนต้องได้รับการพัฒนา/ฝังตัวในสถานประกอบการ/ทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในสาขาวิชาของหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน
3. ผู้สอนทุกคนมี มีผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51

จากผลการดำเนินการกำหนดผู้สอน ในปีการศึกษา 2563 พบว่า หลักสูตรมีการกระบวนการกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และผลงานทางวิชาการ ผู้สอนทุกคนมีคุณวุฒิและความ

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>เชี่ยวชาญเป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนดและตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาในสาขาวิชาของหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้จากสิ่งที่เรียนครบถ้วนและมีผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51 ทุกรายวิชา แต่ยังคงพบว่ารายวิชาบางรายวิชาต้องใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายและความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลายศาสตร์ จึงควรพิจารณาการจัดทำข้อมูลอาจารย์พิเศษ หรือ ข้อมูลวิทยากรรับเชิญจากหน่วยงานภายนอกในรายวิชาต่างๆ สำหรับปีการศึกษาต่อไป เช่น รายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ เป็นต้น</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการกำหนดผู้สอน</p> <p>จากการประเมินกระบวนการกำหนดผู้สอน ดังนั้นหลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาคคุณสมบัติของผู้สอน เลือกผู้สอนที่เหมาะสมตามความถนัดและประสบการณ์ โดยให้หลักสูตรฯ จัดทำข้อมูลอาจารย์พิเศษ หรือ ข้อมูลวิทยากรรับเชิญจากหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นทางเลือกในการพิจารณาผู้สอนสำหรับรายวิชาที่ต้องใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายและความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลายศาสตร์ ซึ่งการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอกมาเป็นวิทยากรหรือผู้สอนแบบรายครั้งในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อาจมีความสะดวกกว่าสถานการณ์ปกติ เนื่องจากเป็นการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์</p> <p>2. การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>เป้าหมายการดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2563 คือ</p> <p>(1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำมคอ.3 และ มคอ.4 ที่สอดคล้องกับ มคอ.2 และนำเสนอฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะฯ ก่อนเปิดภาคเรียนอย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>(2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำแผนการเรียนและดำเนินการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>1) ระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 ดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4] --> B[ผู้รับผิดชอบจัดทำรายละเอียด มคอ.3 และ 4] B --> C[ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียน การสอน] C --> D[ประเมินผลการ เรียนร้ของนักศึกษา] C --> E[ประเมินผลการ เรียนร้ตามTOF] C --> F[ประเมินประสิทธิภาพ การสอน] D --> G[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการ ดำเนินงาน] E --> G F --> G G --> H[สิ้นสุด] </pre> </div> <p>หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน 3 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเกี่ยวกับการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 (2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 (3) ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน (4) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง/พัฒนาในภาคการศึกษาถัดไป



ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2) การดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน ตามระบบและกลไก ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเกี่ยวกับการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4</p> <p>(2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ให้มีความสอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตร มคอ.2 ก่อนเปิดภาคการศึกษาโดยไปยังฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-document) โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ 4 หากมีการแก้ไขจะส่งให้อาจารย์ผู้สอนแก้ไขก่อนทำการส่งไปยังฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(3) ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยหลักสูตรฯ กำหนดให้อาจารย์ประจำวิชาต้องชี้แจงรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ให้แก่นักศึกษาพร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดดังกล่าวในครั้งแรกที่พบนักศึกษาในรายวิชานั้น และให้ทุกท่านดำเนินการสอนตามกำหนดการสอนที่ระบุไว้ในรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) นั้น นอกจากนี้ หลักสูตรฯ มีกำหนดให้อาจารย์พัฒนารูปแบบวิธีการสอนผ่านกระบวนการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน โดยการส่งตัวแทนเข้าร่วมโครงการจัดการความรู้ด้านเรียนการสอน เพื่อนำความรู้ด้านการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมาถ่ายทอดให้คณาจารย์ภายในหลักสูตรฯ</p> <p>หลักสูตรฯ กำหนดให้อาจารย์ทุกท่านพัฒนารูปแบบวิธีการสอนผ่านกระบวนการอบรมสัมมนาด้านการเรียนการสอนโดยได้งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการอบรมสัมมนาด้านการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ กำกับให้อาจารย์ ผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาการสัมมนาการจัดการ รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ รายวิชาการฝึกงาน รายวิชาสหกิจศึกษามีจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติ</p> <p>หลักสูตรฯ กำกับอาจารย์ผู้สอนให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนการสอนสำหรับศตวรรษที่ 21 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม เช่น รายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาวิชาการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร รายวิชาการสัมมนาการจัดการ กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี เช่น รายวิชาสถิติทางธุรกิจและระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ หลักสูตรมีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาผ่านในรายวิชาการฝึกงานและรายวิชาสหกิจศึกษา นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังได้ให้ความสำคัญการ</p>

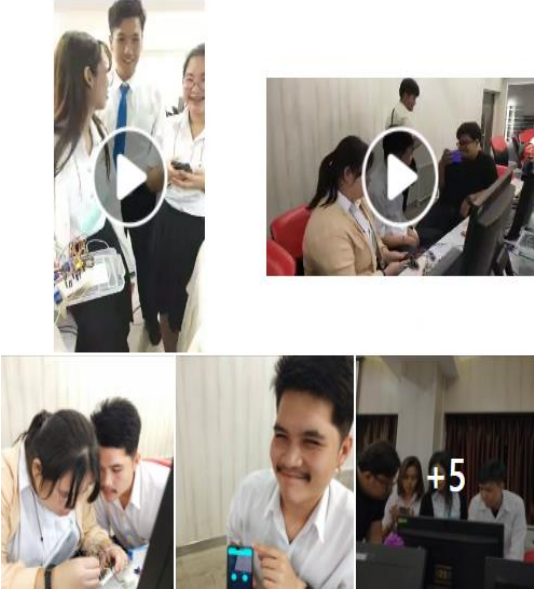

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>เสริมสร้างความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษโดยสนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทุกคนต้องสอบวัดประเมินผลความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ และโครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21</p> <p>(4) หลักสูตรฯ มีการใช้ผลการประเมินการสอนของอาจารย์จากปีการศึกษาก่อนหน้ามาพิจารณาแนวทางในการพัฒนาการรูปแบบ/วิธีการสอน โดยนำผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษาในระบบทะเบียนมาพิจารณาร่วมกัน</p> <p>3) การประเมินกระบวนการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ</p> <p>(1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำมคอ.3 และ มคอ.4 ที่สอดคล้องกับ มคอ.2 และนำเสนอฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะฯ ก่อนเปิดภาคเรียนอย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>(2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำแผนการเรียนและดำเนินการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>จากผลการดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2563 พบว่า หลักสูตรมีการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดส่งมคอ.3 และ มคอ.4 ครบทุกรายวิชา แต่ขาดแผนการจัดการเรียนการสอน กรณีฉุกเฉิน เช่น โรคระบาดโควิด19</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการกำหนดผู้สอน</p> <p>จากการประเมินกระบวนการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน ดังนั้น หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ให้มีความสอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตร มคอ.2 โดยการระบุแผนการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบปกติและแบบออนไลน์</p> <p>3. การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เน้นการ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ฝึกทักษะ และประสบการณ์วิชาชีพจากสถานการณ์จริง รวมทั้งมีกระบวนการค้นหาข้อสรุปหรือองค์ความรู้อย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการวิจัย ดังนั้น หลักสูตรจึงได้จัดการเรียนการสอนให้มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกระบวนการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชา (2) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการอย่างน้อย 1 รายวิชา (3) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างน้อย 1 รายวิชา <p>1) ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมจัดทำแผนการเรียน] --> B[การบูรณาการกับการวิจัย] A --> C[การบูรณาการกับการบริการวิชาการ] A --> D[การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม] B --> E[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการดำเนินงาน] C --> E D --> E E --> F[สิ้นสุด] </pre> </div> <p>หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนจัดทำแผนการเรียนในรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอน (2) หลักสูตรกำกับติดตามและให้จัดกิจกรรมตามแผน (3) ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน (4) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง/พัฒนาในภาคการศึกษาถัดไป

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2) การดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้การจัดการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ตามระบบและกลไก ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนจัดทำแผนการเรียนในรายวิชาที่การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี</p> <p>(2) หลักสูตรกำกับติดตามและให้จัดกิจกรรมตามแผนการเรียนการสอนโดยแจ้งรายละเอียด กำหนดการ และให้อาจารย์ผู้สอนประจำวิชากำกับให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(3) อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา ดังนี้</p> <p>1. หลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย โดยการนำกระบวนการวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน โดยรายวิชาการที่กำหนดให้บูรณาการกับการวิจัย ได้แก่ รายวิชาสหกิจศึกษา หลักสูตรได้ให้นักศึกษาพัฒนาหัวข้อวิจัยจากการออกฝึกประสบการณ์ โดยมีพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาในหัวข้อวิจัย ตลอดจนมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการควบคู่ นักศึกษาทุกคนที่ออกสหกิจศึกษาจะมีผลงานวิจัย/ผลงานปัญหาพิเศษ นำเสนอผลงานให้มีผล “ผ่าน” ก่อนจะประเมินผลการเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษาจำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>2. หลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการโดยให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม โดยรายวิชาการที่กำหนดให้บูรณาการกับการบริการวิชาการ ได้แก่ รายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ โดยหลักสูตรได้ให้นักศึกษาพัฒนาหัวข้อวิจัยจากการเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการกับทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ณ ชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โดยนักศึกษาได้หัวข้องานวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งช่วงการแพร่ระบาดโรคโควิด 19 นอกจากนี้ยังมีรายวิชานโยบายการจัดการจัดจำหน่าย การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ และการวางแผนการตลาด ซึ่งอาจารย์ผู้สอนได้นำนักศึกษาลงชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าชุมชน</p> <p>3. หลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม โดยรายวิชาการที่กำหนดให้บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ รายวิชาสัมมนาการจัดการ โดยหลักสูตรได้ให้นักศึกษาจัดกิจกรรม</p>


ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>สัมมนาในรายวิชา หัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการทำธุรกิจบนพื้นฐานการส่งเสริมความเป็นไทย</p> <p>(4) หลักสูตรสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งกิจกรรมต่างๆเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำวิจัยและมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการและการทำนุศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3) การประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ</p> <p>(1) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกระบวนการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>(2) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการอย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>(3) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>จากผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2563 พบว่า หลักสูตรมีการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพมีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกระบวนการวิจัย จำนวน 1 รายวิชา มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการ จำนวน 4 รายวิชา และมีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 1 รายวิชา แต่การรายงานผลของกิจกรรมของนักศึกษาที่มีการบูรณาการยังไม่ชัดเจน</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>จากการประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนั้นหลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 4 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูลที่ชัดเจน นอกจากนี้แผนกวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจได้มีการปรับปรุงกระบวนการโดยวิชาการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ นำความรู้และอุปกรณ์ที่ได้จากการวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน และต่อยอดในงานวิจัยระบบฟั่นละอองน้ำด้วย IOT ณ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง โดยมีทีมงานนักศึกษาเป็นผู้ช่วยสอนผู้ถ่ายทอดความรู้ ซึ่งเป็นโครงการบริการวิชาการที่คณะบริหารจัดการขึ้น พร้อมทั้งยังได้บูรณาการกับการบริการวิชาการในโครงการ U2T มหาวิทยาลัยสู่ตำบล จัดทำ Smart Farm เพาะต้นอ่อนทานตะวันให้กับ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ตำบลกองดิน ตำบลวังห้ว ตำบลห้วยยาง และตำบลเขาน้อย จังหวัดระยอง นำเทคโนโลยีไปส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ใช้ AR ในการสร้าง Story Telling ให้กับวัดกองดิน</p> <p>มณีรัตน์ ภารานันท์ อยู่กับ Da Darling, Jintana Sangdee, Jirayut Supon, Rujirut Poonsawas, พิมพาภรณ์ เภาภูทอง, Panumas Khantiwong, สุภาพ วงศ์อิสระ, Thp Sanmai, Fern Manthana, Sriwan Khumkrong และ Siriporn Tew</p> <p>📍 สาธารณะ</p> <p>กิจกรรมดีดี ส่งท้าย ภารกิจงานวิจัย2563 ชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ต้นแบบตลาดดิจิทัล4.0 มีทีมศึกษามาช่วยสอนด้วย ขอบใจ Jirayut Supon และทีมงานมากมากจ้าที่มาเป็น Staff ช่วยอาจารย์ พรุ้งนี้พบกัันอีกหนึ่งวันนะคะ พี่ป้าน่ารักทุกคน 😊🥰💖 ชมผลงานและเลือกซื้อสินค้าของชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้งได้ที่เว็บนะคะ (ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง . com) ซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่มีบูรณาการการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม วิถี ประเพณีของชาวชุมชนบางน้ำผึ้ง</p>  



ตัวปั่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<div data-bbox="699 533 1235 734"> <p>มณีนรีรัตน์ ภารานันท์ ได้เพิ่ม รูปภาพ 6 ภาพและวิดีโอ 3 ไฟล์ ... ลงในอัลบั้ม: 2/2563 วิชา Mobile App และวิชา IoT for Business 17 ธันวาคม 2020 · 🌐</p> <p>week5 วิชา IoT วันนี้สร้างแอปควบคุมiotด้วยBlynk #เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ ได้ทั้งประสบการณ์ของการพบปัญหาและแก้ปัญหาจนได้สำเร็จ</p> </div> <div data-bbox="699 745 1235 1335">  </div> <div data-bbox="699 1384 1235 1585"> <p>มณีนรีรัตน์ ภารานันท์ อยู่กับ Natthpong Thapnoi ที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพรหมจวนารก ... 24 พฤศจิกายน 2020 · กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย · 🌐</p> <p>ยินดีล่วงหน้ากับ #นักศึกษาดีเด่น #เพชรราชมงคลตะวันออก ด้านนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ #IoT ตัวแทน.ศ.ของสาขาวิชาระบบสารสนเทศ มทร.ตะวันออก ว.จักรพงษ์จวนารก</p> </div> <div data-bbox="699 1597 1235 1977">  </div>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<div data-bbox="620 439 1270 936" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="596 987 1249 1348" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="580 1420 1334 1460">นักศึกษา นำเทคโนโลยี IOT ออกบริการวิชาการ ณ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง</p> <div data-bbox="456 1498 1374 1928" data-label="Image"> </div>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	  <div data-bbox="683 1368 1206 1630"> <p>มนรณน การานนท์ โดเพิ่มรูปภาพใหม่ 33 ภาพลงเเนอลบม: ... Senior Project 2/2562 7 มีนาคม 2020 · 🌐</p> <p>ส่งมอบ Mobile Application ระบบนำทางนักท่องเที่ยวสู่ร้านค้าในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ให้กับท่านนายก อบต. บางน้ำผึ้ง และเดินสำรวจ Location สำหรับติดตั้งอุปกรณ์ IOT + internet access point ให้กับตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ต่อไป นักท่องเที่ยวและพ่อค้าแม่ค้าจะใช้อินเทอร์เน็ตฟรี สามารถ upload รูป products, promotion และ PR ร้านค้าของตนเองได้อย่าง Real-time พร้อมทั้งขายสินค้าหรือให้ลูกค้าสั่งจองสินค้าหรือบริการออนไลน์ล่วงหน้าได้ ขอขอบพระคุณนายก อบต. เป็นอย่างสูงค่ะ ที่ให้โอกาส นศ. และทีมคณาจารย์ ทีมวิจัยได้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสร้างตลาดนัด 4.0 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมค่ะ 🙏🙏🙏</p> </div> 

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p data-bbox="702 380 1212 414">นักศึกษาที่มงาน U2T ลงพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ IOT</p> 

ตัวปั้งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<div data-bbox="459 443 1476 945"> </div> <p data-bbox="555 1055 1358 1093">นักศึกษาและทีมงาน U2T นำเทคโนโลยีไปส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <div data-bbox="619 1137 1262 1951"> </div>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p data-bbox="646 568 1244 678"> สอบเสร็จไปหนึ่งวิชา มาตีวเข้มอุปกรณ์ IoT กันต่อ #นักศึกษาภาคค่ำ #หลักสูตร วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ นอกโห้action 10 ข้อดี สีม...ภาพที่ดีที่สุด 1 และ10 นอกนั้นอย่าได้ดู 555 🤔🤔 </p>  <p data-bbox="448 1420 1465 1518"> นอกจากนี้ได้มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ณ ชุมชนตำบลบางพระ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี (รายวิชาการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่) </p> 

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>The collage illustrates the implementation of the Mobile Commerce and Digital Technology program. The primary image shows a group of students and staff members, many holding up their smartphones, in front of a banner for the 'Learning Center' and 'Mobile Commerce Digital Technology' program, dated August 2023. The banner also mentions 'Service to the Community' and 'Digital Technology'. Smaller photos show students interacting with vendors at a market, holding QR codes, and a QR code for 'ร้านจันทน์น้ำผึ้ง' (Jant Nua Nam Phue Shop).</p>

<p>ผลการประเมินตนเอง :4..... คะแนน</p> <p>เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)</p>	
ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ 5.3)</p>	<p>1. การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เป้าหมายการดำเนินงานประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการ ประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีเป้าหมาย ในปีการศึกษา 2563 คือ ทุกรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา</p> <p>1) ระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการ ประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนด เกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ] --> B[จัดส่งมคอ.5 และ มคอ.6] B --> C[ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ] C --> D[นำผลการประเมินมาวิเคราะห์] D --> E[สิ้นสุด] D --> A </pre> </div>

	<p style="text-align: center;">หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>(2) ผู้สอนดำเนินการจัดการจัดส่งมคอ.5 และ มคอ.6</p> <p>(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>(4) อาจารย์ประจำหลักสูตรนำผลการประเมินมาวิเคราะห์</p> <p>2) การดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติตามระบบและกลไก ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในการพัฒนาผลเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี 6) ด้านทักษะการปฏิบัติ <p>ทั้งนี้ในการประเมินผลผู้เรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้ใช้เครื่องมือการประเมินที่มีความสอดคล้องกับผลเรียนรู้ในแต่ละด้านดังมี รายละเอียด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ ได้รับมอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ 1.2 ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมในการเคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ของ องค์การและสังคม เช่น การแต่งกาย การใช้โทรศัพท์มือถือในชั้นเรียน เป็นต้น
--	---

	<p>1.3 ประเมินการสอบข้อเขียน รายงาน แฟ้มสะสมงาน และผลงานของผู้เรียนที่ไม่ละเมิดหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น</p> <p>1.4 ประเมินจากปริมาณการทำทุจริตในการสอบ</p> <p>2. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <p>2.1 การทดสอบย่อย</p> <p>2.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>2.3 ประเมินจากการศึกษาค้นคว้า และรายงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>2.4 ประเมินจากการนำเสนอรายงานที่นักศึกษาจัดทำในชั้นเรียน</p> <p>2.5 ประเมินจากภาคปฏิบัติในรายวิชา</p> <p>3. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 การสอบกลางภาค ปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา</p> <p>3.2 ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ การวิจัยและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</p> <p>4. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 ประเมินจากความรับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย</p> <p>4.2 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนในการทำงานเป็นกลุ่ม</p> <p>4.2 สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>5. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 ประเมินจากเทคนิคการสื่อสารและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.2 ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>5.3 ประเมินความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศจากการถามตอบในชั้นเรียน และการสื่อสารด้วยการเขียนตอบแบบอัตนัย</p> <p>6. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>6.1 ประเมินจากทักษะปฏิบัติและสามารถแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานตามสภาพจริงได้</p>
--	--

	<p>6.2 ประเมินจากความสำเร็จพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจในการนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตในการ</p> <p>โดยการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของผู้เรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้ใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการประเมินแล้วแต่สภาพจริงของรายวิชาตามที่ระบุหมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร ซึ่งกำหนดให้การประเมินประสิทธิผลของการสอนต้องมีการประเมินกลยุทธ์การสอนตามที่คุณสอนระบุตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน งานที่มอบหมาย การทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียน การเข้าร่วมกิจกรรมที่คณะฯ สาขาวิชาฯ หรือมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ซึ่งผู้สอนนำเกณฑ์การประเมินที่ได้ไประบุเกณฑ์การประเมินให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (Curriculum Mapping) ของแต่ละรายวิชาที่เปิดสอน โดยระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4)</p> <p>(2) ผู้สอนดำเนินการจัดการจัดส่งมคอ.5 และ มคอ.6 ทุกรายวิชาที่มีการเปิดสอนภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคเรียนและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ในรายละเอียดของรายวิชา</p> <p>(3) ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเปรียบเทียบ มคอ.3 มคอ.4 กับ มคอ.5 มคอ.6 ให้ครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน และซึ่งทุกรายวิชา มีความสอดคล้องกัน</p> <p>(4) นำผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามแผนมาตรฐานผลการเรียนรู้แจ้งให้ผู้สอนทราบและกำกับให้อาจารย์ผู้สอนประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ จากนั้นนำผลที่ได้มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน</p> <p>3) การประเมินกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ทุกรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา</p> <p>จากผลการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2563 พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ แต่นักศึกษายังขาดทักษะในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง</p>
--	--

4) การปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

จากการประเมินกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติดั่งนั้น หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 1 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยกำหนดผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนในมคอ.3 และ มคอ.4 โดยให้อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกทักษะในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดำเนินการประเมินการเรียนรู้ในทักษะดังกล่าว

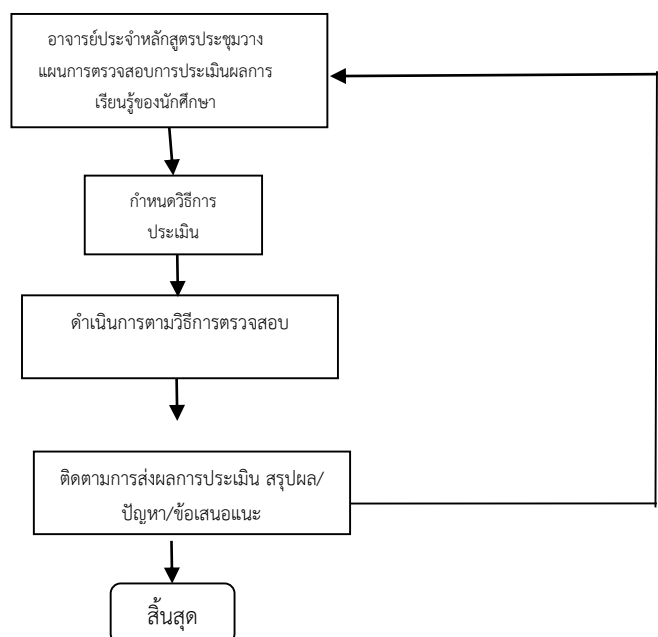
2. การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

เป้าหมายการดำเนินงานการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2563 คือ อาจารย์ผู้สอนมีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3/มคอ.4 ทุกรายวิชา

1) ระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังนี้



	<p style="text-align: center;">หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>(2) กำหนดวิธีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>(3) ดำเนินตามวิธีการตรวจสอบที่กำหนดของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>(4) ติดตามการส่งผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (มคอ.5 และ มคอ.6) และสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะ</p> <p>2) การดำเนินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามระบบและกลไก ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยกำหนดให้มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ (Curriculum mapping) ของรายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4</p> <p>(2) หลักสูตรฯ กำหนดวิธีการตรวจสอบที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ให้กับผู้สอนตามแผนการกระจายความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 6 ด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ 1.2 ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมในการเคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม เช่น การแต่งกาย การใช้โทรศัพท์มือถือในชั้นเรียน เป็นต้น 1.3 ประเมินการสอบข้อเขียน รายงาน แฟ้มสะสมงาน และผลงานของผู้เรียนที่ไม่ละเมิดหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น 1.4 ประเมินจากปริมาณการทำทุจริตในการสอบ 2. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การทดสอบย่อย 2.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2.3 ประเมินจากการศึกษาค้นคว้า และรายงานที่นักศึกษาจัดทำ 2.4 ประเมินจากการนำเสนอรายงานที่นักศึกษาจัดทำในชั้นเรียน 2.5 ประเมินจากภาคปฏิบัติในรายวิชา
--	---

	<p>3. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 การสอบกลางภาค ปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา</p> <p>3.2 ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ การวิจัยและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</p> <p>4. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 ประเมินจากความรับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย</p> <p>4.2 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนในการทำงานเป็นกลุ่ม</p> <p>4.2 สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>5. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 ประเมินจากเทคนิคการสื่อสารและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.2 ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>5.3 ประเมินความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศจากการถามตอบในชั้นเรียน และการสื่อสารด้วยการเขียนตอบแบบอัตนัย</p> <p>6. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>6.1 ประเมินจากทักษะปฏิบัติและสามารถแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานตามสภาพจริงได้</p> <p>6.2 ประเมินจากความชำนาญพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจในการนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตในการ</p> <p>(3) ดำเนินการตรวจสอบการเรียนรู้ของนักศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในหลักสูตรซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยให้ผู้สอนตรวจสอบความถูกต้องในการให้คะแนน และนำข้อมูลระดับผลการเรียนแต่ละรายวิชาที่รับผิดชอบจัดส่งให้กับหลักสูตรตรวจสอบความถูกต้องเพื่อพิจารณากรณีที่รายวิชาที่มีผลการเรียนผิดปกติและกำหนดมาตรการแก้ไข ทั้งนี้ การตรวจสอบผลการเรียนในรายวิชาที่ผิดปกติพบว่า แขนงวิชาการตลาดมีรายวิชาที่ผิดปกติ 2 รายวิชา จากทั้งหมด 63 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 3.17 แขนงวิชาการจัดการมีรายวิชาที่ผิดปกติ 3 รายวิชา จากทั้งหมด 60 รายวิชา คิดเป็น ร้อยละ 5.00 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่ผิดปกติ 1 รายวิชา จากทั้งหมด 55 รายวิชา คิดเป็น ร้อยละ 1.81</p>
--	---

แผนงวิชาการตลาด						
รหัส	ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1/2563	F จำนวน 2 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาในชั้นเรียน	นักนักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานในรายวิชารายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้นเรื่องการเข้าเรียนและการส่งงานในชั้นเรียน
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	2/2563	F จำนวน 4 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 50	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาในชั้นเรียน	นักนักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานในรายวิชารายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้นเรื่องการเข้าเรียนและการส่งงานในชั้นเรียน
แผนงวิชาการจัดการ						
รหัส	ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0401206-1	พฤติกรรมองค์กร	1/2563	F จำนวน 11 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 58 คน คิดเป็นร้อยละ 18.96	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาในชั้นเรียน	นักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานในรายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้นเรื่องการเข้าเรียนและการส่งงานในชั้นเรียน
0403103-1	การเงินธุรกิจ	1/2563	F จำนวน 20 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 53 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาในชั้นเรียน	นักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานในรายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้นเรื่องการเข้าเรียนและการส่งงานในชั้นเรียน
0404201-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	2/2563	F จำนวน 10 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 50 คน คิดเป็นร้อยละ 20	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาในชั้นเรียน	นักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานในรายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้นเรื่องการเข้าเรียนและการส่งงานในชั้นเรียน
แผนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ						
รหัส	ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0405101	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1	1/2563	F จำนวน 1 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33	สอบถามผู้สอนและนักศึกษาในชั้นเรียน	นักนักศึกษาไม่เข้าเรียนและไม่ส่งงานในรายวิชารายวิชา	ให้ที่ปรึกษากระตุ้นเรื่องการเข้าเรียนและการส่งงานในชั้นเรียน

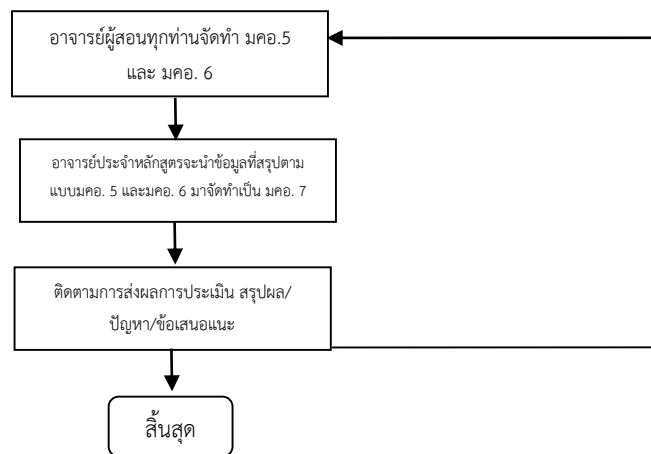
การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเปรียบเทียบ มคอ.3 มคอ.4 กับ มคอ.5 มคอ.6 ให้ครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน และซึ่งทุกรายวิชามีความสอดคล้องกัน

(4) หลักสูตรติดตามการส่งผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (มคอ.5 และ มคอ.6) ตามระยะเวลาที่กำหนด และสรุปผลการดำเนินงาน พบว่า ผู้สอนมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาซึ่งสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายวิชา ทั้งนี้ มีบางรายวิชาที่มีการกระจายผลการเรียนผิดปกติ หลักสูตรได้กำชับมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าวกับอาจารย์ในหลักสูตรฯ

	<p>3) การประเมินกระบวนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ อาจารย์ผู้สอนมีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3/มคอ.4 ทุกรายวิชา</p> <p>จากผลการดำเนินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในปีการศึกษา 2563 พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามเกณฑ์และมีการประเมินผลที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชา แต่การทวนสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังขาดการสะท้อนกลับจากนักศึกษา</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>จากการประเมินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังนั้น หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 3 การดำเนินการตรวจสอบการเรียนรู้ของนักศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยเพิ่มในส่วนของการประเมินผลการเรียนรู้ด้วยการสัมภาษณ์นักศึกษา</p> <p>3) การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)</p> <p>เป้าหมายการดำเนินการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2563 ดังนี้</p> <p>(1) ทุกรายวิชามีการดำเนินการจัดทำมคอ.5 และ มคอ. 6 โดยมีข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาหลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 30 วัน</p> <p>(2) หลักสูตรจัดทำ มคอ.7 ข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาไม่เกิน 60 วันหลังปิดภาคการศึกษา</p> <p>(3) ผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรมีการกระจายเกรดผิตปกดีไม่เกินร้อยละ 10 ของรายวิชาที่เปิด</p>
--	--

1) ระบบและกลไกการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ดังนี้



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) 3 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดทำ มคอ.5 และ มคอ. 6 โดยมีบุคลากรประจำคณะฯ ทำการตรวจเช็คเวลาในการจัดส่งและนำส่งหลักสูตรเพื่อพิจารณาความถูกต้อง
- (2) อาจารย์ประจำหลักสูตรจะนำข้อมูลที่สรุปตามแบบมคอ. 5 และมคอ. 6 มาจัดทำเป็น มคอ. 7 ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วันนับแต่วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา
- (3) อาจารย์ประจำหลักสูตรติดตามการส่งรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ. 7) สรุปผล/ปัญหา/ข้อเสนอแนะ และผลการประเมินต่างๆ แจ้งผู้สอนและผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการปรับปรุง

2) การดำเนินการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้มีการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ตามระบบและกลไก ดังนี้

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดส่ง มคอ.5 และ มคอ. 6 ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ไม่เกิน 30 วัน) โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้นำข้อมูลจากมคอ.5 และ มคอ.6 มาพิจารณาความถูกต้อง

(2) นำข้อมูลจากสรุปตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 มาจัดทำเป็น มคอ.7 ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ไม่เกิน 60 วัน) นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้โดยการทวนสอบรายวิชา โดยมีระบบและกลไกตามมาตรฐานที่ระบุไว้ใน มคอ.2 ประกอบด้วย การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา จากนั้นคณะกรรมการฯ ดำเนินการทวนสอบในด้านเนื้อหารายวิชา วิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล เอกสารประกอบการสอบ ข้อสอบวัดผล การให้คะแนนและผลงานของนักศึกษา ผลการดำเนินงานในปี 2563 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้รับทำการทวนสอบรายวิชาโดยแขนงวิชาการตลาดทำการทวนสอบเป็นจำนวน 16 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 63 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 25.40 แขนงวิชาการจัดการทำการทวนสอบเป็นจำนวน 16 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 60 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 26.67 เป็นไปตามเป้าหมาย คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจทำการทวนสอบเป็นจำนวน 14 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 55 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 25.45 เป็นไปตามเป้าหมาย คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน โดยการพิจารณาเลือกรายวิชาในการทวนสอบจะกระจายครอบคลุมนักศึกษาทุกชั้นปี นอกจากนี้ในการดำเนินการทวนสอบด้วยวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน มคอ.3 และ มคอ.5 พบว่า ทุกรายวิชาที่มีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการปฏิบัติหรือคิดเป็นร้อยละ 100 และทุกรายวิชาที่ทำการทวนสอบมีวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้มากกว่า 1 วิธีและสอดคล้องผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ในส่วนของการวิเคราะห์ลักษณะการกระจายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด พบว่า แขนงวิชาการตลาดมีรายวิชาที่ผิดปกติคิดเป็น ร้อยละ 3.17 (2 รายวิชา จากทั้งหมด 63 รายวิชา) แขนงวิชาการจัดการมีรายวิชาที่ผิดปกติ คิดเป็น ร้อยละ 5.00 (3 รายวิชา จากทั้งหมด 60 รายวิชา) แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่ผิดปกติ คิดเป็น ร้อยละ 1.81 (1 รายวิชา จากทั้งหมด 55 รายวิชา) เป็นไปตามเป้าหมายคือมีการกระจายเกรดผิดปกติไม่เกินเป็นร้อยละ 10 ของรายวิชาที่เปิด

(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรติดตามการส่งรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) โดยหลักสูตรดำเนินส่งเล่มรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ในวันที่ 18 มิถุนายน 2564

	<p>3) การประเมินกระบวนการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุบบรรณผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ</p> <p>(1) ทุกรายวิชามีการดำเนินการจัดทำมคอ.5 และ มคอ. 6 โดยมีข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาหลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 30 วัน</p> <p>(2) หลักสูตรจัดทำ มคอ.7 ข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาไม่เกิน 60 วันหลังปิดภาคการศึกษา</p> <p>(3) ผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรมีการกระจายเกรดผิตปกติไม่เกินเป็นร้อยละ 10 ของรายวิชาที่เปิด</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)</p> <p>จากการประเมินการตรวจสอบกระบวนการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ดังนั้น หลักสูตรจึงเห็นควรรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 3 ติดตามการส่งรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร มคอ.7 ควรดำเนินการติดตามเป็นระยะ ได้แก่ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน อย่างเคร่งครัด</p>
--	--

ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน

เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวบ่งชี้ 5.4)			
	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเกณฑ์ <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
1)	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตร	1. ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยทุกครั้งมีอาจารย์ประจำหลักสูตร 9 คนเข้าร่วมประชุม คิดเป็นร้อยละ 100	✓
2)	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	2. หลักสูตรมีการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และ กรอบ TOF ที่กำหนดไว้ โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 และได้รับความเห็นชอบจากสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษาเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563	✓
3)	มีรายละเอียดของรายวิชา และ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	3. ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 แขนงวิชาการตลาด มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 63 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 34 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 29 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 3 และมคอ.4 ครบถ้วนทุกรายวิชาก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษา แขนงวิชาการจัดการ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 60 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 37 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 23 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 3 และมคอ.4 ครบถ้วนทุกรายวิชาก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 55 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 28 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 27 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 3 และมคอ.4 ครบถ้วนทุกรายวิชาก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษา	✓
4)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	4. ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 แขนงวิชาการตลาด มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 63 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 34 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 29 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา แขนงวิชาการจัดการ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 60 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 37 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 23 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 55 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 28 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 27 รายวิชา โดยมีการจัดทำ	✓

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวบ่งชี้ 5.4)			
	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเกณฑ์ <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
		มคอ. 5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	
5)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 แล้วเสร็จภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓
6)	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 มีการจัดแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในมคอ.3 โดยในปีการศึกษา 2563 แขนงวิชาการตลาดทำการทวนสอบเป็นจำนวน 16 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 63 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 25.40 แขนงวิชาการจัดการทำการทวนสอบเป็นจำนวน 16 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 26.67 จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 60 รายวิชา เป็นไปตามเป้าหมาย คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจทำการทวนสอบเป็นจำนวน 14 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 25.45 จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 55 รายวิชา เป็นไปตามเป้าหมาย คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน	✓
7)	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ.7 ในปี 2562 ประเด็นสำคัญคือ ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการพัฒนา/ปรับปรุง จากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ.7 ในปีที่ผ่านมาได้แก่ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ประจักษ์เป็นรูปธรรม ทบทวนแบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร ทบทวนกระบวนการและแผนในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ และทบทวนรายละเอียดในแบบประเมินความพึงพอใจนักศึกษา	✓
8)	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ไม่มี	
9)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	อาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 9 คน และได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งครบทุกคน	✓
10)	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ไม่มี	

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวบ่งชี้ 5.4)			
	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเกณฑ์ <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
11)	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	4.65	✓
12)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	4.39	✓
รวมตัวบ่งชี้ในปี		10	
จำนวนตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการผ่านเฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 1-5		5	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ที่ 1-5		100	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน		10	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี		100	

ผลการประเมินตนเอง :5..... คะแนน

เหตุผล : (กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

รายการหลักฐานหมวดที่ 4

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-5.1-1	รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA -5.1-2	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง 2563
BA -5.2-1	รายงานส่ง มคอ.3,4
BA -5.2-2	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการวิจัยธุรกิจ
BA -5.2-3	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร
BA -5.2-4	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาสัมมนาการจัดการ
BA -5.2-5	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาสถิติทางธุรกิจ
BA -5.2-6	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
BA -5.2-7	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา
BA -5.2-8	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชานโยบายการจัดการจัดจำหน่าย
BA -5.2-9	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไม้
BA -5.2-10	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการการวางแผนการตลาด
BA -5.2-11	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาสหกิจศึกษา
BA -5.2-12	ผลงานนักศึกษาภายใต้การบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับรายวิชา
BA -5.3-1	รายงานส่ง มคอ.5,6
BA -5.3-2	รายงาน มคอ.7
BA -5.3-3	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
BA -5.3-4	รายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีผลการเรียนในภาคเรียนที่ 1 ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้มีความเสี่ยงต่ออัตราการคงอยู่เมื่อขึ้นปี 2	นักศึกษามีอัตราการคงอยู่ต่ำซึ่งจะส่งผลต่ออัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตร	กระตุ้นและให้ความสำคัญกับเตรียมความพร้อมในการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ผ่านโครงการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษา
นักศึกษาสอบไม่ผ่านหรือถอนรายวิชาในบางรายวิชาที่มีความสัมพันธ์กับวิชาอื่นในแผนการเรียน ทำให้การจัดการเรียนและการจัดตารางเรียนไม่ตรงตามแผน	นักศึกษาขาดความรู้จากรายวิชาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับคณิตศาสตร์และการคำนวณ	เน้นความสัมพันธ์ของวิชาพื้นฐานคณิตศาสตร์ให้นักศึกษาตระหนักและตั้งใจเรียน ในการปรับปรุงหลักสูตร ในเรื่องรายวิชาในครั้งต่อไป ควรเพิ่มวิชาบังคับให้เรียนก่อนให้มากขึ้น
จำนวนนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง	อาจารย์ในสาขาวิชามีภาระงานด้านการสอนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรอาจต้องทบทวนในจัดการการสอนของหลักสูตรในปีถัดไป	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพิ่มขึ้น
สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวของนักศึกษาชั้นปีที่ 1	นักศึกษาขาดการควบคุมตนเอง เนื่องจากไม่ได้มีการเรียนในชั้นเรียน ทำให้การควบคุมดูแลระหว่างผู้สอนและนักศึกษามีช่องว่างเกิดขึ้น	เน้นการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการสอนรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน โดยเน้นเทคนิคและเครื่องมือที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความใส่ใจในการเรียนได้ยาวนานขึ้น

รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ 6.1)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ 6.1)</p>	<p>1. ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/มหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานของหลักสูตรในการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการดำเนินงานของหลักสูตรฯ จากการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2563 คือ หลักสูตรสามารถจัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>1) ระบบและกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนและวิเคราะห์ความจำเป็นของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอนสำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ต้องการ</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาของงบประมาณร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์สำหรับการสอน</p> <p>(3) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะ</p> <p>2) การดำเนินงานของหลักสูตรในการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร มีดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนและวิเคราะห์ความจำเป็นของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอนสำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ต้องการ ทั้งนี้หลักสูตรฯจะมีการประชุมร่วมกับคณะฯ และมีการสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ อาคารสถานที่ ห้องสมุด ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมืออุปกรณ์ ระบบ Wifi ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการเรียนการสอน</p> <p>(2) หลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลเสนอของบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อเสนอสิ่งสนับสนุนที่หลักสูตรฯ ต้องการ ซึ่งคณะฯ นำคำเสนอของบประมาณดำเนินการตาม</p>

	<p>กระบวนการทางงบประมาณ และเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณก็จะดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่อไป</p> <p>ปัจจุบันหลักสูตรฯ มีห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ รวมทั้งเครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ (Projector) และเครื่อง Document Camera พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอน โดยมีเจ้าหน้าที่ดำเนินการดูแลรักษาความสะอาดและความเรียบร้อยของห้องเรียน เป็นผู้ตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานของห้องปฏิบัติการ พร้อมทั้งสื่อ/โปรแกรมที่จำเป็นในการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2558-2562 หลักสูตรได้รับการจัดสรรพื้นที่มีห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ ณ อาคาร 6 บริเวณชั้น 4 (ห้องพักอาจารย์และห้องเรียนแขนงวิชาการตลาด) อาคาร 5 บริเวณชั้น 7 และ อาคาร 6 บริเวณชั้น 3 (ห้องพักอาจารย์และห้องเรียนแขนงวิชาการจัดการ) และ อาคาร 3 บริเวณชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 อีกทั้ง ยังมีพื้นที่ใต้อาคารต่างๆ และโดยรอบวิทยาเขต ซึ่งสามารถใช้งานโดยอำนวยความสะดวกทั้งปลั๊กไฟและระบบ wifi เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการสืบค้นศึกษาข้อมูล รวมถึงห้องเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-learning room) ณ อาคาร 5 บริเวณชั้น 5 อีกทั้งยังมีวัสดุอุปกรณ์การเรียนที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น IOT, WiFi router และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนของแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากงานวิจัยเรื่อง การสร้างต้นแบบตลาดดิจิทัลประเทศไทย 4.0 ด้วยอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง งบประมาณจาก สกสว. (งบวิจัยทั้งหมด 909,300 บาท) นักศึกษาจึงมีอุปกรณ์เครื่องมือในการเรียนการสอนวิชาการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ และวิชาการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ในภาคการศึกษาที่ 2/2563</p> <p>(3) สรุปผลการดำเนินงานในปีการศึกษา พ.ศ.2563 ซึ่งเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในการจัดการเรียนการสอนทางหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้เสนอของบประมาณสำหรับการจัดหาโปรแกรม Zoom Meeting สำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ไปยังมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจารย์ประจำของหลักสูตรจำนวน 28 ราย ได้รับ License โปรแกรม Zoom Meeting และในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 แผนระยะเวลาการดำเนินการเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน 2563 ได้รับ</p>
--	---

	<p>การจัดสรรงบประมาณลงทุนเครื่องสแกนเนอร์และคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการขอจัดสรรงบประมาณรายได้ (เหลือจ่าย) สำหรับการจัดซื้อโปรแกรม Spss จำนวน 40 License ในการเรียนการสอน และในปีการศึกษา 2564 นักศึกษาทุกคนสามารถยืมแท็บเล็ตของมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปใช้ในการเรียนซึ่งถือเป็นสิ่งสนับสนุนทางการศึกษาที่สำคัญอย่างยิ่งในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19</p> <p>3) การประเมินกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ หลักสูตรสามารถจัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>จากผลการดำเนินการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรในปีการศึกษา 2563 พบว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการสำรวจและตรวจสอบครุภัณฑ์ที่มีความจำเป็นต่อการเรียนการสอน แต่หลักสูตรฯ ยังไม่ได้ดำเนินการจัดซื้อโปรแกรม Spss</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>จากการประเมินกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนั้น หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลเสนอของบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ นั้น หลักสูตรควรทำแผนการของบประมาณพร้อมเอกสารในการขอเพิ่มเติมในปีถัดไป หรือการวางแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกันของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน โดยมีเป้าหมายในปี</p>
--	---

	<p>การศึกษา 2563 คือ ความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3.51</p> <p>1) ระบบและกลไกการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน 3 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>(3) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะ</p> <p>2) การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน มีดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งปัจจุบัน วิทยาเขตฯ ได้จัดสรรพื้นที่เพื่อบริการเป็นห้องสมุด จำนวน 2 ชั้น (อาคาร 5 ชั้น 3 และชั้น 4 มีการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ อย่างน้อย ดังนี้ มีหนังสือจำนวนมากกว่า 39,000 เล่ม โดยจะมีการจัดหาเพิ่มเติมทุกภาคการศึกษาตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละวิชา/สาขา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลอ้างอิงอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 9 ฐาน (จัดหาโดย สกอ. จำนวน 8 ฐาน และวิทยาเขตจัดหาเอง 1 ฐาน) - จัดทำฐานข้อมูลบทความวารสาร มากกว่า 3,000 ชื่อเรื่อง - วารสารวิชาการและความรู้ทั่วไป มากกว่า 54 ชื่อเรื่อง - หนังสือพิมพ์ 14 ชื่อเรื่อง <p>นอกจากนี้ ยังจัดระบบสารสนเทศต่างๆ เพื่อให้บริการกับนักศึกษา ทั้งระบบทะเบียน (ซึ่งนักศึกษาสามารถตรวจสอบและติดตามผลการศึกษา/ลงทะเบียนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้ตลอดเวลา) ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (@cpc.ac.th) รวมถึงโปรแกรมและพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนระบบ Cloud (Google App for Education) ซึ่งมีโปรแกรมทั้งด้านเอกสารและเว็บไซต์) อีกทั้งมหาวิทยาลัยได้จัดหาโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (Operate System) และระบบปฏิบัติการสำนักงาน (Office) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องครอบคลุมทั้งนักศึกษาและอาจารย์รวมถึงบุคลากรของมหาวิทยาลัย อีกทั้งข้อมูลสารสนเทศที่นำเสนอผ่านระบบป้าย LED และ โทรทัศน์ภายใน</p>
--	--

	<p>วิทยาเขตจัดสรรพื้นที่และปรับภูมิทัศน์บริเวณใต้อาคารทุกอาคารให้สามารถใช้เป็นที่พบปะสังสรรค์ เพื่อแลกเปลี่ยนสนทนา ของอาจารย์และนักศึกษา โดยจัดม้าหินอ่อน แก้วไม้ และซุ้มเหล็กให้เพียงพอและเหมาะสม อีกทั้งอำนวยความสะดวกทั้งด้านปลั๊กไฟและระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการสืบค้นศึกษาข้อมูลการทบทวนการเรียนการสอน</p> <p>นอกจากนี้วิทยาเขตจัดสรรพื้นที่อาคาร 6 (โรงยิม) ซึ่งเป็นสนามกีฬา รวมถึงอุปกรณ์กีฬา ให้นักศึกษาและอาจารย์ได้มีกิจกรรมสนทนาการร่วมกัน รวมถึงห้องประชุมต่างๆ เช่น ห้องประชุมอาคาร 5 ชั้น 10 ห้องประชุมอาคาร 9 ชั้น 2 ห้องประชุมสหจินดาลัย เป็นต้น เพื่อใช้ในการพบปะ แลกเปลี่ยน และทำกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ พื้นที่โดยรอบวิทยาเขตได้ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อบันทึกและตรวจสอบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของวิทยาเขต</p> <p>มีบริการคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยงานวิทยบริการฯ ให้บริการอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไปยังห้องเรียนและห้องปฏิบัติการต่างๆ ของสาขา รวมถึงระบบเครือข่ายแบบไร้สาย (WIFI) ครอบคลุมบริเวณห้องเรียน และอาคารทุกอาคาร และจัดรหัสการเข้าใช้งาน ซึ่งเป็นการปฏิบัติการพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ให้กับนักศึกษาอาจารย์และบุคลากร โดยมีขนาดวงจรสื่อสารสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อไปยังภายนอกขนาด 1,000 Mbps (โดย สกอ.) และ 100 Mbps (โดย มหาวิทยาลัย) และวางโครงข่ายภายในวิทยาเขตเชื่อมต่อระหว่างอาคารขนาด 1,000 Mbps</p> <p>มีการจัดสร้างศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่าย (Data Center) ไว้ทั้งอาคาร 5 ชั้น 6 ของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยมีระบบ/สิ่งสนับสนุนเป็นไปตามมาตรฐานทั้งระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS และ Generator) ระบบปรับอากาศ ระบบป้องกันอัคคีภัย รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัย ทั้งข้อมูล (Firewall & Log & Authentication) และสถานที่ (CCTV & Access Doors)</p> <p>อีกทั้งมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาได้ด้วยตัวเอง ทั้งที่ห้องเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning Room) และห้องสมุด</p> <p>ในส่วนระบบฐานข้อมูลสำหรับการศึกษาและสืบค้นข้อมูลนั้นมีระบบฐานข้อมูลสำหรับการศึกษาและสืบค้นข้อมูลให้แก่อาจารย์และนักศึกษา ผ่าน</p>
--	--

	<p>บริการห้องสมุด โดยทำการเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูลบทความวารสาร, วารสาร, หนังสือ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ฐานข้อมูล ACM Digital Library 2) ฐานข้อมูล IEEE/IET 3) ฐานข้อมูล SpringerLink 4) ฐานข้อมูล ISI Web of Science 5) ฐานข้อมูล ProQuest 6) ฐานข้อมูล Thai Digital Collection (TDC)ล 7) ฐานข้อมูล IG Publishing 8) ฐานข้อมูล Science Direct 9) ฐานข้อมูล Dissertation Full Text 10) ฐานข้อมูลบรรณานุกรมทรัพยากรสารสนเทศ อาเซียน 11) ฐานข้อมูลบทความวารสาร 12) หนังสือพิมพ์ 13 ชื่อเรื่อง 13) หนังสือ 41,827 ชื่อเรื่อง 14) วารสาร 55 ชื่อเรื่อง 15) บทความวารสาร 4,650 บทความ <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา พ.ศ. 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการจัดเครื่องวัดอุณหภูมิกระจายตามอาคาร 6 อาคาร 5 อาคาร 3 รวมถึงจัดหาเจลแอลกอฮอล์สำหรับนักศึกษาที่มาติดต่อ ณ ห้องพักอาจารย์และหน้าอาคารเรียนเพื่อความปลอดภัยของนักศึกษาในการเรียน ณ วิทยาเขตจันทพงษภูวนารถ</p> <p>(3) หลักสูตรฯ สรุปผลการดำเนินงานเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3.51 แต่อย่างไรก็ตามในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นักศึกษายังต้องการได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรูปแบบออนไลน์</p>
--	---

	<p>3) การประเมินกระบวนการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายคือ ความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3.51 จากผลการดำเนินการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2563 พบว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการประเมินจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งในปีการศึกษา 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดเครื่องวัดอุณหภูมิกระจายตามอาคาร 6 อาคาร 5 อาคาร 3 รวมถึงจัดหาเจลแอลกอฮอล์สำหรับนักศึกษาที่มาติดต่อ ณ ห้องพักอาจารย์และหน้าอาคารเรียน</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>จากการประเมินกระบวนการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน ดังนั้น หลักสูตรฯ จึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 2 อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากการทำหลักสูตรฯ จะดำเนินการร่วมกับคณะฯ วิทยาเขต และมหาวิทยาลัย หลักสูตรควรดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์โดยการจัดเตรียมรายการวัสดุ ครุภัณฑ์ล่วงหน้าพร้อมกำกับติดตามการขอประมาณและการจัดซื้อให้ทันต่อการใช้งาน</p> <p>3. กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานของหลักสูตรในการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการดำเนินงานกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมี</p>
--	---

	<p>เป้าหมายในปีการศึกษา 2563 คือ ความพึงพอใจต่อกระบวนการปรับปรุงต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51</p> <p>1) ระบบและกลไกกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนทบทวนกระบวนการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรประเมินความพึงพอใจของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>(3) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะ</p> <p>2) การดำเนินงานกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนทบทวนกระบวนการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรทำการประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบทะเบียนของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประเด็นดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องมืออุปกรณ์มีเพียงพอ ทันสมัย และอยู่ในสภาพพร้อมใช้ 2. เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์มีเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้ 3. ห้องเรียน/สถานที่ปฏิบัติ มีความเหมาะสม สะอาด 4. ห้องเรียนมีความสะอาดและปลอดภัย 5. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการสอน <p>(2) ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในภาคการศึกษาที่ 1 เท่ากับ 4.44 ในภาคการศึกษาที่ 2 เท่ากับ 4.42.</p> <p>(3) จากการประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในภาคการศึกษาที่ 2 ลดลงจากภาคการศึกษาที่ 1 อาจเนื่องมาจากในช่วงเวลาดังกล่าวนักศึกษาส่วนใหญ่เรียนออนไลน์ แต่อย่างไรก็ตามพบปัญหาในการเรียนออนไลน์เรื่องอุปกรณ์ในการเข้าถึงเนื้อหารายวิชาหรือห้องเรียนออนไลน์ของนักศึกษาแต่ละรายมีความแตกต่างกัน อาจารย์ประจำหลักสูตรจึงเห็นควรให้หลักสูตรฯ คณะฯ และมหาวิทยาลัยจัดหาอุปกรณ์ ครูภัณฑ์และสิ่ง</p>
--	---

	<p>สนับสนุนการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษาที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>3) การประเมินกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2563 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายคือ ความพึงพอใจต่อกระบวนการปรับปรุงต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51 แต่อย่างไรก็ตามการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ประเมินผ่านระบบทะเบียนของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ไม่ได้ระบุประเด็นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รูปแบบการเรียนออนไลน์</p> <p>4) การปรับปรุงกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>จากการประเมินกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนั้น หลักสูตรฯ จึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 1 หลักสูตรทำการประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยเพิ่มประเด็นความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์</p>

ผลการประเมินตนเอง : 3 คะแนน

เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการประเมินผลและแนวทางนำแนวทางการวางแผนปรับปรุงอย่างชัดเจนในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

รายการหลักฐานหมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-6.1-1	แผนของบประมาณ
BA-6.1-2	เอกสารการขอห้องเรียนและครุภัณฑ์
BA-6.1-3	จัดสรรครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการธุรกิจจำลอง
BA-6.1-4	ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น

6.1 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร
<p>หลักสูตรได้สัมฤทธิ์ผลทำให้นักศึกษามีความรู้ทั้งทางด้านการจัดการและการเตรียมพร้อมในด้านต่างๆที่จำเป็น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีซึ่งมีความจำเป็นสำหรับการทำงานในยุคปัจจุบัน ถ้าจะปรับปรุงให้หลักสูตรมีความเข้มข้น ควรจัดให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ตรง โดยให้นักศึกษามีโอกาสได้ศึกษาดูงานในสถานที่จริงและนำมาอภิปรายแลกเปลี่ยนกัน</p>	<p>ควรมีการรักษาคุณภาพและพัฒนาให้ทันสมัย ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมการอยู่ร่วมกัน การใช้เทคโนโลยี และทฤษฎี การบริหารจัดการสมัยใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมจริง - ส่งเสริมให้มีการเชิญผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงาน เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน - จัดให้มีการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - จัดให้มีการสัมมนา ระหว่าง นักศึกษากับหน่วยงาน/บุคคลภายนอก - ส่งเสริมนักศึกษาสร้างผลงานวิชาการ และเผยแพร่ผลงานดังกล่าว

6.2 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้สำเร็จการศึกษา

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
<p>ข้อวิพากษ์ที่พบจะเป็นข้อดีและไม่พบข้อวิพากษ์ที่ต้องปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ เช่น อาจารย์สอนจากประสบการณ์จริงและมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ได้</p>	<p>อาจารย์ในหลักสูตรฯ เข้ารับการพัฒนาทางวิชาการ/วิชาชีพ การอบรมสัมมนา ศึกษาดูงาน และได้รับโอกาสในการศึกษาต่ออย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระหว่างคณาจารย์ในหลักสูตร ซึ่งเป็นแหล่งในการประชุมและถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคการสอนวิธีใหม่ๆ ให้กับอาจารย์ในหลักสูตร</p>
<p>นักศึกษามีความเห็นว่แต่ละวิชามีงานที่ต้องทำส่งหลายชิ้น นักศึกษาต้องทำงานด้วยจึงมีเวลาไม่เพียงพอที่จะทำงานส่งอาจารย์ให้มีคุณภาพทำให้คะแนนเก็บไม่ค่อยดี</p>	<p>อาจารย์ต้องการฝึกทักษะในการปฏิบัติจริงและให้นักศึกษามีความรับผิดชอบในหน้าที่จึงจำเป็นต้องกำหนดรายงาน/โครงการ/การบ้าน เพื่อเพิ่มทักษะในการเรียนให้กับนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาสำหรับการฝึกงานหรือสหกิจศึกษา ทั้งนี้เสนอให้อาจารย์แนะนำเรื่องการจัดสรรเวลาให้กับนักศึกษา</p>

ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมินไม่มี.....

6.3 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต)

กระบวนการประเมินจากผลสำรวจ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
<p>ผู้ใช้บัณฑิตเห็นว่าผู้สำเร็จการศึกษามีความซื่อสัตย์สุจริต มีสัมมาคารวะรู้จักกาลเทศะ มีความเข้าใจ สามารถเรียนรู้และปฏิบัติงานได้ดี นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติได้ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ แต่ผู้บัณฑิตต้องการให้ผู้สำเร็จการศึกษากลับแสดงความคิดเห็นเพิ่มมากขึ้น และควรมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ</p>	<p>อาจารย์ได้จัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 6 ด้าน ทุกรายวิชา ส่วนเรื่องกล้าแสดงออกนั้นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรพยายามส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในห้องเรียนรวมถึงการมอบหมายงานในส่วนของการออกมานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น และการพานักศึกษาออกไปหาประสบการณ์ หรือเรียนรู้กับหน่วยงานภายใน/องค์กรภายนอก</p>
<p>ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมินไม่มี.....</p>	

หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร**7.1 การเปลี่ยนแปลงภายใน/ภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปี**

ประเด็น	รายการ
การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างมหาวิทยาลัย
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน	จำนวนนักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ลดน้อยลงเนื่องจากการเปลี่ยนในโครงสร้างประชากรของประเทศ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศ วิกฤตโควิด 19 กระทบต่อมหาวิทยาลัยและหลักสูตร

หมวดที่ 8 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
พัฒนารูปแบบการทวนสอบให้เป็นแนวทางเดียวกันทั้ง 3 แขนง	2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร	-
พัฒนารูปแบบการประเมินเมินผู้ใช้บัณฑิตให้สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดเวลา	2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร	

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร

1. ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ)

-ไม่มี-

2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา

-ไม่มี-

3. กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปีการศึกษา 2564

แผนปฏิบัติการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ	2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร

แขนงวิชาการตลาด

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1.ประธานหลักสูตร	นายณัฐกรณ์ กานคาน		18 มิถุนายน 2564
2.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางสาววัชรภรณ์ ขายม		18 มิถุนายน 2564
3.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นายประวิทย์ พุ่มพา		18 มิถุนายน 2564
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
คณบดี	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		18 มิถุนายน 2564

แขนงวิชาการจัดการ

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1.ประธานหลักสูตร	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		18 มิถุนายน 2564
2.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นายคมกริช นันทะโรจวงศ์		18 มิถุนายน 2564
3.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางสาวสุมาลี สมนึก		18 มิถุนายน 2564
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
คณบดี	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		18 มิถุนายน 2564

แผนงวิชาการวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1.ประธานหลักสูตร	นางสาวมณีรัตน์ ภาณันท์		18 มิถุนายน 2564
2.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางจีรภา เพชรวัฒนานนท์		18 มิถุนายน 2564
3.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางรุจีรา จุลภักดิ์		18 มิถุนายน 2564
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
คณบดี	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		18 มิถุนายน 2564

**สรุปผลการประเมินตนเอง (SAR) ตามตัวบ่งชี้ สกอ.
ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563**

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ ระดับหลักสูตร
2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ ระดับหลักสูตร

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต			
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.32	4.32
2.2	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ระดับปริญญาตรี)	3.70	3.70
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2		4.01	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา			
3.1	การรับนักศึกษา	3	3
3.2	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	4	4
3.3	ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3		3.33	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์			
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	4	4
4.2	คุณภาพอาจารย์	3.89	3.89
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 33.33	5
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33	2.78
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ร้อยละ 15.56	3.89
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 4		3.63	
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน			
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	5	5
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	4	4
5.3	การประเมินผู้เรียน	3	3
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ 100	5
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 5		4.25	
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 6		3.00	
คะแนนเฉลี่ย (องค์ประกอบที่ 2-6)		3.76	

2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
					0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้คุณภาพ
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2	$4.32+3.70$ $=4.01$	ระดับคุณภาพดีมาก
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	$3+4+3$ $=3.33$	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	$4+3.89+3$ $=3.63$	ระดับคุณภาพดี
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	$5+4+3+5$ $=4.25$	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	3.70	3.75	4.01	3.76	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน	ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดีมาก	ระดับคุณภาพดี	

3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความรู้ ความสามารถและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
2.	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตร
3.	หลักสูตรมีระบบและกลไกในการให้คำปรึกษาและดูแลนักศึกษาอย่างทั่วถึง
4.	หลักสูตรได้มาตรฐานและมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
5.	หลักสูตรมีกรวางระบบผู้สอนและการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสม
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	หลักสูตรผลักดันให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มมากขึ้น
2.	หลักสูตรผลักดันให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น

