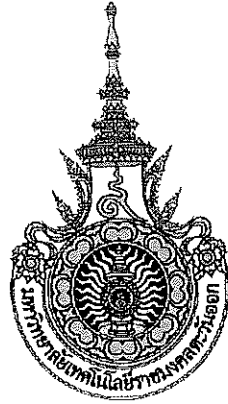




แผนยุทธศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
อนุมัติการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๑
วันอังคาร ที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑



แผนยุทธศาสตร์
คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

คณะกรรมการประจำคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
อนุมัติการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๑
วันอังคาร ที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผน 4 ปี ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561-2565 เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ พ.ศ. 2561-2565 จะสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ของชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก ยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปัจจัยภายในและภายนอก ข้อเสนอการปฏิรูปการศึกษารอบที่สอง และข้อมูลอื่น

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯ พ.ศ. 2561-2565 จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติและการพัฒนามหาวิทยาลัย คณะและสาขาวิชาซึ่ง ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์นี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของบุคลากรและหน่วยงานที่จะนำไปเป็นแผนปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะส่งผลให้ คณะบริหารธุรกิจ ฯ ประสบ ความสำเร็จดังที่มุ่งหวัง

รองศาสตราจารย์ ดร.ฤกษ์ชัย ฟูประทีปศิริ
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
เรื่อง	
แนวคิดในการพัฒนาตามพันธกิจของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1
บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์	4
ส่วนที่ 1. บทสรุปผู้บริหาร	7
ส่วนที่ 2. ข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	8
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	8
หน่วยงานในคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	8
โครงสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	10
ข้อมูลนักศึกษา	11
การผลิตบัณฑิต	11
ข้อมูลบุคลากร	13
รายละเอียดงบประมาณ ปี 2553-2559	17
การจัดการศึกษา	18
งานวิจัย	19
การประกันคุณภาพการศึกษา	20
ข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ	21
สถานะปัจจัยภายในและภายนอก (Swot Analysis)	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เรื่อง	36
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	36
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ เป้าหมาย	38
ประเด็นยุทธศาสตร์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	39
ระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน	43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	50
แนวทางในการพัฒนาเร่งด่วน	53
รายละเอียดความเชื่อมโยง พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	64
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	65
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	66
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	67
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	68
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	68
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ของคณะบริหารธุรกิจฯ	69

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มการปฏิบัติ	70
ขั้นตอนการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มการปฏิบัติ	70
การติดตามและประเมินผล	72
การปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2561-2565	74
แผนภาพ (Flow Chart) ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะบริหารธุรกิจฯ	76
ภาคผนวก	77
ภาคผนวกที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	77
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	79
ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ	79
พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545	82
แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	83
ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	83
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548	86
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	87
นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564)	95
ภาคผนวกที่ 2 การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์	95
การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์	95
กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	105

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวกที่ 3 ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจฯ พ.ศ.2561-2565	106
ภาคผนวกที่ 4 รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ	108
แบบประชาพิจารณ์แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ.2561-2565)	115
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2561-2565	132

แนวคิดในการพัฒนาตามพันธกิจของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำหรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฉบับนี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ “ เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน ” ที่แสดงให้เห็น “ ทิศทางการพัฒนา ” อย่างชัดเจน และ “ ระดับการพัฒนา ” ที่มากกว่าอดีต ซึ่งบุคลากรทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือกันทำหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มกำลัง เพื่อขับเคลื่อนให้คณะเจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับของสังคม ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก จึงได้รังสรรค์กรอบแนวคิดของแต่ละพันธกิจไว้ดังต่อไปนี้

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มอาเซียน

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะที่ได้รับการพัฒนามากจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ที่สังคมให้การยอมรับและมีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง ปัจจุบันคณะจัดการศึกษาโดยเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นแหล่งรวมการพัฒนาการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเกิดปัญญา (Wisdom) และสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ไปประยุกต์ได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศด้านสังคมศาสตร์ และ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานการพัฒนามุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึก ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ปลูกฝังอุดมการณ์และสร้างความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเองอย่างลึกซึ้ง เพื่อพัฒนางานวิจัย ที่สามารถค้นพบแนวคิด ทฤษฎีใหม่ในการพัฒนา มีความคิดสร้างสรรค์ที่สรรค์สร้างงานที่มีคุณประโยชน์และนวัตกรรมสร้างคุณค่างานระดับชาติและสากล

3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้พื้นฐานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะที่มีความรับผิดชอบในการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการจัดการศึกษาถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะ ที่สำคัญยิ่ง บุคลากรของคณะจะต้องลงไปทำงานในชุมชนเพื่อนำโจทย์หรือปัญหาของชุมชนมาวิเคราะห์ วิจัย หาปัญหา และความต้องการที่แท้จริงอย่างลึกซึ้ง แล้วนำองค์ความรู้ปัญญาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากศาสตร์ต่างๆของคณะไปประยุกต์หรือบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น (Social Wisdom) หรือภูมิปัญญาชาวบ้าน (Folk Wisdom) ของชุมชนที่สั่งสมกันมาเป็นเวลานานโดยคณะจะมอบหมายให้แต่ละสาขาวิชาการต้องลงไปบริการวิชาการอย่างน้อย 1 ชุมชน โดยเริ่มจากการศึกษาบริการจากชุมชนอย่างรอบคอบแล้วดำเนินการถ่ายทอดความรู้เทคนิควิธีการ เทคโนโลยี เป็นการคิดอาวุธทางปัญญาแก่ชุมชน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีมีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้และเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะมีจุดประสงค์ที่จะจัดโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับคณะเพื่อเป็นการหารายได้ให้กับคณะ

4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ความสำคัญต่อสถาบันชาติ ศาสนา การบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งของส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นมาโดยตลอด เพราะเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นเครื่องมือในกาหล่อหลอมบุคลากรและนักศึกษาให้คงความเป็นไทยอยู่ได้อีกทั้งเป็นจุดแข็งของชาติที่ทั่วโลกยกย่อง และยอมรับนับถือ

จึงได้ส่งเสริมการทำนุบำรุงอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับปัญหาท้องถิ่นของไทยทั่วประเทศได้สั่งสมกันมาเป็นเวลานาน เป็นปัญญาที่มีคุณค่าและเป็นเครื่องมือเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสำหรับใช้ในการดำรงชีวิตสืบต่อกันมา ทั้งด้านสมุนไพรรักษาโรค การเกษตร ฯลฯ ในทำนองเดียวกัน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนก็เป็นภารกิจที่คณะต้องดำเนินการโดยกำหนดเป็นประเด็นชั้นนำแก่สังคม ส่วนภายในได้คณะได้พัฒนาจัดภูมิทัศน์ของคณะให้สวยงาม ลดการใช้พลังงาน ลดมลพิษ กำจัดขยะสร้างความปลอดภัยแก่บุคลากรและนักศึกษา ซึ่งจะบูรณาการกิจกรรมทั้งหมดเข้ากับพันธกิจหลักอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

แนวคิด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจะนำแนวคิดการบริหารสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยใช้หลักธรรมาภิบาลอันประกอบด้วย ความรับผิดชอบ ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ และการกระจายอำนาจ เป็นต้น ปรับปรุงระบบบริหารโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ในการบริหาร ลดความเสี่ยง ความสิ้นเปลือง และขจัดความสูญเปล่า สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง เพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่างๆได้ การเปลี่ยนความคิดและทัศนคติ สร้างสมรรถนะร่วม สร้างค่านิยมร่วม มีความรับผิดชอบ ความมีระเบียบวินัย และมีความจงรักภักดีต่อองค์กร รวมทั้งมีการยกย่องชูเกียรติคนดี

และในทำนองเดียวกันนั้น คณะต้องเน้นการจัดหารายได้ ให้มีเงินสำหรับพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าโดยใช้หลักเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากความรู้และความเชี่ยวชาญของอาจารย์และนักศึกษารวมทั้งทรัพยากรต้นทุนที่มีอยู่

บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์

บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาคณะ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2561-2565 โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการอุปโภคบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การร่วมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของคณะฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมทั้งคณะฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

ที่มาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา องค์กรประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษามีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภาสถาบันโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน และได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบัน และได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและ

พระราชบัญญัติสถาบันตลอดจนจุดเน้นกลุ่มสถาบัน กรอบอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ราชการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 4 พันธกิจ

ดังนั้น ฝ่ายนโยบายและแผน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดในวันที่ 26-27 มีนาคม 2561 ณ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เพื่อร่วมกันพิจารณา ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับใช้เป็นกรอบในการพัฒนา และนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ ตลอดจนนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และหลังจากนั้นทางฝ่ายนโยบายและแผนได้แจกแบบประชาพิจารณ์แผนให้บุคลากรภายใน คณะบริหารธุรกิจเพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างแผนยุทธศาสตร์ที่ได้จัดทำกันในวันที่ 26-27 มีนาคม 2561 จนได้ข้อสรุปในแผนยุทธศาสตร์คณะ บริหารธุรกิจฯ พ.ศ. 2561-2565

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะ 2 สถาบัน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยวิทยาเขต 4 แห่ง คือ วิทยาเขตบางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ วิทยาเขตจันทบุรี และวิทยาเขตอุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยี ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจ ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์โดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561-2565 ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของตัวบ่งชี้ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีรายละเอียด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 2

ข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหนึ่งของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โดยวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เดิมชื่อว่า “โรงเรียนบุตรข้าราชการกองทัพบก” ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 กองทัพบกได้มอบกิจการและทรัพย์สินทั้งหมดของโรงเรียนให้กระทรวงศึกษาธิการ โดยสังกัดกรมอาชีวศึกษา และเพื่อเป็นเกียรติและระลึกถึงกองทัพบก กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้ขอพระราชทานนามจอมพลสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้าจักรพงษ์ภูวนารถ กรมหลวงพิษณุโลกประชานาถเป็นชื่อวิทยาลัย โดยใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยจักรพงษ์ภูวนารถ” ต่อมาได้โอนไปสังกัด วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา และเมื่อปี พ.ศ. 2531 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับพระราชทานนามเป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ประกอบด้วย หน่วยงานภายในดังนี้ คือ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะศิลปศาสตร์ และสำนักงานวิทยาเขต เปิดสอนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ตั้งอยู่เลขที่ 122/41 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ประมาณ 12 ไร่

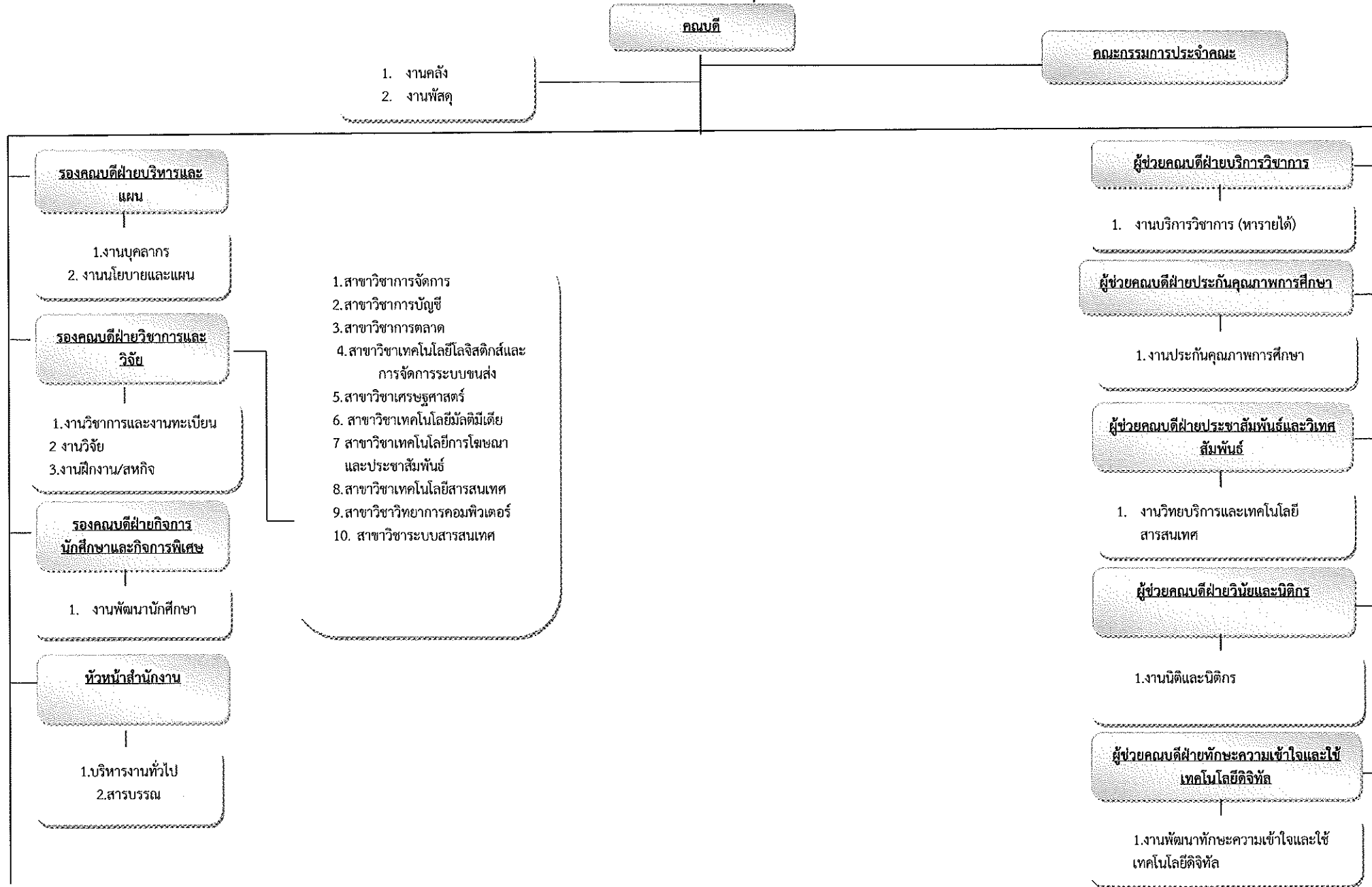
2. หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1 หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคมประกอบด้วยสาขาวิชา 10 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

1. สาขาวิชาการจัดการ
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2.2 หน่วยงานสนับสนุน มีหน้าที่ สนับสนุนงานวิชาการ และฝึกอบรม เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ สาขาวิชา ดังต่อไปนี้
สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย แผนกบริหารงานทั่วไป แผนกงานคลัง แผนกบริหารงานบุคคล แผนกพัฒนานักศึกษา แผนกนโยบายแผน แผนกส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แผนกประกันคุณภาพ แผนกงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



3. นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2560 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีนักศึกษา จำนวน 3,484 คน ดังรายละเอียดในตาราง 1.1

ตารางที่ 1.1 จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2560

ระดับการศึกษา	สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สายสังคมศาสตร์	รวมทั้งหมด
ปริญญาตรี	987	2,497	3,484

4. การผลิตบัณฑิต

สรุปผลการสำรวจการประเมินคุณภาพบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2559 ระดับปริญญาตรี การประเมินคุณภาพบัณฑิต ในส่วนของคุณลักษณะและความสามารถของบัณฑิต ในการปฏิบัติงานโดยครอบคลุมคุณลักษณะ 6 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ) และด้านวิชาชีพครอบคลุมคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตนักปฏิบัติ) และคุณลักษณะของบัณฑิตตามวิชาชีพ (กรณีมีองค์การวิชาชีพ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการประเมินที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการพัฒนามหาวิทยาลัยให้คุณลักษณะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ซึ่งคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 1,156 คน มีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 958 คน คิดเป็นร้อยละ 82.87 ดังมีรายละเอียดดังนี้

ผลสรุปผู้สำเร็จการศึกษาและมีงานทำจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 1,156 คน มีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 958 คน คิดเป็นร้อยละ 82.87 โดยจำแนกตามสถานภาพการทำงาน จำนวน 958 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้ (งานเดิม) ตำแหน่งเดิม จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 21.54 เลื่อนตำแหน่ง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 3.55 เปลี่ยนสายงาน จำนวน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 8.48 (งานใหม่) และกำลังศึกษาต่อ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 1.12 ไม่ได้ศึกษาต่อ จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 27.77 ยังไม่ได้ทำงาน จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 17.73 กำลังศึกษา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 0.69 อยู่ระหว่างการเกณฑ์ทหาร จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 1.56 อยู่ระหว่างอุปสมบท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 0.43

ผลสรุปผู้สำเร็จการศึกษาและมีงานทำจำแนกตามประเภทของนายจ้างหรือสถานประกอบการ จากผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 432 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.93 รัฐวิสาหกิจ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.54 พนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 86.80 ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31 พนักงานองค์กรต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23 อาชีพอื่นๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.16

ผลสรุปผู้สำเร็จการศึกษาและมีงานทำจำแนกตามรายได้/ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงานจากผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 432 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้ รายได้ต่ำกว่า 13,300 ของรัฐ จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 46.52 รายได้ 13,300 – 15,800 บาท จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 29.86 รายได้ 15,801-18,800 บาท จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 15.97 รายได้ 18,801 – 21,800 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.24 รายได้ 21,801 – 24,800 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.69 รายได้ 24,801-27,800 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.46 รายได้ 27,801 บาทขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.24

ผลสรุปผู้สำเร็จการศึกษาและมีงานทำจำแนกตามระยะเวลาที่ได้ทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาแล้ว จากผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 432 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้ ได้งานทันทีของรัฐ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 ได้งาน 1-3 เดือน จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 59.72 ได้งาน 4 – 6 เดือน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.64 ได้งาน 7-9 เดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.92 ได้งานระหว่างศึกษา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.85 ไม่ระบุ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.71

ผลสรุปผู้สำเร็จการศึกษาและมีงานทำจำแนกตามสาเหตุที่ยังมิได้ทำงาน จากผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 432 คน จำแนกได้ดังต่อไปนี้ ยังไม่พร้อมจะทำงาน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 14.12 รอฟังคำตอบจากหน่วยงาน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 หางานทำไม่ได้ 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.71 อื่นๆ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.17 ไม่ระบุ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.77

บุคลากร

ในปีงบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจ ฯ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 94 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 31 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1.2 ข้อมูลบุคลากร (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

รายการข้อมูล	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวมทั้งสิ้น
บุคลากรสายวิชาการ					
ข้าราชการ	5	17	-	-	22
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-7	64	-	-	71
พนักงานราชการ	-	-	-	-	--
อาจารย์อัตราจ้าง	--	1-	-	-	1-
รวมทั้งสิ้น	12	82	-	-	94
บุคลากรสายสนับสนุน					
ข้าราชการพลเรือน	-	-	2	--	2
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	--
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	-	9	--	9
พนักงานราชการ	-	-	-	-	--
ลูกจ้างชั่วคราว (รายเดือน)	-	-	18	2	20
รวมทั้งสิ้น	-	-	29	2	31

ตารางที่ 1.3 บุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

ภาควิชา/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ				ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
สาขาวิชาการบัญชี	13	-	13	-	11	2	13	11	2	-	-	13
สาขาวิชาการตลาด	10	1	9	-	8	2	10	10	-	-	-	10
สาขาวิชาการจัดการ	14	3	11	-	12	2	14	14	-	-	-	14
สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ	10	3	7	-	10	-	10	9	1	-	-	10
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	7	1	6	-	7	-	7	6	1	-	-	7
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	11	2	9	-	9	1	11	10	-	1	-	11
สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ ฯ	8	-	8	-	7	1	8	8	-	-	-	8
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	11	1	10	-	8	3	11	8	1	2	-	11
สาขาวิชาเทคโนโลยี 멀티มีเดีย	8	-	8	-	8	-	8	8	-	-	-	8
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา ฯ	5	1	4	-	5	-	5	5	-	-	-	5

หมายเหตุ : ข้อมูลจากแผนกบุคลากรคณะบริหารธุรกิจฯ

ตารางที่ 1.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	12	12.77
ปริญญาโท	82	87.23
ปริญญาตรี	-	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-
รวมทั้งสิ้น	94	100

ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
รองศาสตราจารย์	3	3.19
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5	5.32
อาจารย์	86	91.49
รวมทั้งสิ้น	94	100

ตารางที่ 1.6 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากร ในระหว่างปีงบประมาณ 2561 – 2565 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

ประเภท	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
ข้าราชการ						
-สายวิชาการ	3	1	1	4	1	10
-สายสนับสนุน	0	0	0	1	1	0
รวมทั้งสิ้น	3	1	1	5	1	11

ตารางที่ 1.7 บุคลากรสายสนับสนุน ปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

ฝ่าย/แผนก/งาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด			คุณสมบัติของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกบริหารงานทั่วไป	4	-	4	1	3	-	-	4
แผนกงานคลัง	4	-	4	-	4	-	-	4
แผนกบริหารงานบุคคล	1	-	1	-	1	-	-	1
แผนกงานพัฒนานักศึกษา	3	-	3	-	3	-	-	3
แผนกงานนโยบายและแผน	2	-	2	-	2	-	-	2
แผนกส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	14	-	14	2	12	-	-	14
แผนกประกันคุณภาพ	2	-	2	-	2	-	-	2
แผนกงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	-	1	-	1	-	-	1
รวม	31	-	31	3	28	-	-	31

6. รายละเอียดงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2561

งบรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (เงินแผ่นดิน)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (เงินรายได้)
งบบุคลากร	17,761,400.00	5,088,000.00
เงินเดือน	13,534,000.00	0
ค่าจ้างประจำ	2,562,800.00	0
พนักงานราชการ	1,664,600.00	0
ค่าจ้างชั่วคราว	0	5,088,000.00
งบดำเนินการ	3,755,900.00	12,967,800.00
ค่าตอบแทน	1,110,800.00	9,260,000.00
ค่าใช้สอย	371,700.00	3,411,500.00
ค่าวัสดุ	2,273,400.00	296,300.00
ค่าสาธารณูปโภค	0	0
งบลงทุน	6,000,000.00	0
ค่าครุภัณฑ์	6,000,000.00	0
ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	0	0
เงินอุดหนุน	35,849,400.00	0
รายจ่ายอื่น	3,469,200.00	188,800.00
รวม	66,835,900.00	18,244,600.00

7. การจัดการศึกษา

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะ มี 5 หลักสูตร การจัดการศึกษาแยกตามระดับการศึกษาแสดงในตาราง

1. หลักสูตรปริญญาตรี 5 หลักสูตร 10 สาขาวิชา

ตารางที่ 1.9 การจัดการศึกษาแยกตามระดับการศึกษาและหลักสูตร

ระดับ	หลักสูตร
ปริญญาตรี	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
	สาขาวิชาการจัดการ
	สาขาวิชาการตลาด
	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
	สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	สาขาวิชาการบัญชี
	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
	หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์บัณฑิต
	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
	สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
	สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

8. งานวิจัย

คณะบริหารธุรกิจ ฯ มีภารกิจในการดำเนินงานการวิจัยและพัฒนา ที่ได้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับภารกิจการจัดการเรียนการสอนของคณะ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร ได้พัฒนาความรู้ ความสามารถและพัฒนาศักยภาพ ในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย เป็นศูนย์กลางรวบรวมแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก ตลอดจนสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยกับหน่วยงานอื่น

ในปีงบประมาณ 2561 งบประมาณด้านการวิจัยมาจาก 2 แหล่งหลัก ได้แก่ งบประมาณ และงบประมาณเงินรายได้ จำนวนเงินงบประมาณและโครงการ
 ตารางที่ 1.10 งบประมาณด้านการวิจัย

งบประมาณ	จำนวนงานวิจัย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน	7	854,200
งบเงินรายได้	21	817,000
รวมทั้งสิ้น	28	1,671,200

9. การประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้มีการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2542 ในช่วงที่ยังเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีการจัดทำระบบและกลไกการประกันคุณภาพด้วยกิจกรรม 5ส ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO9000 : 1994 และปรับเป็น ISO9000 : 2000 ใน พ.ศ. 2546 และได้รับการรับรองระบบคุณภาพทุกคณะ ทุกวิทยาเขต และทุกหน่วยงานในสถาบัน เมื่อ พ.ศ. 2548 ได้รับการสถาปนาขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มหาวิทยาลัย ได้จัดให้มีการประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้เป็นการสร้างระบบและกลไกในการควบคุม ตรวจสอบ และประเมินการดำเนินงานของสถานศึกษาให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายและระดับคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยระบบการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย จำแนกออกเป็น 2 ระบบ ได้แก่ ระบบการประกันคุณภาพภายใน และระบบการประกันคุณภาพภายนอก ตามกระบวนการประเมินคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

คณะบริหารธุรกิจ ฯ ได้ให้ความสำคัญและติดตามผลการดำเนินงานตามระบบการประกันคุณภาพโดยสนองรับประกาศเป็นนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2550 เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องนี้เป็นไปอย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจ ฯ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฉบับนี้ขึ้น หลังจากแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยแล้ว คณะจะได้ผลักดันแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับสาขาวิชาและหน่วยงานสนับสนุนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการบริหารคุณภาพการศึกษา และเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา สรุปได้ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพภายในของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ประจำปีการศึกษา 2559 ได้คะแนน 3.50 หมายถึงคะแนนอยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับพอใช้

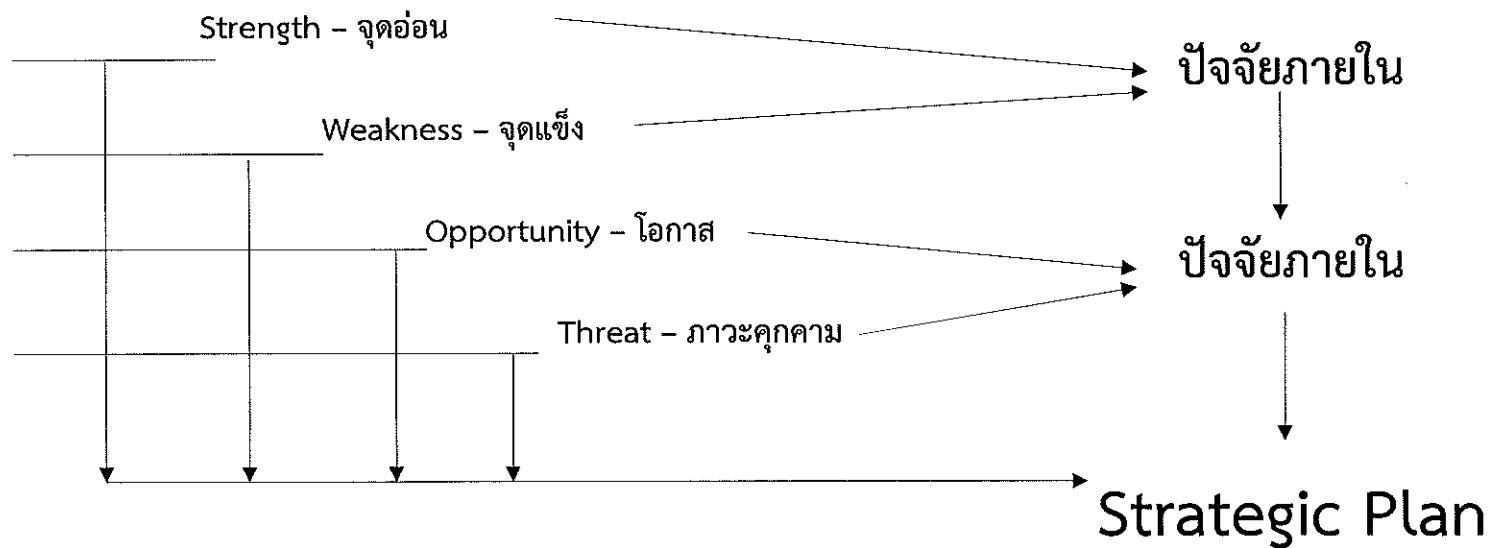
ปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัย มีนโยบายในการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HEEd) และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับกิจกรรมนักศึกษาและการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งนี้ เพื่อให้สาธารณชนได้มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของการบริหารจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (2554) มติสภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติ ครั้งที่ 1 /2554 ลงวันอังคารที่ 25 มกราคม 2554

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามมติสภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติ ครั้งที่ 1/2554 ลงวันอังคารที่ 25 มกราคม 2554

- ข้อ 1 มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต
- ข้อ 2 มีวินัย และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- ข้อ 3 มีทักษะทางภาษาและการสื่อสาร
- ข้อ 4 มีทักษะทางปัญญา คติวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์
- ข้อ 5 มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน
- ข้อ 6 เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความอดทน อดกลั้นและสู้งาน
- ข้อ 7 มีบุคลิกภาพดี มีภาวะผู้นำ มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนรวม
- ข้อ 8 มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และใฝ่รู้ใฝ่เรียน
- ข้อ 9 มีความสามารถในการแข่งขันและความเป็นสากลทางวิชาการ
- 10. ข้อมูลที่ใช้สำหรับจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ มีดังนี้
 - 1. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548
 - 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564
 - 3. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2553
 - 4. มาตรฐานการศึกษาของชาติ
 - 5. มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2554
 - 6. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 – 2565
 - 7. คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557
 - 8. คู่มือการประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสาม ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2554
 - 9. ร่างนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2560-2564
 - 10.คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (ก.พ.ร.)
 - 11.ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
 - 12.ข้อมูลจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis)
 - 13.ข้อเสนอการปฏิรูปการศึกษารอบที่สอง (พ.ศ. 2552 – 2561)

สภาวะปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (Swot Analysis)

SWOT Analysis for Vision and Mission



SWOT Analysis for Vision and Mission

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอัตลักษณ์ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและโอกาสที่อำนวยความสะดวกให้กับคณะมีโอกาพัฒนาไปตามเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดอ่อนและสภาพปัญหาบางประการที่คณะจะต้องแก้ไข และพัฒนาต่อไป ทั้งนี้จากการประชุมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 26-27 มีนาคม พ.ศ. 2561 ณ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ซึ่งผู้บริหารและบุคลากรคณะบริหารธุรกิจได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการทำ SWOT ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strength : S) : ปัจจัยภายในที่เป็นผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. สถานที่ตั้งเดินทางสะดวก ปลอดภัย อยู่ในย่านชุมชนเมืองทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐและ สถาบันการศึกษาอื่นๆ
2. เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่ได้รับพระราชทานนามที่มีชื่อเสียงมายาวนาน
3. คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการทุกสาขาวิชา
4. นักศึกษาได้รับรางวัลผลงานด้านสหกิจศึกษาในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ
6. มีการเปิดรับนักศึกษาที่จบทางด้าน ปวช. ปวส. เทียบโอน ต่อเนื่อง เพื่อเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรีเพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพ
7. มีความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียง เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิต
8. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการในชุมชน ทำให้ผู้เรียนได้เกิดการ เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม สร้างเสริมประสบการณ์ทักษะการ เรียนรู้นอกห้องเรียนแก่ผู้เรียน
9. บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรสหกิจศึกษาโดยเฉลี่ย ได้รับการจองตัวให้เข้าทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา
10. บัณฑิตมีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน ซึ่งเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการส่วนใหญ่

จุดอ่อน (Weakness : W) ปัจจัยภายในที่เป็นผลลบกับ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำยังต้องมีการพัฒนาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ
2. ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติยังต้องมีการพัฒนาให้มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มมากขึ้น
3. มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อยต้องจัดหา แหล่งทุนให้มากขึ้น
4. บัณฑิตยังมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
5. บัณฑิตมีการสอบ Certificate ในด้านวิชาชีพโดยเฉลี่ยยังมีจำนวนน้อย
6. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ
7. การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากรมีอย่างจำกัด
8. ขาดความร่วมมือการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น การให้ความสำคัญและการ เข้าร่วมโครงการที่สำคัญระดับคณะ
9. มีการปรับแผนการปฏิบัติงานโครงการบ่อย ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ คณาจารย์
10. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ รวมทั้งระบบ สารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ยังไม่ครบถ้วน
11. ขาดการใช้เครื่องมือในการสื่อสารระดับคณะที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในที่มี ระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีแตกต่างกัน
12. การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการควรมีTA ตามสัดส่วนของ อาจารย์กับนักศึกษาที่มี
13. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ในบางหลักสูตรยังไม่เพียงพอ
14. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในระดับหลักสูตร เนื่องจากหน่วยงานส่วนกลาง ท าทนาที่ประชาสัมพันธ์ยังมีข้อจ ากัดในการให้รายละเอียดข้อมูล
15. ขาดภูมิทัศน์การเป็นสถาบันอุดมศึกษา
16. การจัดสรรงบประมาณในเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานใน สถาบันอุดมศึกษายังอยู่ในระดับต่ำ

โอกาส (Opportunity : O) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจ

1. นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลตามแนวคิด ไทยแลนด์ 4.0
2. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
3. ภาครัฐบาลและเอกชนสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการจัดการศึกษาและ วิชาชีวกับมหาวิทยาลัย เช่น MOU
4. สังคมไทยยังคงมีค่านิยมการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐ
5. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียน การสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
6. ความหนาแน่นของประชากรในเขตเมืองที่มีเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้มีผู้เรียนเลือกเรียน กับคณะบริหารธุรกิจ มทร.ตอ. มากขึ้น
7. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล เช่น รถไฟฟ้า ทำให้มีความสะดวกในการ เดินทางมาสถาบันการศึกษาที่ตั้งในเขตเมือง
8. มีวิทยาลัยพาณิชย์ โรงเรียนมัธยมโดยรอบมหาวิทยาลัยฯ จำนวนมาก
9. โครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ของภาครัฐ (ดินแดง) อยู่ใกล้บริเวณมหาวิทยาลัย ท าให้มีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้าศึกษามากขึ้น รวมทั้งมีกลุ่มเป้าหมายในการบริการ วิชาการมากขึ้น
10. ที่ตั้งของคณะเดินทางสะดวกสำหรับบุคลากรของส่วนราชการที่ต้องการพัฒนาคุณวุฒิ ในระดับสูงขึ้น (ปริญญาโท/ปริญญาเอก) และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นจำนวนมาก
11. เด็กรุ่นใหม่มีทัศนคติของความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา เป็นโอกาส สำหรับคณะในการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น
12. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นโอกาสในการ พัฒนาการจัดการศึกษาตามอัธยาศัยการศึกษาตลอดชีวิต/การศึกษาผู้สูงอายุ
13. สกอ. มีนโยบายสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Credit Bank ให้ นักเรียน/คนที่กำลังทำงานเข้าศึกษาในลักษณะการเก็บสะสมหน่วยกิต

อุปสรรค (Threat : T) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลลบกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. มีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจที่อยู่ใกล้เคียง ทำให้มีอัตราการแข่งขันสูง
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนทุกมหาวิทยาลัย ทำให้มีการแข่งขันสูง
3. การจราจรคับคั่งเพราะอยู่ใจกลางเมือง
4. ค่าใช้จ่ายดำรงชีพในเมืองสูงกว่านอกเมือง (ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่าที่พัก)
5. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนา คณะในทุกๆ ด้าน
6. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
7. ภาวะสมองไหลเนื่องจากสถาบันเอกชน หรือต่างสถาบันอุดมศึกษาให้ ค่าตอบแทนที่สูงกว่า และจูงใจกว่า
8. เทคโนโลยีการเรียนรู้ด้วยตนเองในปัจจุบันมีมากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้ง่าย ขึ้น ทำให้มีผลกระทบในด้านการบริการวิชาการ และการใช้เทคโนโลยีแทนผู้สอน
9. ความเสถียรภาพทางการเมือง (เช่น การเปลี่ยน รมว., การแยกกระทรวงอุดมฯ, ม.44) ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
10. ระดับคุณภาพของการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานค่อนข้างต่ำ (PISA) ทั้งในด้าน การอ่าน การเขียน การคำนวณและการคิดวิเคราะห์ส่งผลให้ปัจจัยนำเข้าใน ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพลดลง

การวิเคราะห์เท่าวเมทริกซ์ (TOWS Matrix)

TOWS Matrix

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ปัจจัยแวดล้อมภายใน	O – โอกาส	T – ภาวะคุกคาม / อุปสรรค
S – จุดแข็ง	SO – Matching Approach ใช้จุดแข็ง เปิดโอกาสใหม่ในการแข่งขัน - เชิงรุก -	ST – Covering approach ใช้จุดแข็ง โอบล้อม รััดตรงภาวะคุกคามที่มีต่อ วัตถุประสงค์ขององค์กร - เชิงรับ -
W – จุดอ่อน	WO – off-Set approach ใช้โอกาสที่มี ทดแทน แก้ไข จุดอ่อน - เชิงพัฒนา -	WT – Mitigation approach บรรเทา แก้ไข เลี่ยงภาวะคุกคาม ที่บดบังวัตถุประสงค์ ขององค์กร - เชิงพลิกแพลง -

SWOT Matrix ประเภทที่ 1
SO (Strengths – Opportunities)
เอาโอกาสมาใช้

SO – เอาโอกาสมาใช้			
ที่	S	O	กลยุทธ์
1	S1	O6, O12	เปิดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้สูงอายุ (หลักสูตรการวางแผนการเงินการลงทุน)
2	S2,S4	O4	สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนดีกิจกรรมเด่น
3	S3	O1	-จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์เทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ -จัดทำหลักสูตรปริญญาโท หรือปริญญาเอก ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0
4	S5,S9	O3	ขยายการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการเครือข่ายศิษย์เก่า
5	S6	O6,O8,O11	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
6	S7	O10,O13	ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นด้วยการจัดหลักสูตรแบบ Credit Bank
7	S8	O9	สนับสนุนงบประมาณในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนในเขตใกล้เคียงพื้นที่ตั้งมหาวิทยาลัย
8	S8,S3	O5	จัดสรรงบประมาณสำหรับสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือสอบ Certificate วิชาชีพต่างๆ
9	S10	O4	สนับสนุนงบประมาณให้แก่ศึกษาในการแข่งขันทางวิชาการหรือพัฒนาทักษะวิชาชีพ

SWOT Matrix ประเภทที่ 2
WO (Weaknesses-Opportunities)
ปรับปรุงตนเอง

WO - ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
1	W1	O1	แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Thailand 4.0 ทั้งด้านคุณวุฒิและงานวิจัย
	W2		
2	W3	O3	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก ตัวอย่าง วช,โครงการลูกไก่
3	W4	O5	สร้างระบบ E-learning
4	W5	Q11	จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
5	W6	O3	สร้างเครือข่าย
6	W7	O10	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
		O11	
		O12	
7	W8	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
8	W9	O5	
9	W10	O5	จัดตั้งศูนย์ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
10	W11	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
11	W12	O3	สร้างระบบ E-learning
		O5	
12	W13	O1	สร้างระบบ E-learning , จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐาน , สร้างเครือข่าย
		O3	
		O5	
13	W14	O5-11	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร

WO - ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
14	W15	O10	งบประมาณปรับภูมิทัศน์
15	W16	O9-11	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
16	W17	O5	สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเทียบโอน
	W2,W3,W7,W11,W13,W16	O1,O2	-วางแผนงบประมาณในการสนับสนุนให้เพียงพอในแต่ละปีการศึกษา -สำรวจและวางแผนสิ่งสนับสนุนที่สาขา คณะ ต้องการแล้วของงบประมาณดำเนินการ -วางระบบการสื่อสารโดยใช้ระบบสารสนเทศ ขยายช่องทาง การสื่อสาร -ศูนย์วิจัย,ผู้ทรงคุณวุฒิ,กระบวนการบริหารงานวิจัย -ร่างผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานให้กับบุคลากร
			บุคลากร คุณวุฒิ งานวิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ
	W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7,W8,W9,W10,W11	O2,O3,O4,O6,O7,O8,O9,O10,O11,O12,O13	ใช้กลยุทธ์การพัฒนา 1. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ - ส่งเสริมสนับสนุนในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก โดยพิจารณาจากคุณวุฒิขาดแคลน 2. ตำแหน่งทางวิชาการ - มีการจัดทำระบบพี่เลี้ยง - มีหน่วยงาน/บุคลากรดูแล 3.วิจัย - หน่วยงานวิจัยระดับคณะ - กระบวนการบริหารงานวิจัย - การสนับสนุนและเสริมสร้างนักวิจัยหน้าใหม่ 4. มาตรฐานวิชาชีพ - สร้างมาตรฐานและจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ - เป็นศูนย์กลางในการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ

WO - ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
			5. การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือ -จัดทำ MOU ทั้งภาครัฐและเอกชน ในเรื่อง วิจัย สหกิจ การจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ ศิลปวัฒนธรรม การ พัฒนาบุคลากร 6. ภาษา -การจัดตั้งศูนย์ภาษา -การสนับสนุนให้เรียนภาษา/อบรม -สอบมาตรฐานด้านภาษา 7. การประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารกับคนภายนอก ในการจัดกิจกรรมตามพันธ กิจ -ข้อสื่อในการประชาสัมพันธ์ + งบประมาณในการสื่อสาร -ใช้เครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ 9. เทคโนโลยีสารสนเทศ -การปรับเปลี่ยนเป็นระบบสารสนเทศ -การบริหารจัดการผ่านระบบสารสนเทศ -การเรียนการสอนผ่านระบบ

SWOT Matrix ประเภทที่ 3
ST (Strengths- Threats)
 กำจัดภัยคุกคาม

ST – กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1	S10	T1	พัฒนาบัณฑิตปฏิบัติให้มีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ
2	S7	T2	พัฒนาหลักสูตรการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)
3	S9	T2	ผลักดันให้มีการพัฒนาหลักสูตรเป็นรูปแบบสหกิจศึกษาให้ครบทุกสาขาวิชา
4	S4	T2	จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าประกวดหรือเข้าร่วมประชุมในระดับชาติ ระดับนานาชาติให้โดดเด่นยิ่งขึ้น
5	S1	T1	-มีหอพักให้กับนักศึกษา
6	S5	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากเครือข่ายศิษย์เก่า
7	S7	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถานประกอบการ
8	S5	T5	-เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากศิษย์เก่า -ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า
9	S7	T5	-เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากสถานประกอบการ เช่น อบรมวิชาชีพทางการบัญชี ทักษะทางคอมพิวเตอร์/ไอที -ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า -ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าศึกษาดูงาน
10	S8	T5	-เปิดศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) -โครงการจัดหารายได้ (Business Unit)
11	S2	T6	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
12	S7	T7	-ผลักดันให้อาจารย์เข้าฝังตัวกับสถานประกอบการที่ MOU ร่วมกัน -ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการอบรมและเข้าศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ ที่มี MOU -ส่งเสริมให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ

SWOT Matrix ประเภทที่ 4
WT (Weaknesses-Threats)
 ลดความเสี่ยง หรือ หลีกเสี่ยง

ST – กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1			คณะฯ ควรจัดทำโครงการที่เกี่ยวกับพัฒนาอาจารย์ด้านการศึกษาต่อ และการทำผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2			คณะฯ ควรกำหนดเงินรางวัลหรือรางวัลจูงใจสำหรับตำแหน่งทางวิชาการและค่าตอบแทนผลงานทางวิชาการ เพิ่มเติม จากทางมหาวิทยาลัยจัดสรรมาให้
3			คณะฯ ควรจัดตั้งทีมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำผลงานทางวิชาการ พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้ค่าตอบแทนแก่ทีมดังกล่าว
4			คณะฯ ควรกำหนดกฎระเบียบและหลักเกณฑ์การหักเงินวิจัยหรือสนับสนุนเงินวิจัย เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก
5			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับจัดทำสารสนเทศให้กับแต่ละหลักสูตรอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และใช้ฝึกปฏิบัติแก่นักศึกษาตามหลักสูตรนั้นๆ
6			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ ทั้งทางด้านวิชาการ กีฬา ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ ทั้งเป็นช่วยเหลือและสวัสดิการแก่นักศึกษา
7			คณะฯ ควรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาให้เพียงพอและมีมาตรฐาน เช่น จำนวนห้องน้ำและสุขภัณฑ์ โรงอาหาร ลานกีฬาและนันทนาการ และโต๊ะและเก้าอี้ในห้องเรียนที่เหมาะสมกับการใช้งานกับนักศึกษา (เพราะของเดิมเล็กมาก)
8			คณะฯ ควรจัดให้มีสารสนเทศในการเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา เพื่อสร้างบรรยากาศให้นักศึกษาคุ่นชินกับภาษาอังกฤษ เช่น เปิดเพลง ภาพยนตร์ ดิฉประภาศข่าว
9			คณะฯ ควรจัดทำโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานฝ่ายสนับสนุนเพื่อเสริมศักยภาพในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

SWOT Matrix ประเภทที่ 4
WT (Weaknesses-Threats)
 ลดความเสี่ยง หรือ หลีกเสี่ยง

ST – กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
10			คณะฯ ควรกำหนดระเบียบและหลักเกณฑ์เพื่อจูงใจให้อาจารย์เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการและการลาทำงานวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
11			คณะฯ ควรจัดโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสาขาวิชา (ไม่มากเกินไปและไปน้อยเกินไป)
	1	1	จัดทำ MOU ป.เอก กับสถานศึกษา
	5	2,8,10	จัดตั้งศูนย์สอบ Cert และภาษา
	10	5	จัดทำระบบ MIS ของคณะที่ตอบสนองทุกพันธกิจของคณะ , บังคับให้มีการใช้งาน IT, Paperless
	14	5,6	ทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก, Roadshow ของคณะฯ
	15	5	ปรับภูมิทัศน์เพื่อการพัฒนาด้านการเรียนรู้ของนักศึกษา
	16	4,5	จัดตั้งกองทุนสวัสดิการของบุคลากรของคณะฯ

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ปณิธาน

สู้งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อระดับชาติ
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยมหลัก

สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)/เป้าประสงค์ (Goals)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
เป้าประสงค์หลัก	1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	2 : เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้
เป้าประสงค์หลัก	2.1 ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาตินำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม และประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	3 : พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าประสงค์หลัก	3.1 เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและดูแลสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	4 : ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ พื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์หลัก	4.1 มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์หลัก	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

(การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน)

เป้าประสงค์

บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีความรู้คุณธรรมมีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี
- ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ

- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อพลวัตของสังคมไทยและสังคมโลก
- พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย
- พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา
- การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/บริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานที่มีความร่วมมือ
- จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน
- จำนวนหลักสูตรที่เป็นนานาชาติหรือภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ
- จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Smart Teaching
- จำนวนรายวิชาที่พัฒนาไปสู่ e-Learning
- ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)
- กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษา

- ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)
- จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility
- ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา
- จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ
- จำนวนโครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน

แผนงาน/โครงการ

- แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานการพัฒนาหลักสูตร
- MOU/MOA
- พัฒนาหลักสูตรร่วมกัน
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ
- หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ
- หลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ
- หลักสูตรบัณฑิตศึกษา
- โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอนในศตวรรษที่ 21
- Infrastructure
- ศูนย์ e-Learning ที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน
- กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษา
- โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)
- โครงการ Talent Mobility
- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาทางด้านวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมทดสอบภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักเรียน
- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาทางด้านกิจกรรมนักศึกษา
- โครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ
- โครงการร่วมลงทุนกับเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
1.การผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศระดับประเทศ และ ภูมิภาคอาเซียน	1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมและ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและ ต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี 1.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่ มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิง วิชาชีพทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	75	80	85	90	100	1.1.1.1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรง ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 1.1.1.2. การพัฒนากระบวนการเรียนการสอน สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การ เปลี่ยนแปลงให้ทันต่อพลวัตของ สังคมไทยและสังคมโลก 1.1.1.3. พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความ หลากหลาย 1.1.1.4. พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้ เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรม นักศึกษา 1.1.1.5. การพัฒนานักศึกษาให้เป็น ผู้ประกอบการใหม่	คณะบริหารธุรกิจฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

เป้าประสงค์

- ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม และประเทศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการวิจัย
- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI
- ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพและแก้ไขปัญหาของสถาบัน เชิงพื้นที่ ท้องถิ่น และประเทศ
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ
- นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ
- ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
- จำนวนนักวิจัยที่ไปทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ
- จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการ
- จำนวนงานงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม

แผนงาน/โครงการ

- โครงการการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก
- โครงการความร่วมมือของงานวิจัยระหว่างสถานประกอบการในประเทศ/ต่างประเทศกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพิจารณากลับกรองข้อเสนอโครงการวิจัย
- การประชุมกลุ่มเพื่อจัดทำแผนบูรณาการวิจัย
- โครงการหาโจทย์จากชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับ ผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
2. เป็นองค์กรที่มี ศักยภาพด้านการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้	2.1 ผลิตผลงานวิจัยที่มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ ระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และพัฒนาสังคม และ ประเทศ	2.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์ จากโครงการวิจัย 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับ นานาชาติในวารสารที่อยู่ใน ฐานข้อมูล SCOPUS/ISI 2.3 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิด นวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้	-	1	1	2	2	2.1.1.1 พัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และแก้ไขปัญหาของสถาบัน เชียง พื้นที่ ท้องถิ่น และประเทศ 2.1.1.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศ การวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มี คุณภาพ 2.1.1.3 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และ การใช้ประโยชน์เพื่อสังคม	คณะบริหารธุรกิจฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและดูแลสังคม

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน
- จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา

กลยุทธ์/วิธีการ

- สร้างความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม USR : University-Social Responsibility
- พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ขอเข้าศึกษาดูงานภายในชุมชน
- จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมการดูแลผู้สูงอายุ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการอบรมพัฒนาบุคคล/สถานการณ์ประกอบการภายนอก
- จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพและการพัฒนาวิชาชีพร่วมกับสถาบันภายนอก

แผนงาน/โครงการ

- อบรมผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ชุมชน
- แผนการฝึกอบรม
- แผนการพัฒนาสินค้า/บริการร่วมกับชุมชน
- แผนการจัดทำมาตรฐานร่วมกับองค์กรภาครัฐ/เอกชน
- บูรณาการกับรายวิชาต่างๆ ของคณะ
- การบูรณาการกับการวิจัย
- การบูรณาการกับการเรียนการสอน
- การบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- การเตรียมออมสำหรับผู้สูงอายุ
- สื่อการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
- การอบรมผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ
- ฝึกอบรมให้บุคคล/สถานการณ์ประกอบการภายนอก
- ทำความร่วมมือกับสถาบันวิชาชีพฝึกอบรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
3.พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3.1 เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจ และดูแลสังคม	3.1.1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการ สาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน 3.1.2 จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา	1	1	2	2	3	3.1.1 สร้างความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม USR : University-Social Responsibility 3.1.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม 3.1.3 สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ	คณะบริหารธุรกิจฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

- ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์/วิธีการ

- ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา
- การวางแผนดำเนินงานกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
- จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา
- ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

แผนงาน/โครงการ

- โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับกิจการนักศึกษา
- แผนงานและกลไกการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
4.ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริม และสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	1	1	2	2	3	<p>4.1.1 ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>4.1.2 การวางแผนดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไกล (PDCA)</p> <p>4.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>4.1.4 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน</p>	คณะ บริหารธุรกิจฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ
- จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น
- ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล
- พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ
- การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน
- จัดหารายได้จากบริการวิชาการ/การบริหารทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละการกิจกรรมที่มีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน
- ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง
- ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่ สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน
- จำนวนกิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน
- จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด
- จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน

- จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ
- จำนวนกิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน

แผนงาน/โครงการ

- กิจกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการพัฒนาบุคลากร เช่น e-office, e-book, e-financial
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล
- กิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการจัดการความรู้
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการบริหารความเสี่ยง
- โครงการ/กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับคณะ
- กิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวบ่งชี้					กลยุทธ์	ผู้รับ ผิดชอบระดับ
			2561	2562	2563	2564	2565		
5. สร้างการบริหารและการจัดการ องค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมี ธรรมาภิบาล	5.เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการ องค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิ บาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมี เทคโนโลยีและสารสนเทศที่ ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของ มหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการ หารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง	5.1.1 ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยี สารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของ คณะ	60	65	70	75	80	5.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดีมี ธรรมาภิบาล 5.1.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่ สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำใน การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ 5.1.1.3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ เหมาะสมและได้มาตรฐาน 5.1.1.4 จัดรายได้จากบริการวิชาการหารายได้	คณะบริหารธุรกิจ
		5.1.2 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ที่เพิ่มขึ้น	1	2	3	3	4		
		5.1.3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่ เพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2		
		5.1.4 ระดับผลการตรวจประเมินการประกัน คุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)	3.30	3.50	3.70	3.90	4.20		

ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ พ.ศ.2561-2565

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด		
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65				
1. จัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาให้เป็น บัณฑิตนักปฏิบัติ ด้านบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยี สารสนเทศ ระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน	1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มิงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายในระยะเวลา 1 ปี	75	80	85	90	95	1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และความ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/บริการวิชาการ ร่วมกับ หน่วยงานที่มีความร่วมมือ	2	3	4	5	6	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานการพัฒนาหลักสูตร 2. MOU/MOA 3. พัฒนาหลักสูตรร่วมกัน	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		
			2. ระดับความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	4.00	4.20	4.40	4.60	4.80		1.1.2 จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน	-	2	4	6	8			โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
								1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่เป็นนานาชาติหรือภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น		-	-	1	1	1	หลักสูตรนานาชาติหรือภาษาอังกฤษ			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
								1.1.4 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ		-	2	4	6	8	หลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
										1.1.5 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	-	1	1	1	หลักสูตรบัณฑิตศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
										1.1.6 จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	-	-	30	35	40		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
									1.2 การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อพลวัตของสังคมไทยและสังคมโลก	1.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Smart Teaching	1	2	3	4	5	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอนในศตวรรษที่ 21	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
										1.2.2 จำนวนรายวิชาที่พัฒนาไปสู่ e-Learning	-	5	10	15	20	1. Infrastructure 2. ศูนย์ e-Learning ที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน 3. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา
									1.3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	1.3.1 ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	10	10	10	10	10		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา
										1.3.2 กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนที่การเข้าศึกษา	-	-	1	1	1	โครงการ/กิจกรรมที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนที่การเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
										1.3.3 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	65	70	75	80	85		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา

พันธกิจ	ระดับคุณวุฒิ	ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
									1.4 พัฒนานักศึกษา อย่างสร้างสรรค์ให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์ ของสังคม ทั้งด้าน วิชาการและด้าน กิจกรรมนักศึกษา	1.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่พัฒนา ส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	5	5	5	5	5	โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา
									1.4.2 จำนวนอาจารย์ เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	-	2	4	6	8	โครงการ Talent Mobility	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	
									1.4.3 ร้อยละจำนวน หลักสูตรที่เข้าร่วม โครงการสหกิจศึกษา	70	80	80	90	90	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	
									1.4.4 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จัดพัฒนา นักศึกษาด้านวิชาการ	5	5	5	5	5	โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาด้านวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา	
									1.4.5 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จัดทดสอบ นักศึกษาด้าน ภาษาอังกฤษ และด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	1	2	2	3	โครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้าน ภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
									1.4.6 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จัดพัฒนา นักศึกษาด้านกิจกรรม นักศึกษา	5	5	5	5	5	โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาด้านกิจกรรม นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
										1.4.7 จำนวนรางวัล การแข่งขัน/การ นำเสนอผลงาน ระดับชาติ/นานาชาติ ของนักศึกษา	2	4	6	8	10	กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอ ผลงานของเด็กนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา
									1.5 การพัฒนานักศึกษา ให้เป็นผู้ประกอบการ ใหม่	1.5.1 จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่ เป็นโครงการบ่มเพาะ วิชาชีพ	-	1	2	3	4	โครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
										1.5.2 จำนวนโครงการ ร่วมลงทุนกับภาคเอกชน	-	-	1	2	3	โครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ สร้างคุณค่าต่อสังคม	2. เป็นองค์กรที่มี ศักยภาพด้านการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้	2.1 ผลิตผลงานวิจัยที่มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ ระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและ พัฒนาสังคม และประเทศ	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับ ประโยชน์จากโครงการวิจัย	-	1	1	2	2	2.1 พัฒนาศักยภาพ ของนักวิจัยให้สามารถ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และแก้ปัญหาของ สถาบัน เจิงพื้นที่ ห้างถิ่น และประเทศ	2.1.1 ร้อยละจำนวน ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ เผยแพร่/นำไปใช้ ประโยชน์ในระดับชาติ และนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ	30	35	40	45	50	โครงการการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการใน การบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการ จัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา
			2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงใน ระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI	-	1	1	2	2		2.1.2 ร้อยละสัดส่วน นักวิจัยต่อจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	25	30	35	40	45		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			3. ร้อยละของงานวิจัยที่เกิด นวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้	-	1	1	2	2		2.1.3 จำนวนนักวิจัยที่ ไปทำวิจัยร่วมกับ หน่วยงานภายนอกหรือ ร่วมกับนักวิจัย ต่างประเทศ	-	1	1	1	2		1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก 2โครงการความร่วมมือของงานวิจัยระหว่างสถาน ประชกอบการในประเทศ/ต่างประเทศกับคณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
									2.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	2.2.1 จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)	1.5	2.0	2.3	2.5	1.0	1 โครงการพิจารณาถักถักของข้อเสนอโครงการวิจัย 2 การประชุมกลุ่มเพื่อจัดทำแผนบูรณาการวิจัย	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
									2.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการ	70	75	80	85	90		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
									2.3 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม	2.3.1 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	-	-	1	1	2	โครงการหาโจทย์จากชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้จากภูมิปัญญาและสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม	3. พัฒนาการบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3.1 เป็นผู้นำด้านบริการ วิชาการด้วยวัฒนธรรม องค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและดูแล สังคม	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการ บริการจากคณะอย่างบูรณา การสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน	1	1	2	2	3	3.1 สร้างความ รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม USR : University-Social Responsibility	3.1.1 จำนวน มาตรฐานที่ได้รับการ รับรองจากหน่วยงาน ภาครัฐ	-	-	1	1	1	1อบรมผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการ รับรองมาตรฐาน 2 การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ชุมชน 3แผนการฝึกอบรม 4 แผนการพัฒนาสินค้า/บริการร่วมกับชุมชน 5แผนการจัดทำมาตรฐานร่วมกับองค์กรภาครัฐ/ เอกชน	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ
				3.1.2 จำนวน หน่วยงาน/องค์กรที่ขอ เข้าศึกษารองานภายใน ชุมชน	-	1	2	3		4	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ						
				3.1.3 จำนวน ผลิตภัณฑ์และบริการ ของชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา	-	5	10	15		20	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ						

พื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
4.ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมสนับสนุน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและ สร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการ ส่งเสริมเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 จำนวนโครงการที่บูรณา การศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ กิจกรรมนักศึกษา	1	1	2	2	3	4.1.1 ดำเนินกิจกรรม และส่งเสริมสนับสนุน บูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กับกิจกรรมนักศึกษา	4.1.1.1 จำนวน โครงการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกับ กิจกรรมนักศึกษา	1	1	2	2	3	4.1.1.1.1 โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับ กิจกรรมนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
				80	85	90	95	100	4.1.2 การวางแผน ดำเนินกิจกรรม ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามกลไก (PDCA)	4.1.2.1 ร้อยละของ กิจกรรมที่มีการ ดำเนินงานตามหลัก PDCA ดำเนินการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ การบูรณาการกิจกรรม นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น						
				1	1	2	2	3	4.1.3 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยในภูมิภาค อาเซียน	4.1.3.1จำนวน เครือข่ายความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยใน ภูมิภาคอาเซียน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา						
				1	1	2	2	3	4.1.4 จำนวนกิจกรรม ที่มีนักศึกษาเข้าร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยในภูมิภาค อาเซียน	4.1.4.1 จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่มี นักศึกษาเข้าร่วมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยในภูมิภาค อาเซียน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา						

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการศึกษา	1. ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ	60	65	70	75	80	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล	5.1.1 ร้อยละการกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน	60	65	70	75	80	1. กิจกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการพัฒนาบุคลากร เช่น e-office , e-book , e-financial 2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
			2. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	1	2	3	3	4		5.1.2 ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง	1	2	2	3	3		
			3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2		5.1.3 ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาแบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน	70	75	80	85	90	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ผู้ช่วยคณบดีด้าน IT/หัวหน้าสาขาวิชา	
			4. ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)	3.30	3.50	3.70	3.90	4.20		5.1.4 จำนวนกิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	1	2	3	4	5	กิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน

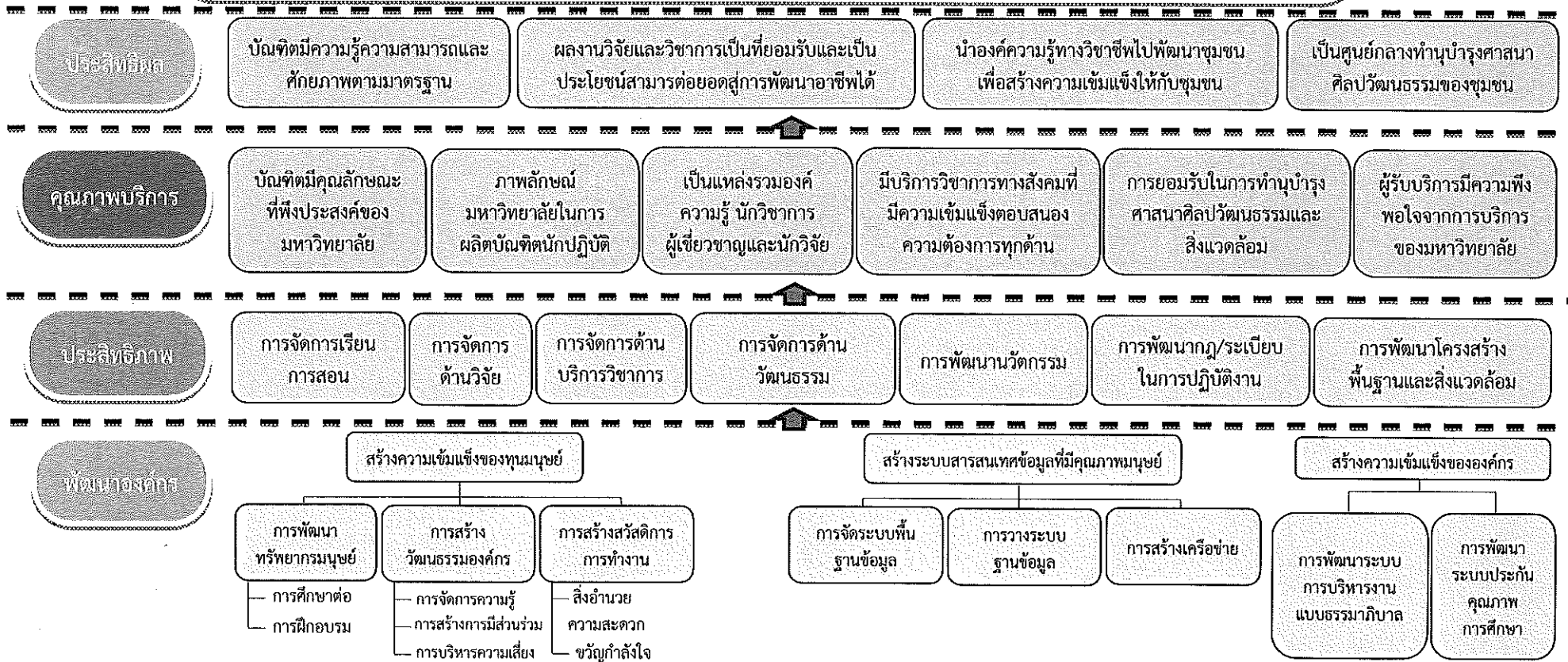
พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
										5.1.5 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	70	75	80	85	90		รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
									5.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ	5.2.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1	2	3	4	5	โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
									5.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	80	82	85	88	90		รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	
									5.3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน	5.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	2	3	4	5	5	1.โครงการการจัดการความรู้ 2. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา 3. โครงการบริหารความเสี่ยง	ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพ
									5.3.2 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	8	8	10	10	10		ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพ/ ประธานหลักสูตร	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
				61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
									5.4 จัดหารายได้จาก การบริการวิชาการ/ การบริหารทรัพย์สิน	5.5.1 จำนวน โครงการ/กิจกรรมจาก การบริการวิชาการที่ สร้างรายได้ของคณะ	1	1	2	3	4	โครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการที่สร้าง รายได้ของคณะ	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี
									5.5.2 จำนวนกิจกรรม ที่มีการหารายได้จาก การจัดกิจกรรมร่วมกับ ศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน	-	1	2	3	4	กิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรม ร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี	

วิสัยทัศน์: "เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชี่ยวชาญวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน"

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
2. เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้
3. พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. สร้างการบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล



แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ประสิทธิผล

บัณฑิตที่สอบใบประกอบวิชาชีพได้

ความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิตสูง

บัณฑิตที่ได้งานทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระจำนวนมาก

คุณภาพบริการ

บัณฑิตมีความพึงพอใจในการเรียนการสอน

ความพึงพอใจในเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

บัณฑิตมีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

ประสิทธิภาพ

การจัดการ
จัดการ
คัดเลือก
นักศึกษา

การจัดการ
พัฒนา
หลักสูตร
TQF

กระบวนการ
จัดการเรียน
การสอน

สหกิจศึกษา WIL
และการเรียนการ
สอนที่เน้นผู้เรียน
เป็นสำคัญ

การส่งเสริมการ
ผลิตเอกสาร/
ตำราและสื่อการ
สอน

การจัดสิ่ง
อำนวยความสะดวก

การพัฒนา
กิจกรรม
ส่งเสริม
นักศึกษา

การฝึกทักษะ สหกิจ
ศึกษาหรือฝึกงานใน
สถานประกอบการ

กระบวนการ
ประกัน
คุณภาพ
การศึกษา

พัฒนาองค์กร

พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพทั้งใน
ด้านวิชาชีพและทักษะวิชาชีพ
อย่างต่อเนื่อง

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การสร้าง
วัฒนธรรมการ
เรียนรู้

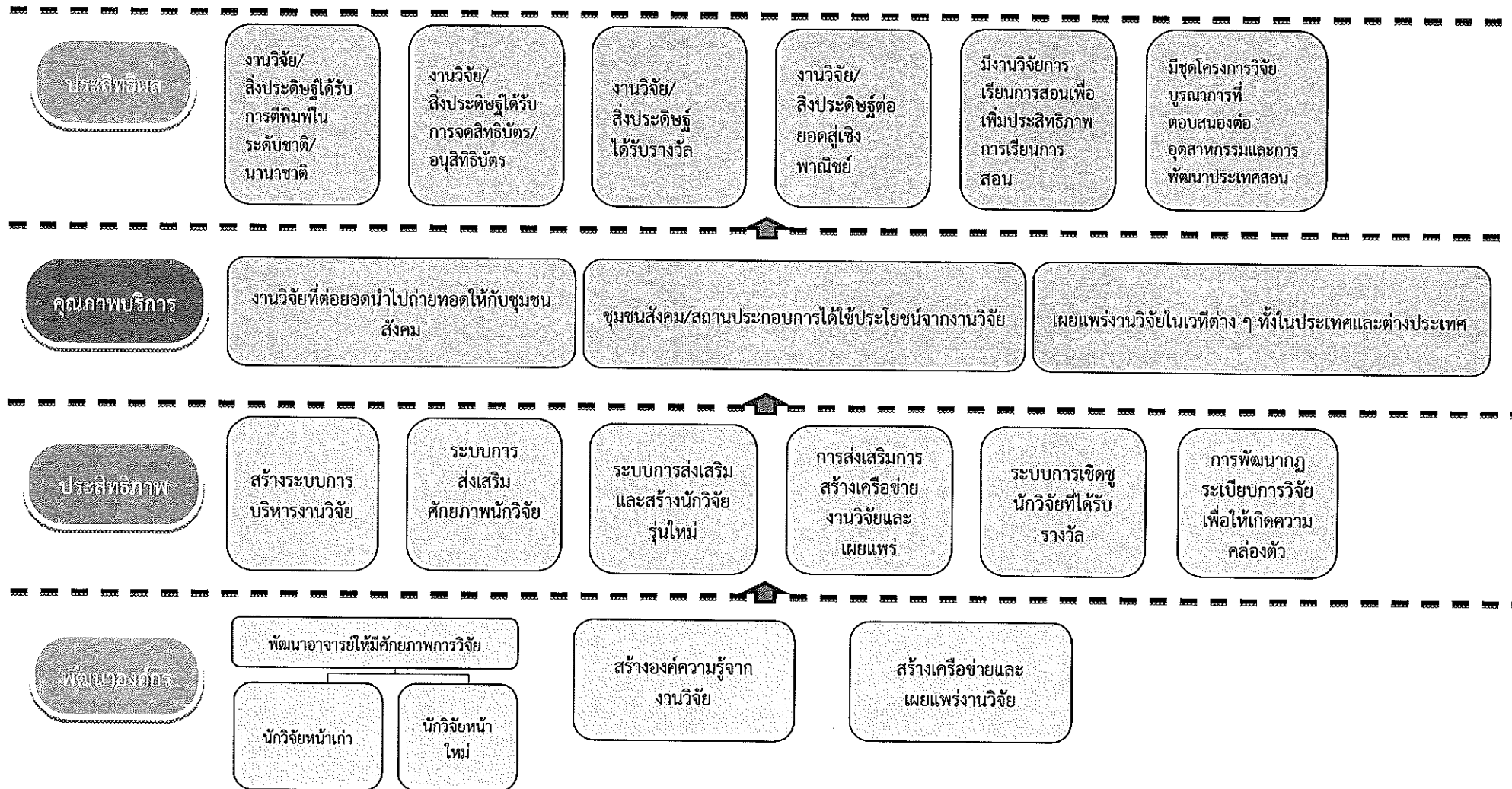
การสร้าง
บรรยากาศ
การเรียนรู้

เป็นที่พึงของชุมชนเพื่อ
การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

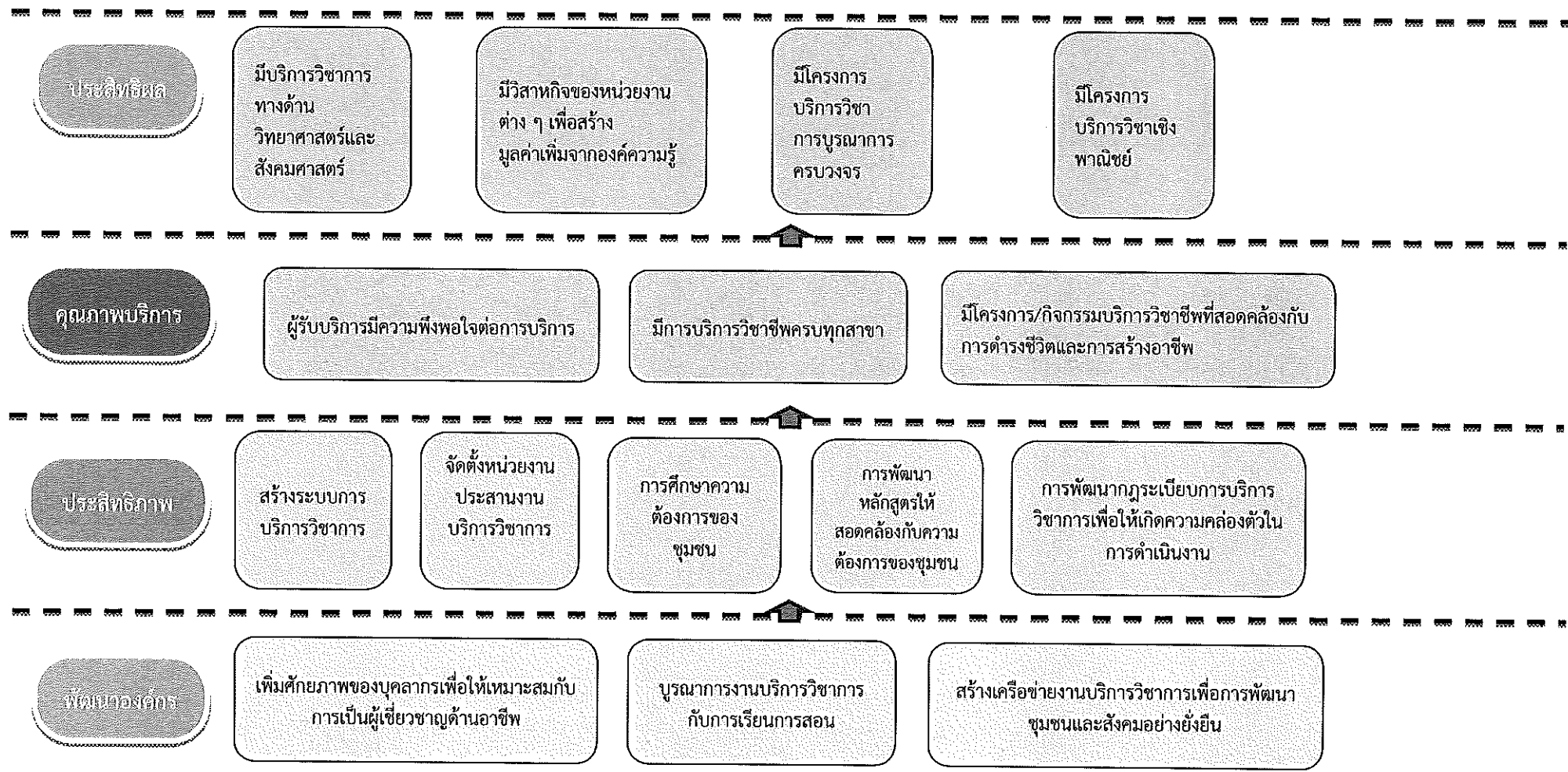
สร้างเครือข่ายวิชาการทั้ง
ในและต่างประเทศ

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้

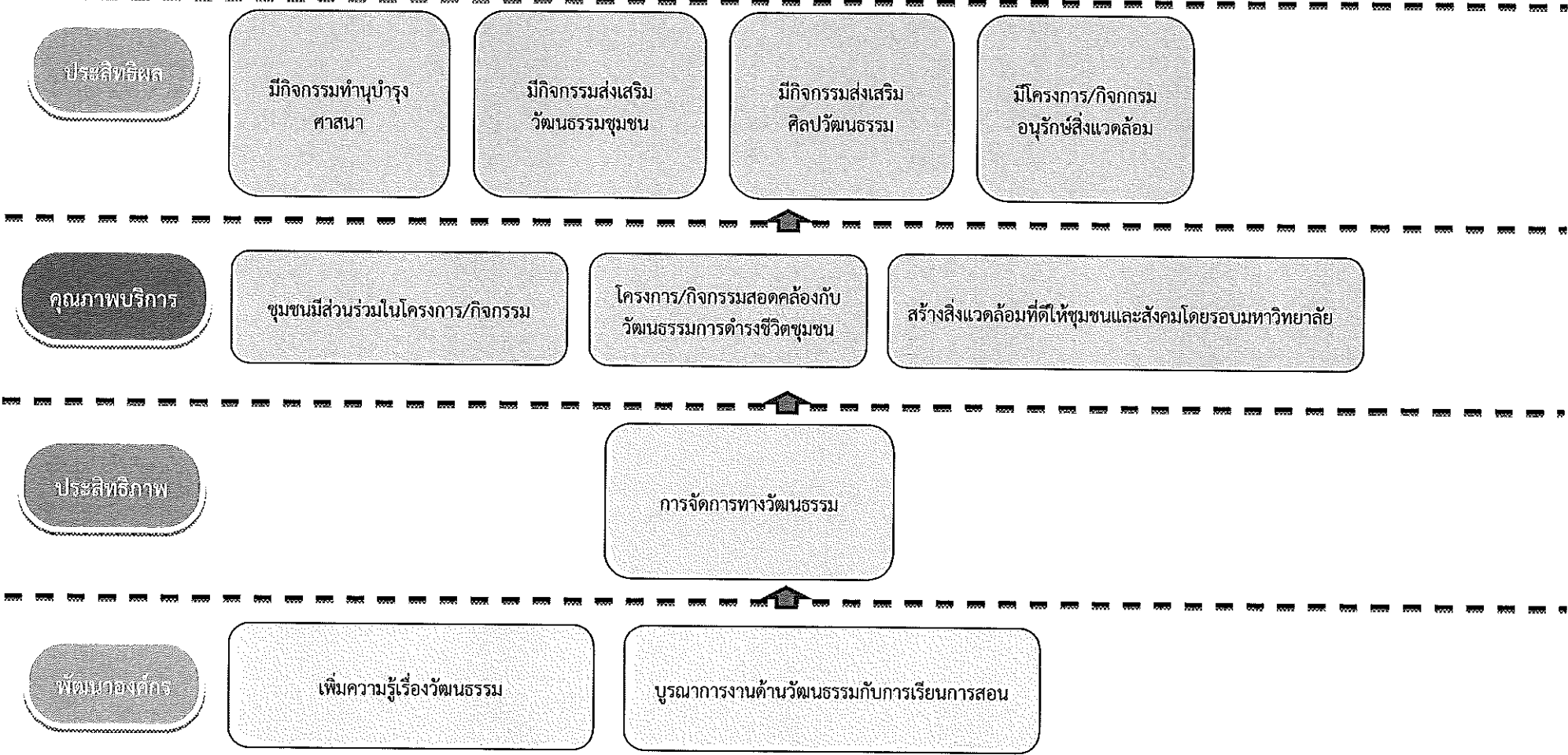


แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



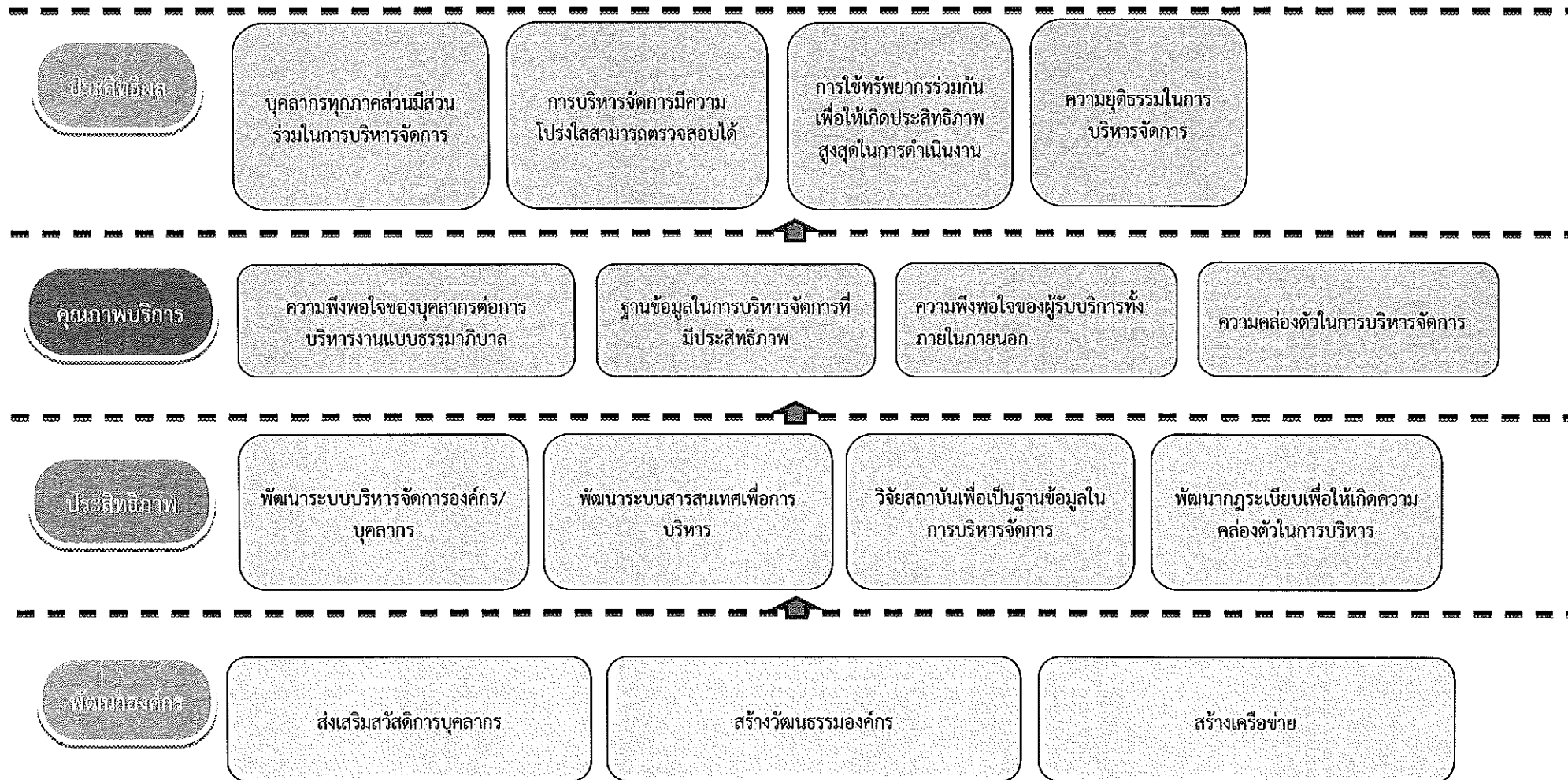
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: สร้างการบริหารและการจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล



ส่วนที่ 4

การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มการปฏิบัติ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 สู่การปฏิบัติ ในที่นี้หมายถึง การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงานกลยุทธ์วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรมและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติ ทั้งในระดับสาขาวิชา ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน

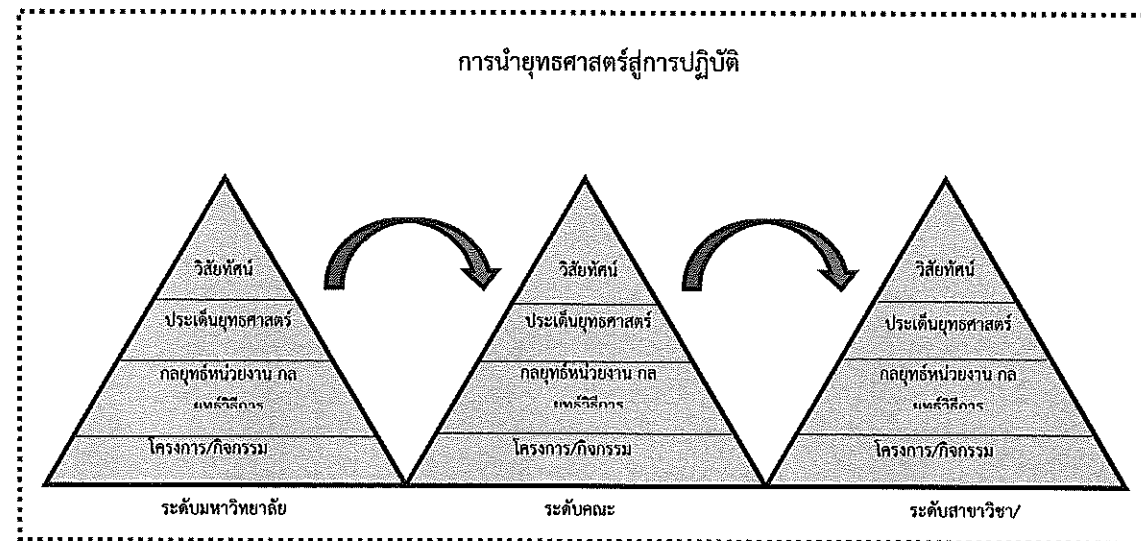
ขั้นตอนการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มการปฏิบัติ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 สู่การปฏิบัติมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

- ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ สู่ระดับสาขา โดยการชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น จัดการประชุมสัมมนาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ พ.ศ.2561-2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อกำหนด ค่าเป้าหมาย แผนงาน-โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป
- สนับสนุนให้หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น
- พิจารณาสับสนุน เพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินไปได้ ทั้งนี้คณะ/สาขาต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุอุปกรณ์
- การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแผนงานและโครงการเรื่องที่ยากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงและการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นวิธีการที่จะนำมาใช้ประกอบด้วย พัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับต่าง ๆ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม ความผูกพันและการยอมรับ การจงใจ
- คณะบริหารธุรกิจฯ จะจัดระบบการสื่อสารองค์รอย่างทั้งถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ กลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรมและค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่คณะ/หน่วยงาน ตลอดจนภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- คณะบริหารธุรกิจฯ จะจัดให้มีการจัดการความรู้ในองค์กร โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรให้มีความเข้มแข็งและ

มีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี

- การบริหารผลการดำเนินงาน คณะจะจัดระบบบริหารผลการดำเนินงาน ให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับชั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร คณะจะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. สมศ. และหน่วยงานกลางต่าง ๆ



การติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะบริหารธุรกิจฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารแผนและการติดตามประเมินผล ดังนี้

- คณะบริหารธุรกิจฯ ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้สาขาวิชาและแผนกงานภายในคณะได้รับทราบถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565
- สาขาวิชา/แผนกงานภายในคณะ จัดทำแผนการปฏิบัติงาน ตลอดจนแผนการใช้จ่ายเงินแต่ละปีทั้งที่เป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของของคณะ และรวบรวมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ
- คณะบริหารธุรกิจฯ กำกับดูแลให้สาขาวิชา/หน่วยงานภายในคณะ ดำเนินงานไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- สาขาวิชา/แผนกงานภายในคณะ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
- คณะบริหารธุรกิจฯ รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานของสาขาวิชา/แผนกงานภายในคณะวิเคราะห์และสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัยต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- คณะบริหารธุรกิจฯ ติดตามความก้าวหน้าและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 ในระยะครึ่งแผนฯ และเมื่อสิ้นสุดแผนฯ
- เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

โดยกลไกในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลในแต่ละส่วน เป็นดังนี้

เรื่องที่ประเมิน	ลักษณะการประเมิน	ผลการประเมิน
1. การปฏิบัติตามนโยบายและแผน	1.1 ติดตามผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปี 1.2 ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานประเมินผลงานตลอดปีติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานของเป็นไปตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับ	1.1 รายงานการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน 1.2 รายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ผลการปฏิบัติงาน 2.1 ของหน่วยงาน 2.2 ของบุคลากร 2.3 งบประมาณการเงินและบัญชี	2.1 ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร 2.2 ตรวจสอบการใช้จ่ายเงิน 2.3 สอบบัญชี	2.1 รายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานภายใน 2.2 รายงานผลการประเมิน 2.3 รายงานผลการตรวจสอบและรายงานการเงิน 2.4 งบดุลและรายงานการเงิน

<p>3. การปฏิบัติภารกิจ</p>	<p>3.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการสอนประจำภาคการศึกษา</p> <p>3.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p>3.3 การประเมินคุณภาพตนเอง</p> <p>3.4 การประกันคุณภาพการศึกษาจากภายนอก</p> <p>3.5 การดำเนินการตามแนวทางพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>3.6 การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและงบประมาณ</p>	<p>3.1 รายงานผลการประชุม</p> <p>3.2 รายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>3.3 รายงานผลการประกันคุณภาพของหน่วยงาน</p> <p>3.4 รายงานผลการประกันคุณภาพโดยสมศ.</p> <p>3.5 รายงานสรุปผลการประเมินโดย ก.พ.ร. (เช่น รายงานผลการลดขั้นตอนและระยะเวลาการทำงาน)</p> <p>3.5.1 รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณโดยสำนักงบประมาณ</p> <p>3.5.2 รายงานผลวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของงานดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART)</p>
----------------------------	---	---

การปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565

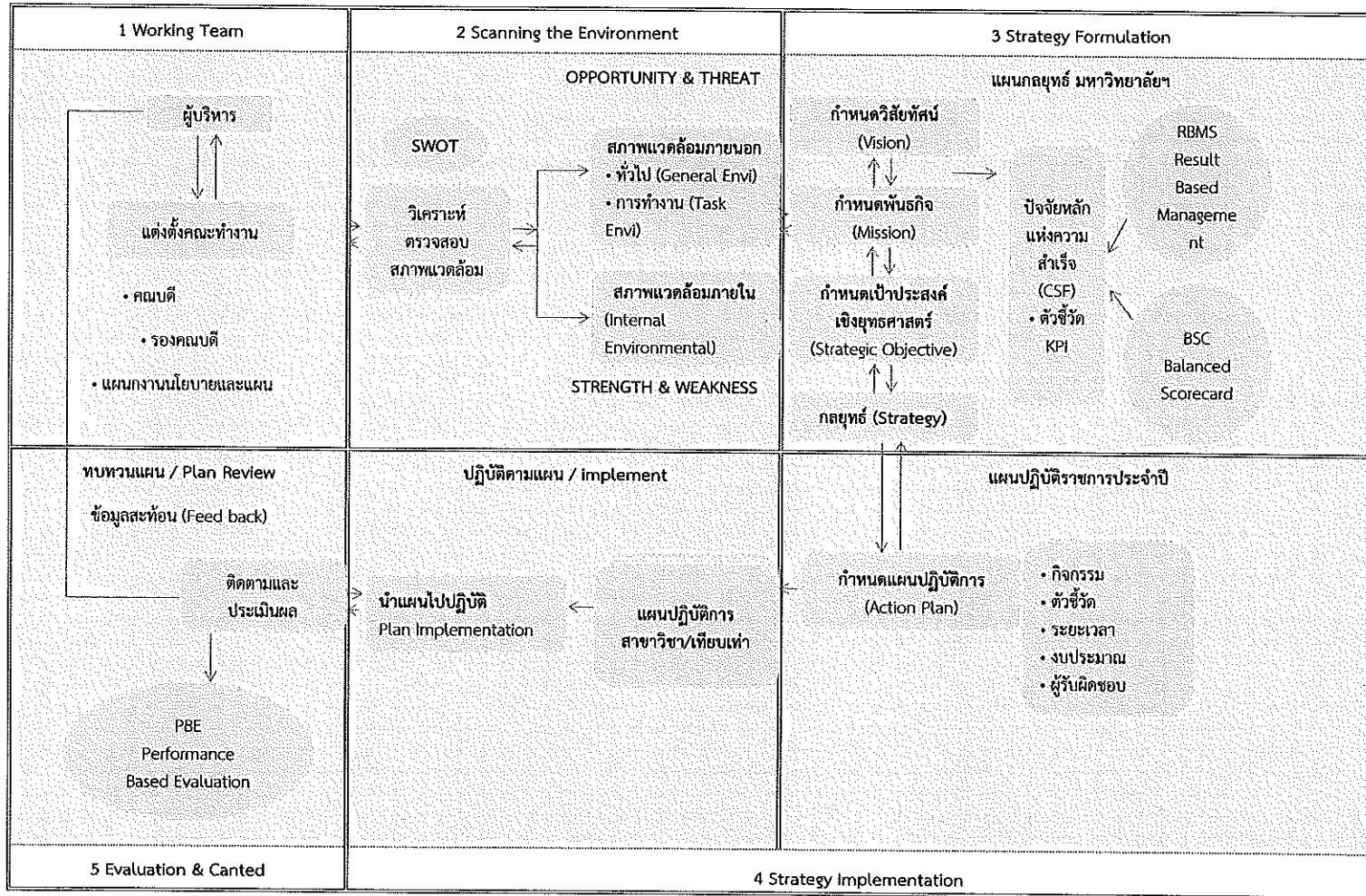
คณะบริหารธุรกิจฯ นำผลการวิเคราะห์และประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงโดยการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ สภาพแวดล้อมให้เหมาะสมทุก 1 ปี

- เสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2561-2565 ที่ได้ปรับปรุงต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ฝ่ายบริหารและแผนจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี เพื่อเป็นกรอบเบื้องต้นให้หน่วยงานใช้เป็นหลักในการจัดทำเป็นกลยุทธ์ของหน่วยงานเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรเป็นต้นแบบ (ตุ๊กตา) ที่ใช้สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (stakeholders) ในระดับต่างๆ ทั้งหน่วยงาน องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาชน และองค์กรเอกชน
2. ฝ่ายบริหารและแผน กำหนดแนวทาง วิธีการและเครื่องมือที่จะใช้สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ปรับปรุงยกร่างแผนกลยุทธ์ฉบับต้นแบบ โดยวิธีประชุมสัมมนาเพื่อแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสีย
3. ฝ่ายบริหารและแผนยกร่างแผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความสมบูรณ์ จากข้อมูลที่เสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทาง วิธีการ ตามข้อ 2 และนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน
5. เสนอคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ความเห็นชอบ ประกาศใช้นำเผยแพร่ และสร้างความเข้าใจให้ทุกคนในองค์กรได้รับรู้ และเกิดความรู้สึกที่จะร่วมกันดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้ในแผนกลยุทธ์
6. หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับการดำเนินงานในภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ติดตาม ประเมินผล แผนกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำไปปรับปรุงตัวบ่งชี้ กลยุทธ์/วิธีการที่ดีกว่าเดิม เพื่อบรรลุเป้าประสงค์อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ

แผนภาพ (Flow Chart) ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะบริหารธุรกิจฯ



ภาคผนวกที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแปลง ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนา ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็น ประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบ วิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นกรอบ ที่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปี ต่อจากนี้ไปพิจารณาจากการประเมิน สภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึง จุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดัน ขับเคลื่อนให้ การพัฒนาในด้านต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้ แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป ดังนั้น การพัฒนาประเทศในระยะ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบคลุมอบอุ่น ตลอดจน เป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 1.2 เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึง ทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการ พัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมี ความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- 1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของ ฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้ นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ
- 1.4 เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชน
- 1.5 เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงาน เชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา
- 1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับ การพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิต และบริการใหม่
- 1.7 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับ อนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมี ประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และ โลก

2. เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย

2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐาน ที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองต้นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความ รับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐาน บริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เต็มที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการ ฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการ ให้บริการสู่ ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของ ภาคการผลิตและบริการ

2.4 ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่ วิกฤตให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน

2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และ เพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทาง อุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านมนุษย์ลดลง มีความพร้อมที่ ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการ กำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์

ห่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วน การพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออก ของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น

2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจาย อำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่ง ภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่า ลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชั่นลดลง และการบริหารจัดการขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระ มากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติและ อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบ บงประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและ ปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม

(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 เป็น

กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 ที่มาตรา 81 กำหนดให้มีกฎหมาย

เกี่ยวกับการศึกษาแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ได้กำหนดบทบัญญัติไว้ในหมวดต่างๆ รวมทั้งสิ้น

9 หมวด ประกอบด้วย

1. บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ
2. สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา
3. ระบบการศึกษา
4. แนวการจัดการศึกษา
5. การบริหารและการจัดการศึกษา
6. มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา
7. ครูและบุคลากรทางการศึกษา
8. ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา
9. เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

หมวด 1 บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ

พระราชบัญญัตินี้มีเจตนารมณ์ที่ต้องการเน้นการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขการจัดการศึกษาให้ยึดหลักดังนี้

1. เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน
2. ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
3. การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

โดยการจัดระบบ โครงสร้าง และกระบวนการจัดการศึกษา ให้ยึดหลักดังนี้

1. มีเอกภาพด้านนโยบาย และมีความหลากหลายในการปฏิบัติ
2. มีการกระจายอำนาจไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. มีการกำหนดมาตรฐานการศึกษา และจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา
4. มีหลักการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพครูและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา และการพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการศึกษา
6. การมีส่วนร่วมของบุคลากร ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคม อื่น ๆ

หมวด 2 สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา

บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปี ที่รัฐต้อง

จัดให้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายบุคคล ซึ่งมีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคม การสื่อสารและการเรียนรู้ หรือมีร่างกายพิการ หรือทุพพลภาพหรือบุคคลซึ่งไม่สามารถพึ่งตนเองได้ หรือไม่มีผู้ดูแลหรือด้อยโอกาส ต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษบิดา มารดา หรือผู้ปกครองมีหน้าที่จัดให้บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลได้รับการศึกษา

ภาคบังคับ และนอกเหนือจากภาคบังคับตามความพร้อมของครอบครัว

บิดา มารดา หรือผู้ปกครอง ชุมชน และสถาบันต่าง ๆ ทางสังคมที่สนับสนุนหรือจัดการศึกษา

ขั้นพื้นฐาน มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ตามควรแก่กรณี ดังนี้

1. การสนับสนุนจากรัฐ ให้มีความรู้ ความสามารถในการอบรมเลี้ยงดู และการให้การศึกษา

แก่บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแล

2. เงินอุดหนุนจากรัฐสำหรับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของบุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลที่ครอบครัวจัดให้ ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายกำหนด

3. การลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายการศึกษาตามที่กฎหมายกำหนด

หมวด 3 ระบบการศึกษา

การจัดการศึกษามีสามรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

1. การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน
2. การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม
3. การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

หมวด 4 แนวการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ การจัดการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้

หมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษา

ในการบริหารและจัดการศึกษา แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การบริหารและการจัดการศึกษาของรัฐ

ส่วนที่ 2 การบริหารและการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้องค์กรปกครอง

ส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาได้ทุกระดับ และทุกประเภท ตามความพร้อม

ส่วนที่ 3 การบริหารและการจัดการศึกษาของเอกชน สถานศึกษาเอกชนเป็นนิติบุคคล จัด

การศึกษาได้ทุกระดับและทุกประเภท มีคณะกรรมการบริหารประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาเอกชน

ผู้รับใบอนุญาต ผู้แทนผู้ปกครอง ผู้แทนองค์กรชุมชน ผู้แทนครู ผู้แทนศิษย์เก่า และผู้ทรงคุณวุฒิ

หมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วย

1. ระบบการประกันคุณภาพภายในทุกปี

2. ระบบการประกันคุณภาพภายนอกทุก 5 ปี

ทั้งสองระบบต้องทำรายงานเสนอต่อสาธารณชน

หมวด 7 ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ให้กระทรวงส่งเสริมให้มีระบบ กระบวนการผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง โดยรัฐพึงจัดสรรงบประมาณและกองทุนพัฒนาครูคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาอย่างเพียงพอ มีกฎหมายว่าด้วยเงินเดือน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์

หมวด 8 ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

ให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สิน ทั้งจากรัฐองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศมาใช้จัดการศึกษา โดยให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้มาตรการภาษี ส่งเสริมและให้แรงจูงใจ รวมทั้งอาจให้จัดเก็บภาษีเพื่อการศึกษาตามความเหมาะสม

หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่ สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปอื่น เพื่อประโยชน์สำหรับการศึกษาระยะไกล การศึกษานานาชาติ ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็นรัฐส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการสื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยจัดให้มีเงินสนับสนุนและเปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

การศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างชาติ เป็นกลไกหลัก ในการพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างเป็นสุข ในกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกศตวรรษที่ ๒๑ เนื่องจากการศึกษามีบทบาทสำคัญ ในการสร้างความได้เปรียบของประเทศเพื่อการแข่งขัน และยืนหยัดในเวทีโลกภายใต้ระบบ เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นพลวัต ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกจึงให้ความสำคัญและทุ่มเทกับการพัฒนา การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของตนให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ภูมิภาค และของโลก ควบคู่กับการธำรงรักษาอัตลักษณ์ของประเทศ ในส่วนของประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ ภายใต้แรงกดดันภายนอกจากกระแสโลกาภิวัตน์ และ แรงกดดันภายในประเทศที่เป็นปัญหาวิกฤตที่ประเทศต้องเผชิญ เพื่อให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม จริยธรรม และประเทศสามารถก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา ระบบเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศไทย ประกอบด้วย

- 1.1 ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวกระโดด ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภูมิภาค และของโลก
- 1.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- 1.3 ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ ๒๑ : ทั่วโลกตั้งเป้าหมายสร้างให้ได้และ ไปให้ถึงความต้องการกำลังคนยุค ๔.๐
- 1.4 สภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาของชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน การวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

ประกาศนโยบาย “ปีแห่งการรวมพลังยกระดับคุณภาพการศึกษา” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (จาตุรนต์ ฉายแสง)

เป้าหมาย : มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้สามารถคิด วิเคราะห์ที่ เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ภายใน ปี 2558

- ผลการจัดอันดับการศึกษาไทย ผลการทดสอบ PISA ของไทยอยู่ในอันดับดีขึ้น
- สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญเพิ่มขึ้นเป็น 50 : 50
- มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับโลกมากขึ้น
- มีการกระจายโอกาสและเพิ่มความเสมอภาคทางการศึกษามากขึ้น ทั้งนี้ โดยจะเน้นการส่งเสริมให้ภาคเอกชนที่มีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบจัดและสนับสนุนการศึกษามากขึ้น

นโยบาย : เร่งรัดดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล และสานต่องานที่ได้ดำเนินการไว้แล้ว

1. เร่งปฏิรูปการเรียนรู้ ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องโดยปฏิรูปให้มีการเชื่อมโยงกันทั้งหลักสูตร และการเรียนการสอนในโลกยุคใหม่ และการพัฒนาครูระบบทดสอบ การวัดและประเมินผลโดยจะเริ่มจากวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และภาษาต่างประเทศ
2. ปฏิรูประบบผลิตและพัฒนาครู จำนวนการผลิตสอดคล้องกับความต้องการ มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนในโลกยุคใหม่ พัฒนาระบบประเมินวิทยฐานะครูให้เชื่อมโยงกับผลสัมฤทธิ์ผู้เรียน ครูและระบบสวัสดิการครูเพื่อเพิ่มขวัญและกำลังใจ
3. เร่งนำเทคโนโลยีและสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการปฏิรูปการเรียนรู้ สร้างมาตรฐานการเรียนการสอน และการพัฒนาครู การพัฒนาเนื้อหาสาระ เพื่อเป็นเครื่องมือให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. พัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบได้กับระดับสากล ผลักดันกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติมาใช้กำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ เพื่อการมีงานทำมีความก้าวหน้า และมีค่าตอบแทนตามทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีมาตรการจูงใจให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาในลักษณะทวิภาคี เพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษามากขึ้น
5. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาเร่งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มากกว่าการขยายเชิงปริมาณ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี จัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเป็นเครื่องมือพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน และการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
6. ส่งเสริมเอกชนและทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมจัดและสนับสนุนการศึกษามากขึ้น โดยรัฐกำกับ ควบคุมเท่าที่จำเป็นเพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐาน
7. เพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ให้ประชาชนทุกกลุ่มอายุ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสและพิการ ให้กองทุน ICL เป็นกลไกพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสและผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
8. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม อัตลักษณ์ตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การสร้างขวัญและกำลังใจให้กับนักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตามที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 กำหนดให้คณะกรรมการการอุดมศึกษา จัดทำมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ โดยคำนึงความเป็นอิสระ และความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ประกอบด้วยมาตรฐาน 3 ด้านดังต่อไปนี้

1. มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลโลก
2. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการอุดมศึกษาวิชาการบริหารจัดการการอุดมศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและพันธกิจของการอุดมศึกษาอย่างมีคุณภาพ
3. มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้การแสวงหาการสร้างและการจัดการความรู้ตามแนวทาง/หลักการ อันนำไปสู่สังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

หลักการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของการอุดมศึกษาประกอบด้วยหลักการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีจุดหมายในการสร้างสรรค์ และจรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการเพื่อจะได้ใช้ผลแห่งความก้าวหน้าทางวิชาการนั้น กระทำภารกิจทางด้านการสอนเพื่อการผลิตบัณฑิตและการบริการวิชาการแก่สังคมในลักษณะต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ความเป็นอิสระในการดำเนินภารกิจ จะต้องมีความเป็นอิสระในการดำเนินกิจการภายในเป็นเอกเทศโดยมีการแทรกแซงและควบคุมจากหน่วยงานภายนอกน้อยที่สุด มหาวิทยาลัยจะต้องปกครองตนเองทั้งนี้เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ได้สมบูรณ์เต็มที่ตามลักษณะความจำเป็นของสถาบันทางวิชาการชั้นสูง
3. เสรีภาพทางวิชาการ หมายถึง เสรีภาพของสมาชิกของสถาบันอุดมศึกษา อันได้แก่ คณาจารย์ และ นิสิตนักศึกษาในการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ ทั้งด้านการเรียนการสอนและการวิจัยค้นคว้า การเน้นหลักการด้านเสรีภาพทางวิชาการ เพื่อจะช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตนักศึกษาสามารถปฏิบัติภารกิจตามบทบาทและหน้าที่ที่พึงกระทำได้เต็มที่ ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันในการประกอบภารกิจด้านวิชาการมากกว่าที่จะเป็นอภิสิทธิ์อันปราศจากความรับผิดชอบ
4. เสรีภาพด้านการบริหารงานบุคคล หมายถึง เสรีภาพในการจัดระบบบริหารงานบุคคลที่เหมาะสมกับลักษณะงานของสถาบันอุดมศึกษา เช่น การกำหนดอัตราเงินเดือน การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ การวางเกณฑ์มาตรฐานการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการรักษาวินัย เป็นต้น
5. เสรีภาพด้านการกำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เมื่อสถาบันการศึกษามีบุคลากรเป็นนักวิชาการที่สามารถเป็นแหล่งรวมผู้รู้ผู้เล่นในวิทยาการแขนงต่างๆ ความจำเป็นที่ต้องอาศัยหน่วยงานภายนอกเป็นผู้กำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาก็ย่อมไปตามสภาพความเป็นจริง หน่วยงานภายนอกก็ไม่น่าจะมีผู้ทรงคุณวุฒิเท่าเทียมกันกับสถาบันอุดมศึกษาเอง เสรีภาพในการจัดหลักสูตรและทดลองการสอนแบบต่างๆเป็นหลักประกันสิทธิภาพและประสิทธิผลของการศึกษาระดับอุดมศึกษา
6. เสรีภาพด้านการรับนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีที่เหมาะสมโดยปกติจะถือเอาความเสมอภาคและความเหมาะสมทางวิชาการเป็นหลักในการกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาซึ่งหลักเกณฑ์และวิธีการจะต้องให้เป็นธรรมแก่ผู้ประสงค์จะรับโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา
7. เสรีภาพทางการสอนและการวิจัย เสรีภาพทางการสอนและการวิจัยจะครอบคลุมทั้งอาจารย์และนิสิตนักศึกษาในการที่แสวงหาความรู้และความจริงใจ โดยปราศจากการก้าวก่ายและควบคุมจากอิทธิพลภายนอก
8. เสรีภาพในการกำหนดแนวทางการพัฒนาของสถาบัน สถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัย จะต้องมีความเสรีภาพในการกำหนดทิศทางการพัฒนาแห่งความเจริญก้าวหน้าของสถาบัน จะต้องตอบสนองความต้องการของสังคม และประเทศชาติโดยส่วนรวมด้วย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีดังต่อไปนี้

1. ยึดหลักความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมุ่งให้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิเป็นเครื่องมือในการนำแผนนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษามาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมเพราะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีแนวทางที่ชัดเจนในการประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตจะบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังได้จริง
2. มุ่งเน้นที่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ เพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตและสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิต โดยเริ่มที่ผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา คือ กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังไว้ก่อนหลังจากนั้นจึงพิจารณาถึงเรียนรู้ที่น้อยอย่างสอดคล้องและส่งเสริมกันอย่างเป็นระบบ
3. มุ่งที่จะประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไว้แล้วเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกัน ซึ่งจะสามารถอธิบายให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความหมายและความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาของคุณวุฒิหรือปริญญาในระดับต่างๆ
4. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันอุดมศึกษาใดๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจะช่วยกำหนดความเป็นมาตรฐานในการจัดการศึกษาในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย โดยมั่นใจถึงผลผลิตสุดท้ายของการจัดการศึกษา คือ คุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นคนดีของสังคม ช่วยเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศไทย

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ การ“ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ” โดยมีสาระหลัก ๆ 2 ส่วนคือส่วนแรก เป็นการวิเคราะห์ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) ที่เป็นปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นคือ ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง การกระจายอำนาจการปกครองเยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต และเศรษฐกิจพอเพียงส่วนที่สอง เป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา 9 ประเด็น ได้แก่ รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่นการแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเงินอุดมศึกษา การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

(ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564)

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2560-2564) มีเป้าหมายที่สอดคล้อง และมุ่งสนองต่อแนวทางการพัฒนาประเทศตาม (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม แห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555-2564) การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ และ หลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) อื่นๆ ที่มีความต่อเนื่อง จากนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559) และฉบับทบทวน

วิสัยทัศน์ของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ “ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาบนพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีการน ำองค์ความรู้ และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในด้านเศรษฐกิจและสังคม และ มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งเชิง ปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน” ความสำเร็จที่คาดว่าจะได้รับของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้จากการวิจัยและ พัฒนา 1) อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีฐานชีวภาพ (Bio-based Technology) 2) ระบบโลจิสติกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเชื่อมระบบโลจิสติกส์ระหว่างภาค ต่าง ๆ ของประเทศ 3) เศรษฐกิจดิจิทัล 4) สังคมสีเขียว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5) โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตใน สังคมสูงวัย 6) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 1 : เร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสนองต่อ ประเด็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ และภารกิจของ หน่วยงาน โดยรัฐลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 3 : ส่งเสริมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และ เทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยความ ร่วมมือของ ภาคส่วนต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 4 : เร่งรัดพัฒนาระบบวิจัยของประเทศให้เข้มแข็ง เป็นเอกภาพ และยั่งยืน รวมถึงสร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 5 : พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและ พัฒนาของประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 6 : เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 7 : พัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยในประเทศและระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูป

การศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552 – 2561

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษา

ในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 - 2561

1. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ มีความสอดคล้องกับความต้องการและมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืนสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

2. มีการกำหนดเป้าหมายปี 2561 ไว้ดังนี้

- 1) มีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และมีการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
- 2) การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการรับรองสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
- 3) ขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เป็นร้อยละ 30 ของผู้เรียนอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

4) สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็น 60 : 40

5) กำลังแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65 และมีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐาน

3. มีกรอบการดำเนินงาน พัฒนาการผลิตและพัฒนากำลังคน โดย

1) กำหนดทิศทางการความต้องการกำลังคนและสร้างระบบความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มอาชีพ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้ สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอาชีพ/ผู้ผลิต

2) พัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ เพื่อรับรองความรู้เชิงวิชาการ สมรรถนะวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา และคุณวุฒิวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งองค์กรเพื่อรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์ ผู้บริหาร และสถาบันการศึกษา

3) พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การแนะแนวการศึกษาและอาชีพ เพื่อจูงใจให้ผู้เรียน

เลือกเรียน ตามความถนัด ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ตลาดแรงงาน และยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ

4) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเรียนรู้ในงานอาชีพ โดยขยายระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกหัดงานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนการทำงานควบคู่การเรียน

4. เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์

และมาตรการ สรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดระบบการเรียนรู้ให้ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย เพื่อเปิดโอกาสให้กำลังคนเข้ามาเรียนรู้และออกไปประกอบอาชีพ จัดระบบรับรองประสบการณ์ของบุคคล และระบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (credit bank system) พัฒนาหลักสูตรเน้นฐานสมรรถนะ หลักสูตรเชิงกว้าง ให้มีการจัดการศึกษาและเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (Worked Integrated Learning : WIL) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานฯ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคุณภาพกำลังคนทุกระดับ ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ทักษะและคุณภาพเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือ (skill intensive) พัฒนากำลังคนระดับสูงเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความเป็นเลิศของเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ (gifted & talented) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 9 มาตรการ เช่น ปรับกระบวนการศึษา ให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่ออาชีพ และส่งเสริมค่านิยมด้านอาชีวศึกษา พัฒนาระบบมาตรฐานสมรรถนะ และระบบเทียบโอนตามความรู้และประสบการณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะ จัดการศึกษาและเรียนรู้อาชีวศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติใน สัดส่วนมากกว่าทฤษฎีและการเรียนรู้งานอาชีพ ขยายการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งสาขาขาดแคลนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 8 มาตรการ เช่น ส่งเสริมให้นักเรียนเลือกเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น จัดทำฐานข้อมูลกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology : S&T) และสาขาอื่น ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งกำลังคนสาขาขาดแคลนและสาขาจำเป็นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของกำลังแรงงาน ประกอบด้วย 11มาตรการ เช่น พัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับผู้ประกอบการ จัดการฝึกอบรมอาชีพต่อยอดให้ผู้จบการศึกษาภาคบังคับ (9+1) หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (12+1) ที่ไม่ได้ศึกษาต่อ เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะหลัก(core competencies) โดยสอดแทรกในหลักสูตรฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน เชื่อมโยงความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับสถานศึกษาในท้องถิ่น เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนา

กำลังคน ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีระหว่างภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ส่งเสริมสถานศึกษาในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งในกลุ่มจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ปรับรูปแบบขององค์กรและ/หรือกฎกติกาต่างๆ ที่เอื้ออำนวยให้นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ (career path) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของครู คณาจารย์ และผู้บริหาร ประกอบด้วย 10มาตรการ เช่น พัฒนาระบบการผลิตครู - อาจารย์ สำหรับการศึกษาสายอาชีพ หรือผลิตครูช่างให้มีคุณภาพและพอเพียง พัฒนาครูประจำการและ ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ จัดทำมาตรฐานวิชาชีพครูและผู้บริหารสถานบันการศึกษาอาชีวศึกษา สร้างแรงจูงใจให้ผู้มีประสบการณ์ในอาชีพมาเป็นครู อาจารย์ การศึกษาอาชีพ โดยให้ค่าตอบแทนตามความสามารถ (pay per performance) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผนผลิตและ

พัฒนากำลังคนของประเทศ พัฒนารอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework NQF) พัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Thai Vocational Qualification — TVQ) และจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิ

วิชาชีพ กำหนดศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (area of excellence และ center of excellence) สร้างกลไกในการประสานความร่วมมือระหว่าง

การพัฒนากำลังคนในระดับประเทศและการพัฒนากำลังคนในระดับกลุ่มจังหวัด/จังหวัด เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : สร้างระบบความร่วมมือและเครือข่ายในการผลิตและพัฒนากำลังคน

ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น สนับสนุนสถานประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตและพัฒนากำลังคน กำหนดทิศทางความต้องการกำลังคน และจัดตั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา องค์กรผู้ใช้กำลังคนทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อมให้เข้ามาร่วมจัดการศึกษามากขึ้น จัดตั้งคณะกรรมการซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาระบบข้อมูลกำลังคนร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (data exchange) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

การประกันคุณภาพการศึกษา

ก่อนมีประกาศพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ทบวงมหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาและได้จัดทำประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 เพื่อเป็นแนวทางในการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาตามหลักการสำคัญ 3 ประการคือ การให้เสรีภาพทางวิชาการ (academic freedom) ความมีอิสระในการดำเนินการของสถาบัน (institutional autonomy) และความพร้อมของสถาบันที่จะรับการ ตรวจสอบคุณภาพจากภายนอกตามหลักการของความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้ (accountability) ต่อมาพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 ได้ระบุให้หน่วยงานต้นสังกัดและสถานศึกษาจัดให้มีระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ประกอบด้วย พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกำหนดให้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามีหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบาย แผนพัฒนา และมาตรฐานการอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ สนับสนุนทรัพยากร ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระและความเป็นเลิศทาง วิชาการของสถานศึกษาระดับปริญญาตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถานศึกษาแต่ละแห่งและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงมีหน้าที่ร่วมกับสถานศึกษาในการจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 3.1 แนวทางการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

3.1.1 ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ด้วยกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 33 ให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบประกันคุณภาพ โดยยึดหลักเสรีภาพทางวิชาการและความอิสระในการดำเนินการของสถานศึกษา เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ของสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประกันคุณภาพภายนอก สถาบัน จึงมีอิสระในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในที่เหมาะสมสอดคล้องกับระดับการพัฒนาของสถาบัน โดยอาจ เป็นระบบประกันคุณภาพที่ใช้กันแพร่หลายในระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือเป็นระบบเฉพาะที่สถาบันพัฒนาขึ้นเอง แต่ไม่ว่าจะเป็นระบบคุณภาพแบบใดจะต้องมีกระบวนการทำงานที่เริ่มต้นจากการวางแผน การดำเนินงานตามแผน การตรวจสอบประเมิน และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการกิจของสถาบันบรรลุเป้าประสงค์และมี พัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็เป็นหลักประกันแก่สาธารณชนให้มั่นใจว่าสถาบันอุดมศึกษาสามารถสร้าง ผลผลิตทางการศึกษาที่มีคุณภาพหลักการที่สำคัญในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพและตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา หลักการสำคัญในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษามีดังต่อไปนี้

1) ส่งเสริมพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนของการอุดมศึกษาภายใต้ความสอดคล้องกับ หลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553

2) เป็นระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ครอบคลุมปัจจัยนำเข้า และกระบวนการ ซึ่งสามารถส่งเสริมและนำไปสู่ผลลัพธ์ของการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

3) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา รอบใหม่ ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน โดยจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2557 - ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร มีการดำเนินการตั้งแต่ การควบคุม คุณภาพ การติดตามตรวจสอบคุณภาพ และการพัฒนาคุณภาพ การพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินฯ จะมุ่งไปที่ ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามากกว่าการประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนด สะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ - ระบบการประกันคุณภาพภายในระดับคณะและระดับสถาบัน เป็นการดำเนินการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่คณะและสถาบันพัฒนาระบบประกันคุณภาพ โดยยึดหลักเสรีภาพทางวิชาการและ ความมีอิสระในการดำเนินการของสถานศึกษา ซึ่งจะประเมินตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่คณะและ สถาบันต้องการให้คณะและสถาบันพัฒนาตามศักยภาพและประเภทของกลุ่มสถาบัน ซึ่งเป็นการประเมินความ เข้มแข็งทางวิชาการ

4) ให้อิสระกับสถาบันอุดมศึกษาในการออกแบบระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

5) เชื่อมโยงกับระบบคุณภาพอื่นที่กำหนดและเป็นนโยบายของ กกอ. โดยเฉพาะเรื่องกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และการเชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพภายนอกของ สมศ. เพื่อไม่ให้เป็นการซ้ำซ้อนเกินความจำเป็นหรือสร้างภาระการทำงานของหน่วยงาน

3.1.2 มาตรฐาน ตัวบ่งชี้และเกณฑ์ประเมินคุณภาพ มาตรฐานที่เป็นกรอบสำคัญในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา คือ มาตรฐาน การอุดมศึกษา ในขณะเดียวกันสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอีกมาก เช่น เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา มาตรฐานเพื่อการประเมินคุณภาพภายนอกของ สมศ. หรือกรอบการปฏิบัติราชการตาม มิติต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ในกรณีมหาวิทยาลัยของรัฐ เป็นต้น กำหนดตัวบ่งชี้เป็น 2 ประเภท คือตัวบ่งชี้เชิงปริมาณและตัวบ่งชี้เชิงคุณภาพ ดังนี้ 1) ตัวบ่งชี้เชิงคุณภาพจะระบุเกณฑ์มาตรฐานเป็นข้อ ๆ กำหนดเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ เป็น 5 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 การประเมินเชิงคุณภาพนี้จะมีทั้งการนับจำนวนข้อและระบุว่าการดำเนินงานได้กี่ข้อ ได้คะแนนเท่าใด กรณีที่ไม่ดำเนินการใดๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ 1 คะแนน ให้ถือว่าได้ 0 คะแนน และการประเมินโดยกำหนดการให้คะแนนตามที่ได้คณะหรือสถาบันดำเนินการ และกรรมการประเมิน (peer review) จะพิจารณาผลการดำเนินการนั้นๆ ร่วมกัน ก่อนที่จะบันทึกคะแนน โดยมีระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 0 - 5 2) ตัวบ่งชี้เชิงปริมาณอยู่ในรูปของร้อยละหรือค่าเฉลี่ย กำหนดเกณฑ์การประเมินเป็น คะแนนระหว่าง 1 ถึง 5 โดยเป็นค่าต่อเนื่อง (มีจุดทศนิยม) สำหรับการแปลงผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (ซึ่งอยู่ใน รูปร้อยละหรือค่าเฉลี่ย) เป็นคะแนนทำโดยการเทียบบัญญัติไตรยางค์ โดยที่แต่ละตัวบ่งชี้จะกำหนดค่าร้อยละหรือ ค่าเฉลี่ยที่คิดเป็นคะแนนเต็ม 5 ไว้

คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา ได้กำหนดให้มีระบบประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาต่างๆ นำไปใช้เป็นแนวทาง (Guideline) ในการจัดทำระบบการประกันคุณภาพภายในของแต่ละสถาบันตามความสมัครใจภายใต้การกำกับดูแลของ สภาสถาบันอุดมศึกษา โดยระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในจะครอบคลุมพันธกิจหลัก 4 ประการของการอุดมศึกษา และพันธกิจด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ (1) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต (2) พันธกิจด้านวิจัย (3) พันธกิจ ด้านการบริการวิชาการ (4) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ สำหรับการประกัน คุณภาพระดับ

หลักสูตรจะเน้นพันธกิจในด้านการผลิตบัณฑิตเป็นสำคัญ ส่วนพันธกิจด้านอื่นๆ จะเป็นการบูรณาการเข้าไว้ด้วยกัน หากเป็นตัวบ่งชี้ในระดับคณะและสถาบันจะครอบคลุมพันธกิจหลักของการอุดมศึกษา รวมทั้งการบริหารจัดการ ได้ทั้งหมด ซึ่งสามารถชี้วัดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานและหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจเหล่านั้นได้ทั้งหมด ในบทที่ 4 ถึงบทที่ 6 ของคู่มือฉบับนี้จึงได้พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปเป็นกรอบในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตั้งแต่ ระดับหลักสูตร ระดับคณะและระดับสถาบัน การพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินจะมุ่งไปที่ระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา มากกว่าการประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตาม การดำเนินงานให้ เป็นไปตามที่กำหนด สะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ และตัวบ่งชี้ที่พัฒนาขึ้นควรเชื่อมโยงหรือเป็นเรื่อง เดียวกันกับการประเมินคุณภาพภายนอก โดยการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเน้นที่ปัจจัยนำเข้า และ กระบวนการ ซึ่งภายใต้ตัวบ่งชี้ที่เป็นกระบวนการให้สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของการดำเนินการตามกระบวนการ ดังกล่าวด้วย

3.1.3 กลไกการประกันคุณภาพ ในด้านของกลไกการประกันคุณภาพ ผู้ที่มีความสำคัญส่งผลให้การดำเนินงานประสบ ความสำเร็จและนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องคือ คณะกรรมการระดับนโยบายและผู้บริหารสูงสุดของ สถาบันที่จะต้องให้ความสำคัญและกำหนดนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาที่ชัดเจนและเข้าใจร่วมกันทุกระดับ โดยมอบหมายให้หน่วยงานหรือคณะกรรมการรับผิดชอบในการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา คุณภาพอย่างต่อเนื่อง หน้าที่สำคัญประการหนึ่งของคณะกรรมการหรือหน่วยงานนี้ คือ การจัดระบบประกันคุณภาพ พร้อมทั้งกำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพที่เหมาะสมสำหรับคณะ และสถาบัน ระบบประกันคุณภาพที่ใช้ ต้องสามารถเชื่อมโยงให้เกิดคุณภาพของการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับหลักสูตร ระดับคณะวิชาไปจนถึง ระดับสถาบัน โดยอาจจำเป็นต้องจัดทำคู่มือคุณภาพในแต่ละระดับเพื่อกำกับกับการดำเนินงาน แต่ที่สำคัญคณะกรรมการ หรือหน่วยงานนี้ต้องประสานงานและผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถใช้งาน ร่วมกันได้ทุกระดับ

3.1.4 ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ การวัดและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นสิ่งจำเป็นในกระบวนการประกันคุณภาพ การวัด และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจะไม่สามารถทำได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพหากปราศจากฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศที่เป็นจริง ถูกต้องตรงกันทุกระดับตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับหลักสูตร คณะวิชา และสถาบัน ตลอดจนเป็น ข้อมูลที่สามารถเรียกใช้ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น ระบบสารสนเทศที่ดี มีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งที่จะส่งผลต่อความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษา และส่งผลต่อคุณภาพในทุกขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน การตรวจสอบประเมิน ตลอดจนถึงการปรับปรุงและพัฒนา

ความเชื่อมโยงระหว่างมาตรฐานการศึกษากับการประกันคุณภาพการศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ในหมวด 5 ที่ว่าด้วย การบริหารและการจัดการศึกษา มาตรา 34 ได้กำหนดให้ คณะกรรมการการอุดมศึกษามีหน้าที่พิจารณาเสนอมาตรฐาน การอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐาน การศึกษาของชาติ โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระและความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการ การอุดมศึกษาจึงได้จัดทำมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อใช้เป็นกลไกระดับกระทรวง ระดับคณะกรรมการการอุดมศึกษา และระดับหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาต่อไป มาตรฐานการ อุดมศึกษาที่จัดทำขึ้นฉบับนี้ได้ใช้มาตรฐานการศึกษาของชาติที่เปรียบเสมือนร่มใหญ่เป็นกรอบในการพัฒนา โดยมี สารระสำคัญที่ครอบคลุมเป้าหมายและหลักการของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยและเป็นมาตรฐานที่ คำนึงถึงความหลากหลายของกลุ่มหรือประเภทของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ทุกสถาบันสามารถนำไปใช้กำหนดพันธกิจ และมาตรฐานของการปฏิบัติงานได้ คณะกรรมการการอุดมศึกษายังได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ อาทิ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา หลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล หลักเกณฑ์ การกำหนดชื่อปริญญา

หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพิจารณาประเมินคุณภาพการจัดการศึกษานอกสถาน ที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งการพัฒนา คุณภาพและยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีความทัดเทียมกันและพัฒนาสู่สากล ซึ่งทำให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้อย่างยืดหยุ่น คล่องตัว และต่อเนื่องในทุกระดับการศึกษา ตลอดจนสะท้อน ให้เห็นถึงมาตรฐานคุณภาพการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อให้การจัดการศึกษาทุกระดับและทุกประเภทมีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนดทั้งมาตรฐาน การศึกษาระดับชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา และสัมพันธ์กับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาอื่น ๆ รวมถึงกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จึง จำเป็นต้องมีระบบประกัน คุณภาพที่พัฒนาขึ้นตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 ทั้งนี้ ความ เชื่อมโยงระหว่างมาตรฐานการศึกษา หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการประกันคุณภาพการศึกษา

ความเชื่อมโยงระหว่างการประกันคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพ

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาปกติที่ต้องดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง โดยมีการควบคุมดูแลปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กับคุณภาพ มีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างสม่ำเสมอด้วยเหตุนี้ระบบประกันคุณภาพภายในจึงต้อง ดูแลทั้งปัจจัยนำเข้า (input) กระบวนการ (process) และผลผลิตหรือผลลัพธ์ (output/outcome) ซึ่งต่างจากการประเมินคุณภาพภายนอก ที่เน้นการประเมินผลการจัด การศึกษา

ภาคผนวกที่ 2

การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาโดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้ว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตารางแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ดังนี้

แบบรายงานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
							✓	
1	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
2	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
3	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/บริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
4	จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน	จำนวนรายวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
5	จำนวนหลักสูตรที่เป็นนานาชาติหรือภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
6	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงอายุ	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
7	จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
8	จำนวนนักศึกษาบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	จำนวนนักศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
9	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Smart Teaching	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
10	จำนวนรายวิชาที่พัฒนาไปสู่ e-Learning	จำนวนรายวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
11	ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	ร้อยละจำนวนนักเรียน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
12	กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียน พิจารณาเข้าศึกษา	กิจกรรม/โครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ				
13	ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตาม แผนรับ	ร้อยละจำนวนนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ				
14	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริม คุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิภรณ์ มะลิวัลย์				
15	จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ				
16	ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ สหกิจศึกษา	ร้อยละจำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ				
17	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนา นักศึกษาด้านวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ				
18	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบ นักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
19	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิภรณ์ มะลิวัลย์				
20	จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ				
21	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ				
22	จำนวนโครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน	จำนวนโครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ				
23	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการวิจัย	จำนวนชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจากรุทิศ ขวัญมงคลพงศ์				
24	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI	จำนวนผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจากรุทิศ ขวัญมงคลพงศ์				
25	ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้	ร้อยละของงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจากรุทิศ ขวัญมงคลพงศ์				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
26	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
27	ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	ร้อยละสัดส่วนนักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
28	จำนวนนักวิจัยที่ไปทำวิจัยร่วมกับ หน่วยงานภายนอกหรือร่วมกับนักวิจัย ต่างประเทศ	จำนวนนักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
29	จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)	จำนวนเงิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
30	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อ กระบวนการให้บริการ	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				
31	จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการ แก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และอุตสาหกรรม	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
32	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะ อย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน	จำนวนชุมชน	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินตะ				
33	จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการ ฝึกอบรมและให้คำปรึกษา	จำนวนการให้บริการ	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินตะ				
34	จำนวนมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก หน่วยงานภาครัฐ	จำนวนมาตรฐานที่ได้รับการ รับรอง	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินตะ				
35	จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ขอเข้าศึกษา งานภายในชุมชน	จำนวนหน่วยงาน/องค์กร	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินตะ				
36	จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่ ได้รับการพัฒนา	จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการของ ชุมชน	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินตะ				
37	จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการ วิชาการกับพันธกิจอื่น	จำนวนหลักสูตร	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินตะ				
38	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเตรียมความ พร้อมการดูแลผู้สูงอายุ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินตะ				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
39	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการอบรมพัฒนาบุคคล/สถานประกอบการภายนอก	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินทะ				
40	จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพและการพัฒนาวิชาชีพร่วมกับสถาบันภายนอก	จำนวนกิจกรรม	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินทะ				
41	จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิภรณ์ มะลิวัลย์				
42	จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิภรณ์ มะลิวัลย์				
43	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละของกิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิภรณ์ มะลิวัลย์				
44	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิภรณ์ มะลิวัลย์				

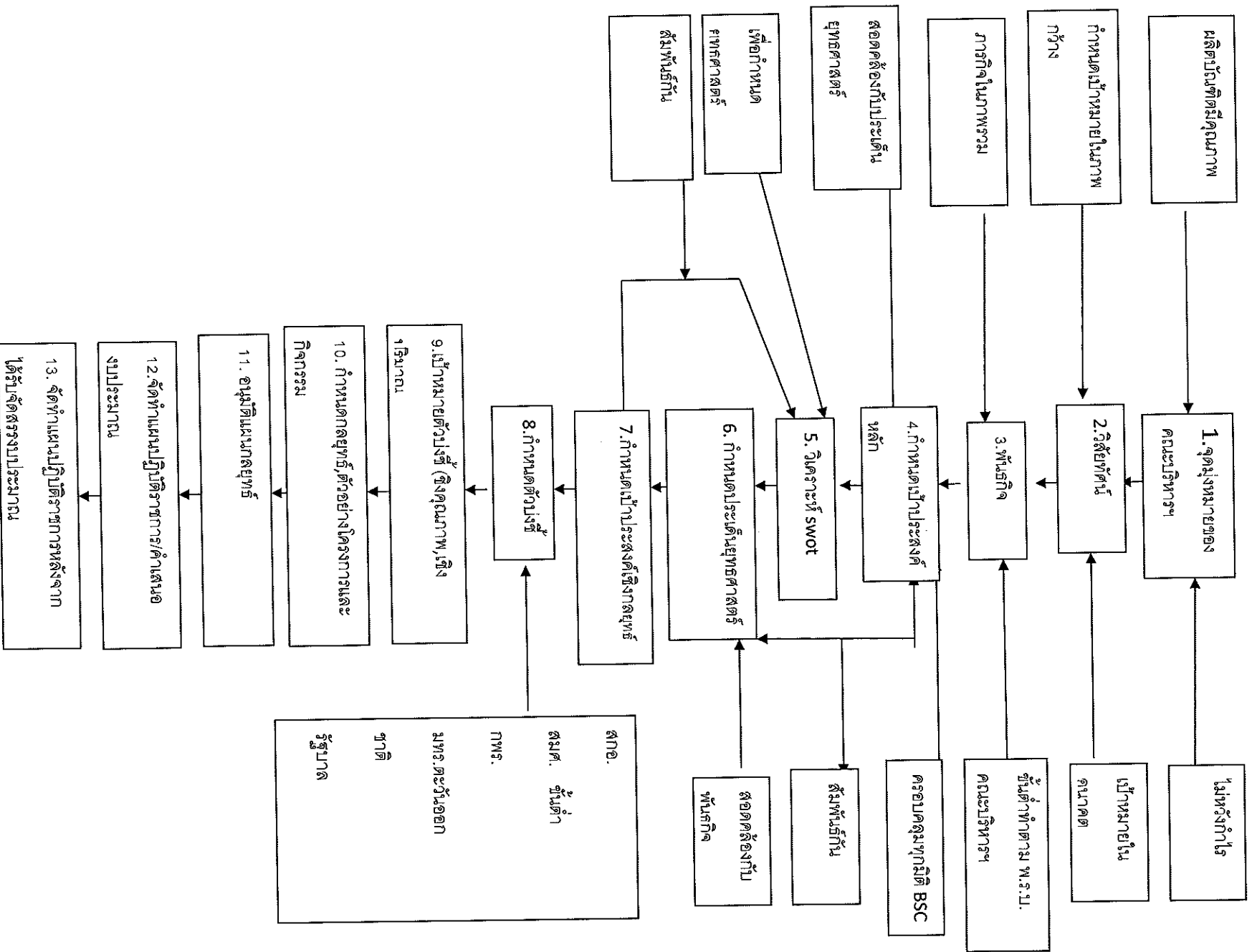
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ X	
45	จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนกิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์				
46	ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ	ร้อยละของงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพุดซา				
47	จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพุดซา				
48	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพุดซา				
49	จำนวนหลักสูตรที่ผ่านตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรอยู่ในระดับดี	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ ผู้ช่วยคณบดี	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
50	ร้อยละการกิจมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน	ร้อยละการกิจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพุดซา				
51	ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง	ร้อยละการบริหารความเสี่ยง	คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
52	ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ ผู้ช่วยคณบดีด้าน IT/หัวหน้า สาขาวิชา	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล				
53	จำนวนกิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล				
54	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล				
55	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดีพุดซา				
56	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	ร้อยละของบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดีพุดซา				
57	จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	จำนวนโครงการ	ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพ/ ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
58	จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	จำนวนหลักสูตร	ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพ/ ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
59	จำนวนโครงการ/กิจกรรมจากกรบริการวิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี	นางสาวสุพัตรา ชัยนุกูล				
60	จำนวนกิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน	จำนวนกิจกรรม	คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี	นางสาวสุพัตรา ชัยนุกูล				

ขั้นตอนจัดทำแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2561-2565



ภาคผนวกที่ 3

ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561-2565

ระยะเวลา	กิจกรรม
มกราคม 2561	<p>-เสนอหลักการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565</p> <p>-รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565</p>
มีนาคม 2561	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565
มีนาคม 2561	การสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรของคณะบริหารฯ เพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

เมษายน 2561	นำเสนอแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 ในการประชุมกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจฯ
เมษายน - พฤษภาคม 2561	เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565
มกราคมจนถึงสิ้นปีงบประมาณ	หน่วยงานภายในคณะดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์
ระหว่างปีงบประมาณ - สิ้นปีงบประมาณ	ประเมินผลการปฏิบัติงานตาม (ตัวชี้วัด) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดังกล่าว

ภาคผนวก ที่ 4

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า						ใหม่										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น พุ่มเท อดทน สามัคคี มีวินัย และ						ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและ										
เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศ						เป้าประสงค์ : บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีความรู้ มีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับ										
						เป้าหมาย					เป้าหมาย					
						56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1.1 : ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตามสาขาวิชาหรือได้รับเงินเดือนเป็นไปตามเกณฑ์						-	-	-	82	85	75	80	85	90	95	
											4.00	4.20	4.40	4.60	4.80	
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1.1 : ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม																
กลยุทธ์/มาตรการ						กลยุทธ์/มาตรการ										
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต						กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต										
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต						-	-	-	50	50	2	3	4	5	6	
											-	2	4	6	8	
											-	-	1	1	1	
											-	2	4	6	8	
											-	-	1	1	1	
											-	-	30	35	40	

เก่า						ใหม่					
กลยุทธ์ที่ 1.1.2 พัฒนาระบบติดตามให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์						กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อพลวัตของสังคมไทยและสังคมโลก					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	-	-	-	4.10	4.20	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Smart Teaching	1	2	3	4	5
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.8 จำนวนรายวิชาที่พัฒนาไปสู่ e-Learning	-	5	10	15	20
กลยุทธ์ที่ 1.1.3 พัฒนาศักยภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย						กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตนักปฏิบัติ)	-	-	-	4.10	4.20	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.9 ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	10	10	10	10	10
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.10 กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษา	-	-	1	1	1
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.11 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	65	70	75	80	85
กลยุทธ์ที่ 1.1.4 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 (ความสามารถในการสื่อสาร การใช้ภาษา, การคิดวิเคราะห์ , การแก้ปัญหา , การใช้ทักษะชีวิต และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)						กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านภาษาอังกฤษ	-	-	-	>15	>20	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.12 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	5	5	5	5	5
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.13 จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	-	2	4	6	8
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.4.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.14 ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	70	80	80	90	90
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.15 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	5	5	5	5	5
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.16 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	1	2	2	3
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.17 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา	5	5	5	5	5
						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.18 จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	2	4	6	8	10

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า						ใหม่					
กลยุทธ์ที่ 1.1.5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพสู่ระดับอาเซียน						1.5 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1.5 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพ	-	-	-	80	85	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.19 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการปมเพาะวิสาหกิจ	-	1	2	3	4
กลยุทธ์ที่ 1.1.6 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน						ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.20 จำนวนโครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน					
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ 1.1.6 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	-	-	-	3.80	4.00						
กลยุทธ์ที่ 1.1.7 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ											
ตัวชี้วัดที่ 1.1.7.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทั้ง	-	-	-	1/1	1/1						
กลยุทธ์ที่ 1.1.8 พัฒนาผลงานนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ											
ตัวชี้วัดที่ 1.1.8.1 จำนวนผลงาน/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องระดับจังหวัดขึ้นไป	-	-	-	4	5						

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า						ใหม่									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์						ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้									
เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน						เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม และประเทศ									
						เป้าหมาย					เป้าหมาย				
						56	57	58	59	60	61	62	63	64	65
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.1 ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ						-	-	-	20	25	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการวิจัย				
						-	-	-	-	-	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI				
						-	-	-	-	-	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 2.3 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมและ/หรือเกิดรายได้				
กลยุทธ์/มาตรการ						กลยุทธ์/มาตรการ									
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย						กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพและแก้ไขปัญหาของสถาบัน เชิงพื้นที่ท้องถิ่น และประเทศ									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.1.1 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากนักวิจัยรุ่นใหม่และชำนาญการ						-	-	-	30	30	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ				
											ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด				
											ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.3 จำนวนนักวิจัยที่ทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ				
กลยุทธ์ที่ 2.1.2 จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก						กลยุทธ์ที่ 2 : ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.2.1 จำนวนแหล่งทุนที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอก						-	-	-	1	1	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.4 จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)				
											ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.5 จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)				

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า							ใหม่					
กลยุทธ์ที่ 2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ							กลยุทธ์ที่ 3 : นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม					
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	-	-	-	4	5		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.6 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	-	-	1	1	2
กลยุทธ์ที่ 2.1.4 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับภาครัฐ เอกชน ชุมชนและสังคมทั้งภายในและต่างประเทศ												
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1.4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งภายในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	2	2							
กลยุทธ์ที่ 2.1.6 พัฒนา/ปรับปรุงระบบการให้บริการในการทำวิจัย												
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 2.1.6.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการในการทำวิจัย	-	-	-	>_70	>_75							

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า						ใหม่									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย						ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
เป้าประสงค์ : ชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง						เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและดูแลสังคม									
						เป้าหมาย									
						56	57	58	59	60	61	62	63	64	65
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 3.1 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานการบริการวิชาการ									4	5	1	1	2	2	3
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 3.1.2 จำนวนการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา											-	1	2	3	4
กลยุทธ์/มาตรการ						กลยุทธ์/มาตรการ									
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการและส่งเสริมการบริการวิชาการที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ						กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม USR : University-Social Responsibility									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.1.1 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายต่อจำนวนตัวบ่งชี้ทั้งหมดของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ						-	-	-	85	90	-	-	1	1	1
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.1.2 จำนวนรายวิชาที่นำมาบูรณาการด้านการเรียนการสอนหรืองานวิจัย						-	-	-	10	10	-	1	2	3	4
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ						-	-	-	>_75	>_80	-	5	10	15	20
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน						กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม									
ตัวชี้วัดที่ 3.1.2.1 จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน						-	-	-	2	2	8	8	9	9	10
ตัวชี้วัดที่ 3.1.2.2 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น						-	-	-	2	4	-	1	2	3	4
กลยุทธ์ที่ 3.1.3 สนับสนุนการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์						กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1.3.1 จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับคณะ						-	-	-	1	1	-	1	2	3	4

เปรียบเทียบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เก่า		เป้าหมาย					เป้าหมาย				
		56	57	58	59	60	61	62	63	64	65
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น									
เป้าประสงค์ : มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม		เป้าประสงค์ : ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น									
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 4.1 ระดับความสำเร็จการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5 ด้าน							ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ : 4.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา				
กลยุทธ์/มาตรการ		กลยุทธ์/มาตรการ					กลยุทธ์/มาตรการ				
กลยุทธ์ที่ 4.1.1 การวางแผนดำเนินกิจกรรมตามกลไก (PDCA) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		กลยุทธ์ที่ 1 ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา									
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1.1 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		80 85					ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1 จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา 1 1 2 2 3				
กลยุทธ์ที่ 4.2.1 ดำเนินกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา และมีการนำไปใช้ประโยชน์		กลยุทธ์ที่ 2 การวางแผนดำเนินกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)									
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.2.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือกิจกรรมนักศึกษา และมีการนำไปใช้ประโยชน์		2 3					ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.2 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา 80 85 90 95 100				
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		>_70 >_75									
กลยุทธ์ที่ 4.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน		กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน									
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.1.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน		1 2					ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.4 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน 1 1 2 2 3				
ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.1.3.2 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน		1 2					กลยุทธ์ ที่ 4 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน				
							ตัวชี้วัดของกลยุทธ์ ที่ 4.5 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน 1 1 2 2 3				

แบบประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ พ.ศ.2561-2565

คำชี้แจง:

1. แบบประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ (พ.ศ. 2561-2565) จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับคณะ เพื่อนำความคิดเห็นของท่านแก้ไขให้มีสาระสำคัญที่ครบถ้วน
2. แบบประชาพิจารณ์ฉบับนี้ มีเนื้อหาการสอบถามความคิดเห็นครอบคลุมในด้านการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส
3. แบบประชาพิจารณ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในอันที่จะนำไปปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ (พ.ศ. 2561-2565) ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น หากบริษัท/หน่วยงานของท่านมีความประสงค์ที่จะให้คณะบริหารธุรกิจฯจัดกิจกรรมให้หรือมีความสนใจอยากมีส่วนร่วมในแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจฯ ตาม (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ (พ.ศ. 2561-2565)
4. หากมีข้อสงสัยกรุณาสอบถามได้ที่คุณสุพัตรา ช้วนนุกูล โทร 02-692-2360 ต่อ 818

* หมายเหตุ

1. หากไม่มีการแก้ไขปรับเพิ่มข้อมูลให้ใส่เครื่องหมายถูก (✓) ในช่อง “เห็นชอบ”
2. กรุณาส่งกลับคุณ สุพัตรา ช้วนนุกูล คณะบริหารธุรกิจฯ ภายในวันที่ 6 เมษายน เวลา 16.30 น.

ขอขอบคุณทุกท่านในความร่วมมือ
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบสรุปประชากรพิจารณาแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

1. ความคิดเห็นต่อ SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

SWOT Analysis	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น
จุดแข็ง (Strengths)			
1. สถานที่ตั้งเดินทางสะดวก ปลอดภัย อยู่ในย่านชุมชนเมืองทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐและ สถาบันการศึกษาอื่นๆ			
2. เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่ได้รับพระราชทานนามที่มีชื่อเสียงมายาวนาน			
3. คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการทุกสาขาวิชา			
4. นักศึกษาได้รับรางวัลผลงานด้านสหกิจศึกษาในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง			
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ			
6. มีการเปิดรับนักศึกษาที่จบทางด้าน ปวช. ปวส. เทียบโอน ต่อเนื่อง เพื่อเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรีเพื่อเป็นการขยายโอกาสทางศึกษาทางด้านวิชาชีพ			
7. มีความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียง เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิต			
8. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการในชุมชน ทำให้ผู้เรียนได้เกิดการ เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม สร้างเสริมประสบการณ์ทักษะการ เรียนรู้นอกห้องเรียนแก่ผู้เรียน			
9. บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรสหกิจศึกษาโดยเฉลี่ย ได้รับการจ้างตัวให้เข้าทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา			
10. บัณฑิตมีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน ซึ่งเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการส่วนใหญ่			

จุดอ่อน (Weakneses)			
1. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำยังต้องมีการพัฒนาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ			
2. ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติยังต้องมีการพัฒนาให้มีคุณภาพ และปริมาณเพิ่มมากขึ้น			
3. มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อยต้องจัดหา แหล่งทุนให้มากขึ้น			
4. บัณฑิตยังมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ			
5. บัณฑิตมีการสอบ Certificate ในด้านวิชาชีพโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ			
6. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ			
7. การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากรมีอย่างจำกัด			
8 ขาดความร่วมมือการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น การให้ความสำคัญและการเข้าร่วมโครงการที่สำคัญ			
ระดับคณะ			
9. มีการปรับแผนการปฏิบัติงานโครงการบ่อย ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของคณาจารย์			
10. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ รวมทั้งระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ยังไม่ครบถ้วน			
11. ขาดการใช้เครื่องมือในการสื่อสารระดับคณะที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในที่มีระดับการเข้าถึงเทคโนโลยี			
แตกต่างกัน			
12. การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการควรมี TA ตามสัดส่วนของอาจารย์กับนักศึกษาที่มี			
13. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในบางหลักสูตรยังไม่เพียงพอ			
14. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในระดับหลักสูตร เนื่องจากหน่วยงานส่วนกลางทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ยัง			
มีข้อจำกัดในการให้รายละเอียดข้อมูล			
15. ขาดภูมิทัศน์การเป็นสถาบันอุดมศึกษา			
16. การจัดสรรงบประมาณในเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาขึ้นอยู่กับ			

SWOT Analysis	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น
โอกาส (OpportunitiesX)			
1. นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลตามแนวคิดไทยแลนด์ 4.0			
2. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนผู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)			
3. ภาครัฐบาลและเอกชนสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการจัดการศึกษาและวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย เช่น MOU			
4. สังคมไทยยังคงมีค่านิยมการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐ			
5. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น			
6. ความแน่นของประชากรในเขตเมืองที่มีเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ผู้เรียนเลือกเรียนกับคณะบริหารธุรกิจฯ มทร.ตอ. มากขึ้น			
7. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล เช่น รถไฟฟ้า ทำให้มีความสะดวกในการเดินทางมาสถาบันการศึกษาที่ตั้งในเขตเมือง			
8. มีวิทยาลัยพาณิชย์ โรงเรียนมัธยมโดยรอบมหาวิทยาลัยฯ จำนวนมาก			
9. โครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ของภาครัฐ (ดินแดง) อยู่ใกล้บริเวณมหาวิทยาลัย ทำให้มีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้าศึกษามากขึ้น รวมทั้งมีกลุ่มเป้าหมายในการบริการวิชาการมากขึ้น			
10. ที่ตั้งของคณะเดินทางสะดวกสำหรับบุคลากรของส่วนราชการที่ต้องการพัฒนาคุณวุฒิระดับสูงขึ้นไป (ปริญญาโท/ปริญญาเอก) และหลักสูตรวิชาชีพพระยະສິນจำนวนมาก			
11. เด็กรุ่นใหม่มีทัศนคติของความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา เป็นโอกาสสำหรับคณะในการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น			
12. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาการจัดการศึกษาตามอัธยาศัยการศึกษาดอกชีวิต/การศึกษาผู้สูงอายุ			
13. สกอ. มีนโยบายสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Credit Bank ให้นักเรียน/คนที่กำลังทำงานเข้าศึกษาในลักษณะการเก็บสะสมหน่วยกิต			

อุปสรรค (Threats)			
1. มีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจที่อยู่ใกล้เคียง ทำให้มีอัตราการแข่งขันสูง			
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัยทำให้มีการแข่งขันสูง			
3. การจราจรคับคั่งเพราะอยู่ใจกลางเมือง			
4. ค่าใช้จ่ายดำรงชีพในเมืองสูงกว่านอกเมือง (ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่าที่พัก)			
5. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนาคณะในทุกๆด้าน			
6. อัตราการเกิดของประชากรลดลง			
7. ภาวะสมองไหลเนื่องจากสถาบันเอกชน หรือต่างสถาบันอุดมศึกษาให้ค่าตอบแทนที่สูงกว่าและจูงใจกว่า			
8. เทคโนโลยีการเรียนรู้ด้วยตนเองในปัจจุบันมีมากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ทำให้มีผลกระทบในด้าน			
9. ความเสถียรภาพทางการเมือง (เช่น การเปลี่ยน รมว. การแยกกระทรวงอุดมฯ, ม44) ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย			
10. ระดับคุณภาพของการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานค่อนข้างต่ำ (PBA) ทั้งในด้านการอ่าน การเขียน การคำนวณ และการคิดวิเคราะห์ส่งผลให้ปัจจัยนำเข้าในระดับอุดมศึกษามีคุณภาพลดลง			

2. ความคิดเห็นต่อ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก จุดเน้น/จุดเด่นของคณะ พันธกิจ

หัวข้อ	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
ปรัชญา (Philosophy)			
มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ			
ปณิธาน (Pledge)			
สู้งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
วิสัยทัศน์ (Vision)			
เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน			
อัตลักษณ์ (Identity)			
บัณฑิตนักปฏิบัติ			
เอกลักษณ์ (Uniqueness)			
เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
ค่านิยมหลัก (Core Values)			
สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร			

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ			
ความหลากหลายด้านวิชาชีพ			
พันธกิจ (Mission)			
1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน			
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม			
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ฐานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม			
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน			
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล			

3. ความคิดเห็นต่อ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์/วิธีการ

หัวข้อ	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1			
การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับ			
ประเทศและภูมิภาคอาเซียน			
เป้าประสงค์			
บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความ			
ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต			
กลยุทธ์/วิธีการ			
1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต			
2. การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อพลวัตของสังคมไทยและสังคมโลก			
3. พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย			
4. พัฒนาศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา			
5. การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่			

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2			
เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้			
เป้าประสงค์			
ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม และประเทศ			
กลยุทธ์/วิธีการ			
1. พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพและแก้ไขปัญหาของสถาบัน เชิงพื้นที่ ท้องถิ่น และประเทศ			
2. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ			
3 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม			

หัวข้อ	ความคิดเห็น		
	เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3			
พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			
เป้าประสงค์			
เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและดูแลสังคม			
กลยุทธ์/วิธีการ			
1. สร้างความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม USR : University-Social Responsibility			
2. พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม			
3. สนับสนุนคณะให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4			
ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าประสงค์			
ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
กลยุทธ์/วิธีการ			
1. ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา			
2. การวางแผนดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)			
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยภูมิภาคอาเซียน			
4. จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5			
สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์			
เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง			
กลยุทธ์/วิธีการ			
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล			
2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ			
3. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน			
4. จัดหารายได้การบริหารวิชาการหารายได้			

สรุปผลการพิจารณาผู้ทรงคุณวุฒิ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดผู้ทรงคุณวุฒิ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ความคิดเห็น		
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เห็นชอบ	ควรมีข้อปรับปรุง	ข้อเสนอแนะ
1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี	75	80	85	90	95	1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/บริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	2	3	4	5	6			
	2. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งด้านความสามารถเชิงวิชาชีพทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	4.00	4.20	4.40	4.60	4.80		1.2 จำนวนรายวิชาที่นำสื่อภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน	-	2	4	6	8			
								1.3 จำนวนหลักสูตรที่เป็นนานาชาติหรือภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น	-	-	1	1				
								1.4 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวันทำงานและผู้สูงอายุ	-	2	4	6	8			
								1.5 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่เพิ่มขึ้น	-	-	1	1				
								1.6 จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	-	-	30	35	40			
							2. การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อพลวัตของสังคมไทยและสังคมโลก	1.7 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Smart Teaching	1	2	3	4	5			
								1.8 ร้อยละจำนวนรายวิชาที่พัฒนาไปสู่ e-Learning	-	5	10	15	20			
							3. พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	1.9 ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	10	10	10	10	10			
								1.10 กิจกรรม/โครงการที่เพิ่มโอกาสให้นักเรียนพิการเข้าศึกษา	-	-	1	1	1			
								1.11 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	65	70	75	80	85			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงาศาสนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ความคิดเห็น				
		61	62	63	64	65			61	62	63	64	65	เห็นชอบ	ควรร	ข้อเสนอแนะ	
4.1ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	1	1	2	2	3	4.1 ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	1	1	2	2	3				
							4.2 การวางแผนดำเนินงานกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกลไก (PDCA)	4.1.2 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา	80	85	90	95	100				
							4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	4.1.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	1	1	2	2	3				
							4.4 จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	1	2	2	2	3				



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
วิทยาเขตจรัลพงษานุวารณ
ที่ ๐๓๑/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ด้วยการประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพนอกระดับอุดมศึกษาของคํประกอบที่ ๕ การ
บริหารจัดการ ตัวบ่งชี้การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของ
คณะ ซึ่งได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษามีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะที่สอดคล้องกับนโยบายของ
สถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน โดยเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและ
พระราชบัญญัติสถาบันตลอดจนจุดเน้นกลุ่มสถาบัน ตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) นั้น

เพื่อให้การดำเนินการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี
สารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ
จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประกอบด้วย
รายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ | กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวินัยและนิติกร | กรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | กรรมการ |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี | กรรมการ |
| ๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง | กรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย | กรรมการ |
| ๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการ |
| ๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ | กรรมการ |

/๑๘. หัวหน้า...

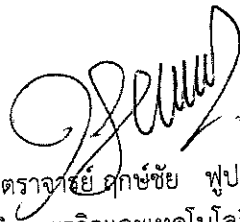
๑๘. หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ		กรรมการ
๑๙. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
๒๐. หัวหน้าสำนักงานคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		กรรมการ
๒๑. รองศาสตราจารย์พัชรี	ชยากรโคภิต	กรรมการ
๒๒. รองศาสตราจารย์ไพฑูล	สีใส	กรรมการ
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลละออ	อานามวัฒน์	กรรมการ
๒๔. นางณชภัทร	พิชญมัทม์	กรรมการ
๒๕. นางสาวประภาภัทร	ปิยวาจาอนุสรณ์	กรรมการ
๒๖. นายอภิรักษ์	พัชโรภาสวัฒนกุล	กรรมการ
๒๗. นายรัฐกรณ์	พงษ์ประเสริฐ	กรรมการ
๒๘. นายदनัยกฤต	อินทุฤทธิ์	กรรมการ
๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิระพร	เนตรนุช	กรรมการ
๓๐. นางปทุมพร	วรชิตีพงศ์	กรรมการ
๓๑. นางธีรดา	บุญพามี	กรรมการ
๓๒. นายสุรินทร์	พรหมนุรักษ์กิจ	กรรมการ
๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภา	เพชรพัฒนานนท์	กรรมการ
๓๔. นางรุจิรา	จุลภักดี	กรรมการ
๓๕. นายสาโรช	หว่างนุ่ม	กรรมการ
๓๖. นายสายัณห์	เทพแดง	กรรมการ
๓๗. นางสาวทิพวรรณ	มีเที่ยง	กรรมการ
๓๘. นางสาวมณีรัตน์	ภากรนันท์	กรรมการ
๓๙. นางสาวเกษร	อึ้งสวรรค	กรรมการ
๔๐. นายสุนทรวาสิทธิ์	คুমมานนท์	กรรมการ
๔๑. นายเกียรติ	อินรัมย์	กรรมการ
๔๒. นายคมกริช	นันทะโรจน์พงศ์	กรรมการ
๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์	รักเกียรติวินัย	กรรมการ
๔๔. นายรัฐ	บุรีรัตน์	กรรมการ
๔๕. นางสาวอรรวรรณ	มุสิกะ	กรรมการ
๔๖. นางสาวดวงใจ	หนูเล็ก	กรรมการ
๔๗. นายจิรายุ	อัครวิบูลย์กิจ	กรรมการ
๔๘. นายวิญญู	ปรอยกระโทก	กรรมการ
๔๙. นางสาวรัฐยา	พรหมหิตาทร	กรรมการ
๕๐. นายกุลบัณฑิต	แสงดี	กรรมการ
๕๑. นางสาวเฉลียว	บุตรวงษ์	กรรมการ
๕๒. นางสาวสุภาวดี	สายสนิท	กรรมการ
๕๓. นายณัฐพงศ์	ชูโชติถาวร	กรรมการ
๕๔. นางสาวชานดา	ท้าวลอม	กรรมการ
๕๕. นายสาโรจน์	ไวยคงคา	กรรมการ

/๕๖. นายวีระ...

๕๖. นายวีระ	สุภา	กรรมการ
๕๗. ว่าที่ร้อยตรีพนิตย์	ทองดี	กรรมการ
๕๘. นายคมสันต์	สุขวิญญา	กรรมการ
๕๙. นางสาววิญญา	เดชพงษ์	กรรมการ
๖๐. นายประวิทย์	พุ่มพา	กรรมการ
๖๑. นางสาววิชราภรณ์	ชายม	กรรมการ
๖๒. นางสาวภาวิณี	ทองแย้ม	กรรมการ
๖๓. นางสาวดลฤดี	ศรีมันตะ	กรรมการ
๖๔. นายวัชรกร	รัตนกิจ	กรรมการ
๖๕. นางวิภา	ธนานันท์	กรรมการ
๖๖. นายชุมพล	โมฆรัตน์	กรรมการ
๖๗. นายพนา	จันทิวาสน์	กรรมการ
๖๘. นายธนพล	พึงตัวเอง	กรรมการ
๖๙. นางสาวเสาวคนธ์	หอมสุด	กรรมการ
๗๐. นางสาวรัตนันท์	กระดุมทอง	กรรมการ
๗๑. นางสาวรุ่งจี	ไช้ะมาลี	กรรมการ
๗๒. นายเวนิส	บรรพตา	กรรมการ
๗๓. นางเตือนใจ	จันทร์เรือง	กรรมการ
๗๔. นางสาวมนัสสิลักษณ์	มะลิวัลย์	กรรมการ
๗๕. นางรัตนภรณ์	ปิ่นทอง	กรรมการ
๗๖. นายจารุกิตต์	ขวัญมงคลพงศ์	กรรมการ
๗๗. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	กรรมการ
๗๘. นางสาวพิมพ์ขวัญ	ภักดีพุดซา	กรรมการ
๗๙. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	กรรมการและเลขานุการ
๘๐. นางสาวชนิสรา	อ่ำอาด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการและพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และจัดทำแผนการพัฒนาของหลักสูตร

สั่ง ณ วันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(รองศาสตราจารย์ ศุภชัย ฟูประทีปศิริ)
 คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ที่ ๑๖๖๓ /๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตามมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๕๘ กำหนดให้มี คณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วยคณบดีเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอื่นอีกจำนวนหนึ่ง

เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๗ และข้อ ๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะ พ.ศ. ๒๕๕๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

- | | | |
|---|-----------------|----------------------|
| ๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ | | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | | กรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน | | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ | | กรรมการ |
| ๕. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ | | กรรมการ |
| ๖. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี | | กรรมการ |
| ๗. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด | | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ | | กรรมการ |
| ๙. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ | | กรรมการ |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ | | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง | | กรรมการ |
| ๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ | | กรรมการ |
| ๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย | | กรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | กรรมการ |
| ๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์ | รักเกียรติวินัย | กรรมการ |
| ๑๖. นายวิญญู | ปรอยกระโทก | กรรมการ |
| ๑๗. นายภูดิท | กรรณิการ์ | กรรมการ |
| ๑๘. นางสาววิริยา | สุภาณิษฐ์ | กรรมการ |
| ๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยา | เพชรพัฒนานนท์ | กรรมการ |
| ๒๐. ดร.กิตติพงษ์ | สมิพันธ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ | เพชรภา | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๒. ดร.ดิชพงษ์ | พงศ์ภัทรชัย | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๓. นายสิทธิศักดิ์ | จรรยาวุฒิ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๔. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ | | เลขานุการ |
| ๒๕. นางเดือนใจ | จันทร์เรือง | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่...

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ชยากรโคกเกิด)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสหวิทยาการจักรพงษ์ภูวนารุณ รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ที่ ๕๖) /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

อนุสนธิคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่ ๑๕๐๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ มหาวิทยาลัยฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๗ และข้อ ๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะ พ.ศ. ๒๕๕๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

๑. นายอติศักดิ์ เมืองจำนงค์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

IO :

(ศาสตราจารย์สิน พันธุ์พินิจ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก