



แผนยุทธศาสตร์  
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
อนุมัติการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๒  
วันจันทร์ ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

## คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผน 4 ปี ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561-2565 เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ พ.ศ. 2561-2565 จะสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ของชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก ยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปัจจัยภายในและภายนอก ข้อเสนอการปฏิรูปการศึกษารอบที่สอง และข้อมูลอื่น

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯ พ.ศ. 2561-2565 จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติและการพัฒนามหาวิทยาลัย คณะและสาขาวิชาซึ่ง ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์นี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของบุคลากรและหน่วยงานที่จะนำไปเป็นแผนปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะส่งผลให้ คณะบริหารธุรกิจ ฯ ประสบ ความสำเร็จดังที่มุ่งหวัง

นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม

รักษาราชการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
แนวคิดในการพัฒนาตามพันธกิจของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1
บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์	4
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	7
ส่วนที่ 2 ข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	8
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	8
หน่วยงานในคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	8
โครงสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	10
ข้อมูลนักศึกษา	11
การผลิตบัณฑิต	11
ข้อมูลบุคลากร	12
รายละเอียดงบประมาณ ปี 2562	16
การจัดการศึกษา	17
งานวิจัย	18
การประกันคุณภาพการศึกษา	19
ข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ	20
สถานะปัจจัยภายในและภายนอก (Swot Analysis)	21



## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	35
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ เป้าหมาย	35
ประเด็นยุทธศาสตร์	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0	42
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	50
รายละเอียดความเชื่อมโยง พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	53
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	63
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	64
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	65
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	66
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	67
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	68



## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ	69
ขั้นตอนการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ	69
การติดตามและประเมินผล	71
การปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2561-2565	73
การจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	74
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	75
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	75
ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ	77
พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545	77
แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)	80
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548	81
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 - 2565)	84
นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 – 2564)	85
ภาคผนวกที่ 2 การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์	95
การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์	95
แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์	95

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวกที่ 3 ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจฯ พ.ศ.2561 - 2565	105
ภาคผนวกที่ 4 เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจฯ	107
แบบประชาพิจารณ์แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ.2561 - 2565)	118
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2561 - 2565	136
รายชื่อคณะกรรมการประจำคณะ	138

## แนวคิดในการพัฒนาตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำหรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฉบับนี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ “ เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน ” ที่แสดงให้เห็น “ ทิศทางการพัฒนา ” อย่างชัดเจน และ “ ระดับการพัฒนา ” ที่มากกว่าอดีต ซึ่งบุคลากรทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือกันทำหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มกำลัง เพื่อขับเคลื่อนให้คณะเจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับของสังคม ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก จึงได้รังสรรค์กรอบแนวคิดของแต่ละพันธกิจไว้ดังต่อไปนี้

### 1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มอาเซียน

#### แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะที่ได้รับการพัฒนามากจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ที่สังคมให้การยอมรับและมีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง ปัจจุบันคณะจัดการศึกษาโดยเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นแหล่งรวมการพัฒนาการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเกิดปัญญา (Wisdom) และสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ไปประยุกต์ได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศด้านสังคมศาสตร์ และ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### 2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

#### แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานการพัฒนามุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึก ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ปลูกฝังอุดมการณ์และสร้างความสำเร็จในศาสตร์ของตนเองอย่างลึกซึ้ง เพื่อพัฒนางานวิจัย ที่สามารถค้นพบแนวคิด ทฤษฎีใหม่ในการพัฒนา มีความคิดสร้างสรรค์ที่สรรค์สร้างงานที่มีคุณประโยชน์และนวัตกรรมสร้างคุณค่าระดับชาติและสากล



### 3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ผสมผสานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม

#### แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะที่มีความรับผิดชอบในการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการจัดการศึกษาถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะ ที่สำคัญยิ่ง บุคลากรของคณะจะต้องลงไปทำงานในชุมชนเพื่อนำโจทย์หรือปัญหาของชุมชนมาวิเคราะห์ วิจัย หาปัญหา และความต้องการที่แท้จริงอย่างลึกซึ้ง แล้วนำองค์ความรู้ปัญญาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากศาสตร์ต่างๆของคณะไปประยุกต์หรือบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น (Social Wisdom) หรือภูมิปัญญาชาวบ้าน (Folk Wisdom) ของชุมชนที่สั่งสมกันมาเป็นเวลานานโดยคณะจะมอบหมายให้แต่ละสาขาวิชาการต้องลงไปบริการวิชาการอย่างน้อย 1 ชุมชน โดยเริ่มจากการศึกษาบริการจากชุมชนอย่างรอบคอบแล้วดำเนินการถ่ายทอดความรู้เทคนิควิธีการ เทคโนโลยี เป็นการคิดอาวุธทางปัญญาแก่ชุมชน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีมีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้และเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะมีจุดประสงค์ที่จะจัดโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับคณะเพื่อเป็นการหารายได้ให้กับคณะ

### 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ความสำคัญต่อสถาบันชาติ ศาสนา การบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งของส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นมาโดยตลอด เพราะเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นเครื่องมือในกาหล่อหลอมบุคลากรและนักศึกษาให้คงความเป็นไทยอยู่ได้อีกทั้งเป็นจุดแข็งของชาติที่ทั่วโลกยกย่อง และยอมรับนับถือ

จึงได้ส่งเสริมการทำนุบำรุงอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับปัญญาท้องถิ่นของไทยทั่วประเทศได้สั่งสมกันมาเป็นเวลานาน เป็นปัญญาที่มีคุณค่าและเป็นเครื่องมือเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสำหรับใช้ในการดำรงชีวิตสืบต่อกันมา ทั้งด้านสมุนไพรรักษาโรค การเกษตร ฯลฯ ในทำนองเดียวกัน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนก็เป็นภารกิจที่คณะต้องดำเนินการโดยกำหนดเป็นประเด็นชั้นนำแก่สังคม ส่วนภายในได้คณะได้พัฒนาจัดภูมิทัศน์ของคณะให้สวยงาม ลดการใช้พลังงาน ลดมลพิษ กำจัดขยะสร้างความปลอดภัยแก่บุคลากรและนักศึกษา ซึ่งจะบูรณาการกิจกรรมทั้งหมดเข้ากับพันธกิจหลักอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

## 5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

### แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจะนำแนวคิดการบริหารสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยใช้หลักธรรมาภิบาลอันประกอบด้วย ความรับผิดชอบ ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ และการกระจายอำนาจ เป็นต้น ปรับปรุงระบบบริหารโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ในการบริหาร ลดความเสี่ยง ความสิ้นเปลือง และขจัดความสูญเปล่า สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง เพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่างๆได้ การเปลี่ยนความคิดและทัศนคติ สร้างสมรรถนะร่วม สร้างค่านิยมร่วม มีความรับผิดชอบ ความมีระเบียบวินัย และมีความจงรักภักดีต่อองค์กร รวมทั้งมีการยกย่องชูเกียรติคนดี

และในทำนองเดียวกันนั้น คณะต้องเน้นการจัดหารายได้ ให้มีเงินสำหรับพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าโดยใช้หลักเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากความรู้และความเชี่ยวชาญของอาจารย์และนักศึกษารวมทั้งทรัพยากรต้นทุนที่มีอยู่

## บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์



## บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาคณะ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2561-2565 โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการอุปโภคบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การร่วมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของคณะฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

### ที่มาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา องค์กรประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษามีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภาสถาบันโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน และได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบัน และได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและ

พระราชบัญญัติสถาบันตลอดจนจุดเน้นกลุ่มสถาบัน กรอบอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์แผนปฏิบัติราชการประจำปี และคำเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีครบ 4 พันธกิจ

ดังนั้น ฝ่ายนโยบายและแผน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงจัดกิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 จัดในวันที่ 19 เมษายน 2562 ณ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เพื่อร่วมกันพิจารณาทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับใช้เป็นกรอบในการพัฒนา และนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตลอดจนนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และหลังจากนั้นทางฝ่ายงานนโยบายและแผนได้แจกแบบประชาพิจารณ์แผนให้บุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจเพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างแผนยุทธศาสตร์ที่ได้จัดทำกันในวันที่ 19 เมษายน 2562 จนได้ข้อสรุปในแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจฯ พ.ศ. 2561-2565



## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะ 2 สถาบัน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยวิทยาเขต 4 แห่ง คือ วิทยาเขตบางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ วิทยาเขตจันทบุรี และวิทยาเขตอุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยี ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์โดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561-2565 ประจำปีงบประมาณ 2562 ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของตัวบ่งชี้ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีรายละเอียด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์



## ส่วนที่ 2

### ข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 1. ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหนึ่งของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โดยวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เดิมชื่อว่า “โรงเรียนบุตรข้าราชการกองทัพบก” ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 กองทัพบกได้มอบกิจการและทรัพย์สินทั้งหมดของโรงเรียนให้กระทรวงศึกษาธิการ โดยสังกัดกรมอาชีวศึกษา และเพื่อเป็นเกียรติและระลึกถึงกองทัพบก กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้ขอพระราชทานนามจอมพลสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้าจักรพงษ์ภูวนารถ กรมหลวงพิษณุโลกประชานาถเป็นชื่อวิทยาลัย โดยใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยจักรพงษ์ภูวนารถ” ต่อมาได้โอนไปสังกัด วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา และเมื่อปี พ.ศ. 2531 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับพระราชทานนามเป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ประกอบด้วย หน่วยงานภายในดังนี้ คือ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะศิลปศาสตร์ และสำนักงานวิทยาเขต เปิดสอนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ตั้งอยู่เลขที่ 122/41 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ประมาณ 12 ไร่

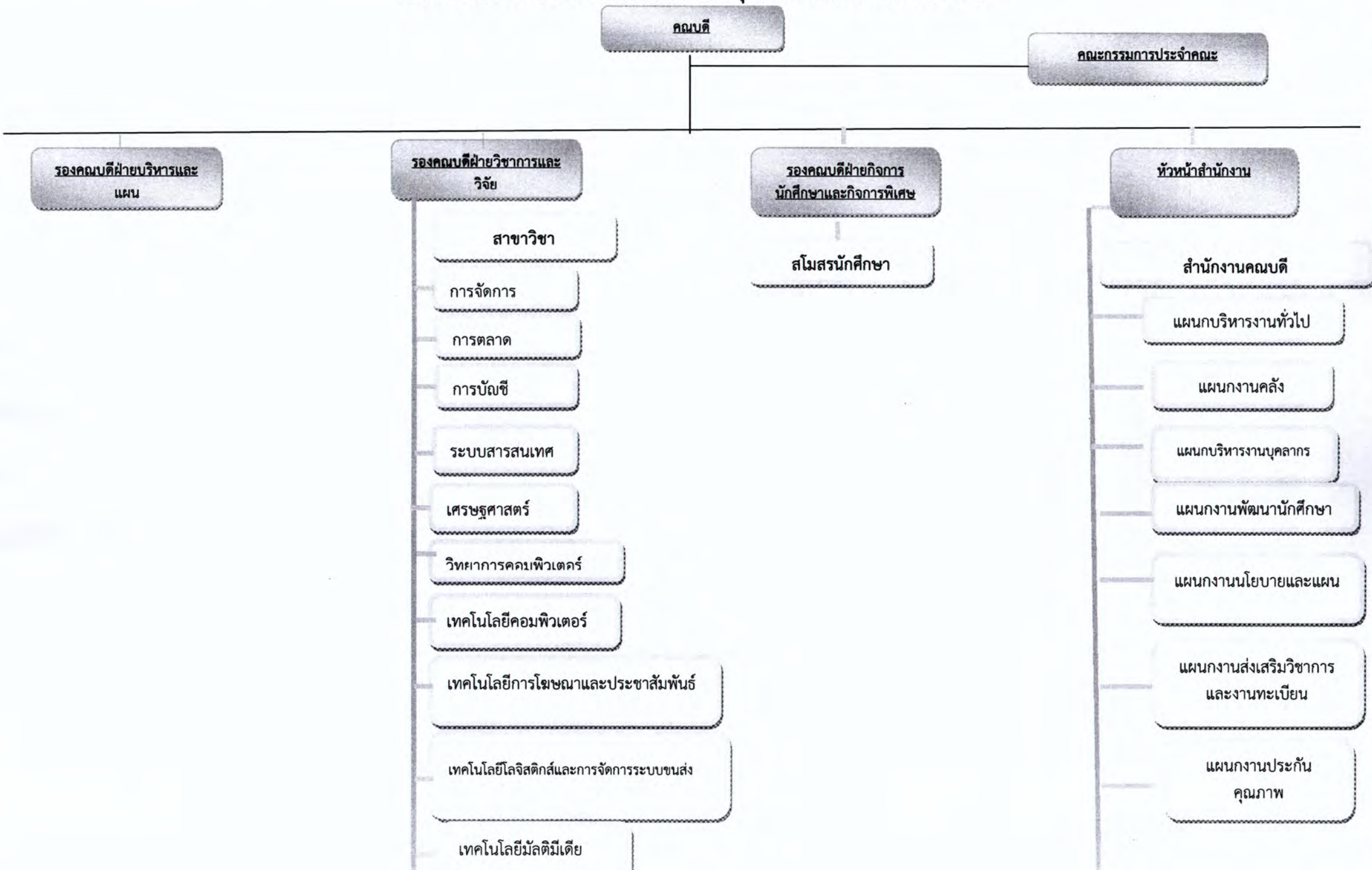
#### 2. หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1 หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคมประกอบด้วยสาขาวิชา 10 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

1. สาขาวิชาการจัดการ
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2.2 หน่วยงานสนับสนุน มีหน้าที่ สนับสนุนงานวิชาการ และฝึกอบรม เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ สาขาวิชา ดังต่อไปนี้  
สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย แผนกบริหารงานทั่วไป แผนกงานคลัง แผนกบริหารงานบุคคล แผนกพัฒนานักศึกษา แผนก  
นโยบายแผน แผนกส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แผนกประกันคุณภาพ แผนกงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ





### 3. นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีนักศึกษา จำนวน 2,747 คน ดังรายละเอียดในตาราง 1.1

ตารางที่ 1.1 จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2560

ระดับการศึกษา	สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สายสังคมศาสตร์	รวมทั้งหมด
ปริญญาตรี	765	1982	2,747

### 4. การผลิตบัณฑิต

สรุปผลการสำรวจการประเมินคุณภาพบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2560 ระดับปริญญาตรี การประเมินคุณภาพบัณฑิต ในส่วนของคุณลักษณะและความสามารถของบัณฑิต ในการปฏิบัติงานโดยครอบคลุมคุณลักษณะ 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ) และด้านวิชาชีพครอบคลุมคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตนักปฏิบัติ) และคุณลักษณะของบัณฑิตตามวิชาชีพ (กรณีมีองค์วิชาชีพ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการประเมินที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการพัฒนามหาวิทยาลัยให้คุณลักษณะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ซึ่งคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 986 คน มีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 87.20 ดังมีรายละเอียดดังนี้

ผลสรุปผู้สำเร็จการศึกษาและมีงานทำจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2560 จำนวน 986 คน มีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 724 คน คิดเป็นร้อยละ 73.43 โดยจำแนกตามสถานภาพการทำงาน จำนวน 958 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้ ( งานเดิม ) ตำแหน่งเดิม จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 6.69 เลื่อนตำแหน่ง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85 เปลี่ยนสายงาน จำนวน จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 15.62 (งานใหม่) และกำลังศึกษาต่อ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 ไม่ได้ศึกษาต่อ จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 23.94 ยังไม่ได้ทำงาน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 4.06 กำลังศึกษา จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 อยู่ระหว่างการเกณฑ์ทหาร จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 1.72 อยู่ระหว่างอุปสมบท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 1.12

## 5.บุคลากร

ในปีงบประมาณ 2562 คณะบริหารธุรกิจ ฯ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 92 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 31 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1.2 ข้อมูลบุคลากร

รายการข้อมูล	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวมทั้งสิ้น
<b>บุคลากรสายวิชาการ</b>					
ข้าราชการ	2	16	-	-	18
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-13	61	-	-	74
พนักงานราชการ	-	-	-	-	--
อาจารย์อัตราจ้าง	-	-	-	-	--
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>15</b>	<b>77</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>92</b>
<b>บุคลากรสายสนับสนุน</b>					
ข้าราชการพลเรือน	-	-	2	--	2
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	--
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	-	9	--	9
พนักงานราชการ	-	-	-	-	--
ลูกจ้างชั่วคราว (รายเดือน)	-	-	14	1	15
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>26</b>



ตารางที่ 1.3 บุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ 2562

ภาควิชา/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ				ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
สาขาวิชาการบัญชี	8	-	8	-	8	-	8	7	1	-	-	8
สาขาวิชาการตลาด	10	1	9	-	8	2	10	10	-	-	-	10
สาขาวิชาการจัดการ	13	1	12	-	11	2	13	13	-	-	-	13
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	10	3	7	-	9	1	10	9	1	-	-	10
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	8	1	7	-	7	1	8	7	1	-	-	8
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	11	2	9	-	9	1	11	9	1	1	-	11
สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ ฯ	8	-	8	-	6	2	8	8	-	-	-	8
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	10	-	10	-	6	4	10	7	1	2	-	10
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	8	-	8	-	7	1	8	8	-	-	-	8
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา ฯ	5	1	4	-	4	1	5	4	1	-	-	5

หมายเหตุ : ข้อมูลจากแผนกบุคลากรคณะบริหารธุรกิจฯ



ตารางที่ 1.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ปีงบประมาณ 2562

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	16	17.20
ปริญญาโท	77	82.80
ปริญญาตรี	-	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2562

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
รองศาสตราจารย์	3	3.22
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	6	6.45
อาจารย์	84	90.33
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 1.6 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากร ในระหว่างปีงบประมาณ 2561 - 2565

ประเภท	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
ข้าราชการ						
-สายวิชาการ	3	1	1	4	1	10
-สายสนับสนุน	0	0	0	1	1	0
รวมทั้งสิ้น	3	1	1	5	1	11

ตารางที่ 1.7 บุคลากรสายสนับสนุน ปีงบประมาณ 2562

ฝ่าย/แผนก/งาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ ปฏิบัติงาน จริง	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกบริหารงานทั่วไป	4	-	4	1	3	-	-	4
แผนกงานคลัง	4	-	4	-	4	-	-	4
แผนกบริหารงานบุคคล	1	-	1	-	1	-	-	1
แผนกงานพัฒนานักศึกษา	3	-	3	-	3	-	-	3
แผนกงานนโยบายและแผน	2	-	2	-	2	-	-	2
แผนกส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	9	-	9	1	8	-	-	9
แผนกประกันคุณภาพ	2	-	2	-	2	-	-	2
แผนกงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	-	1	-	1	-	-	1
รวม	26	-	26	2	24	-	-	26

## 6. รายละเอียดงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2562

งบรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (เงินแผ่นดิน)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (เงินรายได้)
งบบุคลากร	14,709,500.00	4,916,400.00
เงินเดือน	10,890,600.00	0.00
ค่าจ้างประจำ	2,271,700.00	0.00
พนักงานราชการ	1,547,200.00	0.00
ค่าจ้างชั่วคราว	0	4,916,400.00
งบดำเนินการ	3,670,600.00	12,994,600.00
ค่าตอบแทน	2,774,900.00	8,744,800.00
ค่าใช้สอย	584,800.00	3,771,000.00
ค่าวัสดุ	310,900.00	478,800.00
ค่าสาธารณูปโภค	0.00	
งบลงทุน	2,561,000.00	0.00
ค่าครุภัณฑ์	2,561,000.00	0.00
ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	0.00	0.00
เงินอุดหนุน	39,446,100.00	0.00
รายจ่ายอื่น	1,685,400.00	927,800.00
รวม	62,072,600.00	18,838,800.00



## 7. การจัดการศึกษา

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะ มี 5 หลักสูตร การจัดการศึกษาแยกตามระดับการศึกษาแสดงในตาราง

1. หลักสูตรปริญญาตรี 5 หลักสูตร 10 สาขาวิชา

ตารางที่ 1.9 การจัดการศึกษาแยกตามระดับการศึกษาและหลักสูตร

ระดับ	หลักสูตร
ปริญญาตรี	<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต</b>
	สาขาวิชาการจัดการ
	สาขาวิชาการตลาด
	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
	สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
	<b>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</b>
	สาขาวิชาการบัญชี
	<b>หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต</b>
	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
	<b>หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต</b>
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	
สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต</b>	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
	สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

## 8. งานวิจัย

คณะบริหารธุรกิจ ฯ มีภารกิจในการดำเนินงานการวิจัยและพัฒนา ที่ได้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดการเรียนการสอนของคณะ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร ได้พัฒนาความรู้ ความสามารถและพัฒนาศักยภาพ ในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ สนับสนุนและส่งเสริม ให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย เป็นศูนย์กลางรวบรวมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก ตลอดจนสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยกับหน่วยงานอื่น

ในปีงบประมาณ 2562 งบประมาณด้านการวิจัยมาจาก 2 แหล่งหลัก ได้แก่ งบประมาณ และงบประมาณเงินรายได้ จำนวนเงินงบประมาณและโครงการ  
 ตารางที่ 1.10 งบประมาณด้านการวิจัย

งบประมาณ	จำนวนงานวิจัย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน	2	260,000
งบเงินรายได้	13	283,300
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>15</b>	<b>543,300</b>



## 9. การประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้มีการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2542 ในช่วงที่ยังเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีการจัดทำระบบและกลไกการประกันคุณภาพด้วยกิจกรรม 5ส ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO9000 : 1994 และปรับเป็น ISO9000 : 2000 ใน พ.ศ. 2546 และได้รับการรับรองระบบคุณภาพทุกคณะ ทุกวิทยาเขต และทุกหน่วยงานในสถาบัน เมื่อ พ.ศ. 2548 ได้รับการสถาปนาขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มหาวิทยาลัย ได้จัดให้มีการประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้เป็นการสร้างระบบและกลไกในการควบคุม ตรวจสอบ และประเมินการดำเนินงานของสถานศึกษาให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายและระดับคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยระบบการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย จำแนกออกเป็น 2 ระบบ ได้แก่ ระบบการประกันคุณภาพภายใน และระบบการประกันคุณภาพภายนอก ตามกระบวนการประเมินคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

คณะบริหารธุรกิจ ฯ ได้ให้ความสำคัญและติดตามผลการดำเนินงานตามระบบการประกันคุณภาพโดยสนองรับประกาศเป็นนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2550 เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องนี้เป็นไปอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจ ฯ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฉบับนี้ขึ้น หลังจากแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยแล้ว คณะจะได้ผลักดันแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับสาขาวิชาและหน่วยงานสนับสนุนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการบริหารคุณภาพการศึกษา และเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### ผลการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา สรุปได้ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพภายในของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ประจำปีการศึกษา 2560 ได้คะแนน 4.02 หมายถึงคะแนนอยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดี

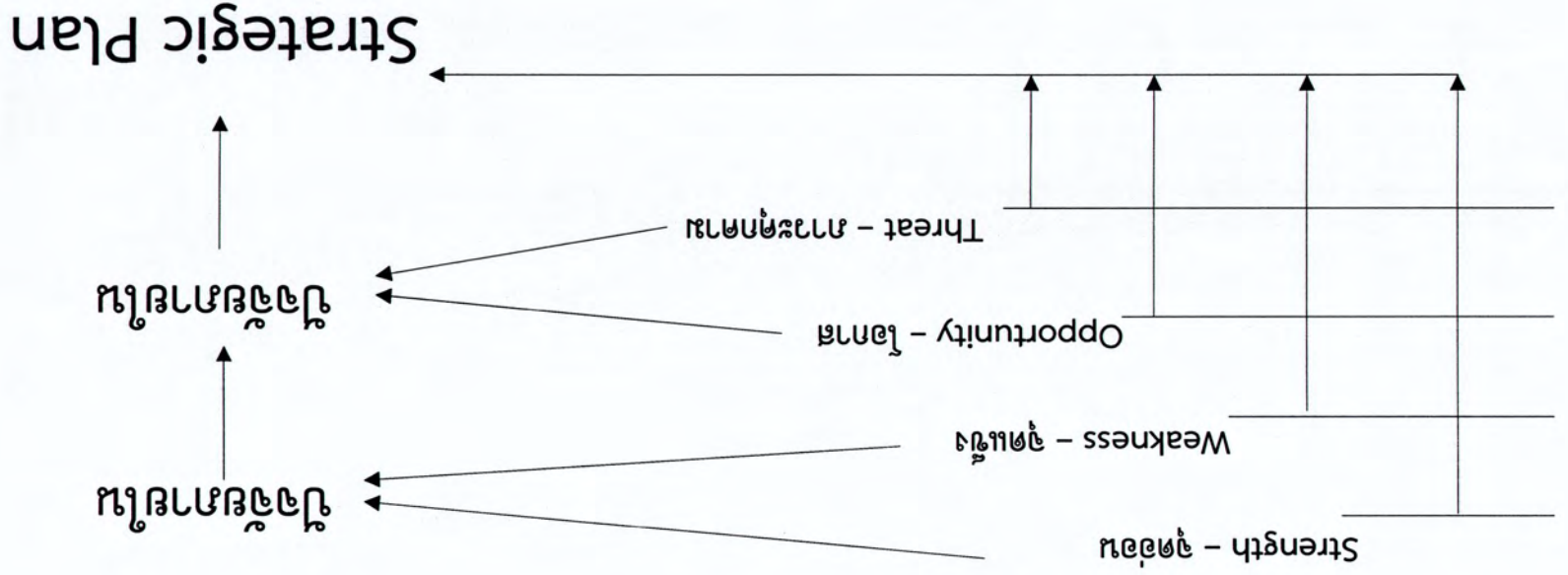


10. ข้อมูลที่ใช้สำหรับจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ มีดังนี้

1. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564
3. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2553
4. มาตรฐานการศึกษาของชาติ
5. มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2554
6. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 – 2565
7. คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557
8. คู่มือการประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสาม ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2554
9. ร่างนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2560-2564
10. คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (ก.พ.ร.)
11. ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
12. ข้อมูลจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis)
13. ข้อเสนอการปฏิรูปการศึกษารอบที่สอง (พ.ศ. 2552 – 2561)

สภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (Swot Analysis)

SWOT Analysis for Vision and Mission



## SWOT Analysis for Vision and Mission

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอัตลักษณ์ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและโอกาสที่อำนวยความสะดวกให้กับคณะมีโอกาพัฒนาไปตามเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดอ่อนและสภาพปัญหาบางประการที่คณะจะต้องแก้ไข และพัฒนาต่อไป ทั้งนี้จากการประชุมกิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในวันที่ 19 เมษายน ณ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ซึ่งผู้บริหารและบุคลากรคณะบริหารธุรกิจได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการทำ SWOT ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### จุดแข็ง (Strength : S) : ปัจจัยภายในที่เป็นผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจ

1. สถานที่ตั้งเดินทางสะดวก ปลอดภัย อยู่ในย่านชุมชนเมืองทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐและ สถาบันการศึกษาอื่นๆ
2. เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่ได้รับพระราชทานนามที่มีชื่อเสียงมายาวนาน
3. คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการทุกสาขาวิชา
4. นักศึกษาได้รับรางวัลผลงานด้านสหกิจศึกษาในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ
6. มีการเปิดรับนักศึกษาที่จบทางด้าน ปวช. ปวส. เทียบโอน ต่อเนื่อง เพื่อเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรีเพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพ
7. มีความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียง เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิต
8. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการในชุมชน ทำให้ผู้เรียนได้เกิดการ เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม สร้างเสริมประสบการณ์ทักษะการ เรียนรู้ นอกห้องเรียนแก่ผู้เรียน
9. บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรสหกิจศึกษาโดยเฉลี่ย ได้รับการจองตัวให้เข้าทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา
10. บัณฑิตมีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน ซึ่งเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการส่วนใหญ่



### จุดอ่อน (Weakness : W) ปัจจัยภายในที่เป็นผลลบกับ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำยังต้องมีการพัฒนาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ
2. ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติยังต้องมีการพัฒนาให้มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มมากขึ้น
3. มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อยต้องจัดหา แหล่งทุนให้มากขึ้น
4. บัณฑิตยังมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
5. บัณฑิตมีการสอบ Certificate ในด้านวิชาชีพโดยเฉลี่ยยังมีจำนวนน้อย
6. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ
7. การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากรมีอย่างจำกัด
8. ขาดความร่วมมือการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น การให้ความสำคัญและการ เข้าร่วมโครงการที่สำคัญระดับคณะ
9. มีการปรับแผนการปฏิบัติงานโครงการบ่อย ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ คณาจารย์
10. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ รวมทั้งระบบ สารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ยังไม่ครบถ้วน
11. ขาดการใช้เครื่องมือในการสื่อสารระดับคณะที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในที่มี ระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีแตกต่างกัน
12. การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการควรมีTA ตามสัดส่วนของ อาจารย์กับนักศึกษาที่มี
13. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ในบางหลักสูตรยังไม่เพียงพอ
14. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในระดับหลักสูตร เนื่องจากหน่วยงานส่วนกลาง ท ำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ยังมีข้อจ ากัดในการให้รายละเอียดข้อมูล
15. ขาดภูมิทัศน์การเป็นสถาบันอุดมศึกษา
16. การจัดสรรงบประมาณในเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานใน สถาบันอุดมศึกษาขึ้นอยู่กับระดับ ต่ำ

โอกาส (Opportunity : O) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลตามแนวคิด ไทยแลนด์ 4.0
2. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
3. ภาครัฐบาลและเอกชนสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการจัดการศึกษาและ วิชาชีพกับมหาวิทยาลัย เช่น MOU
4. สังคมไทยยังคงมีค่านิยมการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐ
5. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียน การสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
6. ความหนาแน่นของประชากรในเขตเมืองที่มีเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้มีผู้เรียนเลือกเรียน กับคณะบริหารธุรกิจฯ มทร.ตอ. มากขึ้น
7. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล เช่น รถไฟฟ้า ทำให้มีความสะดวกในการ เดินทางมาสถาบันการศึกษาที่ตั้งในเขตเมือง
8. มีวิทยาลัยพาณิชย์ โรงเรียนมัธยมโดยรอบมหาวิทยาลัยฯ จำนวนมาก
9. โครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ของภาครัฐ (ดินแดง) อยู่ใกล้บริเวณมหาวิทยาลัย ท า ให้มีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้าศึกษามากขึ้น รวมทั้งมีกลุ่มเป้าหมายในการบริการ วิชาการมากขึ้น
10. ที่ตั้งของคณะเดินทางสะดวกสำหรับบุคลากรของส่วนราชการที่ต้องการพัฒนาคุณวุฒิ ในระดับสูงขึ้น (ปริญญาโท/ปริญญาเอก) และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นจำนวนมาก
11. เด็กรุ่นใหม่มีทัศนคติของความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา เป็นโอกาส สำหรับคณะในการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น
12. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นโอกาสในการ พัฒนาการจัดการศึกษาตามอัธยาศัยการศึกษาตลอดชีวิต/การศึกษาผู้สูงอายุ
13. สกอ. มีนโยบายสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Credit Bank ให้ นักเรียน/คนที่กำลังทำงานเข้าศึกษาในลักษณะการเก็บสะสมหน่วยกิต



อุปสรรค (Threat : T) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลลบกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. มีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจที่อยู่ใกล้เคียง ทำให้มีอัตราการแข่งขันสูง
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนทุกมหาวิทยาลัย ทำให้มีการแข่งขันสูง
3. การจราจรคับคั่งเพราะอยู่ใจกลางเมือง
4. ค่าใช้จ่ายดำรงชีพในเมืองสูงกว่านอกเมือง (ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่าที่พัก)
5. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนา คณะในทุกๆ ด้าน
6. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
7. ภาวะสมองไหลเนื่องจากสถาบันเอกชน หรือต่างสถาบันอุดมศึกษาให้ ค่าตอบแทนที่สูงกว่า และจูงใจกว่า
8. เทคโนโลยีการเรียนรู้ด้วยตนเองในปัจจุบันมีมากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้ง่าย ขึ้น ทำให้มีผลกระทบในด้านการบริการวิชาการ และการใช้เทคโนโลยีแทนผู้สอน
9. ความเสถียรภาพทางการเมือง (เช่น การเปลี่ยน รมว., การแยกกระทรวงอุดมฯ, ม.44 ) ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
10. ระดับคุณภาพของการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานค่อนข้างต่ำ (PISA) ทั้งในด้าน การอ่าน การเขียน การคำนวณและการคิดวิเคราะห์ส่งผลให้ปัจจัยนำเข้าไปในระดับอุดมศึกษามีคุณภาพลดลง



การวิเคราะห์หาความเสี่ยง (TOWS Matrix)

TOWS Matrix

<p>WT - Mitigation approach                  บรรเทา ผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น                  - เชิงป้องกัน                  - เชิงหลีกเลี่ยง</p>	<p>WO - off-Set approach                  ใช้โอกาสที่มิใช่ของตนเอง                  - เชิงพัฒนา                  - เชิงป้องกัน</p>	<p>W - จุดอ่อน</p>
<p>ST - Covering approach                  ใช้จุดแข็ง โอบล้อม รั้งการสร้างความสัมพันธ์                  - เชิงรับ                  - เชิงรุก</p>	<p>SO - Matching Approach                  ใช้จุดแข็ง เปิดโอกาสใหม่ในการแข่งขัน                  - เชิงรุก</p>	<p>S - จุดแข็ง</p>
<p>T - ภาวะฉุกเฉิน / อุปสรรค</p>	<p>O - โอกาส</p>	<p>ปัจจัยภายนอก                  /                  ปัจจัยภายใน</p>

**SWOT Matrix ประเภทที่ 1**  
**SO (Strengths – Opportunities)**  
 เอาโอกาสมาใช้

SO – เอาโอกาสมาใช้			
ที่	S	O	กลยุทธ์
1	S1	O6, O12	เปิดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้สูงอายุ (หลักสูตรการวางแผนการเงินการลงทุน)
2	S2,S4	O4	สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนดีกิจกรรมเด่น
3	S3	O1	-จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์เทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ -จัดทำหลักสูตรปริญญาโท หรือปริญญาเอก ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องนโยบายไทยแลนด์ 4.0
4	S5,S9	O3	ขยายการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการเครือข่ายศิษย์เก่า
5	S6	O6,O8,O11	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
6	S7	O10,O13	ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นด้วยการจัดหลักสูตรแบบ Credit Bank
7	S8	O9	สนับสนุนงบประมาณในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนในเขตใกล้เคียงพื้นที่ตั้งมหาวิทยาลัย
8	S8,S3	O5	จัดสรรงบประมาณสำหรับสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือสอบ Certificate วิชาชีพต่างๆ
9	S10	O4	สนับสนุนงบประมาณให้แก่นักศึกษาในการแข่งขันทางวิชาการหรือพัฒนาทักษะวิชาชีพ

SWOT Matrix ประเภทที่ 2  
WO (Weaknesses-Opportunities)  
ปรับปรุงตนเอง

WO - ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
1	W1	O1	แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Thailand 4.0 ทั้งด้านคุณวุฒิและงานวิจัย
	W2		
2	W3	O3	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก ตัวอย่าง วช,โครงการลูกไก่
3	W4	O5	สร้างระบบ E-learning
4	W5	Q11	จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
5	W6	O3	สร้างเครือข่าย
6	W7	O10	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
		O11	
		O12	
7	W8	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
8	W9	O5	
9	W10	O5	จัดตั้งศูนย์ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
10	W11	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
11	W12	O3	สร้างระบบ E-learning
		O5	
12	W13	O1	สร้างระบบ E-learning , จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐาน , สร้างเครือข่าย
		O3	
		O5	
13	W14	O5-11	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร



WO - ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
14	W15	O10	งบประมาณปรับภูมิทัศน์
15	W16	O9-11	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
16	W17	O5	สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเทียบโอน
	W2,W3,W7,W11,W13,W16	O1,O2	-วางแผนงบประมาณในการสนับสนุนให้เพียงพอในแต่ละปีการศึกษา -สำรวจและวางแผนสิ่งสนับสนุนที่สาขา คณะ ต้องการแล้วของงบประมาณดำเนินการ -วางระบบการสื่อสารโดยใช้ระบบสารสนเทศ ขยายช่องทางการสื่อสาร -ศูนย์วิจัย,ผู้ทรงคุณวุฒิ,กระบวนการบริหารงานวิจัย -ร่างผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานให้กับบุคลากร
			<b>บุคลากร คุณวุฒิ งานวิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>
	W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7,W8,W9,W10,W11	O2,O3,O4,O6,O7,O8,O9,O10,O11,O12,O13	ใช้กลยุทธ์การพัฒนา 1. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ - ส่งเสริมสนับสนุนในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก โดยพิจารณาจากคุณวุฒิขาดแคลน 2. ตำแหน่งทางวิชาการ - มีการจัดทำระบบพี่เลี้ยง - มีหน่วยงาน/บุคลากรดูแล 3. วิจัย - หน่วยงานวิจัยระดับคณะ - กระบวนการบริหารงานวิจัย - การสนับสนุนและเสริมสร้าักวิจัยหน้าใหม่ 4. มาตรฐานวิชาชีพ - สร้างมาตรฐานและจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ - เป็นศูนย์กลางในการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ

WO - ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
			<p>5. การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดทำ MOU ทั้งภาครัฐและเอกชน ในเรื่อง วิจัย สหกิจ</li> <li>การจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาบุคลากร</li> </ul> <p>6. ภาษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การจัดตั้งศูนย์ภาษา</li> <li>-การสนับสนุนให้เรียนภาษา/อบรม</li> <li>-สอบมาตรฐานด้านภาษา</li> </ul> <p>7. การประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารกับคนภายนอก ในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจ</li> <li>-ซื้อสื่อในการประชาสัมพันธ์ + งบประมาณในการสื่อสาร</li> <li>-ใช้เครือข่ายในการประชาสัมพันธ์</li> </ul> <p>9. เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การปรับเปลี่ยนเป็นระบบสารสนเทศ</li> <li>-การบริหารจัดการผ่านระบบสารสนเทศ</li> <li>-การเรียนการสอนผ่านระบบ</li> </ul>



## SWOT Matrix ประเภทที่ 3

## ST (Strengths- Threats)

กำจัดภัยคุกคาม

ST - กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1	S10	T1	พัฒนาบัณฑิตปฏิบัติให้มีคุณลักษณะ อุดมทุน สู้งาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ
2	S7	T2	พัฒนาหลักสูตรการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)
3	S9	T2	ผลักดันให้มีการพัฒนาหลักสูตรเป็นรูปแบบสหกิจศึกษาให้ครบทุกสาขาวิชา
4	S4	T2	จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าประกวดหรือเข้าร่วมประชุมในระดับชาติ ระดับนานาชาติให้โดดเด่นยิ่งขึ้น
5	S1	T1	-มีหอพักให้กับนักศึกษา
6	S5	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากเครือข่ายศิษย์เก่า
7	S7	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถานประกอบการ
8	S5	T5	-เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากศิษย์เก่า -ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า
9	S7	T5	-เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากสถานประกอบการ เช่น อบรมวิชาชีพทางการบัญชี ทักษะทางคอมพิวเตอร์/ไอที -ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า -ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าศึกษาดูงาน
10	S8	T5	-เปิดศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) -โครงการจัดหารายได้ (Business Unit)
11	S2	T6	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
12	S7	T7	-ผลักดันให้อาจารย์เข้าฝังตัวกับสถานประกอบการที่ MOU ร่วมกัน -ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการอบรมและเข้าศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ ที่มี MOU -ส่งเสริมให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ





**SWOT Matrix ประเภทที่ 4**  
**WT (Weaknesses-Threats)**  
 ลดความเสี่ยง หรือ หลีกเสี่ยง

ST - กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1			คณะฯ ควรจัดทำโครงการที่เกี่ยวกับพัฒนาอาจารย์ด้านการศึกษาต่อ และการทำผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2			คณะฯ ควรกำหนดเงินรางวัลหรือรางวัลจูงใจสำหรับตำแหน่งทางวิชาการและค่าตอบแทนผลงานทางวิชาการ <b>เพิ่มเติม</b> จากทางมหาวิทยาลัยจัดสรรมาให้
3			คณะฯ ควรจัดตั้งทีมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำผลงานทางวิชาการ พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้ค่าตอบแทนแก่ทีมดังกล่าว
4			คณะฯ ควรกำหนดกฎระเบียบและหลักเกณฑ์การหักเงินวิจัยหรือสนับสนุนเงินวิจัย เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก
5			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับจัดทำสารสนเทศให้กับแต่ละหลักสูตรอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และใช้ฝึกปฏิบัติแก่นักศึกษาตามหลักสูตรนั้นๆ
6			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ ทั้งทางด้านวิชาการ กีฬา ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ ทั้งเป็นช่วยเหลือและสวัสดิการแก่นักศึกษา
7			คณะฯ ควรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาให้เพียงพอและมีมาตรฐาน เช่น จำนวนห้องน้ำและสุขภัณฑ์ โรงอาหาร ลานกีฬาและนันทนาการ และโต๊ะและเก้าอี้ในห้องเรียนที่เหมาะสมกับการใช้งานกับนักศึกษา (เพราะของเดิมเล็กมาก)
8			คณะฯ ควรจัดให้มีสารสนเทศในการเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา เพื่อสร้างบรรยากาศให้นักศึกษาคุ่นชินกับภาษาอังกฤษ เช่น เปิดเพลง ภาพยนตร์ ดัดประกาศข่าว
9			คณะฯ ควรจัดทำโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานฝ่ายสนับสนุนเพื่อเสริมศักยภาพในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ.



**SWOT Matrix ประเภทที่ 4**  
**WT (Weaknesses-Threats)**  
 ลดความเสี่ยง หรือ หลีกเลี่ยง

ST - กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
10			คณะฯ ควรกำหนดระเบียบและหลักเกณฑ์เพื่อจูงใจให้อาจารย์เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการและการลาทำงานวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
11			คณะฯ ควรจัดโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสาขาวิชา (ไม่มากเกินไปและไปน้อยเกินไป)
	1	1	จัดทำ MOU ป.เอก กับสถานศึกษา
	5	2,8,10	จัดตั้งศูนย์สอบ Cert และภาษา
	10	5	จัดทำระบบ MIS ของคณะที่ตอบสนองทุกพันธกิจของคณะ ,บังคับให้มีการใช้งาน IT,Paperless
	14	5,6	ทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก,Roadshow ของคณะฯ
	15	5	ปรับภูมิทัศน์เพื่อการพัฒนาด้านการเรียนรู้ของนักศึกษา
	16	4,5	จัดตั้งกองทุนสวัสดิการของบุคลากรของคณะฯ



### ส่วนที่ 3

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

##### ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

##### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

##### ปณิธาน

สู้งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

##### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ผสมผสานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม
4. ร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

**อัตลักษณ์**

บัณฑิตนักปฏิบัติ

**เอกลักษณ์**

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ค่านิยมหลัก**

สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร

**จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ**

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)/เป้าประสงค์ (Goals)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่  
เป้าประสงค์หลัก
- 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่  
เป้าประสงค์หลัก
- 2 : พัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0
- 2.1 ผลิตผลงานวิจัยเพื่อรองรับการสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่  
เป้าประสงค์หลัก
- 3 : เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- 3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่  
เป้าประสงค์หลัก
- 4 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่  
เป้าประสงค์หลัก
- 5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล
- 5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง



### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ

#### เป้าประสงค์

- บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

#### ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพตรงตามอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
- ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม
- ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมการทดสอบทักษะพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)

#### กลยุทธ์/วิธีการ

- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
- จัดการเรียนการสอนแบบ Project based และ/หรือ problem based learning
- จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึกและเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา
- พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย
- พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา
- การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่

### ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
- จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน
- จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ
- จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน แบบ Project based
- จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน Problem based Learning
- จำนวนหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก/และเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา
- ร้อยละของจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)
- กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษา
- ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ
- จำนวนโครงการกิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)
- จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility
- ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา
- จำนวนโครงการกิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา
- จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ

### แผนงาน/โครงการ

- หลักสูตรที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ
- หลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ
- หลักสูตรบัณฑิตศึกษา
- จำนวนรายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ Project based
- กิจกรรมรายวิชาในแต่ละหลักสูตรที่นักศึกษาเกิดการฝึก ศึกษา และเรียนรู้ด้วยตนเอง
- โครงการ/กิจกรรมที่เพิ่มโอกาสให้นักศึกษาเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ

- โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)
- โครงการ Talent Mobility
- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาทางด้านวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาทางด้านกิจกรรมนักศึกษา
- กิจกรรมแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักศึกษา
- โครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับ ผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
1.ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพตรงตามอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	65	70	75	80	85	1.1.1.1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	คณะบริหารธุรกิจ
		1.1.2 จำนวนหลักสูตรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	10	10	10	10	10	1.1.1.2. จัดการเรียนการสอนแบบ Problem based learning	
		1.1.3 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	65	70	75	80	85	1.1.1.3. จำนวนหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก/และเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา	
		1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมการทดสอบทักษะพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)	65	70	75	80	85	1.1.1.4. พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย 1.1.1.5. พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา 1.1.1.6. การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**  
**พัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0**

**เป้าประสงค์**

- ผลิตงานวิจัยเพื่อรองรับการสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา**

- จำนวนงานวิจัยที่รองรับ EECI และ Thailand 4.0
- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI
- ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้

**กลยุทธ์/วิธีการ**

- งานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำวิจัย
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ
- นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

**ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์**

- จำนวนงานวิจัยเพื่อรองรับ EECI และ Thailand 4.0
- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI
- จำนวนงานวิจัยที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำวิจัย
- ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
- ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ
- จำนวนนักวิจัยที่ไปทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ
- จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการวิจัย
- จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม

## แผนงาน/โครงการ

- งานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการวิจัย (สาขาวิชาบัญชี)
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก
- โครงการความร่วมมือของงานวิจัยระหว่างสถานประกอบการในประเทศ/ต่างประเทศกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพิจารณากลับกรองข้อเสนอโครงการวิจัย
- การประชุมกลุ่มเพื่อจัดทำแผนบูรณาการวิจัย
- โครงการหาโจทย์จากชุมชนภาคอุตสาหกรรม



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0	2.1 ผลิดงานวิจัยเพื่อรองรับการสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0	2.1 จำนวนงานวิจัยเพื่อรองรับ EECI และ Thailand 4.0 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SDOPUS/ISI 2.3 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้	-	1	1	2	2	2.1.1.1 งานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการวิจัย 2.1.1.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ 2.1.1.3 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม	คณะกรรมการธุรกิจฯ

#### เป้าประสงค์

- บริการวิชาการแก่ชุมชน

#### ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน
- จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา

#### กลยุทธ์/วิธีการ

- หลักสูตรมีการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน
- พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ

#### ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดบริการวิชาการ
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ขอเข้าศึกษาดูงานภายในชุมชน
- จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมการดูแลผู้สูงอายุ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการอบรมพัฒนาบุคคล/สถานการณ์ประกอบการภายนอก
- จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพและการพัฒนาวิชาชีพร่วมกับสถาบันภายนอก

## แผนงาน/โครงการ

- อบรมผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ชุมชน
- แผนการฝึกอบรม
- แผนการพัฒนาสินค้า/บริการร่วมกับชุมชน
- แผนการจัดทำมาตรฐานร่วมกับองค์กรภาครัฐ/เอกชน
- บูรณาการกับรายวิชาต่างๆ ของคณะ
- การบูรณาการกับการวิจัย
- การบูรณาการกับการเรียนการสอน
- การบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- การเตรียมออมสำหรับผู้สูงอายุ
- สื่อการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
- การอบรมผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ
- ฝึกอบรมให้บุคคล/สถานการณ์ประกอบการภายนอก
- ให้ความร่วมมือกับสถาบันวิชาชีพฝึกอบรม



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
3.พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3.1 เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจ และดูแลสังคม	3.1.1.จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการ สาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน  3.1.2จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆทั้งในแง่ของการฝึกอบรม และให้คำปรึกษา	1	1	2	2	3	3.1.1 สร้างความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม USR : University-Social Responsibility  3.1.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม  3.1.3 สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ	คณะบริหารธุรกิจฯ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**  
ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

**เป้าประสงค์**

- ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา**

- จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา

**กลยุทธ์/วิธีการ**

- ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา
- การวางแผนดำเนินงานกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
- จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

**ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์**

- จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา
- ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

**แผนงาน/โครงการ**

- โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับกิจการนักศึกษา
- แผนงานและกลไกการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
4.ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	1	1	1	2	3	4.1.1 ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา 4.1.2 การวางแผนดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA) 4.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน 4.1.4 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	คณะบริหารธุรกิจฯ



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**  
**สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล**

**เป้าประสงค์**

- เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา**

- ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ
- จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น
- ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)

**กลยุทธ์/วิธีการ**

- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล
- พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ
- การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน
- จัดหารายได้จากบริการวิชาการ/การบริหารทรัพย์สิน

**ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์**

- ร้อยละการกิจกรรมที่มีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน
- ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง
- ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่ สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน
- จำนวนกิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน
- จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด
- จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน

- จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ
- จำนวนกิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน

#### แผนงาน/โครงการ

- กิจกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการพัฒนาบุคลากร เช่น e-office, e-book, e-financial
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล
- กิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการจัดการความรู้
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการบริหารความเสี่ยง
- โครงการ/กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับคณะ
- กิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	5. เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง	5.1.1 ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ 5.1.2 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น 5.1.3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น 5.1.4 ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)	60	65	70	75	80	5.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีธรรมาภิบาล 5.1.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ 5.1.1.3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน 5.1.1.4 จัดรายได้จากการบริการวิชาการ/การบริหารทรัพย์สิน	คณะบริหารธุรกิจฯ



ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด		
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65				
1. จัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่มี คุณภาพตอบสนอง ความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิตและ รองรับยุทธศาสตร์ ชาติ	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายและอุตสาหกรรม เกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ ชาติ	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ และสมรรถนะตามมาตรฐาน วิชาชีพที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อ รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ หรือประกอบอาชีพตรงตาม อุตสาหกรรมเป้าหมายและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	65	70	75	80	85	1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรง ตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร เพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรม เกี่ยวเนื่อง	1.1.1 จำนวนหลักสูตร ที่พัฒนาหรือปรับปรุง เพื่อรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	2	4	4	4	4	1. หลักสูตรที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย		
			2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการ พัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมาย และอุตสาหกรรม เกี่ยวเนื่อง	10	10	10	10	10		1.1.2 จำนวนรายวิชาที่ นำสื่อภาษาอังกฤษเข้า มาใช้ในการเรียน การ สอน	-	10	20	30	40			โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			3. ร้อยละความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้ง ทางด้านความสามารถเชิง วิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและ คุณธรรมจริยธรรม	65	70	75	80	85		1.1.3 จำนวนหลักสูตร ระยะสั้นสำหรับผู้เรียน ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ	-	1	1	2	3				
			4 ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้า ทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมการ ทดสอบทักษะพื้นฐานการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)	-	-	90	95	100		1.1.4 จำนวนหลักสูตร บัณฑิตศึกษาที่ ตอบสนองต่อการ พัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	-	1	1	1			หลักสูตรบัณฑิตศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย

ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
									1.2 จัดการเรียนการสอนแบบ Project based และ / หรือ problem based learning	1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน แบบ Project based	-	5	7	9	11	จำนวนรายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ Project based	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
									1.2.2 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน problem based learning	-	5	7	9	11	จำนวนรายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ problem based learning	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	
									1.3 จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก / และเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา	1.3.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึกศึกษา และเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา	-	1	3	5	7	กิจกรรมรายวิชาในแต่ละหลักสูตรที่นักศึกษาเกิดการฝึกศึกษา และเรียนรู้ด้วยตนเอง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา
									1.4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	1.4.1 ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดี หรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	10	10	10	10	10		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา
									1.4.2 กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษา	-	-	1	1	1	โครงการ/กิจกรรมที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									1.4.3 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	45	50	55	60	65		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา	



ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
									1.5 พัฒนานักศึกษา อย่างสร้างสรรค์ให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์ ของสังคม ทั้งด้าน วิชาการและด้าน กิจกรรมนักศึกษา	1.5.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่พัฒนา ส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	5	5	5	5	5	โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริม คุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา
									1.5.2 จำนวนอาจารย์ เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	-	2	4	6	8	โครงการ Talent Mobility	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	
									1.5.3 ร้อยละจำนวน หลักสูตรที่เข้าร่วม โครงการสหกิจศึกษา	70	100	100	100	100	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	
									1.5.4 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จัดพัฒนา นักศึกษาด้านวิชาการ	5	5	5	5	5	โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา ทางด้านวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา	
									1.5.5 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จัดทดสอบ นักศึกษาด้าน ภาษาอังกฤษ และด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	2	2	2	2	โครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษา ด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
									1.5.6 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จัดพัฒนา นักศึกษาด้านกิจกรรม นักศึกษา	5	5	5	5	5	โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา ทางด้านกิจกรรมนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา	



ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
										1.5.7 จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	2	10	11	12	13	กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา
										1.6 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่	-	-	1	2	3	โครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม	2.พัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0	2.1ผลิตงานวิจัยเพื่อรองรับการสนับสนุนEECI และ Thailand 4.0	1. จำนวนงานวิจัยที่รองรับEECI และ Thailand 4.0	-	1	1	2	2	2.1 งานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำวิจัย	2.1.1 จำนวนงานวิจัยที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำวิจัย	-	5	10	15	20	งานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำวิจัย (สาขานัญชี)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา
			2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ASIS	-	-	1	2	2		2.1.2 ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	15	15	20	25	30		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
										2.1.3 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ	30	35	40	45	50	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด							
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65									
										2.1.4 จำนวนนักวิจัยที่ไปทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ	-	-	1	1	2	1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก 2โครงการความร่วมมือของงานวิจัยระหว่างสถานประกอบการในประเทศ/ต่างประเทศกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย							
										2.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	2.2.1 จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)	0.3	0.5	1.0	1.5	2.0	1 โครงการพิจารณาถ่วงดุลข้อเสนองานวิจัย 2 การประชุมกลุ่มเพื่อจัดทำแผนบูรณาการวิจัย	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย						
										2.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการวิจัย	70	75	80	85	90		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย							
										3. ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้	-	-	1	2	2	2.3 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม	2.3.1 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไข้ปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	-	-	1	1	2	โครงการหาโจทย์จากชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
										3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน	1	1	2	2	3	3.1 หลักสูตรมีการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน	3.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดบริการวิชาการ	10	10	10	10	10	1อบรมผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 2 การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ชุมชน 3แผนการฝึกอบรม 4 แผนการพัฒนาสินค้าบริการร่วมกับชุมชน 5แผนการจัดทำมาตรฐานร่วมกับองค์กรภาครัฐ/เอกชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
										3.1.2 จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ขอเข้าศึกษาดูงานภายในชุมชน	-	1	1	1	1		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
										3.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	-	5	7	9	10		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			2. จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา	-	-	1	2	3	3.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	3.2.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น	4	5	6	7	8	1 บูรณาการกับรายวิชาต่างๆ ของคณะ 2 การบูรณาการกับการวิจัย 3 การบูรณาการกับการเรียนการสอน 4 การบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ประธานหลักสูตร
										3.2.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมการดูแลผู้สูงอายุ	-	1	2	3	4	5 การเตรียมพร้อมสำหรับผู้สูงอายุ 6 สื่อการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ 7 การอบรมผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
									3.3 สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ	3.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการอบรมพัฒนาบุคคล/สถานการประกอบการภายนอก	-	1	2	3	4	1ฝึกอบรมให้บุคคล/สถานการประกอบการภายนอก 2ทำความร่วมมือกับสถาบันวิชาชีพฝึกอบรม	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
										3.3.2 จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพและการพัฒนาวิชาชีพร่วมกับสถาบันภายนอก	-	-	1	1	2		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
4. ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ กิจกรรมนักศึกษา	1	1	1	2	3	4.1 ดำเนินกิจกรรม และส่งเสริมสนับสนุน บูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ กิจกรรมนักศึกษา	4.1.1 จำนวนโครงการ บูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกับ กิจกรรมนักศึกษา	1	1	1	2	3	4.1.1.1 โครงการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
				80	85	90	95	100	4.2 การวางแผน ดำเนินกิจกรรม ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามกลไก (PDCA)	4.1.2. ร้อยละของ กิจกรรมที่มีการ ดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ การบูรณาการกิจกรรม นักศึกษา	80	85	90	95	100	4.1.2.1 แผนงานและกลไกการทำนุ บำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
				1	1	2	2	3	4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยในภูมิภาค เอเชีย	4.1.3 จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยใน ภูมิภาคอาเซียน	1	1	2	2	3		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
				1	1	2	2	3	4.4 จำนวนกิจกรรมที่ มีนักศึกษาเข้าร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยในภูมิภาค เอเชีย	4.1.4 จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่มี นักศึกษาเข้าร่วมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยในภูมิภาค เอเชีย	1	1	2	2	3		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65			
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง	1. ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ	60	65	70	75	80	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล	5.1.1 ร้อยละการกิจกรรมการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน	60	65	70	75	80	1. กิจกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการพัฒนาบุคลากร เช่น e-office , e-book , e-financial 2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	
			2. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	1	1	2	3	4		5.1.2 ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง	1	2	2	3	3			คณบดี/รองคณบดี
			3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2		5.1.3 ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจน่าเรียน	70	75	80	85	90			
			4. ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)	3.30	3.35	3.50	3.75	3.85		5.1.4 จำนวนกิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	-	-	1	1	2			กิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)



ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65			
										5.1.5 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	70	75	80	85	90		รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	
										5.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ	5.2.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1	1	1	2	2	โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
										5.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	80	82	85	88	90		รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	
										5.3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน	5.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	2	3	4	5	5	1.โครงการจัดการความรู้ 2.โครงการประกันคุณภาพการศึกษา 3.โครงการบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
										5.3.2 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	8	8	10	10	10		รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	



ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

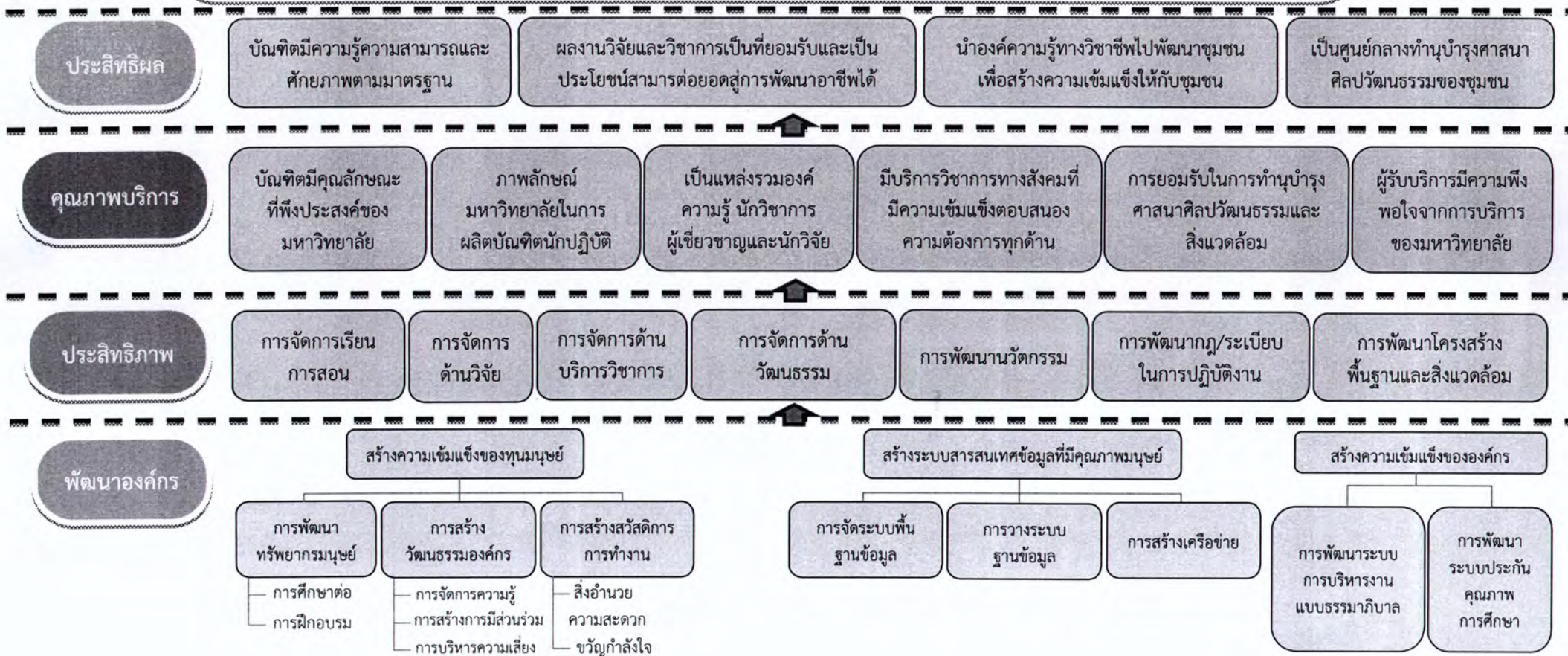
พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
									5.4 จัดหารายได้จาก การบริการวิชาการ/ การบริหารทรัพย์สิน	5.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมจากการบริการ วิชาการที่สร้างรายได้ ของคณะ	1	1	1	2	2	โครงการ/กิจกรรมจากการบริการ วิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย
									5.4.2 จำนวนกิจกรรม ที่มีการหารายได้จาก การจัดกิจกรรมร่วมกับ ศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน		-	-	1	2	2	กิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัด กิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย



วิสัยทัศน์: “เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชี่ยวชาญวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน”

ประเด็นยุทธศาสตร์

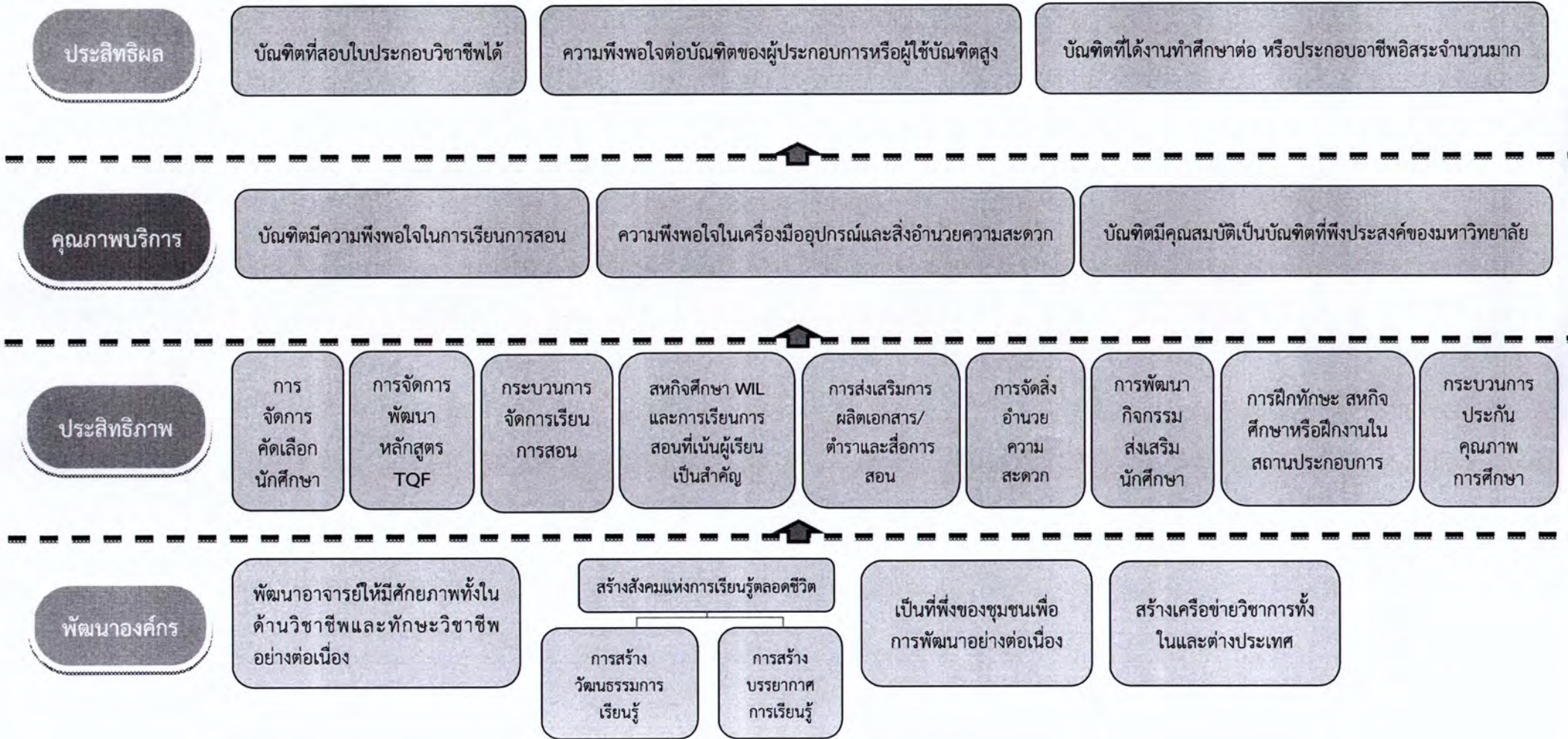
1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0
3. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
4. ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สร้างการบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล





แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

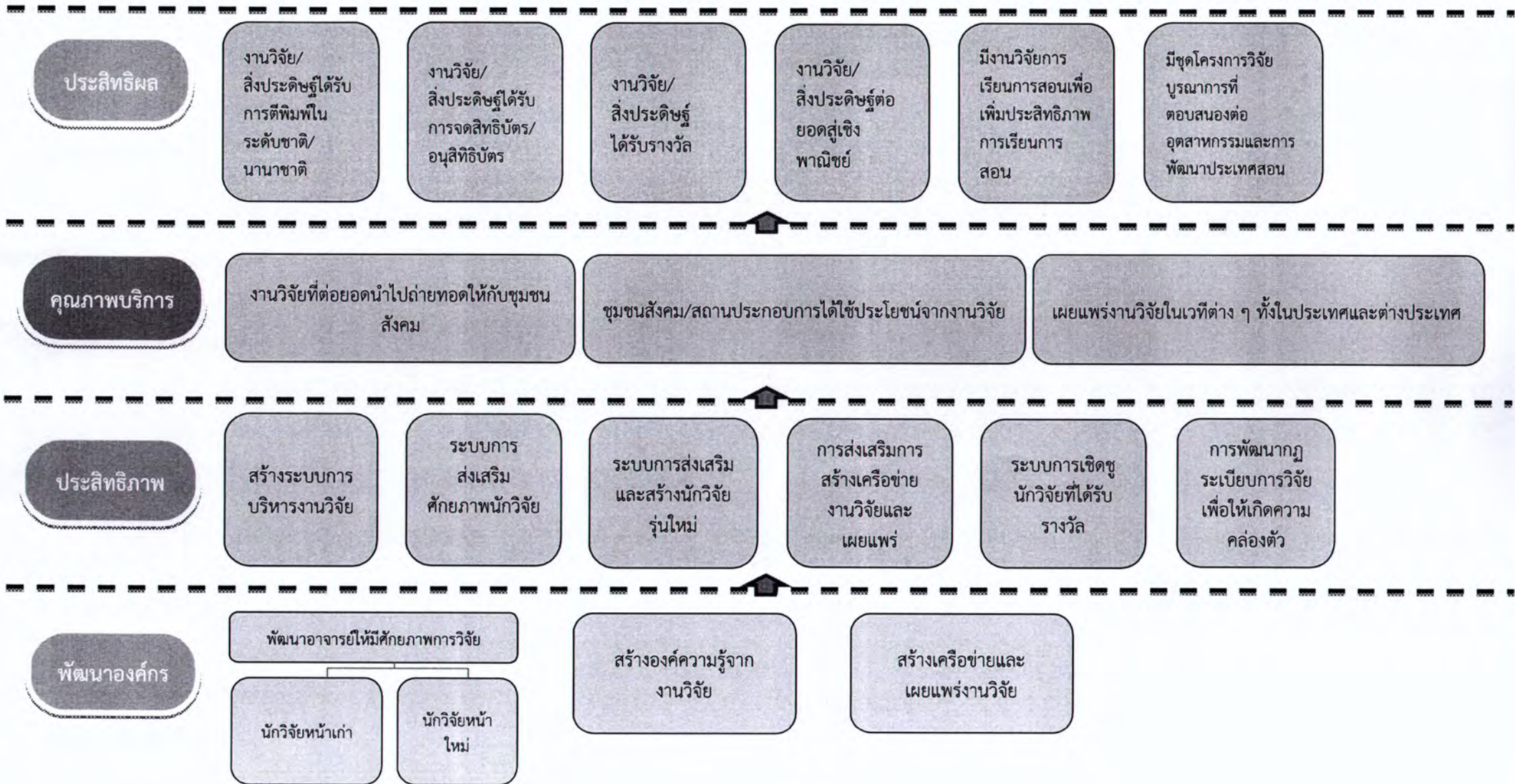
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ





แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

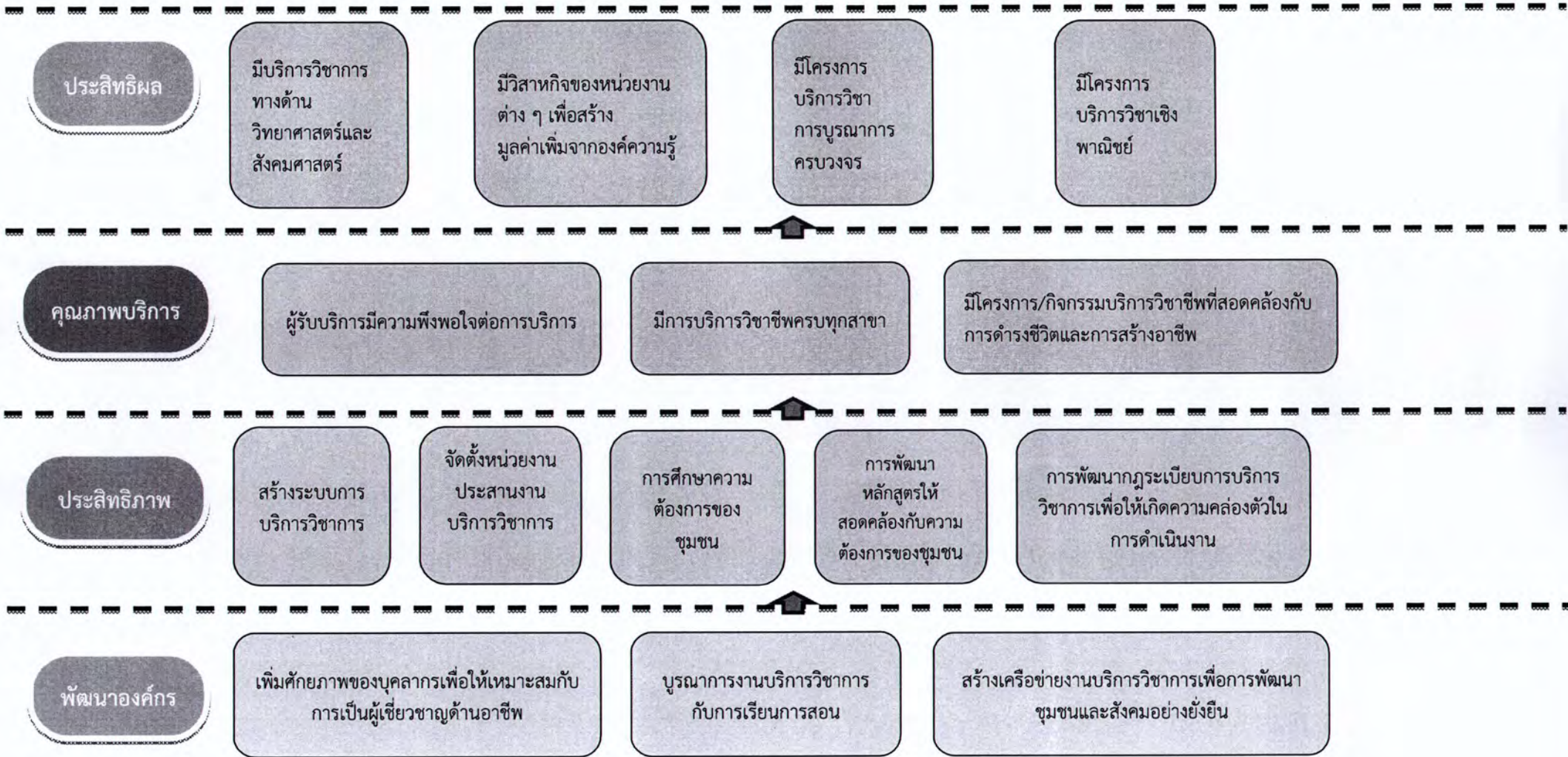
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0





แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

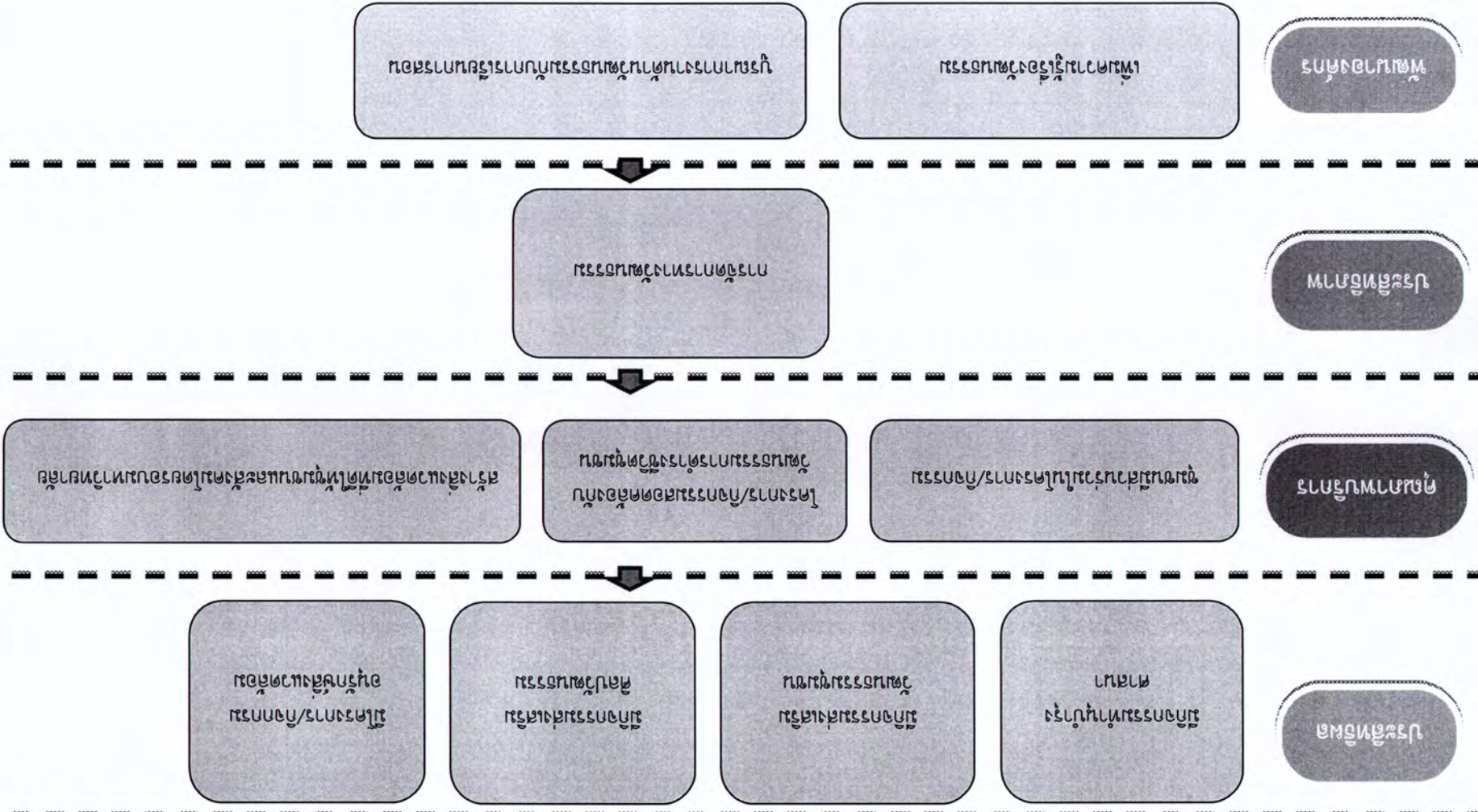
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน





แผนกลยุทธ์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อสังคมและนวัตกรรมแห่งชาติ

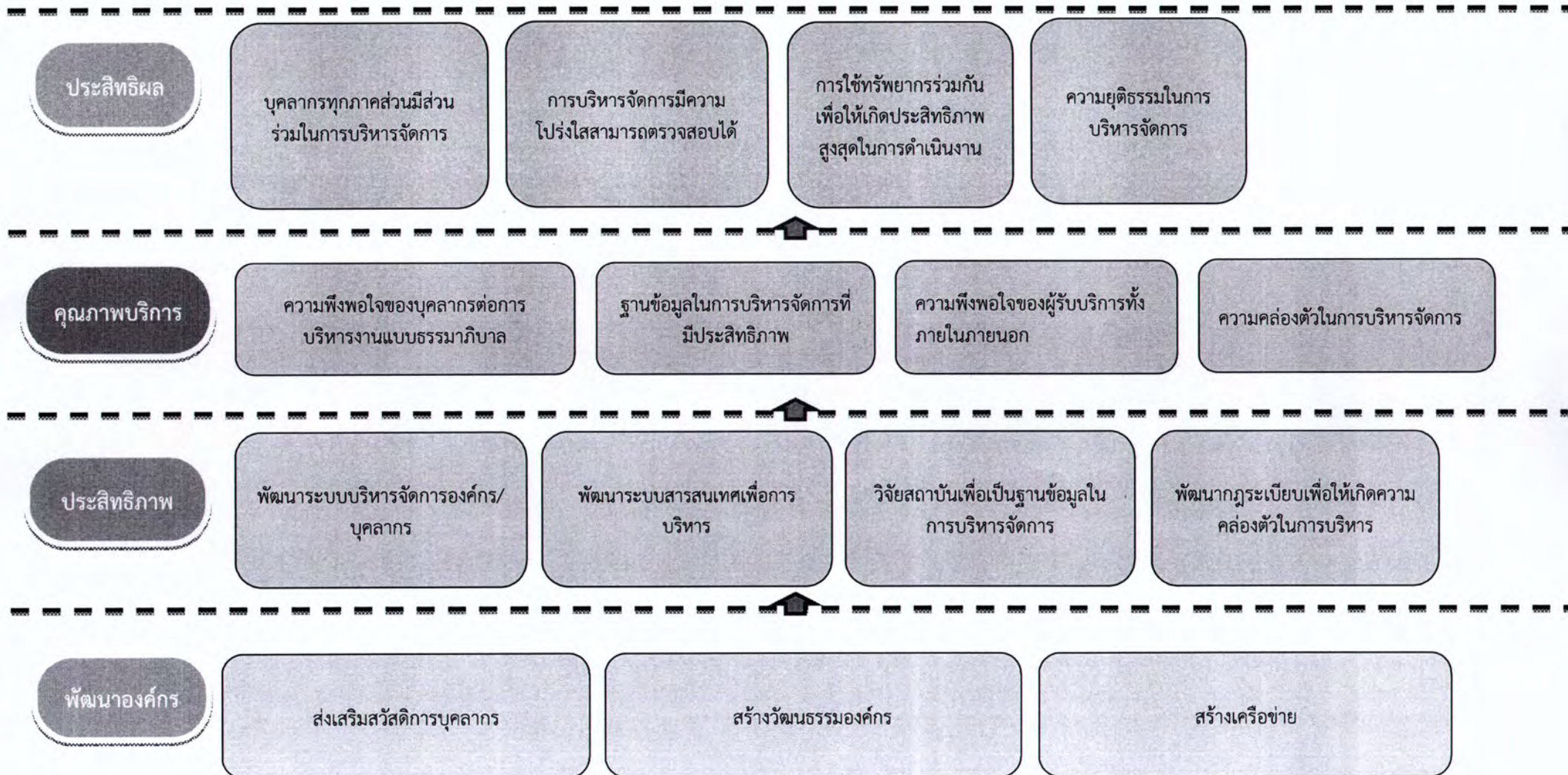
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรด้านดิจิทัลและพัฒนากำลังคน





แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล





## ส่วนที่ 4

### การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 สู่การปฏิบัติ ในที่นี้หมายถึง การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงานกลยุทธ์วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรมและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติ ทั้งในระดับสาขาวิชา ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน

#### ขั้นตอนการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ

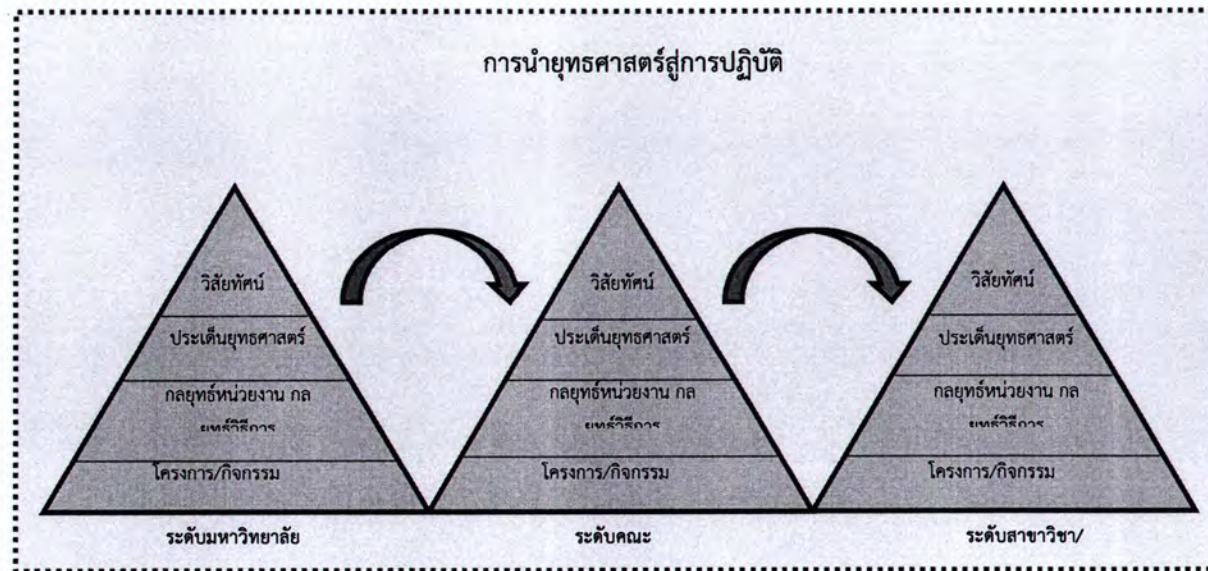
การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 สู่การปฏิบัติมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

- ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ สู่ระดับสาขา โดยการชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น จัดการประชุมสัมมนาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ.2561-2565 และแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี 2562 เพื่อกำหนด ค่าเป้าหมาย แผนงาน-โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป
- สนับสนุนให้หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น
- พิจารณาสับสนุน เพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินไปได้ ทั้งนี้คณะ/สาขาต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุอุปกรณ์
- การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแผนงานและโครงการเรื่องที่ยากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงและการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นวิธีการที่จะนำมาใช้ประกอบด้วย พัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับต่าง ๆ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม ความผูกพันและการยอมรับ การจูงใจ
- คณะบริหารธุรกิจฯ จะจัดระบบการสื่อสารองค์รอย่างทั้งถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ กลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรมและค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่คณะ/หน่วยงาน ตลอดจนภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- คณะบริหารธุรกิจฯ จะจัดให้มีการจัดการความรู้ในองค์กร โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรให้มีความเข้มแข็งและ



มีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี

- การบริหารผลการดำเนินงาน คณะจะจัดระบบบริหารผลการดำเนินงาน ให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร คณะจะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. สมศ. และหน่วยงานกลางต่าง ๆ





## การติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะบริหารธุรกิจฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารแผนและการติดตามประเมินผล ดังนี้

- คณะบริหารธุรกิจฯ ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้สาขาวิชาและแผนกงานภายในคณะได้รับทราบถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565
- สาขาวิชา/แผนกงานภายในคณะ จัดทำแผนการปฏิบัติงาน ตลอดจนแผนการใช้จ่ายเงินแต่ละปีทั้งที่เป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของของคณะ และรวบรวมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ
- คณะบริหารธุรกิจฯ กำกับดูแลให้สาขาวิชา/หน่วยงานภายในคณะ ดำเนินงานไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนไป
- สาขาวิชา/แผนกงานภายในคณะ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
- คณะบริหารธุรกิจฯ รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานของสาขาวิชา/แผนกงานภายในคณะวิเคราะห์และสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัยต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- คณะบริหารธุรกิจฯ ติดตามความก้าวหน้าและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 ในระยะครึ่งแผนฯ และเมื่อสิ้นสุดแผนฯ
- เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร

คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยกลไกในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลในแต่ละส่วน เป็นดังนี้

เรื่องที่ประเมิน	ลักษณะการประเมิน	ผลการประเมิน
1. การปฏิบัติตามนโยบายและแผน	1.1 ติดตามผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปี 1.2 ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ประเมินผลงานตลอดปีติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานของเป็นไปตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับ	1.1 รายงานการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน 1.2 รายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ผลการปฏิบัติงาน 2.1 ของหน่วยงาน 2.2 ของบุคลากร 2.3 งบประมาณการเงินและบัญชี	2.1 ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร 2.2 ตรวจสอบการใช้จ่ายเงิน 2.3 สอบบัญชี	2.1 รายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานภายใน 2.2 รายงานผลการประเมิน 2.3 รายงานผลการตรวจสอบและรายงานการเงิน 2.4 งบดุลและรายงานการเงิน



3. การปฏิบัติภารกิจ	3.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการสอนประจำภาคการศึกษา 3.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3.3 การประเมินคุณภาพตนเอง 3.4 การประกันคุณภาพการศึกษาจากภายนอก 3.5 การดำเนินการตามแนวทางพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี 3.6 การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและงบประมาณ	3.1 รายงานผลการประชุม 3.2 รายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษา 3.3 รายงานผลการประกันคุณภาพของหน่วยงาน 3.4 รายงานผลการประกันคุณภาพโดยสมศ. 3.5 รายงานสรุปผลการประเมินโดย ก.พ.ร. (เช่น รายงานผลการลดขั้นตอนและระยะเวลาการทำงาน) 3.5.1 รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณโดยสำนักงบประมาณ 3.5.2 รายงานผลวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART)
---------------------	--	--

#### การปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565

คณะบริหารธุรกิจฯ นำผลการวิเคราะห์และประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงโดยการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ สภาพแวดล้อมให้เหมาะสมทุก 1 ปี

- เสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 ที่ได้ปรับปรุงต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบ

### การจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ฝ่ายบริหารและแผนจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี เพื่อเป็นกรอบเบื้องต้นให้หน่วยงานใช้เป็นหลักในการจัดทำเป็นกลยุทธ์ของหน่วยงานเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรเป็นต้นแบบ (ตุ๊กตา) ที่ใช้สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (stakeholders) ในระดับต่างๆ ทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาชน และองค์กรเอกชน
2. ฝ่ายบริหารและแผน กำหนดแนวทาง วิธีการและเครื่องมือที่จะใช้สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ปรับปรุงยกร่างแผนกลยุทธ์ฉบับต้นแบบ โดยวิธีประชุมสัมมนาเพื่อแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสีย
3. ฝ่ายบริหารและแผนยกร่างแผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความสมบูรณ์ จากข้อมูลที่เสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทาง วิธีการ ตามข้อ 2 และนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน
5. เสนอคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ความเห็นชอบ ประกาศใช้นำเผยแพร่ และสร้างความเข้าใจให้ทุกคนในองค์กรได้รับรู้ และเกิดความรู้สึกที่จะร่วมกันดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้ในแผนกลยุทธ์
6. หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับการดำเนินงานในภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ติดตาม ประเมินผล แผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำไปปรับปรุงตัวบ่งชี้ กลยุทธ์/วิธีการที่ดีกว่าเดิม เพื่อบรรลุเป้าประสงค์อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ



## ภาคผนวกที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแปลง ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนา ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็น ประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบ วิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นกรอบ ที่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปี ต่อจากนี้ไปพิจารณาจากการประเมิน สภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึง จุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดัน ขับเคลื่อนให้ การพัฒนาในด้านต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้ แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป ดังนั้น การพัฒนาประเทศในระยะ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

### 1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่ 'สมบูรณ์มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบคลุมอบอุ่น ตลอดจน เป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

1.2 เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึง ทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการ พัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมี ความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของ ฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้ นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

1.4 เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชน

1.5 เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงาน เชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาระดับภูมิภาคและเมืองเพื่อรองรับ การพัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิต และบริการใหม่

1.7 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับ อนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมี ประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และ โลก



## 2. เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย

2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐาน ที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความ รับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐาน บริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจาก ฐานรายได้เต็มที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการ ฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการ ให้บริการสู่ ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของ ภาคการผลิตและบริการ

2.4 ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่ วิกฤตให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน

2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สัมคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และ เพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทาง อุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านมนุษย์ลดลง มีความพร้อมที่ ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการ กำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์

ห่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วน การพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออก ของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น

2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจาย อำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่ง ภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่า ลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระ มากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการพัฒนานานาชาติและ อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบ บประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและ ปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น



### ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่4 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

### พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม

(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 เป็นกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 ที่มาตรา 81 กำหนดให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการศึกษาแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ได้กำหนดบทบัญญัติไว้ในหมวดต่างๆ รวมทั้งสิ้น

9 หมวด ประกอบด้วย

1. บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ
2. สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา
3. ระบบการศึกษา
4. แนวการจัดการศึกษา
5. การบริหารและการจัดการศึกษา
6. มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา
7. ครูและบุคลากรทางการศึกษา
8. ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา
9. เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

### หมวด 1 บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ

พระราชบัญญัตินี้มีเจตนารมณ์ที่ต้องการเน้นการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขการจัดการศึกษาให้ยึดหลักดังนี้

1. เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน
  2. ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
  3. การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- โดยการจัดระบบ โครงสร้าง และกระบวนการจัดการศึกษา ให้ยึดหลักดังนี้

1. มีเอกภาพด้านนโยบาย และมีความหลากหลายในการปฏิบัติ
2. มีการกระจายอำนาจไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. มีการกำหนดมาตรฐานการศึกษา และจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา
4. มีหลักการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพครูและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา และการพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการศึกษา
6. การมีส่วนร่วมของบุคลากร ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคม อื่น ๆ

### หมวด 2 สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา

บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปี ที่รัฐต้อง

จัดให้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายบุคคล ซึ่งมีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคม การสื่อสารและการเรียนรู้ หรือมีร่างกายพิการ หรือทุพพลภาพหรือบุคคลซึ่งไม่สามารถพึ่งตนเองได้ หรือไม่มีผู้ดูแลหรือด้อยโอกาส ต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษบิดา มารดา หรือผู้ปกครองมีหน้าที่จัดให้บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลได้รับการศึกษา

ภาคบังคับ และนอกเหนือจากภาคบังคับตามความพร้อมของครอบครัว

บิดา มารดา หรือผู้ปกครอง ชุมชน และสถาบันต่าง ๆ ทางสังคมที่สนับสนุนหรือจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐาน มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ตามควรแก่กรณี ดังนี้

1. การสนับสนุนจากรัฐ ให้มีความรู้ ความสามารถในการอบรมเลี้ยงดู และการให้การศึกษาก่อนบุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแล
2. เงินอุดหนุนจากรัฐสำหรับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของบุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลที่ครอบครัวจัดให้ ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายกำหนด



3. การลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายการศึกษาตามที่กฎหมายกำหนด

### หมวด 3 ระบบการศึกษา

การจัดการศึกษามีสามรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

1. การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน
2. การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม
3. การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

### หมวด 4 แนวการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ การจัดการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้

### หมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษา

ในการบริหารและจัดการศึกษา แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การบริหารและการจัดการศึกษาของรัฐ

ส่วนที่ 2 การบริหารและการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้องค์กรปกครอง

ส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาได้ทุกระดับ และทุกประเภท ตามความพร้อม

ส่วนที่ 3 การบริหารและการจัดการศึกษาของเอกชน สถานศึกษาเอกชนเป็นนิติบุคคล จัด

การศึกษาได้ทุกระดับและทุกประเภท มีคณะกรรมการบริหารประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาเอกชน

ผู้รับใบอนุญาต ผู้แทนผู้ปกครอง ผู้แทนองค์กรชุมชน ผู้แทนครู ผู้แทนศิษย์เก่า และผู้ทรงคุณวุฒิ

### หมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วย

1. ระบบการประกันคุณภาพภายในทุกปี

2. ระบบการประกันคุณภาพภายนอกทุก 5 ปี

ทั้งสองระบบต้องทำรายงานเสนอต่อสาธารณชน



### หมวด 7 ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ให้กระทรวงส่งเสริมให้มีระบบ กระบวนการผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง โดยรัฐพึงจัดสรรงบประมาณและกองทุนพัฒนาครูคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาอย่างเพียงพอ มีกฎหมายว่าด้วยเงินเดือน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์

### หมวด 8 ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

ให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สิน ทั้งจากรัฐองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศมาใช้จัดการศึกษา โดยให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้มาตรการภาษี ส่งเสริมและให้แรงจูงใจ รวมทั้งอาจให้จัดเก็บภาษีเพื่อการศึกษาตามความเหมาะสม

### หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่ สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปอื่น เพื่อประโยชน์สำหรับการศึกษาการทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็นรัฐส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการสื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยจัดให้มีเงินสนับสนุนและเปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

### แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

การศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างชาติ เป็นกลไกหลัก ในการพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างเป็นสุข ในกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกศตวรรษที่ ๒๑ เนื่องจากการศึกษามีบทบาทสำคัญ ในการสร้างความได้เปรียบของประเทศเพื่อการแข่งขัน และยืนหยัดในเวทีโลกภายใต้ระบบ เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นพลวัต ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกจึงให้ความสำคัญและทุ่มเทกับการพัฒนา การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของตนให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ภูมิภาค และของโลก ควบคู่กับการธำรงรักษาอัตลักษณ์ของประเทศ ในส่วนของประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ ภายใต้แรงกดดันภายนอกจากกระแสโลกาภิวัตน์ และ แรงกดดันภายในประเทศที่เป็นปัญหาวิกฤตที่ประเทศต้องเผชิญ เพื่อให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม จริยธรรม และประเทศสามารถก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา ระบบเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศไทย ประกอบด้วย

- 1.1 ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวกระโดด ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภูมิภาค และของโลก
- 1.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- 1.3 ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ ๒๑ : ทั่วโลกตั้งเป้าหมายสร้างให้ได้และ ไปให้ถึงความต้องการกำลังคนยุค ๔.๐
- 1.4 สภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก



ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาของชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

**พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548**

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน การวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

**ประกาศนโยบาย “ปีแห่งการรวมพลังยกระดับคุณภาพการศึกษา” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (จาตุรนต์ ฉายแสง)**

**เป้าหมาย : มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้สามารถคิด วิเคราะห์ เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ภายใน ปี 2558**

- ผลการจัดอันดับการศึกษาไทย ผลการทดสอบ PISA ของไทยอยู่ในอันดับดีขึ้น
- สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญเพิ่มขึ้นเป็น 50 : 50
- มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับโลกมากขึ้น
- มีการกระจายโอกาสและเพิ่มความเสมอภาคทางการศึกษามากขึ้น ทั้งนี้ โดยจะเน้นการส่งเสริมให้ภาคเอกชนที่มีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบจัดและสนับสนุนการศึกษามากขึ้น



นโยบาย : เร่งรัดดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล และสานต่องานที่ได้ดำเนินการไว้แล้ว

1. เร่งปฏิรูปการเรียนรู้ ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องโดยปฏิรูปให้มีการเชื่อมโยงกันทั้งหลักสูตร และการเรียนการสอนในโลกยุคใหม่ และการพัฒนาครูระบบทดสอบ การวัดและประเมินผลโดยจะเริ่มจากวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และภาษาต่างประเทศ
2. ปฏิรูประบบผลิตและพัฒนาครู จำนวนการผลิตสอดคล้องกับความต้องการ มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนในโลกยุคใหม่ พัฒนาระบบประเมินวิทยฐานะครูให้เชื่อมโยงกับผลสัมฤทธิ์ผู้เรียน ดูแลระบบสวัสดิการครูเพื่อเพิ่มขวัญและกำลังใจ
3. เร่งนำเทคโนโลยีและสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการปฏิรูปการเรียนรู้ สร้างมาตรฐานการเรียนการสอน และการพัฒนาครู การพัฒนาเนื้อหาสาระ เพื่อเป็นเครื่องมือให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. พัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบได้กับระดับสากล ผลักดันกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติมาใช้กำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ เพื่อการมีงานทำมีความก้าวหน้า และมีค่าตอบแทนตามทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีมาตรการจูงใจให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาในลักษณะทวิภาคี เพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษามากขึ้น
5. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาเร่งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มากกว่าการขยายเชิงปริมาณ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี จัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเป็นเครื่องมือพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน และการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
6. ส่งเสริมเอกชนและทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมจัดและสนับสนุนการศึกษามากขึ้น โดยรัฐกำกับ ควบคุมเท่าที่จำเป็นเพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐาน
7. เพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ให้ประชาชนทุกกลุ่มอายุ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสและพิการ ให้กองทุน ICL เป็นกลไกพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสและผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
8. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม อัตลักษณ์ตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การสร้างขวัญและกำลังใจให้กับนักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา

**มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา**

ตามที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 กำหนดให้คณะกรรมการการอุดมศึกษา จัดทำมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ โดยคำนึงความเป็นอิสระ และความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ประกอบด้วยมาตรฐาน 3 ด้านดังต่อไปนี้

1. มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลโลก
2. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการอุดมศึกษาวิชาการบริหารจัดการการอุดมศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและพันธกิจของการอุดมศึกษาอย่างมีดุลยภาพ
3. มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้การแสวงหาการสร้างและการจัดการความรู้ตามแนวทาง/หลักการ อันนำไปสู่สังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้



## หลักการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของการอุดมศึกษาประกอบด้วยหลักการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. **ความเป็นเลิศทางวิชาการ** มีจุดหมายในการสร้างสรรค์ และจรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการเพื่อจะได้ใช้ผลแห่งความก้าวหน้าทางวิชาการนั้น กระทำภารกิจทางด้านการสอนเพื่อการผลิตบัณฑิตและการบริการวิชาการแก่สังคมในลักษณะต่างๆ ได้อย่างดีมีประสิทธิภาพ
2. **ความเป็นอิสระในการดำเนินภารกิจ** จะต้องมีความเป็นอิสระในการดำเนินกิจการภายในเป็นเอกเทศโดยมีการแทรกแซงและควบคุมจากหน่วยงานภายนอกน้อยที่สุด มหาวิทยาลัยจะต้องปกครองตนเองทั้งนี้เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ได้สมบูรณ์เต็มที่ตามลักษณะความจำเป็นของสถาบันทางวิชาการชั้นสูง
3. **เสรีภาพทางวิชาการ** หมายถึง เสรีภาพของสมาชิกของสถาบันอุดมศึกษา อันได้แก่ คณาจารย์ และ นิสิตนักศึกษาในการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ ทั้งด้านการเรียนการสอนและการวิจัยค้นคว้า การเน้นหลักการด้านเสรีภาพทางวิชาการ เพื่อจะช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตนักศึกษาสามารถปฏิบัติภารกิจตามบทบาทและหน้าที่ที่พึงกระทำได้เต็มที่ ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันในการประกอบภารกิจด้านวิชาการมากกว่าที่จะเป็นอภิสิทธิ์อันปราศจากความรับผิดชอบ
4. **เสรีภาพด้านการบริหารงานบุคคล** หมายถึง เสรีภาพในการจัดระบบบริหารงานบุคคลที่เหมาะสมกับลักษณะงานของสถาบันอุดมศึกษา เช่น การกำหนดอัตราเงินเดือน การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ การวางเกณฑ์มาตรฐานการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการรักษาวินัย เป็นต้น
5. **เสรีภาพในการกำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา** เมื่อสถาบันการศึกษามีบุคลากรเป็นนักวิชาการที่สามารถเป็นแหล่งรวมผู้รู้ผู้เล่นในวิทยาการแขนงต่างๆ ความจำเป็นที่ต้องอาศัยหน่วยงานภายนอกเป็นผู้กำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาก็ย่อมไปตามสภาพความเป็นจริง หน่วยงานภายนอกก็ไม่น่าจะมีผู้ทรงคุณวุฒิเท่าเทียมกันกับสถาบันอุดมศึกษาเอง เสรีภาพในการจัดหลักสูตรและทดลองการสอนแบบต่างๆ เป็นหลักประกันสิทธิภาพและประสิทธิผลของการศึกษาระดับอุดมศึกษา
6. **เสรีภาพด้านการรับนักศึกษา** สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีที่เหมาะสมโดยปกติจะถือเอาความเสมอภาคและความเหมาะสมทางวิชาการเป็นหลักในการกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาซึ่งหลักเกณฑ์และวิธีการจะต้องให้เป็นธรรมแก่ผู้ประสงค์จะรับโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา
7. **เสรีภาพทางการสอนและการวิจัย** เสรีภาพทางการสอนและการวิจัยจะครอบคลุมทั้งอาจารย์และนิสิตนักศึกษาในการที่แสวงหาความรู้และความจริงใจ โดยปราศจากการก้ำก๋ายและควบคุมจากอิทธิพลภายนอก
8. **เสรีภาพในการกำหนดแนวทางการพัฒนาของสถาบัน** สถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัย จะต้องมีเสรีภาพในการกำหนดทิศทางแห่งความเจริญก้าวหน้าของสถาบัน จะต้องตอบสนองความต้องการของสังคม และประเทศชาติโดยส่วนรวมด้วย



### กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีดังต่อไปนี้

1. ยึดหลักความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมุ่งให้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิเป็นเครื่องมือในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมเพราะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีแนวทางที่ชัดเจนในการประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้มั่นใจว่า บัณฑิตจะบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังได้จริง
2. มุ่งเน้นที่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ เพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตและสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิต โดยเริ่มที่ผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา คือ กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังไว้ก่อนหลังจากนั้นจึงพิจารณาถึงเรียนรู้ที่สอดคล้องและส่งเสริมกันอย่างเป็นระบบ
3. มุ่งที่จะประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไว้แล้วเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกัน ซึ่งจะสามารถอธิบายให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความหมายและความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาของคุณวุฒิหรือปริญญาในระดับต่างๆ
4. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันอุดมศึกษาใดๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจะช่วยกำหนดความเป็นมาตรฐานในการจัดการศึกษาในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย โดยมั่นใจถึงผลผลิตสุดท้ายของการจัดการศึกษา คือ คุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นคนดีของสังคม ช่วยเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศไทย

### กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ การ“ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ” โดยมีสาระหลัก ๆ 2 ส่วนคือส่วนแรก เป็นการวิเคราะห์ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) ที่เป็นปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นคือ ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง การกระจายอำนาจการปกครองเยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต และเศรษฐกิจพอเพียงส่วนที่สอง เป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา 9 ประเด็น ได้แก่ รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่นการแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเงินอุดมศึกษา การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้



(ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564)

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2560-2564) มีเป้าหมายที่สอดคล้อง และมุ่งสนองต่อต่อแนวทางการพัฒนาประเทศตาม (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม แห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555-2564) การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ และ หลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)อีก ทั้งมีความต่อเนื่อง จากนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559) และฉบับทบทวน

วิสัยทัศน์ของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ “ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาบนพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในด้านเศรษฐกิจและสังคม และ มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งเชิง ปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน” ความสำเร็จที่คาดว่าจะได้รับของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้จากการวิจัยและพัฒนา 1) อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีฐานชีวภาพ (Bio-based Technology) 2) ระบบโลจิสติกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเชื่อมระบบโลจิสติกส์ระหว่างภาค ต่าง ๆ ของประเทศ 3) เศรษฐกิจดิจิทัล 4) สังคมสีเขียว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5) โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตใน สังคมสูงวัย 6) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 1 : เร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสนองต่อต่อ ประเด็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ และภารกิจของ หน่วยงาน โดยรัฐลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 3 : ส่งเสริมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และ เทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยความ ร่วมมือของ ภาคส่วนต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 4 : เร่งรัดพัฒนาระบบวิจัยของประเทศให้เข้มแข็ง เป็นเอกภาพ และยั่งยืน รวมถึงสร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 5 : พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและ พัฒนาของประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 6 : เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 7 : พัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยในประเทศและระหว่างประเทศ



## ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูป

### การศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552 – 2561

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษา

ในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 - 2561

1. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ มีความสอดคล้องกับความต้องการและมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”
2. มีการกำหนดเป้าหมายปี 2561 ไว้ดังนี้
  - 1) มีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และมีการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
  - 2) การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการรับรองสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
  - 3) ขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เป็นร้อยละ 30 ของผู้เรียนอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
  - 4) สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็น 60 : 40
  - 5) กำลังแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65 และมีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐาน
3. มีกรอบการดำเนินงาน พัฒนาการผลิตและพัฒนากำลังคน โดย
  - 1) กำหนดทิศทางความต้องการกำลังคนและสร้างระบบความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มอาชีพ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้ สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอาชีพ/ผู้ผลิต
  - 2) พัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ เพื่อรับรองความรู้เชิงวิชาการ สมรรถนะวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา และคุณวุฒิวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งองค์กรเพื่อรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์ ผู้บริหาร และสถาบันการศึกษา
  - 3) พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การแนะแนวการศึกษาและอาชีพ เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนเลือกเรียน ตามความถนัด ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ตลาดแรงงาน และยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ
  - 4) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเรียนรู้ในงานอาชีพ โดยขยายระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกหัดงานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนการทำงานควบคู่การเรียน
4. เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์และมาตรการ สรุปลดดังนี้



**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดระบบการเรียนรู้ให้ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย เพื่อเปิดโอกาสให้กำลังคนเข้ามาเรียนรู้และออกไปประกอบอาชีพ จัดระบบรับรองประสบการณ์ของบุคคล และระบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (credit bank system) พัฒนาหลักสูตรเน้นฐานสมรรถนะ หลักสูตรเชิงกว้าง ให้มีการจัดการศึกษาและเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (Worked Integrated Learning : WIL) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานฯ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคุณภาพกำลังคนทุกระดับ** ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ทักษะและคุณภาพเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือ (skill intensive) พัฒนากำลังคนระดับสูงเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความเป็นเลิศของเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ (gifted & talented) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา** ประกอบด้วย 9 มาตรการ เช่น ปรับกระบวนทัศน์การศึกษา ให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่ออาชีพ และส่งเสริมค่านิยมด้านอาชีวศึกษา พัฒนาระบบมาตรฐานสมรรถนะ และระบบเทียบโอนตามความรู้และประสบการณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะ จัดการศึกษาและเรียนรู้อาชีวศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติใน สัดส่วนมากกว่าทฤษฎีและการเรียนรู้งานอาชีพ ขยายการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** รวมทั้งสาขาขาดแคลนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 8 มาตรการ เช่น ส่งเสริมให้นักเรียนเลือกเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น จัดทำฐานข้อมูลกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology : S&T) และสาขาอื่น ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งกำลังคนสาขาขาดแคลนและสาขาจำเป็นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย



**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของกำลังแรงงาน** ประกอบด้วย 11มาตรการ เช่น พัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับผู้ประกอบการ จัดการฝึกอบรมอาชีพต่อยอดให้ผู้จบการศึกษาภาคบังคับ (9+1) หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (12+1) ที่ไม่ได้ศึกษาต่อ เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะหลัก(core competencies) โดยสอดแทรกในหลักสูตรฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน เชื่อมโยงความรู้ของประชาชนชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับสถานศึกษาในท้องถิ่น เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กรมประชาสัมพันธ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนา**

**กำลังคน** ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีระหว่างภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ส่งเสริมสถานศึกษาในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งในกลุ่มจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ปรับรูปแบบขององค์กรและ/หรือกฎกติกาต่างๆ ที่เอื้ออำนวยให้นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ (career path) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของครู คณาจารย์ และผู้บริหาร** ประกอบด้วย 10มาตรการ เช่น พัฒนาระบบการผลิตครู - อาจารย์ สำหรับการศึกษาสายอาชีพ หรือผลิตครูช่างให้มีคุณภาพและพอเพียง พัฒนาครูประจำการและ ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ จัดทำมาตรฐานวิชาชีพครูและผู้บริหารสถาบันการศึกษา อาชีวศึกษา สร้างแรงจูงใจให้ผู้มีประสบการณ์ในอาชีพมาเป็นครู อาจารย์ การศึกษาอาชีพ โดยให้ค่าตอบแทนตามความสามารถ (pay per performance) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สถานประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 8 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผนผลิตและ

พัฒนากำลังคนของประเทศ พัฒนารอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework NQF) พัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Thai Vocational Qualification — TVQ) และจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิ

วิชาชีพ กำหนดศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (area of excellence และ center of excellence) สร้างกลไกในการประสานความร่วมมือระหว่าง

การพัฒนากำลังคนในระดับประเทศและการพัฒนากำลังคนในระดับกลุ่มจังหวัด/จังหวัด เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย



### ยุทธศาสตร์ที่ 9 : สร้างระบบความร่วมมือและเครือข่ายในการผลิตและพัฒนากำลังคน

ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น สนับสนุนสถานประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตและพัฒนากำลังคน กำหนดทิศทางความต้องการกำลังคน และจัดตั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา องค์กรผู้ใช้กำลังคนทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อมให้เข้ามาร่วมจัดการศึกษามากขึ้น จัดตั้งคณะกรรมการซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาระบบข้อมูลกำลังคนร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (data exchange) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

### การประกันคุณภาพการศึกษา

ก่อนมีประกาศพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ทบวงมหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาและได้จัดทำประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 เพื่อเป็นแนวทางในการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาตามหลักการสำคัญ 3 ประการคือ การให้เสรีภาพทางวิชาการ (academic freedom) ความมีอิสระในการดำเนินการของสถาบัน (institutional autonomy) และความพร้อมของสถาบันที่จะรับการ ตรวจสอบคุณภาพจากภายนอกตามหลักการของความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ (accountability) ต่อมาพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 ได้ระบุให้หน่วยงานต้นสังกัดและสถานศึกษาจัดให้มีระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ประกอบด้วย พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกำหนดให้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามีหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบาย แผนพัฒนา และมาตรฐานการอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ สนับสนุนทรัพยากร ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระและความเป็นเลิศทาง วิชาการของสถานศึกษาระดับปริญญาตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถานศึกษาแต่ละแห่งและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงมีหน้าที่ร่วมกับสถานศึกษาในการจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 3.1 แนวทางการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน

3.1.1 ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ด้วยกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 33 ให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบประกันคุณภาพ โดยยึดหลักเสรีภาพทางวิชาการและความอิสระในการดำเนินการของสถานศึกษา เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ของสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประกันคุณภาพภายนอก สถาบัน จึงมีอิสระในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในที่เหมาะสมสอดคล้องกับระดับการพัฒนาของสถาบัน โดยอาจ เป็นระบบประกันคุณภาพที่ใช้กันแพร่หลายในระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือเป็นระบบเฉพาะที่สถาบันพัฒนาขึ้นเอง แต่ไม่ว่าจะเป็นระบบคุณภาพแบบใดจะต้องมีกระบวนการทำงานที่เริ่มต้นจากการวางแผน การดำเนินงานตามแผน การตรวจสอบประเมิน และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการกิจของสถาบันบรรลุเป้าประสงค์และมี พัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็เป็นหลักประกันแก่สาธารณชนให้มั่นใจว่าสถาบันอุดมศึกษาสามารถสร้าง ผลผลิตทางการศึกษาที่มีคุณภาพหลักการที่สำคัญในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพและตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา หลักการสำคัญในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษามีดังต่อไปนี้



1) ส่งเสริมพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนของการอุดมศึกษาภายใต้ความสอดคล้องกับ หลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553

2) เป็นระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ครอบคลุมปัจจัยนำเข้า และกระบวนการ ซึ่งสามารถส่งเสริมและนำไปสู่ผลลัพธ์ของการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

3) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา รอบใหม่ ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน โดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2557 - ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร มีการดำเนินการตั้งแต่ การควบคุม คุณภาพ การติดตามตรวจสอบคุณภาพ และการพัฒนาคุณภาพ การพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินฯ จะมุ่งไปที่ ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามากกว่าการประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนด สะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ - ระบบการประกันคุณภาพภายในระดับคณะและระดับสถาบัน เป็นการดำเนินการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่คณะและสถาบันพัฒนาระบบประกันคุณภาพ โดยยึดหลักเสรีภาพทางวิชาการและ ความมีอิสระในการดำเนินการของสถานศึกษา ซึ่งจะประเมินตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่คณะและ สถาบันต้องการให้คณะและสถาบันพัฒนาตามศักยภาพและประเภทของกลุ่มสถาบัน ซึ่งเป็นการประเมินความ เข้มแข็งทางวิชาการ

4) ให้อิสระกับสถาบันอุดมศึกษาในการออกแบบระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

5) เชื่อมโยงกับระบบคุณภาพอื่นที่กำหนดและเป็นนโยบายของ กกอ. โดยเฉพาะเรื่องกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และการเชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพภายนอกของ สมศ. เพื่อไม่ให้เป็นการซ้ำซ้อนเกินความจำเป็นหรือสร้างภาระการทำงานของหน่วยงาน

3.1.2 มาตรฐาน ตัวบ่งชี้และเกณฑ์ประเมินคุณภาพ มาตรฐานที่เป็นกรอบสำคัญในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา คือ มาตรฐาน การอุดมศึกษา ในขณะเดียวกันสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอีกมาก เช่น เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา มาตรฐานเพื่อการประเมินคุณภาพภายนอกของ สมศ. หรือกรอบการปฏิบัติราชการตาม มิติต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ในกรณีมหาวิทยาลัยของรัฐ เป็นต้น กำหนดตัวบ่งชี้เป็น 2 ประเภท คือตัวบ่งชี้เชิงปริมาณและตัวบ่งชี้เชิงคุณภาพ ดังนี้ 1) ตัวบ่งชี้เชิงคุณภาพจะระบุเกณฑ์มาตรฐานเป็นข้อ ๆ กำหนดเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ เป็น 5 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 การประเมินเชิงคุณภาพนี้จะมีทั้งการนับจำนวนข้อและระบุว่าการดำเนินงานได้กี่ข้อ ได้คะแนนเท่าใด กรณีที่ไม่ดำเนินการใดๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ 1 คะแนน ให้ถือว่าได้ 0 คะแนน และการประเมินโดยกำหนดการให้คะแนนตามที่ได้คณะหรือสถาบันดำเนินการ และกรรมการประเมิน (peer review) จะพิจารณาผลการดำเนินการนั้นๆ ร่วมกัน ก่อนที่จะบันทึกคะแนน โดยมีระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 0 - 5 2) ตัวบ่งชี้เชิงปริมาณอยู่ในรูปของร้อยละหรือค่าเฉลี่ย กำหนดเกณฑ์การประเมินเป็น คะแนนระหว่าง 1 ถึง 5 โดยเป็นค่าต่อเนื่อง (มีจุดทศนิยม) สำหรับการแปลงผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (ซึ่งอยู่ใน รูปร้อยละหรือค่าเฉลี่ย) เป็นคะแนนทำโดยการเทียบบัญญัติไตรยางศ์ โดยที่แต่ละตัวบ่งชี้จะกำหนดค่าร้อยละหรือ ค่าเฉลี่ยที่คิดเป็นคะแนนเต็ม 5 ไว้

คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา ได้กำหนดให้มีระบบประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาต่างๆ นำไปใช้เป็นแนวทาง (Guideline) ในการจัดทำระบบการประกันคุณภาพภายในของแต่ละสถาบันตามความสมัครใจภายใต้การกำกับดูแลของ สภาสถาบันอุดมศึกษา โดยระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในจะครอบคลุมพันธกิจหลัก 4 ประการของการอุดมศึกษา และพันธกิจด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ (1) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต (2) พันธกิจด้านการวิจัย (3) พันธกิจ ด้านการบริการวิชาการ (4) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ สำหรับการประกัน คุณภาพระดับ



หลักสูตรจะเน้นพันธกิจในด้านการผลิตบัณฑิตเป็นสำคัญ ส่วนพันธกิจด้านอื่นๆ จะเป็นการบูรณาการเข้าไว้ด้วยกัน หากเป็นตัวบ่งชี้ในระดับคณะและสถาบันจะครอบคลุมพันธกิจหลักของการอุดมศึกษารวมทั้งการบริหารจัดการ ได้ทั้งหมด ซึ่งสามารถชี้วัดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานและหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจเหล่านั้นได้ทั้งหมด ในบทที่ 4 ถึงบทที่ 6 ของคู่มือฉบับนี้จึงได้พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปเป็นกรอบในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตั้งแต่ ระดับหลักสูตร ระดับคณะและระดับสถาบัน การพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินจะมุ่งไปที่ระบบการประกัน คุณภาพการศึกษามากกว่าการประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตาม การดำเนินงานให้ เป็นไปตามที่กำหนด สะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ และตัวบ่งชี้ที่พัฒนาขึ้นควรเชื่อมโยงหรือเป็นเรื่อง เดียวกันกับการประเมินคุณภาพภายนอก โดยการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเน้นที่ปัจจัยนำเข้า และ กระบวนการ ซึ่งภายใต้ตัวบ่งชี้ที่เป็นกระบวนการให้สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของการดำเนินการตามกระบวนการ ดังกล่าวด้วย

3.1.3 กลไกการประกันคุณภาพ ในด้านของกลไกการประกันคุณภาพ ผู้ที่มีความสำคัญส่งผลให้การดำเนินงานประสบ ความสำเร็จและนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องคือ คณะกรรมการระดับนโยบายและผู้บริหารสูงสุดของ สถาบันที่จะต้องให้ความสำคัญและกำหนดนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาที่ชัดเจนและเข้าใจร่วมกันทุกระดับ โดยมอบหมายให้หน่วยงานหรือคณะกรรมการรับผิดชอบในการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา คุณภาพอย่างต่อเนื่อง หน้าที่สำคัญประการหนึ่งของคณะกรรมการหรือหน่วยงานนี้ คือ การจัดระบบประกันคุณภาพ พร้อมทั้งกำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพที่เหมาะสมสำหรับคณะ และสถาบัน ระบบประกันคุณภาพที่ใช้ ต้องสามารถเชื่อมโยงให้เกิดคุณภาพของการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับหลักสูตร ระดับคณะวิชาไปจนถึง ระดับสถาบัน โดยอาจจำเป็นต้องจัดทำคู่มือคุณภาพในแต่ละระดับเพื่อกำกับการดำเนินงาน แต่ที่สำคัญคณะกรรมการ หรือหน่วยงานนี้ต้องประสานงานและผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถใช้งาน ร่วมกันได้ทุกระดับ

3.1.4 ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ การวัดและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นสิ่งจำเป็นในกระบวนการประกันคุณภาพ การวัด และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจะไม่สามารถทำได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพหากปราศจากฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศที่เป็นจริง ถูกต้องตรงกันทุกระดับตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับหลักสูตร คณะวิชา และสถาบัน ตลอดจนเป็น ข้อมูลที่สามารถเรียกใช้ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น ระบบสารสนเทศที่ดี มีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งที่จะส่งผลต่อความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา และส่งผลต่อคุณภาพในทุกขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน การตรวจสอบประเมิน ตลอดจนจนถึงการปรับปรุงและพัฒนา

#### ความเชื่อมโยงระหว่างมาตรฐานการศึกษากับการประกันคุณภาพการศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ในหมวด 5 ที่ว่าด้วย การบริหารและการจัดการศึกษา มาตรา 34 ได้กำหนดให้ คณะกรรมการการอุดมศึกษามีหน้าที่พิจารณาเสนอมาตรฐาน การอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐาน การศึกษาของชาติ โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระและความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการ การอุดมศึกษาจึงได้จัดทำมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อใช้เป็นกลไกระดับกระทรวง ระดับคณะกรรมการการอุดมศึกษา และระดับหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาต่อไป มาตรฐานการ อุดมศึกษาที่จัดทำขึ้นฉบับนี้ได้ใช้มาตรฐานการศึกษาของชาติที่เปรียบเสมือนร่มใหญ่เป็นกรอบในการพัฒนา โดยมี สาระสำคัญที่ครอบคลุมเป้าหมายและหลักการของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยและเป็นมาตรฐานที่ คำนึงถึงความหลากหลายของกลุ่มหรือประเภทของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ทุกสถาบันสามารถนำไปใช้กำหนดพันธกิจ และมาตรฐานของการปฏิบัติงานได้ คณะกรรมการการอุดมศึกษายังได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ อาทิ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา หลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล หลักเกณฑ์ การกำหนดชื่อปริญญา



หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพิจารณาประเมินคุณภาพการจัดการศึกษานอกสถาน ที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งการพัฒนา คุณภาพและยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีความทัดเทียมกันและพัฒนาสู่สากล ซึ่งทำให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้อย่างยืดหยุ่น คล่องตัว และต่อเนื่องในทุกระดับการศึกษา ตลอดจนสะท้อน ให้เห็นถึงมาตรฐานคุณภาพการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อให้การจัดการศึกษาทุกระดับและทุกประเภทมีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนดทั้งมาตรฐาน การศึกษาระดับชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา และสัมพันธ์กับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาอื่น ๆ รวมถึงกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จึง จำเป็นต้องมีระบบประกัน คุณภาพที่พัฒนาขึ้นตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 ทั้งนี้ ความ เชื่อมโยงระหว่างมาตรฐานการศึกษา หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการประกันคุณภาพการศึกษา

### ความเชื่อมโยงระหว่างการประกันคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพ

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาปกติที่ต้องดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง โดยมีการควบคุมดูแลปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กับคุณภาพ มีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างสม่ำเสมอด้วยเหตุนี้ระบบประกันคุณภาพภายในจึงต้อง ดูแลทั้งปัจจัยนำเข้า (input) กระบวนการ (process) และผลผลิตหรือผลลัพธ์ (output/outcome) ซึ่งต่างจากการประเมินคุณภาพภายนอก ที่เน้นการประเมินผลการจัด การศึกษา



**ภาคผนวกที่ 2**  
**การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์**

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาโดยทำการเปรียบเทียบแนบตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้ว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตารางแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ดังนี้

**แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์**

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
1	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพตรงตามอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
2	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
3	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
4	ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมการทดสอบทักษะพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
5	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
6	จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน	จำนวนรายวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
7	จำนวนหลักสูตรที่เป็นนานาชาติหรือภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
8	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
9	จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
10	จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Project based	จำนวนรายวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
11	จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน Problem based learning	จำนวนรายวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และหัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
12	จำนวนหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึกและเรียนรู้ด้วยตนเองตามสมรรถนะของสาขาวิชา	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และหัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				



ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
13	ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	ร้อยละจำนวนนักเรียน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
14	กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียน พิการเข้าศึกษา	กิจกรรม/โครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
15	ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตาม แผนรับ	ร้อยละจำนวนนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
16	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริม คุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ฯ/หัวหน้าสาขาวิชา	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์				
17	จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
18	ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ สหกิจศึกษา	ร้อยละจำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
19	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนา นักศึกษาด้านวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ /หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
20	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
21	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ฯ/หัวหน้าสาขาวิชา	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิลักษณ์ มะลิวัลย์				
22	จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
23	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
24	จำนวนวิจัยที่รองรับ EECl และ Thailand 4.0	จำนวนวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นายจรรูกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
25	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI	จำนวนผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจรรูกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				



ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
26	ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้	ร้อยละของงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
27	จำนวนงานวิจัยที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำวิจัย	จำนวนวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
28	ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละสัดส่วนนักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
29	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
30	จำนวนนักวิจัยที่ทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ	จำนวนนักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
31	จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)	จำนวนเงิน	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
32	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการ	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
33	จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
34	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน	จำนวนชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายณรงค์ฤทธิ์ อินดี				
35	จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา	จำนวนการให้บริการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายณรงค์ฤทธิ์ อินดี				
36	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดบริการวิชาการ	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายณรงค์ฤทธิ์ อินดี				
37	จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ขอเข้าศึกษาดูงานภายในชุมชน	จำนวนหน่วยงาน/องค์กร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายณรงค์ฤทธิ์ อินดี				
38	จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายณรงค์ฤทธิ์ อินดี				
39	จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายณรงค์ฤทธิ์ อินดี				
40	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมการดูแลผู้สูงอายุ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินดี				



ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
41	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการอบรมพัฒนาบุคคล/สถานประกอบการภายนอก	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินตะ				
42	จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพและการพัฒนาวิชาชีพร่วมกับสถาบันภายนอก	จำนวนกิจกรรม	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินตะ				
43	จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์				
44	จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์				
45	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละของกิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์				
46	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์				
47	จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนกิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์				

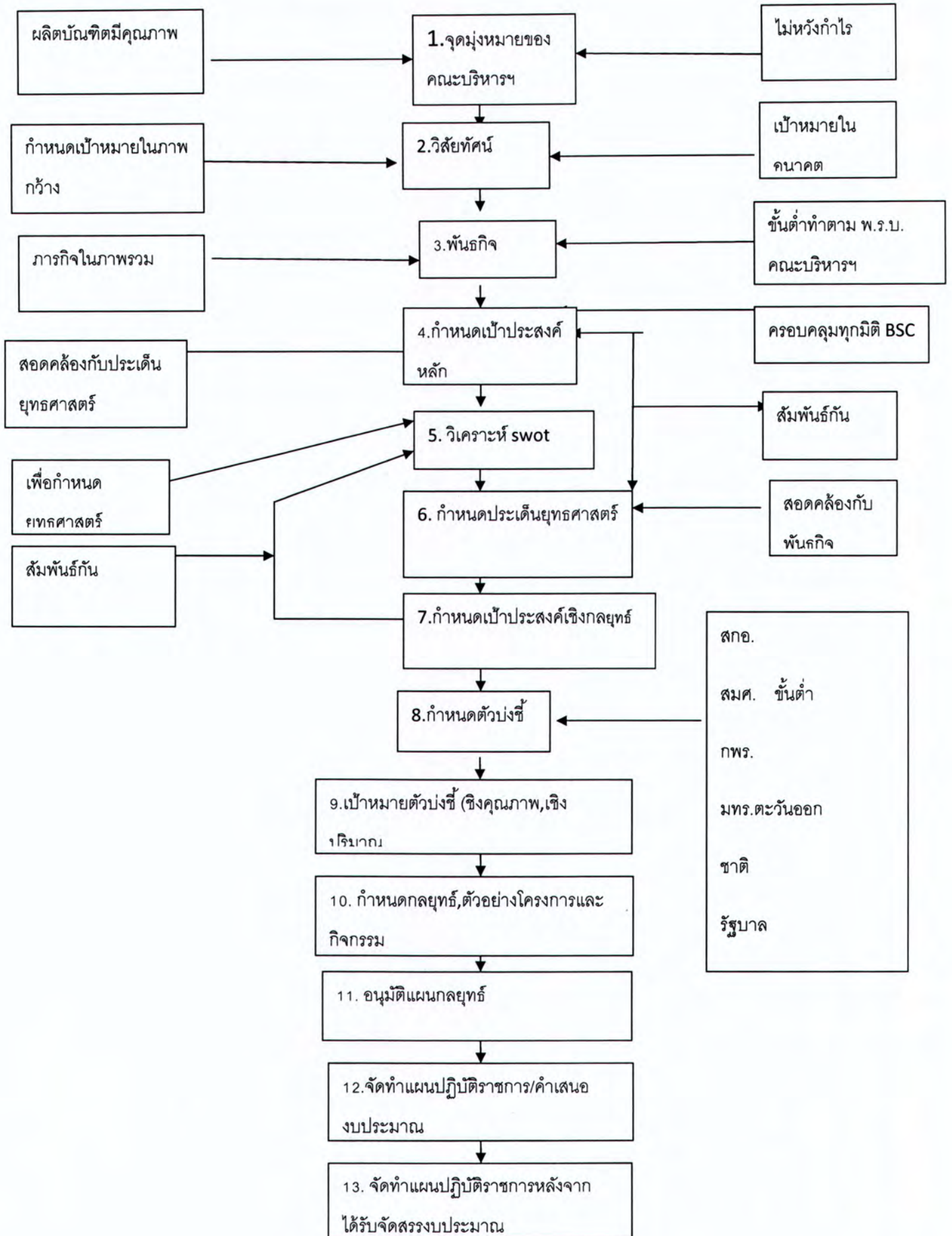
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
48	ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ	ร้อยละของงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดีพิศุตา				
49	จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดีพิศุตา				
50	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดีพิศุตา				
51	ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)	ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
52	ร้อยละการกิจมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (BusinessProcess Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน	ร้อยละการกิจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดีพิศุตา				
53	ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง	ร้อยละการบริหารความเสี่ยง	คณบดี/ รองคณบดี	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
54	ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล				



ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
55	จำนวนกิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล				
56	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล				
57	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพิศุชา				
58	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	ร้อยละของบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพิศุชา				
59	จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
60	จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
61	จำนวนโครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	คณบดี/ รองคณบดี	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล				
62	จำนวนกิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน	จำนวนกิจกรรม	คณบดี /รองคณบดี	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล				

ขั้นตอนจัดทำแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2561-2565





## ภาคผนวกที่ 3

## ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561-2565

ระยะเวลา	กิจกรรม
มกราคม 2561	<p>-เสนอหลักการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 ประจำปีงบประมาณ 2562 ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565</p> <p>-รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565</p>
เมษายน 2562	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565
เมษายน 2562	การสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรของคณะบริหารฯ เพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

พฤษภาคม 2562	นำเสนอแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 ในการประชุมกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจฯ
พฤษภาคม 2562	เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565
มกราคมจนถึงสิ้นปีงบประมาณ	หน่วยงานภายในคณะดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์
ระหว่างปีงบประมาณ - สิ้นปีงบประมาณ	ประเมินผลการปฏิบัติงานตาม (ตัวชี้วัด) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ



## ภาคผนวก ที่ 4

## เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า						ใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี						ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรม					
เป้าประสงค์ : บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความ						เกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ					
	เป้าหมาย						เป้าหมาย				
	56	57	58	59	60		61	62	63	64	65
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1.1 : ร้อยละของบัณฑิตที่ปฏิบัติงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี	75	80	85	90	95	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1.1 : ร้อยละของบัณฑิตที่ปฏิบัติงานทำหรือประกอบอาชีพตรงตามอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	65	70	75	80	85
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1.2 : ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	4.00	4.20	4.40	4.60	4.80	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1.2 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	10	10	10	10	10
						ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1.3 : ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	65	70	75	80	85
						ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1.4 : ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมการทดสอบทักษะพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)	-	-	90	95	100

เก่า						ใหม่					
กลยุทธ์/มาตรการ						กลยุทธ์/มาตรการ					
กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต						กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรได้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/บริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	2	3	4	5	6	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	2	4	4	4	4
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน	-	2	4	6	8	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน	-	10	20	30	40
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.3 จำนวนหลักสูตรที่เป็นนานาชาติหรือภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น	-	-	1	1	1	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ	-	1	1	2	3
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ	-	2	4	6	8	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	-	1	1	1
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	-	1	1	1						
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.6 จำนวนนักศึกษาบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	-	50%	30	35	35						



เก่า						ใหม่					
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อพลวัตของสังคมไทยและสังคมโลก						กลยุทธ์ที่ 2 จัดการเรียนการสอน แบบ Project based และ / หรือ Problem based Learning					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Smart Teaching	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Project based	-	5	7	9	11
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.8 จำนวนรายวิชาที่พัฒนาไปสู่ e-Learning	-	5	10	15	20	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.6 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ problem based learning	-	5	7	9	11
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย						กลยุทธ์ที่ 3 จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก/และเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.9 ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	10	10	10	10	10	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.9 จำนวนหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึก/และเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา	-	1	3	5	7
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.10 กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษา	-	-	1	1	1						
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.11 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	65	70	75	80	85						
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา						กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.12 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	5	5	5	5	5	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.10 ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	10	10	10	10	10
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.13 จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	-	2	4	6	8	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.11 กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษา	-	-	1	1	1
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.14 ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	70	80	80	90	90	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.12 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	45	50	55	60	65
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.15 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	5	5	5	5	5						
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.16 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	1	2	2	3						
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.17 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา	5	5	5	5	5						
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.18 จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	2	4	6	8	10						

เก่า						ใหม่									
1.5 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่						กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่ประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.19 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ	-	1	2	3	4	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.13 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	5	5	5	5	5				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.19 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ	-	-	1	2	3	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.14 จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	-	2	4	6	8				
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.15 ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	70	100	100	100	100				
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.16 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	5	5	5	5	5				
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.17 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	2	2	2	2				
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.18 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา	5	5	5	5	5				
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.19 จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	2	10	11	12	13				
						กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่									
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.20 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ	-	-	1	2	3				



## เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า						ใหม่									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้						ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0									
เป้าประสงค์ : ผลิตรายงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม และประเทศ						เป้าประสงค์ : ผลิตรายงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม และประเทศ									
						เป้าหมาย									
						61	62	63	64	65					
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการวิจัย						-	1	1	2	2	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.1 จำนวนงานวิจัยที่รองรับ EECI และ Thailand 4.0				
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI						-	1	1	2	2	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI				
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.3 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้						-	1	1	2	2	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.3 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้				
กลยุทธ์/มาตรการ						กลยุทธ์/มาตรการ									
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพและแก้ไขปัญหาของสถาบัน เชิงพื้นที่ท้องถิ่น และประเทศ						กลยุทธ์ที่ 1 : งานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำวิจัย									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ						30	35	40	45	50	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนงานวิจัยที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำงานวิจัย				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด						25	30	35	40	45	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.3 จำนวนนักวิจัยที่ทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ						-	1	1	1	2	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.3 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ				
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4 จำนวนนักวิจัยที่ทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ									
กลยุทธ์ที่ 2 : ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ						กลยุทธ์ที่ 2 : ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4 จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)						1.5	2.0	2.3	2.5	2.7	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5 จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5 จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)						70	75	80	85	90	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.6 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการทำวิจัย				

## เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า						ใหม่					
กลยุทธ์ที่ 3 : นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม						กลยุทธ์ที่ 3 : นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.6 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อ การแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และ อุตสาหกรรม	-	-	1	1	2	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.7 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อ การแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และ อุตสาหกรรม	-	-	1	1	2



## เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า						ใหม่				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน				
เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและ ดูแลสังคม						เป้าประสงค์ : บริการวิชาการแก่ชุมชน				
เป้าหมาย						เป้าหมาย				
61 62 63 64 65						61 62 63 64 65				
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก คณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน						ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก คณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน				
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 3.1.2 จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา						ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 3.1.2 จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา				
กลยุทธ์/มาตรการ						กลยุทธ์/มาตรการ				
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม USR : University-Social Responsibility						กลยุทธ์ที่ 1 หลักสูตรมีกรบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 จำนวนมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก หน่วยงานภาครัฐ						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดบริการวิชาการ				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ขอเข้าศึกษา งานภายในชุมชน						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ขอเข้าศึกษา งานภายในชุมชน				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.3 จำนวนสินค้าและบริการของชุมชนที่ได้รับ การพัฒนา						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.3 จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่ ได้รับการพัฒนา				
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่น่าเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม						กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่น่าเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.5 จำนวนการบูรณาการบริการวิชาการ กับพันธกิจอื่นๆ						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการ วิชาการกับพันธกิจอื่นๆ				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.6 จำนวนกิจกรรมเตรียมความพร้อมการดูแล ผู้สูงอายุ						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.6 จำนวนกิจกรรมเตรียมความพร้อมการดูแล ผู้สูงอายุ				
กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ						กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.7 จำนวนโครงการให้บริการอบรมพัฒนา บุคคล/สถานการณ์ประกอบการภายนอก						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.7 จำนวนโครงการให้บริการอบรมพัฒนา บุคคล/สถานการณ์ประกอบการภายนอก				
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.7 จำนวนโครงการให้บริการอบรมพัฒนา บุคคล/สถานการณ์ประกอบการภายนอก				



**เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

เก่า						ใหม่									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น						ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น									
เป้าประสงค์ : ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น						เป้าประสงค์ : ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น									
						เป้าหมาย									
						61	62	63	64	65	61	62	63	64	65
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 4.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา						1	1	2	2	3	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 4.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา				
<b>กลยุทธ์/มาตรการ</b>						<b>กลยุทธ์/มาตรการ</b>									
กลยุทธ์ที่ 1 ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา						กลยุทธ์ที่ 1 ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1 จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา						1	1	2	2	3	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1 จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา				
กลยุทธ์ที่ 2 การวางแผนดำเนินกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)						กลยุทธ์ที่ 2 การวางแผนดำเนินกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)									
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.2 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา						80	85	90	95	100	ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.2 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา				
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน						กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน									
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.4 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน						1	1	2	2	3	ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.4 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน				
กลยุทธ์ ที่ 4 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน						กลยุทธ์ ที่ 4 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน									
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.5 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน						1	1	2	2	3	ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.5 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน				



เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า						ใหม่							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการบริหารและจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล						ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการบริหารและจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุนภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง						เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุนภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง							
		เป้าหมาย						เป้าหมาย					
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.1 ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ		60	65	70	75	80	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.1 ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ		60	65	70	75	80
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.2 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น		1	2	3	3	4	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.2 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น		1	1	2	3	4
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น		2	2	2	2	2	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น		2	2	2	2	2
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.4 ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)		3.30	3.50	3.70	3.90	4.20	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 5.4 ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)		3.30	3.50	3.70	3.90	4.20



เก่า						ใหม่					
กลยุทธ์/มาตรการ						กลยุทธ์/มาตรการ					
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล						กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1 ร้อยละภารกิจมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลา	60	65	70	75	80	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1 ร้อยละภารกิจมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลา	60	65	70	75	80
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2 ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง	1	2	2	3	3	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2 ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง	1	2	2	3	3
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3 ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่ สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน	70	75	80	85	90	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.3 ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่ สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน	70	75	80	85	90
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.4 จำนวนกิจกรรม/จำนวนโครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.4 จำนวนกิจกรรม/จำนวนโครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	-	-	1	1	2
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.5 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	70	75	80	85	90	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.5 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	70	75	80	85	90
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ						กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.7 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.7 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	1	1	1	2	2
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.8 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	80	82	85	88	90	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.8 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	80	82	85	88	90



เก่า						ใหม่					
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน						กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.9 จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	2	3	4	5	5	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.9 จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	2	3	4	5	5
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.10 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	8	8	10	10	10	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.10 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	8	8	10	10	10
กลยุทธ์ที่ 4 จัดหารายได้จากการบริการวิชาการหารายได้						กลยุทธ์ที่ 4 จัดหารายได้จากการบริการวิชาการหารายได้					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.12 จำนวนโครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ	1	1	2	3	4	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.12 จำนวนโครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ	1	1	1	2	2
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.13 จำนวนกิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน	-	1	2	3	4	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.13 จำนวนกิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน	-	-	1	2	2

แบบประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ พ.ศ.2561-2565

**คำชี้แจง:**

1. แบบประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ (พ.ศ. 2561-2565) ประจำปีงบประมาณ 2562 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับคณะ เพื่อนำความคิดเห็นของท่านมาทบทวนปรับปรุงและแก้ไขให้มีสาระสำคัญที่ครบถ้วน
2. แบบประชาพิจารณ์ฉบับนี้ มีเนื้อหาการสอบถามความคิดเห็นครอบคลุมในด้านการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม
3. แบบประชาพิจารณ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในอันที่จะนำไปปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ (พ.ศ. 2561-2565) ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น หากท่านมีความประสงค์ที่จะให้คณะบริหารธุรกิจฯ จัดกิจกรรมให้หรือมีความสนใจอยากมีส่วนร่วมในแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจฯ ตาม (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ (พ.ศ. 2561-2565)
4. หากมีข้อสงสัยกรุณาสอบถามได้ที่คุณสุพัตรา ช่วยนุกูล โทร 02-692-2360 ต่อ 818

\* หมายเหตุ

1. หากไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลให้ใส่เครื่องหมายถูก (✓) ในช่อง “เห็นชอบ”
2. กรุณาส่งกลับคุณ สุพัตรา ช่วยนุกูล คณะบริหารธุรกิจฯ ภายในวันที่ 25 เมษายน เวลา 16.30 น.

ขอขอบคุณทุกท่านในความร่วมมือ  
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



แบบสรุปรายวิชาพิจารณาแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

1. ความคิดเห็นต่อ SWOT Analysis ( จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

SWOT Analysis	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>			
1. สถานที่ตั้งเดินทางสะดวก ปลอดภัย อยู่ในย่านชุมชนเมืองทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐและ สถาบันการศึกษาอื่นๆ			
2. เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่ได้รับพระราชทานนามที่มีชื่อเสียงมายาวนาน			
3. คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการทุกสาขาวิชา			
4. นักศึกษาได้รับรางวัลผลงานด้านสหกิจศึกษาในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง			
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ			
6. มีการเปิดรับนักศึกษาที่จบทางด้าน ปวช. ปวส. เทียบโอน ต่อเนื่อง เพื่อเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรีเพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพ			
7. มีความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียง เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิต			
8. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการในชุมชน ทำให้ผู้เรียนได้เกิดการ เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม สร้างเสริมประสบการณ์ทักษะการ เรียนรู้นอกห้องเรียนแก่ผู้เรียน			
9. บัณฑิตที่จบการศึกษาลงทุนธุรกิจศึกษาโดยเฉลี่ย ได้รับการจ้างตัวให้เข้าทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา			
10. บัณฑิตมีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน ซึ่งเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการส่วนใหญ่			



แบบสรุปรายงานวิจัยแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

1. ความคิดเห็นต่อ SWOT Analysis ( จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

SWOT Analysis	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>จุดอ่อน (Weakneses)</b>			
1. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำยังต้องมีการพัฒนาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ			
2. ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติยังต้องมีการพัฒนาให้มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มมากขึ้น			
3. มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อยต้องจัดหา แหล่งทุนให้มากขึ้น			
4. บัณฑิตยังมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ			
5. บัณฑิตมีการสอบ Certificate ในด้านวิชาชีพโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ			
6. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ			
7. การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากรมีอย่างจำกัด			
8 ขาดความร่วมมือการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น การให้ความสำคัญและการเข้าร่วมโครงการที่สำคัญ			
<b>ระดับคณะ</b>			
9. มีการปรับแผนการปฏิบัติงานโครงการบ่อย ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณาจารย์			
10. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ รวมทั้งระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ยังไม่ครบถ้วน			
11. ขาดการใช้เครื่องมือในการสื่อสารระดับคณะที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในที่มีระดับการเข้าถึงเทคโนโลยี			
<b>แตกต่างกัน</b>			
12. การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการควรมี TA ตามสัดส่วนของอาจารย์กับนักศึกษาที่มี			
13. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในบางหลักสูตรยังไม่เพียงพอ			
14. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในระดับหลักสูตร เนื่องจากหน่วยงานส่วนกลางทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ยังมีข้อจำกัดในการให้รายละเอียดข้อมูล			



แบบสรุปรายพิจารณาแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

1. ความคิดเห็นต่อ SWOT Analysis ( จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

SWOT Analysis	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
15. ขาดภูมิทัศน์การเป็นสถาบันอุดมศึกษา			
16. การจัดสรรงบประมาณในเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษายังอยู่ในระดับต่ำ			

SWOT Analysis	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>โอกาส (OpportunitiesX)</b>			
1. นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลตามแนวคิดไทยแลนด์ 4.0			
2. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)			
3. ภาครัฐบาลและเอกชนสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการจัดการศึกษาและวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย เช่น MOU			
4. สังคมไทยยังคงมีค่านิยมการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐ			
5. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น			
6. ความแน่นของประชากรในเขตเมืองที่มีเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้มีผู้เรียนเลือกเรียนกับคณะบริหารธุรกิจฯ มทร.ตอ. มากขึ้น			
7. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล เช่น รถไฟฟ้า ทำให้มีความสะดวกในการเดินทางมาสถาบันการศึกษาที่ตั้งในเขตเมือง			
8. มีวิทยาลัยพาณิชย์ โรงเรียนมัธยมโดยรอบมหาวิทยาลัยฯ จำนวนมาก			
9. โครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ของภาครัฐ (ดินแดง) อยู่ใกล้บริเวณมหาวิทยาลัย ทำให้มีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้าศึกษามากขึ้น รวมทั้งมีกลุ่มเป้าหมายในการบริการวิชาการมากขึ้น			
10. ที่ตั้งของคณะเดินทางสะดวกสำหรับบุคลากรของส่วนราชการที่ต้องการพัฒนาคุณวุฒิระดับสูงขึ้น (ปริญญาโท/ปริญญาเอก) และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นจำนวนมาก			
11. เด็กรุ่นใหม่มีทัศนคติของความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา เป็นโอกาสสำหรับคณะในการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น			
12. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาการจัดการศึกษาตามอัยยาศัยการศึกษาตลอดชีวิต/การศึกษาผู้สูงอายุ			
13. สกอ. มีนโยบายสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Credit Bank ให้นักเรียน/คนที่กำลังทำงานเข้าศึกษาในลักษณะการเก็บสะสมหน่วยกิต			



SWOT Analysis	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไขปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>อุปสรรค (Threats)</b>			
1. มีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจที่อยู่ใกล้เคียง ทำให้มีอัตราการแข่งขันสูง			
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนทุกมหาวิทยาลัยทำให้มีการแข่งขันสูง			
3. การจราจรคับคั่งเพราะอยู่ใจกลางเมือง			
4. ค่าใช้จ่ายดำรงชีพในเมืองสูงกว่านอกเมือง (ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่าที่พัก)			
5. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนาคณะในทุกๆด้าน			
6. อัตราการเกิดของประชากรลดลง			
7. ภาวะสมองไหลเนื่องจากสถาบันเอกชน หรือต่างสถาบันอุดมศึกษาให้ค่าตอบแทนที่สูงกว่าและจริงจังกว่า			
8. เทคโนโลยีการเรียนรู้ด้วยตนเองในปัจจุบันมีมากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ทำให้มีผลกระทบในด้าน			
9. ความเสถียรภาพทางการเมือง (เช่น การเปลี่ยน รมว. การแยกกระทรวงอุดมฯ, ม44) ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย			
10. ระดับคุณภาพของการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานค่อนข้างต่ำ (PBA) ทั้งในด้านการอ่าน การเขียน การคำนวณ และการคิดวิเคราะห์ส่งผลให้ปัจจุบันำเข้าในระดับอุดมศึกษามีคุณภาพลดลง			

2. ความคิดเห็นต่อ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก จุดเน้น/จุดเด่นของคณะ พันธกิจ

หัวข้อ	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>ปรัชญา (Philosophy)</b>			
มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ			
<b>ปณิธาน (Pledge)</b>			
สู้งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
<b>วิสัยทัศน์ (Vision)</b>			
เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน			
<b>อัตลักษณ์ (Identity)</b>			
บัณฑิตนักปฏิบัติ			
<b>เอกลักษณ์ (Uniqueness)</b>			
เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
<b>ค่านิยมหลัก (Core Values)</b>			
สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร			



## 2. ความคิดเห็นต่อ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก จุดเน้น/จุดเด่นของคณะ พันธกิจ

หัวข้อ	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ</b>			
ความหลากหลายด้านวิชาชีพ			
<b>พันธกิจ (Mission)</b>			
1.จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
2.พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม			
3.บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สามานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม			
4. ร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล			

## 3. ความคิดเห็นต่อ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์/วิธีการ

หัวข้อ	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b>			
ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
<b>เป้าประสงค์</b>			
1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน			
1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
<b>กลยุทธ์/วิธีการ</b>			
1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง			
2. จัดการเรียนการสอนแบบ Project based และ/หรือ Problem based Learning			
3. จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดการฝึกและเรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา			
4. พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย			
5. พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา			
6. การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่			



3. ความคิดเห็นต่อ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์/วิธีการ

หัวข้อ	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2</b>			
พัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0			
<b>เป้าประสงค์</b>			
ผลิตงานวิจัยเพื่อรองรับการสนับสนุน EECI และ Thailand 4.0			
<b>กลยุทธ์/วิธีการ</b>			
1. งานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำวิจัย			
2. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ			
3. นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม			

หัวข้อ	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b>			
เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน			
<b>เป้าประสงค์</b>			
บริการวิชาการและชุมชน			
<b>กลยุทธ์/วิธีการ</b>			
1. หลักสูตรที่มีการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน			
2. พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม			
3. สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ			



หัวข้อ	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b>			
ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
<b>เป้าประสงค์</b>			
ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
<b>กลยุทธ์/วิธีการ</b>			
1. ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา			
2. การวางแผนดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)			
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยภูมิภาคอาเซียน			
4. จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน			
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b>			
สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
<b>เป้าประสงค์</b>			
เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
<b>กลยุทธ์/วิธีการ</b>			
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล			
2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ			
3. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน			
4. จัดหารายได้การบริการวิชาการหารายได้			



สรุปผลการประชาพิจารณ์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลักดันขีดความสามารถกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ความชัดเจน				
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เน้นขอบ	ควร	ข้อเสนอแนะ		
1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพตรงตามอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	65	70	75	80	85	1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	2	4	4	4	4					
1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	10	10	10	10	10		1.1.2 จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน	-	10	20	30	40					
	3. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	65	70	75	80	85		1.1.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ	-	1	1	2	3					
	4. ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมการทดสอบทักษะพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)	65	70	75	80	85		1.1.4 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	-	1	1	1					
							1.2 จัดการเรียนการสอนแบบ Project based และ / หรือ Problem based learning	1.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน แบบ Project based	-	5	7	9	11					
								1.2.2 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน problem based learning	-	5	7	9	11					
							1.3 จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษากิจกรรม/และ เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามสมรรถนะของสาขาวิชา	1.3.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษากิจกรรม/และเรียนรู้ด้วยตนเอง	-	1	3	5	7					
							1.4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	1.4.1 ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี / กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดี	10	10	10	10	10					
								เข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)										
								1.4.2 กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษา	-	-	1	1	1					
								1.4.3 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	45	50	55	60	65					



สรุปผลการประชาพิจารณ์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลักดันขีดความสามารถกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ความคิดเห็น		
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับปรุง/เพิ่มเติม
							1.5 พัฒนาศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา	1.5.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TOF)	5	5	5	5	5			
								1.5.2 จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	-	2	4	6	8			
								1.5.3 ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหศึกษา	70	100	100	100	100			
								1.5.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	5	5	5	5	5			
								สารสนเทศ	1	2	2	2	2			
								1.5.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา	5	5	5	5	5			
								1.5.7 จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	2	10	11	12	13			
							1.6 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่	1.6.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ	-	-	1	2	3			







ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลักดันติดตามและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ความคิดเห็น		
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ความคิดเห็น		
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เห็นชอบ	ควร	ข้อเสนอแนะ
3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาต่างๆ อย่างยั่งยืน	1	1	2	2	3	3.1 หลักสูตรมีการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน	3.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดบริการวิชาการ	10	10	10	10	10			
								3.1.2 จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ขอเข้าศึกษาฐานภายในชุมชน	-	1	1	1	1			
								3.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	-	5	7	9	10			
	2. จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา	-	-	1	2	3	3.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่นำเสนองานเลือกที่ดี และติดต่อสังคม	3.2.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น	4	5	6	7	8			
								3.2.2 จำนวนกิจกรรมเสริมความพร้อมการดูแลผู้สูงอายุ	-	1	2	3	4			
							3. สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3.3.1 จำนวนโครงการให้บริการอบรมพัฒนาบุคคล/สถานประกอบภายนอก	-	1	2	3	4			
								3.3.2 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพและการพัฒนาวิชาชีพร่วมกับสถาบันภายใน	-	-	1	2	3			



สรุปผลการประชาพิจารณ์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ คำเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และคำเป้าหมายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลักดันขีดความสามารถกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ความคิดเห็น		
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่ได้รับ/

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ความคิดเห็น		
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เห็นชอบ	ควร	ข้อเสนอแนะ
4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	1	1	2	2	3	4.1 ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	1	1	1	2	3			
							4.2 การวางแผนดำเนินงานกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกลไก ( PDCA)	4.1.2 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา	80	85	90	95	100			
							4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	4.1.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	1	1	2	2	3			
							4.4 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	1	2	2	2	3			



สรุปผลการประชาพิจารณ์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ความคิดเห็น		
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับปรุง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ความคิดเห็น		
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น
5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัย ที่เชื่อมโยงทุกภาคีจากมหาวิทยาลัยและมีแนวทางการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง	5.1 ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ	60	65	70	75	80	5.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล	5.1.1 ร้อยละการกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign ,BPR) สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน	60	65	70	75	80			
	5.2 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	1	1	2	3	4		5.1.2 ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนและควบคุมความเสี่ยงที่ลดลง	1	2	2	3	3			
	5.3 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2		5.1.3 ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของคณะให้สมบูรณ์และพัฒนาพื้นที่สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจน่าเรียน	70	75	80	85	90			
	5.4 ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ	3.30	3.35	3.50	3.75	3.85		5.1.4 จำนวนกิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	-	-	1	1	2			
								5.1.5 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	70	75	80	85	90			
								5.1.6 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	1	2	3	4	5			
								5.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางทันตกรรม/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	80	82	85	88	90			
								5.1.8 จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ	2	3	4	5	5			
								5.1.9 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	8	8	10	10	10			
								5.1.10 จำนวนโครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ	1	1	1	2	2			
								5.1.11 จำนวนกิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือภาคเอกชน	-	-	1	2	2			





คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
วิทยาเขตจรัลพงษานุการณ  
ที่ ๐๑๔/๒๕๖๒  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ด้วยการประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพนอกระดับอุดมศึกษาของค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ ซึ่งได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษามีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะที่สอดคล้องกับนโยบายของสถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน โดยเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบันตลอดจนจุดเน้นกลุ่มสถาบัน ตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) นั้น

เพื่อให้การดำเนินการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประกอบด้วยรายนามดังต่อไปนี้

- |   |                  |
|---|------------------|
| ๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ                 | ประธานกรรมการ    |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน                                 | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              | กรรมการ          |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ                 | กรรมการ          |
| ๕. ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ                            | กรรมการ          |
| ๖. ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพการศึกษา                     | กรรมการ          |
| ๗. ผู้ช่วยคณบดีด้านประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์            | กรรมการ          |
| ๘. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายงานวินัยและนิติการ                       | กรรมการ          |
| ๙. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล    | กรรมการ          |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ                                | กรรมการ          |
| ๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี                                 | กรรมการ          |
| ๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์                              | กรรมการ          |
| ๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง | กรรมการ          |
| ๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย                     | กรรมการ          |
| ๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์        | กรรมการ          |
| ๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ                        | กรรมการ          |
| ๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์                      | กรรมการ          |

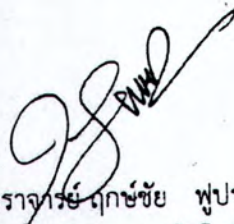


๑๘.	หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ		กรรมการ
๑๙.	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
๒๐.	หัวหน้าสำนักงานคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		กรรมการ
๒๑.	นางสาวรตินันท์	กระดุมทอง	กรรมการ
๒๒.	นางสาวรุ่งรุจี	โซ๊ะมาลี	กรรมการ
๒๓.	นายเวนิส	บรรพตา	กรรมการ
๒๔.	นางเตือนใจ	จันทร์เรือง	กรรมการ
๒๕.	นางสาวมนัสสิกัญญา	มะลิวัลย์	กรรมการ
๒๖.	นางรัตนภรณ์	ปิ่นทอง	กรรมการ
๒๗.	นายจารุกิตต์	ขวัญมงคลพงศ์	กรรมการ
๒๘.	นางสาวรัตนากร	ชาญชลยุทธ	กรรมการ
๒๙.	นางสาวพิมพ์ขวัญ	ภักดีพุดซา	กรรมการ
๓๐.	นายณรงค์ฤทธิ์	อินต๊ะ	กรรมการ
๓๑.	นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	กรรมการและเลขานุการ
๓๒.	นางสาวชนิสรา	อ่ำสอาด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### มีหน้าที่

๑. ดำเนินการและพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
๒. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) สู่การปฏิบัติการ
๓. กำกับติดตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(รองศาสตราจารย์ กุ๊กชัย พูประทีปศิริ)  
 คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์วนารม



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ที่ ๑๑๖๓ ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตามมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ กำหนดให้มี คณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วยคณบดีเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอื่นอีกจำนวนหนึ่ง

เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๗ และข้อ ๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะ พ.ศ. ๒๕๕๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน		กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ		กรรมการ
๕. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ		กรรมการ
๖. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี		กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ		กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง		กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์		กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย		กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์	รักเกียรติวินัย	กรรมการ
๑๖. นายวิญญู	ปรอยกระโทก	กรรมการ
๑๗. นายภูติท	กรรณิการ์	กรรมการ
๑๘. นางสาววิริยา	สุภาณิษฐ์	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรภา	เพชรวัฒนานนท์	กรรมการ
๒๐. ดร.กิตติพงษ์	สุมิพันธ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ	เพชรภา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๒. ดร.ดิชพงศ์	พงศ์ภัทรชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๓. นายสิทธิศักดิ์	จรรยาวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๔. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		เลขานุการ
๒๕. นางเตือนใจ	จันทร์เรือง	ผู้ช่วยเลขานุการ

/ทั้งนี้ ตั้งแต่...



- ๒ -

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(รองศาสตราจารย์ ดร.พีชรี ชยากรโคกกิต)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสหวิทยาการจักรพงษ์ภูวนารถ รักษาการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
ที่ ๑ ๓๒๗/๒๕๕๙  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

อนุสนธิคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่ ๑๑๖๓/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ มหาวิทยาลัยฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๗ และข้อ ๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะ พ.ศ. ๒๕๕๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

๑. นายอัครวุฒิ สื่อประสาร กรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารมย์ ตัดตะวะศาสตร์)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก





คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
ที่ ๐๖๒๔/๒๕๖๑  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

อนุสนธิคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่ ๑๑๖๓/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ มหาวิทยาลัยฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ นั้น

เนื่องจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์จිරภา เพชรวัฒน์นันท์ ลาออกจากตำแหน่งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามความใน ข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๘ และข้อ ๑๑ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะ พ.ศ.๒๕๕๐ จึงให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์จिरภา เพชรวัฒน์นันท์ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ้นจากหน้าที่ คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ และแต่งตั้งรองศาสตราจารย์พัชรี ขยากร โสภิต ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา เป็นกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ที่ ๐๖๗๕/๒๕๖๑

เรื่อง ให้หัวหน้าสาขาวิชาพ้นจากตำแหน่ง และแต่งตั้งหัวหน้าสาขาวิชา  
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่ ๐๐๕๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๐ ได้แต่งตั้งให้นางสาวสุมาลี สมนึก พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ตำแหน่งอาจารย์ รักษาราชการแทนหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๐ เป็นต้นมา นั้น

เนื่องจาก นางสาวสุมาลี สมนึก ขอลาออกจากตำแหน่ง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานภายใน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความ ในมาตรา ๓๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และข้อบังคับมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การแต่งตั้งและการดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชา พ.ศ. ๒๕๕๓ จึงให้ นางสาวสุมาลี สมนึก พ้นจากตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศ และแต่งตั้งให้นางโณมฉาย เนื่องจำนงค์ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ตำแหน่ง อาจารย์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์สมชาย ปฐมศิริ)

ผู้ปฏิบัติหน้าที่อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก





คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ที่ ๐๕๕๖ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งหัวหน้าสาขาวิชา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้การดำเนินงานภายในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การแต่งตั้งและการดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชา พ.ศ. ๒๕๕๓ จึงแต่งตั้งหัวหน้าสาขาวิชา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- |    |              |                  |  |
|----|--------------|------------------|--|
| ๑. | นายสัญญา     | บริสุทธิ์        | หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ                         |
| ๒. | นางสาวอังคณา | สิรัตนานุกุลศิริ | หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี                          |
| ๓. | นายประวิทย์  | พุ่มพา           | หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด                           |
| ๔. | นางณชภัทร    | พิชญมหุตม์       | หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์                       |
| ๕. | นายชุมพล     | โมฆรัตน์         | หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ                 |
| ๖. | นางอรรรณ     | ชุนหปราณ         | หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์               |
| ๗. | นางสาวดลฤดี  | ศรีมันตะ         | หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ |
| ๘. | นายคมสันต์   | สุขวิญญา         | หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย              |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(รองศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ)

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก