

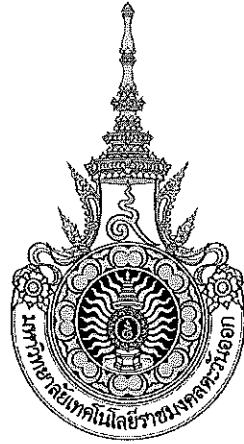


แผนปฏิบัติการประจำปี

พ.ศ. ๒๕๖๑

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
อนุมัติการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑
วันอังคาร ที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑



แผนปฏิบัติการประจำปี

พ.ศ. ๒๕๖๑

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
อนุมัติการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑
วันอังคาร ที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต จักรพงษ์ภูวนารถ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและติดตามผลการปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดทำคำของงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2561 ซึ่งในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการนั้น มีกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติมาจัดสรร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2561 ฉบับนี้จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร. ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	4
หน่วยงานในคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	5
โครงสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	7
การจัดการศึกษา	8
คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9
ส่วนที่ 2	
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565	11
ความเป็นมาของแผนแผน	11
ที่มาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	11
ส่วนที่ 3	
แผนปฏิบัติการประจำปี 2561	12
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	15
การวิเคราะห์สภาวะปัจจุบันของหน่วยงาน	18
ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2556-2561	26
ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจ ฯ	33
สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจ ฯ	40

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน	42
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ระดับอาเซียน	47
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม	50
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	53
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการบริหารและการจัดการองค์การที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	42
โครงการภายใต้ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งบประมาณรายจ่ายอื่น	56
ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	71
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์กระทรวง ประเด็น เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต ปี 2561	86
Strategy Map คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	89
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ที่ 1 ความรู้ทั่วไป	91
ภาคผนวก ที่ 2 คำนิยาม	101
ภาคผนวก ที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	110
ภาคผนวกที่ 4 ข้อมูลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี	124
ภาคผนวกที่ 5 บริบทที่เกี่ยวข้อง	127
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	142

บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะ 2 สถาบัน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยวิทยาเขต 4 แห่ง คือ วิทยาเขตบางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ วิทยาเขตจันทบุรี และวิทยาเขตอุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยี ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์โดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561-2565 ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของตัวบ่งชี้ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีรายละเอียด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้นำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจฯ พ.ศ. 2561-2565 มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 เพื่อนำแผนมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในส่วนต่างของคณะ

บทนำ

ส่วนที่ 1

บทนำ

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะ 2 สถาบัน ที่เปิดทำการสอนที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 จึงได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นมาและมีการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

ปี พ.ศ. 2528 เปิดสอนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในภาคเวลาราชการปกติ

ปี พ.ศ. 2529 เปิดสอนภาคเวลาราชการปกติ (รอบบ่าย) ระดับ ปวส. สายวิชาบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดและคอมพิวเตอร์

ปี พ.ศ. 2531 เปิดสอนภาคนอกราชการปกติ (รอบบ่าย) ระดับ ปวส. สายวิชาบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบัญชี เมื่อ 15 กันยายน 2531 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับพระราชทานนามเป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล”

ปี พ.ศ. 2537 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี บริหารธุรกิจ วิชาเอกระบบสารสนเทศ ภาคเวลาราชการปกติ

ปี พ.ศ. 2540 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สายวิชาบริหารธุรกิจ สาขาการท่องเที่ยว ภาคเวลาราชการปกติ และระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี บริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกระบบสารสนเทศ ภาคสมทบ และวิชาเอกการจัดการทั่วไป ภาคเวลาปกติ

ปี พ.ศ. 2542 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี บริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป ภาคเวลาราชการปี พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาคเวลาราชการปกติ

ปี พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ สาขาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดเปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี ภาคปกติ สาขาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด และวิชาเอกการบัญชี

ปี พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการบัญชี วันที่ 27 ธันวาคม 2545 ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับของชอปปาย : การจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน โดย สถาบันรับรองมาตรฐาน ISO

ปี พ.ศ. 2546 เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ 2 ปี ครั้ง วิชาเอกการบัญชีทั่วไป และวิชาเอกบริหารการตลาด

ปี พ.ศ. 2547 เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง หลักสูตรบริการธุรกิจ วิชาเอกการจัดการสำนักงาน ภาคปกติ 2 ปี และภาคสมทบ 2 ปี ครั้ง

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2547 ลงนามความร่วมมือ โครงการจัดการศึกษาภายนอก มหาวิทยาลัยฯ ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ระหว่างสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ และโรงเรียนเทคโนโลยีภาคตะวันออก (E.TECH) ชลบุรี

ปี พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการบัญชีการเงิน หลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ และหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ภาคปกติ และภาคสมทบ และเปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรวิทยาศาสตร์ บัณฑิต วิชาเอกวิทยาการคอมพิวเตอร์ภาคปกติ 4 ปี

ปี พ.ศ. 2549 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโล- จิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง หลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ และเปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - พัฒนาซอฟต์แวร์ หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ภาคปกติ และ ภาคสมทบ

ปี พ.ศ. 2551 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เน้นการจัดการศึกษาระดับปริญญา เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะจากการศึกษาวิชาการ ค้นคว้างานวิจัย ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปด้วย มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล และการพัฒนา อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่กลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC)

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในการใช้ ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนาเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคมประกอบด้วยข้อมูล พื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

1. สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับฝ่ายต่างๆภายในคณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. ฝ่ายวิชาการและวิจัย ประกอบด้วย

สาขาวิชา 10 สาขาวิชา ดังนี้

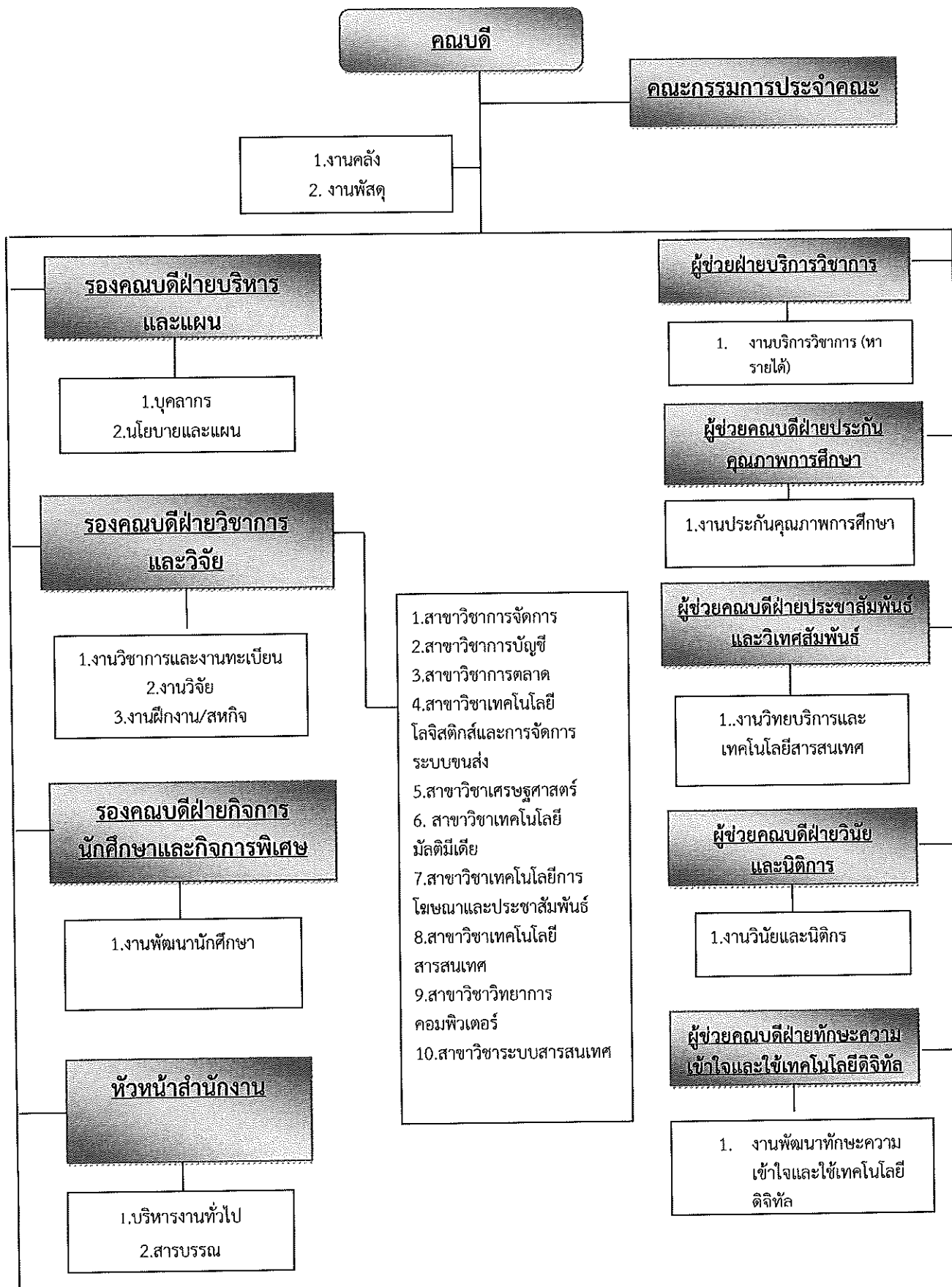
- สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป
- สาขาวิชาการบัญชี
หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

- สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาระบบสารสนเทศ
- สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
- สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

แผนงานของสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มี 8 แผนก ดังนี้

1. แผนกงานบริหารงานทั่วไป
2. แผนกงานคลัง
3. แผนกบริหารงานบุคคล
4. แผนกพัฒนานักศึกษา
5. แผนกนโยบายและแผน
6. แผนกส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
7. แผนกประกันคุณภาพ
8. แผนกงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



การจัดการศึกษา

ภาคปกติ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการจัดการ- ทั่วไป*

- 1) สาขาวิชาการจัดการ
- 3) สาขาวิชาการตลาด*
- 4) สาขาวิชาการบริหารระบบสารสนเทศ*
- 5) สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)

- 1) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ) , (*คือ รับ 2 ปี เทียบโอนด้วย

- 1) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์*
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ*

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

- 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ) 4 ปี , (*คือ รับ 2 ปี เทียบโอนด้วย)

- 1) สาขาวิชาบัญชี*

ภาคสมทบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- 1) สาขาวิชาการจัดการ
- 2) สาขาวิชาการตลาด
- 3) สาขาวิชาการบริหารระบบสารสนเทศ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- 1) สาขาวิชาบัญชี

รายชื่อผู้บริหาร

1.	รองศาสตราจารย์ ดร. ถุกษ์ชัย	ฟูประทีปศิริ	คณบดี
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรีย์วรรณ	เมณฑกานูนวงษ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3.	นางสาวสุนีย์	กุลกรีนธรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
4.	นายณัฐกรณ์	กานคาน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5.	นายภูติท	กรรณิการ์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์
6.	นางสาวพนัสนิพร	วงศ์เป็ง	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
7.	นางสาวธนสร	กิริมย์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
8.	นายอุโฆษ	แปลงประสพโชค	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
2.	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		กรรมการ
3.	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน		กรรมการ
4.	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ		กรรมการ
5.	ดร.ดิชพงษ์	สุมิพันธ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6.	รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ	เพชรภา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7.	ดร.ดิชพงษ์	พงศ์ภัทรชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8.	นายอดิศักดิ์	เนืองจำนงค์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์	รักเกียรติวินัย	กรรมการ
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภา	เพชรพัฒนานนท์	กรรมการ
11.	นายภูติท	กรรณิการ์	กรรมการ
12.	นางสาวธนสร	กิริมย์	กรรมการ
13.	หัวหน้าสาขาวิชาการการจัดการ		กรรมการ
14.	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี		กรรมการ
15.	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
16.	หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ		กรรมการ
17.	หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		กรรมการ
18.	หัวหน้าสาขาสหวิชาเศรษฐศาสตร์		กรรมการ
19.	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ		กรรมการ
20.	หัวหน้าสาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ		กรรมการ
21.	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย		กรรมการ
22.	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		กรรมการ
23.	หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ		กรรมการ
24.	นางเตือนใจ	จันทร์เรือง	กรรมการ

คณะกรรมการประจำคณะ มีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

1. จัดทำแผนพัฒนาคณะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. พิจารณาวางระเบียบและออกข้อบังคับภายในคณะตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย
3. พิจารณากำหนดหลักสูตรและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับคณะเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
4. จัดการวัดผล ประเมินผล และควบคุมมาตรฐานการศึกษาของคณะ
5. ส่งเสริมงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและงานรักษาสิ่งแวดล้อม
6. ให้คำปรึกษาและขอแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆของคณะ
7. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะ
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่สภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

หน่วยงานคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการวิชาการกับสังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย สาขาวิชา 10 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

1. สาขาวิชาการจัดการ
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

หน่วยงานสนับสนุน

มีหน้าที่ สนับสนุนงานวิชาการ และฝึกอบรม เป็นหน่วยงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่สาขาวิชา ได้แก่ สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วย แผนกงานบริหารงานบุคคล แผนกพัฒนานักศึกษา แผนกนโยบายและแผน แผนกส่งเสริมวิชาการ แผนกประกันคุณภาพ แผนกงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกงานบริหารทั่วไป แผนกงานคลัง

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

ความเป็นมาของแผน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาคณะบริหารฯ ระยะ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2561-2565 โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การร่วมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

ที่มาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา องค์กรประกอบที่ 5 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน เกณฑ์มาตรฐาน ข้อ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบันตลอดจนจุดเน้นกลุ่มสถาบัน กรอบอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ครบ 4 พันธกิจ

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน... 68,144,500.. บาท และงบประมาณรายได้...18,244,600..... บาท รวมงบประมาณในปี 2561 เป็นจำนวน 86,389,100 บาท โดยประกอบด้วย 4 แผนงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ

- ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ผลผลิตที่ 1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลผลิตที่ 2 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ผลผลิตที่ 3 ผลงานการให้บริการวิชาการ

ผลผลิตที่ 4 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ 5 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ผลผลิตที่ 6 งานบริการรักษาพยาบาลและวิจัยด้านสุขภาพสัตว์

3. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลผลิตที่ 1 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

4. แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม

- โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ
- โครงการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ
- โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

ความสำคัญของแผนปฏิบัติงานราชการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ประกาศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ในพระราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เป็นกรอบที่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปี ต่อจากนี้ไปพิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนา ทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยง ในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้านต่างๆ บรรลุผลได้ระยะเวลา 5 ปี แรกของยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่มีสมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

1.2 เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจรากฐาน และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

1.4 เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

1.5 เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส หันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

1.7 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและโลก

2. เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย

2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองต้นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณมีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจรากฐานมีความเข้มแข็งประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการมีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพ และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปีและมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

2.4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มขึ้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ ประเทศพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี

2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านมนุษย์ลดลงมีความพร้อมที่ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์ ท่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค และ โลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น

2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

1. จัดทำแผนระยะปานกลางตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติราชการจัดสรรงบประมาณและติดตามผลการดำเนินการในรอบปี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์กร ภายใต้ระบบบริหารหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการจัดการศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคเศรษฐกิจ และภาคสังคม
4. เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เน้นการวิจัยการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคมศาสตร์ ในการขึ้นนำการพัฒนาประเทศ
5. เพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. ให้บริการทางวิชาการเพื่อการแข่งขันและสร้างรายได้
7. เพิ่มศักยภาพในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

SWOT Analysis for Vision and Mission

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอัตลักษณ์ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและโอกาสที่อำนวยความสะดวกให้กับคณะมีโอกาสพัฒนาไปตามเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดอ่อนและสภาพปัญหาบางประการที่คณะจะต้องแก้ไขและพัฒนาต่อไป ทั้งนี้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจฯ กิจกรรมที่ 1 : การทบทวนแผนจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ ในวันที่ 26-27 มีนาคม 2561 ณ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ซึ่งผู้บริหารและบุคลากรคณะบริหารธุรกิจฯ ได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการทำ SWOT ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strength : S) : ปัจจัยภายในที่เป็นผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. สถานที่ตั้งเดินทางสะดวก ปลอดภัย อยู่ในย่านชุมชนเมืองทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐและ สถาบันการศึกษาอื่นๆ
2. เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่ได้รับพระราชทานนามที่มีชื่อเสียงมายาวนาน
3. คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการทุกสาขาวิชา
4. นักศึกษาได้รับรางวัลผลงานด้านสหกิจศึกษาในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ
6. มีการเปิดรับนักศึกษาที่จบทางด้าน ปวช. ปวส. เทียบโอน ต่อเนื่อง เพื่อเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางศึกษาทางด้านวิชาชีพ
7. มีความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียง เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิต
8. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการในชุมชน ทำให้ผู้เรียนได้เกิดการ เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม สร้างเสริมประสบการณ์ทักษะการ เรียนรู้นอกห้องเรียนแก่ผู้เรียน
9. บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรสหกิจศึกษาโดยเฉลี่ย ได้รับการจองตัวให้เข้าทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา
10. บัณฑิตมีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน ซึ่งเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการส่วนใหญ่

จุดอ่อน (Weakness : W) ปัจจัยภายในที่เป็นผลลบกับ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำยังต้องมีการพัฒนาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ
2. ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติยังต้องมีการพัฒนา ให้มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มมากขึ้น
3. มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อยต้องจัดหา แหล่งทุนให้มากขึ้น
4. บัณฑิตยังมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
5. บัณฑิตมีการสอบ Certificate ในด้านวิชาชีพโดยเฉลี่ยยังมีจำนวนน้อย
6. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ
7. การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากรมีอย่างจำกัด
8. ขาดความร่วมมือการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น การให้ความสำคัญและการ เข้าร่วมโครงการที่ สำคัญระดับคณะ
9. มีการปรับแผนการปฏิบัติงานโครงการบ่อย ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ คณาจารย์
10. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ รวมทั้งระบบ สารสนเทศสนับสนุนการ ดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ยังไม่ครบถ้วน
11. ขาดการใช้เครื่องมือในการสื่อสารระดับคณะที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในที่มี ระดับการเข้าถึง เทคโนโลยีแตกต่างกัน
12. การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการควรมีTA ตามสัดส่วนของ อาจารย์กับนักศึกษาที่มี
13. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ในบางหลักสูตรยังไม่ เพียงพอ
14. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในระดับหลักสูตร เนื่องจากหน่วยงานส่วนกลาง ทำหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ยังมีข้อจ ากัดในการให้รายละเอียดข้อมูล
15. ขาดภูมิทัศน์การเป็นสถาบันอุดมศึกษา
16. การจัดสรรงบประมาณในเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานใน สถาบันอุดมศึกษายังอยู่ใน ระดับต่ำ

โอกาส (Opportunity : O) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อให้ สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลตามแนวคิด ไทยแลนด์ 4.0
2. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
3. ภาครัฐบาลและเอกชนสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการจัดการศึกษาและ วิชาชีพกับมหาวิทยาลัย เช่น MOU
4. สังคมไทยยังคงมีค่านิยมการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐ
5. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียน การสอนให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น
6. ความหนาแน่นของประชากรในเขตเมืองที่มีเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้มีผู้เรียนเลือกเรียนกับคณะบริหารธุรกิจฯ มทร.ตอ. มากขึ้น

7. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล เช่น รถไฟฟ้า ทำให้มีความสะดวกในการ เดินทางมา สถาบันการศึกษาที่ตั้งในเขตเมือง
8. มีวิทยาลัยพาณิชย์ โรงเรียนมัธยมโดยรอบมหาวิทยาลัยฯ จำนวนมาก
9. โครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ของภาครัฐ (ดินแดง) อยู่ใกล้บริเวณมหาวิทยาลัยฯ ทำให้มีกลุ่มเป้าหมายที่ ต้องการเข้าศึกษามากขึ้น รวมทั้งมีกลุ่มเป้าหมายในการบริการ วิชาการมากขึ้น
10. ที่ตั้งของคณะเดินทางสะดวกสำหรับบุคลากรของส่วนราชการที่ต้องการพัฒนาคุณวุฒิ ในระดับสูงขึ้น (ปริญญาโท/ปริญญาเอก) และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นจำนวนมาก
11. เด็กรุ่นใหม่มีทัศนคติของความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา เป็นโอกาส สำหรับคณะในการ จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น
12. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นโอกาสในการ พัฒนาการจัดการศึกษาตาม อุตสาหกรรมศึกษาตลอดชีวิต/การศึกษาผู้สูงอายุ
13. สกอก. มีนโยบายสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Credit Bank ให้ นักเรียน/คนที่กำลัง ทำงานเข้าศึกษาในลักษณะการเก็บสะสมหน่วยกิต

อุปสรรค (Threat : T) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลลบกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. มีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจที่อยู่ ใกล้เคียง ทำให้มีอัตราการ แข่งขันสูง
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนทุกมหาวิทยาลัย ทำให้มีการแข่งขันสูง
3. การจราจรคับคั่งเพราะอยู่ใจกลางเมือง
4. ค่าใช้จ่ายดำรงชีพในเมืองสูงกว่านอกเมือง (ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่าที่พัก)
5. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนา คณะในทุกๆ ด้าน
6. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
7. ภาวะสมองไหลเนื่องจากสถาบันเอกชน หรือต่างสถาบันอุดมศึกษาให้ ค่าตอบแทนที่สูงกว่า และจูงใจ กว่า
8. เทคโนโลยีการเรียนรู้ด้วยตนเองในปัจจุบันมีมากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้ง่าย ขึ้น ทำให้มีผลกระทบใน ด้านการบริการวิชาการ และการใช้เทคโนโลยีแทนผู้สอน
9. ความเสถียรภาพทางการเมือง (เช่น การเปลี่ยน รมว., การแยกกระทรวงอุดมฯ, ม.44) ส่งผลกระทบต่อ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
10. ระดับคุณภาพของการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานค่อนข้างต่ำ (PISA) ทั้งในด้าน การอ่าน การเขียน การ คำนวณและการคิดวิเคราะห์ส่งผลให้ปัจจัยนำเข้าใน ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพลดลง

การวิเคราะห์เทาว์เมทริกซ์ (TOWS Matrix)

TOWS Matrix

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ปัจจัยแวดล้อมภายใน	○ – โอกาส	T – ภาวะคุกคาม / อุปสรรค
S – จุดแข็ง	SO – Matching Approach ใช้จุดแข็ง เปิดโอกาสใหม่ในการ แข่งขัน - เชิงรุก -	ST – Covering approach ใช้จุดแข็ง โอบล้อม รััดตรงภาวะ คุกคามที่มีต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร - เชิงรับ -
W – จุดอ่อน	WO – off-Set approach ใช้โอกาสที่มี ทดแทน แก้ไข จุดอ่อน - เชิงพัฒนา -	WT – Mitigation approach บรรเทา แก้ไข เสี่ยงภาวะคุกคาม ที่ บดบังวัตถุประสงค์ขององค์กร - เชิงพลิกแพลง -

SWOT Matrix ประเภทที่ 1 SO (Strengths – Opportunities) เอาโอกาสมาใช้

SO – เอาโอกาสมาใช้			
ที่	S	O	กลยุทธ์
1	S1	O6, O12	เปิดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้สูงอายุ (หลักสูตรการวางแผนการเงินการลงทุน)
2	S2,S4	O4	สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนดีกิจกรรมเด่น
3	S3	O1	-จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์เทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ -จัดทำหลักสูตรปริญญาโท หรือปริญญาเอก ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดรับ นโยบายไทยแลนด์ 4.0
4	S5,S9	O3	ขยายการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการเครือข่ายศิษย์เก่า
5	S6	O6,O8,O11	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
6	S7	O10,O13	ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น ด้วยการจัดหลักสูตรแบบ Credit Bank
7	S8	O9	สนับสนุนงบประมาณในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ แก่ชุมชนในเขตใกล้เคียงพื้นที่ตั้งมหาวิทยาลัย

8	S8,S3	O5	จัดสรรงบประมาณสำหรับสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือสอบ Certificate วิชาชีพต่างๆ
9	S10	O4	สนับสนุนงบประมาณให้แก่นักศึกษาในการแข่งขันทางวิชาการหรือพัฒนาทักษะวิชาชีพ

SWOT Matrix ประเภทที่ 2
WO (Weaknesses-Opportunities)
 ปรับปรุงตนเอง

WO – ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
1	W1	O1	แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Thailand 4.0 ทั้งด้านคุณวุฒิและงานวิจัย
	W2		
2	W3	O3	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก ตัวอย่าง วช, โครงการลูกไก่
3	W4	O5	สร้างระบบ E-learning
4	W5	Q11	จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
5	W6	O3	สร้างเครือข่าย
6	W7	O10	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
		O11	
		O12	
7	W8	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
8	W9	O5	
9	W10	O5	จัดตั้งศูนย์ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
10	W11	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
11	W12	O3	สร้างระบบ E-learning
		O5	
12	W13	O1	สร้างระบบ E-learning , จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐาน , สร้างเครือข่าย
		O3	
		O5	
13	W14	O5-11	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร

WO - ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
1 4	W15	O10	งบประมาณปรับภูมิทัศน์
1 5	W16	O9-11	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
1 6	W17	O5	สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเทียบโอน
	W2,W3,W7,W11,W 13,W16	O1,O2	-วางแผนงบประมาณในการสนับสนุนให้เพียงพอในแต่ละปี การศึกษา -สำรวจและวางแผนสิ่งสนับสนุนที่สาขา คณะ ต้องการแล้วขอ งบประมาณดำเนินการ -วางระบบการสื่อสารโดยใช้ระบบสารสนเทศ ขยายช่อง ทางการสื่อสาร -ศูนย์วิจัย,ผู้ทรงคุณวุฒิ,กระบวนการบริหารงานวิจัย -ร่างผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานให้กับบุคลากร
			บุคลากร คุณวุฒิ งานวิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ
	W1,W2,W3,W4,W5 ,W6,W7,W8,W9,W 10,W11	O2,O3,O4,O6,O7,O8 ,O9,O10,O11,O12,O 13	ใช้กลยุทธ์การพัฒนา 1. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ - ส่งเสริมสนับสนุนในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก โดย พิจารณาจากคุณวุฒิขาดแคลน 2. ตำแหน่งทางวิชาการ - มีการจัดทำระบบพี่เลี้ยง - มีหน่วยงาน/บุคลากรดูแล 3. วิจัย - หน่วยงานวิจัยระดับคณะ - กระบวนการบริหารงานวิจัย - การสนับสนุนและเสริมสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ 4. มาตรฐานวิชาชีพ - สร้างมาตรฐานและจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ - เป็นศูนย์กลางในการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ

WO – ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
			5. การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือ -จัดทำ MOU ทั้งภาครัฐและเอกชน ในเรื่อง วิจัย สหกิจ การจัดการเรียนการสอน ด้านวิชาชีพ ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนา บุคลากร 6. ภาษา -การจัดตั้งศูนย์ภาษา -การสนับสนุนให้เรียนภาษา/อบรม -สอบมาตรฐานด้านภาษา 7. การประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารกับคนภายนอก ในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจ -สื่อสารในการประชาสัมพันธ์ + งบประมาณในการสื่อสาร -ใช้เครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ 9. เทคโนโลยีสารสนเทศ -การปรับเปลี่ยนเป็นระบบสารสนเทศ -การบริหารจัดการผ่านระบบสารสนเทศ -การเรียนการสอนผ่านระบบ

SWOT Matrix ประเภทที่ 3

ST (Strengths- Threats)

กำจัดภัยคุกคาม

ST – กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1	S10	T1	พัฒนาบัณฑิตปฏิบัติให้มีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ
2	S7	T2	พัฒนาหลักสูตรการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)
3	S9	T2	ผลักดันให้มีการพัฒนาหลักสูตรเป็นรูปแบบสหกิจศึกษาให้ครบทุกสาขาวิชา
4	S4	T2	จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าประกวดหรือเข้าร่วมประชุมในระดับชาติ ระดับนานาชาติให้โดดเด่นยิ่งขึ้น
5	S1	T1	-มีหอพักให้กับนักศึกษา
6	S5	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากเครือข่ายศิษย์เก่า
7	S7	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถานประกอบการ
8	S5	T5	-เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากศิษย์เก่า -ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า
9	S7	T5	-เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากสถานประกอบการ เช่น อบรมวิชาชีพ ทางการบัญชี ทักษะทางคอมพิวเตอร์/ไอที -ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า -ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าศึกษาดูงาน
10	S8	T5	-เปิดศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) -โครงการจัดหารายได้ (Business Unit)
11	S2	T6	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
12	S7	T7	-ผลักดันให้อาจารย์เข้าฝังตัวกับสถานประกอบการที่ MOU ร่วมกัน -ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการอบรมและเข้าศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ ที่มี MOU -ส่งเสริมให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ

SWOT Matrix ประเภทที่ 4
WT (Weaknesses-Threats)
 ลดความเสี่ยง หรือ หลีกเสี่ยง

ST - กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1			คณะฯ ควรจัดทำโครงการที่เกี่ยวกับพัฒนาอาจารย์ด้านการศึกษาต่อ และการทำผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2			คณะฯ ควรกำหนดเงินรางวัลหรือรางวัลจูงใจสำหรับตำแหน่งทางวิชาการและค่าตอบแทนผลงานทางวิชาการ เพิ่มเติม จากทางมหาวิทยาลัยจัดสรรมาให้
3			คณะฯ ควรจัดตั้งทีมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำผลงานทางวิชาการ พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้ค่าตอบแทนแก่ทีมดังกล่าว
4			คณะฯ ควรกำหนดกฎระเบียบและหลักเกณฑ์การหักเงินวิจัยหรือสนับสนุนเงินวิจัย เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก
5			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับจัดทำสารสนเทศให้กับแต่ละหลักสูตรอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและใช้ฝึกปฏิบัติแก่นักศึกษาตามหลักสูตรนั้นๆ
6			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ ทั้งทางด้านวิชาการ กีฬา ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ ทั้งเป็นช่วยเหลือและสวัสดิการแก่นักศึกษา
7			คณะฯ ควรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาให้เพียงพอและมีมาตรฐาน เช่น จำนวนห้องน้ำและสุขภัณฑ์ โรงอาหาร ลานกีฬาและนันทนาการ และโต๊ะและเก้าอี้ในห้องเรียนที่เหมาะสมกับการใช้งานกับนักศึกษา (เพราะของเดิมเล็กมาก)
8			คณะฯ ควรจัดให้มีสารสนเทศในการเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา เพื่อสร้างบรรยากาศให้นักศึกษาค้นคว้ากับภาษาอังกฤษ เช่น เปิดเพลง ภาพยนตร์ ติตประกาศข่าว
9			คณะฯ ควรจัดทำโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานฝ่ายสนับสนุนเพื่อเสริมศักยภาพในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

SWOT Matrix ประเภทที่ 4
WT (Weaknesses-Threats)
 ลดความเสี่ยง หรือ หลีกเสี่ยง

ST – กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
10			คณะฯ ควรกำหนดระเบียบและหลักเกณฑ์เพื่อจูงใจให้อาจารย์เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการและการลาทำงานวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
11			คณะฯ ควรจัดโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสาขาวิชา (ไม่มากเกินไปและไปน้อยเกินไป)
	1	1	จัดทำ MOU ป.เอก กับสถานศึกษา
	5	2,8,10	จัดตั้งศูนย์สอบ Cert และภาษา
	10	5	จัดทำระบบ MIS ของคณะที่ตอบสนองทุกพันธกิจของคณะ ,บังคับให้มีการใช้งาน IT,Paperless
	14	5,6	ทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก,Roadshow ของคณะฯ
	15	5	ปรับภูมิทัศน์เพื่อการพัฒนาด้านการเรียนรู้ของนักศึกษา
	16	4,5	จัดตั้งกองทุนสวัสดิการของบุคลากรของคณะฯ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ปณิธาน

สู่งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อระดับชาติ
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ผสานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยมหลัก

สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)/เป้าประสงค์ (Goals)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์หลัก 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้

เป้าประสงค์หลัก 2.1 ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาตินำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม และประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก 3.1 เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและดูแลสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์หลัก 4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์หลัก 5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561

การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์

- บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี
- ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์/วิธีการ

- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อพลวัตของสังคมไทยและสังคมโลก
- พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย
- พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา
- การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/บริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานที่มีความร่วมมือ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Smart Teaching
- จำนวนรายวิชาที่พัฒนาไปสู่ e-Learning
- ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)
- ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)
- ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา
- จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ
- จำนวนโครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน

แผนงาน/โครงการ

- แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานการพัฒนาหลักสูตร
- MOU/MOA
- พัฒนาหลักสูตรร่วมกัน
- โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอนในศตวรรษที่ 21
- โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)
- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาทางด้านวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมทดสอบภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักศึกษา
- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาทางด้านกิจกรรมนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

เป้าประสงค์

- ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม และประเทศ

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพและแก้ไขปัญหาของสถาบัน เชิงพื้นที่ ท้องถิ่น และประเทศ
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ
- นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ
- ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
- จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการ

แผนงาน/โครงการ

- โครงการการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก
- โครงการความร่วมมือของงานวิจัยระหว่างสถานประกอบการในประเทศ/ต่างประเทศกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- โครงการพิจารณากลับกรองข้อเสนอโครงการวิจัย
- การประชุมกลุ่มเพื่อจัดทำแผนบูรณาการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

● เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและดูแลสังคม
ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่น่าเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น

แผนงาน/โครงการ

- บูรณาการกับรายวิชาต่างๆ ของคณะ
- การบูรณาการกับการวิจัย
- การบูรณาการกับการเรียนการสอน
- การบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- การเตรียมอมสำหรับผู้สูงอายุ
- สื่อการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
- การอบรมผลิตภัณ์ของผู้สูงอายุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

- มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์/วิธีการ

- ดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา
- การวางแผนดำเนินกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
- จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา
- ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

แผนงาน/โครงการ

- โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับกิจการนักศึกษา
- แผนงานและกลไกการทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ
- จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น

- ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล
- พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ
- การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน
- จัดหารายได้จากการบริหารวิชาการ/การบริหารทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละภารกิจมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน
- ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสียหายที่ลดลง
- ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่ สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจน่าเรียน
- จำนวนกิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน
- จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด
- จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน
- จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ

แผนงาน/โครงการ

- กิจกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการพัฒนาบุคลากร เช่น e-office, e-book, e-financial
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล
- กิจกรรม/โครงการในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการจัดการความรู้
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการบริหารความเสี่ยง
- โครงการ/กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับคณะ
- กิจกรรมที่มีการหารายได้จากการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า หรือ ภาคเอกชน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
1	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		
2	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		
3	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/บริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Smart Teaching	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		
5	ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	ร้อยละจำนวนนักเรียน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		
6	ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	ร้อยละจำนวนนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		
7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณีญี่ มะลิวัลย์		
8	ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	ร้อยละจำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		
9	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		
10	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		
11	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณีญี่ มะลิวัลย์		
12	จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 : เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี 2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาตินำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมและประเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
1	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงส์		
2	ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละสัดส่วนนักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงส์		
3	จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)	จำนวนเงิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงส์		
7	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการ	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงส์		
8	จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงส์		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้านวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและดูแลสังคม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน	จำนวนชุมชน	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินทะ		
2	จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น	จำนวนหลักสูตร	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินทะ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : ร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรนักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
1	จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์		
2	จำนวนโครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์		
3	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์		
4	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์		
5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มึนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนกิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ		หมายเหตุ
							บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1	ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ	ร้อยละของงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวกิมพีชญ์ ภัคพิศุทธา					
2	จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวกิมพีชญ์ ภัคพิศุทธา					
3	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวกิมพีชญ์ ภัคพิศุทธา					
4	ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ผู้ช่วยคณบดี	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง					
5	ร้อยละการกึ่งมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน	ร้อยละการกึ่ง	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวกิมพีชญ์ ภัคพิศุทธา					
6	ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง	ประเด็นการบริหารความเสี่ยง	คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง					
7	ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่ สิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ผู้ช่วยคณบดีด้าน IT/หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวสุภัตรา ช่วยบุญกุล					
8	จำนวนกิจกรรม/โครงการในความร่วมมือความร่วมมือเพื่อระดมทรัพยากรการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุภัตรา ช่วยบุญกุล					
9	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุภัตรา ช่วยบุญกุล					
10	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและผู้ช่วย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวกิมพีชญ์ ภัคพิศุทธา					

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็มิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

							บรรลุ	✓
11	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	ร้อยละของบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดีพิศุชา				
12	จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประภคณคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถลดข้อบกพร่องปฏิบัติงาน	จำนวนโครงการ	ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพ/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
13	จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	จำนวนหลักสูตร	ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพ/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
14	จำนวนโครงการ/กิจกรรมจากการบริหารวิชาการที่สร้างรายได้ของคณะ	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดีพิศุชา				

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สรุปงบประมาณแบบปฏิบัติการประจำปี 2561

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน			งบรายจ่ายอื่น			งบประมาณแบบปฏิบัติการประจำปี 2561		
		งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม	งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม	งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม	งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม	งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม	งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม
1	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์				1,959,900	4,480,200	6,440,100	6,000,000	-	6,000,000				2,779,200		2,779,200	10,739,100	4,480,200	15,219,300
2	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์				1,074,500	8,101,100	9,175,600							481,800	188,800	670,600	1,556,300	8,289,900	9,846,200
3	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม												30,000		30,000	30,000			30,000
4	ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้																		
5	ผลงานทางให้บริการวิชาการ												1,486,800		1,486,800	1,486,800			1,486,800
6	โครงการวิจัยเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ																		
7	ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	17,761,400	5,088,000	22,849,400	721,500	386,500	1,108,000				35,849,400	-	35,849,400				54,332,300	5,474,500	59,806,800
	รวม	17,761,400	5,088,000	22,849,400	3,755,900	12,967,800	16,723,700	6,000,000	-	6,000,000	35,849,400	-	35,849,400	4,777,800	188,800	4,966,600	68,144,500	18,244,600	86,389,100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและ
เทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์กระทรวง : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายอุดมศึกษา : ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์ : บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา ร้อยละ 70

เชิงปริมาณ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 80

เชิงเวลา

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 75

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดระดับผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	จำนวน	175	คน
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	จำนวน	218	คน
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	จำนวน	890	คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน(รวมงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์)

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 15,219,300 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์กระทรวง : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายอุดมศึกษา : ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตแลพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์ : บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา ร้อยละ 70

เชิงปริมาณ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 80

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาค่าที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 70

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดระดับผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	จำนวน	758	คน
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	จำนวน	517	คน
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	จำนวน	2,211	คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน(รวมงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์)

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,846,200 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ระดับอาเซียน

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี งบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายการกระทรวง: ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง
สาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี , ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี , ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ โครงการ 1

เชิงคุณภาพ:

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน

เชิงเวลา

จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี โครงการ 2

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดระดับผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย : เงินแผ่นดิน5..... โครงการ
- จำนวนโครงการวิจัย : เงินรายได้9..... โครงการ
-

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัย : เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เงินแผ่นดิน5.....โครงการ
- จำนวนผลงานวิจัย : เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เงินรายได้9..... โครงการ

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการวิจัย : ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 50

เชิงต้นทุน(รวมทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์)

- ค่าใช้จ่ายของโครงการวิจัย : งบประมาณที่ได้รับจัดสรรรวมเงินแผ่นดิน ...854,200.....บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น

เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์กระทรวง : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายอุดมศึกษา : ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้วยความห่วงใย ใส่ใจและดูแลสังคม

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม : จัดอบรมถ่ายทอดความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 85

เชิงปริมาณ :

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์ต่อการบริการ ร้อยละ 80

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์ต่อการบริการ ร้อยละ 80

เชิงเวลา

- ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 75

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดระดับผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม โครงการ5.....

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ80.....

เชิงเวลา :

- ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ.....80.....

เชิงต้นทุน(รวมงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์)

- ต้นทุนค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
(งบดำเนินการ).....1,486,800...บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4

ส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2560 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์กระทรวง : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายอุดมศึกษา : ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการ.....1.....

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ...
82....

เชิงเวลา

- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด
โครงการ..90.....

โครงการย่อยที่ 2 : ส่งเสริมทักษะและพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาด้านโลจิสติกส์	128	คน	ก.ค.61									51,000			51,000
โครงการย่อยที่ 3 : โครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพ นักศึกษาด้านดิจิทัลมีเดีย															
กิจกรรมย่อยที่ 1 เปิดโลกทรรศน์ด้านการคิดสร้างสรรค์ กับ Thailand 4.0	253	คน	12 พ.ย.60		48,070										48,070
กิจกรรมย่อยที่ 2 สื่อสร้างสรรค์ สรรค์สร้างจินตนาการ ดิจิทัล มีเดียเพื่อเยาวชน	73	คน	14-15 ธ.ค.60			42,140									42,140
กิจกรรมย่อยที่ 3 ค่ายส่งเสริมทักษะและเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการแข่งขันวิชาชีพด้านดิจิทัลมีเดียและศิลปะ	65	คน	17 พ.ย.60		21,950										21,950
กิจกรรมย่อยที่ 4 ค่ายพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะการ เรียนรู้แก่นักศึกษาใหม่สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	73	คน	29-30 มิ.ย.61							42,140					42,140
โครงการย่อยที่ 4 : โครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพ นักศึกษาด้านระบบสารสนเทศ															
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรมด้าน ระบบสารสนเทศ	23	คน	9 ม.ค. 61			47,900									47,900
กิจกรรมย่อยที่ 2 เตรียมความพร้อมและส่งเสริมทักษะการ เรียนรู้แก่นักศึกษาใหม่ทางด้านพื้นฐานระบบสารสนเทศทาง ธุรกิจ	160	คน	3 ก.ค.61							45,800					45,800
กิจกรรมย่อยที่ 3 เปิดโลกทรรศน์ด้านระบบสารสนเทศทาง ธุรกิจ	100	คน	23 ก.พ.61					50,000							50,000
โครงการย่อยที่ 5 : โครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพ นักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ															
กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม ด้านวิชาชีพคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	45	คน	12 ก.พ.61					20,000							20,000
กิจกรรมย่อยที่ 2 โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจด้าน นวัตกรรมทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	89	คน	5 ก.พ.61					35,000							35,000
กิจกรรมย่อยที่ 3 ค่ายพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (CTEN Boot Camp)	137	คน	1-2 ส.ค.61									55,000			55,000

3	โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา																		
	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านดิจิทัล มีเดีย	10	คน	30-31 พ.ค.,1 มิ.ย.61										35,000				35,000	
	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพอาจารย์ด้าน นวัตกรรมทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	25	คน	25-26 มิ.ย.61											50,000			50,000	
	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการกิจกรรมพัฒนาประสบการณ์ทาง วิชาชีพและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านระบบสารสนเทศทาง ธุรกิจ	12	คน	4-5 มิ.ย. 61											35,000			35,000	
	โครงการย่อยที่ 4 : พัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพโลจิสติกส์ใน สถานประกอบการ	10	คน	18 มิ.ย.61											35,000			35,000	
	โครงการย่อยที่ 5 : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเปิด โลกทัศน์ด้านการจัดการศึกษา	62	คน	6-8 มิ.ย.61											230,000			230,000	
	โครงการย่อยที่ 6 : โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพทางด้าน เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	6	คน	31 พ.ค.-1 มิ.ย.61										25,300				25,300	
	โครงการย่อยที่ 7 : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา ศักยภาพนักวิจัยผู้มีอาชีพ	30	คน	15 มิ.ย.61											35,000			35,000	
	โครงการย่อยที่ 8 : โครงการถ่ายทอดความรู้และ ประสบการณ์วิชาชีพของบุคลากร	60	คน	10ก.ย.61													50,000	50,000	
4	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา																		
	โครงการย่อยที่ 1 : โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	31	คน	6 พ.ย.60				30,000										30,000	
	โครงการย่อยที่ 2 : โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการให้ ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับนักศึกษา	61	คน	27 พ.ย.60				22,600										22,600	
	โครงการย่อยที่ 3 : โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี การประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรและระดับคณะ	32	คน	6 - 8 ธ.ค.60				150,000										150,000	
	โครงการย่อยที่ 4 : โครงการตรวจประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา																		
	กิจกรรมย่อยที่ 1 การตรวจประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษา ระดับสาขาวิชา	140	คน	25 - 26 มิ.ย. 61											156,200			156,200	
	กิจกรรมย่อยที่ 2 การตรวจประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษา ระดับคณะ	56	คน	30 - 31 ก.ค.61												39,100		39,100	
รวมทั้งสิ้น								267,620	439,890	527,000	125,000	115,400	42,150	110,300	623,340	135,900	342,600	50,000	2,779,200

โครงการ ปี 2561

โครงการภายใต้ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยี งบรายจ่ายอื่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์กระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ : 1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน 5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	เป้าหมาย		(แผน) วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ ระบุให้ชัดเจน	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2561												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.60	พ.ย.60	ธ.ค.60	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61	พ.ค.61	มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	
งบประมาณแผ่นดิน					34,000	-	40,000	-	-	-	60,000	110,600	35,000	84,200	118,000	481,800	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		807	คน														
1	กิจกรรมพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพ	45	คน	17 ธ.ค.60			40,000									40,000	
2	ส่งเสริมทักษะและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านการบัญชี	184	คน	31ก.ค.-1ส.ค.61										59,000		59,000	
3	ส่งเสริมทักษะและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านการตลาด	130	คน	30-31 ก.ค.61									54,200			54,200	
4	ส่งเสริมทักษะและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านการจัดการ	173	คน	2-3 ส.ค..61										59,000		59,000	
5	ส่งเสริมทักษะและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านเศรษฐศาสตร์	90	คน	30 - 31 ก.ค. 61									30,000			30,000	
6	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการตลาด	10	คน	21-22 มี.ย.61									35,000			35,000	

7	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการบัญชี	15	คน	24-25 พ.ค.61											35,600					35,600	
8	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการ	15	คน	21-22 พ.ค.61											35,000					35,000	
9	โครงการการจัดการความรู้	52	คน	30 ต.ค.60	34,000															34,000	
10	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา																				
	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการเขียนรายงานผลการประเมินตนเอง	43	คน	23-24 เม.ย.61											60,000					60,000	
	กิจกรรมที่ 2 การเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ	50	คน	28-29 พ.ค.61											40,000					40,000	
งบประมาณผลประโยชน์					120,000	68,800														188,800	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ					70																
1	โครงการก้าวสู่ความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจฯ	50	คน	พ.ย.60		68,800														68,800	
2	โครงการกีฬาพัฒนานักศึกษา	20	คน	31 ต.ค.-4 พ.ย.60	120,000															120,000	
รวมทั้งสิ้น (งบประมาณแผ่นดิน-งบประมาณผลประโยชน์)					154,000	68,800	40,000	-	-	-	60,000	110,600	35,000	84,200	118,000	-					670,600

4	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาสังคมการศึกษา และเศรษฐกิจชุมชน																
	กิจกรรมย่อยที่ 1 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาสังคมและการศึกษา	65	คน	1 ก.พ.-28 ก.พ.61				150,000									150,000
	กิจกรรมย่อยที่ 2 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	65	คน	1 ก.พ.-28 ก.พ.61				150,000									150,000
5	โครงการถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในอาเซียน	75	คน	1-31 มี.ค.61					377,150								377,150
รวมทั้งสิ้น																	
					-	29,650	306,620	-	513,380	457,150	180,000	-	-	-	-	-	1,486,800

โครงการภายใต้ผลผลิต ผลงานวิจัย : พื้นฐาน งบประมาณ			
ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 6. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ยุทธศาสตร์กระทรวง : การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ประเด็นยุทธศาสตร์คณะกรรมการบริหารธุรกิจ : 2. เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้			
ผลผลิต : ผลงานวิจัย			
งบประมาณเงินแผ่นดิน			
คณะกรรมการวิจัยและเทคโนโลยีสารสนเทศ			854,200
1	พฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการเห็นคุณค่าในตนเองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวคลฤดี ศรีมันตะ	65,000
2	แนวทางการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ของผู้สูงวัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	นางสาววรัญญา เดชพงษ์	130,000
3	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้และป้องกันภาวะการเกิดสมองเสื่อม สำหรับผู้สูงอายุในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ : กรณีศึกษาผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลแคมป์สน อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	นายประทีป วิจิตรศรีโพลย์	130,000
4	การประยุกต์การใช้สื่อออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรของจังหวัดนครนายก	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	65,000
5	ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะการจัดการด้านการเงินขององค์กรการเงินชุมชน	นางอังคณา ประเสริฐศรี	115,700
6	การประยุกต์ใช้เทคนิค Du Pont ในการวิเคราะห์การเติบโตภายในและความยั่งยืนขององค์กรการเงินชุมชน	นางอังคณา ประเสริฐศรี	110,500
7	วิถีการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงของหมู่บ้าน ต้นแบบจังหวัดจันทบุรี	นางสาวภาวิณี ทองแถม	238,000
รวมทั้งสิ้น			854,200

โครงการภายใต้ผลผลิต ผลงานวิจัย : พื้นฐาน งบประมาณ			
ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 6. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ยุทธศาสตร์กระทรวง : การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ : 2. เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้			
ผลผลิต : ผลงานวิจัย			
งบประมาณเงินรายได้			
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			817,000
1	กลยุทธ์การสื่อความหมายเชิงการตลาดในแหล่งท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อย่างยั่งยืน	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	40,000
2	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินชีวิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	ดร.ภาวิณี ทองแถม และ นายณัฐกรณ์ กานคาน	50,000
3	การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชน ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	นายคมกริช นันทะโรจงศ์ และ นางสาวพนัษฐพรณ วงศ์เป็ง	50,000
4	อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการพัฒนาความรู้ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวรัฐญา เดชพงษ์ และ นางสาวนริศรา ไม้เรียง	15,000
5	การพัฒนาชุดฝึกทักษะปฏิบัติด้านการจัดการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และคิดเป็นระบบ	นางสาวมณีนรัตน์ ภากรนันท์ และ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์	25,000

6	รูปแบบการสอนตลกฝึกทางปัญญาและวิจัยเป็นฐานในสภาพแวดล้อมแบบสมาร์ตคลาสรูมเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล	นางสาวมณีรัตน์ ภากรนันท์ และ นายวีระ สุภะ และ นายฤกษ์ชัย พูประทีปศิริ	60,000
7	การเปิดรับชม ทศนคติ พฤติกรรมการเลียนแบบ และความคาดหวังในการรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	50,000
8	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟัง ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร	นายกำพล ดวงพรประเสริฐ และ นางสาวจันทิมา ศิริ	50,000
9	การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่องประเทศไทย 4.0 (Thailand 4 D) สำหรับประชาชน	นายประทีป วิจิตรศรีไพบุลย์	20,000
10	ปัจจัยทางเศรษฐกิจและอิทธิพลของความจงรักภักดีต่อตราสินค้าที่มีต่อผลประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	นางณชภัทร พิษณุมทุมม์	50,000
11	การสร้างโมเดลการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านคอมพิวเตอร์	นางสาวอรรรณ มุสิกะ และ นางปรินดา ลากเจริญวงศ์	25,000
12	ความต้องการพัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ของเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0	นางสุชาดา หัวลอม	20,000
13	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการทำนาแปลงใหญ่	รศ.ดร. ไพฑูล สีใส และ นางสาวสุภาวดี มีนาภา	50,000

14	การจัดการเรียนการสอนเน้นสมรรถนะทางสาขาวิชาชีพ ตามรูปแบบการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 วิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ	นางสาวทิพวรรณ มีพึง	16,000
15	ความต้องการของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของบัณฑิตด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนตามกรอบทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ และ นายเกียรติ อินรัมย์	30,000
16	การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนในยุคดิจิทัล	นางสาวขวัญชวี ไตรพิริยะ	36,000
17	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมสื่อดิจิทัลจากสมาร์ตโฟนของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร	นายสาโรจน์ ไวยคงคา	50,000
18	ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อผลผลิตทุเรียนในจังหวัดจันทบุรี	นายอภิรักษ์ พิชโรภาสวัฒนกุล	30,000
19	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจของการผลิตปาล์มน้ำมันในภาคตะวันออกของประเทศไทย	นายอภิรักษ์ พิชโรภาสวัฒนกุล	50,000
20	ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ กรณีศึกษาประเทศไทยและมาเลเซีย	ผศ. นवलละอ อานามวัฒน์	50,000

21	การแบ่งกลุ่มข้อมูลเพื่อใช้ทำนายกลุ่มของยีนที่สัมพันธ์กับความไวของการตอบสนองต่อยา ทราบชุดแม่บ ต่อโรคมะเร็งเต้านมสายพันธุ์เฮอร์ 2 โพลีทิฟ โดยใช้ข้อมูลไมโครแอรีย์	นายสมศักดิ์ รักเกียรติวินัย	50,000
รวมทั้งสิ้น			817,000

ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี 2561

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	โครงการปีงบประมาณ 2561	งบประมาณ	งบรายได้	งบฯ	รูปแบบโครงการ			
				ปีงบประมาณ 61			ปีงบประมาณ 61									
1. จัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ ครอบคลุมของความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิต ให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน	1.1 บัณฑิตมีปฏิบัติการที่มีคุณภาพ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี	75	1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/บริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	2	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานการพัฒนาหลักสูตร 2. MOU/MOA 3. พัฒนาศักยภาพร่วมกัน								
			2. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	4.00	1.2 การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อพลวัตของสังคมไทยและสังคม	1.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Smart Teaching	1	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอนในศตวรรษที่ 21								
			3. พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	1.3.1 ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดี หรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (ในระดับมัธยมศึกษา)	10	1.3.2 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	65	1.3.1 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย 1.3.2 ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	10	1.แผนรับนักศึกษา 2.ผลการรับนักศึกษาโควตาหลังการเรียนดีประเภทดี/กิจกรรมดี						
					5		1.4 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมนักศึกษา	1.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	5	โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)						
1.4.2 ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	70	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	36,400									ฝ่ายกิจการนักศึกษา			

									กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนากิจกรรม เรียนรู้และนวัตกรรมด้วยระบบ สารสนเทศ	47,900			สาขาระบบสารสนเทศ
									กิจกรรมย่อยที่ 3 เจ็ดโลกพรหมในด้าน ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	50,000			สาขาระบบสารสนเทศ
									โครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพ นักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
									กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการพัฒนา ทักษะการใช้งานโปรแกรมด้านวิชาชีพ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	20,000			โครงการจัดตั้งคณะวิชา
									กิจกรรมย่อยที่ 2 โครงการสร้าง ผู้ประกอบการธุรกิจด้านนวัตกรรมทาง คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	35,000			โครงการจัดตั้งคณะวิชา
									กิจกรรมย่อยที่ 4 โครงการเปิดโลก ทัศน์ด้านนวัตกรรมทางคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	75,000			โครงการจัดตั้งคณะวิชา
									โครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพ นักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารวชน				
									กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือกับสถานประกอบการด้าน เทคโนโลยีสารวชน	20,000			สาขาเทคโนโลยีการโฆษณา
									โครงการก้าวสู่ความเป็นเลิศทางด้าน บริหารธุรกิจ		68,800		ฝ่ายกิจการนักศึกษา
						1.4.4 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จัดทดสอบ นักศึกษาด้าน ภาษาอังกฤษ และด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	โครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้าน ภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการพัฒนาทักษะความรู้ ภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา	50,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา

						1.4.5 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จัดพัฒนา นักศึกษาด้านกิจกรรม นักศึกษา	5	โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาทางด้าน กิจกรรมนักศึกษา	โครงการอาสาพัฒนาชุมชน ปีที่ 17 โครงการคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสู่มือ โครงการตลาดอาสา โครงการชมรมอาสาสร้างฝายปีที่ 5 โครงการวันแม่ โครงการ Freshy @ girl 2018 โครงการไหว้ครู โครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพ นักศึกษาด้านดิจิทัลมีเดีย กิจกรรม ย่อยที่ 4 ค่าพัฒนาศักยภาพและ เสริมทักษะการเรียนรู้แก่นักศึกษาใหม่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพ นักศึกษาในระบบสารสนเทศ กิจกรรมย่อยที่ 2 เตรียมความพร้อม และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้แก่ นักศึกษาใหม่ทางด้านพื้นฐานระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ โครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพ นักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ กิจกรรมย่อยที่ 3 ค่าพัฒนาศักยภาพ และเสริมทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (CTEN Boot Camp) โครงการส่งเสริมทักษะและศักยภาพ นักศึกษาด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมทักษะและ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้าน เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โครงการส่งเสริมทักษะและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาด้านการบัญชี โครงการส่งเสริมทักษะและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาด้านการตลาด โครงการส่งเสริมทักษะและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาด้านการจัดการ โครงการส่งเสริมทักษะและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาด้านโลจิสติกส์			100,000 14,000 15,000 17,000 30,000 132,000 237,000 42,140 45,800 55,000 40,000 40,000 59,000 54,200 51,000	ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา สาขาเทคโนโลยีมีเดีย สาขาระบบสารสนเทศ โครงการจัดตั้งคณะวิศวะฯ สาขาเทคโนโลยีการโฆษณา สาขาบัญชี สาขาการตลาด สาขาการจัดการ สาขาโลจิสติกส์
--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	---	--

									โครงการส่งเสริมทักษะและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาชั้นปริญญาตรี	59,000			สาขาเศรษฐศาสตร์	
									โครงการ BUSIT-CPC Freshy camp	287,600			ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการกิจกรรมพัฒนาอัจฉริยะ 6 Q	102,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ ความล่าช้า	54,800			ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม	53,100			ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำ นักศึกษา	42,150			ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการ BUSIT-CPC SMART Gen.	38,800			ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการเสริมความพร้อมเพื่อเข้า ร่วมแข่งขัน MOS	24,200			ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการกีฬาพัฒนานักศึกษา		120,000		ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ภาค การศึกษาที่ 1/2560			59,950	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ภาค การศึกษาที่ 2/2560			437,250	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ภาค การศึกษาดูเรียน ปีการศึกษา 2560			88,000	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ปี การศึกษา 2561			451,000	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
					1.4.6 จำนวนรางวัลการ แข่งขัน/การนำเสนอ ผลงานระดับชาติ/ นานาชาติของนักศึกษา	2		รางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงาน ระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา						

								โครงการส่งเสริมทักษะและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์	59,000			สาขาเศรษฐศาสตร์
								โครงการ BUSIT-CPC Freshy camp	287,600			ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการกิจกรรมพัฒนาอัจฉริยะ 6 Q	102,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่ ความสำเร็จ	54,800			ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม	53,100			ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำ นักศึกษา	42,150			ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการ BUSIT-CPC SMART Gen.	38,800			ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้า ร่วมแข่งขัน MOS	24,200			ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการกีฬาพัฒนานักศึกษา		120,000		ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ภาค การศึกษาที่ 1/2560			59,950	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ภาค การศึกษาที่ 2/2560			437,250	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ภาค การศึกษาดูเรียน ปีการศึกษา 2560			88,000	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการเพชรล้านสัมพันธ์ ปี การศึกษา 2561			63,800	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
								โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ปี การศึกษา 2561			451,000	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
						1.4.6 จำนวนรางวัลการ แข่งขัน/การนำเสนอ ผลงานระดับชาติ/ นานาชาติของนักศึกษา	2	รางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงาน ระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา				

									การพัฒนาโดยภาพการบริหารจัดการ ของวิสาหกิจชุมชน ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	50,000	นายคมกฤษ นันทะโรจพงษ์ และนางสาวพนัทรณม วงศ์ เจ็ง
									อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผล ต่อการพัฒนาความรู้ของนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร	15,000	นางสาววรัญญา เตชะพงษ์ และ นางสาวณิศา ไม้เวียง
									การพัฒนาชุดฝึกทักษะปฏิบัติการ จัดการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการ คิดวิเคราะห์และคิดเป็นระบบ	25,000	นางสาวณิวิรัตน์ ภาชนะนันท์ และ ผศ.จิรภา เพชรวัฒน์ นนท์
									รูปแบบการสอบคัดเลือกทางปัญญา และวิธีใช้เป็นฐานในสภาพแวดล้อม แบบสมาร์ทคลาสรูมเพื่อพัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถ ทางเทคโนโลยีดิจิทัล	60,000	นางสาวณิวิรัตน์ ภาชนะนันท์ และ นายวิระ สุภะ และ นายฤกษ์ชัย ฟูประทีปศิริ
									การเปิดรับชม ทัศนคติ พฤติกรรมการ เลียนแบบ และความคาดหวังในการ รับชมละครโทรทัศน์สิ่งข่าวภาคค่ำ ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร	50,000	นางสาวศลลฤดี ศิริมินละ
									ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟัง ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการ ใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการวิทยุ ออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร	50,000	นายอภิพล ดวงพรประเสริฐ และ นางสาวจันทิมา ศิริ
									การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่องประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) สำหรับ ประชาชน	20,000	นายประทีป จิจักรศรีใหญ่
									ปัจจัยทางเศรษฐกิจและอิทธิพลของ ความจงรักภักดีต่อตราสินค้าที่มีต่อผล ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ใน ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัด สมุทรปราการ	50,000	นางณชนภัทร พิษณุพุ่ม
									การสร้างโมเดลการรับรู้ความสามารถ ของตนเองทางด้านคอมพิวเตอร์	25,000	นางสาวอรพรรณ นุสิทธิ์ะ และนางปริญดา ลานเจริญวงศ์
									ความต้องการพัฒนาทักษะ คอมพิวเตอร์กราฟิกของเจ้าหน้าที่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0	20,000	นางสุชาดา ท้าวลอม

									ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการทำ งานแปลงใหญ่	50,000		รศ.ดร. ไพฑูรย์ ธิลา และ นางสาวสุภาวดี มีนภา
									การจัดการเรียนการสอนเน้น สมรรถนะทางสาขาวิชาชีพ ตาม รูปแบบการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 วิชา ระบบสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยา เขตฉะเชิงเทรา	16,000		นางสาวพิพวรรณ มีตั้ง
									ความต้องการของสถานประกอบการที่ มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของบัณฑิตด้านเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนตามกรอบทักษะการ เรียนรู้ศตวรรษที่ 21	30,000		นางสาวอุไรวรรณ ช่างชล ยุทธ และ นายเกียรติ อิน รัมย์
									การพัฒนางานด้านความคิด สร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างแนวทางการ พัฒนาสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจชุมชนในยุคดิจิทัล	36,000		นางสาวขวัญชวีรา โพรพิริยะ
									ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการ รับชมสื่อดิจิทัลจากสมาร์ทโฟนของ ผู้สูงอายุในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร	50,000		นายสาโรจน์ ไวยคงกา
									ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงภาพ ภูมิอากาศต่อผลผลิตทุเรียนในจังหวัด จันทบุรี	30,000		นายอภิรักษ์ พัทธโรภาสวัฒน กุล
									การวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิง เศรษฐกิจของการผลิตปาล์มน้ำมันใน ภาคตะวันออกของประเทศไทย	50,000		นายอภิรักษ์ พัทธโรภาสวัฒน กุล
									ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนโดยตรงจาก ต่างประเทศ กรณีศึกษาประเทศไทย และมาเลเซีย	50,000		ศศ. นาลละออ อานานวัฒน์
									การแบ่งปันข้อมูลเพื่อใช้ทำนากกลุ่ม ของยิมที่สัมพันธ์กับความไวของการ ตอบสนองต่ออาหารสุขภาพแบบ ต่อ โรคเมตาบอลิกสายพันธุ์ เออร์ 2 โท ลิพิฟ โดยใช้ข้อมูลไมโครอาร์เรย์	50,000		นายสมศักดิ์ วัชรเกียรติวิชัย

					2.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยเพื่อต่อกรผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	2.2.1 จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)	1.5	1. โครงการศึกษามากลับกรองข้อเสนองานวิจัย 2. การประชุมกลุ่มเพื่อจัดทำแผนบูรณาการวิจัย						
					2.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการ		70							
3. บริการวิชาการแก่สังคม โดยนำความรู้ ผลงานภูมิปัญญา และสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม	3. พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3.1 เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นนวัตกรรมการช่วยความห่วงใย โสโง และดูแลสังคม	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน	1	3.1 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่นำเสนอยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	3.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น	8	1.บูรณาการกับรายวิชาต่างๆ ของคณะ 2. การบูรณาการกับการวิจัย 3.การบูรณาการกับการเรียนการสอน 4.การบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5. การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สูงอายุ 6. สื่อการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ 7. การอบรมผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ด้านการจัดการ	113,380	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ			
									กิจกรรมย่อยที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ด้านการจัดการ		ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ			
									กิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ด้านการบัญชี	113,380	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ			
									กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ด้านการตลาด	113,240	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ			

									โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้าน เศรษฐศาสตร์และการจัดการโลจิสติกส์					ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									กิจกรรมย่อยที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านเศรษฐศาสตร์	100,000				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									กิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านโลจิสติกส์	100,000				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการพัฒนา และส่งเสริมธุรกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน					ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									กิจกรรมย่อยที่ 1 การสำรวจความ ต้องการของชุมชน	29,650				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									กิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรมสัมมนา เชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อการมีตลาดธุรกิจชุมชน	80,000				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมสัมมนา เชิงปฏิบัติการด้านการสร้างงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน บนเว็บไซต์	80,000				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									กิจกรรมย่อยที่ 4 การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อสนับสนุนธุรกิจชุมชน	80,000				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาสังคม การศึกษา และ เศรษฐกิจชุมชน					ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									กิจกรรมย่อยที่ 1 การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อพัฒนาสังคมและ การศึกษา	150,000				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									กิจกรรมย่อยที่ 2 การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	150,000				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									โครงการถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศในอาเซียน	377,150				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
									โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน			56,280		ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

4. ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน	4. ส่งเสริม สนับสนุนทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 ร่วมอนุรักษ์ส่งเสริม และสร้างจิตสำนึกให้ บุคลากรนักศึกษา มี บทบาทในการส่งเสริม เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 จำนวนโครงการที่ บูรณาการศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ กิจกรรมนักศึกษา	1.00	4.1.1 ดำเนินกิจกรรม และส่งเสริม สนับสนุนบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ กิจกรรมนักศึกษา	4.1.1 จำนวนโครงการ บูรณาการศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ กิจกรรมนักศึกษา	1	1.โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรม นักศึกษา	โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับ กิจกรรมนักศึกษา	30,000			ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา
					4.2 การวางแผน ดำเนินกิจกรรม ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)	4.1.2. ร้อยละของ กิจกรรมที่มีการ ดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกับการบูร ณาการกิจกรรมนักศึกษา	80	1แผนงานและกลไกการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
					4.3 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยใน ภูมิภาคอาเซียน	4.1.3 จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยใน ภูมิภาคอาเซียน	1						
					4.4 จำนวนกิจกรรม ที่มีนักศึกษาเข้าร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภู มิปัญญาท้องถิ่นกับ มหาวิทยาลัยใน ภูมิภาคอาเซียน	4.1.4 จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่ มีนักศึกษาเข้าร่วม การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมกับ มหาวิทยาลัยใน ภูมิภาคอาเซียน	1						

5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	5. สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล	5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยี และสามารถแข่งขันได้ และสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางจัดการทรัพยากรได้เพื่อการพึ่งตนเอง	1. ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานของคณะ	65	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล	5.1.1 ร้อยละการวิจัย การปรับปรุง กระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลด ขั้นตอน และระยะเวลา การปฏิบัติงาน	60	1. กิจกรรมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับ การพัฒนาบุคลากร เช่น e-office . e-book . e-financial . 2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล					
			2. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	1									
			3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น	2			5.1.2 ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง		1				
			4. ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับคณะ (ในระดับดี)	3.3			5.1.3 ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนากระบวนการสร้างพื้นฐานของคณะและพัฒนาพื้นที่ที่ส่งเสริมต่อเนื่องให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน		70				
						5.1.4 จำนวนกิจกรรม/โครงการในการเสริมความพร้อมเพื่อรองรับโครงการการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	1						
					5.1.5 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	70							
					5.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของประเทศ	5.2.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	1	โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยมืออาชีพ	35,000			ฝ่ายวิชาการและวิจัย

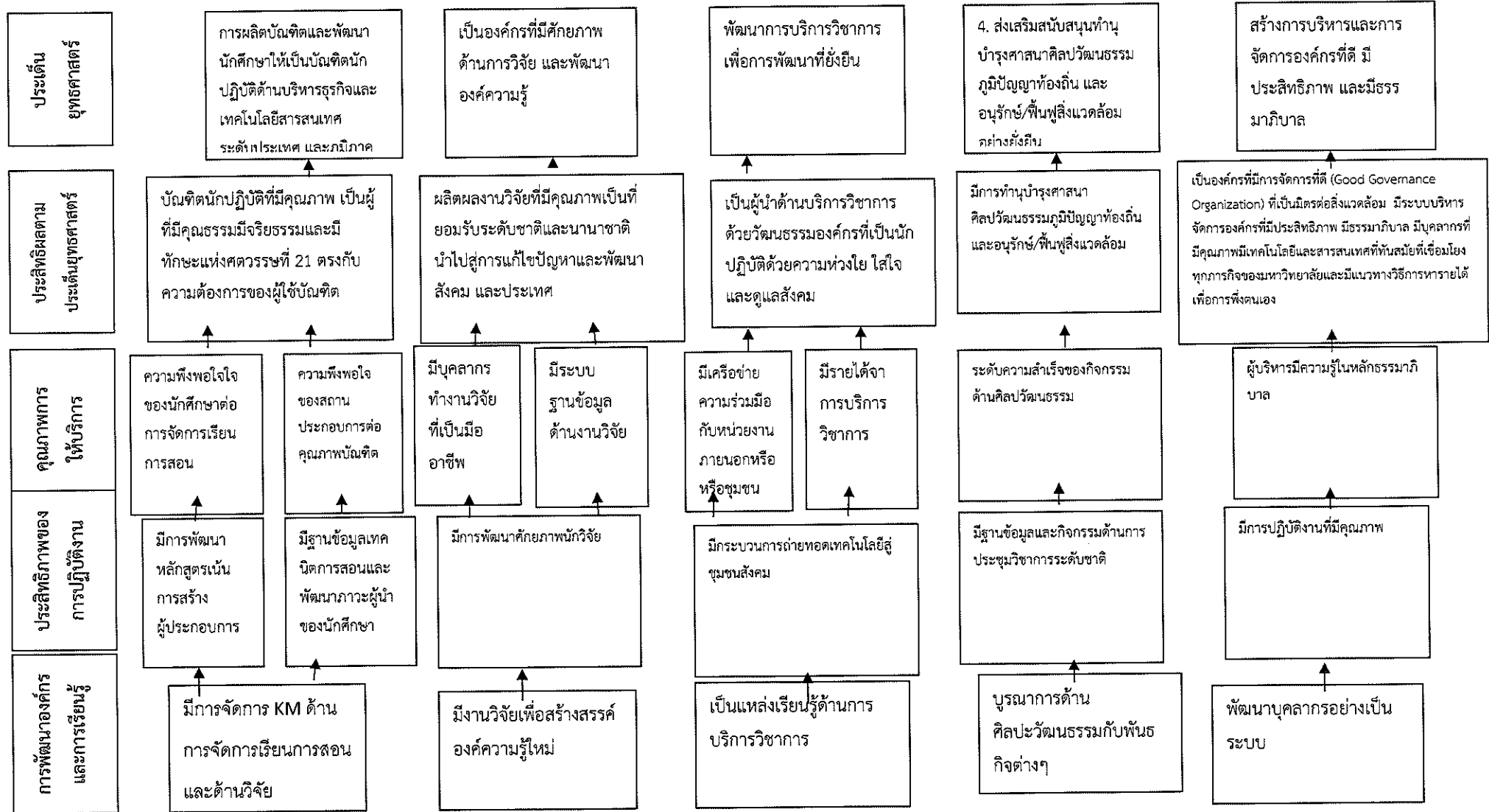
					5.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	80		โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านดิจิทัล โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพอาจารย์ผ่านกิจกรรมทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการกิจกรรมพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาชีพและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพโลจิสติกส์ในสถานประกอบการ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเปิดโลกทัศน์ด้านการจัดการศึกษา โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โครงการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์วิชาชีพของบุคลากร โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการตลาด โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการบัญชี โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	35,000 50,000 35,000 35,000 230,000 25,300 50,000 35,000 35,600 35,000 70,000		สาขาสหกิจเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ระบบสารสนเทศ สาขาโลจิสติกส์ ฝ่ายบริหารและแผน สาขาเทคโนโลยีการโฆษณา ฝ่ายบริหารและแผน สาขาการตลาด สาขาบัญชี สาขาการจัดการ ฝ่ายบริหารและแผน
--	--	--	--	--	--	----	--	--	---	--	--

								โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ						
								กิจกรรมย่อยที่ 3 โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศการพัฒนากำลังคนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทย			350,900	คณะบริหารธุรกิจ		
								กิจกรรมย่อยที่ 4 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการในเครือข่ายลุ่มแม่น้ำโขง			329,000	คณะบริหารธุรกิจ		
			5.3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน	5.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบการประเมินประกันคุณภาพที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน	2	1.โครงการการจัดความรู้ โครงการประกันคุณภาพการศึกษา โครงการบริหารความเอื้อ	2. 3.	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการบริหารความเอื้อและการควบคุมภายใน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมความพร้อมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางประเมินรายงานผลการประเมินตนเอง กิจกรรมย่อยที่ 2 การเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษภายใน ระดับคณะ	30,000				แผนประกันคุณภาพ แผนประกันคุณภาพ แผนประกันคุณภาพ แผนประกันคุณภาพ	
											60,000			
											40,000			

									โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา				
									กิจกรรมย่อยที่ 1 การตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับสาขาวิชา	156,200			แผนประกันคุณภาพ
									กิจกรรมย่อยที่ 2 การตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	39,100			แผนประกันคุณภาพ
									โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับนักศึกษา	22,600			แผนประกันคุณภาพ
									โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรและระดับคณะ	150,000			แผนประกันคุณภาพ
									โครงการการจัดการความรู้	34,000			แผนประกันคุณภาพ
					5.3.2 จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	8							
				5.4 จัดหารายได้จาก การบริการวิชาการ/ การบริหารทรัพย์สิน	5.5.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมจากการบริการ วิชาการที่สร้างรายได้ ของคณะ	1	โครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการที่ สร้างรายได้ของคณะ	โครงการจัดทำระบบ EQMS ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ตะวันออกและบริษัทโอเอส (ประเทศ ไทย) จำกัด				4,000,000	คณะบริหารธุรกิจ

Strategy Map คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน



ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1

ความรู้ทั่วไป

แผนปฏิบัติการประจำปี หมายถึง แผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ลงสู่ภาคปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริงตามกลยุทธ์ ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่จะต้องดำเนินการในปีนั้นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เหล่านั้น รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการงบประมาณในการดำเนินการรายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

แผนปฏิบัติการ คือ ผลของการแปลงความคิดในการจะทำการสิ่งต่างๆที่อยู่ในหัวคนทำงานให้ออกมาอยู่ในกระดาษหรือไฟล์คอมพิวเตอร์ที่ผ่านกระบวนการในการกลั่นกรองแล้วว่าเป็นไปได้ และสอดคล้องกับเป้าหมายในการทำงานที่กำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ คือ

1. เพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้
2. เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการทำงานไว้ล่วงหน้า
3. เพื่อลดความขัดแย้งในการทำงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน
4. เพื่อลดความผิดพลาดและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
5. เพื่อจัดลำดับความสำคัญและเร่งด่วนของการทำงานไว้ล่วงหน้า
6. เพื่อใช้ในการมอบหมายงานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะทุกคนจะทราบว่าใครจะต้องทำอะไร เมื่อไร อย่างไร
7. เพื่อใช้ในการกำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายประจำปี
8. เพื่อให้แผนที่วางไว้มีความเป็นไปได้และใกล้เคียงกับการที่จะปฏิบัติจริงให้มากที่สุดเพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

แผนกลยุทธ์ หมายถึง แผนระยะยาวของสถาบันโดยทั่วไปมักใช้เวลา 5 ปี เป็นแผนที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของสถาบัน แผนกลยุทธ์ประกอบไปด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม กลยุทธ์ต่างๆของสถาบัน ควรครอบคลุมทุกภารกิจของสถาบัน มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแต่ละกลยุทธ์และค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เพื่อวัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ โดยสถาบันนำแผนกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการประจำปี

การกำหนดกลยุทธ์ จะต้องแสดงให้เห็นการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ มีการกำหนดเป้าประสงค์ขององค์กร (ทำแบ่งเป็นเป้าประสงค์แต่ละยุทธศาสตร์) มีแผนที่ยุทธศาสตร์ กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย (แต่ละยุทธศาสตร์) ผังหรือตารางการกระจายเป้าหมายและการถ่ายทอดตัวชี้วัด ตารางกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ (ตามช่วงเวลาของแผนทั้งหมด) และแผนปฏิบัติการประจำปี (สามารถแยกเป็นแผนต่างๆได้)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หมายถึง กลุ่มคนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบ หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการและความสำเร็จของสถาบัน ตัวอย่าง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เช่น นักศึกษา ผู้ปกครอง สมาคมผู้ปกครอง ผู้ปฏิบัติงาน คู่ความร่วมมือทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ คณะกรรมการกำกับดูแลสถาบันในด้านต่างๆ ศิษย์เก่า นายจ้างสถาบันการศึกษาอื่นๆ องค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแล กฎระเบียบ องค์กรที่ให้เงินสนับสนุน ผู้เสียภาษี ผู้กำหนดนโยบาย ผู้ส่งมอบ ตลอดจนชุมชนในท้องถิ่นและชุมชนวิชาการหรือวิชาชีพ

องค์กรมีความจำเป็นต้องกำหนดผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรให้ชัดเจน เข้าใจความคาดหวังหรือความต้องการของเขาและหาทางตอบสนองความต้องการ หรือความคาดหวังนั้นไว้เป็นการเบื้องต้น

การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในองค์กร

การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรจะต้องพิจารณา

1. สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)
2. สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาโอกาส อุปสรรค จุดแข็ง และจุดอ่อน และความสามารถในการแข่งขัน

เรียกว่า SWOT Analysis

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก

- หมายถึง สิ่งแวดล้อมขององค์กรซึ่งองค์กรไม่สามารถควบคุมได้ และอาจเป็นประโยชน์หรือเป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อองค์กรในอนาคต
- หากสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นประโยชน์ หรือเป็นปัจจัยด้านบวกหรือเอื้อต่อการดำเนินงานขององค์กร เรียกว่า โอกาส (Opportunities)
- หากสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นภัยคุกคาม หรือปัจจัยด้านลบต่อความสำเร็จขององค์กรในอนาคต เรียกว่า อุปสรรคหรือภาวะคุกคาม (Threats)

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกที่ควรพิจารณา ได้แก่

- สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (Economic Environment) เช่น รายได้ต่อหัวประชากร อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาน้ำมัน เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมทางสังคม (Social Environment) เช่น สภาพสังคม ความสัมพันธ์ในชุมชน เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมวัฒนธรรม (Cultural Environment) เช่น ค่านิยม การศึกษา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียม ประเพณี การบริโภค ศิลปะ เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมประชากรศาสตร์ (Demographical Environment) เช่น อัตราเกิด อัตราตาย ความหนาแน่นของประชากร เป็นต้น

- สิ่งแวดล้อมด้านการเมือง (Political Environment) เช่น นโยบายทางการเมือง เสถียรภาพทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมืองของภาคส่วน เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมด้านกฎหมาย (Legal Environment) เช่น พระราชกฤษฎีกา พระราชกำหนด กฎกระทรวง ข้อบัญญัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับ เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมภาครัฐ (Governmental Environment) ได้แก่ องค์กรภาครัฐต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร เช่น ส่วนราชการอื่นๆ รัฐวิสาหกิจ เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technological Environment) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร เป็นต้น
- แนวโน้มทางการแข่งขัน (Competitive Trends) การดำเนินงานขององค์กรซึ่งประกอบกิจการหรือมีลักษณะงานคล้ายคลึงกับองค์กร ซึ่งส่งผลกระทบหรือได้รับผลกระทบไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง จากการดำเนินงานขององค์กร

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน

หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร ซึ่งองค์กรสามารถควบคุมได้ และมีผลทำให้การดำเนินงานภายในองค์กรประสบผลสำเร็จ หรือล้มเหลวได้

จุดแข็ง (Strengths) หมายถึง ลักษณะเด่นของการดำเนินงานหน้าที่ต่างๆ ภายในองค์กร ลักษณะเช่นนี้เป็นปัจจัยเอื้อต่อความสำเร็จขององค์กร

จุดอ่อน (Weaknesses) หมายถึง การดำเนินงานองค์กรไม่สามารถกระทำได้ดีเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จขององค์กร องค์กรจะต้องหาทางแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้น

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในที่ควรพิจารณา

- Man บุคลากรรวมถึงผู้บริหารขององค์กร
- Money งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรแล้ว
- Material วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยี
- Management ระบบบริหารจัดการทุกด้าน เช่น การบริหารงานการเงิน พัสดุ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

จุดมุ่งหมาย (Purpose) หมายถึง สิ่งที่องค์กรต้องการในอนาคตสามารถกำหนดได้ 4 ประการ เรียงลำดับจากการเจาะจงน้อยที่สุดไปถึงมากที่สุด คือ

- วิสัยทัศน์ (Vision)
- พันธกิจ (Mission)
- เป้าหมาย หรือเป้าประสงค์ (Goals)
- วัตถุประสงค์ (Objectives)

วิสัยทัศน์ คือ ตำแหน่งหรือภาพขององค์กรในอนาคตที่องค์กรต้องการมุ่งไป

พันธกิจ คือ ขอบเขตกิจกรรมหลักและลักษณะงานสำคัญขององค์กรหรือหน้าที่ที่ต้องทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่องค์กรกำหนดขึ้น

ความสำคัญในการกำหนดพันธกิจให้ชัดเจน

- เพื่อให้สามารถระบุจุดมุ่งหมายภายในองค์กรได้
- เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานในการจัดสรรทรัพยากรองค์กร
- เพื่อกำหนดบรรยากาศทั่วไปขององค์กร
- เพื่อเป็นหลักสำคัญในการกำหนดจุดมุ่งหมายขององค์กรและทิศทางขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) หมายถึง สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นประเด็นหลักในการนำไปสู่วิสัยทัศน์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จึงเป็นการกำหนดประเด็นที่สำคัญที่หน่วยงานต้องดำเนินการพัฒนาเพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ไม่ควรมียาจำนวนมากเกินไป เนื่องจากจะทำให้ประเด็นยุทธศาสตร์กระจัดกระจาย ไม่มีจุดมุ่งเน้น (Focus)

เป้าหมายหรือเป้าประสงค์ (Goals) หมายถึง เป้าหมายต่างๆ ที่ต้องการบรรลุในแต่ละพันธกิจ หรือในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ภายใต้กรอบการประเมินผลการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ซึ่งแบ่งเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติ ด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ และ ด้านการพัฒนาองค์กร

วัตถุประสงค์ คือ ผลสำเร็จหรือผลลัพธ์ที่ต้องการในอนาคต ข้อความที่ระบุผลประโยชน์ที่มีต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใคร

ยุทธศาสตร์ คือ แผนงานหรือทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจ หรือ วิธีการหรือขั้นตอนที่จะปฏิบัติ

ผลผลิต คือ สิ่งของหรือบริการที่เป็นรูปธรรมที่องค์กรจัดให้

ผลลัพธ์ คือ ผลสุดท้ายที่ต้องการให้เกิดกับกลุ่มเป้าหมาย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning)

- กลยุทธ์ เป็นรูปแบบของการกระทำซึ่งผู้บริหารใช้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เป็นกลยุทธ์ที่เป็นจริง ซึ่งองค์กรได้วางแผนไว้ และใช้ได้ต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์
- แผนกลยุทธ์ เป็นข้อความเกี่ยวกับภารกิจและทิศทางในอนาคต เป้าหมายการทำงานระยะสั้นและระยะยาวตลอดจนกลยุทธ์ในการทำงาน

ปัจจัยสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์

- จุดมุ่งหมายขององค์กร ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และอาจรวมถึงนโยบาย
- โอกาสและอุปสรรคจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก
- จุดแข็งและจุดอ่อนจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน

การกำหนดกลยุทธ์ โดยใช้เทคนิค Tows Matrix

หลักของ SWOT Matching

- ต้องจับคู่ระหว่างปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน (S,W) กับปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก (O,T) เท่านั้น
- กำหนดให้ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน (S,W) เป็นตัวนำเสนอ เนื่องจากเป็นตัวดำเนินกลยุทธ์
- ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก (O,T) เป็นตัวตาม เนื่องจากเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินกลยุทธ์ หรือ เป็นอุปสรรค ซึ่งองค์กรต้องดำเนินกลยุทธ์ หลีกเลี่ยงอุปสรรคหรือภาวะคุกคามนั้น
- เลือกจับคู่ที่เหมาะสมที่สุดเพียงคู่เดียวเท่านั้น
- อาจใช้จำนวนของปัจจัยจาก SWOT มากกว่า 1:1 ก็ได้

ความสัมพันธ์ผัง SWOT และกลยุทธ์ทางเลือก (TOWS)

“การกำหนดกลยุทธ์เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อม SWOT”

W+O คือ กลยุทธ์ “ทดแทน” แก้ไขจุดอ่อนเพื่อใช้โอกาสที่มีอยู่ขององค์กร (เชิงพัฒนา)

S+O คือ กลยุทธ์ “ผนึกพลัง” เพื่อใช้จุดแข็งเปิดโอกาสใหม่ทางการแข่งขัน (เชิงรุก)

W+T คือ กลยุทธ์ “บรรเทา” เพื่อหาทางแก้ไขจุดอ่อน และเสี่ยงภาวะคุกคามที่บดบังวัตถุประสงค์ขององค์กร (เชิงพลิกแพลง)

S+T คือ กลยุทธ์ “โอบล้อม” การอาศัยจุดแข็งต้านและตรึงภาวะคุกคามที่มีต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร (เชิงรับ)

การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation)

การปฏิบัติตามกลยุทธ์ เป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ (Intended Strategy) ให้เป็นกลยุทธ์ที่เป็นจริง (Realized Strategy) เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ให้เป็นการปฏิบัติ และผลลัพธ์

ปัจจัยพิจารณา 7 S

1. Strategy กลยุทธ์หลักขององค์กร
2. Structure โครงสร้างทางการบริหาร
3. Systems ระบบต่างๆในองค์กร
4. Style รูปแบบการบริหาร
5. Staff บุคลากร
6. Skills ทักษะการปฏิบัติงาน
7. Shared Value ค่านิยมร่วม

กลยุทธ์หลักขององค์กร หมายถึง แนวทางการดำเนินงานองค์กรที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะสถานการณ์ปัจจุบันที่กลยุทธ์ จะมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและความอยู่รอดอย่างเข้าใจ และมีเป้าหมายที่ชัดเจน

โครงสร้างทางการบริหาร หมายถึง ตำแหน่งงาน อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตการควบคุมและการรวมหรือการกระจายอำนาจในการตัดสินใจภายในองค์กร

ระบบต่างๆในองค์กร หมายถึง ระเบียบ วิธี กระบวนการ และขั้นตอนการดำเนินงานทั้งในลักษณะที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการขององค์กร ระบบจะแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการประสานงานภายในองค์กรและต้องเกี่ยวข้องกับก่อกองกลยุทธ์และโครงสร้างขององค์กร

รูปแบบการบริหาร หมายถึง ลักษณะของการจัดการ และการบริหารงานของผู้บริหารเป็นการตัดสินใจและการเป็นผู้นำ

บุคลากร หมายถึง การดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะการจัดบุคคลให้เหมาะสมกับงานและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ซึ่งช่วยให้เกิดความเหมาะสมของบุคคลกับปัจจัยอื่นๆ

ทักษะการปฏิบัติงาน หมายถึง ความสามารถหรือความชำนาญเฉพาะขององค์กร เช่น การบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม

ค่านิยมร่วม หมายถึง เป้าหมายสูงสุดที่เป็นปรัชญาหรือความเชื่อพื้นฐานของทุกคน ใช้เป็นหลักพื้นฐานหรือจุดเริ่มต้นของแต่ละระบบ โครงการ การถูกถ่ายทอด และปลูกฝังอยู่ในตัวตนการควบคุมกลยุทธ์ เป็นกระบวนการพิจารณาว่ากลยุทธ์ได้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์หรือไม่ถ้ากระทำเช่นนั้น และมีการปฏิบัติเพื่อแก้ปัญหา และเป็นกระบวนการในการจัดการ ซึ่งต้องตรวจสอบแผนกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ให้เหมาะสม

ขั้นตอนสำคัญในการควบคุมกลยุทธ์

- การจัดตั้งมาตรฐาน (Establishment of Standards)
- การวัดผลการปฏิบัติงาน (Measurement of Performance)
- การจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรและการเชื่อมโยงสู่แผนปฏิบัติการ 7
- การเปรียบเทียบ (Comparison of Performance with Standard)
- การดำเนินการแก้ไข (Taking Corrective action)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators: KPIS)

- แสดงถึงค่าที่วัดจากการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
- เป็นเครื่องวัดผลงานที่สัมพันธ์กับ CSFs/KRAs
- สามารถวัดได้เป็นเชิงปริมาณ
- สามารถแสดงถึงแนวโน้มของข้อมูลสำหรับการพัฒนาและปรับปรุง

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors : CSFs)

- แสดงถึงหลักหมายที่จะทำให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์
 - ช่วยชี้แนวทางในการปฏิบัติงานที่มีความชัดเจนทั้งในระดับปฏิบัติการด้วยผลงานหลัก
 - สามารถทำหน้าที่ในการให้แนวทาง หลักการ หรือกระบวนการแก่องค์กรเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์
- กำหนดจากวิสัยทัศน์หรือพันธกิจขององค์กร โดยใช้เกณฑ์ต่อไปนี้
- มุ่งความสำคัญไปที่ผลผลิตและผลลัพธ์
 - มีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ หรือวัตถุประสงค์ขององค์กร
 - มีความหมายที่เฉพาะเจาะจงและสามารถเข้าใจง่าย
 - ผู้บริหารให้การยอมรับ
 - องค์กรสามารถควบคุมให้เกิดขึ้นได้ในทางปฏิบัติ
 - ผลสัมฤทธิ์หลัก (Key Result Areas – KRAS) หมายถึง ผลผลิต หรือผลลัพธ์สำคัญของการปฏิบัติงาน หรือเป็นสิ่งที่ผู้บังคับบัญชาคาดหวังจากการปฏิบัติงานในแต่ละงานมากที่สุด เพราะฉะนั้นหากปฏิบัติงานแล้วไม่สามารถทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์หลักที่คาดหวังได้ หมายความว่า การปฏิบัติงานนั้นล้มเหลวหรือไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย

จุดเด่นของ BSC

- เป็นเครื่องมือใหม่ที่สามารถเชื่อมโยงสิ่งที่เป็นวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรไปสู่ระดับล่างหรือทุกระดับขององค์กรได้ดีกว่าการจัดทำแผนกลยุทธ์แบบเดิม
- เป็นการวัดผลสำเร็จขององค์กรที่สามารถมองได้ 2 มิติที่สมดุลกัน คือ มิติด้านการเงิน และมิติที่ไม่ใช่การเงิน
- สามารถช่วยให้กลยุทธ์ดำเนินไปสู่ความสำเร็จ โดยมีการทบทวนเป็นรายเดือนและดูภาพรวมในรายไตรมาส

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

- ประสิทธิภาพตามพันธกิจ : ได้แก่ ผลลัพธ์สำคัญจากประเด็นยุทธศาสตร์และสิ่งบ่งชี้สำคัญว่าประเด็นยุทธศาสตร์นั้นประสบความสำเร็จ
- คุณภาพการให้บริการ : สิ่งที่ปรับบริการของยุทธศาสตร์นั้นต้องการ และสิ่งที่ยืนยันว่าองค์กรสามารถนำเสนอในสิ่งที่ผู้รับบริการต้องการ
- ประสิทธิภาพการจัดการ : ในการเสนอสิ่งที่ผู้รับบริการต้องการและ/หรือการก่อให้เกิดประสิทธิผลองค์กรต้องการทรัพยากรอะไรบ้าง (นอกเหนือจากบุคลากร) รวมถึงกระบวนการหรือกิจกรรมเพื่อนำไปสู่คุณภาพบริการ และประสิทธิผลตามพันธกิจที่องค์กรต้องการ

- พัฒนางองค์กร : จะต้องมีการพัฒนาองค์กรด้านใดบ้าง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่ออนาคตในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คือ แผนงานที่แสดงให้เห็นถึงยุทธศาสตร์ขององค์กรที่มีความสัมพันธ์ระหว่างเป้าประสงค์ในแต่ละมิติที่มีความเชื่อมโยงกันในลักษณะของเหตุและผล (Cause – and – Effect Relation Ship) กล่าวคือ เป็นความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์ (Outcome) ที่องค์กรปรารถนาในมุมมองด้านต่างๆ ทั้ง 4 มิติ

แผนที่ยุทธศาสตร์ คือ อะไร

- คือเครื่องมือบริหารจัดการยุทธศาสตร์ โดยให้รายละเอียดของยุทธศาสตร์ในแง่มุมต่างๆ รวมทั้งกำหนดเส้นทางสู่ความสำเร็จ
- คือเครื่องมือสื่อสารให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียและบุคลากรได้ทราบ จะได้ปรับการทำงานของฝ่ายต่างๆ ให้เข้าหาและไปทิศทางเดียวกัน
- คือระบบที่ติดตามดูความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ด้วยการวัดผลการปฏิบัติ เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้อง และเพื่อช่วยให้องค์กรเรียนรู้ว่ายุทธศาสตร์ได้ใช้ได้หรือไม่

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPIs)

หมายถึง เครื่องมือหรือดัชนีที่ใช้ในการวัดความก้าวหน้าของการบรรลุแต่ละเป้าประสงค์ ซึ่งจะต้องสามารถวัดผลและกำหนดเป้าหมายและกำหนดเป้าหมายของความสำเร็จได้ โดยทุกเป้าประสงค์ต้องมีตัวชี้วัด

โครงการ (Initiatives)

หมายถึง สิ่งต่างๆ หน่วยงานจะต้องดำเนินการเพื่อให้เป้าประสงค์ต่างๆ บรรลุผลได้ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ คำว่าโครงการที่สำคัญในที่นี้หมายถึงรวมถึง นโยบาย กิจกรรม มาตรการหรือการดำเนินการใดๆ ภายใต้บริบทของหน่วยงานก็ได้

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและโครงการ มีความสัมพันธ์กัน ดังนี้ คือ

เป้าประสงค์จะต้องมีตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือบ่งชี้ว่า เป้าประสงค์จะสำเร็จหรือไม่ จะประเมินจากสิ่งใด ส่วนเป้าหมายจะเป็นเครื่องบอกระดับของความสำเร็จตามที่ตัวชี้วัดกำหนดไว้ ส่วนโครงการ คือ สิ่งที่ต้องทำเพื่อให้เป้าประสงค์นั้นบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

รายละเอียดตัวชี้วัด (Measurement Template)

หมายถึง คำอธิบายตัวชี้วัด ซึ่งควร ประกอบด้วย นิยามความหมายของตัวชี้วัด รวมถึงหลักเกณฑ์ในการวัดผล วัดดูประสงค์ของตัวชี้วัด สูตรในการคำนวณ หน่วยวัดความถี่ในการรายงานและเก็บข้อมูล กระบวนการจัดเก็บข้อมูล ผู้รับผิดชอบในด้านต่างๆ ประกอบด้วย ผู้จัดเก็บข้อมูล ผู้ตั้งเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด เป็นต้น

ลักษณะของตัวชี้วัดที่ดี

ตัวชี้วัดที่ดี ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. มีความสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ภารกิจ และยุทธศาสตร์ขององค์กร
2. ควรแสดงถึงสิ่งที่มีความสำคัญเท่านั้น ซึ่งตัวชี้วัดที่มีความสำคัญนั้นจะมี 2 ลักษณะ ได้แก่ตัวชี้วัดที่แสดงถึงผลการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร หรือ ที่เรียกว่า Performance Indicators และตัวชี้วัดที่ใช้วัดกิจกรรมหรืองานที่มีความสำคัญ แต่อาจจะไม่ค่อยผิดพลาด แต่ถ้ากิจกรรมเหล่านี้มีความผิดพลาดเมื่อไร จะก่อให้เกิดปัญหาอย่างใหญ่หลวงแก่องค์กร ซึ่งตัวชี้วัดในลักษณะนี้ เรียกว่า Danger Indicators
3. ประกอบด้วยตัวชี้วัดที่เป็นเหตุ (Leading Indicators) และผล (Lagging Indicators)
4. ประกอบด้วยมิติหรือมุมมองที่หลากหลาย เช่น ในการให้บริการมิได้วัดผลกับผู้บริหารเท่านั้น แต่ควรรวมถึงมุมมองด้านคุณภาพการให้บริการ และมุมมองด้านการพัฒนาองค์กรที่เกี่ยวข้อง
5. ตัวชี้วัดที่สร้างขึ้นจะต้องมีบุคคลหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบทุกตัว
6. ตัวชี้วัดที่สร้างขึ้นมา ควรเป็นตัวชี้วัดที่องค์กรสามารถควบคุมได้มากเกินไป จะทำให้ตัวชี้วัดไม่สามารถแสดงถึงความสามารถในการดำเนินงานที่แท้จริงขององค์กร
7. เป็นตัวชี้วัดที่สามารถวัดได้และเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป ไม่ใช่ตัวชี้วัดที่ผู้เข้าใจมีเพียงแค่ผู้จัดทำตัวชี้วัดเท่านั้น
8. จะต้องช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรสามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ดีในการใช้ตัวชี้วัดให้เกิดประโยชน์นั้น ไม่ใช่ตัวชี้วัดเมื่อต้องการประเมินผลเท่านั้น แต่ควรจะใช้ตัวชี้วัดในการติดตามการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญขององค์กร องค์กรบางแห่งนำผลของตัวชี้วัดใส่ไว้ในระบบ Internet ภายในองค์กร โดยเป็นรูปภาพที่เข้าใจง่าย และประกอบด้วยสีที่เข้าใจทั่วไปในระดับสากล ได้แก่ สีเขียว ซึ่งแสดงว่าตัวชี้วัดนั้นบรรลุเป้าหมาย ปลอดภัย สีเหลือง ซึ่งแสดงว่าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดนั้นเริ่มที่จะมีปัญหา และสีแดงแสดงว่าตัวชี้วัดนั้นมีปัญหาเกิดขึ้น ผู้บริหารและบุคลากรสามารถที่จะเข้ามาตรวจสอบตัวชี้วัดแต่ละตัว ทำให้ทราบว่า การดำเนินงานของตนเองหน่วยงานตนเองและองค์กรเป็นอย่างไร
9. ตัวชี้วัดที่ดีจะต้องไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในองค์กร ซึ่งเป็นข้อควรระวังในการจัดทำตัวชี้วัดเนื่องจาก
 - เมื่อตัวชี้วัด โดยเฉพาะตัวชี้วัดของหน่วยงานแต่ละหน่วยงาน จะทำให้แต่ละหน่วยงานต้องมีการแย่งชิงทรัพยากรภายในองค์กรกัน เพื่อที่จะทำให้แต่ละฝ่ายบรรลุถึงเป้าหมายของตัวชี้วัดของตนเอง
 - การมีตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงาน ทำให้เกิดการไม่ร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานแต่ละหน่วยงานเนื่องจากหน่วยงานทั้งหลายจะไม่ร่วมมือหรือช่วยเหลือกัน เพราะการช่วยเหลือหน่วยงานอื่นจะทำให้หน่วยงานของตนเองไม่บรรลุถึงเป้าหมายที่กำหนดขึ้น

แนวทางหนึ่งในการแก้ไข

- สร้างตัวชี้วัดที่แสดงถึงการร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 2 หน่วยงาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานขึ้นมา เช่น ตัวชี้วัดที่แสดงจำนวนของชิ้นงาน หรือรายได้ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการทำงานของหน่วยงาน 2 หน่วยงาน
- กำหนดเป็นข้อบังคับให้ชัดเจนว่า สำหรับแต่ละบุคคลหรือแต่ละหน่วยงาน นอกเหนือจากจะมีตัวชี้วัดที่หน่วยงานของตนจะต้องรับผิดชอบโดยตรงแล้ว ยังต้องมีตัวชี้วัดที่แสดงถึงการสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานอื่นด้วย เพื่อไม่ให้หน่วยงานมุ่งเน้นที่ตัวชี้วัดของตนเองเกิน

ภาคผนวกที่ 2

คำนิยาม

แผนปฏิบัติราชการ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. มาตรา 9 13 16 17 และ 18 บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินของ คณะรัฐมนตรีโดยจัดทำเป็นแผน 4 ปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนนิติบัญญัติและแผนปฏิบัติ ราชการ รวมทั้งใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา 4 ปี ของคณะรัฐมนตรี ทั้งในของราชการ จะต้องทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการ แผ่นดินภายใน 60 วัน โดยต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ

แผนปฏิบัติราชการ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มี 2 ประเภท 1) แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี 2) แผนปฏิบัติราชการประจำปี มีรายละเอียดดังนี้

1. แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เป็นแผนปฏิบัติราชการที่ส่วนราชการ (กระทรวง /กรม) แปรลงมาจากแผน บริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล เพื่อแสดงภารกิจที่ส่วนราชการจะดำเนินการตลอดระยะเวลา 4 ปี เพื่อ สนับสนุนการบริหารประเทศของรัฐบาล เพื่อแสดงภารกิจที่ส่วนราชการจะดำเนินการตลอดระยะเวลา 4 ปี เพื่อ สนับสนุนการบริหารประเทศของรัฐบาล เพื่อแสดงภารกิจที่ส่วนราชการจะดำเนินการตลอดระยะเวลา 4 ปี เพื่อ สนับสนุนการบริหารประเทศของรัฐบาลให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย สำคัญในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของส่วนราชการนั้นโดยจะมีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แต่จัดทำเป็นแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณที่ละเอียด และชัดเจน เพื่อนำไปเป็นทางในการปฏิบัติงาน และเป็นกรอบในการ จัดทำคำเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

2. แผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีของส่วนราชการ (กระทรวง/กรม) ที่แสดง ให้เห็นถึงภารกิจที่จะดำเนินการในปีใดปีหนึ่งที่กำหนด ภายใต้กรอบแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของส่วนราชการ นั้นโดยจะมีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แต่จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณที่ละเอียด และชัดเจน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นกรอบในการจัดทำคำขอ งบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จะต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ของคณะ ตลอดจนสามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ ตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน

1. กระบวนการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา) ทั้งระดับคณะ และระดับสถาบัน องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์

แผนปฏิบัติการประจำปี เป็นแผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่างๆที่จะต้องดำเนินการในปีนั้นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เหล่านั้น รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการ งบประมาณในการดำเนินการ รายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

2. การนำนโยบายไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปนโยบายไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ 5 ประการดังนี้

2.1 การติดต่อสื่อสาร เป็นปัจจัยแรกที่ทำให้การนำนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ คือบุคคลต่างๆที่รับผิดชอบต้องรู้จักหน้าที่ และบทบาทของตนเองว่าจะต้องทำอะไร เมื่อไร และอย่างไร การสื่อสาร ต้องสั่งให้ชัดเจนไม่คลุมเครือ ถูกต้อง อีกทั้งต้องไม่ขัดแย้งกับคำสั่ง ระเบียบหรือกฎหมายใดๆ

2.2 ทรัพยากร หมายถึง บุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ อาคารและสถานที่ ตลอดจนเครื่องมืออำนวยความสะดวกต่างๆ ต้องมีความพร้อมและพอเพียงต่อการดำเนินงาน

2.3 ภูมิหลังและค่านิยมของผู้นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้โครงการหรือนโยบายนั้นบรรลุผลสำเร็จหรือล้มเหลว หากผู้ปฏิบัติเห็นด้วยกับนโยบายจะทำให้ผลความสำเร็จมีแนวโน้มสูง แต่ถ้าเกิดการไม่เห็นด้วยกับนโยบายหรือไม่ชอบนโยบาย ก็จะทำให้เกิดการบิดเบือน หรือไม่ปฏิบัติตามซึ่งก็เกิดแนวโน้มทำให้นโยบายไม่บรรลุผลสำเร็จได้ ดังนั้นการทำให้ผู้นำการให้ปฏิบัติเห็นด้วยในขั้นต้นจะทำให้ผู้ปฏิบัติปรับเปลี่ยนวิธีคิด เกิดความเต็มใจดำเนินการ ซึ่งจะเป็นผลดีในทางปฏิบัติ

2.4 โครงสร้างของระบบราชการและขั้นตอนมาตรฐานในการกำหนดนโยบาย จะเป็นการควบคุมให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่กำหนด และสามารถควบคุมกำกับให้ผู้นำนโยบายดำเนินงานตามขั้นตอนที่วางไว้ ซึ่งจะส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายไปปฏิบัติ แต่ถ้าขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือข้อกำหนดมีจำนวนมาก และขาดความยืดหยุ่นย่อมทำให้เกิดปัญหาในการนำนโยบายไปปฏิบัติ

2.5 การกำกับติดตาม การนำนโยบายไปปฏิบัติจะประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงไรนั้นผู้รับผิดชอบระดับสูงกว่าควรหมั่นติดตามการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอว่างานเกิดผลงานมากน้อยอย่างไร มีอุปสรรคและปัญหาอะไรบ้างเพื่อจะได้แก้ไขปัญหา การไม่ติดตามผลอย่างสม่ำเสมออาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อนโยบายหรือโครงการได้

แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จะเป็นเครื่องมือแสดงให้เห็นภาพรวมการนำนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติทั้งในคณะ สถาบัน สำนัก สำนักงานวิทยาเขต กอง

3. การประเมินผล รูปแบบการประเมินผลแนวใหม่คือการประเมินผลเพื่อสร้างเสริมพลังอำนาจทางออกที่ท้าทาย ซึ่งได้รับอิทธิพลทางความคิดมาจากการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) เน้นสิ่งที่สำคัญคือ

- 1) ระบุถึงประโยชน์ต่อการปรับปรุงการทำงานของโครงการ/แผนงาน ไว้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการและเป้าหมาย ที่ต้องการบรรลุผลได้เป็นอย่างดี
- 2) ผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ทั้งหมดเข้ามามีบทบาท หรือมีส่วนร่วมตลอดระยะเวลาของการดำเนินการ
- 3) สามารถเป็นวงจรสะท้อนกลับของการดำเนินงาน (reflection and action)
- 4) การเก็บข้อมูลที่ไม่สลับซับซ้อน แต่มีความเพียงพอที่จะทำให้งานบรรลุได้ตามเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

การจัดทำแผนปฏิบัติการ เน้นให้ความสำคัญต่อการประเมินผลในทุกขั้นตอนตามหลักการพัฒนาคุณภาพโดยเฉพาะการประเมินผลตนเองเพื่อเป็นการเสริมสร้างพลังพัฒนาแก่ผู้ปฏิบัติ

4. ปัจจัยสำเร็จในการวางแผน แนวทางการทำงานมีปัจจัยสู่ความสำเร็จประกอบด้วย ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร ความร่วมมือของบุคลากรในองค์กร และประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ดังนี้

1) ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร โดยผู้บริหารต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ของการกำหนดนโยบายเป็นอย่างดี สามารถถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน มีทัศนคติที่ดี สนับสนุนทรัพยากรในการบริหารจัดการ เช่น งบประมาณ บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ และสร้างขวัญกำลังใจ

2) ความร่วมมือของบุคลากรในองค์กร ทั้งการเข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบกระบวนการทำงาน และการมีส่วนร่วมในการวางแผน ปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผลและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน

3) ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยมีทักษะด้านการวางแผน การจัดองค์กร มีทักษะในการจัดผู้รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม มีศิลปะการนำที่กระตุ้น และจูงใจ สื่อสาร ประสานงานเพื่อให้เกิดการเข้าใจที่ดีและเกิดการมีส่วนร่วมในการทำงาน และการประเมินผล มีเทคนิคในการติดตาม ควบคุมประเมินผล และรายงานต่อที่ประชุมและประชาสัมพันธ์ไปยังบุคลากรและบุคคลทั่วไปได้ทราบความคืบหน้าการดำเนินงาน

ปัจจัยนำสู่ความสำเร็จเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญโดยเฉพาะความร่วมมือของบุคลากรได้แก่ผู้จัดทำแผนของคณะ สาขา

4) การพัฒนาคุณภาพงานอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร (TQM : Total Quality Management) เป็นแนวความคิดการพัฒนาในยุคอุตสาหกรรม เพื่อผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ มาตรฐานในปริมาณมากมีการนำแนวคิดนี้ มาพัฒนาองค์กร โดยการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนางานโดยการจัดระบบขั้นตอนการดำเนินงาน ตรวจสอบคุณภาพผลผลิต หาปัญหาอุปสรรค เพื่อพัฒนาในรอบต่อไป ระบบราชการได้ใช้แนวคิด

พัฒนาคุณภาพมาพัฒนาหน่วยราชการ ซึ่งสามารถประยุกต์หลักการวางแผนมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพงานได้เป็นอย่างดี

5) การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม สืบเนื่องจากภาครัฐมีแนวทางการบริหารราชการในรูปแบบใหม่เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจการดำเนินงานและการประเมินผล โดยมีการจัดระบบบริหารรูปแบบใหม่หรือนวัตกรรม ได้แก่ การปรับวิธีการทำงาน สร้างวัฒนธรรมการทำงาน ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร การออกกฎระเบียบ และนโยบายของหน่วยงานที่เอื้อต่อการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม และแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของหน่วยงานภาครัฐที่จะบริหารราชการ

กรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561

ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1 หน่วยงาน ทบพวนสถานการณการดำเนินงานตามภารกิจที่รับผิดชอบ ตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561

2.2 หน่วยงานนำประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก รวมถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 ของหน่วยงาน ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและภารกิจตามกฎหมาย

2.3 พิจารณาจัดลำดับความสำคัญและความพร้อมของโครงการ ซึ่งควรพิจารณาในสองประเด็นหลักคือ ความจำเป็น ความเร่งด่วน และผลที่คาดว่าจะได้รับ หรือความคุ้มค่าที่จะได้รับจากโครงการในมิติต่างๆ เช่น ประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความจำเป็นตามกฎหมาย และความสอดคล้องกับทิศทางของนโยบายรัฐ ในขณะที่เดียวกันควรพิจารณาถึงความพร้อมในการดำเนินโครงการ / ความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการด้วย

2.4 พิจารณาแหล่งเงิน ที่นำมาใช้ในการดำเนินภารกิจโดยพิจารณาทุกแหล่งเงินให้ครบถ้วนสมบูรณ์ในงบประมาณ พ.ศ. 2561

2.5 พิจารณาความพร้อมของผลิต/โครงการ และกิจกรรมเฉพาะที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565

2.6 พิจารณาถึงความเสี่ยง โดยพิจารณากรอบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อผลสำเร็จเป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล

2.7 จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561-2565 ให้ครบถ้วน โดยดำเนินการตาม องค์ประกอบของแผนปฏิบัติการประจำปี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ซึ่งต้องสอดคล้องกับ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามมาตรา 13 และในแต่ละปีงบประมาณให้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับ

- นโยบายในการปฏิบัติการของหน่วยงาน
- กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน ตัวชี้วัดผลสำเร็จ
- ประมาณการรายได้ รายจ่าย และทรัพยากรต่างๆที่จะต้องใช้
- ระยะเวลาการดำเนินการ และการติดตามประเมินผล

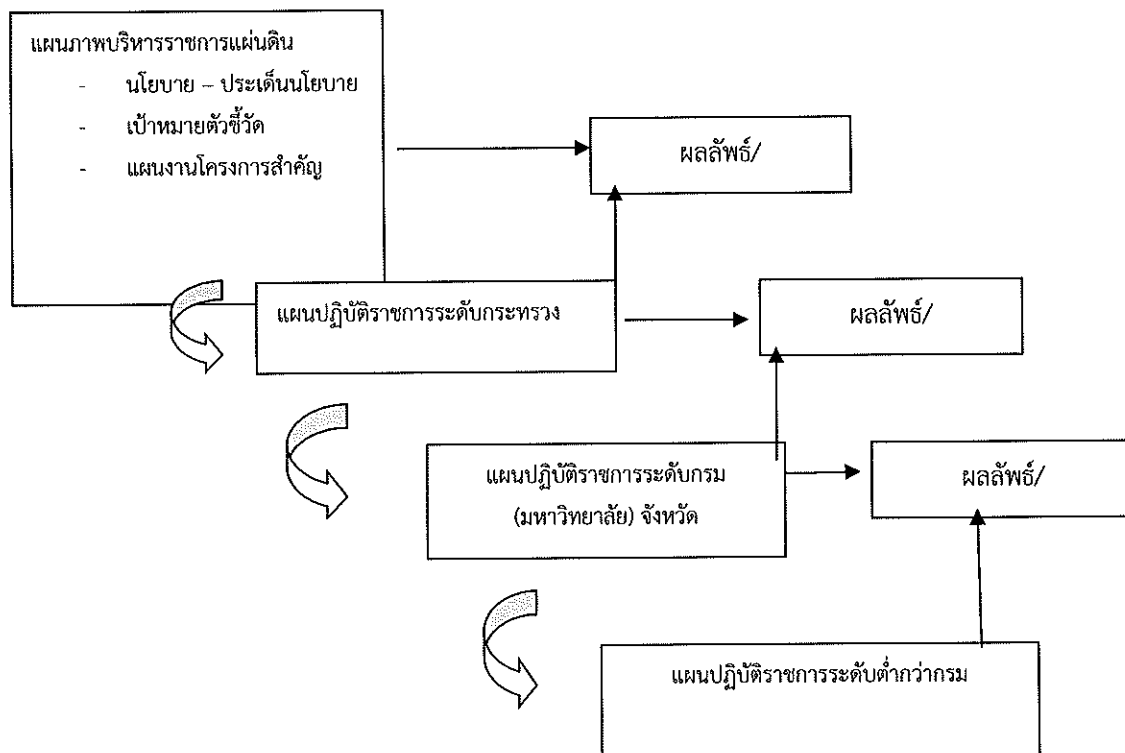
การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติหมายถึงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการการสื่อสารถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไปสู่หน่วยงานปฏิบัติต่างๆโดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวง ทบวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกันรวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิภาพประสิทธิผลมิติคุณภาพมิติประสิทธิภาพและมิติการพัฒนาองค์กรโดยการถ่ายทอดนโยบายผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับหน่วยงานต่างๆให้เป็นไปอย่างสอดคล้อง ประสานกันทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะเวลา โดยมีขั้นตอนต่างๆดังนี้

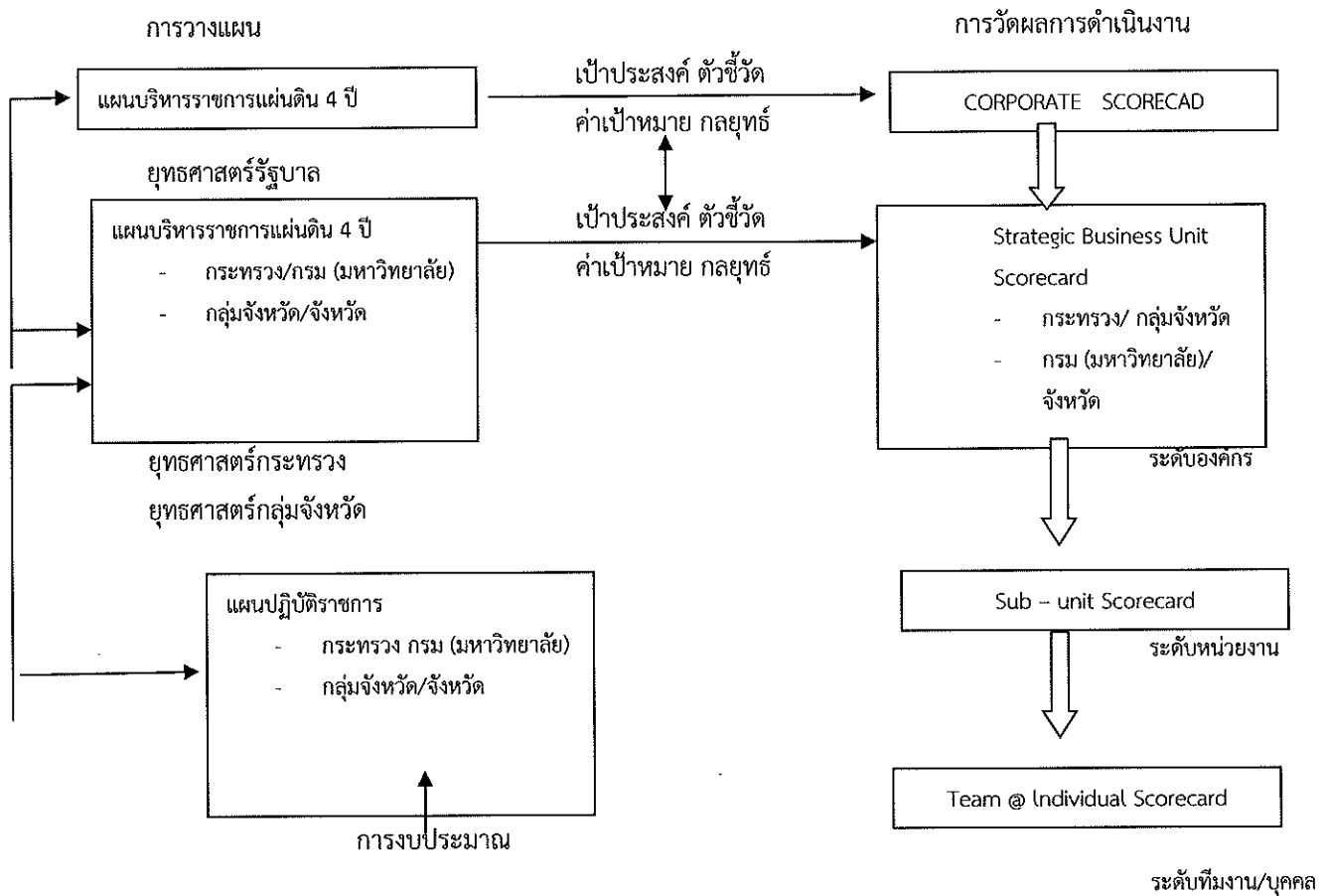
- การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการประจำปีสู่ระดับฝ่าย/ระดับสาขา โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น
- จัดการสัมมนาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย แผนงาน/งาน/โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป
- สนับสนุนให้หน่วยงานภายในมีการทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานตัวเอง รับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุมสัมมนา เป็นต้น
- พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินต่อไปได้ ทั้งนี้หน่วยงาน ต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้างการปรับระบบงานหรือระเบียบการจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหา งบประมาณ การสนับสนุน สถานที่ วัสดุอุปกรณ์
- การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตามแผนงานและโครงการ
- จัดระบบการสื่อสารองค์การอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณชนและบุคลากรในทุกระดับ การวางระบบสนับสนุน ต่างๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่คณะ/หน่วยงาน ตลอดจนภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- การบริหารผลการดำเนินงานหน่วยงาน จัดระบบการบริหารผลการดำเนินงาน ให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นตอนความรับผิดชอบ เป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสขึ้นอยู่กับลักษณะงานวิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรม และขั้นตอนกิจกรรมการกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กรจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูป

ผลิต และผลลัพธ์ ภายใต้การบูรณาการระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ของ กพร. สมศ. และหน่วยงานกลางต่างๆ ให้เป็นเอกภาพ

แผนการถ่ายทอด



แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผน การงบประมาณ และการวัดผลการดำเนินงาน



การกำกับติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล หมายถึง กระบวนการวัดและติดตามผลการปฏิบัติงานหรือโครงการให้เป็นไปตามพันธกิจต่างๆ เป็นระยะๆอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อประเมินว่าสามารถปฏิบัติงานหรือโครงการให้เป็นไปตามพันธกิจเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยมีการรายงานผลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขเวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ
2. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะๆนำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในช่วงเวลาที่เหมาะสม

3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในระยะต่อไป
4. เพื่อต้องการทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติการประจำปีในด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคุณะ

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นกระบวนการสำคัญที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆให้เป็นระยะๆ โดยผู้รับผิดชอบอาจนำข้อมูลจากการกำกับ ติดตามและประเมินผลปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมต่างๆให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีและระหว่างปีต่อไปด้วยซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กรโดยดำเนินการเปรียบเทียบผล การปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต และผลลัพธ์

การประเมินเชิงปริมาณ ประกอบด้วย 3 ลักษณะ คือ 1. การประเมินเชิงคุณลักษณะ 2. การประเมินเชิงปริมาณ 3. การตรวจสอบโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ อาจประเมินทั้งระหว่างโครงการ และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลจากหน่วยงานกลางต่างๆให้เป็นเอกภาพ ทั้งนี้กรอบเวลาการติดตามและประเมินผลอาจกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารของหน่วยงานเป็นระยะ คือ รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

ภาคผนวก 3

ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีในการดำเนินงานมีปัจจัยสนับสนุน ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1.2 ข้อมูลบุคลากร (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

รายการข้อมูล	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวมทั้งสิ้น
บุคลากรสายวิชาการ					
ข้าราชการ	5	17	-	-	22
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	7	64	-	-	71
พนักงานราชการ	-	-	-	-	--
อาจารย์อัตราจ้าง	--	1-	-	-	1-
รวมทั้งสิ้น	12	82	-	-	94
บุคลากรสายสนับสนุน					
ข้าราชการพลเรือน	-	-	2	--	2
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	--
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	-	9	--	9
พนักงานราชการ	-	-	-	-	--
ลูกจ้างชั่วคราว (รายเดือน)	-	-	18	2	20
รวมทั้งสิ้น	-	-	29	2	31

ตารางที่ 1.3 บุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

ภาควิชา/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ				ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
สาขาวิชาการบัญชี	13	-	13	-	11	2	13	11	2	-	-	13
สาขาวิชาการตลาด	10	1	9	-	8	2	10	10	-	-	-	10
สาขาวิชาการจัดการ	14	3	11	-	12	2	14	14	-	-	-	14
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	10	3	7	-	10	-	10	9	1	-	-	10
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	7	1	6	-	7	-	7	6	1	-	-	7
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	11	2	9	-	9	1	11	10	-	1	-	11
สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ ฯ	8	-	8	-	7	1	8	8	-	-	-	8
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	11	1	10	-	8	3	11	8	1	2	-	11
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย	8	-	8	-	8	-	8	8	-	-	-	8
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา ฯ	5	1	4	-	5	-	5	5	-	-	-	5

หมายเหตุ : ข้อมูลจากแผนกบุคลากรคณะบริหารธุรกิจฯ

ตารางที่ 1.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	12	12.77
ปริญญาโท	82	87.23
ปริญญาตรี	-	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-
รวมทั้งสิ้น	94	100

ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
รองศาสตราจารย์	3	3.19
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5	5.32
อาจารย์	86	91.49
รวมทั้งสิ้น	94	100

ตารางที่ 1.6 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากร ในระหว่างปีงบประมาณ 2561 – 2565

ประเภท	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
ข้าราชการ						
-สายวิชาการ	3	1	1	4	1	10
-สายสนับสนุน	0	0	0	1	1	0
รวมทั้งสิ้น	3	1	1	5	1	11

(ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

ตารางที่ 1.7 บุคลากรสายสนับสนุน ปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 28 มีนาคม 2561)

ฝ่าย/แผนก/งาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกบริหารงานทั่วไป	4	-	4	1	3	-	-	4
แผนกงานคลัง	4	-	4	-	4	-	-	4
แผนกบริหารงานบุคคล	1	-	1	-	1	-	-	1
แผนกงานพัฒนานักศึกษา	3	-	3	-	3	-	-	3
แผนกงานนโยบายและแผน	2	-	2	-	2	-	-	2
แผนกส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	14	-	14	2	12	-	-	14
แผนกประกันคุณภาพ	2	-	2	-	2	-	-	2
แผนกงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	-	1	-	1	-	-	1
รวม	31	-	31	3	28	-	-	31

1. ศึกษาข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มี.ย.-ก.ค.60

6. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการประจำคณะ

มี.ค.61

2. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ก.พ-มี.ค..61

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

7. นำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เผยแพร่สู่หน่วยงานต่างๆ

มี.ค.61

3. พิจารณาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ

มี.ค.61

8. คณะหน่วยงานดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ของคณะ

ปีงบประมาณ 61

4. ส่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มี.ค.61

9. ประเมินผลการปฏิบัติงานตาม (ตัวชี้วัด) ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจฯ

สิ้นปีงบประมาณ 61

5. จัดประชุมสัมมนาจัดทำ(ร่าง)จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มี.ค.61

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของ
แผนปฏิบัติการประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ		หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ	✓ ✗	
1	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยพร					
2	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพ ทักษะปฏิบัติและคุณธรรมจริยธรรม	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยพร					
3	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/บริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยพร					
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Smart Teaching	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยพร					
5	ร้อยละจำนวนนักเรียนที่มีความประพฤติดี/กิจกรรมดีหรือมีผลการเรียนดีเข้าศึกษา (โควตานักเรียนดี)	ร้อยละจำนวนนักเรียน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยพร					
6	ร้อยละจำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับ	ร้อยละจำนวนนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยพร					
7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ (TQF)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตนา นางสาวมนัสสิริบุญย์ มะลิวัลย์					
8	ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	ร้อยละจำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยพร					
9	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยพร					
10	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดทดสอบนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชุลยพร					

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
11	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์				
12	จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา	จำนวนรางวัลการแข่งขัน/การนำเสนอผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวอันทิชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
13	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงษ์				
14	ร้อยละสัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละสัดส่วนนักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงษ์				
15	จำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วยนับ : ล้านบาท)	จำนวนเงิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงษ์				
16	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการ	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงษ์				
17	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากคณะอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ อย่างยั่งยืน	จำนวนชุมชน	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินดี๊ะ				
18	จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น	จำนวนหลักสูตร	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นายณรงค์ฤทธิ์ อินดี๊ะ				
19	จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์				
20	จำนวนโครงการที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกิจกรรมนักศึกษา	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
21	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตนา นางสาวนัสลิณี มะลิวัลย์				
22	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตนา นางสาวนัสลิณี มะลิวัลย์				
23	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนกิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตนา นางสาวนัสลิณี มะลิวัลย์				
24	ร้อยละของงานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ กระบวนการทำงานของคณะ	ร้อยละของงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพิศุตา				
25	จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพิศุตา				
26	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่เพิ่มขึ้น	จำนวนอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพิศุตา				
27	ระดับผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร(อยู่ในระดับดี)	ระดับผลการตรวจประเมิน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ผู้ช่วยคณบดี	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
28	ร้อยละการกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ให้สามารถลดขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน	ร้อยละการกิจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพิศุตา				
29	ประเด็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลความเสี่ยงที่ลดลง	ประเด็นการบริหารความเสี่ยง	คณบดี รองคณบดีผู้ช่วยคณบดี	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
30	ร้อยละความพึงพอใจการพัฒนา ระบบโครงสร้างพื้นฐานของคณะ และพัฒนาพื้นที่ สิ่งแวดล้อมให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำสมัยน่าเรียน	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน/ ผู้ช่วยคณบดีด้าน IT/หัวหน้าสาขาวิชา	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
31	จำนวนกิจกรรม/โครงการในการ เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ โครงการการพัฒนาระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
32	ร้อยละของการใช้จ่าย งบประมาณที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละการใช้จ่าย งบประมาณ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
33	จำนวนโครงการที่ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	จำนวนโครงการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพุทธชา				
34	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/ วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	ร้อยละของบุคลากร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพุทธชา				
35	จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบ การประเมินประกันคุณภาพที่มี ประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผล การปฏิบัติงาน	จำนวนโครงการ	ผู้ช่วยคณบดีด้าน ประกันคุณภาพ/ ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
36	จำนวนหลักสูตรที่มีระดับผลการ ตรวจประเมินการประกันคุณภาพ อยู่ในระดับดี	จำนวนหลักสูตร	ผู้ช่วยคณบดีด้าน ประกันคุณภาพ/ ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
37	จำนวนโครงการ/กิจกรรมจาก การบริหารวิชาการที่สร้างรายได้ ของคณะ	ร้อยละความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพุทธชา				

จำนวนนิสิต/นักศึกษาทั้งหมด

จำแนกตามหลักสูตร คณะ/สาขาวิชา/โปรแกรมวิชาและระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2560

คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า	ระดับการศึกษา									รวมทั้งหมด		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี			ปริญญาตรี			ปริญญาโท หรือเทียบเท่า					
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ภาคปกติหลักสูตร 4 ปีเทียบโอน (ภาคปกติและภาคสมทบ) /หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)				1,229	2,403	3,632				1,229	2,403	3,632
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาการจัดการ-การจัดการทั่วไป	-	-	-	156	421	577	-	-	-	156	421	577
สาขาระบบสารสนเทศ-คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-	-	118	111	229	-	-	-	118	111	229
สาขาการตลาด-การบริหารการตลาด	-	-	-	85	202	287	-	-	-	85	202	287
สาขาการตลาด-การตลาดระหว่างประเทศ	-	-	-	27	91	118	-	-	-	27	91	118
สาขาการบัญชี-การบัญชีการเงิน	-	-	-	100	452	552	-	-	-	100	452	552
สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	-	-	-	131	254	385	-	-	-	131	254	385
สาขาเศรษฐศาสตร์	-	-	-	90	95	185	-	-	-	90	95	185
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	-	-	-	77	30	107	-	-	-	77	30	107
สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	124	44	168	-	-	-	124	44	168
สาขาเทคโนโลยีมีเดีย	-	-	-	161	92	253	-	-	-	161	92	253
สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	-	-	-	40	93	133	-	-	-	40	93	133

คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า	ระดับการศึกษา									รวมทั้งหมด		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี			ปริญญาตรี			ปริญญาโท หรือเทียบเท่า					
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน (โครงการพิเศษ ศูนย์บางพระ/E-tech)				3	104	107	-	-	-	3	104	107
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาการจัดการอุตสาหกรรม	-	-	-	1	66	67	-	-	-	1	66	67
สาขาการบัญชี-การบัญชีการเงิน	-	-	-	2	38	40	-	-	-	2	38	40
รวมทั้งหมด	-	-	-	1,232	2,507	3,739	-	-	-	1,232	2,507	3,739

จำนวนนิสิต/นักศึกษาแรกเข้าปีการศึกษา 2560

จำแนกตามหลักสูตร คณะ/สาขาวิชา/โปรแกรมวิชาและระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2560

คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	รวมทั้งหมด
ภาคปกติหลักสูตร 4 ปี	-	601	-	601
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-
สาขาการจัดการ-การจัดการทั่วไป	-	86	-	86
สาขาระบบสารสนเทศ-คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	8	-	8
สาขาการตลาด-การบริหารการตลาด	-	46	-	46
สาขาการบัญชี-การบัญชีการเงิน	-	94	-	94
สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	-	110	-	110
สาขาเศรษฐศาสตร์	-	28	-	28
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	-	22	-	22
สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	27	-	27
สาขาเทคโนโลยีมีเดีย	-	45	-	45
หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน ภาคปกติ	-	167	-	167
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-
สาขาการจัดการ-การจัดการทั่วไป	-	22	-	22
สาขาระบบสารสนเทศ-คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	65	-	65
สาขาการตลาด	-	35	-	35
สาขาการบัญชี-การบัญชีการเงิน	-	45	-	45

หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน ภาคสมทบ		74		74
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-
สาขาการจัดการ-การจัดการทั่วไป	-	12	-	12
สาขาระบบสารสนเทศ-คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	23	-	23
สาขาการตลาด	-	8	-	8
สาขาการบัญชี-การบัญชีการเงิน	-	31	-	31
รวมทั้งหมด	-	842	-	842

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

จำแนกตามหลักสูตร คณะ/สาขาวิชา/โปรแกรมวิชา ปีการศึกษา 2559

คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า	ระดับการศึกษา									รวมทั้งหมด		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี			ปริญญาตรี			ปริญญาโท หรือเทียบเท่า					
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ												
สาขาการบัญชี	-	-	-	29	194	223	-	-	-	29	194	223
สาขาระบบสารสนเทศ	-	-	-	40	39	79	-	-	-	40	39	79
สาขาการตลาด-การบริหารการตลาด	-	-	-	50	121	171	-	-	-	50	121	171
สาขาการจัดการ-การจัดการทั่วไป	-	-	-	59	171	230	-	-	-	59	171	230
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	-	-	-	7	6	13	-	-	-	7	6	13
สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	0	1	1	-	-	-	0	1	1
สาขาเศรษฐศาสตร์	-	-	-	25	35	60	-	-	-	25	35	60
สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	-	-	-	5	17	22	-	-	-	5	17	22
สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	-	-	-	27	47	74	-	-	-	27	47	74
สาขาเทคโนโลยีมีดตีมีเดีย	-	-	-	16	11	27	-	-	-	16	11	27
รวมทั้งหมด	-	-	-	277	696	933	-	-	-	277	696	933

ภาคผนวก 4
รายละเอียดการดำเนินงานย้อนหลัง 6 ปี
งบประมาณย้อนหลัง 6 ปี
งบประมาณแผ่นดิน

งบรายจ่าย	ปีงบประมาณ					
	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ.2557	ปี พ.ศ.2558	ปี พ.ศ.2559	ปี พ.ศ.2560
งบบุคลากร						
เงินเดือน	23,576,000.00	23,877,660.00	22,428,100.00	21,513,600.00	21,513,600.00	20,185,500.00
ค่าจ้างประจำ	2,766,800.00	2,984,000.00	5,087,000.00	3,192,600.00	3,192,600.00	2,233,300.00
พนักงานราชการ	825,800.00	989,100.00	1,163,600.00	1,457,900.00	1,457,900.00	1,577,000.00
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-			
งบดำเนินการ						
ค่าตอบแทน	4,225,300.00	5,562,800.00	3,555,800.00	4,796,900.00	4,796,900.00	3,681,600.00
ค่าใช้สอย	2,272,200.00	2,336,000.00	1,520,100.00	1,953,700.00	1,953,700.00	1,787,400.00
ค่าวัสดุ	11,978,600.00	11,503,500.00	8,464,700.00	10,442,300	10,442,300	10,553,200.00
ค่าสาธารณูปโภค	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
งบลงทุน						
ค่าครุภัณฑ์	-	2,169,000.00	1,829,300.00	3,520,000.00	3,520,000.00	25,683,200.00
ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	-	-	10,687,500.00	37,354,000.00	37,354,000.00	21,626,000.00
เงินอุดหนุน	12,693,960.00	26,081,639.00	34,171,600.00	48,034,300.00	48,034,300.00	46,676,100.00
รายจ่ายอื่น	11,090,300.00	13,726,900.00	10,272,600.00	6,579,600.00	6,579,600.00	8,697,200.00
รวม	69,528,960.00	89,330,599.00	99,280,300.00	138,944,900.00	138,944,900.00	122,272,000.00

งบประมาณเงินรายได้

งบรายจ่าย	ปีงบประมาณ					
	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ.2557	ปี พ.ศ.2558	ปี พ.ศ.2559	ปี พ.ศ.2560
งบบุคลากร						
- ค่าจ้างชั่วคราว	4,443,840.00	5,468,040.00	5,018,400.00	4,896,000.00	4,896,000.00	4,848,000.00
- เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ลูกจ้าง	168,000.00	168,000.00	132,000.00	126,000.00	126,000.00	240,000.00
งบดำเนินการ						
- ค่าตอบแทน	21,932,365.00	18,666,595.00	15,090,000.00	14,874,000.00	14,874,000.00	17,610,000.00
- ค่าใช้สอย	1,022,200.00	1,158,692.00	1,769,620.00	2,394,900.00	2,394,900.00	2,363,500.00
- ค่าวัสดุ	452,740.00	493,980.00	954,000.00	662,000.00	662,000.00	658,000.00
- ค่าสาธารณูปโภค	60,000.00	60,000.00	61,000.00	561,000.00	561,000.00	561,000.00
งบลงทุน						
- ค่าครุภัณฑ์	1,695,000.00	1,840,000.00	2,219,000.00	5,753,000.00	5,753,000.00	6,091,000.00
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	-	-	3,000,000.00	2,500,000.00	2,500,000.00	927,600.00
เงินอุดหนุน	2,766,530.00	1,289,080.00	-			
รายจ่ายอื่น	2,575,000.00	4,439,300.00	5,883,230.00	1,496,000.00	1,496,000.00	1,113,000.00
งบกลาง						
- สมทบงบกลาง/งบประกัน ความเสี่ยง	4,600,170.00	-	1,590,936.00	1,750,700.00	1,750,700.00	1,750,700.00
- สมทบ (ค่าไฟฟ้า)	2,300,085.00	-	-	-	-	-
- สมทบ (วิจัย)	2,300,085.00	-	-	-	-	-
- มหาวิทยาลัย	24,756,155.00	-	-	-	-	-
- หน่วยงาน	15,555,815.00	-	-	-	-	-
- งานฟาร์ม	-	-	-	-	-	-
รวม	84,627,985.00	33,583,687.00	35,718,186.00	35,013,600.00	35,013,600	36,162,800.00

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2556 ยอดเงินรวมเป็นยอดรวมของ =งบบุคลากร งบดำเนินการ งบลงทุน
เงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณเงินรายได้(E-tech)

งบรายจ่าย	ปีงบประมาณ					
	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557	ปี พ.ศ.2558	ปี พ.ศ.2559	ปี พ.ศ.2560
งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-
- ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-
- ค่าจ้างพนักงานฯ	-	-	-	-	-	-
งบดำเนินการ	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	15,408,799.00	11,691,740.00	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	2,827,751.00	3,012,802.00	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	649,534.00	501,000.00	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	2,726,000.00	2,914,000.00	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	1,138,000.00	-	-	-	-
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
รายจ่ายอื่น	916,800.00	1,021,800.00	-	-	-	-
งบกลาง	-	-	-	-	-	-
- สมทบ (ค่าไฟฟ้า)	-	-	-	-	-	-
- สมทบ (วิจัย)	-	-	-	-	-	-
- มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
- หน่วยงาน	6,042,452.00	334,798.00	-	-	-	-
- งานฟาร์ม	-	-	-	-	-	-
รวม	28,571,336.00	20,279,342.00	-	-	-	-

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2556 ยอดเงินรวมเป็นยอดรวมของ =งบบุคลากร งบดำเนินการ งบลงทุน
เงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ภาคผนวก 5 บริบทที่เกี่ยวข้อง

บริบทที่เกี่ยวข้อง

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ

มาตรา 80 บัญญัติไว้มีความสำคัญว่า รัฐต้องดำเนินการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับ และทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีแผนการศึกษาแห่งชาติ ภูมิหายเพื่อพัฒนาการศึกษาของชาติ จัดให้มีการพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ก้าวหน้า ทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกของความเป็นไทย มีระเบียบวินัย คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้ 4.1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ทุนมนุษย์ของประเทศไทยยังมีปัญหาใน ด้านคุณภาพคนในแต่ละช่วงวัย โดยผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กวัยเรียนค่อนข้างต่ำ การพัฒนาความรู้และ ทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ในขณะที่คนไทยจำนวนมากไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับ 12 วัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลต่อวิกฤตค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต การพัฒนาใน ระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้คนไทยมีทัศนคติ และพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถ เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะที่ดีขึ้น คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย และจิตสาธารณะ (2) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า อาทิ ส่งเสริมเด็กปฐมวัยให้มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ (3) ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการสถานศึกษาขนาดเล็ก ให้มีการจัดทรัพยากรร่วมกันให้มีขนาดและจำนวนที่เหมาะสม ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่ง เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต (4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมกับวัย ปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายและ ภาษีในการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ (5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพ ภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันระหว่าง สถานพยาบาลทุกสังกัดในเขตพื้นที่สุขภาพ (6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับ สังคมสูงวัย อาทิ ผลักดันให้มีกฎหมายการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว และ (7) ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วม ร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง อาทิ กำหนดมาตรการดูแลครอบครัวที่เปราะบาง และส่งเสริม สถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้ 4.2 ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การพัฒนา ในช่วงที่ผ่านมาทำให้สังคมไทยก้าวหน้าไปหลายด้าน แต่การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและ

สร้างความเป็นธรรม ในสังคมไทยมีความคืบหน้าช้า ทั้งเรื่องความแตกต่างของรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ความแตกต่างของ คุณภาพการบริการภาครัฐ รวมทั้งข้อจำกัดในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมและเทคโนโลยีของกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องมุ่งลดปัญหา ความ เหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน แก้ไขปัญหาความยากจน เพิ่ม โอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ รวมทั้งเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้ มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น แนวทางการ พัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) การเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมาย ประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐและมีอาชีพ อาทิ ขยายโอกาส การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่ เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยให้การดูแล นักเรียนที่ครอบครัวยากจนตั้งแต่การสร้าง รายได้ของครัวเรือน สนับสนุนค่าเดินทางไปยังสถานศึกษา ให้ทุนการศึกษา ต่อระดับสูง (2) การกระจายการ ให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ ครอบคลุมและทั่วถึง อาทิ บริหาร จัดการการให้บริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ผ่านการ พัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วยทั้งในระดับ จังหวัด ภาค และระดับประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ (3) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลัก 13 ประเด็นของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการที่ดินและทรัพยากร ภายในชุมชน อาทิ สนับสนุนการให้ ความรู้ในการบริหารจัดการทางการเงินแก่ชุมชนและครัวเรือน การปรับ องค์กรการเงินของชุมชนให้ทำหน้าที่ เป็นสถาบันการเงินในระดับหมู่บ้าน/ตำบลที่ทำหน้าที่ทั้งการให้กู้ยืมและ การออม และจัดตั้งโครงการเงิน ฐานรากโดยมีธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เป็น แม่ข่าย 4.3 ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพอย่างต่อเนื่องเป็น เวลาหลายปี ทั้งจากผลกระทบของเศรษฐกิจโลกซบเซา และข้อจำกัดภายในประเทศเองที่เป็นอุปสรรคต่อการ เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้ง ฐานเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวช้า การพัฒนา 5 ปีต่อจากนี้ไป จึงเน้นให้เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพและมีเสถียรภาพ ภาคส่งออกมีการพัฒนาจนสามารถ ขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ผลิตภาพการ ผลิตของประเทศเพิ่มขึ้น การลงทุน ภาครัฐและเอกชนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมาจากความร่วมมือกัน มากขึ้น ประชาชนและ ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นให้เศรษฐกิจรายสาขามีการเติบโตอย่างเข้มแข็ง ภาคการเกษตรเน้น เกษตรกรรมยั่งยืนและ ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมนิเวศ การท่องเที่ยวสามารถ ท รายได้และแข่งขัน ได้มากขึ้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ภาค การเงินมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) การบริหารจัดการเศรษฐกิจ ส่วนรวม ทั้งในด้าน การคลัง อาทิ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดแผนงานโครงการ การจัดสรรงบประมาณ การ บริหาร และการ ตรวจสอบกระบวนการงบประมาณ และด้านการเงิน อาทิ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงิน และสถาบัน การเงินทั้งในตลาดเงินและตลาดทุนให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และ (2) การ เสริมสร้าง และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้าง ความ เชื่อมโยงของห่วง โซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับ ศักยภาพในการแข่งขัน ของประเทศ โดยยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ต่อ ยอดความเข้มแข็งของ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง วาง อนาคตรากฐานการ พัฒนาอุตสาหกรรม เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกด้านการค้า การ ลงทุน 4.4 ยุทธศาสตร์ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ปัจจุบันสภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้ง การดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคต ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น และข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความเข้มข้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาประเทศในอนาคต 14 ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ การเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิด จากสาธารณภัย แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) การรักษาฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ สร้าง สมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม (2) เพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน (3) การแก้ไขปัญหา วิกฤตสิ่งแวดล้อม (4) ส่งเสริมการ ผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (5) สนับสนุนการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีด ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (6) การบริหาร จัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัย พิบัติ(7) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความ ชัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และ (8) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่าง ประเทศ 4.5 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน กระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อความ มั่นคงและ เสถียรภาพของประเทศไทยในหลายมิติ ทั้งภัยคุกคามภายนอก ในเรื่องการขยายอิทธิพลและการเพิ่ม บทบาท ของประเทศมหาอำนาจในภูมิภาคต่างๆ ของโลก อาชญากรรมข้ามชาติและการก่อการร้าย และภัย คุกคาม ภายในประเทศ ได้แก่ ความเห็นต่างทางความคิดและอุดมการณ์ของคนในชาติ การสร้างสถานการณ์ใน จังหวัด ชายแดนภาคใต้ และการคุกคามทางเศรษฐกิจ โดยอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไป จึงเน้นในเรื่องการปกป้องและเชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ สังคมมีความ สมานฉันท์ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไข ปัญหาความมั่นคง ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีโอกาสใน การศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ประเทศไทย มีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความ มั่นคงกับนานาประเทศในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติมี ความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหารและ ภัยคุกคามอื่นๆ และแผนงานด้านความมั่นคงมี การบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) การรักษาความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิด ความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ (2) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกัน ประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ (3) การส่งเสริมความ ร่วมมือกับ ต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทาง ทะเลเพื่อคงไว้ซึ่ง อำนาจอธิปไตยและสิทธิอธิปไตยในเขตทะเล และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิด ความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงการพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วม ของภาค ประชาชน 15 4.6 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพตมิชอบ และ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย ระบบการบริหารจัดการในภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อ การ พัฒนาประเทศมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการให้บริการประชาชนยังไม่ได้มาตรฐานสากล การบังคับใช้กฎหมาย

ที่ขาด ประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการให้บริการของท้องถิ่นขาดความโปร่งใส ระบบและกระบวนการ ยุติธรรมไม่สามารถอำนวยความสะดวกและเป็นธรรม รวมทั้งการทุจริตประพฤติมิชอบใน สังคมไทย การพัฒนาระยะต่อไปจึงต้องเร่งปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง โดย มุ่งเน้นในเรื่องการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและ การให้บริการ ของภาครัฐ รวมทั้งประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการที่ดี ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับคณะมนตรีขนิการรับรู้การทุจริตให้อยู่ในระดับที่ดีขึ้น และ การลด จำนวนการดำเนินคดีกับผู้มิได้กระทำความผิด แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) ปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่ เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า (2) ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบ การเงินการคลังภาครัฐ เพื่อให้ การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ (3) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับ การให้บริการสาธารณะให้ได้ มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้ มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการ (4) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ ประชาชนได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง (5) ปูองกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิ ชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส และยุติธรรม และ (6) ปฏิรูป กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความ ทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลง ระหว่างประเทศ 4.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ที่ผ่านมาการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศประสบปัญหาด้านความต่อเนื่องในการดำ เนินการ และ ปัญหาเชิงปริมาณ คุณภาพ และการบริหารจัดการการให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทำให้มี ข้อจำกัดในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นในเรื่องการลด ความเข้มของการใช้พลังงานและลด ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ การพัฒนาระบบขนส่งทางรางและทางน้ำ เพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบ ขนส่งสาธารณะในเขตเมือง และขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณ ผู้โดยสารของท่าอากาศยานใน กรุงเทพมหานครและท่าอากาศยานในภูมิภาค การเพิ่มความสามารถในการ แข่งขันด้านโลจิสติกส์และการ อำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาด้านพลังงานเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้ พลังงานทดแทนต่อปริมาณการ ใช้พลังงานขั้นสุดท้าย และลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า การ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และการ พัฒนาด้านสาธารณสุข (น้ำประปา) แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง อาทิ พัฒนาระบบรถไฟให้เป็นโครงข่ายหลักในการ เดินทางและขนส่งของประเทศ พัฒนาโครงข่ายถนน พัฒนา ระบบขนส่งทางอากาศ และพัฒนาระบบขนส่ง ทางน้ำ (2) การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง อาทิ การ พัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกิดจากการลงทุน ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาการบริหารจัดการในสาขา 16 ขนส่ง (3) พัฒนาระบบ โลจิสติกส์ อาทิ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่ อุปทานให้ได้มาตรฐานสากล และ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้า (4) พัฒนา ด้านพลังงาน อาทิ จัดหาพลังงาน ให้เพียงพอและสร้างความมั่นคงในการผลิตพลังงาน เพิ่มศักยภาพการบริหาร จัดการ การผลิต และการใช้ พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด (5) พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ พัฒนาและ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการสร้าง มูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และ (6) พัฒนาระบบน้ำประปา อาทิ พัฒนาระบบน้ำประปาให้ ครอบคลุมและทั่วถึง และ การบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างนวัตกรรม 4.8 ยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา อาศัยการเพิ่มประสิทธิภาพจากปัจจัยความได้เปรียบด้าน แรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และการนำเข้า เทคโนโลยีสำเร็จรูปจากต่างประเทศมากกว่าการสะสมองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ทำให้ส่วน

แบ่งผลประโยชน์ทางด้านเทคโนโลยีซึ่งมีมูลค่าเพิ่มสูงตกอยู่กับ ประเทศผู้เป็นเจ้าของเทคโนโลยี อีกทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่เพียงพอที่จะขับเคลื่อนประเทศสู่ สังคมนวัตกรรมได้ การพัฒนาจึงเน้นในเรื่องการเพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ และการเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับ ความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและ ผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม อาทิ ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่ประเทศไทย มีศักยภาพพัฒนาได้เอง และกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน (2) พัฒนา ผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี อาทิ ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีบทบาทหลักด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีและร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมการสร้างสรรค นวัตกรรมด้านการออกแบบและ การจัดการธุรกิจที่ผสมการใช้เทคโนโลยีให้แพร่หลายในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจของไทย และ (3) พัฒนา สภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมด้านบุคลากรวิจัย อาทิ การเร่งการ ผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการโดยเฉพาะในสาขา STEM และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทั้งความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยี 4.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ประเทศไทยต้องใช้ประโยชน์จากศักยภาพและภูมิสังคมเฉพาะของพื้นที่ และการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อ เสริมจุดเด่นในระดับภาคและจังหวัดในการเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ ประกอบกับการขยายตัวของประชากรในเขตเมืองจะเป็นโอกาสในการกระจายความเจริญและยกระดับรายได้ของประชาชนโดยการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่และมีศักยภาพในการรองรับการค้ำการลงทุน รวมทั้งลดแรงกดดันจากการกระจุกตัวของการพัฒนาในกรุงเทพฯและภาคกลางไปสู่ภูมิภาค นอกจากนี้การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนยังเป็นโอกาสในการเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนเชื่อมโยงการค้าการลงทุนในภูมิภาคของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย 17 ดังนั้น การพัฒนาจึงมุ่งเน้นในเรื่องการลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจาย รายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น การเพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มมูลค่าการ ลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาระดับภาคเพื่อสร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาระดับภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง พัฒนาระดับ ตะวันออกเฉียงเหนือให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง พัฒนาระดับภาคกลางเป็นฐานเศรษฐกิจ ชี้นำ พัฒนาระดับใต้เป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย (2) การพัฒนาเมือง อาทิ พัฒนาสภาพแวดล้อม เมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมี ส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง และ (3) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ อาทิ พัฒนาพื้นที่พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกให้เป็นฐานการผลิต อุตสาหกรรมหลักของประเทศที่ขยายตัวอย่างมีสมดุล มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ พัฒนา พื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนเป็นประตูเศรษฐกิจ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเกิดผลที่เป็นรูปธรรม 4.10 ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา การพัฒนาความร่วมมือ ระหว่างประเทศของไทยในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ยึดหลักคิดเสรี เปิดเสรีและเปิดโอกาส โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และอื่นๆ กับมิตรประเทศ และเป็นการ ขับเคลื่อนต่อเนื่องจากการดำเนินการภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 โดยกำหนดเป็นแนวทางการดำเนิน นโยบายการค้าและการลงทุนที่เสรี เปิดกว้าง และเป็นธรรม ดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกในการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไป

ลงทุนในต่างประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา กับ ประเทศในอนุภูมิภาคและภูมิภาครวมทั้ง ประเทศนอกภูมิภาค ดังนั้น การพัฒนาจึงมุ่งเน้นในเรื่องการมีเครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียง เศรษฐกิจ ที่ครอบคลุมและมีการใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ การเพิ่มระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและ ภูมิภาค อาเซียน ประเทศไทยเป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาค อาเซียน และเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เอเชีย ตะวันออก และเอเชียใต้ และประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในทุกระดับ แนวทางการพัฒนา สำคัญ ประกอบด้วย (1) ขยายความร่วมมือทางการค้าและการ ลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่ สำหรับสินค้าและบริการของไทย (2) พัฒนาความเชื่อมโยงด้าน การคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และ โทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC ,และ JDS และภูมิภาคอาเซียนเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ (3) พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็น ฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค (4) ส่งเสริมการลงทุนไทยใน ต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย (5) เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือ กับประเทศเพื่อนบ้านใน ลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาค กัน (6) สร้างความเป็น หุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ (7) เข้าร่วมเป็น ภาคีความร่วมมือ ระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ (8) ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติ 18 ในการสร้าง ความมั่นคงในทุกด้านที่เกี่ยวกับเรื่องความอยู่ดีมีสุขของประชาชน (9) บูรณาการภารกิจด้านความ ร่วมมือ ระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ และ (10) ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม

(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 เป็น กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 ที่มาตรา 81 กำหนดให้มีกฎหมาย เกี่ยวกับการศึกษาแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ได้กำหนดบทบัญญัติไว้ในหมวดต่างๆ รวมทั้งสิ้น

9 หมวด ประกอบด้วย

1. บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ
2. สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา
3. ระบบการศึกษา
4. แนวการจัดการศึกษา
5. การบริหารและการจัดการศึกษา
6. มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา
7. ครูและบุคลากรทางการศึกษา
8. ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา
9. เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

หมวด 1 บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ

พระราชบัญญัตินี้มีเจตนารมณ์ที่ต้องการเน้นการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่ สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถ อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขการจัดการศึกษาให้ยึดหลักดังนี้

1. เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน

2. ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
 3. การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- โดยการจัดระบบ โครงสร้าง และกระบวนการจัดการศึกษา ให้ยึดหลักดังนี้
1. มีเอกภาพด้านนโยบาย และมีความหลากหลายในการปฏิบัติ
 2. มีการกระจายอำนาจไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 3. มีการกำหนดมาตรฐานการศึกษา และจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา
 4. มีหลักการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพครูและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา และการพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
 5. ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการศึกษา
 6. การมีส่วนร่วมของบุคลากร ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคม อื่น ๆ
- หมวด 2 สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา**

บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปี ที่รัฐต้องจัดให้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายบุคคล ซึ่งมีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคม การสื่อสารและการเรียนรู้ หรือมีร่างกายพิการ หรือทุพพลภาพหรือบุคคลซึ่งไม่สามารถพึ่งตนเองได้ หรือไม่มีผู้ดูแลหรือด้อยโอกาส ต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษ บิดา มารดา หรือผู้ปกครองมีหน้าที่จัดให้บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลได้รับการศึกษาภาคบังคับ และนอกเหนือจากภาคบังคับตามความพร้อมของครอบครัว

บิดา มารดา หรือผู้ปกครอง ชุมชน และสถาบันต่าง ๆ ทางสังคมที่สนับสนุนหรือจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ตามควรแก่กรณี ดังนี้

1. การสนับสนุนจากรัฐ ให้มีความรู้ ความสามารถในการอบรมเลี้ยงดู และการให้การศึกษแก่บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแล
2. เงินอุดหนุนจากรัฐสำหรับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของบุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลที่ครอบครัวจัดให้ ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายกำหนด
3. การลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายการศึกษาตามที่กฎหมายกำหนด

หมวด 3 ระบบการศึกษา

การจัดการศึกษามีสามรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

1. การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน
2. การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม
3. การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

หมวด 4 แนวทางการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ การจัดการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้

หมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษา

ในการบริหารและจัดการศึกษา แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การบริหารและการจัดการศึกษาของรัฐ

ส่วนที่ 2 การบริหารและการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้องค์กรปกครอง

ส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาได้ทุกระดับ และทุกประเภท ตามความพร้อม

ส่วนที่ 3 การบริหารและการจัดการศึกษาของเอกชน สถานศึกษาเอกชนเป็นนิติบุคคล จัด

การศึกษาได้ทุกระดับและทุกประเภท มีคณะกรรมการบริหารประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาเอกชน

ผู้รับใบอนุญาต ผู้แทนผู้ปกครอง ผู้แทนองค์กรชุมชน ผู้แทนครู ผู้แทนศิษย์เก่า และผู้ทรงคุณวุฒิ

หมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วย

1. ระบบการประกันคุณภาพภายในทุกปี

2. ระบบการประกันคุณภาพภายนอกทุก 5 ปี

ทั้งสองระบบต้องทำรายงานเสนอต่อสาธารณชน

หมวด 7 ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ให้กระทรวงส่งเสริมให้มีระบบ กระบวนการผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง โดยรัฐพึงจัดสรรงบประมาณและกองทุนพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาอย่างเพียงพอ มีกฎหมายว่าด้วยเงินเดือน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์

หมวด 8 ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

ให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สิน ทั้งจากรัฐองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศมาใช้จัดการศึกษา โดยให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้มาตรการภาษี ส่งเสริมและให้แรงจูงใจ รวมทั้งอาจให้จัดเก็บภาษีเพื่อการศึกษาตามความเหมาะสม

หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่ สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปอื่น เพื่อประโยชน์สำหรับการศึกษาการทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็นรัฐส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการสื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยจัดให้มีเงินสนับสนุนและเปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษ ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน การวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ การ“ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ” โดยมีสาระหลัก ๆ 2 ส่วนคือส่วนแรก เป็นการวิเคราะห์ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) ที่เป็นปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นคือ ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง การกระจายอำนาจการปกครองเยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต และเศรษฐกิจพอเพียงส่วนที่สอง เป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา 9 ประเด็น ได้แก่ รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่นการแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเงินอุดมศึกษา การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564)

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2560-2564) มีเป้าหมายที่สอดคล้อง และมุ่งสนองต่อตอบแนวทางการพัฒนาประเทศตาม (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๔) การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ และหลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)อีกทั้งมีความต่อเนื่องจากนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559) และฉบับทบทวน 2.1 วิสัยทัศน์ของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ “ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนามบนพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในด้านเศรษฐกิจและสังคม และ มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน” ความสำเร็จที่คาดว่าจะได้รับของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้จากการวิจัยและพัฒนา 1) อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีฐานชีวภาพ (Bio-based Technology) 2) ระบบโลจิสติกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเชื่อมระบบโลจิสติกส์ระหว่างภาคต่าง ๆ ของประเทศ 3) เศรษฐกิจดิจิทัล 4) สังคมสีเขียว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5) โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย 6) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

นโยบายการวิจัยของชาติ

เพื่อให้การดำเนินงานของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564) มุ่งสู่ประเทศที่พัฒนาบนพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในด้านเศรษฐกิจและสังคม และมีความพร้อมด้านโครงสร้าง พื้นฐานและบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ ให้มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน จึงเห็นควรกำหนดนโยบายการวิจัยของชาติดังนี้

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่มุ่งเป้าสนองตอบต่อเป้าหมายการพัฒนาประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นสังคมฐานความรู้ด้าน การวิจัย และเป็นประเทศเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาของภาครัฐให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและสร้าง โอกาสให้ภาคเอกชน ทั้งในระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการวิจัยและร่วม ลงทุน
- 3) ผลักดันให้ทุกภาคส่วนผลงานวิจัยองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีจากงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม/พาณิชย์ สังคม/ชุมชน วิชาการ และนโยบาย
- 4) พัฒนาและขับเคลื่อนการบริหารจัดการระบบวิจัยของประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นเอกภาพ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและทุกระดับ 5 คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- 5) พัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาให้มีความพร้อม มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน รวมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลการวิจัยในระบบสารสนเทศการวิจัย เพื่อให้ครอบคลุมและใช้ประโยชน์ได้ทั่วประเทศ
- 6) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศให้มีจำนวนและคุณภาพ มากขึ้น และสนับสนุนให้เกิดอาชีพนักวิจัยและเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของเยาวชนและบุคลากรในท้องถิ่น ๗) สร้างเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาในรูปแบบหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborative Partnership) ระหว่างเครือข่ายทุกภาคส่วน และทุกระดับทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 1 : เร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสนองตอบต่อ ประเด็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ และภารกิจของ หน่วยงาน โดยรัฐลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ : เพื่อให้หน่วยงานและนักวิจัยผลิตผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และ เทคโนโลยีจากงานวิจัย ที่มีทั้งคุณภาพ ปริมาณ และมุ่งเป้าสนองตอบต่อ เป้าหมายและประเด็นเร่งด่วนของการพัฒนาประเทศ และภารกิจของหน่วยงาน โดยรัฐลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และการปฏิรูปประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1: เร่งส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานและนักวิจัยผลิตผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และ เทคโนโลยีจากงานวิจัย ในรูปแบบสหวิทยาการและบูรณาการความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน เพื่อมุ่งเป้าสนองตอบต่อเป้าหมายการพัฒนา ประเทศและภารกิจของหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยตามกรอบวิจัยรายประเด็นและวิจัยท้าทายไทย ที่เป็นประเด็นการพัฒนาเร่งด่วนของประเทศในปัจจุบัน หรือจะเกิดผลกระทบ ต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 : เสริมสร้างสังคมวิจัยในระดับท้องถิ่นและชุมชนที่มีศักยภาพเข้มแข็งในการวิจัย และพัฒนา เพื่อยกระดับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน เป้าประสงค์ : เพื่อให้ภาคเอกชนเพิ่มพูนศักยภาพ เพิ่มการลงทุนและขยายการวิจัยและพัฒนา จนเกิดผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัย ให้เป็น ประโยชน์เชิงการผลิต การพาณิชย์และบริการ ที่สนองต่อความต้องการของ ภาคเอกชนและการพัฒนาประเทศรวมถึงสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนเพิ่มการลงทุนและขยาย การวิจัยและพัฒนา ภายในองค์กร ในการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีจากงานวิจัยให้เกิดประโยชน์เชิง การผลิต การพาณิชย์และบริการ

กลยุทธ์ที่ 2 : ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรการให้สามารถ เชื่อมต่อการลงทุน/ร่วมลงทุน การดำเนินการวิจัยและพัฒนา และการจัดสิทธิบัตร ของภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมระบบและกลไกความร่วมมือและร่วมลงทุนระหว่าง ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการในการวิจัยและพัฒนา และการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 3 : ส่งเสริมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และ เทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยความร่วมมือของ ภาคส่วนต่าง ๆ เป้าประสงค์ : เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรม/พาณิชย์ สังคม/ชุมชน วิชาการ และนโยบายใช้ประโยชน์จากกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจาก งานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม และตรงตามความต้องการที่สอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการจัดการความรู้และสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี จากงานวิจัย เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สำหรับภาคอุตสาหกรรม/พาณิชย์สังคม/ชุมชน วิชาการ และนโยบาย

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการถ่ายทอดกระบวนการวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี จากผลงานวิจัยอย่างทั่วถึงสู่ภาคอุตสาหกรรม/พาณิชย์ สังคม/ชุมชน วิชาการ และนโยบาย เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรการให้เอื้อต่อการน า ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้ จริง โดยภาคอุตสาหกรรม/พาณิชย์ สังคม/ชุมชน วิชาการและภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 4 : ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและใช้นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 4 : เร่งรัดพัฒนาระบบวิจัยของประเทศให้เข้มแข็ง เป็นเอกภาพ และยั่งยืน รวมถึงสร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เหมาะสม เป้าประสงค์ : เพื่อให้ประเทศมีระบบวิจัยที่เข้มแข็ง เป็นเอกภาพ และยั่งยืน รวมทั้งมีระบบ นิเวศการวิจัยที่เหมาะสมตามแนวทางการปฏิรูปประเทศและ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบริหารจัดการ การวิจัย ระบบงบประมาณในลักษณะบูรณาการ และระบบติดตามและประเมิน ผลการวิจัย โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังของเครือข่ายวิจัย และหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนและทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 1 : เร่งรัดพัฒนาระบบวิจัยของประเทศ ตามแนวทางการปฏิรูปประเทศและ ยุทธศาสตร์ชาติรวมถึงให้มีการบริหารการวิจัยที่มีเอกภาพ ประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบ (Accountability) ระบบงบประมาณใน ลักษณะบูรณาการ และระบบติดตามประเมินผลการวิจัยเชิงสร้างสรรค์(Constructive Monitoring and Evaluation System)

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและปรับปรุงระบบนิเวศการวิจัยที่เหมาะสมและเอื้อต่อการลงทุน การบริหารจัดการ การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการใช้ประโยชน์ จากงานวิจัย โดยทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 3 : ทบทวนและพัฒนาหน่วยงานหลักในระบบวิจัยของประเทศให้ปรับบทบาท หน้าที่ และภารกิจ เพื่อให้มีความชัดเจน เข้มแข็ง ทำงานแบบบูรณาการและ ร่วมขับเคลื่อนการวิจัยและการใช้ประโยชน์ให้ สนับสนุนการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 5 : พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและ พัฒนา ของประเทศ เป้าประสงค์ : เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศมีความเข้มแข็ง มี ประสิทธิภาพ ปริมาณเพียงพอ และคุณภาพได้มาตรฐานในระดับชาติและ นานาชาติทั้งในเชิงกายภาพ เช่น ห้องปฏิบัติการทดลอง เครื่องมือ/อุปกรณ์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านการศึกษา ระบบการให้บริการเทคนิค ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเป็นต้น เชิงกลไก เช่น ระบบแรงจูงใจ มาตรฐานการวิจัยและทดลอง และ คณะกรรมการประเมินคุณภาพ เป็นต้น รวมทั้งด้านระบบสารสนเทศการวิจัยที่ ครอบคลุม เชื่อมโยง และใช้ ประโยชน์ได้ทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการวิจัยและ พัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีคุณภาพตาม มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ระดับสากล และเพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานเชิงกายภาพด้าน การวิจัยและพัฒนาให้ มีจำนวนที่เพียงพอและได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานเชิงกลไกด้านการวิจัย และพัฒนาที่เอื้อ และสนับสนุนต่อการวิจัยในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ การวิจัยให้ ครอบคลุม เชื่อมโยง และใช้ประโยชน์ได้ทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 6 : เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป้าประสงค์ : เพื่อให้ประเทศมีบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาที่มี คุณภาพในจำนวนเพียงพอ ในทุกภาคส่วนและทุกระดับ รวมถึงเสริมสร้างสมรรถนะและสนับสนุนนักวิจัยรุ่น ใหม่ เพื่อการขับเคลื่อนงานวิจัยและการใช้ประโยชน์ในวงกว้าง และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ อีกทั้งพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้ เยาวชนและบุคลากรในท้องถิ่น เพื่อเป็นทรัพยากรบุคคลที่ สามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาและตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล และเป็นฐานการสร้างบุคลากรด้านการวิจัย และ พัฒนา (บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา หมายถึง นักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และบุคลากร สนับสนุนการวิจัย – อ้างอิงดัชนีการวิจัยและ ตามมาตรฐานการสำรวจด้านการวิจัย และพัฒนาของFRASCATI MANUAL ของ องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development : OECD)

กลยุทธ์ที่ 1 : เร่งรัดการสร้างบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาที่มีคุณภาพในทุกภาคส่วน และทุกระดับ รวมถึง เสริมสมรรถนะและสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา ในด้านการบริหาร โครงการวิจัย การจัดการ ความรู้ การถ่ายทอด และการใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพวิจัย และอัตราค่าตอบแทน เพื่อจูงใจและเก็บ รักษาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้เยาวชนและบุคลากรในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 7 : พัฒนาคือความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยในประเทศและระหว่างประเทศ เป้าประสงค์ : เพื่อให้เครือข่ายวิจัยในระดับชาติ ภูมิภาค ท้องถิ่น และเครือข่ายวิจัยของภาคส่วน ต่างๆ เช่น เครือข่าย ภาคอุตสาหกรรม เครือข่ายภาคประชาสังคม เป็นต้น มีความ เข้มแข็งในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ การวิจัยของชาติ การวิจัยและ พัฒนา การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย การบริหารจัดการ และการสนับสนุนทุน วิจัย รวมทั้งมีความร่วมมืออย่างต่อเนื่องระหว่างเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและเสริมสร้างการบริหารจัดการเครือข่ายวิจัยระดับชาติ ภูมิภาค ท้องถิ่น และเครือข่ายวิจัยของภาคส่วนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมืออย่างต่อเนื่องระหว่างเครือข่ายวิจัย ทุกภาคส่วนและทุกระดับในรูปแบบหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborative Partnership) กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและขยายความร่วมมือระหว่างเครือข่ายวิจัยในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้กลไกข้อตกลงความร่วมมือ ศูนย์ความร่วมมือ โครงการวิจัย รูปแบบสหวิทยาการ การร่วมลงทุนวิจัย และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัย

ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูป

การศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552 – 2561

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษา

ในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 - 2561

1. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ มีความสอดคล้องกับความต้องการและมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสามารถแข่งขันได้กับนานาชาติประเทศ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

2. มีการกำหนดเป้าหมายปี 2561 ไว้ดังนี้

1) มีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และมีการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

2) การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการรับรองสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

3) ขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เป็นร้อยละ 30 ของผู้เรียนอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

4) สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็น 60 : 40

5) กำลังแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65 และมีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐาน

3. มีกรอบการดำเนินงาน พัฒนาการผลิตและพัฒนากำลังคน โดย

1) กำหนดทิศทางการความต้องการกำลังคนและสร้างระบบความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มอาชีพ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้ สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอาชีพ/ผู้ผลิต

2) พัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ เพื่อรับรองความรู้เชิงวิชาการ สมรรถนะวิชาชีพของผู้สำเร็จ

การศึกษาในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา และคุณวุฒิวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งองค์กรเพื่อรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์ ผู้บริหาร และสถาบันการศึกษา

3) พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การแนะแนวการศึกษาและอาชีพ เพื่อจูงใจให้ผู้เรียน

เลือกเรียน ตามความถนัด ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ตลาดแรงงาน และยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ

4) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเรียนรู้ในงานอาชีพ โดยขยายระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกหัดงานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนการทำงานควบคู่การเรียน

4. เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์และมาตรการ สรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดระบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย เพื่อเปิดโอกาสให้กำลังคนเข้ามาเรียนรู้และออกไปประกอบอาชีพ จัดระบบรับรองประสบการณ์ของบุคคล และระบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (credit bank system) พัฒนาหลักสูตรเน้นฐานสมรรถนะ หลักสูตรเชิงกว้าง ให้มีการจัดการศึกษาและเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (Worked Integrated Learning : WIL) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานฯ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคุณภาพกำลังคนทุกระดับ ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ทักษะและคุณภาพเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือ (skill intensive) พัฒนากำลังคนระดับสูงเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความเป็นเลิศของเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ (gifted & talented) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 9 มาตรการ เช่น ปรับกระบวนการทัศนการศึกษา ให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่ออาชีพ และส่งเสริมค่านิยมด้านอาชีวศึกษา พัฒนาระบบมาตรฐานสมรรถนะ และระบบเทียบโอนตามความรู้และประสบการณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะ จัดการศึกษาและเรียนรู้อาชีวศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติใน สัดส่วนมากกว่าทฤษฎีและการเรียนรู้งานอาชีพ ขยายการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งสาขาขาดแคลนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 8 มาตรการ เช่น ส่งเสริมให้นักเรียนเลือกเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น จัดทำฐานข้อมูลกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology : S&T) และสาขาอื่น ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งกำลังคนสาขาขาดแคลนและสาขาจำเป็นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาศมรรถนะและขีดความสามารถของกำลังแรงงาน ประกอบด้วย 11 มาตรการ เช่น พัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับผู้ประกอบการ จัดการฝึกอบรมอาชีพต่อยอดให้ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (9+1) หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (12+1) ที่ไม่ได้ศึกษาต่อ เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะหลัก (core competencies) โดยสอดแทรกในหลักสูตรฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน เชื่อมโยงความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับสถานศึกษาในท้องถิ่น เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับภาคการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนา กำลังคน ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีระหว่างภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษาและ

อาชีวศึกษา ส่งเสริมสถานศึกษาในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งในกลุ่มจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ปรับรูปแบบขององค์กรและ/หรือกฎกติกาต่างๆ ที่เอื้ออำนวยให้นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ (career path) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของครู คณาจารย์ และผู้บริหาร ประกอบด้วย 10มาตรการ เช่น พัฒนาระบบการผลิตครู - อาจารย์ สำหรับการศึกษาสายอาชีพ หรือผลิตครูช่างให้มีคุณภาพและพอเพียง พัฒนาคู่มือประจำการและ ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ จัดทำมาตรฐานวิชาชีพครูและผู้บริหาร สถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา สร้างแรงจูงใจให้ผู้มีประสบการณ์ในอาชีพมาเป็นครู อาจารย์ การศึกษาอาชีพ โดยให้ค่าตอบแทนตามความสามารถ (pay per performance) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สถานประกอบการ
ยุทธศาสตร์ที่ 8 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผนผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พัฒนารอบคอบวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework NQF) พัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Thai Vocational Qualification — TVQ) และจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กำหนดศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (area of excellence และ center of excellence) สร้างกลไกในการประสานความร่วมมือระหว่างการพัฒนากำลังคนในระดับประเทศและการพัฒนากำลังคนในระดับกลุ่มจังหวัด/จังหวัด เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : สร้างระบบความร่วมมือและเครือข่ายในการผลิตและพัฒนากำลังคน

ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น สนับสนุนสถานประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตและพัฒนากำลังคน กำหนดทิศทางการต้องการกำลังคน และจัดตั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา องค์กรผู้ใช้กำลังคนทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อมให้เข้ามาร่วมจัดการศึกษา มากขึ้น จัดตั้งคณะกรรมการซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาระบบข้อมูลกำลังคนร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (data exchange) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย และสำนักงานสถิติแห่งชาติ



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
วิทยาเขตจันทบุรี
ที่ ๐๕๗/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายและแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ และตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวินัยและนิติกร	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑๑. หัวหน้างานนโยบายและแผน	เลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายประจำปีให้สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. พิจารณามอบหมายและกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
๓. กำกับติดตามการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

-๒-

คณะกรรมการดำเนินงาน

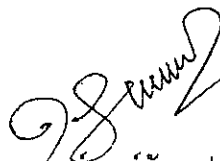
๑. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาสารสนเทศ	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสำนักงานคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑๘. หัวหน้างานนโยบายและแผน	เลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒. ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ (ทุกรอบ ๓ เดือน)

สั่ง ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(รองศาสตราจารย์ ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ