



แผนยุทธศาสตร์

การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
(พ.ศ. 2563 - 2565)

ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 2/2565
วันจันทร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผน 4 ปี ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ในแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ พ.ศ. 2563 - 2565 จะสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ของชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก ยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปัจจัยภายในและภายนอก ข้อเสนอการปฏิรูปการศึกษารอบที่สอง และข้อมูลอื่น

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565 จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติและการพัฒนามหาวิทยาลัย คณะและสาขาวิชาซึ่งความสำเร็จของแผนกลยุทธ์นี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของบุคลากรและหน่วยงานที่จะนำไปเป็นแผนปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะส่งผลให้ คณะบริหารธุรกิจ ฯ ประสบความสำเร็จดังที่มุ่งหวัง

นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
แนวคิดในการพัฒนาตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1
บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์	4
ส่วนที่ 1. บทสรุปผู้บริหาร	7
ส่วนที่ 2. ข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	8
1. ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	8
2. หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	8
โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9
3. นักศึกษา	10
4. บุคลากร	10
5. รายละเอียดงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565	13
6. การจัดการศึกษา	14
7. งานวิจัย	15
8. การประกันคุณภาพการศึกษา	15
SWOT Analysis for Vision and Mission	17
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	28
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ	28
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) / เป้าประสงค์ (Goals)	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลិតบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและ -อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน -การเรียนรู้การสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	36

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565	
-ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565	38
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	43
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	44
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	45
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	46
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	47
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	48
เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยกับ	
-ยุทธศาสตร์ชาติ แผน ฉ.12 แผนกระทรวง อว.	49
ส่วนที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ	50
ขั้นตอนการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ	50
การติดตามและประเมินผล	52
การปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565	54
แผนภาพ (Flow Chart) ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
พ.ศ.2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ.2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565	55
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	56
นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	56
พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562	59
พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์	
วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562	62
แผนการปฏิรูปประเทศ	62
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	66

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ร่างแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีเป้าหมายหลักในระยะ 5 ปี (2566-2570)	69
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	70
แผนการศึกษาแห่งชาติ	74
แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	74
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548	75
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา	76
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)	77
การประกันคุณภาพการศึกษา	77
ความเชื่อมโยงระหว่างมาตรฐานการศึกษากับการประกันคุณภาพการศึกษา	79
ความเชื่อมโยงระหว่างการประกันคุณภาพภายในและประเมินคุณภาพ	80
ภาคผนวกที่ 2 การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์	81
การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์	81
ขั้นตอนจัดทำแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565	88
ภาคผนวกที่ 3 ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2563 -2565	
ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ.2565	89
ภาคผนวก ที่ 4 เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ	91
คำอธิบายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565	
ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565	109
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ	109
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน และพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0	133

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนรายละเอียดการจัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา	138
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นรายละเอียด การจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา	140
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา	144

แนวคิดในการพัฒนาตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ “เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และ ภูมิภาคอาเซียน” ที่แสดงให้เห็น “ทิศทางการพัฒนา” อย่างชัดเจน และ “ระดับการพัฒนา” ที่มากกว่าอดีต ซึ่งบุคลากรทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือกันทำหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มกำลัง เพื่อขับเคลื่อนให้คณะเจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับของสังคม ประชาคมอาเซียน และ ประชาคมโลก จึงได้รังสรรค์กรอบแนวคิดของแต่ละพันธกิจไว้ดังต่อไปนี้

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะที่ได้รับการพัฒนามาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ที่สังคมให้การยอมรับและมีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง ปัจจุบันคณะฯ จัดการศึกษาโดยเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นแหล่งรวมการพัฒนาการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเกิดปัญญา (Wisdom) และสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ไปประยุกต์ได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศด้านสังคมศาสตร์ และ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานการพัฒนามุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึก ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ปลูกฝังอุดมการณ์และสร้างความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเองอย่างลึกซึ้ง เพื่อพัฒนางานวิจัย ที่สามารถค้นพบแนวคิด ทฤษฎีใหม่ในการพัฒนา มีความคิดสร้างสรรค์ที่สรรค์สร้างงานที่มีคุณประโยชน์และนวัตกรรมสร้างคุณค่าระดับชาติและสากล

3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สถานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะที่มีความรับผิดชอบในการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการจัดการศึกษาถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะ ที่สำคัญยิ่ง บุคลากรของคณะจะต้องลงไปทำงานในชุมชนเพื่อนำโจทย์หรือปัญหาของชุมชนมาวิเคราะห์ วิจัย หาปัญหา และความต้องการที่แท้จริงอย่างลึกซึ้ง แล้วนำองค์ความรู้ปัญญาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากศาสตร์ต่าง ๆ ของคณะไปประยุกต์หรือบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น (Social Wisdom) หรือ ภูมิปัญญาชาวบ้าน (Folk Wisdom) ของชุมชนที่สั่งสมกันมาเป็นเวลานานโดยคณะจะมอบหมายให้แต่ละสาขาวิชาการต้องลงไปบริการวิชาการอย่างน้อย 1 ชุมชน โดยเริ่มจากการศึกษาบริการจากชุมชนอย่างรอบคอบแล้วดำเนินการถ่ายทอดความรู้เทคนิควิธีการ เทคโนโลยี เป็นการคิดอาวุธทางปัญญาแก่ชุมชน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีมีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้และเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะมีจุดประสงค์ที่จะจัดโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับคณะเพื่อเป็นการหารายได้ให้กับคณะ

4. ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ความสำคัญต่อสถาบันชาติ ศาสนา การบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งของส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นมาโดยตลอด เพราะเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นเครื่องมือในการหล่อหลอมบุคลากร และ นักศึกษาให้คงความเป็นไทยอยู่ได้อีกทั้งเป็นจุดแข็งของชาติที่ทั่วโลกยกย่อง และยอมรับนับถือจึงได้ส่งเสริมการทำนุบำรุงอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับปัญหาท้องถิ่นของไทยทั่วประเทศได้สั่งสมกันมาเป็นเวลานาน เป็นปัญหาที่มีความสำคัญและเป็นเครื่องมือเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสำหรับใช้ในการดำรงชีวิตสืบต่อกันมาทั้งด้านสมุนไพรรักษาโรค การเกษตร ฯลฯ ในทำนองเดียวกัน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนก็เป็นภารกิจที่คณะต้องดำเนินการโดยกำหนดเป็นประเด็นชั้นนำแก่สังคม ส่วนภายในได้คณะได้พัฒนาจัดภูมิทัศน์ของคณะให้สวยงาม ลดการใช้พลังงาน ลดมลพิษ กำจัดขยะสร้างความปลอดภัยแก่บุคลากรและนักศึกษา ซึ่งจะบูรณาการกิจกรรมทั้งหมดเข้ากับพันธกิจหลักอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจะนำแนวคิดการบริหารสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยใช้หลักธรรมาภิบาลอันประกอบด้วย ความรับผิดชอบ ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ และการกระจายอำนาจ เป็นต้น ปรับปรุงระบบบริหารโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ในการบริหาร ลดความเสี่ยง ความสิ้นเปลือง และขจัดความสูญเปล่า สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง เพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ได้ การเปลี่ยนความคิดและทัศนคติ สร้างสมรรถนะร่วม สร้างค่านิยมร่วม มีความรับผิดชอบ ความมีระเบียบวินัย และมีความจงรักภักดีต่อองค์กร รวมทั้งมีการยกย่องชูเกียรติคนดี

และในทำนองเดียวกันนั้น คณะต้องเน้นการจัดหารายได้ ให้มีเงินสำหรับพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าโดยใช้หลักเศรษฐกิจฐานความรู้ และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากความรู้ และ ความเชี่ยวชาญของอาจารย์และนักศึกษารวมทั้งทรัพยากรต้นทุนที่มีอยู่

บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์

บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบาย แผนการบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาคณะ 3 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2563 - 2565 โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการอุปโภคบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การร่วมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของคณะฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

ที่มาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การประเมินคุณภาพภายใน องค์กรประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษามีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภาสถาบันโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน และได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญา หรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ตลอดจนจุดเน้นกลุ่มสถาบันกรอบอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์แผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 4 พันธกิจ

ดังนั้น แผนกประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงจัดกิจกรรม ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563-2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) ครั้งที่ 1 จัดวันศุกร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 และ ครั้งที่ 2 วันจันทร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยใช้ระบบ Zoom Meetings เพื่อร่วมกันพิจารณาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับใช้เป็นกรอบในการพัฒนา และนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตลอดจนนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

ส่วนที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยเขตพื้นที่ 4 แห่ง คือ เขตพื้นที่บางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ เขตพื้นที่จันทบุรี และเขตพื้นที่อุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยี ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์โดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2563- 2565 ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของตัวบ่งชี้ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีรายละเอียด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 2

ข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหนึ่งของวิทยาเขตจักรพงษ์วงษ์นารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โดยเขตพื้นที่จักรพงษ์วงษ์นารถ เดิมชื่อว่า “โรงเรียนบุตรข้าราชการกองทัพบก” ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 กองทัพบกได้มอบกิจการและทรัพย์สินทั้งหมดของโรงเรียนให้กระทรวงศึกษาธิการ โดยสังกัดกรมอาชีวศึกษา และเพื่อเป็นเกียรติและระลึกถึงกองทัพบก กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้ขอพระราชทานนามจอมพลสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้าจักรพงษ์ภูวนารถ กรมหลวงพิษณุโลกประชานาถเป็นชื่อวิทยาลัย โดยใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยจักรพงษ์วงษ์นารถ” ต่อมาได้โอนไปสังกัด วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา และเมื่อปี พ.ศ. 2531 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้รับพระราชทานนามเป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” วิทยาเขตจักรพงษ์วงษ์นารถ ประกอบด้วยหน่วยงานภายในดังนี้ คือ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะศิลปศาสตร์ และสำนักงานวิทยาเขต เปิดสอนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ตั้งอยู่เลขที่ 58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ประมาณ 12 ไร่

2. หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

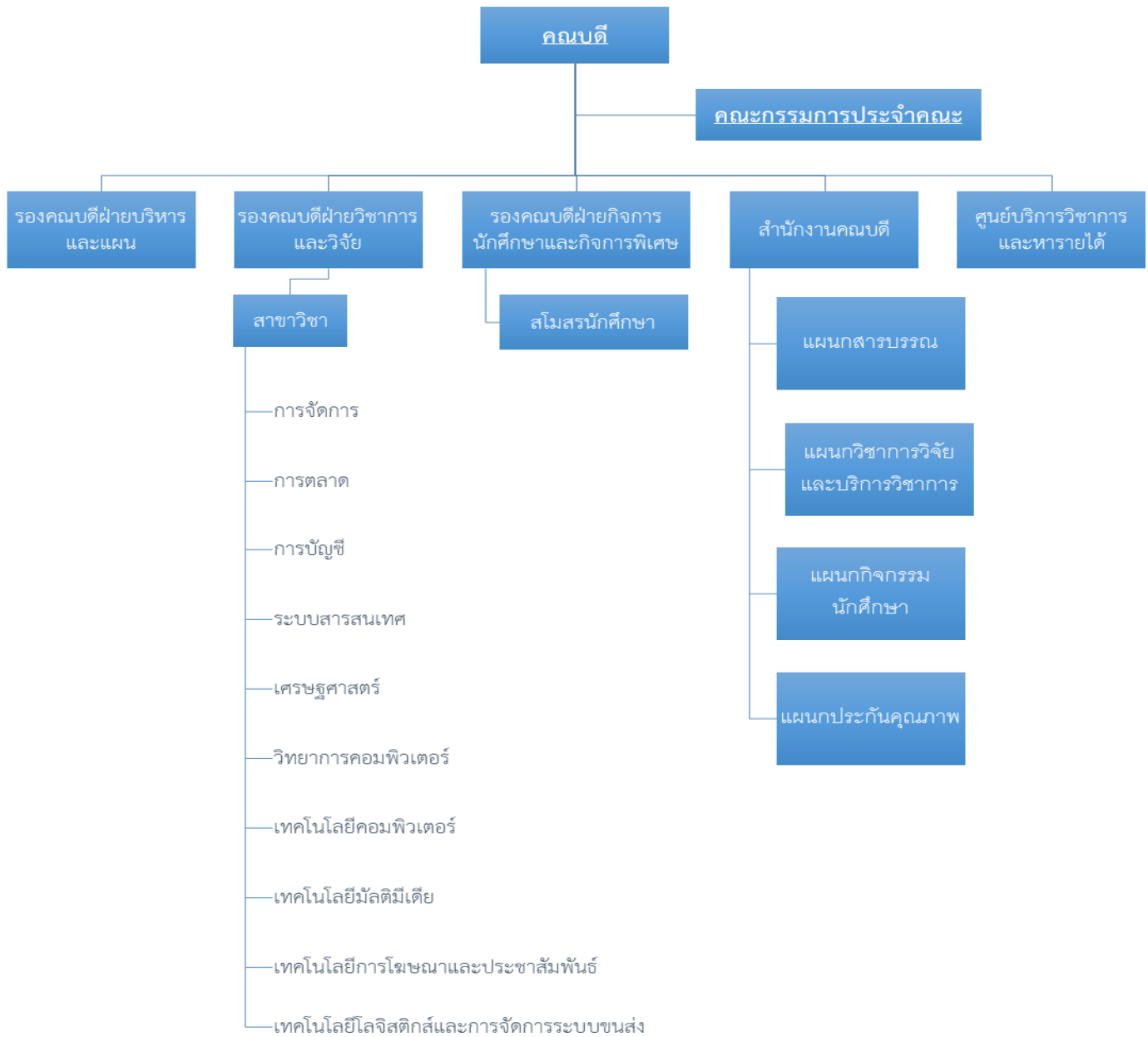
2.1 หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคมประกอบด้วย สาขาวิชา 10 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

1. สาขาวิชาการจัดการ
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2.2 หน่วยงานสนับสนุน มีหน้าที่ สนับสนุนงานวิชาการ และฝึกอบรม เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ สาขาวิชา ดังต่อไปนี้ สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย

แผนกสารบรรณ แผนกวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ แผนกกิจกรรมนักศึกษา แผนกประกันคุณภาพ

โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



3. นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2564 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีนักศึกษา จำนวน 1,534 คน
ตั้งรายละเอียดในตาราง 1.1

ตารางที่ 1.1 จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2563 (ข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่
27 มกราคม พ.ศ. 2565)

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษา		
	ชาย	หญิง	รวม
ปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ	435	624	1,059
ปริญญาตรี เทียบโอน ภาคปกติ	103	141	244
ปริญญาตรี เทียบโอน ภาคนอกเวลาราชการ	49	177	226
ปริญญาตรี เทียบโอน สมทบ	2	3	5
รวมจำนวนนักศึกษา	589	945	1,534

4. บุคลากร

ในปีงบประมาณ 2565 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 83 คน
และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน รายละเอียดจำนวน บุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร
วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ
ตั้งรายละเอียดต่อไปนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565)

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลบุคลากร

รายการข้อมูล	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวมทั้งสิ้น
บุคลากรสายวิชาการ					
ข้าราชการ	2	12	-	-	14
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	20	49	-	-	69
พนักงานราชการ	-	-	-	-	--
อาจารย์อัตราจ้าง	-	-	-	-	--
รวมทั้งสิ้น	22	61	-	-	83

บุคลากรสายสนับสนุน					
ข้าราชการพลเรือน	-	-	-	--	-
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	--
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	-	7	--	7
พนักงานราชการ	-	-	-	-	--
พนักงานตามภารกิจ	-	-	8	1	9
รวมทั้งสิ้น	-	-	15	2	16

ตารางที่ 4.2 บุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ 2565

ภาควิชา/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ				ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
สาขาวิชาการบัญชี	7	1	6	-	7	-	7	6	1	-	-	7
สาขาวิชาการตลาด	10	-	10	-	7	3	10	9	1	-	-	10
สาขาวิชาการจัดการ	10	-	10	-	4	6	10	10	-	-	-	10
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	10	2	8	-	9	1	10	7	3	-	-	10
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	7	-	7	-	6	1	7	7	-	-	-	7
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	10	1	9	-	8	2	10	6	4	-	-	10
สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ ฯ	8	1	7	-	6	2	8	7	1	-	-	8
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	9	-	9	-	6	4	9	6	2	1	-	9
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	7	-	7	-	6	1	7	6	1	-	-	7
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา ฯ	6	-	6	-	4	2	6	5	1	-	-	6

หมายเหตุ : ข้อมูลจากแผนกบุคลากรคณะบริหารธุรกิจฯ

ตารางที่ 4.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ปีงบประมาณ 2565

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	22	26.50
ปริญญาโท	61	73.50
ปริญญาตรี	-	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-
รวมทั้งสิ้น	83	100

ตารางที่ 4.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2565

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
รองศาสตราจารย์	1	1.21
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	14	16.86
อาจารย์	68	81.93
รวมทั้งสิ้น	83	100

ตารางที่ 4.5 บุคลากรสายสนับสนุน ปีงบประมาณ 2565

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

แผนกงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกสารบรรณ	7	-	7	1	6	-	-	7
แผนกวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ	5	-	5	-	5	-	-	5
แผนกกิจกรรมนักศึกษา	2	-	2	-	1	1	-	2
แผนกประกันคุณภาพ	2	-	2	-	2	-	-	2
รวมทั้งสิ้น	16	-	16	1	14	1	-	16

ข้อมูล ณ วันที่ 2 มิถุนายน 2565

หมายเหตุ : พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 6 อัตรา
พนักงานตามภารกิจ จำนวน 10 อัตรา
อัตรารว่าง ระดับปริญญาตรี จำนวน 5 อัตรา ตำแหน่งนักปฏิบัติการอุดมศึกษา

5. รายละเอียดงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565

งบรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เงินแผ่นดิน)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เงินรายได้)
ภาคปกติ	8,606,900	2,658,500
ผลิตผลสำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
งบเงินอุดหนุน		
ผลิตผลสำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
งบลงทุน		
- ครุภัณฑ์	6,457,700	-
งบเงินอุดหนุน		
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,294,600	1,075,700
ผลิตผลสำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		
งบลงทุน		
- ครุภัณฑ์	235,400	
งบเงินอุดหนุน		
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	619,200	1,582,800
ภาคนอกเวลา		5,786,000
ผลิตผลสำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
งบเงินอุดหนุน		
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		2,060,100
ผลิตผลสำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		
งบเงินอุดหนุน		3,725,900
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		

6. การจัดการศึกษา

ลำดับ	หลักสูตร
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
	แขนงวิชาการจัดการ
	แขนงวิชาการตลาด
	แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
3	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
4	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ
5	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
6	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
7	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล
8	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
9	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
	แขนงสาขาวิชาการจัดการดิจิทัล
	แขนงสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดียและแอนิเมชัน
10	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
11	หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563)
12	หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2564
13	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลและ นวัตกรรมทางธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2564)
14	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลและนวัตกรรมทาง ธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2564)

7. งานวิจัย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีภารกิจในการดำเนินงานการวิจัยและพัฒนา ที่ได้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับภารกิจจัดการเรียนการสอนของคณะ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร ได้พัฒนาความรู้ ความสามารถและพัฒนาศักยภาพ ในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่อุตสาหกรรมและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย เป็นศูนย์กลางรวบรวม แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก ตลอดจนสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยกับหน่วยงานอื่น

ในปีงบประมาณ 2565 งบประมาณด้านการวิจัยมาจาก 1 แหล่งหลัก ได้แก่ งบประมาณเงินรายได้ จำนวนเงินงบประมาณและโครงการ

งบประมาณด้านการวิจัย (งบประมาณเงินรายได้)

งบประมาณ	รวมจำนวนเงิน (บาท)
โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	115,000
รวมทั้งสิ้น	115,000

8. การประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้มีการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2542 ในช่วงที่ยังเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีการจัดทำระบบและกลไกการประกันคุณภาพด้วยกิจกรรม 5ส ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO9000 : 1994 และปรับเป็น ISO9000 : 2000 ใน พ.ศ. 2546 และได้รับการรับรองระบบคุณภาพทุกคณะ ทุกวิทยาเขต และทุกหน่วยงานในสถาบัน เมื่อ พ.ศ. 2548 ได้รับการสถาปนาขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้เป็นการสร้างระบบและกลไกในการควบคุม ตรวจสอบ และประเมินการดำเนินงานของสถานศึกษาให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และระดับคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยระบบการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย จำแนกออกเป็น 2 ระบบ ได้แก่ ระบบการประกันคุณภาพภายใน และระบบการประกันคุณภาพภายนอก ตามกระบวนการประเมินคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

คณะบริหารธุรกิจฯ ได้ให้ความสำคัญและติดตามผลการดำเนินงานตามระบบการประกันคุณภาพโดยสนองรับประกาศเป็นนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2550 เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องนี้เป็นไปอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย

คณะบริหารธุรกิจฯ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฉบับนี้ขึ้น หลังจากแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยแล้ว คณะจะได้ผลักดันแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับสาขาวิชาและหน่วยงาน สนับสนุนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการบริหารคุณภาพการศึกษาและเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปี 2563 สรุปได้ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประกอบด้วย 6 องค์กรประกอบ 18 ตัวชี้วัด ได้คะแนนเฉลี่ย 4.1.5 / 5 องค์กรประกอบ 13 ตัวชี้วัด ได้คะแนนเฉลี่ย 4.20
2. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประกอบด้วย 13 ตัวชี้วัด 10 หลักสูตร ได้คะแนนเฉลี่ย 3.40
3. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสำนักงาน ผลคะแนนได้ 4 คะแนน

SWOT Analysis for Vision and Mission

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอัตลักษณ์ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและโอกาสที่อำนวยความสะดวกให้กับคณะมีโอกาสพัฒนาไปตามเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดอ่อนและสภาพปัญหาบางประการที่คณะจะต้องแก้ไข และพัฒนาต่อไป ซึ่ง SWOT ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths: S) : ปัจจัยภายในที่เป็นผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. สถานที่ตั้งเดินทางสะดวก ปลอดภัย อยู่ในย่านชุมชนเมืองทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ และ สถาบันการศึกษาอื่น ๆ
2. เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่ได้รับพระราชทานนามที่มีชื่อเสียงมายาวนาน
3. คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการทุกสาขาวิชา
4. นักศึกษาได้รับรางวัลผลงานด้านสหกิจศึกษาในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ
6. มีการเปิดรับนักศึกษาที่จบทางด้าน ปวช. ปวส. เทียบโอน ต่อเนื่อง เพื่อเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรีเพื่อเป็นการขยายโอกาสทางศึกษาทางด้านวิชาชีพ
7. มีความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียง เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิต
8. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการในชุมชน ทำให้ผู้เรียนได้เกิดการ เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม สร้างเสริมประสบการณ์ทักษะการ เรียนรู้นอกห้องเรียนแก่ผู้เรียน
9. บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรสหกิจศึกษาโดยเฉลี่ย ได้รับการจองตัวให้เข้าทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา
10. บัณฑิตมีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน ซึ่งเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการส่วนใหญ่

จุดอ่อน (Weakness : W) ปัจจัยภายในที่เป็นผลลบกับ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำยังต้องมีการพัฒนาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ.
2. ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติยังต้องมีการพัฒนาให้มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มมากขึ้น
3. มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อยต้องจัดหา แหล่งทุนให้มากขึ้น
4. บัณฑิตยังมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
5. บัณฑิตมีการสอบ Certificate ในด้านวิชาชีพโดยเฉลี่ยยังมีจำนวนน้อย
6. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ
7. การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากรมีอย่างจำกัด
8. ขาดความร่วมมือการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น การให้ความสำคัญและการ เข้าร่วมโครงการที่สำคัญระดับคณะ
9. มีการปรับแผนการปฏิบัติงานโครงการบ่อย ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ คณาจารย์

10. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ รวมทั้งระบบ สารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจต่าง ๆ ยังไม่ครบถ้วน
11. ขาดการใช้เครื่องมือในการสื่อสารระดับคณะที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในที่มี ระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีแตกต่างกัน
12. การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการควรมี TA ตามสัดส่วนของ อาจารย์กับนักศึกษาที่มี
13. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ในบางหลักสูตรยังไม่เพียงพอ
14. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในระดับหลักสูตร เนื่องจากหน่วยงานส่วนกลาง ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ยังมีข้อจำกัดในการให้รายละเอียดข้อมูล
15. ขาดภูมิทัศน์การเป็นสถาบันอุดมศึกษา
16. การจัดสรรงบประมาณในเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานใน สถาบันอุดมศึกษาขึ้นอยู่กับระดับต่ำ

โอกาส (Opportunity : O) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจ

1. นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลตามแนวคิด ไทยแลนด์ 4.0
2. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
3. ภาครัฐบาลและเอกชนสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการจัดการศึกษาและ วิชาชีพกับมหาวิทยาลัย เช่น MOU
4. สังคมไทยยังคงมีค่านิยมการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐ
5. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียน การสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
6. ความหนาแน่นของประชากรในเขตเมืองที่มีเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้มีผู้เรียนเลือกเรียนกับคณะบริหารธุรกิจ มทร.ตอ. มากขึ้น
7. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล เช่น รถไฟฟ้า ทำให้มีความสะดวกในการ เดินทางมาสถาบันการศึกษาที่ตั้งในเขตเมือง
8. มีวิทยาลัยพาณิชย์ โรงเรียนมัธยมโดยรอบมหาวิทยาลัยฯ จำนวนมาก
9. โครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ของภาครัฐ (ดินแดง) อยู่ใกล้บริเวณมหาวิทยาลัย ทำให้มีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้าศึกษามากขึ้น รวมทั้งมีกลุ่มเป้าหมายในการบริการ วิชาการมากขึ้น
10. ที่ตั้งของคณะเดินทางสะดวกสำหรับบุคลากรของส่วนราชการที่ต้องการพัฒนาคุณวุฒิ ในระดับสูงขึ้นไป (ปริญญาโท/ปริญญาเอก) และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นจำนวนมาก
11. เด็กรุ่นใหม่มีทัศนคติของความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา เป็นโอกาส สำหรับคณะในการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น

12. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นโอกาสในการ พัฒนาการจัดการศึกษาตาม อุตสาหกรรมศึกษาตลอดชีวิต/การศึกษาผู้สูงอายุ
13. สกอ. มีนโยบายสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Credit Bank ให้ นักเรียน/คนที่กำลังทำงาน เข้าศึกษาในลักษณะการเก็บสะสมหน่วยกิต

อุปสรรค (Threat : T) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลลบกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. มีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจที่อยู่ ใกล้เคียง ทำให้มีอัตราการ แข่งขันสูง
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนทุกมหาวิทยาลัย ทำให้มีการแข่งขันสูง
3. การจราจรคับคั่งเพราะอยู่ใจกลางเมือง
4. ค่าใช้จ่ายดำรงชีพในเมืองสูงกว่านอกเมือง (ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่าที่พัก)
5. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนา คณะในทุก ๆ ด้าน
6. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
7. ภาวะสมองไหลเนื่องจากสถาบันเอกชน หรือต่างสถาบันอุดมศึกษาให้ ค่าตอบแทนที่สูงกว่า และจูงใจกว่า
8. เทคโนโลยีการเรียนรู้ด้วยตนเองในปัจจุบันมีมากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้ง่าย ขึ้น ทำให้มีผลกระทบในด้าน การบริการวิชาการ และการใช้เทคโนโลยีแทนผู้สอน
9. ความเสถียรภาพทางการเมือง (เช่น การเปลี่ยน รมว., การแยกรกระทรวงอุดมฯ, ม.44) ส่งผลกระทบต่อ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
10. ระดับคุณภาพของการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานค่อนข้างต่ำ (PISA) ทั้งในด้าน การอ่าน การเขียน การคำนวณ และการคิดวิเคราะห์ส่งผลให้ปัจจัยนำเข้าใน ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพลดลง

การวิเคราะห์เท่าว์เมทริกซ์ (TOWS Matrix)

TOWS Matrix

<p>ปัจจัยแวดล้อมภายนอก</p> <p>ปัจจัยแวดล้อมภายใน</p>	<p>O – โอกาส</p>	<p>T – ภาวะคุกคาม / อุปสรรค</p>
<p>S – จุดแข็ง</p>	<p>SO – Matching Approach</p> <p>ใช้จุดแข็ง เปิดโอกาสใหม่ในการแข่งขัน</p> <p>- เชิงรุก -</p>	<p>ST – Covering approach</p> <p>ใช้จุดแข็ง โอบล้อม รััดตรีงภาวะ</p> <p>คุกคามที่มีต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร</p> <p>- เชิงรับ -</p>
<p>W – จุดอ่อน</p>	<p>WO – off-Set approach</p> <p>ใช้โอกาสที่มี ทดแทน แก้ไข จุดอ่อน</p> <p>- เชิงพัฒนา -</p>	<p>WT – Mitigation approach</p> <p>บรรเทา แก้ไข เลี่ยงภาวะคุกคาม</p> <p>ที่บดบังวัตถุประสงค์ขององค์กร</p> <p>- เชิงพลิกแพลง -</p>

SWOT Matrix ประเภทที่ 1
SO (Strengths – Opportunities)
 เอาโอกาสมาใช้

SO – เอาโอกาสมาใช้			
ที่	S	O	กลยุทธ์
1	S1	O6, O12	เปิดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้สูงอายุ (หลักสูตรการวางแผนการเงินการลงทุน)
2	S2,S4	O4	สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนดีกิจกรรมเด่น
3	S3	O1	- จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์เทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ - จัดทำหลักสูตรปริญญาโท หรือปริญญาเอก ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องนโยบายไทยแลนด์ 4.0
4	S5,S9	O3	ขยายการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการเครือข่ายศิษย์เก่า
5	S6	O6,O8,O11	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
6	S7	O10,O13	ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นด้วยการจัดหลักสูตรแบบ Credit Bank
7	S8	O9	สนับสนุนงบประมาณในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนในเขตใกล้เคียงพื้นที่ตั้งมหาวิทยาลัย
8	S8,S3	O5	จัดสรรงบประมาณสำหรับสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือสอบ Certificate วิชาชีพต่างๆ
9	S10	O4	สนับสนุนงบประมาณให้แก่นักศึกษาในการแข่งขันทางวิชาการหรือพัฒนาทักษะวิชาชีพ

SWOT Matrix ประเภทที่ 2

WO (Weaknesses-Opportunities)

ปรับปรุงตนเอง

WO - ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
1	W1	O1	แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Thailand 4.0 ทั้งด้านคุณวุฒิและงานวิจัย
	W2		
2	W3	O3	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก ตัวอย่าง วช,โครงการ ลูกไก่
3	W4	O5	สร้างระบบ E-learning
4	W5	Q11	จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
5	W6	O3	สร้างเครือข่าย
6	W7	O10	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
		O11	
		O12	
7	W8	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
8	W9	O5	
9	W10	O5	จัดตั้งศูนย์ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
10	W11	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
11	W12	O3	สร้างระบบ E-learning
		O5	
12	W13	O1	สร้างระบบ E-learning , จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐาน , สร้างเครือข่าย
		O3	
		O5	
13	W14	O5-11	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร

WO – ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
14	W15	O10	งบประมาณปรับภูมิทัศน์
15	W16	O9-11	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
16	W17	O5	สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเทียบโอน
17	W2,W3, W7,W11, W13,W1 6	O1,O2	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนงบประมาณในการสนับสนุนให้เพียงพอในแต่ละปีการศึกษา - สํารวจและวางแผนสิ่งสนับสนุนที่สาขา คณะ ต้องการแล้วของงบประมาณดำเนินการ - วางระบบการสื่อสารโดยใช้ระบบสารสนเทศ ขยายช่องทางการสื่อสาร - ศูนย์วิจัย, ผู้ทรงคุณวุฒิ, กระบวนการบริหารงานวิจัย - ร่างผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานให้กับบุคลากร
			บุคลากร คุณวุฒิ งานวิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ
18	W1,W2, W3,W4, W5,W6, W7,W8, W9,W10, W11	O2,O3,O4, O6,O7,O8, O9,O10,O1 1,O12,O13	<p>ใช้กลยุทธ์การพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมสนับสนุนในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก โดยพิจารณาจากคุณวุฒิขาดแคลน 2. ตำแหน่งทางวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำระบบพี่เลี้ยง - มีหน่วยงาน/บุคลากรดูแล 3. วิจัย <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานวิจัยระดับคณะ - กระบวนการบริหารงานวิจัย - การสนับสนุนและเสริมสร้างนักวิจัยหน้าใหม่ 4. มาตรฐานวิชาชีพ <ul style="list-style-type: none"> - สร้างมาตรฐานและจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ - เป็นศูนย์กลางในการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ

WO – ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
			<p>5. การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ MOU ทั้งภาครัฐและเอกชน ในเรื่อง วิจัย สหกิจ การจัดการเรียน การสอนด้านวิชาชีพ ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาบุคลากร <p>6. ภาษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดตั้งศูนย์ภาษา - การสนับสนุนให้เรียนภาษา/อบรม - สอบมาตรฐานด้านภาษา <p>7. การประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารกับคนภายนอก ในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจ - ชื่อสื่อในการประชาสัมพันธ์ + งบประมาณในการสื่อสาร - ใช้เครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ <p>8. เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับเปลี่ยนเป็นระบบสารสนเทศ - การบริหารจัดการผ่านระบบสารสนเทศ - การเรียนการสอนผ่านระบบ

SWOT Matrix ประเภทที่ 3

ST (Strengths- Threats)

กำจัดภัยคุกคาม

ST – กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1	S10	T1	พัฒนาบัณฑิตปฏิบัติให้มีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ
2	S7	T2	พัฒนาหลักสูตรการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)
3	S9	T2	ผลักดันให้มีการพัฒนาหลักสูตรเป็นรูปแบบสหกิจศึกษาให้ครบทุกสาขาวิชา
4	S4	T2	จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าประกวดหรือเข้าร่วมประชุมในระดับชาติ ระดับนานาชาติให้โดดเด่นยิ่งขึ้น
5	S1	T1	- มีหอพักให้กับนักศึกษา
6	S5	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากเครือข่ายศิษย์เก่า
7	S7	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถานประกอบการ
8	S5	T5	- เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากศิษย์เก่า - ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า
9	S7	T5	- เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากสถานประกอบการ เช่น อบรมวิชาชีพ ทางการบัญชี ทักษะทางคอมพิวเตอร์/ไอที - ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า - ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าศึกษาดูงาน
10	S8	T5	- เปิดศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) - โครงการจัดหารายได้ (Business Unit)
11	S2	T6	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
12	S7	T7	- ผลักดันให้อาจารย์เข้าฝังตัวกับสถานประกอบการที่ MOU ร่วมกัน - ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการอบรมและเข้าศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการที่มี MOU - ส่งเสริมให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ

ST – กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
13	S8	T8	- เปิดหลักสูตรระยะสั้นโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - เปิดศูนย์ให้บริการคำปรึกษา (รายได้) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องชาวยุ
14	S3	T10	- ปรับโครงสร้างหลักสูตรโดยเพิ่มรายวิชาพื้นฐานให้เหมาะกับแต่ละหลักสูตร เช่น คณิตศาสตร์พื้นฐาน - ส่งเสริมการปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษา
15	S5	T10	- จัดโครงการอบรม/สัมมนา โดยวิทยากรที่เป็นศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

SWOT Matrix ประเภทที่ 4

WT (Weaknesses-Threats)

ลดความเสี่ยง หรือ หลีกเสี่ยง

ST – กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1			คณะฯ ควรจัดทำโครงการที่เกี่ยวกับพัฒนาอาจารย์ด้านการศึกษาต่อ และการทำงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2			คณะฯ ควรกำหนดเงินรางวัลหรือรางวัลจูงใจสำหรับตำแหน่งทางวิชาการและค่าตอบแทนผลงานทางวิชาการ เพิ่มเติม จากทางมหาวิทยาลัยจัดสรรมาให้
3			คณะฯ ควรจัดตั้งทีมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำผลงานทางวิชาการ พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้ค่าตอบแทนแก่ทีมดังกล่าว
4			คณะฯ ควรกำหนดกฎระเบียบและหลักเกณฑ์การหักเงินวิจัยหรือสนับสนุนเงินวิจัย เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก
5			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับจัดทำสารสนเทศให้กับแต่ละหลักสูตรอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและใช้ฝึกปฏิบัติแก่นักศึกษาตามหลักสูตรนั้น ๆ
6			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ ทั้งทางด้านวิชาการ กีฬา ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ ทั้งเป็นช่วยเหลือและสวัสดิการแก่นักศึกษา

7			คณะฯ ควรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาให้เพียงพอและมีมาตรฐาน เช่น จำนวนห้องน้ำและสุขภัณฑ์ โรงอาหาร ลานกีฬาและนันทนาการ และโต๊ะและเก้าอี้ในห้องเรียนที่เหมาะสมกับการใช้งานกับนักศึกษา (เพราะของเดิมเล็กมาก)
8			คณะฯ ควรจัดให้มีสารสนเทศในการเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา เพื่อสร้างบรรยากาศให้นักศึกษาคุ่นชินกับภาษาอังกฤษ เช่น เปิดเพลง ภาพยนตร์ ติดประกาศข่าว
9			คณะฯ ควรจัดทำโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานฝ่ายสนับสนุนเพื่อเสริมศักยภาพในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10			คณะฯ ควรกำหนดระเบียบและหลักเกณฑ์เพื่อจูงใจให้อาจารย์เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการและการลาทำงานวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
11			คณะฯ ควรจัดโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสาขาวิชา (ไม่มากเกินไปและไปน้อยเกินไป)
	1	1	จัดทำ MOU ป.เอก กับสถานศึกษา
	5	2,8,10	จัดตั้งศูนย์สอบ Cert และภาษา
	10	5	จัดทำระบบ MIS ของคณะที่ตอบสนองทุกพันธกิจของคณะ, บังคับให้มีการใช้งาน IT, Paperless
	14	5,6	ทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก, Roadshow ของคณะฯ
	15	5	ปรับภูมิทัศน์เพื่อการพัฒนาด้านการเรียนรู้ของนักศึกษา
	16	4,5	จัดตั้งกองทุนสวัสดิการของบุคลากรของคณะฯ

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ปณิธาน

สู้งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สามานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม
4. ร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยมหลัก

สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) / เป้าประสงค์ (Goals)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์หลัก

- 1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนารายวิชาวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0

เป้าประสงค์หลัก 2.1 ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

เป้าประสงค์หลัก 3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์หลัก 4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์หลัก 5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565

ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์

- บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

กลยุทธ์

- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
- จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก /และเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา
- พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย
- พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา
- การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องจำนวนรายวิชา ที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน
- โครงการ/ กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร
- จำนวนโครงการ/กิจกรรม อบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงาน
- จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น
- ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต

- จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสภาประกอบการเพิ่มขึ้น
- จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ
- ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอน
- ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน
- ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน
- จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ (CO-Funding)
- จำนวนหลักสูตร/แขนงวิชา/สาขาวิชา ที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก ศึกษา และเรียนรู้ด้วย
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
- จำนวนรายวิชาที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

แผนงาน/โครงการ

- หลักสูตรที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง กิจกรรมการทำสื่อการสอนภาษาอังกฤษ
- โครงการ/กิจกรรม พัฒนาหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตร/พัฒนาหลักสูตรใหม่
- โครงการ/กิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงาน
- หลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ
- หลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนา
- โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้ที่ 21
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร CWIE
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร แบบ SAND BOX
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ MODULE
- โครงการ/กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการเรียนการสอน
- โครงการ/กิจกรรมอบรมและพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุน

- แผนจัดทำคำเสนอของงบประมาณสนับสนุนเพื่อปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- แผนการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ
- โครงการ/กิจกรรมของหลักสูตร/แขนงวิชา/สาขาวิชา ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา
- โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก
- โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)
- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาทางด้านวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
- แผนการบูรณาการรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการในหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนา
ประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0

เป้าประสงค์

- ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำ ผลงานที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไข หรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ

- การส่งเสริมและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการที่รับใช้สังคม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- จำนวนของงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและตอบโจทย์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
- จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศของหน่วยงานในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
- งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์/สายสังคม)

แผนงาน/โครงการ

- แผนการจัดสรรงบประมาณส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
- โครงการงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและตอบโจทย์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
- โครงการงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศของหน่วยงานในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
- แผนส่งเสริมหลักสูตรเพื่อขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก จากแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

เป้าประสงค์

- บริการวิชาการแก่ชุมชน

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้เป็นชุมชนต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน

แผนงาน/โครงการ

- กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

- ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับการบูรณาการกับการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ

- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของคณะ

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริมการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง
- ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร
- การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในคณะเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร
- ร้อยละของบุคลากรทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะพร้อมรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับหน้าที่และภารกิจในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความพร้อมในสถานการณ์ปัจจุบัน
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน
- จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี
- ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนพัฒนาคณะที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

แผนงาน/โครงการ

- ระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในคณะเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล
- โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร
- โครงการพัฒนาบุคลากร
- โครงการการจัดการจัดการความรู้
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการบริหารความเสี่ยง
- โครงการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการติดตามประเมินผลและรายงาน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด			
				63	64	65			63	64	65						
1. จัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาด้าน บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1.ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ รองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่ สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรม เกี่ยวเนื่อง	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อ รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	10	12	13	1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรง ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อ รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา/ ปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	2	2	2	1.1.1.1 หลักสูตรที่มีการพัฒนาหรือ ปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	คณบดี/รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย/หัวหน้า สาขา	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			
								1.1.2 โครงการ/ กิจกรรมพัฒนา หลักสูตร	-	-	2				1.1.2.1โครงการ/กิจกรรม พัฒนา หลักสูตรปรับปรุงหลักสูตร/พัฒนา หลักสูตรใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม
								1.1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม อบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียน ในวัยทำงาน	1	2	2				1.1.3.1 โครงการ/กิจกรรมอบรมหลักสูตร ระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม
								1.1.4 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่ เพิ่มขึ้น	1	1	2				1.1.4.1 หลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีการ พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศ	คณบดี/รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย/หัวหน้า สาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม
								1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการ รับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/ สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับ สาขาและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่ มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่าง สาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับ ภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ ยอมรับและตรงตามความต้องการของ การพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย	80	80	80				1.1.5.1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองตาม เกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพ ในแต่ละหลักสูตร/ระดับสาขาและพัฒนา หลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มี ความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และ สถานประกอบการ ทั้งในและ ต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและ ตรงตามความต้องการของการพัฒนา ประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย	คณบดี/รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย/หัวหน้า สาขาวิชา/อาจารย์ ประจำหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม
								1.1.6 ร้อยละผลการประเมินทักษะ และสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้ บัณฑิต	80	80	80				1.1.6.1โครงการพัฒนาศึกษาภาพและ ทักษะการเรียนรู้ที่ 21	คณบดี/รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย/หัวหน้า สาขาวิชา/อาจารย์ ประจำหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด
				63	64	65			63	64	65			
								1.1.7 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	-	1	1	1.1.7.1 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร CWIE 1.1.7.2 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร แบบ SAND BOX	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชามุขชัยยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม
								1.1.8 จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ	-	-	1	1.1.8.1 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ MODULE	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชามุขชัยยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม
								1.1.9 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอน	80	80	80	1.1.9.1 โครงการ/กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการเรียนการสอน	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชามุขชัยยุทธ
								1.1.10 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	80	80	80	1.1.10.1 โครงการ/กิจกรรมอบรมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นายอัยการ แก้วล้อม
								1.1.11 ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน	80	85	85	1.1.11.1 แผนจัดทำค่าเสนอของบประมาณสนับสนุนเพื่อปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	นายอัยการ แก้วล้อม
								1.1.12 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการและมีการ (CO-Funding)	-	-	1	1.1.12.1 แผนการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชามุขชัยยุทธ/ นางสาวอินทิชก กิมแก้ว
								1.2 จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก /และเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา	10	10	10	1.2.1.1โครงการ/กิจกรรมของหลักสูตร/แขนงวิชา/สาขาวิชา ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชามุขชัยยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม
								1.3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	10	12	13	1.3.1.1โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์ นางสาวรัตนกร ชามุขชัยยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด
				63	64	65			63	64	65			
							1.4 พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา	1.4.1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนององค์การเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	80	90	90	1.4.1.1 โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา	นายเวนัส บรรพตา
							1.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	1.4.2.1 โครงการพัฒนางานกิจกรรมนักศึกษาทางด้านวิชาการ	10	10	10	1.4.2.1 โครงการพัฒนางานกิจกรรมนักศึกษาทางด้านวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา	นายเวนัส บรรพตา/ นายปฐมพงษ์ รินพันธ์
							1.4.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	1.4.3.1 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	5	4	4	1.4.3.1 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวมนัสสิกันญา มะลิวัลย์
							1.5 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	1.5.1 จำนวนรายวิชาที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	3	10	10	1.5.1.1 แผนการบูรณาการรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการในหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายปฐมพงษ์ รินพันธ์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม	2.พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0	2.1 ผลผลิตงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม	-	-	1	2.1 การส่งเสริมและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	2.1.1 จำนวนของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการที่รับใช้สังคม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	-	1	2.1.1.1 แผนการจัดสรรงบประมาณส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	คณบดี /รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ รินพันธ์
							2.1.2 จำนวนของงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและคอบใจท์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	2.1.2.1 จำนวนของงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและคอบใจท์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	-	-	1	2.1.2.1 โครงการงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและคอบใจท์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ รินพันธ์
							2.1.3 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศของหน่วยงานในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	2.1.3.1 โครงการงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศของหน่วยงานในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	-	-	1	2.1.3.1 โครงการงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศของหน่วยงานในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/	นายปฐมพงษ์ รินพันธ์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	
				63	64	65			63	64	65				
								2.1.4 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิจัย/สายสังคม)	30,000/20,000	35,000/25,000	20,000/20,000	2.1.4.1 แผนส่งเสริมหลักสูตรเพื่อรองรับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก จากแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์	
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ ผลงานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม	3. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน	3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้เป็นชุมชนต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน			1	3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน	3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน	-	-	1	3.1.1.1 กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	
4. ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4. ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำปราชญ์ศาสตร์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม	1	1	1	4.1 ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)	4.1.1. ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน	80	80	80	4.1.1.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ นักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา	นายเวนิส บรรพตา/ มนัสสิริภูมิ มะลิวัลย์	นางสาว
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง	5.1.1. ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของคณะ	85	85	85	5.1 ส่งเสริมการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง	5.1.1. จำนวนระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในคณะเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล	-	-	4	5.1.1.1 ระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในคณะเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นายกันตินันท์ ภูทอง	

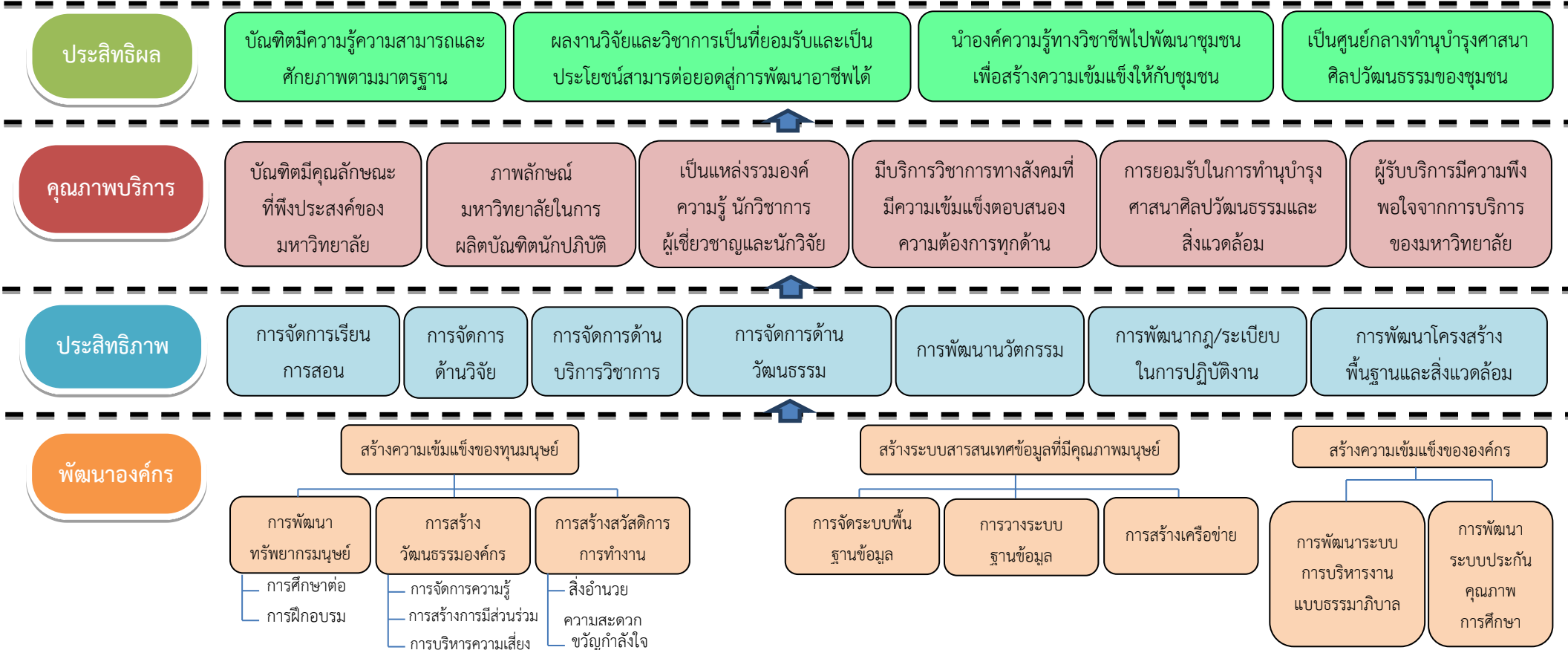
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด
				63	64	65			63	64	65			
							5.2 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	5.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1	1	1	5.2.1.1 โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุวีรัตน์ ที่โนวงศ์
							5.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	5.2.2.1 โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	-	-	1	5.2.2.1 โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุวีรัตน์ ที่โนวงศ์
							5.2.3 ร้อยละของบุคลากรทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะพร้อมรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับหน้าที่และภารกิจในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความพร้อมในสถานการณ์ปัจจุบัน		10	10	10	5.2.3.1 โครงการพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุวีรัตน์ ที่โนวงศ์
							5.3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน	5.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	4	4	4	5.3.1.1 โครงการการจัดการความรู้ 5.3.1.2 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา 5.3.1.3 โครงการบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพิตรา ช่วยบุญกุล/ นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด
							5.3.2 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี		8	8	8	5.3.2.1 โครงการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา 5.3.2.2 โครงการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพิตรา ช่วยบุญกุล /นางสาว ชนิสรา อ่ำสอาด
							5.3.3 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนพัฒนาคณะที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล		75	80	90	5.3.3.1 โครงการติดตามประเมินผลและรายงาน	คณบดี / รองคณบดี / หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวสุพิตรา ช่วยบุญกุล / นางสาว ชนิสรา อ่ำสอาด

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

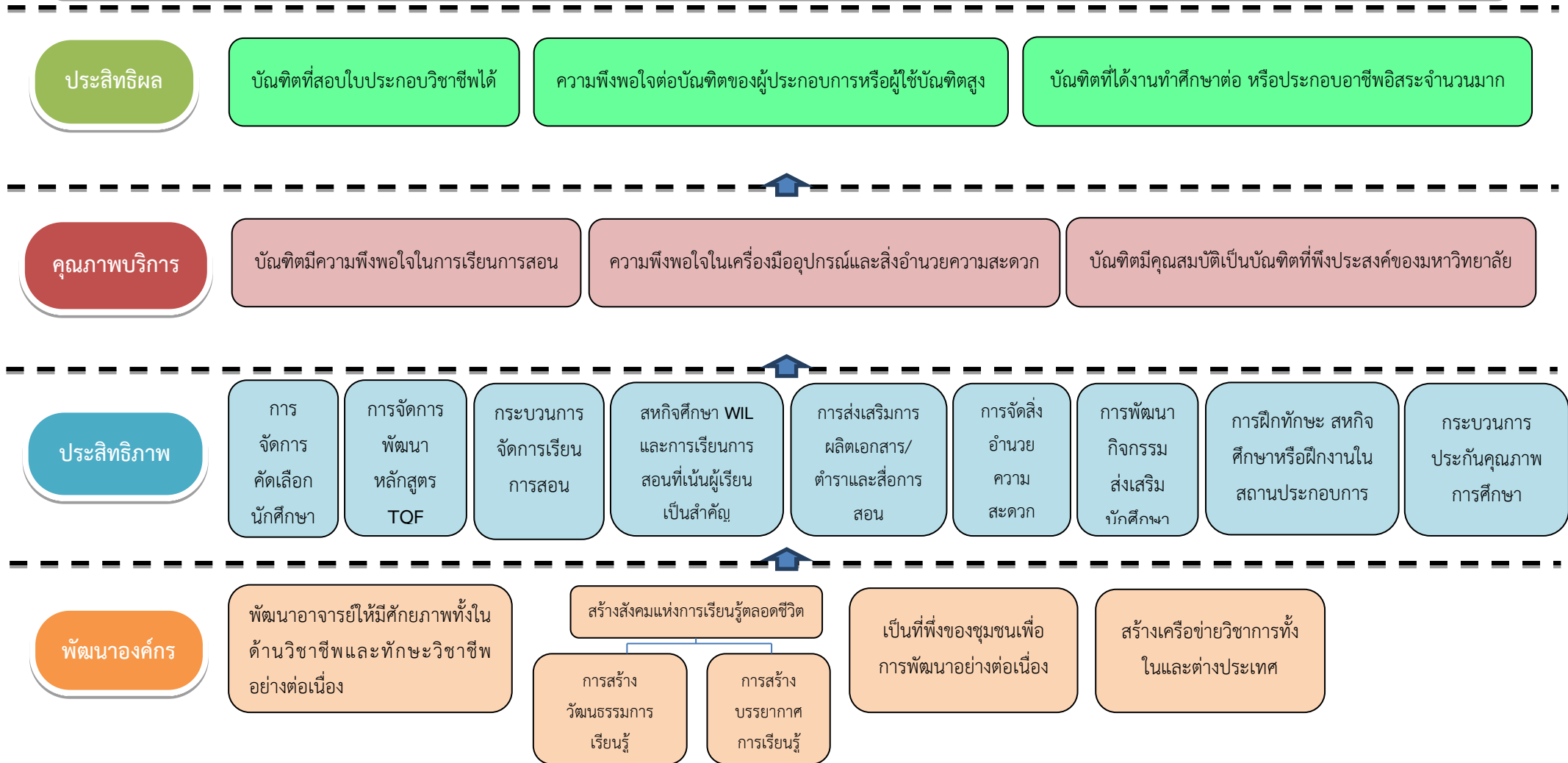
วิสัยทัศน์: “เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชี่ยวชาญวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน”

- ประเด็นยุทธศาสตร์
1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติพัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EEC และ Thailand 4.0
 2. พัฒนางวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0
 3. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
 4. ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล



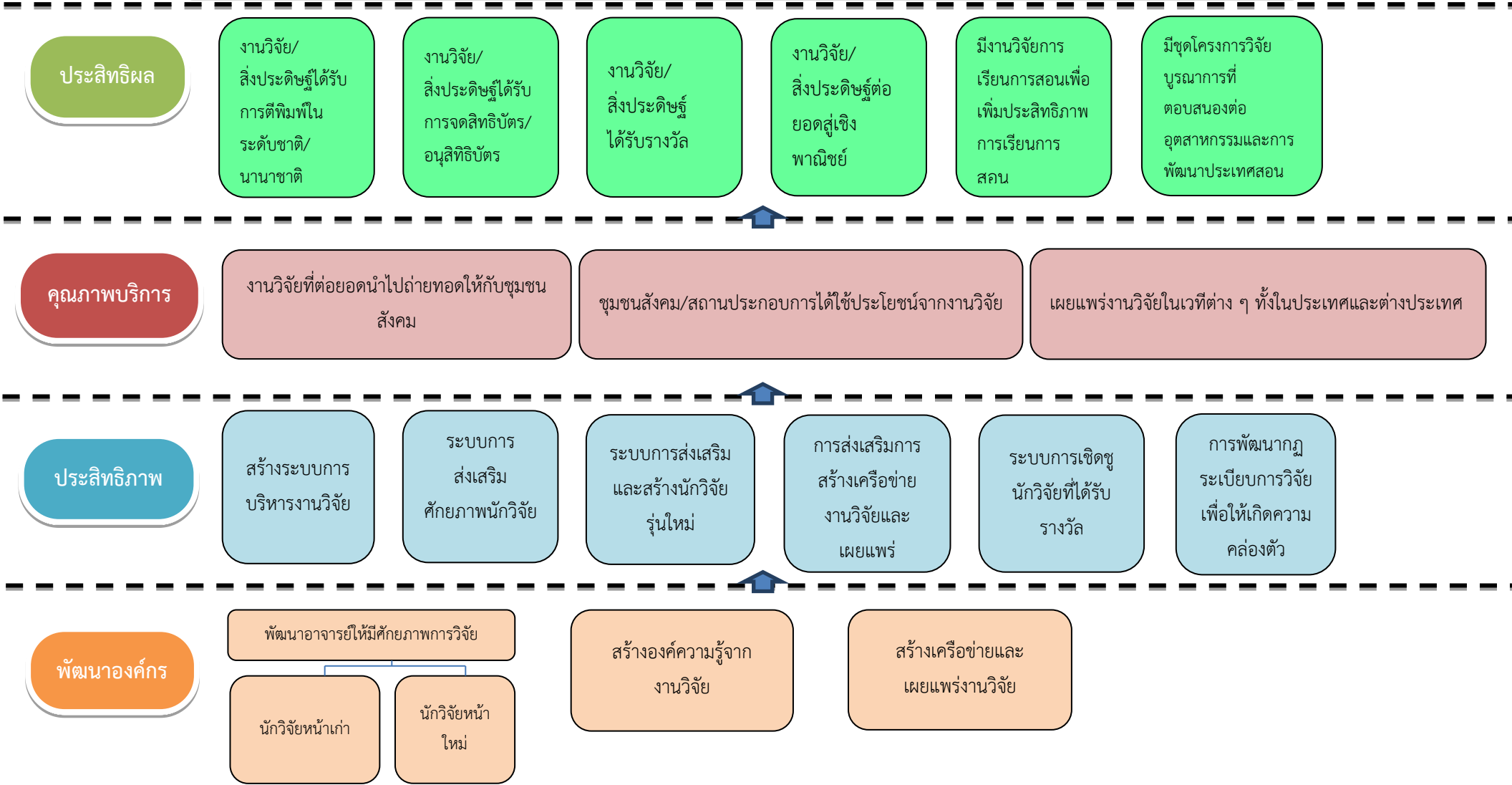
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติพัฒนางานวิจัย



แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ



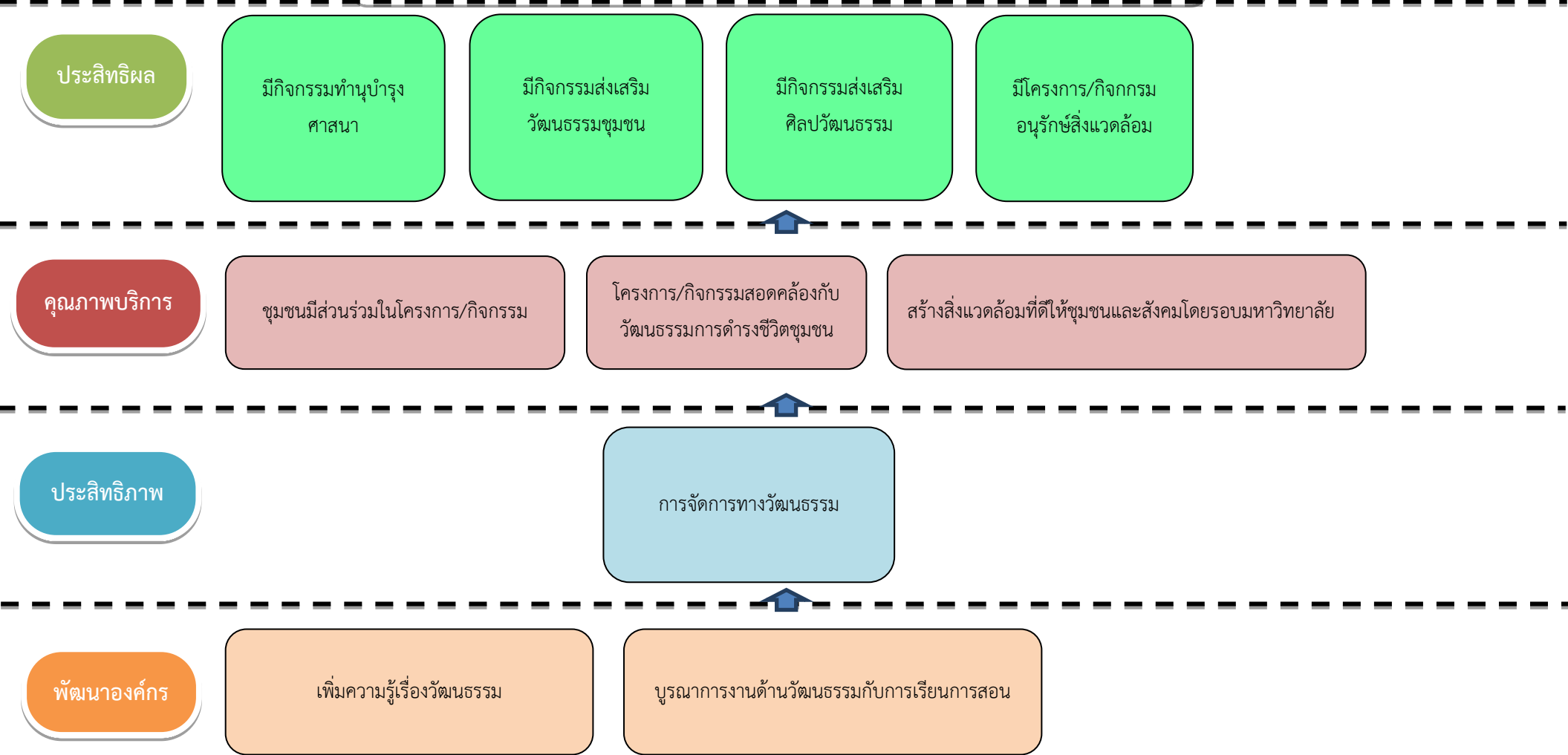
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน



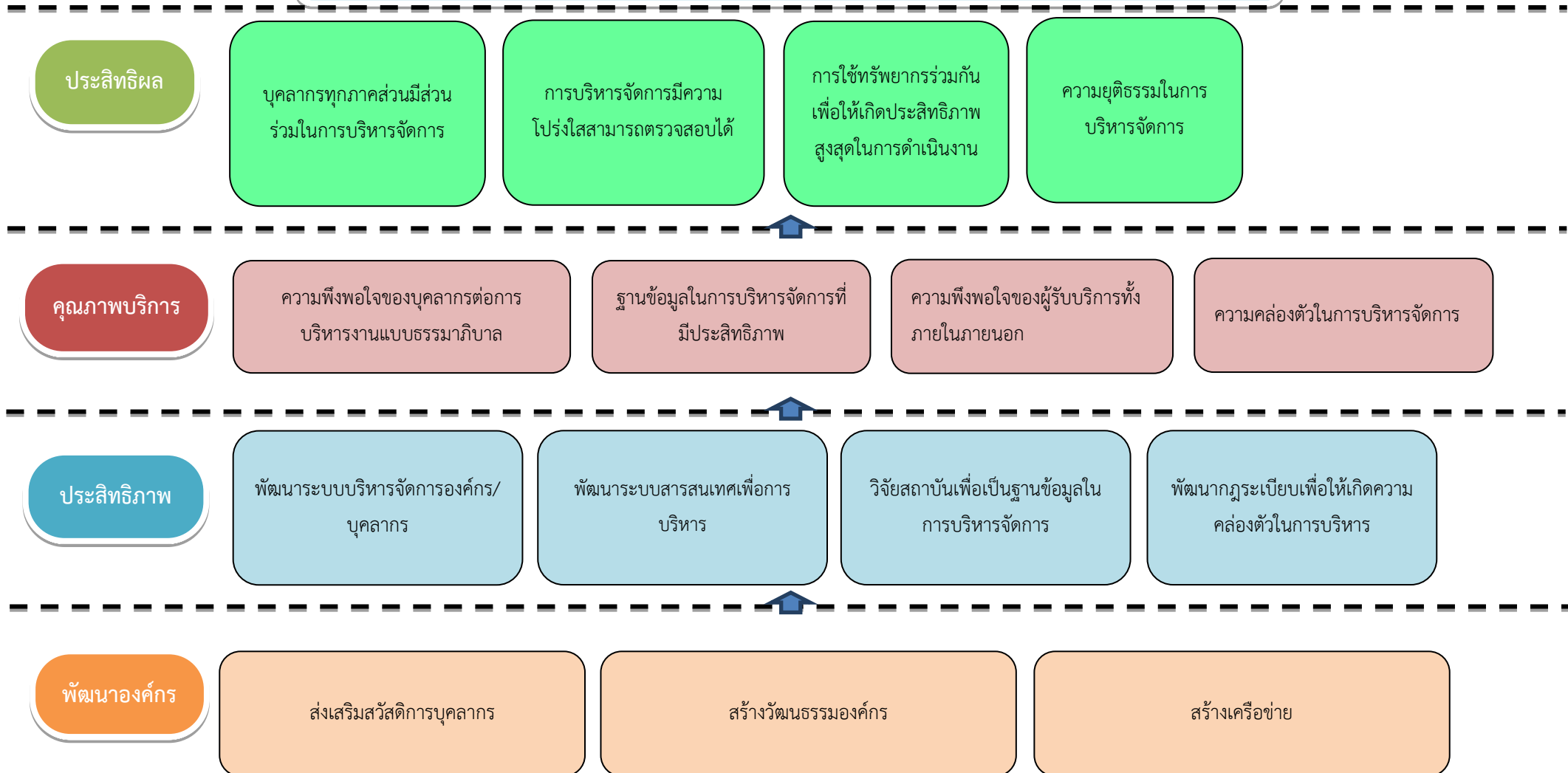
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

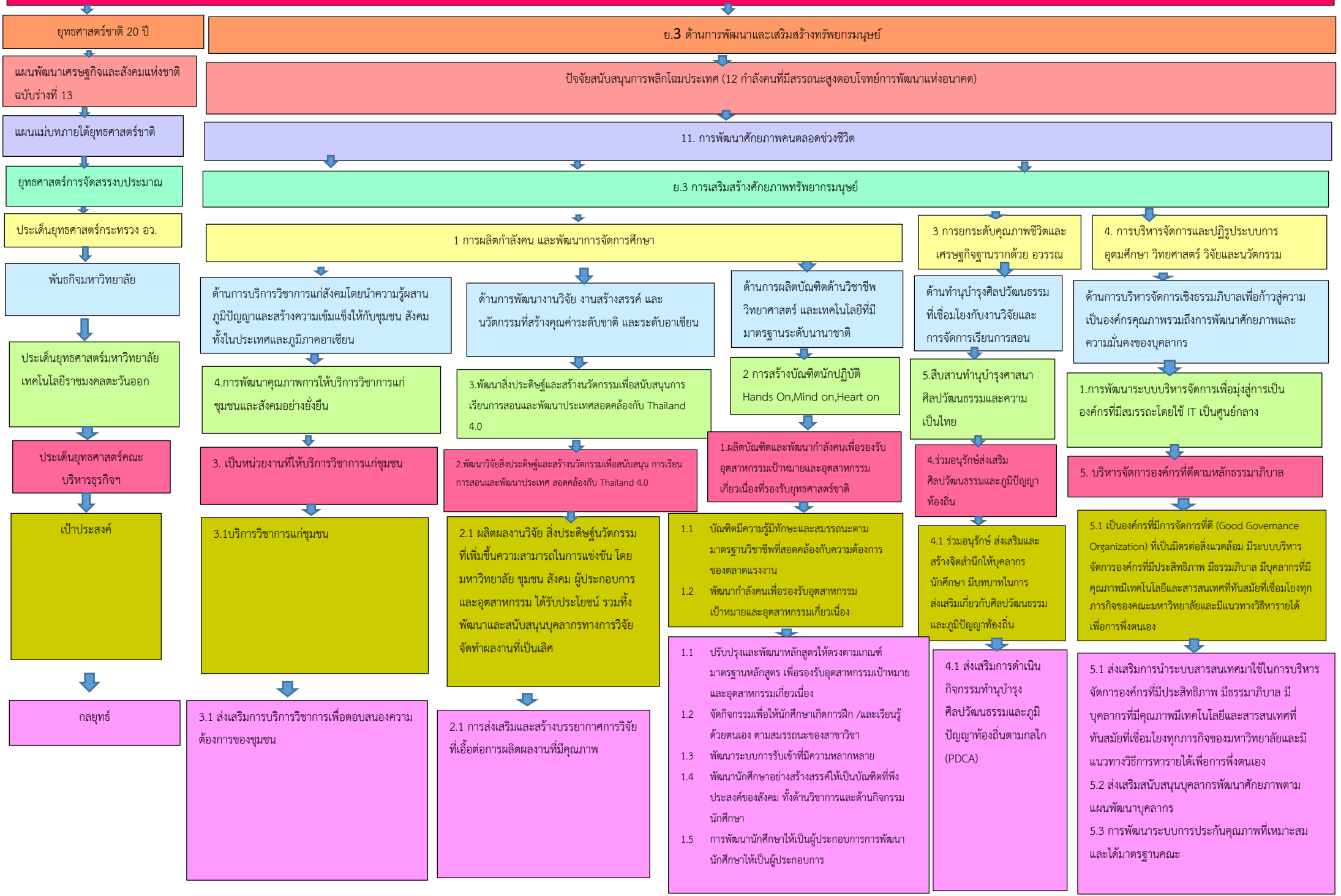
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล





ส่วนที่ 4

การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปฏิบัติ

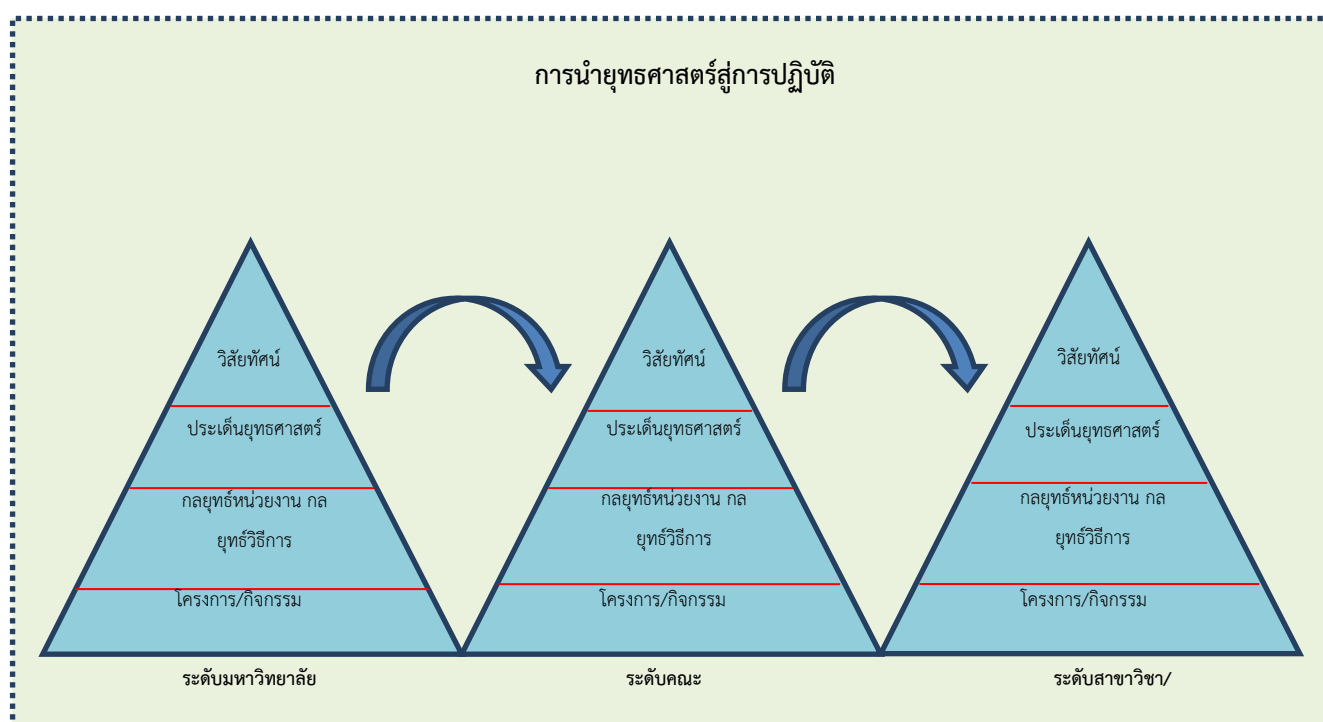
การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) ศูนย์การปฏิบัติ ในที่นี้หมายถึง การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ไปจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรมและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติ ทั้งในระดับสาขาวิชา ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน

ขั้นตอนการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปฏิบัติ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) ศูนย์การปฏิบัติมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

- ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ สู่ระดับสาขา โดยการชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น จัดการประชุมเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย แผนงาน-โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป
- สนับสนุนให้หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น
- พิจารณาสับสนุน เพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินไปได้ ทั้งนี้คณะ/สาขาต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุอุปกรณ์
- การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแผนงานและโครงการเรื่องที่ยากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงและการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น วิธีการที่จะนำมาใช้ประกอบด้วย พัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับต่าง ๆ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม ความผูกพันและการยอมรับ การจูงใจ
- คณะบริหารธุรกิจฯ จะจัดระบบการสื่อสารองค์รอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลงการพัฒนากุศลกร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ กลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรมและค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่คณะ/หน่วยงาน ตลอดจนภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คณะบริหารธุรกิจฯ จะจัดให้มีการจัดการความรู้ในองค์กร โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรให้มีความเข้มแข็งและมีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี
- การบริหารผลการดำเนินงาน คณะจะจัดระบบบริหารผลการดำเนินงาน ให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร คณะจะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. สมศ. และหน่วยงานกลางต่าง ๆ



การติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะบริหารธุรกิจฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารแผนและการติดตามประเมินผล ดังนี้

- คณะบริหารธุรกิจฯ ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้สาขาวิชาและแผนกงานภายในคณะได้รับทราบถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565
- สาขาวิชา/แผนกงานภายในคณะ จัดทำแผนการปฏิบัติงาน ตลอดจนแผนการใช้จ่ายเงินแต่ละปีทั้งที่เป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของของคณะ และรวบรวมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ
- คณะบริหารธุรกิจฯ กำกับดูแลให้สาขาวิชา/หน่วยงานภายในคณะ ดำเนินงานไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนไป
- สาขาวิชา/แผนกงานภายในคณะ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
- คณะบริหารธุรกิจฯ รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานของสาขาวิชา/แผนกงานภายในคณะวิเคราะห์และสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัยต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- คณะบริหารธุรกิจฯ ติดตามความก้าวหน้าและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ในระยะครึ่งแผนฯ และเมื่อสิ้นสุดแผนฯ
- เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร

คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่าง
เป็นระบบและต่อเนื่อง

โดยกลไกในการติดตามตรวจสอบและประเมินผลในแต่ละส่วน เป็นดังนี้

เรื่องที่ประเมิน	ลักษณะการประเมิน	ผลการประเมิน
1. การปฏิบัติตามนโยบาย และแผน	1.1 ติดตามผลการปฏิบัติตาม แผนปฏิบัติการประจำปี 1.2 ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล งาน ประเมินผลงานตลอดปีติดตาม ตรวจสอบการปฏิบัติงานของเป็นไป ตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับ	1.1 รายงานการติดตามผลการดำเนินงานตาม แผน 1.2 รายงานการติดตาม ตรวจสอบและ ประเมินผลงานของคณบดีคณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ผลการปฏิบัติงาน 2.1 ของหน่วยงาน 2.2 ของบุคลากร 2.3 งบประมาณการเงินและ บัญชี	2.1 ประเมินผลการปฏิบัติงานของ บุคลากร 2.2 ตรวจสอบการใช้จ่ายเงิน 2.3 ตรวจสอบบัญชี	2.1 รายงานผลการตรวจสอบของหน่วย งานภายใน 2.2 รายงานผลการประเมิน 2.3 รายงานผลการตรวจสอบและรายงาน การเงิน 2.4 งบดุลและรายงานการเงิน
3. การปฏิบัติการกิจ	3.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ประเมินผลการสอนประจำภาค การศึกษา 3.2 การประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน 3.3 การประเมินคุณภาพตนเอง 3.4 การประกันคุณภาพการศึกษาจาก ภายนอก 3.5 การดำเนินการตามแนวทางพระ ราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี 3.6 การติดตามผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการและงบประมาณ	3.1 รายงานผลการประชุม 3.2 รายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษา 3.3 รายงานผลการประกันคุณภาพของ หน่วยงาน 3.4 รายงานผลการประกันคุณภาพโดยสมศ. 3.5 รายงานสรุปผลการประเมินโดย ก.พ.ร. (เช่น รายงานผลการลดขั้นตอนและ ระยะเวลาการทำงาน) 3.5.1 รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้ จ่ายงบประมาณโดยสำนักงบประมาณ 3.5.2 รายงานผลวิเคราะห์ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานจากการใช้จ่าย งบประมาณ (PART)

การปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

(ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565)

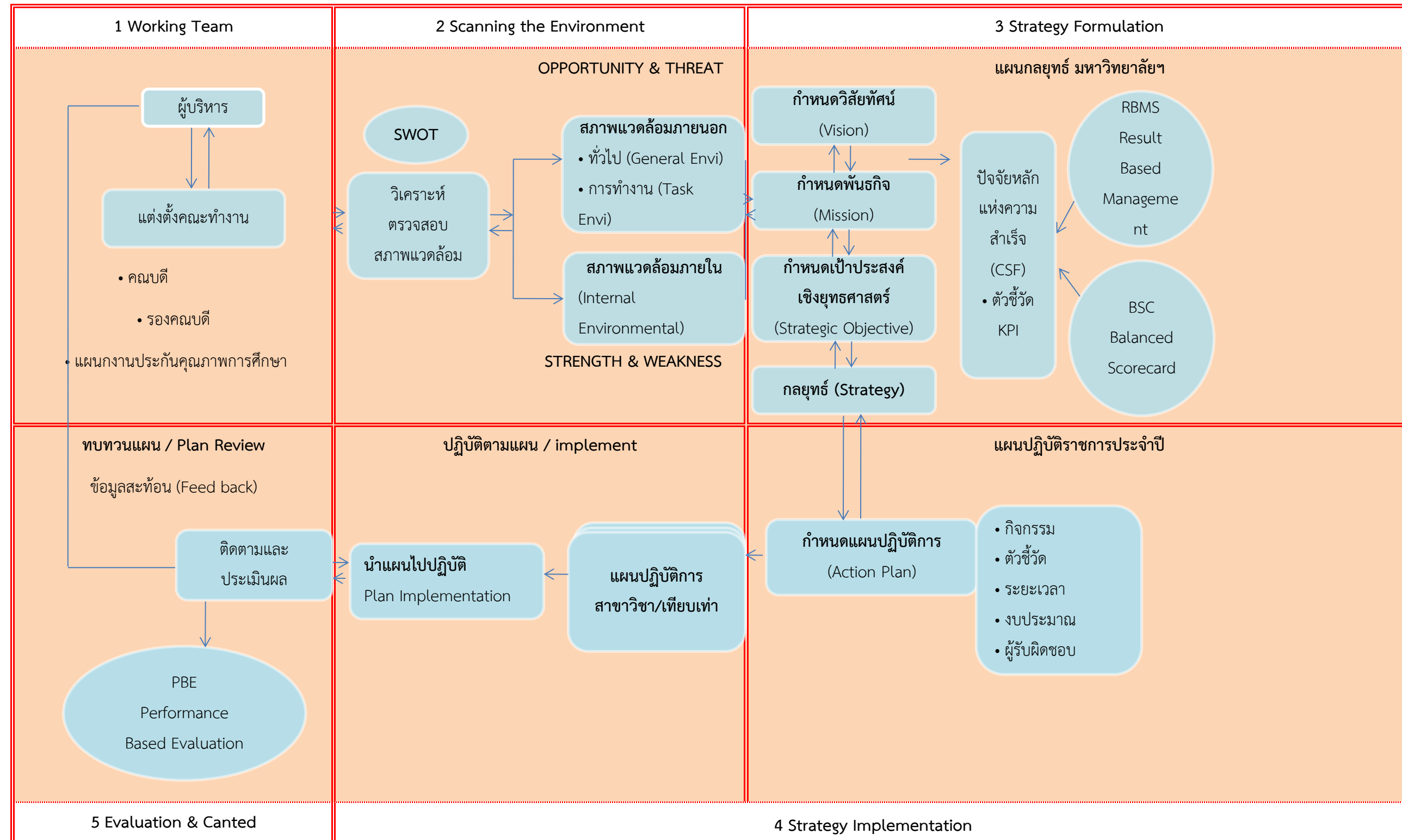
คณะบริหารธุรกิจฯ นำผลการวิเคราะห์และประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุง โดยการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ สภาพแวดล้อมให้เหมาะสมทุก 1 ปี

- เสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) ที่ได้ปรับปรุงต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ฝ่ายบริหารและแผนจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี เพื่อเป็นกรอบเบื้องต้นให้หน่วยงานใช้เป็นหลักในการจัดทำเป็นกลยุทธ์ของหน่วยงานเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรเป็นต้นแบบ (ตุ๊กตา) ที่ใช้สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (stakeholders) ในระดับต่าง ๆ ทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาชน และองค์กรเอกชน
2. ฝ่ายบริหารและแผน กำหนดแนวทาง วิธีการและเครื่องมือที่จะใช้สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ปรับปรุงยกร่างแผนกลยุทธ์ฉบับต้นแบบ โดยวิธีประชุมสัมมนาเพื่อแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสีย
3. ฝ่ายบริหารและแผนยกร่างแผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความสมบูรณ์จากข้อมูลที่เสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทาง วิธีการตามข้อ 2 และนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน
5. เสนอคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ความเห็นชอบ ประกาศใช้นำเผยแพร่ และสร้างความเข้าใจให้ทุกคนในองค์กรได้รับรู้ และเกิดความรู้สึกร่วมกันดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้ในแผนกลยุทธ์
6. หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับการดำเนินงานในภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ติดตาม ประเมินผล แผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำไปปรับปรุงตัวบ่งชี้ กลยุทธ์/วิธีการที่ดีกว่าเดิม เพื่อบรรลุเป้าประสงค์อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ

แผนภาพ (Flow Chart) ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565



ภาคผนวกที่ ๑ บริบทที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน สำหรับการจัดทำแผนพัฒนาคณะ ใช้ข้อมูลสภาพปัจจุบันทั้งภายนอกและภายใน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ข้อมูลมาใช้ประกอบการจัดทำกลยุทธ์ โดยสามารถสรุปสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในที่มีผลกระทบต่อการทำงานตามภารกิจของคณะ ได้ดังนี้

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในคราวการประชุมผู้บริหาร กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เมื่อวันพุธที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้อง รั้งกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวง ใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน ๓ เรื่อง ได้แก่

(๑) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดย เฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย

(๒) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็น รูปธรรม

(๓) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

๑. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐาน ประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของ กระทรวง ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

๑.๑. การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกัน ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคาร หน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบ การเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคนจะแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่

- (๑) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ ศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลก ได้
- (๒) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill
- (๓) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

๑.๒ การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และ บูรณาการงานวิจัย ๓ ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน ๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่

- (๑) สร้างคนและองค์ความรู้เพื่อโจทย์ของประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัย เพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก
- (๒) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำ และเบ็ดเสร็จ

- (ก) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง ๑๐ S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- (ข) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM ๒.๕, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnomonic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

๑.๓ การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรม เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

๑.๔ การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนด ทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัยออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่

- (๑) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge)
- (๒) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม
- (๓) มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development)

ใน ๔ ภูมิภาคได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา ๔.๐) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน ๔.๐) ภาคใต้ (ด้ามขวาน ๔.๐) และภาคกลาง (เจ้าพระยา ๔.๐) ทั้งนี้การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีการเชื่อมโยงนโยบาย และ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาค เหมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

๒. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตาม นโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวง มีดังนี้

๒.๑ โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่

- (๑) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่
- (๒) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน
- (๓) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All)
- (๔) การขยายผลโครงการ Fab Lab ศูนย์วิจัยชุมชน ๖,๐๐๐ แห่ง ใน ๔ ปี
- (๕) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy
- (๖) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดิน ตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ
- (๗) โครงการ Genomic Thailand
- (๘) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (๙) โครงการ Futurium เป็นต้น

๒.๒ โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐโครงการ ๑,๐๐๐ นวัตกรรม แก้วเงิน และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศ เพื่อออกแบบและทดลองนวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง ๓ โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจาก เป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

๓. การเปลี่ยนนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง ในข้อ ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ หมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน

๔ แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญา ประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคม กระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ ๗ ประการ คือ

๑) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”

๒) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”

๓) ยกเลิก แก้วเงิน กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของ สถาบันการศึกษา สูเป้าหมาย

๔) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้เป็น Performer Based Accountability System

๕) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops

๖) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน

๗) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less) โดยวาระขับเคลื่อนกระทรวง อว. มุ่งเน้น ๔ ประเด็นสำคัญ ได้แก่

๑. ปฏิรูปการอุดมศึกษาทั้งระบบ สร้างหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนา สมรรถนะและ ประสบการณ์ ยกย่องคุณภาพการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานสากลและตรงกับความ ต้องการของตลาด ปรับเปลี่ยน มหาวิทยาลัยเป็น มหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ “Entrepreneurial University” เน้นการส่งเสริมสนับสนุนและการกำกับดูแล ลดการบังคับ สั่งการยกเลิก แก้วเงินกฎระเบียบที่ ล้าสมัย ทบทวนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปรับปรุง วิธีการขอตำแหน่งทางวิชาการ เป็นต้น

๒. สร้างและพัฒนานคน เตรียมพร้อมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ สร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาบัณฑิตที่จบออกมาทำงานทำในสาขาอาชีพใหม่ๆ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สามารถทำงาน ในตลาดโลก ปรับเปลี่ยนเติมทักษะ เสริมอาชีพให้กับคนทำงานและประชาชนทั่วไปเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงรวมถึง “การศึกษาสำหรับคนสูงวัย”

๓. สร้างและพัฒนานองค์ความรู้ ปรับทิศทางการวิจัยเน้นงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง โดยจะมีการยกเครื่องระบบ นิเวศของงานวิจัย สร้างคลังปัญญาและเครือข่ายการวิจัยระหว่างประเทศ บูรณาการงานวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ เน้นการแปลงงานวิจัยให้ออกมาเป็นขีดความสามารถ ของนวัตกรรมในเชิงธุรกิจ นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมชุมชน

๔. สร้างและพัฒนานวัตกรรม พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ อาทิ การจัดตั้งกองทุน ยุว Startups ในสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาตลาดนวัตกรรมในภาครัฐ การบ่มเพาะ ผู้ประกอบการนวัตกรรม เป็นต้น

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๕ การจัดการอุดมศึกษาต้องเป็นไปเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

(๑) พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่ตนถนัด สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกได้

(๒) พัฒนาบุคคลให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และทักษะที่จำเป็น เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถปรับเปลี่ยน ตนเองเพื่อรองรับสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

(๓) ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา และต้องเชื่อมโยงกับการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่าเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรบุคคลของประเทศในการเข้ารับการศึกษาในระดับอุดมศึกษารวมทั้ง ส่งเสริมให้มีการศึกษาอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะในการประกอบอาชีพของบุคคลและการศึกษา ตลอดชีวิต

มาตรา ๖ ให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาความรู้ จัดการเรียนการสอน การวิจัยและการสร้าง นวัตกรรม ตลอดจนการปฏิบัติหน้าที่อื่นให้สอดคล้องกับมาตรา ๕

มาตรา ๗ รัฐพึงจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษาให้เหมาะสมสอดคล้องกับ ความต้องการและความจำเป็นของสถาบันอุดมศึกษา และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผน แม่บทแผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา นอกจากงบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษาตามวรรคหนึ่ง สถาบันอุดมศึกษาพึง จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ของสถาบันอุดมศึกษานั้นเพื่อการบริหารงานสถาบันอุดมศึกษาอย่าง มีประสิทธิภาพรวมถึงการพัฒนาคุณภาพของการผลิตบัณฑิตและการวิจัยและนวัตกรรม

มาตรา ๘ คณะรัฐมนตรีอาจมีมติให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานของรัฐที่ไม่ได้อยู่ในบังคับบัญชาหรือกำกับดูแลของรัฐมนตรีปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัตินี้ก็ได้ เว้นแต่ มาตรฐานการอุดมศึกษาให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้

หลักการของการจัดการอุดมศึกษา

ส่วนที่ ๑ หลักการทั่วไปในการจัดการอุดมศึกษา

มาตรา ๙ การจัดการอุดมศึกษาต้องเป็นไปตามหลักการ ดังต่อไปนี้

(๑) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม

(๒) หลักเสรีภาพทางวิชาการ

(๓) หลักความเป็นอิสระ

(๔) หลักความเสมอภาค

(๕) หลักธรรมาภิบาล

(๖) หลักการอื่นตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา

มาตรา ๑๐ เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ และเป็นไปตาม หลักการตามมาตรา ๙ ให้รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ การอุดมศึกษากำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว แนวปฏิบัตินั้นเมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้ให้ สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งเปิดเผยผลการดำเนินการตาม

แนวปฏิบัติตามวรรคหนึ่งให้ประชาชนทราบตาม หลักเกณฑ์และวิธีการที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ส่วนที่ ๒ หลักความรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรา ๑๑ สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์ของชุมชน สังคม และ ประเทศชุมชนและสังคมมีสิทธิติดตามและตรวจสอบสถาบันอุดมศึกษาตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา มาตรา ๑๒ สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่พัฒนาความรู้ให้ทันสมัย จัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อความต้องการกำลังคนของประเทศ จัดให้มีการวิจัย การสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม รวมทั้ง ให้บริการทางวิชาการ อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศโดยรวม และเผยแพร่องค์ ความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการในเรื่องต่าง ๆ ต่อสาธารณะสถาบันอุดมศึกษาต้องจัดให้มีการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียน คณาจารย์ และบุคลากรได้เข้าถึงและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคมชนบท และกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพื่อสร้างสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

มาตรา ๑๒ สถาบันอุดมศึกษาพึงเป็นแบบอย่างให้แก่สังคมในการอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ ๓ หลักเสรีภาพทางวิชาการ

มาตรา ๑๔ เสรีภาพทางวิชาการในการศึกษาวิจัย ในการเรียนการสอน และการแสดง ความคิดเห็นทางวิชาการตามหลักวิชา ย่อมได้รับความคุ้มครอง แต่การใช้เสรีภาพนั้นต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย หน้าที่ของปวงชนชาวไทย และศีลธรรมอันดีของประชาชน และต้องเคารพและไม่ปิดกั้นความเห็นต่างของ บุคคลอื่นการปิดกั้น คุกคาม ครอบงำหรือจำกัดการใช้เสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ให้ สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีกลไกที่เหมาะสมในการประกัน การให้ความช่วยเหลือและความคุ้มครองแก่ บุคคลผู้ใช้เสรีภาพตามมาตรานี้

ส่วนที่ ๔ หลักความเป็นอิสระ

มาตรา ๑๕ สถาบันอุดมศึกษาย่อมมีอิสระในการจัดการเรียนการสอน การศึกษาวิจัยการบริหารวิชาการ การบริหารงานบุคคล การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน โดยมีมาตรการที่มีประสิทธิภาพ ในการป้องกันและขจัดการขัดกันแห่งผลประโยชน์ และการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งนี้ ตามกฎหมาย ว่าด้วยการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวกับการอุดมศึกษาการควบคุมและกำกับดูแล สถาบันอุดมศึกษาจะกระทำได้เพียงเท่าที่จำเป็นเพื่อรักษาประโยชน์ของประชาชนหรือประเทศเป็น ส่วนรวม และเท่าที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น

มาตรา ๑๖ สภาวิชาชีพจะออกข้อบังคับหรือหลักเกณฑ์เพื่อจัดระเบียบการประกอบ อาชีพโดยมีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก้าวก่ายการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษามิได้

ส่วนที่ ๕ หลักความเสมอภาค

มาตรา ๑๗ สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดการศึกษาให้แก่ผู้เรียนอย่างเต็มที่และเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมไม่ว่าด้วยเหตุความแตกต่างเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความ พิกัด สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา หรือความคิดเห็นทางการเมืองอันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ หรือเหตุอื่นใดมาตรการที่ สถาบันอุดมศึกษากำหนดขึ้นเพื่อขจัดอุปสรรค ส่งเสริม หรืออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนสามารถได้รับ การศึกษาเช่นเดียวกับผู้อื่น ไม่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมตามวรรคหนึ่ง

มาตรา ๑๘ สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดสรรงบประมาณหรือรายได้ตามสมควรเพื่อเป็นทุนการศึกษาให้แก่ผู้เรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่สภาสถาบันอุดมศึกษา กำหนดและประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป

ส่วนที่ ๖ หลักธรรมาภิบาล

มาตรา ๑๙ สถาบันอุดมศึกษาและบุคลากรต้องปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ ในการป้องกันและขจัดการขัดกันแห่งผลประโยชน์ และการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มาตรา ๒๐ สภาสถาบันอุดมศึกษาต้องจัดให้มีประมวลจริยธรรมของนายกสภา สถาบันอุดมศึกษากรรมการสภาสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา และผู้เรียน โดยมีกลไกในการส่งเสริม ตรวจสอบ และบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพ

มาตรา ๒๑ นายกสภาสถาบันอุดมศึกษาและกรรมการสภาสถาบันอุดมศึกษา ต้องเป็น แบบอย่างในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีธรรมาภิบาลให้สภาสถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จากบุคคลซึ่งเป็นกลาง และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางเพื่อทำหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับว่าด้วยธรรมาภิบาลของ สถาบันอุดมศึกษา

มาตรา ๒๒ สถาบันอุดมศึกษาต้องกำหนดพันธกิจที่มีต่อผู้เรียน บุคลากร สังคม และ ประเทศโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม และประกาศต่อสาธารณะเพื่อให้รับทราบกันอย่างกว้างขวาง สถาบันอุดมศึกษาและบุคลากรต้องยึดถือและปฏิบัติตามพันธกิจที่ประกาศตามวรรคหนึ่งการกำหนด พันธกิจตามมาตรานี้ สถาบันอุดมศึกษา ต้องรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและปรับปรุงพันธกิจ ดังกล่าวให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศเป็นระยะ ทั้งนี้ ตามที่สภาสถาบันอุดมศึกษา กำหนด

หน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา ๒๖ สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) การจัดการศึกษา
- (๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- (๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- (๔) การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (๕) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูป ประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา และ สอดคล้องความจำเป็นและความต้องการของประเทศในด้านต่าง ๆ การส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการราย ใหม่ให้แก่ประเทศ การพัฒนากำลังคนของประเทศ และการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทย พัฒนาไปสู่ประเทศที่มีความก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และมีพลเมืองที่มีคุณภาพ การดำเนินการตาม (๒) โดยใช้งบประมาณแผ่นดินต้องสอดคล้องกับแนวทางที่สภานโยบาย กำหนด

มาตรา ๒๗ สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการให้คณาจารย์และบุคลากรอื่นมีความรู้เท่าทัน ความก้าวหน้าทางวิชาการในโลก พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัยให้ทันสมัยสอดคล้องกับความ เปลี่ยนแปลงทางวิชาการ ความเปลี่ยนแปลงของโลก สังคม และเทคโนโลยี ละส่งเสริมและสนับสนุนการ ผลิตผลงานทางวิชาการในระดับชาติและระดับนานาชาติ

มาตรา ๒๘ สถาบันอุดมศึกษาพึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน นำความรู้ ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ประโยชน์ อย่างกว้างขวาง สถาบันอุดมศึกษาต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ใน การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้กับประเทศ สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดมาตรการใด ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการ ตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสอง รวมถึงการสนับสนุนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจใหม่ ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง สถาบันอุดมศึกษาจะให้บุคคลตามวรรคหนึ่งหรือ วรรคสอง นำความรู้ ผลการวิจัย หรือนวัตกรรมตามวรรคหนึ่งไปใช้โดยมีหรือไม่มีประโยชน์ตอบแทนก็ได้ หรือจะร่วมดำเนินการกับผู้ประกอบการ หรือเป็นผู้ดำเนินการ โดยได้รับการสนับสนุนจาก

ผู้ประกอบการก็ได้ รายได้ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับมาจากการดำเนินการตามมาตรานี้ ไม่ต้องนำส่งคลัง เป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา ๒๙ สถาบันอุดมศึกษาต้องส่งเสริมและสนับสนุนผู้เรียนของสถาบันอุดมศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริงให้มีโอกาสเรียนจนสำเร็จปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาของรัฐจะปฏิเสธไม่รับผู้สมัครผู้ใดที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาเพราะเหตุที่ไม่มีเงินชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา เนื่องมาจากการขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง หรือจะให้ผู้เรียนยุติหรือพ้นสภาพผู้เรียนในสถาบันอุดมศึกษานั้น เพราะเหตุ ดังกล่าวมิได้

การจัดการศึกษา

มาตรา ๓๐ การจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ต้องคำนึงถึงเหตุผล ความคุ้มค่า และความจำเป็น ของประเทศรวมทั้งการขยายโอกาสทางการศึกษา การจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ตามวรรคหนึ่งต้องไม่เป็นไปเพื่อการพาณิชย์ในการแสวงหากำไรจากการจัดการเรียนการสอน ห้ามมิให้นำกิจการการอุดมศึกษาของผู้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเอกชนหรือของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไปดำเนินการออกหลักทรัพย์เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเพื่อการระดมทุนหรือนำ ทุนหรือหลักทรัพย์อื่นของสถาบันอุดมศึกษาไปจดทะเบียนหรือซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์หรือศูนย์ซื้อขาย หลักทรัพย์ ทั้งนี้ ไม่ว่าในหรือนอกราชอาณาจักร

มาตรา ๓๑ หลักสูตรการศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษาจะอนุมัติเพื่อให้เปิดสอนได้ต้องมีมาตรฐาน ไม่ต่ำกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำด้านคุณภาพที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด และต้องมุ่งเน้น การพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน พัฒนาวิชาชีพหรือทักษะอาชีพขั้นสูง หรือการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ ความรู้และเพื่อพัฒนาสังคม สถาบันอุดมศึกษาพึงจัดให้มีหลักสูตรการศึกษาหรือการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย จนถึงระดับปริญญา ซึ่งอาจเป็นการศึกษาแบบชุดการเรียนรู้อ การศึกษาตลอดชีวิต การศึกษานอกเวลางาน เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำงานของบุคคลในทุกช่วงวัย การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการหาทำกำไรให้แก่สถาบันอุดมศึกษาเป็นหลักจะกระทำมิได้ ในกรณีที่ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเห็นว่าการจัดการศึกษาในหลักสูตรการศึกษาใดมีลักษณะดังกล่าว ให้สั่งสถาบันอุดมศึกษาให้แก้ไขหรือยุติการกระทำดังกล่าว

มาตรา ๓๒ สถาบันอุดมศึกษาต้องให้การศึกษอย่างเต็มที่กับผู้เรียน โดยมุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนมี ความเป็นเลิศทั้งในด้านวิชาการหรือวิชาชีพ และเป็นคนดีของสังคม สถาบันอุดมศึกษาต้องสร้างเสริมผู้เรียนให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อ ตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศ ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา ๓๓ เพื่อเป็นการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษา ให้รัฐสนับสนุน ระบบสารสนเทศทางการศึกษาขั้นพื้นฐานให้แก่สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง ทั้งที่เป็นของรัฐและเอกชน เพื่อ ความเท่าเทียมในการเข้าถึงสารสนเทศทางการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา ๓๔ สถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและของเอกชนอาจร่วมมือกันในการจัดการศึกษาการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม และในด้านอื่น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ ประเทศ ความร่วมมือตามวรรคหนึ่ง หมายความว่ารวมถึงการใช้บุคลากรร่วมกัน การร่วมกันออกค่าใช้จ่าย การใช้ทรัพยากรร่วมกัน หรือความร่วมมืออย่างอื่น ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดใน กฎกระทรวง

มาตรา ๓๕ สถาบันอุดมศึกษาพึงสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติงานจริง และเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และคุณลักษณะอื่นให้สอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานตามวรรคหนึ่ง ในการจัดหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถาบันอุดมศึกษาและอีกส่วน หนึ่งในสถานประกอบการของหน่วยงานดังกล่าว ในการดำเนินการตามวรรค

หนึ่งและวรรคสอง สถาบันอุดมศึกษาอาจอนุญาตให้บุคลากรและ ผู้เรียนไปปฏิบัติงานในหน่วยงานดังกล่าวได้ ตามระเบียบที่ สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด

มาตรา ๓๖ หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตาม มาตรา ๓๕ อาจได้รับ สิทธิประโยชน์ ดังต่อไปนี้

- (๑) การสนับสนุนด้านวิชาการและทรัพยากรตามสมควรแก่กรณี
- (๒) ได้รับการเชิดชูเกียรติ
- (๓) สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร
- (๔) สิทธิประโยชน์อื่นตามที่รัฐมนตรีกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

มาตรา ๓๗ การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมจะต้องสอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของประเทศ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและแก้ปัญหาของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพื่อความเจริญ งอกงามทางวิชาการ และต้องสอดคล้องกับแนวทางที่สภานโยบายและคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด รัฐมีหน้าที่ ในการส่งเสริมการศึกษาวิจัยตามวรรคหนึ่งให้เป็นที่ไปเพื่อการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

มาตรา ๓๘ ให้สถาบันอุดมศึกษาให้ความร่วมมือในการจัดทำฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและ นวัตกรรมของ ประเทศ

มาตรา ๓๙ เพื่อส่งเสริมให้มีการนำผลการวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ประโยชน์ สถาบันอุดมศึกษา พึงสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในด้านการศึกษาวิจัยและการสร้างนวัตกรรมการบริหารการวิจัย การแลกเปลี่ยนบุคลากร การจัดตั้ง กลุ่มวิจัยร่วม การแปลงผลงานวิจัยให้เป็นรูปธรรมระหว่าง สถาบันอุดมศึกษากับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ของรัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดตั้งนิติบุคคลหรือร่วมลงทุนกับ หน่วยงานของรัฐหรือเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ประโยชน์ก็ได้

การบริการวิชาการแก่สังคม

มาตรา ๔๐ สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ในการให้บริการทางวิชาการ ให้คำปรึกษาทางวิชาการและ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สถาบันอุดมศึกษาในฐานะที่เป็นที่พึ่งทางวิชาการของชุมชน และสังคม ต้องร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ ชุมชนในการพัฒนาพื้นที่ที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษานั้นหรือพื้นที่อื่นตาม ที่สถาบันอุดมศึกษา เห็นสมควร สถาบันอุดมศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ กับสังคมเพื่อสร้าง เสริมจิตสาธารณะในการนำความรู้และประสบการณ์มาใช้เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มาตรา ๔๑ สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ในการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน และ เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และ บูรณาการการทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมของผู้เรียน

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้ “การอุดมศึกษา” หมายความว่า การศึกษาในระดับที่สูง กว่าการศึกษาขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย ว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและเผยแพร่ องค์ความรู้และนวัตกรรม ผลิต และ พัฒนา กำลังคนในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง “สถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า สถาบันที่จัดการอุดมศึกษาระดับปริญญา และระดับต่ำกว่า ปริญญาทั้งที่เป็นของรัฐและของ เอกชน “สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในสังกัดของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ไม่อยู่ในสังกัดของ กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

“สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในสังกัดของกระทรวง” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ที่เป็นส่วนราชการที่อยู่ใน สังกัดของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับของรัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม

“การวิจัย” หมายความว่า การศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ หรือทดลองอย่างเป็นระบบ อันจะทำให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริง ความรู้ใหม่ หรือหลักการไปใช้ในการตั้งกฎ ทฤษฎี แนวทางในการปฏิบัติ เพื่อเป็น พื้นฐานของการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปวิทยาการแขนงต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อสร้างนวัตกรรม อันจะสามารถนำมาใช้ ประโยชน์ได้

“ระบบวิจัย” หมายความว่า การทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกันอย่างประสานสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

“มาตรฐานการอุดมศึกษา” หมายความว่า ข้อกำหนดขั้นต่ำเกี่ยวกับคุณลักษณะ คุณภาพ และเกณฑ์อื่นในการ จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ข้อกำหนดขั้นต่ำของหลักสูตรการศึกษา และ ข้อกำหนดขั้นต่ำของเกณฑ์ในการขอตำแหน่งทาง วิชาการใน สถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานอื่นตามที่ กำหนดในกฎกระทรวง เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการส่งเสริม การกำกับดูแล การตรวจสอบ ติดตามและ ประเมินผล และการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา

“นวัตกรรม” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาดหรือในการอื่นใด ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมี นัยสำคัญและนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ

มาตรา ๗ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายว่าด้วยการ ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม รวมทั้งให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการอุดมศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีความเป็นอิสระ ทางวิชาการและการบริหารจัดการ ให้มีการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ และให้ดำเนินการ วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ ทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสหวิทยาการ

(๒) ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานใน ระบบวิจัยและนวัตกรรมที่อยู่ในสังกัดกระทรวงหรือกำกับดูแลของรัฐมนตรี รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานในระบบวิจัย และนวัตกรรมที่อยู่นอกกระทรวงเพื่อให้เกิดความร่วมมือ และ ดำเนินการไปในทิศทางที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้อง กับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

(๓) จัดให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง และ ความร่วมมือในด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์ นวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ

(๔) ปฏิบัติการอื่นที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกระทรวง ในการ ดำเนินการตาม (๓) กระทรวง อาจมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดหรือในกำกับเป็น ผู้ดำเนินการ หรืออาจ ร่วมดำเนินการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

หน่วยงานเอกชนหรือต่างประเทศก็ได้ การแบ่งส่วนราชการ มาตรา ๘ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีส่วนราชการดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานรัฐมนตรี

(๒) สำนักงานปลัดกระทรวง

(๓) กรมวิทยาศาสตร์บริการ

(๔) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

(๕) สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ

(๖) สถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการ ส่วนราชการตาม (๒) (๓) (๔) และ (๕) มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นกรมตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ส่วนราชการตาม (๖) มีฐานะเป็นนิติบุคคล และมีระเบียบบริหารราชการตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษานั้น

มาตรา ๙ การแบ่งส่วนราชการภายในส่วนราชการตามมาตรา ๘ (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) ให้ ออกเป็นกฎกระทรวง และให้ระบุน้ำที่และอำนาจของแต่ละส่วนราชการไว้ในกฎกระทรวงว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการดังกล่าว

มาตรา ๑๕ ระเบียบปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการในสังกัดของกระทรวงให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น การแบ่งส่วนราชการภายในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการในสังกัดของกระทรวงให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษานั้น เพื่อประโยชน์ในการให้ได้รับสิทธิประโยชน์ของทางราชการและการสรรหาหรือเลือกบุคคลให้ดำรงตำแหน่งตามรัฐธรรมนูญหรือกฎหมาย ให้ถือว่าผู้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐใน สังกัดของกระทรวงซึ่งเป็นส่วนราชการเป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่าอธิบดี

แผนการปฏิรูปประเทศ

๑. ด้านการเมือง ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่าง พรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยตรวจสอบได้ นักการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี

๒. ด้านการบริหารราชการ องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน กะทัดรัดแต่แข็งแรง ทำงานเพื่อประชาชน โดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้มีมาตรฐานกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต

๓. ด้านกฎหมาย ให้กฎหมายดีและเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักนิติธรรมเป็นเครื่องมือส่งเสริมการ พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการกฎหมายอย่างเหมาะสม มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถเข้าถึงกฎหมายได้ โดยง่าย และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

๔. ด้านยุติธรรม ให้ทุกขั้นตอนมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไกช่วยเหลือประชาชนโดย เสมอภาค บังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พัฒนาระบบสอบสวนคดีอาญาที่มีการตรวจสอบ และถ่วงดุล ระบบนิติวิทยาศาสตร์มีมาตรฐาน และกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการ แข่งขันของประเทศ

๕. ด้านเศรษฐกิจ มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น

๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา พื้นฟูและยั่งยืน เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทาง ชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม

๗. ด้านสาธารณสุข ระบบบริการปฐมภูมิจึงมีความครอบคลุม ระบบสุขภาพของประเทศมีเอกภาพ กระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แก่แต่ละพื้นที่ และประชาชนไทยมีสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักการสร้างนำซ่อม และผู้ที่อาศัยในประเทศไทยมีโอกาสเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการ สาธารณสุขที่จำเป็น

๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี ดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน รับผิดชอบต่อสังคม ก้ากับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ การรับรู้ของประชาชน และสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี

๙. ด้านสังคม คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

๑๐. ด้านพลังงาน ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชน ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน

๑๑. ด้านป้องกันการทุจริตฯ มีมาตรการควบคุม ก้ากับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครองเพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนามาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุข ของคนไทยทุกคน กรอบทิศทางและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในแต่ละประเด็น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง : รักษาความสงบภายในประเทศ พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ บูรณาการความร่วมมือกับต่างประเทศ และปกป้องผลประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ มุ่งเน้นความสามัคคีทั้งการรักษาความสงบภายในประเทศ โดยเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตย การบริหารจัดการ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อม และ กลไกพื้นฐานด้านความมั่นคง การบริหารจัดการและการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและกลไกพื้นฐานด้านความมั่นคง พัฒนากลไกการพัฒนาความมั่นคง ขจัดการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิต และบริการ พัฒนา ผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ การเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้อง ซึ่งเป้าหมายสำคัญคือ ประเทศไทยถูกจัดอันดับไม่ต่ำกว่า ๑ ใน ๑๐ ของการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของโลก และเพิ่มผลิตภาพการผลิตรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ สร้างสุขภาวะที่ดี และความอยู่ดีมีสุข วางรากฐาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญในการนำพาประเทศไปสู่การเป็นประเทศ พัฒนาแล้ว โดยคนไทยในอนาคตต้อง เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ บนฐานของ การรู้คุณค่าความเป็นไทย มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีสุขภาวะที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิต และ ทรัพยากร สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความเสมอภาค เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมใน สังคมตั้งอยู่บน

หลักการและพื้นฐานสำคัญคือ การสร้างสังคมคุณภาพสังคมในทุกๆ ด้านไปพร้อมกัน โดยไม่ทอดทิ้งใครไว้เบื้องหลัง โดยการสร้างความ มั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-economic Security)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำ อย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม การบริโภคที่ยั่งยืนและการผลิตที่ยั่งยืน โดยเร่งวางระบบการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคง ของฐานทรัพยากรธรรมชาติ บริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการ อุทกภัยอย่างบูรณาการ รวมทั้งยกระดับความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และปรับตัวไปสู่รูปแบบของการผลิตและการบริโภคที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการ แบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย ปรับเปลี่ยนภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน” และแยกบทบาทหน่วยงานของ รัฐที่ทำหน้าที่กำกับและเป็นผู้ให้บริการ ในตลาดที่มีการแข่งขันกับภาคเอกชนให้ชัดเจน มีขนาดที่เหมาะสม กับบทบาทภารกิจมีขีดสมรรถนะสูง ปรับวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา เป้าหมายและประเด็นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการ ยกกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

(๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทาง ทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ ในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคมโลก สมัยใหม่

(๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนา อุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(๓) “สร้างคุณค่าใหม่ใน อนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคมนวัตกรรม รวมถึงปรับรูปแบบ ธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและ ปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐาน รายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับ รายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของ คนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ใน คราวเดียวกัน

๑. การเกษตรสร้างมูลค่า A. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น B. เกษตรปลอดภัย C. เกษตรชีวภาพ D. เกษตรแปรรูป E. เกษตรอัจฉริยะ

๒. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต A. อุตสาหกรรมชีวภาพ B. อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร C. อุตสาหกรรม และ บริการดิจิทัลข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ D. อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ E. อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

๓. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว A. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม B. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ C. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย D. ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ E. ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก A. เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ B. สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจ พิเศษ C. เพิ่มพื้นที่ และ เมืองเศรษฐกิจ D. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ E. รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพ ทางเศรษฐกิจมหภาค

๕. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ A. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ B. สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน C. สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด D. สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล E. ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมาย การพัฒนา ที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อม ทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม และผู้อื่น มั่นใจ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษา ท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๑. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม A. การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว B. การบูรณาการเรื่องความ ซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการ เรียนการสอนในสถานศึกษา C. การสร้างความเข้มแข็งใน สถาบันทางศาสนา D. การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน E. การสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ F. การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ของคนในสังคม G. การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

๒. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต A. ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย B. ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น C. ช่วงวัยแรงงาน D. ช่วงวัยผู้สูงอายุ

๓. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ A. การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ B. การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่ C. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท D. การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต E. การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของ ประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก F. การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม G. การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

๔. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย A. การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ B. การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มี ความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ C. การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้าง และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

๕. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี A. การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ B. การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ C. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี D. การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี E. การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

๖. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ A. การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย B. การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ C. การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน D. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๗. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ A. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต B. การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ C. การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ D. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

ร่างแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ มีเป้าหมายหลักของการพัฒนาในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ -๒๕๗๐)

ร่างแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ มีเป้าหมายหลักของการพัฒนาในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ของแผนรวม ๕ เป้าหมายหลัก ได้แก่

๑. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทโลกใหม่

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ในการจัดทำร่างแผนฯ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการ โดยแบ่งเป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย หมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมวดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ประกอบด้วย หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และหมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี ได้ถูกจัดทำขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น จึงมีเป้าหมายไม่เพียงแต่พัฒนาศักยภาพของคนในประเทศ เท่านั้น แต่มุ่งให้สถาบันอุดมศึกษาของประเทศเป็น แหล่งรวมทรัพยากรทางด้านความคิดทั้งบุคลากร ความรู้ และเครื่องมือที่นำสมัยเพื่อการสร้าง ผลงานวิจัยใหม่ แนวคิดและองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาและ สร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ ตลอดจน การสร้างหลักสูตรชั้นนำที่สามารถผลิตบุคลากรที่ตอบสนองตลาดแรงงานใน สัดส่วนที่เหมาะสม โดยมีมาตรฐานที่เทียบเคียงได้กับระดับสากล ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา ของประเทศในภาพรวม และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี เป็นไปตามเจตนาที่ตั้งไว้ ที่ต้องการเห็นอุดมศึกษา เป็นกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน บนพื้นฐาน การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นสำคัญ จึงได้กำหนดเจตนารมณ์ของแผนไว้ดังนี้

๑. อุดมศึกษาไทยต้องนำการพัฒนาและเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนไทยให้เกิด ทักษะทางความคิด มีความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒. อุดมศึกษาไทยต้องเป็นศูนย์รวมของความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. อุดมศึกษาไทยต้องบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและ เกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการ พัฒนาของศาสตร์ และวิชาการรวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์

๔. อุดมศึกษาไทยต้องพัฒนาคุณภาพสู่สากล เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” วัตถุประสงค์ของแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับ ประเทศพัฒนาแล้ว สร้างปัญญาให้สังคมไทยและสังคมโลก ยกยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ให้เป็นปัจจัย เพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกกระดับความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ยกยกระดับศักยภาพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและตอบโจทย์ยุค โลกาภิวัตน์ เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวาง และครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้สามารถนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม มาใช้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการ เคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility) ขยายโอกาส ทางการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ครอบคลุมประชากร วัยเรียน วัยแรงงาน และผู้สูงอายุ ให้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ และสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน การสร้างงาน และ การเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในท้องถิ่น หรือภูมิภาคของตนเอง เพื่อพัฒนา และปรับปรุงการกำกับ ดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารจัดการตนเองของสถาบันอุดมศึกษา สามารถพัฒนาระบบบริหารแบบมืออาชีพ ด้วยการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ สถาบันอุดมศึกษาใหม่ (Re - Positioning)

จุดเน้นของแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี

๑. กำหนดพันธกิจของอุดมศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะและเป็นจุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญของ สถาบัน อุดมศึกษาแต่ละแห่ง ทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ (Reprofiling HEI)

๒. มุ่งเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา (Higher Education Outcomes) ที่มีคุณภาพ และ ประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ยอมรับระดับสากล

๓. ปฏิรูปอุดมศึกษาอย่างครบถ้วนและสมดุล เพื่อให้กลไกนโยบาย การสนับสนุน การกำกับ ตรวจสอบ และการประเมินผลกระทบของระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุด (Return on Investment)

ประเด็นเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์หลัก ๖ ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้ คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ ๑ :

- คุณภาพของบัณฑิตที่ถดถอยและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงานและตลาดแรงงานที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย และทันกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และ ความสามารถใน ทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ
- ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาการผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ
- การผลิตคนให้เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา
- การเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วนประชากร เป้าหมาย
 - ๑.๑ ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา
 - ๑.๒ การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - ๑.๓ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่ม ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ๑.๔ การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based Learning, Integrated Learning, Credit Bank)
 - ๑.๕ ยกกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุค โลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI) KPI

KPI ๑: สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์: สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา ๖๐:๔๐ (พ.ศ. ๒๕๕๕ สายวิทย์ ๒๘%: ตั้งเป้า พ.ศ. ๒๕๕๐ สายวิทย์ ๖๐%: สายอื่น พ.ศ. ๒๕๕๐ ๔๐%)

KPI ๒: ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ ๑๘-๒๒ ปี: ร้อยละ ๖๐ (พ.ศ. ๒๕๕๕: ๕๓%: ตั้งเป้า พ.ศ. ๒๕๕๐: ๖๐%)

KPI ๓: ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี): ระดับ C๑: ตั้งเป้า พ.ศ. ๒๕๕๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ ๒ :

- การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (๓R๘C)
- การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด
- การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนา เศรษฐกิจ ในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
- การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก
- การพัฒนาศักยภาพเพื่ออนาคต
- กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร
- ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์ เพื่อให้ให้นักศึกษารู้จักคิดแก้ไข ปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์ เป้าหมาย

๒.๑ ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน ครอบคลุมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

๒.๒ พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (๓R๘C)

๒.๓ การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

KPI ๔: การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking: ๒๑ Century KPI

KPI ๕: Innovative Universities: ๑๐ แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ ๓ :

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand ๔.๐)
- การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวหน้า
- การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศ
- การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ
- การพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University เป้าหมาย
 - ๓.๑ พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs, Innovation Center)
 - ๓.๒ พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์, จำนวนนักวิจัย, Impactor, Citation)
 - ๓.๓ การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหา และชี้นำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม)
 - ๓.๔ พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University ๔.๐ World Class/Global University Ranking)

KPI ๖: จำนวนนักวิจัยต่อประชากร: ๖๐ คน

KPI ๗: รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย: ๕๐ ล้านบาทต่อปี

KPI ๘: World Class Ranking at ๒๐๐: ๗ แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ ๔ :

- การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจแก่ชุมชน
- สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ
- ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้

เป้าหมาย

๔.๑ เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)

๔.๒ ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator)

๔.๓ แหล่งสนับสนุนการพัฒนารากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่นประชารัฐ Community)

๔.๔ โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

KPI ๙: จำนวน Technology-based startups: ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แห่ง (Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ ๗๐ ที่มาแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

KPI ๑๐: นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs: ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับ ดูแลที่รับผิดชอบ ต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ ๕ :

- ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา
- การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ
- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักนิติธรรม และ จริยธรรม จรรยาบรรณ เป้าหมาย

๕.๑ การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure, Governance Roles and Responsibility)

๕.๒ ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบด้านการเงิน)

๕.๓ ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อ สกอ. และต่อสาธารณะ)

๕.๔ สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดชอบ และตรวจสอบได้ (Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัย

KPI ๑๑: ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ: ร้อยละ ๙๐ (การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ที่มา <https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA>)

KPI ๑๒: การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม: (Economic and Social Outcome)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ ๖ :

- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ
- การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่เป็น Performance-based
- มาตรการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของประเทศ
- การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตามประเมินผลระบบคุณภาพในทุก มิติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลไกการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพเป้าหมาย

๖.๑ การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive: Demand Pull, Performance-based, PA)

๖.๒ ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพ และให้เชื่อมกับการให้คุณให้โทษตาม Performance

- ๖.๓ สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิผล การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System: Accreditation System, QA System, Learning Outcom, Ranking)
- ๖.๔ ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers, Benchmark Partners)
- ๖.๕ สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศและสถิติอุดมศึกษาการ รายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

KPI ๑๓: ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร: ร้อยละ ๘๐ (พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๖๐)

KPI ๑๔: ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา:

แผนการศึกษาแห่งชาติ

โดยมีการกำหนดให้มีเป้าหมาย ๕ ประการ คือ

๑. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ภายใต้พลวัตของโลกศตวรรษที่ ๒๑
๒. ประชากรทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา ภายใต้ระบบเศรษฐกิจ ฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) ที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งปัญญาและการสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
๓. ผู้เรียนแต่ละระดับการศึกษาต้องมีองค์ความรู้ที่สำคัญ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ รวมทั้ง ทักษะการดำรงชีวิต ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงานและ การพัฒนาประเทศ
๔. การจัดการศึกษาต้องมีคุณภาพมาตรฐานจากการมีส่วนร่วมในการระดมทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาค ส่วนของสังคม เพื่อให้เกิดความเพียงพอของทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้
๕. สถานศึกษามีระบบการบริหารและจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล สามารถให้บริการการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของบริบทเชิงพื้นที่ในระดับ ประเทศ และระดับอาเซียน (Hub for Education) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Thailand ๔.๐๐๑: สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก ประกอบด้วย ๒ แนวคิดสำคัญ คือ
 - Strength from Within คือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายในซึ่งจะต้องขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กัน การยกระดับนวัตกรรมเมื่อผนวกกับการสร้างสังคมผู้ประกอบการจึงจะเอื้อให้เกิดการสร้าง Smart Enterprise ที่มีโมเดลการทำธุรกิจแบบใหม่ ๆ
 - Connect to the World เมื่อโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศเกิดความ เข้มแข็งแล้ว การ เชื่อมโยงภายนอก (Connect to the World)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

การศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างชาติ เป็นกลไกหลัก ในการพัฒนากำลังคนให้ มีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างเป็นสุข ในกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลก ศตวรรษที่ ๒๑ เนื่องจากการศึกษามีบทบาทสำคัญ ในการสร้างรายได้เปรียบของประเทศเพื่อการแข่งขันและยืนหยัดในเวที โลกภายใต้ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นพลวัตประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกจึงให้ความสำคัญและทุ่มเทกับการพัฒนาการศึกษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของตนให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ภูมิภาค และของโลก ควบคู่กับการธำรงรักษาอัตลักษณ์ของประเทศ ในส่วนของประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยให้มีความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ ภายใต้แรงกดดันภายนอกจากกระแสโลกาภิวัตน์ และ แรงกดดัน ภายในประเทศที่เป็นปัญหาวิกฤตที่ประเทศต้องเผชิญ เพื่อให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม จริยธรรม และประเทศสามารถก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา ระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ประกอบด้วย

- ๑.๑ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวกระโดด ที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภูมิภาค และของโลก
- ๑.๒ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- ๑.๓ ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ ๒๑ : ทั่วโลกตั้งเป้าหมายสร้างให้ได้และ ไปให้ถึงความต้องการกำลังคนยุค ๔.๐
- ๑.๔ สภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาของชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน การวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

ประกาศนโยบาย “ปีแห่งการรวมพลังยกระดับคุณภาพการศึกษา” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (จาตุรนต์ ฉายแสง)

เป้าหมาย : มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้สามารถคิด วิเคราะห์ เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ ภายใน ปี ๒๕๕๘

- ผลการจัดอันดับการศึกษาไทย ผลการทดสอบ PISA ของไทยอยู่ในอันดับดีขึ้น
- สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญเพิ่มขึ้นเป็น ๕๐ : ๕๐
- มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับโลกมากขึ้น
- มีการกระจายโอกาสและเพิ่มความเสมอภาคทางการศึกษามากขึ้น ทั้งนี้โดยจะเน้นการส่งเสริมให้ภาคเอกชนที่มีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบจัดและสนับสนุนการศึกษามากขึ้น

นโยบาย : เร่งรัดดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล และ สถานต่องานที่ได้ดำเนินการไว้แล้ว

๑. เร่งปฏิรูปการเรียนรู้ ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องโดยปฏิรูปให้มีการเชื่อมโยงกันทั้งหลักสูตรและการเรียนการสอนในโลกยุคใหม่ และการพัฒนาครูระบบทดสอบ การวัดและประเมินผลโดยจะเริ่มจากวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาต่างประเทศ
๒. ปฏิรูประบบผลิตและพัฒนาครู จำนวนการผลิตสอดคล้องกับความต้องการ มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนในโลกยุคใหม่ พัฒนาระบบประเมินวิทยฐานะครูให้เชื่อมโยงกับผลสัมฤทธิ์ผู้เรียน ดูแลระบบสวัสดิการครูเพื่อเพิ่มขวัญและกำลังใจ

๓. เร่งนำเทคโนโลยีและสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการปฏิรูปการเรียนรู้ สร้างมาตรฐานการเรียนการสอน และการพัฒนาครู การพัฒนาเนื้อหาสาระ เพื่อเป็นเครื่องมือให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. พัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบได้กับระดับสากล ผลักดันกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิ แห่งชาติมาใช้กำหนดทักษะ ความรู้ความสามารถให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ เพื่อการมีงานทำ มีความก้าวหน้า และมีค่าตอบแทนตามทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีมาตรการจูงใจให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการ พัฒนาการศึกษาลักษณะทวิภาคี เพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษามากขึ้น
๕. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาเร่งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มากกว่าการขยายเชิงปริมาณ วิจัยและพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยี จัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเป็นเครื่องมือพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน และการจัดสรรทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
๖. ส่งเสริมเอกชนและทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมจัดและสนับสนุนการศึกษามากขึ้น โดยรัฐกำกับ ควบคุมเท่าที่จำเป็น เพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐาน
๗. เพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ให้ประชาชนทุกกลุ่มอายุ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสและพิการ ให้กองทุน ICL เป็นกลไกพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสและผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
๘. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม อัตลักษณ์ตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การสร้างขวัญและกำลังใจ ให้กับนักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีดังต่อไปนี้

๑. ยึดหลักความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๕ ตลอดจนมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมุ่งให้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เป็นเครื่องมือในการนำนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาตามที่กำหนด ไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติ ในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมเพราะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีแนวทางที่ชัดเจน ในการประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้อย่างมั่นใจว่า บัณฑิตจะบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังได้จริง
๒. มุ่งเน้นที่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ เพื่อประกันคุณภาพบัณฑิต และสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิต โดยเริ่มที่ผลผลิตและผลลัพธ์ ของการจัดการศึกษา คือ กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังไว้ก่อนหลังจากนั้นจึงพิจารณา ถึงเรียนรู้นั้นอย่างสอดคล้องและส่งเสริมกันอย่างเป็นระบบ
๓. มุ่งที่จะประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไว้แล้วเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกัน ซึ่งจะสามารถอธิบายให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความหมายและความมีมาตรฐานใน การจัดการศึกษาของคุณวุฒิหรือปริญญาในระดับต่าง ๆ
๔. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันอุดมศึกษาใด ๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้กับ สถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจะช่วยกำหนดความ เป็นมาตรฐานในการจัดการศึกษาในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถ จัดหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย โดยมั่นใจถึงผลผลิตสุดท้ายของ การจัดการศึกษา คือ คุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้ อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นคนดีของสังคม ช่วยเพิ่มความเข้มแข็ง และขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศไทย

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ คือ การ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ” โดยมีสาระหลัก ๆ ๒ ส่วนคือส่วนแรก เป็นการวิเคราะห์สภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) ที่เป็นปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทยจนถึงอุดมศึกษา มี ๗ ประเด็นคือ ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีงานทำและตลาดแรงงาน ในอนาคต การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง การกระจายอำนาจการปกครองเยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิต ในอนาคต และเศรษฐกิจพอเพียงส่วนที่สอง เป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา ๙ ประเด็น ได้แก่ รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเงินอุดมศึกษา การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

การประกันคุณภาพการศึกษา

ก่อนมีประกาศพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ ทบวงมหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาและได้จัดทำประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติในการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับอุดมศึกษามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๙ เพื่อเป็นแนวทางในการประกันคุณภาพ การศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ตามหลักการสำคัญ ๓ ประการคือ การให้เสรีภาพทางวิชาการ (academic freedom) ความมีอิสระในการดำเนินการ ของสถาบัน (institutional autonomy) และความพร้อมของสถาบันที่จะรับการ ตรวจสอบคุณภาพจากภายนอกตามหลักการ ของความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ (accountability) ต่อมาพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้ระบุให้หน่วยงานต้นสังกัดและสถานศึกษาจัดให้มีระบบประกัน คุณภาพภายในสถานศึกษาประกอบด้วย พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๖ และ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กำหนดให้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามีหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบาย แผนพัฒนา และมาตรฐานการอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ สนับสนุน ทรัพยากร ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระและความเป็นเลิศ ทางวิชาการของสถานศึกษาระดับปริญญาตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถานศึกษาแต่ละแห่งและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงมีหน้าที่ร่วมกับสถานศึกษาในการจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๓.๑ แนวทางการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษภายใน

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ด้วยกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๓๓ ให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบประกันคุณภาพ โดยยึดหลักเสรีภาพทางวิชาการและความอิสระใน การดำเนินการของสถานศึกษา เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ของ สถานศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประกันคุณภาพภายนอกสถาบัน จึงมีอิสระใน การพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในที่เหมาะสมสอดคล้องกับระดับการพัฒนาของสถาบัน โดยอาจ เป็นระบบประกัน คุณภาพที่ใช้กันแพร่หลายในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือเป็นระบบเฉพาะที่สถาบันพัฒนาขึ้นเอง แต่ไม่ว่าจะเป็นระบบ คุณภาพแบบใดจะต้องมีกระบวนการทำงานที่เริ่มต้นจากการวางแผน การดำเนินงานตามแผน การตรวจสอบประเมิน และการ ปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการกิจของสถาบันบรรลุเป้าประสงค์และมี พัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็เป็น หลักประกันแก่สาธารณชนให้มั่นใจว่าสถาบันอุดมศึกษาสามารถสร้าง ผลผลิตทางการศึกษาที่มีคุณภาพหลักการที่สำคัญในการ

พัฒนาระบบการประกันคุณภาพและตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา หลักการสำคัญในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษามีดังต่อไปนี้

๑) ส่งเสริมพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนของการอุดมศึกษาภายใต้ความสอดคล้องกับ หลักเกณฑ์ที่กำหนด ในกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓

๒) เป็นระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ครอบคลุมปัจจัยนำเข้า และกระบวนการ ซึ่งสามารถส่งเสริมและนำไปสู่ผลลัพธ์ของการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา รอบใหม่ ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน โดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา ๒๕๕๗ - ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร มีการดำเนินการตั้งแต่ การควบคุม คุณภาพ การติดตามตรวจสอบคุณภาพ และการพัฒนาคุณภาพ การพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินฯ จะมุ่งไปที่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามากกว่าการประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนด สะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ - ระบบการประกันคุณภาพภายในระดับคณะและระดับสถาบัน เป็นการดำเนินการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่คณะและสถาบัน พัฒนาระบบประกันคุณภาพ โดยยึดหลักเสรีภาพทางวิชาการและ ความมีอิสระในการดำเนินการของสถานศึกษา ซึ่งจะประเมินตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่คณะ และสถาบันต้องการให้คณะและสถาบันพัฒนาตามศักยภาพ และประเภทของกลุ่มสถาบัน ซึ่งเป็นการประเมินความเข้มแข็งทางวิชาการ

๔) ให้อิสระกับสถาบันอุดมศึกษาในการออกแบบระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

๕) เชื่อมโยงกับระบบคุณภาพอื่นที่กำหนดและเป็นนโยบายของ กกอ. โดยเฉพาะเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และการเชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพภายนอกของ สมศ. เพื่อไม่ให้เป็นการทำงานซ้ำซ้อน เกินความจำเป็นหรือสร้างภาระการทำงานของหน่วยงาน

๓.๑.๒ มาตรฐาน ตัวบ่งชี้และเกณฑ์ประเมินคุณภาพ มาตรฐานที่เป็นกรอบสำคัญในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา คือ มาตรฐานการอุดมศึกษา ในขณะที่เดียวกันสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอีกมาก เช่น เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา มาตรฐานเพื่อการประเมินคุณภาพภายนอกของ สมศ. หรือกรอบการปฏิบัติราชการตาม มติด้านต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ในกรณีมหาวิทยาลัยของรัฐ เป็นต้น กำหนดตัวบ่งชี้เป็น ๒ ประเภท คือตัวบ่งชี้เชิงปริมาณและตัวบ่งชี้เชิงคุณภาพ ดังนี้

๑) ตัวบ่งชี้เชิงคุณภาพจะระบุเกณฑ์มาตรฐานเป็นข้อ ๆ กำหนดเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ เป็น ๕ ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ ๑ ถึง ๕ การประเมินเชิงคุณภาพนั้นจะมีทั้งการนับจำนวนข้อและระบุว่าการดำเนินงานได้กี่ข้อ ได้คะแนนเท่าใด กรณีที่ไม่ดำเนินการใดๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ ๑ คะแนน ให้ถือว่าได้ ๐ คะแนน และการประเมินโดยกำหนดการ

ให้คะแนนตามที่ได้คณะหรือสถาบันดำเนินการ และกรรมการประเมิน (peer review) จะพิจารณาผลการดำเนินการนั้นๆ ร่วมกันก่อนที่จะบันทึกคะแนน โดยมีระดับคะแนนอยู่ระหว่าง ๐ - ๕

๒) ตัวบ่งชี้เชิงปริมาณอยู่ในรูปของร้อยละหรือค่าเฉลี่ย กำหนดเกณฑ์การประเมินเป็น คะแนนระหว่าง ๑ ถึง ๕ โดยเป็นค่าต่อเนื่อง (มีจุดทศนิยม) สำหรับการแปลงผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (ซึ่งอยู่ใน รูปร้อยละหรือค่าเฉลี่ย) เป็นคะแนนทำโดยการเทียบบัญญัติไตรยางศ์ โดยที่แต่ละตัวบ่งชี้จะกำหนดค่าร้อยละหรือ ค่าเฉลี่ยที่คิดเป็นคะแนนเต็ม ๕ ไว้

คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา ได้กำหนดให้มีระบบประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ นำไปใช้เป็นแนวทาง (Guideline) ในการจัดทำระบบการประกันคุณภาพภายในของแต่ละสถาบันตามความสนใจภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถาบันอุดมศึกษา โดยระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในจะครอบคลุมพันธกิจหลัก ๔ ประการของการอุดมศึกษา และพันธกิจด้านการบริหารจัดการ ได้แก่

(๑) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต

(๒) พันธกิจด้านการวิจัย

(๓) พันธกิจ ด้านการบริการวิชาการ

(๔) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ สำหรับการประกัน คุณภาพระดับ

หลักสูตรจะเน้นพันธกิจในด้านการผลิตบัณฑิตเป็นสำคัญ ส่วนพันธกิจด้านอื่นๆ จะเป็นการบูรณาการเข้าไว้ด้วยกัน หากเป็นตัวบ่งชี้ในระดับคณะและสถาบันจะครอบคลุมพันธกิจหลักของการอุดมศึกษารวมทั้งการบริหารจัดการ ได้ทั้งหมด ซึ่งสามารถชี้วัดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานและหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจ เหล่านั้นได้ทั้งหมด ในบทที่ ๔ ถึงบทที่ ๖ ของคู่มือฉบับนี้จึงได้พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน เพื่อให้ สถาบันอุดมศึกษานำไปเป็นกรอบในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตั้งแต่ ระดับหลักสูตร ระดับคณะและ ระดับสถาบัน การพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินจะมุ่งไปที่ระบบการประกัน คุณภาพการศึกษามากกว่าการประเมิน คุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตาม การดำเนินงานให้ เป็นไปตามที่กำหนด สะท้อนการจัดการศึกษา อย่างมีคุณภาพ และตัวบ่งชี้ที่พัฒนาขึ้นควรเชื่อมโยงหรือเป็นเรื่อง เดียวกันกับการประเมินคุณภาพภายนอก โดยการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายในเน้นที่ปัจจัยนำเข้า และ กระบวนการ ซึ่งภายใต้ตัวบ่งชี้ที่เป็นกระบวนการให้สามารถสะท้อน ผลลัพธ์ของการดำเนินการตามกระบวนการ ดังกล่าวด้วย

๓.๑.๓ กลไกการประกันคุณภาพ ในด้านของกลไกการประกันคุณภาพ ผู้ที่มีความสำคัญส่งผลให้การดำเนินงาน ประสบความสำเร็จและนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องคือ คณะกรรมการระดับนโยบายและผู้บริหารสูงสุดของ สถาบันที่จะต้องให้ความสำคัญและกำหนดนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาที่ชัดเจนและเข้าใจร่วมกันทุกระดับ โดยมอบหมายให้หน่วยงานหรือคณะกรรมการรับผิดชอบในการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา คุณภาพอย่างต่อเนื่อง หน้าที่สำคัญประการหนึ่งของคณะกรรมการหรือหน่วยงานนี้ คือ การจัดระบบประกันคุณภาพ พร้อมทั้งกำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพที่เหมาะสมสำหรับคณะและสถาบัน ระบบประกันคุณภาพที่ใช้ ต้องสามารถเชื่อมโยงให้เกิดคุณภาพของการปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับหลักสูตร ระดับคณะวิชาไปจนถึง ระดับ สถาบัน โดยอาจจำเป็นต้องจัดทำคู่มือคุณภาพในแต่ละระดับเพื่อกำกับการดำเนินงาน แต่ที่สำคัญคณะกรรมการ หรือหน่วยงานนี้ต้องประสานงานและผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถใช้งานร่วมกัน ได้ในทุกระดับ

๓.๑.๔ ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ การวัดและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นสิ่งจำเป็นในกระบวนการ ประกันคุณภาพ การวัด และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจะไม่สามารถทำได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพหากปราศจาก ฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศที่เป็นจริง ถูกต้องตรงกันทุกระดับตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับหลักสูตร คณะวิชา และสถาบัน ตลอดจนเป็น ข้อมูลที่สามารถเรียกใช้ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น ระบบสารสนเทศที่ดี มีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญยิ่ง ที่จะส่งผลต่อ ความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา และส่งผลต่อคุณภาพในทุกขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่ การวางแผน การปฏิบัติงาน การตรวจสอบประเมิน ตลอดจนถึงการปรับปรุงและพัฒนา

ความเชื่อมโยงระหว่างมาตรฐานการศึกษากับการประกันคุณภาพการศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ ในหมวด ๕ ที่ว่าด้วย การบริหารและการจัดการศึกษา มาตรา ๓๔ ได้กำหนดให้ คณะกรรมการการอุดมศึกษามีหน้าที่พิจารณาเสนอมาตรฐาน การ อุดมศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐาน การศึกษา ของชาติ โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระและความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการ การอุดมศึกษาจึงได้ จัดทำมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อใช้เป็นกลไกระดับกระทรวง ระดับคณะกรรมการการอุดมศึกษา และระดับหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาต่อไป มาตรฐานการ อุดมศึกษาที่จัดทำขึ้นฉบับ นี้ได้ใช้มาตรฐานการศึกษาของชาติที่เปรียบเสมือนร่มใหญ่เป็นกรอบในการพัฒนา โดยมีสาระสำคัญที่ครอบคลุมเป้าหมายและ

หลักการของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยและเป็นมาตรฐานที่ คำนึงถึงความหลากหลายของกลุ่มหรือประเภทของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ทุกสถาบันสามารถนำไปใช้กำหนดพันธกิจ และมาตรฐานของการปฏิบัติงานได้ คณะกรรมการการอุดมศึกษาได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ อาทิ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา หลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล หลักเกณฑ์ การกำหนดชื่อปริญญา หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพิจารณาประเมินคุณภาพการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งการพัฒนา คุณภาพและยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีความทัดเทียมกันและพัฒนาสู่สากล ซึ่งทำให้ สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้อย่างยืดหยุ่น คล่องตัว และต่อเนื่องในทุกระดับการศึกษา ตลอดจนสะท้อน ให้เห็นถึงมาตรฐานคุณภาพการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อให้การจัดการศึกษาทุกระดับและทุกประเภทมีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนดทั้งมาตรฐาน การศึกษาระดับชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา และสัมพันธ์กับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาอื่น ๆ รวมถึงกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จึงจำเป็นต้องมีระบบประกันคุณภาพที่พัฒนาขึ้นตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓ ทั้งนี้ ความเชื่อมโยงระหว่างมาตรฐานการศึกษา หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการประกันคุณภาพการศึกษา

ความเชื่อมโยงระหว่างการประกันคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพ

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาปกติที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการควบคุมดูแลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ มีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างสม่ำเสมอด้วยเหตุนี้ระบบประกันคุณภาพภายในจึงต้องดูแลทั้งปัจจัยนำเข้า (input) กระบวนการ (process) และผลผลิตหรือผลลัพธ์ (output/outcome) ซึ่งต่างจากการประเมินคุณภาพภายนอกที่เน้นการประเมินผลการจัดการศึกษา

ภาคผนวก ที่ 2

การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาโดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้ว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตารางแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ดังนี้

แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
1	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	13			
2	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2			
3	โครงการ/ กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2			
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรม อบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2			
5	จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2			

แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
6	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	80			
7	ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	80			
8	จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	1			
9	จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	1			
10	ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอน	ร้อยละ	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ	80			

แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
11	ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นายอัยการ แก้วล้อม	80			
12	ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน	ร้อยละ	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	นายอัยการ แก้วล้อม	85			
13	จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ (CO-Funding)	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร	นางสาวรัตนากร ชาญชุลยทุธ นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว	1			
14	จำนวนหลักสูตร/แขนงวิชา/สาขาวิชา ที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก ศึกษา และเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชุลยทุธ นายอัยการ แก้วล้อม	10			
15	จำนวนโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชุลยทุธ นายอัยการ แก้วล้อม	13			
16	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา	นายเวนิส บรรพตา	90			

แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
17	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา	นายเวนิส บรรพตา นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์	10			
18	จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	4			
19	จำนวนรายวิชาที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	จำนวนรายวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	10			
20	จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนผลงานวิจัย	คณบดี /รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์	1			
21	จำนวนของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการที่รับใช้สังคม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนงานวิจัย	คณบดี /รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์	1			
22	จำนวนของงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและตอบโจทย์ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์	1			
23	จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและ ความเป็นเลิศของหน่วยงานในการสร้างและ พัฒนาผู้ประกอบการ	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา/	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์	1			

แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
24	งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุน งานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์/สายสังคม)	บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	20,000/20,000			
25	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้น ทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการ แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ได้เป็นชุมชน ต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน	จำนวนชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวกฤษมา สงวนกลาง	1			
26	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนอง ความต้องการของชุมชน	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวกฤษมา สงวนกลาง	1			
27	จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและ มูลค่าเพิ่ม	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	1			
28	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตาม หลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการ เรียนการสอน	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	80			

แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

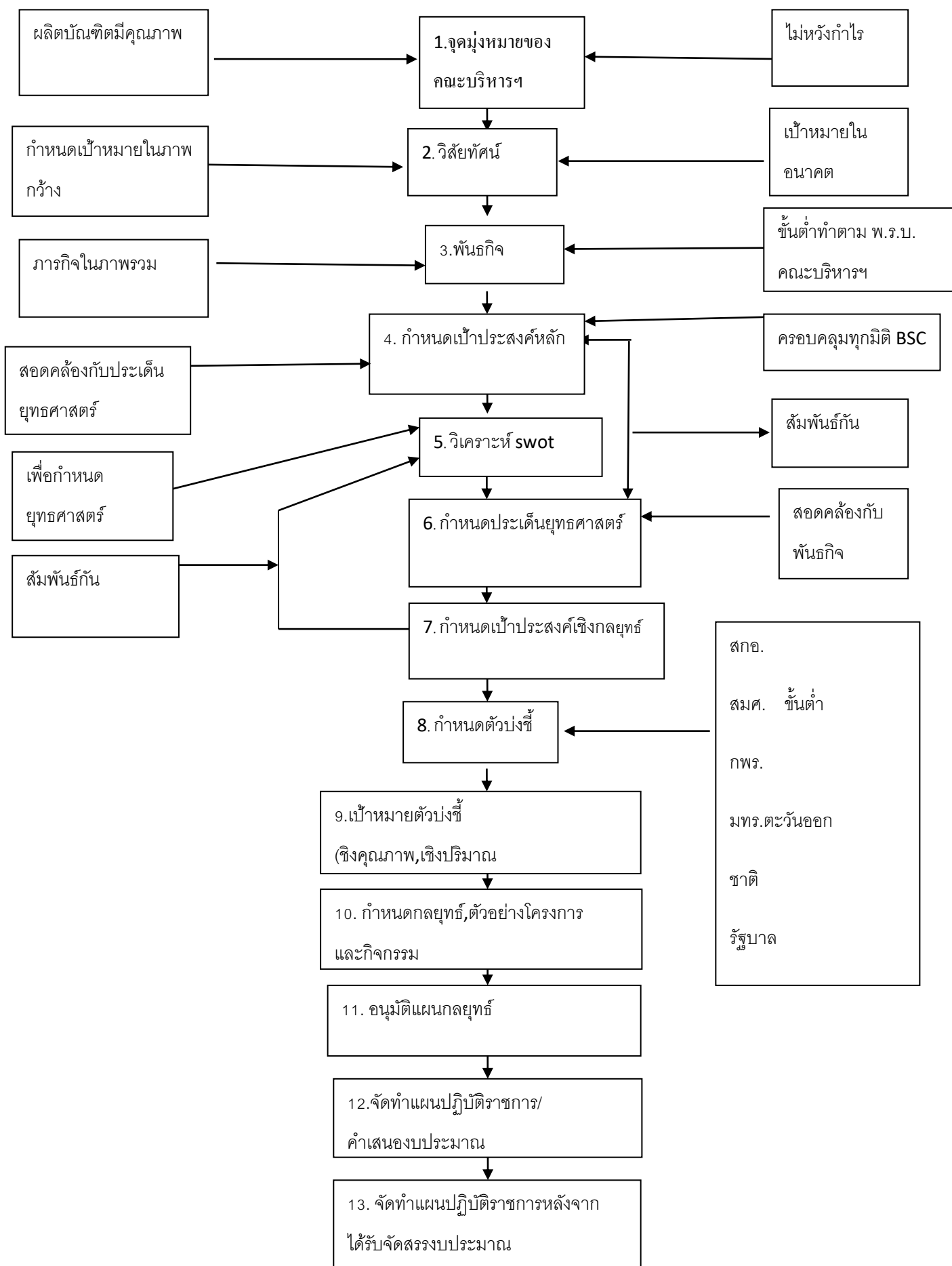
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
29	ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของคณะ	ร้อยละ	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นายกันตินันท์ ภู่อทอง	85			
30	จำนวนระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในคณะเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล	จำนวน	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นายกันตินันท์ ภู่อทอง	4			
31	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุรียรัตน์ ทีโนวงศ์	1			
32	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุรียรัตน์ ทีโนวงศ์	1			
33	ร้อยละของบุคลากรทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะพร้อมรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับหน้าที่และภารกิจในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความพร้อมในสถานการณ์ปัจจุบัน	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุรียรัตน์ ทีโนวงศ์	10			

แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
34	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	4			
35	จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	8			
36	ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนพัฒนาคณะที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	คณบดี / รองคณบดี / หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	90			

ขั้นตอนจัดทำแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2563 - 2565 (ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565)



ภาคผนวกที่ 3

ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2563 -2565 ฉบับปรับปรุงและทบทวน พ.ศ.2565

ระยะเวลา	กิจกรรม
ธันวาคม 2564	- เสนอหลักการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565 ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565 - รวบรวมมติฝ่ายบริหารและแผน รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ.2565
กุมภาพันธ์ 2565	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565
กุมภาพันธ์ 2565	การสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรของคณะบริหารฯ เพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565
กุมภาพันธ์ 2565	นำเสนอแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565 ในการประชุมกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจฯ
กุมภาพันธ์ 2565	เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

ระยะเวลา	กิจกรรม
ตลอดปีงบประมาณ	หน่วยงานภายในคณะดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565
ระหว่างปีงบประมาณ - สิ้นปีงบประมาณ	ประเมินผลการปฏิบัติงานตาม (ตัวชี้วัด) ของแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

ภาคผนวก ที่ 4

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า				ใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ					
เป้าประสงค์ : 1.1 บัณฑิตมีความรู้มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง				เป้าประสงค์ : 1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง					
				เป้าหมาย			เป้าหมาย		
				63	64	65	63	64	65
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 1.1.1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี				75	80	80	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 1.1.1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง		
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 1.1.2.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง				10	12	13			
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 1.1.3. ร้อยละของความพึงพอใจต่อผู้ใช้บัณฑิต				80	80	80			
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมการทดสอบทักษะพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)				90	95	100			
กลยุทธ์/มาตรการ							กลยุทธ์/มาตรการ		
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง				กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง				4	2	2	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง		
							2	2	2

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.2 จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน	10	10	10	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.2 โครงการ/ กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร			2
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.3 จำนวนโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงาน/ ผู้สูงอายุ	1	2	3	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม อบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงาน	1	2	2
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.4 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	1	1	1	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.4 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	1	1	2
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน อุดมศึกษา/สาขาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	80	80	80	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน อุดมศึกษา/สาขาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	80	80	80
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.6 ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร	80	80	80	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.6 ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต	80	80	80
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.7 ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	A1	A2	B1	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.7 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น		1	1
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.8 การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต	80	80	80	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.8 จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ			1
				ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.9 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอน	80	80	80
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.10 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับผลตอบแทนเทียบเท่าค่ามาตรฐาน กระทรวงแรงงาน	-	80	80	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.10 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	80	80	80

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.11 ผลการทดสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านตามาตรฐานที่กำหนด	-	A2	B1	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.11 ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน	80	85	85
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.12 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ได้ตามเกณฑ์	10	10	10	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.12 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ (CO-Funding)			1
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.13 ร้อยละของหลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	-	1	5				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.14 จำนวนรายวิชาด้าน GenEd ที่ปรับปรุงสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21	-	-	5				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.15 จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ	-	-	1				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.16 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอน	80	80	80				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.17 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	80	80	80				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.18 ร้อยละความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา	80	80	80				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.19 จำนวน MOU ที่มหาวิทยาลัยทำข้อตกลงกับสถาบัน ต่าง ๆ	1	1	1				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.20 จำนวน MOU ที่มหาวิทยาลัยทำข้อตกลงกับสถาบันภาษา	-	1	-				

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.21 ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน	80	85	90				

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดการเรียนการสอนแบบ Project based และ / หรือ problem based learning				กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก / และเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน แบบ Project based	7	20	25	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2.1 จำนวนหลักสูตร/แขนงวิชา/สาขาวิชา ที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก ศึกษา และเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา	10	10	10
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2.2 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน problem based learning	7	12	15				
กลยุทธ์ที่ 1.3 จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก / และเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา				กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.3.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก ศึกษา และเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา	10	10	10	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	10	12	13
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย				กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4.1 ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา / โควตานักกีฬา/โควตาความสามารถพิเศษ(โควตานักเรียนดี)	10	10	10	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา	80	90	90
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก	10	12	13	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	10	10	10
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4.3 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	50	50	50	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4.3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	5	4	4

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา				กลยุทธ์ที่ 1.5 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5.1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	80	90	90	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5.1 จำนวนรายวิชาที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	3	10	10
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้าน Talent Mobility	10	10	10				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5.3 ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	100	100	100				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5.4 จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ wil (Work Integrated Learning)	-	-	1				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	10	10	10				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2	2				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	5	4	5				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5.8 จำนวนรางวัล/การแข่งขัน/จำนวนบทความที่มีการนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	11	20	20				
กลยุทธ์ที่ 1.6 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.6.1 จำนวนรายวิชา/จำนวนกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	3	10	15				

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	0.1:1	0.2:1	0.2:1	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.3 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศของหน่วยงานในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ			1
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.4 จำนวนนักวิจัยที่ทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ	1	1	2	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.4 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์/สายสังคม)	30,000/ 20,000	35,000/ 25,000	20,000/2 0,000
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.5 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ถูกอ้างอิงและเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ/ชาติ	-	-	1				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.6 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้	-	-	1				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.7 จำนวนผลงานที่ยื่นและอยู่ระหว่างการพิจารณาหรือขึ้นทะเบียน ระดับชาติและ(หรือ)นานาชาติ	-	-	1				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.8 จำนวนงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากกลุ่มวิจัยระหว่างคณะ	-	1	1				

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
กลยุทธ์ที่ 2.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2.1 จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)	1.0	1.2	1.3				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2.2 การวัดระดับความพึงพอใจต่อบรรยากาศการวิจัยของนักวิจัยที่ทำงานวิจัย	-	2	3				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2.3 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์/สายสังคม)	30,000/20,000	30,000/25,000	35,000/2,500				
กลยุทธ์ที่ : 2.3 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.3.1 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	-	1	1				

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า				ใหม่			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน			
เป้าประสงค์ : บริการวิชาการแก่ชุมชน				เป้าประสงค์ : 3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน			
	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน	1	2	3	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้เป็นชุมชนต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน			1
กลยุทธ์/มาตรการ				กลยุทธ์/มาตรการ			
กลยุทธ์ที่ 3.1 หลักสูตรมีการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน				กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดบริการวิชาการ	8	10	10	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน			1
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการของชุมชน/หน่วยงานภายนอกที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้	7	7	8				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.3 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณจากรายได้จากการบริการวิชาการ (บาทต่อปี)	10,000	-	30,000				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.4 จำนวนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยที่สามารถถ่ายทอดให้กับผู้รับบริการโดยการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ	2	10	10				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.5 จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการบริการวิชาการ	500,000	500,000	650,000				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.6 จำนวนการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน	-	-	1				

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการอุตสาหกรรมเป้าหมายและตลาดแรงงาน	2	2	2				
กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการจากกับบุคคลภายนอก							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างรายได้จากการบริการแก่บุคคลภายนอก	2	2	3				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.3.2 จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพและการพัฒนาวิชาชีพร่วมกับสถาบันภายนอก	1	2	2				

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า				ใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น					
เป้าประสงค์ : ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น				เป้าประสงค์ : 4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
เป้าหมาย				เป้าหมาย					
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 4.1.1จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม				63	64	65			
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 4.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม				1	1	4	63	64	65
กลยุทธ์/มาตรการ				กลยุทธ์/มาตรการ					
กลยุทธ์ที่ 4.1 ดำเนินกิจกรรม และส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา				กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				1	1	1	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1.1. ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2.1. ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน				2	2	2			

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า				ใหม่			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าประสงค์ : ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น				เป้าประสงค์ : 4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าหมาย				เป้าหมาย			
63 64 65				63 64 65			
กลยุทธ์ที่ 2 4.2 การวางแผนดำเนินกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)							
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.2 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา	80	80	80				
กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับชุมชน							
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่4.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับชุมชน	1	1	1				

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า				ใหม่				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น				
เป้าประสงค์ : ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น				เป้าประสงค์ : 4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น				
			เป้าหมาย			เป้าหมาย		
			63	64	65			
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่4.3.2 จำนวนการเผยแพร่หรือจัดแสดงผลงานด้าน การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยต่อสาธารณชน อย่างน้อยบนเว็บไซต์ และสื่อสิ่งพิมพ์ของมหาวิทยาลัย			1	1	1			

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า				ใหม่									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรร				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรร									
เป้าประสงค์ : 5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง				เป้าประสงค์ : 5.1 5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง									
			เป้าหมาย						เป้าหมาย				
			63	64	65				63	64	65		
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.1.1. ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของคณะ				85	85	85	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.1.1. ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของคณะ				85	85	85
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.1.2 ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการ (ศ./รศ./ผศ.) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ				10	10	10							
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.1.3 คะแนนผลการประเมินคุณภาพของคณะ				>3.51	>3.69	>4.00							

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
กลยุทธ์/มาตรการ				กลยุทธ์/มาตรการ			
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล				กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1.1 จำนวนของกระบวนการที่ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากขึ้น	1	1	1	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1.1. จำนวนระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในคณะเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล			4
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1.2 ร้อยละของความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะ	80	80	80				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารที่ใช้ระบบอยู่ในระดับดีและดีมาก	85	85	85				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1.4 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	95	95	95				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1.5 ระดับช่องทางที่ประชาสัมพันธ์ Brand ราช มงคลตะวันออก/ข่าวสารให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ	3	1	4				

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ				กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1	1	2	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1	1	1
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2.2 ร้อยละของบุคลากรทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะพร้อมรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับหน้าที่และภารกิจในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความพร้อมในสถานการณ์ปัจจุบัน	10	10	10	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร			1
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ	71	75		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2.3 ร้อยละของบุคลากรทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะพร้อมรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับหน้าที่และภารกิจในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความพร้อมในสถานการณ์ปัจจุบัน	10	10	10
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2.4 ร้อยละของบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่การแข่งขันภายนอกเพิ่มขึ้น	10	10	10				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	20	25	25				

	เป้าหมาย				เป้าหมาย		
	63	64	65		63	64	65
กลยุทธ์ที่ 5.3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน				กลยุทธ์ที่ 5.3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	4	5	5	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	4	4	4
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3.2 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	8	8	10	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3.2 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	8	8	8
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3.3 ร้อยละของหน่วยงานภายในมีการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	100	100	100	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3.3 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนพัฒนาคณะที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	75	80	90
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3.4 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	75	80	90				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3.5 ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	80	80	85				

คำอธิบายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2563 – 2565

ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ.2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 – 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1	1.1.1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	จำนวนหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาเพื่อให้ได้หลักสูตรที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนหลักสูตร	10	12	13
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ทุก 6 เดือน			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนหลักสูตร	2	2	2
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 2.เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ทุก 6 เดือน			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาฯ			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ์ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2	1.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	-	-	2
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	รายชื่อโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ทุก 6 เดือน			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3	1.1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม อบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงาน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่สร้างขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่อง ๆ เฉพาะอย่างสำหรับกลุ่มบุคคลบางกลุ่มเพื่อเพิ่มพูนความรู้หรือประสบการณ์หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือทัศนคติของบุคคลไปในทางที่ต้องการ			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนโครงการ	1	2	2
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อหลักสูตรระยะสั้น 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ทุก 6 เดือน			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ์ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4	1.1.4 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	หลักสูตรบัณฑิตศึกษาคือหลักสูตรปริญญาโทหรือหลักสูตรปริญญาเอก			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนหลักสูตร	1	1	2
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อหลักสูตรบัณฑิตศึกษา 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ทุก 6 เดือน			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5	1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สาขาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
รายการ	รายละเอียด
ค่านิยม	<p>ผลการประเมินร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สาขาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>มาตรฐานอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน 3 ด้าน 12 ตัวบ่งชี้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต <ol style="list-style-type: none"> 1.1 บัณฑิตมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล 1.2 บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม 1.3 บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีการดูแล เอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้อง เหมาะสม 2. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการอุดมศึกษา <p>มีการบริหารจัดการการอุดมศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล และพันธกิจของการอุดมศึกษาอย่างมีคุณภาพ</p>

ก. มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลของการบริหารการอุดมศึกษา มีการบริหารจัดการการอุดมศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ
ตัวบ่งชี้

(1) มีการบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของประเภทสถาบันและสังคมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีอิสระทางวิชาการ

(2) มีการบริหารจัดการทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการจัดการศึกษาผ่านระบบและวิธีการต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและคุ้มค่าคุ้มทุน

(3) มีระบบการประกันคุณภาพเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ข. มาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารการอุดมศึกษาการดำเนินงานตามพันธกิจของการอุดมศึกษาทั้ง ๔ ด้าน อย่างมีดุลยภาพโดยมีการประสานความร่วมมือรวมพลังจากทุกภาคส่วนของชุมชน และสังคมในการจัดการความรู้

ตัวบ่งชี้

(1) มีหลักสูตรและการเรียน การสอนที่ทันสมัย ยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของประเภทสถาบันและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนแบบผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการเรียนรู้และการสร้างงานด้วยตนเองตามสภาพจริง ใช้การวิจัยเป็นฐาน มีการประเมินและใช้ผลการประเมินเพื่อพัฒนาผู้เรียนและการบริหารจัดการหลักสูตร ตลอดจนมีการบริหารกิจการนิสิตนักศึกษาที่เหมาะสมสอดคล้องกับหลักสูตรและการเรียน การสอน

(2) มีการวิจัยเพื่อสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์แพร่กระจายความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามศักยภาพของประเภทสถาบัน มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติของสังคมและประเทศชาติ

(3) มีการให้บริการวิชาการที่ทันสมัย เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของสังคมตามระดับความเชี่ยวชาญของประเภทสถาบัน มีการประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของสังคมและประเทศชาติ

(4) มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและความภาคภูมิใจในความเป็นไทยมีการปรับใช้ศิลปะ วัฒนธรรมต่างประเทศอย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

3. มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้ การแสวงหา การสร้างและจัดการความรู้ตามแนวทาง/หลักการอันนำไปสู่สังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

ตัวบ่งชี้

3.1 มีการแสวงหา การสร้าง และการใช้ประโยชน์ความรู้ ทั้งส่วนที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทศ เพื่อเสริมสร้างสังคมฐานความรู้


3.2 มีการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการวิจัยแบบบูรณาการ หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลักการสร้างเครือข่าย และหลักการประสานความร่วมมือรวมพลัง อันนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง อุตสาหกรรมที่กำหนดขึ้นตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
5. อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร
6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ต่อมา คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก (กพอ.) มีมติให้เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่อีอีซีจาก 10 เป็น 12 อุตสาหกรรม โดยอุตสาหกรรมที่เพิ่มเข้ามาใหม่เป็นลำดับที่
11. อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศส่วนอุตสาหกรรมที่
12. คือ อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	80	80	80
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. แบบรายงานสรุปข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ	$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพ}}{\text{หลักสูตรปัจจุบันทั้งหมด}} \times 100$			
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงาน ผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ ริณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.6	1.1.6 ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking: 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
รายการ	รายละเอียด
คำนิยาม	 <p>Soft Skill คือ ความสามารถด้านสังคม เช่น การใช้ภาษา, การติดต่อสื่อสาร, ความเป็นมิตร, การมองโลกในแง่ดี, การแสดงออกทางสังคม, บุคลิก เป็นต้น</p> <p>Critical Thinking คือ ทักษะการคิดเกี่ยวกับ ความตั้งใจที่จะพิจารณาตัดสินเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยการไม่เห็นคล้อยตามข้ออ้างต่าง ๆ แต่ตั้งคำถามท้าทาย หรือโต้แย้งข้ออ้างนั้น เพื่อเปิดแนวทางการคิดออกสู่ทางที่แตกต่าง อันนำไปสู่การแสวงหาคำตอบที่สมเหตุสมผลที่มาและข้อมูลเพิ่มเติม</p> <p>ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต จากการประเมินบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ทำงานมาแล้วประมาณ 1 ปีโดยพิจารณาคุณสมบัติที่ครอบคลุมคุณสมบัติหลัก 5 ด้าน ของบัณฑิต(ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ : TQF) ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2562 ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2. ด้านความรู้ 3. ด้านทักษะทางปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

	5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ตามสาขาวิชาชีพที่ประกาศใช้ตลอดจนสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่สภา/องค์กรวิชาชีพกำหนดเพิ่มเติม หรือสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	80	80	80
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. สรุปรายงานผลการทดสอบการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ	$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{บัณฑิตที่ผ่านการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าทั้งหมดที่รับการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต}} \times 100$			
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ ริณพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.7	1.1.7 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลรวมของจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภာวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 หรือปีการศึกษานั้น ๆ			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	-	1	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. จำนวน/รายชื่อหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ รินพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.8	1.1.8 จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	<p>ผลรวมของจำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ เช่น หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรปริญญาตรี – โท – เอก ประกาศนียบัตรบัณฑิตหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น หมายถึง หลักสูตร ที่ตอบสนองต่อความต้องการต่อความสนใจของผู้เรียน ย่อมเป็น การกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสนใจ ตั้งใจที่จะร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนตลอดหลักสูตร การพัฒนาหลักสูตร ตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน สภาพท้องถิ่นหรือตามสภาพของกลุ่มเป้าหมายและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม</p> <p>หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่สร้างขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจง เป็นเรื่อง ๆ เฉพาะอย่างสำหรับกลุ่มบุคคลบางกลุ่มเพื่อเพิ่มพูนความรู้หรือประสบการณ์ หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือทัศนคติของบุคคลไปในทางที่ต้องการ</p>			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนหลักสูตร	-	-	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เช่น หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรปริญญาตรี – โท – เอก ประกาศนียบัตรบัณฑิต 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.9	1.1.9 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลการประเมินร้อยละของความพึงพอใจผู้สอน			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนหลักสูตร	80	80	80
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอน 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ	$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมประเมินร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอนในรายวิชา}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในชั้นเรียน}} \times 100$			
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ์			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.10	1.1.10 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลการประเมินร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสายสนับสนุนที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เช่น นักวิทยาศาสตร์ห้องปฏิบัติการ นักวิชาการโสตและทัศนูปกรณ์			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	80	80	80
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. แบบสรุปข้อมูลบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบันหรือในอนาคตให้มีความพร้อมในทุกสถานการณ์ 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ	ร้อยละ = ผลรวมค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินของผู้เรียนต่อบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอนที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนในรายวิชา $\times 100$ / จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในชั้นเรียน			
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.11	1.1.11 ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลการประเมินร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	80	85	85
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายงานความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามของนักศึกษา 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ	ร้อยละ = ผลรวมค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เรียนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ / บรรยากาศ x 100/จำนวนนักศึกษาทั้งหมด			
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.12	1.1.12 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ (CO-Funding)			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	หลักสูตร/จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	หลักสูตร	-	-	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายงานข้อมูลหลักสูตรที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ Co-Funding 2. แบบลงนามความร่วมมือต่าง ๆ 3. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/อาจารย์ประจำหลักสูตร			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1	1.2.1 จำนวนหลักสูตร/แขนงวิชา/สาขาวิชา ที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึกศึกษา และเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	กิจกรรมที่จัดขึ้นให้กับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก ศึกษา และเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนของหลักสูตร	10	10	10
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	รายชื่อกิจกรรมที่จัดให้นักศึกษาแต่ละหลักสูตร			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1	1.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์คือโครงการ/กิจกรรมที่จัดเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรแก่นักเรียนเพื่อให้เข้ามาศึกษาต่อที่คณะบริหารธุรกิจฯ			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	10	12	13
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	รายชื่อโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ทุก 6 เดือน			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1	1.4.1. ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลการประเมินร้อยละของความพึงพอใจต่อกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	80	90	90
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	รายชื่อกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
สูตรการคำนวณ	$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์}}{\text{จำนวนของกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$			
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายเวนิส บรรพตา			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2	1.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	โครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	10	10	10
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัยและฝ่ายกิจการนักศึกษา			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ทุก 6 เดือน			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายเวนีส บรรรพตา นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.4.3	1.4.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	5	4	4
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1.รายชื่อโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพนักศึกษา 2.เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายกิจการนักศึกษา			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ทุก 6 เดือน			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.5.1	1.5.1 จำนวนรายวิชาที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	รายวิชา/จำนวนกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	รายวิชา/จำนวนกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	3	10	10
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อรายวิชา/จำนวนกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน
และพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0
รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	2. พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0			
เป้าประสงค์	2.1 ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนงานวิจัย	-	-	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. ผลรวมของงานวิจัย หรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษา ที่ได้รับการเผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ในงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1	2.1.1 จำนวนของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการที่รับใช้สังคม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	2. พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0			
เป้าประสงค์	2.1 ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนงานวิจัย	-	-	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. ผลรวมของงานวิจัย หรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษา ที่ได้รับการเผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ในงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2	2.1.2 จำนวนของงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและตอบโจทย์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและชุมชน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	2. พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0			
เป้าประสงค์	2.1 ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอน			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์	-	-	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. ฐานข้อมูลนักวิจัยที่สรุปโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.1.3	2.1.3 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่น และความเป็นเลิศของหน่วยงานในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	2. พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและ พัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0			
เป้าประสงค์	2.1 ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่น			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์	-	-	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.1.4	2.1.4 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์/สายสังคม)			
ประเด็นยุทธศาสตร์	2. พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0			
เป้าประสงค์	2.1 ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	กำหนดอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยของรายรับที่จากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัย			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	บาท/คน	30,000 บาท/คน 20,000 บาท/คน	35,000 บาท/คน 25,000 บาท/คน	20,000 บาท/คน 20,000 บาท/คน
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. สรุปโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรจากแหล่งทุนภายนอก ข้อมูลสรุปผลงานวิจัยหารายได้ที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายปฐมพงษ์ ริณพัฒน์			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
 รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1	3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้เป็นชุมชนต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	3. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน			
เป้าประสงค์	3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ผลรวมของจำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย และทำให้ชุมชนนั้นได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น OTOP นวัตกรรม หรือเป็นชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าไปแก้ปัญหาและพัฒนาแล้วชุมชนนั้นอย่างยั่งยืน หรือได้เป็นชุมชนต้นแบบอย่างยั่งยืน			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนชุมชน	-	-	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. แบบสรุปข้อมูลรายงานชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้อย่างยั่งยืน 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นางสาวกุสุมา สงวนกลาง			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1	3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	3. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน			
เป้าประสงค์	3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนโครงการ	-	-	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นางสาวกฤษมา สงวนกลาง			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1	4.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	4.ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าประสงค์	4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	<p>ผลรวมของจำนวนกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ที่มีการจัดขึ้นและเกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำนุบำรุง หรือ ทะนุบำรุง หมายถึง อนุรักษ์ไว้ - ภูมิปัญญา หมายถึง พื้นความรู้ความสามารถ - วัฒนธรรม หมายถึง สิ่งที่ทำให้ความเจริญงอกงามให้แก่หมู่คณะ - ท้องถิ่น หมายถึง ท้องที่ใดท้องที่หนึ่งโดยเฉพาะ 			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	1	1	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	<p>1. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย</p> <p>2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</p>			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	<p>นายเวนิส บรรพตา</p> <p>นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์</p>			

**รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565**

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1	4.1.1. ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการ บูรณาการกับการเรียนการสอน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	4. ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าประสงค์	4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	80	80	80
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ/หัวหน้าสาขาวิชา			
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงานผล ตัวชี้วัด	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1	5.1.1. ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของคณะ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	<p>ผลการประเมินร้อยละของความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ</p> <p>- ระบบสารสนเทศ (information System) หมายถึง ระบบที่มีการนำคอมพิวเตอร์มาช่วยในการรวบรวม จัดเก็บ หรือ จัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ข้อมูลนั้น กลายเป็นสารสนเทศที่ดี สามารถนำไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจได้ในเวลาอันรวดเร็วและถูกต้อง</p>			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	85	85	85
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	<p>1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ</p> <p>2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด</p>			
สูตรการคำนวณ	$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจมากที่สุด} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$			
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายกัณตินันท์ ภูทอง

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1	5.1.1. จำนวนระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในคณะเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล			
ประเด็นยุทธศาสตร์	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	จำนวนระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในคณะเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวน	-	-	4
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นายกัณตินันท์ ภู่ทอง			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 5.2.1	5.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	1	1	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นางสาวสุรรัตน์ ทีโนวงศ์			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 5.2.2	5.2.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร			
ประเด็นยุทธศาสตร์	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	-	-	1
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นางสาวสุรรัตน์ ทิโนวงศ์			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 5.2.3	5.2.3 ร้อยละของบุคลากรทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะพร้อมรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับหน้าที่และภารกิจในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความพร้อมในสถานการณ์ปัจจุบัน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	<p>- บุคลากรทุกกลุ่ม หมายถึง บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>ผลการประเมินร้อยละของบุคลากรทุกกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน หรือในอนาคตให้มีความพร้อมในทุกสถานการณ์ภายใต้กิจกรรมดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การฝึกอบรม/สัมมนา จากหน่วยงานภายนอก 2. การจัดส่งบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 3. การฝึกอบรมโดยผ่านระบบ e- learning หรือ Online 4. การฝึกอบรมที่จัดโดยกองบริหารงานบุคคล 			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	10	10	10
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบสรุปข้อมูลบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน หรือในอนาคตให้มีความพร้อมในทุกสถานการณ์ 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด 			
สูตรการคำนวณ	$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{บุคลากรทุกกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะเพิ่มขึ้น}}{\text{บุคลากรทั้งหมด}} \times 100$			

หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
วิธีการรายงานและ ความถี่ในการ รายงาน	ปีงบประมาณ
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
ผู้รับผิดชอบในการ รวบรวมและรายงาน ผลตัวชี้วัด	นางสาวสุรรัตน์ ทิโนวงศ์

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1	5.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน			
ประเด็นยุทธศาสตร์	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	4	4	4
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 5.3.2	5.3.2 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี			
ประเด็นยุทธศาสตร์	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	หลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	จำนวนหลักสูตร	8	8	8
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. รายชื่อหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ				
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด			

รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2563 - 2565

ตัวชี้วัดที่ 5.3.3	5.3.3 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนพัฒนาคณะที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล			
ประเด็นยุทธศาสตร์	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
รายการ	รายละเอียด			
คำนิยาม	- จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด หมายถึง ผลรวมของจำนวนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และจำนวนตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ร้อยละของความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมาย			
ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	2563	2564	2565
	ร้อยละ	75	80	90
ข้อมูลที่ต้องรายงาน	1. แบบสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประจำปีงบประมาณ 2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด			
สูตรการคำนวณ	ร้อยละ = จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย x 100 ตัวชี้วัดทั้งหมด			
หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
วิธีการรายงานและความถี่ในการรายงาน	ปีงบประมาณ			
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน			
ผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	นางสาวสุพัตรา ช้วนุกูล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด			



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนารณ
ที่ ๐๒๙/๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

ด้วยการประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพนอก ระดับอุดมศึกษา องค์กรประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ ซึ่งได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษามีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะที่สอดคล้องกับนโยบายของสถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน โดยเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบันตลอดจนจุดเน้นกลุ่มสถาบัน ตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ	กรรมการ
๕. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๖. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑๖. นางสาวรุ่งรุจี โชะมาลี	กรรมการ

/๑๗. นายเวนิส...

-๒-

๑๗. นายเวนิส	บรรพตา	กรรมการ
๑๘. นางสาวมนัสสิกัญญา	มะลิวัลย์	กรรมการ
๑๙. นายปฐมพงษ์	ริณพัฒน์	กรรมการ
๒๐. นางสาวรัตน์นากร	ชาญชลยุทธ	กรรมการ
๒๑. นางสาวธิดิยา	ไกรบุตร	กรรมการ
๒๒. นายกมลศักดิ์	ภาโสสม	กรรมการ
๒๓. นางสาวกุสุมา	สงวนกลาง	กรรมการ
๒๔. นางสาวสุรรัตน์	ทีโนวงศ์	กรรมการ
๒๕. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการ
๒๖. นายกันดินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๒๗. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	เลขานุการ
๒๘. นางสาวชนิสรา	อ่ำอาด	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ดำเนินการและพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ สู่การปฏิบัติ

๓. กำกับติดตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ และการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

๔. ดำเนินการและพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

นางสาว เหนียงแจ่ม

(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

- ๒ -

๔. ดำเนินการและพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

ละอองศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก