



แผนปฏิบัติการประจำปี
พ.ศ. ๒๕๕๙

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
อนุมัติการประชุม ครั้งที่ ๒ /๒๕๕๙
วันจันทร์ ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2559 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต จักรพงษ์วนารถ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและติดตามผลการปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดทำคำของงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2559 ซึ่งในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการนั้น มีกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติมาจัดสรร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2559 ฉบับนี้จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร. ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
บทสรุปผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	4
หน่วยงานในคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	5
โครงสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	7
การจัดการศึกษา	8
คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9
ส่วนที่ 2	
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2556-2560	
ฉบับทบทวน พ.ศ. 2559	10
ความเป็นมาของแผนแผน	10
ที่มาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	10
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก จุดเน้น/จุดเด่นของคณะ	11
เป้าหมาย	12
ส่วนที่ 3	
แผนปฏิบัติการประจำปี 2558	13
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	15
การวิเคราะห์สภาวะปัจจุบันของหน่วยงาน	16
ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2556-2560	
ฉบับทบทวน พ.ศ. 2559	23
ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 คณะบริหารธุรกิจ ฯ	32
สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 คณะบริหารธุรกิจ ฯ	44

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น ทุ่มเท อดทน สามัคคี มีวินัย และความซื่อสัตย์) และ ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 5 บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	46
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ระดับอาเซียน	53
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคม	56
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	59
โครงการภายใต้ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งบรายจ่ายอื่น	62
ร่างตารางเชื่อมโยงพันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2559	72
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ แผนงาน ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์คณะบริหาร ธุรกิจฯ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	81
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ที่ 1 ความรู้ทั่วไป	84
ภาคผนวก ที่ 2 คำนิยาม	93
ภาคผนวก ที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	102
ภาคผนวกที่ 4 ข้อมูลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี	116
ภาคผนวกที่ 5 บริบทที่เกี่ยวข้อง	119
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 2559	131
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะ	133

บทสรุปผู้บริหาร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 11 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยวิทยาเขต 4 แห่ง คือ วิทยาเขตบางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ วิทยาเขตจันทบุรี และวิทยาเขตอุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยี ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์โดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2556-2560 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2559 ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของตัวบ่งชี้ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีรายละเอียด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้นำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจฯ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2559 มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2559 เพื่อนำแผนมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในส่วนต่างของคณะ

ส่วนที่ 1

บทนำ

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 8 คณะ ที่เปิดทำการสอนที่ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 จึงได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นมาและมีการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

ปี พ.ศ. 2528 เปิดสอนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในภาคเวลาราชการปกติ

ปี พ.ศ. 2529 เปิดสอนภาคเวลาราชการปกติ (รอบบ่าย) ระดับ ปวส. สายวิชาบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดและคอมพิวเตอร์

ปี พ.ศ. 2531 เปิดสอนภาคนอกราชการปกติ (รอบบ่าย) ระดับ ปวส. สายวิชาบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบัญชี เมื่อ 15 กันยายน 2531 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับพระราชทานนามเป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล”

ปี พ.ศ. 2537 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี บริหารธุรกิจ วิชาเอกระบบสารสนเทศ ภาคเวลาราชการปกติ

ปี พ.ศ. 2540 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สายวิชาบริหารธุรกิจ สาขาการท่องเที่ยว ภาคเวลาราชการปกติ และระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี บริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกระบบสารสนเทศ ภาคสมทบ และวิชาเอกการจัดการทั่วไป ภาคเวลาปกติ

ปี พ.ศ. 2542 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี บริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป ภาคเวลาราชการปี พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาคเวลาราชการปกติ

ปี พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ สาขาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี ภาคปกติ สาขาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด และวิชาเอกการบัญชี

ปี พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการบัญชี

วันที่ 27 ธันวาคม 2545 ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับของชอปปาย : การจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน โดย สถาบันรับรองมาตรฐาน ISO

ปี พ.ศ. 2546 เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ 2 ปี ครึ่ง วิชาเอกการบัญชีทั่วไป และวิชาเอกบริหารการตลาด

ปี พ.ศ. 2547 เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่อง หลักสูตรบริการธุรกิจ วิชาเอกการจัดการสำนักงาน ภาคปกติ 2 ปี และภาคสมทบ 2 ปี ครึ่ง

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2547 ลงนามความร่วมมือ โครงการจัดการศึกษาภายนอก มหาวิทยาลัยฯ ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ระหว่างสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ และโรงเรียนเทคโนโลยีภาคตะวันออก (E.TECH) ชลบุรี

ปี พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการบัญชีการเงิน หลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ และหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ภาคปกติ และภาคสมทบ และเปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกวิทยาการคอมพิวเตอร์ภาคปกติ 4 ปี

ปี พ.ศ. 2549 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโล- จิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง หลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ และเปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - พัฒนาซอฟต์แวร์ หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ภาคปกติ และภาคสมทบ

ปี พ.ศ. 2551 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เน้นการจัดการศึกษาระดับปริญญา เพื่อให้บัณฑิตมี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะจากการศึกษาวิชาการ ค้นคว้างานวิจัย ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ได้ บัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังคุณธรรมและ จริยธรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปด้วย มีการบริหารจัดการแบบธรร มาภิบาล และการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ กลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC)

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในการ ใช้ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนทำ MOU กับ มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนาเพื่อให้คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคมประกอบด้วยข้อมูล พื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

1. สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับฝ่ายต่างๆภายในคณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. ฝ่ายวิชาการและวิจัย ประกอบด้วย

สาขาวิชา 10 สาขาวิชา ดังนี้

- สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

- สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

- สาขาวิชาการตลาด

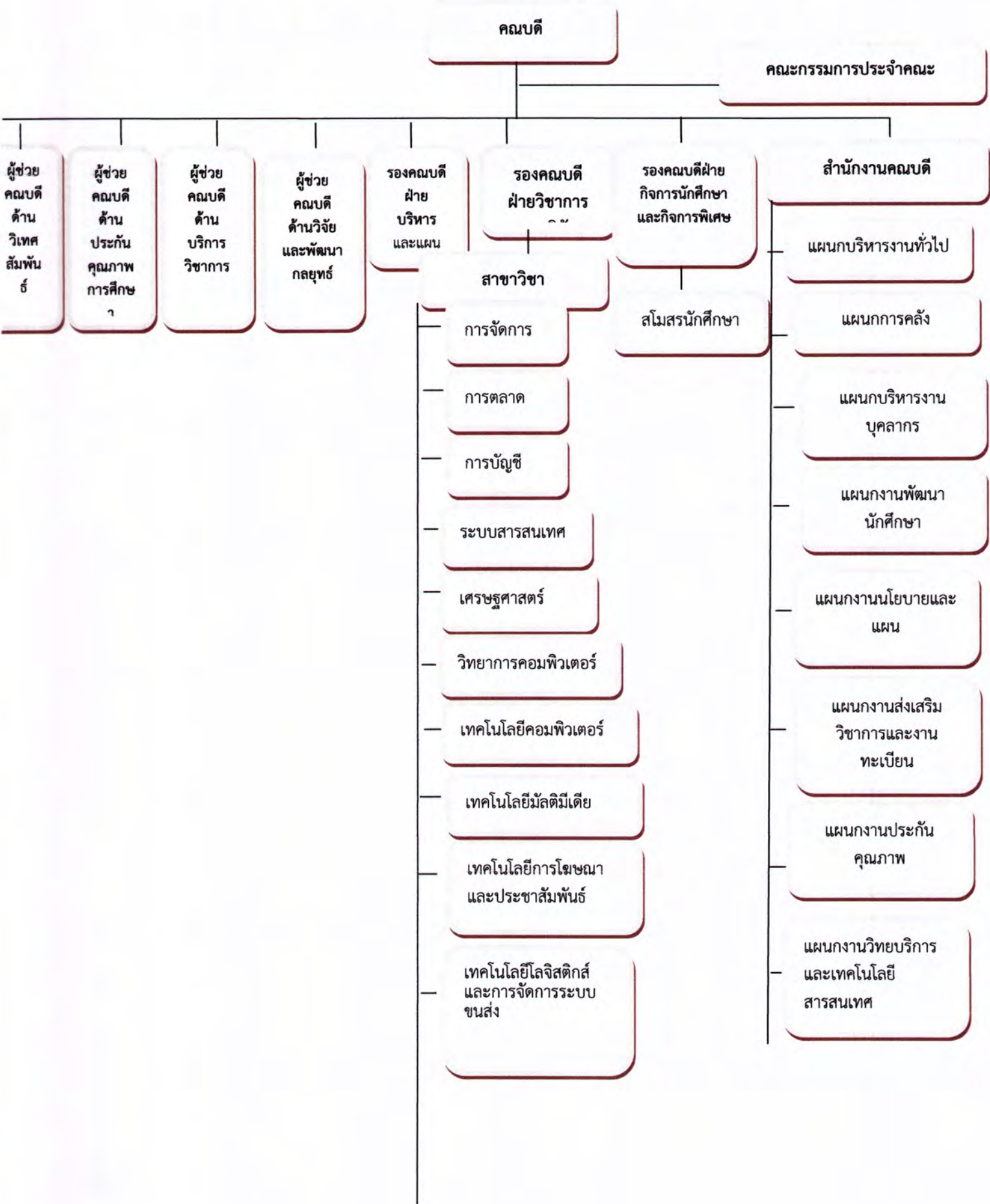
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

- สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศ
- สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
- สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

แผนงานของสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มี 8 แผนก ดังนี้

1. แผนกงานบริหารงานทั่วไป
2. แผนกงานคลัง
3. แผนกบริหารงานบุคคล
4. แผนกพัฒนานักศึกษา
5. แผนกนโยบายและแผน
6. แผนกส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
7. แผนกประกันคุณภาพ
8. แผนกงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



การจัดการศึกษา

ภาคปกติ

การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) 4 ปี , (*คือ รับ 2 ปี เทียบโอนด้วย)

- 1) สาขาวิชาการจัดการ-ทั่วไป*
- 2) สาขาวิชาการจัดการ-อุตสาหกรรม
- 3) สาขาวิชาการตลาด*
- 4) สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ*
- 5) สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)

- 1) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) , (*คือ รับ 2 ปี เทียบโอนด้วย)

- 1) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์*
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ*

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

- 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) 4 ปี , (*คือ รับ 2 ปี เทียบโอนด้วย)

- 1) สาขาวิชาบัญชี*

ภาคสมทบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- 1) สาขาวิชาการจัดการ
- 2) สาขาวิชาการตลาด
- 3) สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต

- 1) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- 1) สาขาวิชาบัญชี

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.	รองศาสตราจารย์ ดร.ฤกษ์ชัย	ฟูประทีปศิริ	ประธานกรรมการ
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรีย์วรรณ	เมณฑกานวงษ์	กรรมการ
3.	นางสาวสุนีย์	กุลกรินทร์ธรรม	กรรมการ
4.	นายณัฐกรณ์	กานคาน	กรรมการ
5.	นางโฉมฉาย	เนื่องจำนงค์	กรรมการ
6.	นางวนิดา	ชุตินากุล	กรรมการ
7.	นายสุทธิรักษ์	ศุขเชชม	กรรมการ
8.	นางสาวสุธีรา	วงศ์อนันทรัพย์	กรรมการ
9.	นายพิเชษฐ์	มาเร็ว	กรรมการ
10.	นางสาวสุภาวดี	สายสนิท	กรรมการ
11.	นางสาวรัฐยา	พรหมหิตาทร	กรรมการ
12.	นายประทีป	วิจิตรศรีไพบุลย์	กรรมการ
13.	นางสาวอุไรวรรณ	ชาญชลยุทธ	กรรมการ
14.	ศศ.สมศักดิ์	รักเกียรติวินัย	กรรมการ
15.	นายวิญญู	ปรอยกระโทก	กรรมการ
16.	นายภูติท	กรรณิการ์	กรรมการ
17.	นางสาววีรียา	สุภาณิชย์	กรรมการ
18.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภา	เพชรวัฒนานนท์	กรรมการ
19.	ดร.กิตติพงษ์	สุมิพันธ์	กรรมการ
20.	รองศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ	เพชรภา	กรรมการ
21.	ดร.ดิชพงษ์	พงศ์ภัทรชัย	กรรมการ
22.	นายสิทธิศักดิ์	จรรยาวุฒิ	กรรมการ
23.	นางสิริวรรณ	ฉัตรเฉลิมกิจ	เลขานุการ
24.	นางเตือนใจ	จันทร์เรือง	ผู้ช่วยเลขานุการ

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับทบทวน พ.ศ 2559

ความเป็นมาของแผน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบาย แผนการบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาคณะบริหารฯ ระยะ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับทบทวน ปี 2559 โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การร่วมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

ที่มาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา องค์กรประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษามีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภาสถาบันโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน และได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบันตลอดจนจุดเน้นกลุ่มสถาบันกรอบคุณวุฒิศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการราชการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการราชการประจำปี ครบ 4 พันธกิจ

ดังนั้น ฝ่ายนโยบายและแผน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงจัดประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ “โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ” ในวันที่ 11 -12 กุมภาพันธ์ 2558 โดยการระดมสมองจากบุคลากรภายในคณะ เพื่อร่วมกันพิจารณาทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ การระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาดังกล่าว ทำให้ได้รับ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีความเห็นในการปรับปรุงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ปณิธาน

สู้งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มอาเซียน
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อระดับชาติ และระดับอาเซียน
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ผสมผสานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อเป็นองค์กรคุณภาพ

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยนำความรู้สู่สังคม

ค่านิยมหลัก

สร้างความสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดีที่สุด

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ภายนอก คือ จิตสาธารณะ

ภายใน คือ ความปลอดภัย

เป้าหมาย

1. มีความสามารถในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาอย่างเสมอภาคและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา การบำเพ็ญประโยชน์และการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. มีขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาที่เพิ่มคุณค่าทุนทางสังคมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น และเป็นประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ
4. มีความสามารถในการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการและสร้างภาพเข้มแข็งให้กับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. มีความสามารถในการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างและรักษาทุนทางสังคม
6. มีระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน... 15,449,575.. บาท และงบประมาณรายได้...35,013,600..... บาท รวมงบประมาณในปี 2559 เป็นจำนวน..50,463,175 บาท โดยประกอบด้วย 4 แผนงาน 7 ผลผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แผนงาน : -ขยายโอกาสและพัฒนการศึกษา
 ผลผลิตที่ 1 ผลงานการให้บริการวิชาการ
 ผลผลิตที่ 2 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ผลผลิตที่ 3 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
2. แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา
 ผลผลิตที่ 1 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
 ผลผลิตที่ 2 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. แผนงาน : อนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
 ผลผลิตที่ 1 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. แผนงาน : รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
 ผลผลิตที่ 1 โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

โดยมีตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ตามประเด็น ยุทธศาสตร์ ตามแผนงบประมาณ แผนปฏิบัติการ ผลผลิต โครงการและงบประมาณ พ.ศ. 2559

ความสำคัญของแผนปฏิบัติงานราชการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ประกาศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ในพระราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2554

- แผนพัฒนาฯ 11 ใช้แนวคิดที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8-10 โดยยังคงยึดหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ที่ให้ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และ “สร้างสมดุลการพัฒนา” ในทุกมิติ
- วิสัยทัศน์ ประเทศไทยในระยะ 5 ปีข้างหน้า คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ มี 6 ประการ คือ
 1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
 2. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม
 3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
 4. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
 6. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ สู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
- ปัจจัยแวดล้อมและความสามารถในการแข่งขันปัจจุบันของไทย โดยสถาบันการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก ทั้งสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development : IMD) และการประชุมเวทีเศรษฐกิจโลก (WORLD ECONOMIC FORUM : WEF) มีข้อสรุปตรงกันว่า ประเทศไทยยังมีความอ่อนแอด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยตัวชี้วัดหลักด้านการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวนบุคลากรทางการวิจัยและพัฒนา จำนวนสิทธิบัตรและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ยังเป็นข้อจำกัดต่อการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศโดยรวม
- นอกจากนี้ หน่วยงานต่างๆ ภายใต้ระบบวิจัยของไทย ยังขาดการบูรณาการในการทำงานระหว่างกัน รวมทั้งขาดกลไกที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเชื่อมโยงการวิจัยระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน และการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการจัดการจัดสรรผลประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ยังไม่ชัดเจน ทำให้ไม่สามารถนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ได้เท่าที่ควร
- แนวทางในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ให้เป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ได้แก่
 - สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ระบบการให้สิ่งจูงใจ จัดตั้งกองทุนร่วมภาครัฐและเอกชน
 - ส่งเสริมโครงการลงทุนวิจัยและพัฒนาขนาดใหญ่ ในสาขาที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ
 - ปรับระบบบริหารจัดการ มีการประสานและเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีบูรณาการ
 - เร่งพัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์บ่มเพาะ สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยเฉพาะทางในสาขาวิทยาศาสตร์ ศูนย์บริการวิเคราะห์ทดสอบ สนับสนุนให้ภาคเอกชนและนักลงทุนต่างประเทศ จัดตั้งศูนย์วิจัยในประเทศไทย นำข้อมูลภูมิสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ
 - ส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และชุมชน
 - พัฒนาศูนย์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และนักวิจัยให้เพียงพอทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ บูรณาการระหว่างการเรียนรู้และการทำงานจริงในสถานประกอบการ
 - สนับสนุนนักเรียนทุน ผู้มีความสามารถพิเศษ พัฒนาครูวิทยาศาสตร์ รูปแบบและสื่อการเรียนการสอน สร้างความตระหนักของประชาชนให้เรียนรู้ คิด และทำอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ เปิดโอกาสให้เข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึง
 - ตามแผนนี้ ให้ความสำคัญต่อประชาคมอาเซียนมาก วิชาชีพที่สามารถเคลื่อนย้ายแรงงานได้อย่างเสรี ตามกรอบความร่วมมือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มี 7 สาขา คือ วิศวกรรม พยาบาล สถาปัตยกรรม ช่างสำรวจ แพทย์ ทันตแพทย์ และนักบัญชี และกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการรับรองสาขาบริการท่องเที่ยว

จากนโยบายของรัฐบาลดังกล่าวข้างต้นจึงมีการปฏิรูประบบงบประมาณและบริหารรายจ่ายโดย

1. ปฏิรูประบบงบประมาณไปสู่ระบบที่มุ่งเน้นผลงานให้มีแผนการจัดสรรงบประมาณระยะปานกลาง และมีการประเมินผลผลิตและผลลัพธ์
2. ให้มีการจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่ายรวมของภาครัฐที่ครอบคลุมงบประมาณส่วนกลาง รัฐวิสาหกิจ และส่วนท้องถิ่น
3. มีกลไกประสานแผนงาน แผนเงิน แผนคนเพื่อให้เกิดการบูรณาการทั้งระบบโดยยึดหลักของพื้นที่ภารกิจ และการมีส่วนร่วม และให้จัดสรรงบประมาณลงสู่ประชาชนหรือองค์กรนอกภาครัฐได้โดยตรง
4. ปรับปรุงการบริหารรายจ่ายงบประมาณแผ่นดินให้มีเพียงพอสำหรับการลงทุนเพื่อการพัฒนา และการผ่อนชำระหนี้ รวมทั้งพิจารณาปรับปรุงระบบเงินประจำงวด และประสิทธิภาพการเบิกจ่าย
5. จัดระบบกองทุนและเงินทุนหมุนเวียนที่รัฐบาลสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารการคลังและลดภาระงบประมาณ

จะเห็นได้ว่ารัฐบาลได้มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงทางการคลังในระยะยาว เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นประตูเศรษฐกิจของภูมิภาค มีการบริหารจัดการโดยอาศัยศักยภาพของพื้นที่เศรษฐกิจที่กระจายอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ และเชื่อมโยงกับตลาดโลกอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

กระทรวงศึกษาธิการ เป็นหน่วยงานหนึ่งของรัฐบาลที่จะต้องปฏิบัติภารกิจตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่วางไว้ โดยทำหน้าที่เป็นองค์กรหลักในการจัดและส่งเสริมการศึกษาให้ประชาชนมีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง พัฒนาเศรษฐกิจ พัฒนาสังคมฐานความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การจัดการศึกษานั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีงบประมาณรองรับการดำเนินการ การจัดทำงบประมาณระยะสั้นก็คือการจัดทำงบประมาณ รายจ่ายประจำปีซึ่งหน่วยงานไม่สามารถจะพยากรณ์ผลสัมฤทธิ์ในอนาคตได้ และในการลงทุนทางการศึกษานั้นเป็นการลงทุนที่ต่อเนื่องและใช้งบประมาณผูกพัน จำเป็นต้องวางแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อจะได้นำแผนดังกล่าวมาคำนวณงบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติงาน นำข้อมูลงบประมาณรายจ่ายมาวิเคราะห์เพื่อจะได้เตรียมหารายได้เข้ารัฐ และจัดทำงบประมาณแบบสมดุล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

1. จัดทำแผนระยะปานกลางตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติราชการจัดสรรงบประมาณและติดตามผลการดำเนินการในรอบปี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ภายใต้ระบบบริหารหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการจัดการศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคเศรษฐกิจ และภาคสังคม
4. เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เน้นการวิจัยการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคมศาสตร์ ในการขึ้นนำการพัฒนาประเทศ
5. เพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

6. ให้บริการทางวิชาการเพื่อการแข่งขันและสร้างรายได้
7. เพิ่มศักยภาพในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

SWOT Analysis for Vision and Mission

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอัตลักษณ์ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและโอกาสที่อำนวยความสะดวกให้กับคณะมีโอกาสพัฒนาไปตามเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดอ่อนและสภาพปัญหาบางประการที่คณะจะต้องแก้ไข และพัฒนาต่อไป ทั้งนี้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการคณาจารย์บริหารธุรกิจฯ กิจกรรมที่ 1 : การทบทวนแผนจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ ในวันที่ 7-8 มกราคม ณ โรงแรมเดอะบลูม อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งผู้บริหารและบุคลากรคณะบริหารธุรกิจฯได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการทำ SWOT ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strength : S) : ปัจจัยภายในที่เป็นผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. ทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสมและการคมนาคมขนส่งสะดวก
2. คณะมีชื่อเสียงด้านการจัดการเรียนการสอนบริหารธุรกิจมาอย่างยาวนาน
3. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านทักษะวิชาการและทักษะทางสังคม
4. คณาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านทักษะวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
5. คณะมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

จุดอ่อน (Weakness : W) : ปัจจัยภายในที่เป็นผลลบกับ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คุณวุฒิอาจารย์ระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์
2. คณะมีผลงานทางวิชาการ ผลงานด้านงานวิจัย บทความวิชาการ บทความวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติค่อนข้างน้อย

โอกาส (Opportunity : O) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. รัฐบาลมีงบประมาณสนับสนุนการจัดการศึกษา
2. ค่านิยมในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐยังมีอัตราสูง
3. มีหน่วยงานภายนอกสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการศึกษาและวิชาชีพ
4. นโยบายส่งเสริมการศึกษาของภาครัฐเน้นการศึกษาภาควิชาชีพ

อุปสรรค (Threat : T) : ปัจจัยภายนอกที่มีผลลบกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น
2. จำนวนประชากรวัยเรียนในอนาคตมีแนวโน้มลดลง

การวิเคราะห์เท่าว์เมทริกซ์ (TOWS Matrix)

TOWS Matrix

ปัจจัยแวดล้อมภายใน	ปัจจัยแวดล้อมภายนอก O – โอกาส	T – ภาวะคุกคาม / อุปสรรค
S – จุดแข็ง	SO – Matching Approach ใช้จุดแข็ง เปิดโอกาสใหม่ในการแข่งขัน - เชิงรุก -	ST – Covering approach ใช้จุดแข็ง โอบล้อม รัดตรงภาวะคุกคามที่มีต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร - เชิงรับ -
W – จุดอ่อน	WO – off-Set approach ใช้โอกาสที่มี ทดแทน แก้ไข จุดอ่อน - เชิงพัฒนา -	WT – Mitigation approach บรรเทา แก้ไข เลี่ยงภาวะคุกคาม ที่บดบังวัตถุประสงค์ขององค์กร - เชิงพลิกแพลง -

การวิเคราะห์ ตาม TOWS Matrix ในด้าน WT

ยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT)	O : โอกาส	T : ภัยคุกคาม
W : จุดอ่อน 1) คุณวุฒิอาจารย์ระดับปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ 2) คณะมีผลงานทางวิชาการ ผลงานด้านงานวิจัย บทความวิชาการ บทความวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติค่อนข้างน้อย		1) ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 2) จำนวนประชากรวัยเรียนในอนาคตมีแนวโน้มลดลง
		ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ให้สูงขึ้นและส่งเสริมให้อาจารย์ทำตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น 2) ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ ผลงานด้านงานวิจัย บทความวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น

การวิเคราะห์ตาม TOWS Matrix ในด้าน WO

ยุทธศาสตร์เชิงรับ (WQ)	O : โอกาส	T : ภัยคุกคาม
<p>W : จุดอ่อน</p> <p>1) คุณวุฒิอาจารย์ระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์</p> <p>2) คณะมีผลงานทางวิชาการ ผลงานด้านงานวิจัย บทความวิชาการ บทความวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มีการตีพิมพ์เผยแพรในระดับชาติและนานาชาติค่อนข้างน้อย</p>	<p>O : โอกาส</p> <p>1) รัฐบาลมีงบประมาณสนับสนุนการจัดการศึกษา</p> <p>2) ค่านิยมในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐมีอัตราสูง</p> <p>3) มีหน่วยงานภายนอกสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการศึกษาและวิชาชีพ</p> <p>4) นโยบายการส่งเสริมการศึกษาของภาครัฐเน้นการศึกษาภาควิชาชีพ</p>	
	<p>ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>1) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	

การวิเคราะห์ตาม TOWS Matirx ในด้าน ST

ยุทธศาสตร์เชิงรับ (ST)	O :	T : ภัยคุกคาม
<p>S : จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)ทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสมและการคมนาคมขนส่งสะดวก 2)คณะมีชื่อเสียงด้านการจัดการเรียนการสอนบริหารธุรกิจมาอย่างยาวนาน 3)ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านทักษะวิชาการและทักษะทางสังคม 4)คณาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านทักษะวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม 5)คณะมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 	โอกาส	<ol style="list-style-type: none"> 1)ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 2)จำนวนประชากรวัยเรียนในอนาคตมีแนวโน้มลดลง <p>ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มศักยภาพคณะบริหารธุรกิจเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะบริหารธุรกิจทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ

การวิเคราะห์ตาม TOWS Matirx ในด้าน SO

ยุทธศาสตร์เชิงรับ (WQ)	O : โอกาส	T : ภัยคุกคาม
<p>S : จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)ทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสมและการคมนาคมขนส่งสะดวก 2)คณะมีชื่อเสียงด้านการจัดการเรียนการสอนบริหารธุรกิจมาอย่างยาวนาน 3)ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านทักษะวิชาการและทักษะทางสังคม 4)คณาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านทักษะวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม 5)คณะมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 	<p>O : โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)รัฐบาลมีงบประมาณสนับสนุนการจัดการศึกษา 2)ค่านิยมในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐมีอัตราสูง 3)หน่วยงานภายนอกสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการศึกษาและวิชาชีพ 4)นโยบายการส่งเสริมการศึกษาของภาครัฐเน้นการศึกษาภาควิชาชีพ <p>ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาส่งเสริมและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและต้องตามความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต 2) พัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์และตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิตและตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3) พัฒนาทางด้านผลงานของนักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4) พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศ 5) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางด้านการศึกษาและวิชาชีพกับหน่วยงานภายนอก 6) พัฒนาและส่งเสริมการบริการวิชาการที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือ/งานวิจัย 7)ส่งเสริมการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับพันธกิจหลักและกิจกรรมนักศึกษา 	

สรุปผลการวิเคราะห์เท่าวเมทริกซ์ (TOWS Matrix)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Studies) โดยการให้บุคลากรและผู้บริหารประเมินประเด็น SWOT และนำมาวิเคราะห์เท่าวเมทริกซ์ (TOWS Matrix) สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงรับ หรือ WT มีข้อเสนอยุทธศาสตร์เชิงรับที่สำคัญคือ
 - พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ให้สูงขึ้นและส่งเสริมให้อาจารย์ทำตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
 - ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ ผลงานด้านงานวิจัย บทความวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น
2. การวิเคราะห์เชิงพัฒนา หรือ WO มีข้อเสนอยุทธศาสตร์เชิงพัฒนาที่สำคัญ คือ
 - พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
3. การวิเคราะห์เชิงป้องกัน หรือ ST มีข้อเสนอยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน คือ
 - เพิ่มศักยภาพคณะบริหารธุรกิจเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
 - พัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะบริหารธุรกิจทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ
4. การวิเคราะห์เชิงรุก หรือ SO มีข้อเสนอยุทธศาสตร์เชิงรุก คือ
 - พัฒนาส่งเสริมและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและต้องตามความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต
 - พัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์และตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิตและตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 - พัฒนาทางด้านผลงานของนักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศ
 - สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางด้านการศึกษาและวิชาชีพกับหน่วยงานภายนอก
 - พัฒนาและส่งเสริมการบริการวิชาการที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือ/งานวิจัย
 - ส่งเสริมการบูรณาการทำนุศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับพันธกิจหลักและกิจกรรมนักศึกษา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2556-2560
(ฉบับทบทวน) พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น ทุ่มเท อดทน สามัคคี มีวินัยและความซื่อสัตย์)

เป้าประสงค์

- ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ร้อยละของบัณฑิตที่ปฏิบัติงานทำตามสาขาวิชาหรือได้รับเงินเดือนเป็นไปตามเกณฑ์

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- พัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตนักปฏิบัติ)
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 (ความสามารถในการสื่อสาร การใช้ภาษา, การวิเคราะห์, การแก้ปัญหา, การใช้ทักษะชีวิต และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)
- พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพสู่ระดับอาเซียน
- พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน
- พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- พัฒนาผลงานนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตนักปฏิบัติ)
- ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านภาษาอังกฤษ
- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพ
- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทั้งภายใน/ต่างประเทศ (ใน/ต่าง) (เพิ่มขึ้น)

- จำนวนผลงาน/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องระดับจังหวัดขึ้นไป

แผนงาน/โครงการ

- โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency Based Curriculum)
- โครงการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และสถานประกอบการ
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะ
- โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะนานาชาติ
- โครงการการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาแกนธุรกิจ (General Business) เป็นสองภาษา
- โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ
- โครงการส่งเสริมจิตสาธารณะ
- โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
- โครงการส่งเสริมภาวะผู้นำ
- โครงการพัฒนาการคิดเชิงวิเคราะห์
- โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน
- โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning, WIL)
- โครงการปฐมนิเทศ/ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ร่วมกันตามอัตลักษณ์ของคณะ
- โครงการพัฒนารายวิชาที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะ
- กิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของคณะ
- โครงการแข่งขันทักษะวิชาการ/วิชาชีพ
- โครงการพัฒนาอาจารย์
- โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐาน
- โครงการจัดทำรายการครุภัณฑ์มาตรฐานห้องปฏิบัติการ
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องปฏิบัติการพร้อมใช้งาน
- โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการศึกษา
- โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- โครงการฝังตัวในสถานประกอบการจริงสำหรับบุคลากรสายวิชาการ
- โครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- โครงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา
- โครงการประกวดผลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ/งานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ระดับอาเซียน

เป้าประสงค์

- พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ระดับอาเซียน

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ร้อยละของงานวิจัยงานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ทั้งระดับชาติและ/หรือนานาชาติ
- จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก
- ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
- พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับภาครัฐ เอกชน และสังคมทั้งภายในและต่างประเทศ
- พัฒนา/ปรับปรุงระบบการให้บริการในการทำวิจัย

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากนักวิจัยรุ่นใหม่และชำนาญการ
- ร้อยละของผลงานงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ
- จำนวนแหล่งทุนที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอก
- ระดับความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งภายในและ/หรือต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการในการทำวิจัย

แผนงาน/โครงการ

- โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่/ชำนาญการ)
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยชำนาญการของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
- พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เพื่อเป็นที่ปรึกษางานวิจัยของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
- โครงการประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อของบประมาณประจำปีของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
- การจัดสรรทุนสำหรับนักวิจัยชำนาญการและนักวิจัยรุ่นใหม่ของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
- จัดอบรมนักวิจัยรุ่นใหม่และนักวิจัยชำนาญการของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จริงนอกสถานที่จากแหล่งงานวิจัยภายนอก เช่น วช.
- จัดตั้งหน่วยงานวิจัย (Reseach office) แบบครบวงจรของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
- จัดสรรเงินทุนเพื่อจัดหานักวิจัยของจักรพงษ์ภูวนารถ มีหน้าที่ดูแลช่วยเหลือให้คำปรึกษางานวิจัยของนักวิจัยรุ่นใหม่และนักวิจัยชำนาญการของวิทยาเขต *นำภาระงานวิจัยสู่การประเมินความดีความชอบตาม 4 ภารกิจของอาจารย์ทั้งข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัยวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่องการเขียนบทความวิจัย/วิชาการ เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐาน TCI และ สมศ. สกอ.
- พัฒนาศักยภาพผู้ประสานงานจัดหาแหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
- โครงการจัดวารสารวิจัยคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการจัดประชุมเรื่องเจ้าของแหล่งทุนพบนักวิจัย (ภาครัฐและเอกชน)
- โครงการความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการของงานสหกิจศึกษาในประเทศ/ต่างประเทศกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อหาแหล่งทุนภายนอก
- โครงการการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
- โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการคณะบริหารธุรกิจฯ
- โครงการความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการของงานสหกิจศึกษาในประเทศ/ต่างประเทศกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการ/กิจกรรม/จัดสรรงบประมาณเงินสนับสนุนการผลิตงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

เป้าประสงค์

- ชุมชนมีความเข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ระดับความสำเร็จการดำเนินงานการบริการวิชาการ

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการและส่งเสริมการบริการวิชาการที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือ/งานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการบริการวิชาการชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน
- สนับสนุนการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายต่อจำนวนตัวบ่งชี้ทั้งหมดของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ
- จำนวนรายวิชาที่นำมาบูรณาการด้านการเรียนการสอน/หรืองานวิจัย
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ
- จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น
- จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับคณะ

แผนงาน/โครงการ

- กิจกรรม/โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กิจกรรม/หรือโครงการสำรวจความต้องการของชุมชนเพื่อการพัฒนาที่เข้มแข็ง
- กิจกรรม/หรือโครงการประเมินผลสำเร็จของการบริการวิชาการ
- กิจกรรม/หรือโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน/หรืองานวิจัย
- กิจกรรม/หรือโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการสถาบันวิทยาการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการตลาด
- โครงการศูนย์วิจัยทางเศรษฐศาสตร์
- โครงการสถาบันสร้างสรรค์สื่อ
- โครงการศูนย์ฝึกอบรมและให้คำปรึกษาด้านโลจิสติกส์
- โครงการศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพบัญชี
- โครงการศูนย์สหกิจศึกษาฯ

- โครงการศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการศูนย์อบรมและทดสอบ MOS
- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านบริหารธุรกิจ เทคนิคการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- มีการทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ระดับความสำเร็จการทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5 ด้าน

กลยุทธ์/วิธีการ

- การวางแผนดำเนินกิจกรรมตามกลไก (PDCA) การทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ดำเนินกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา และมีการนำไปใช้ประโยชน์
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- จำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือกิจกรรมนักศึกษา และมีการนำไปใช้ประโยชน์
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน
- จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

แผนงาน/โครงการ

- แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการกับพันธกิจหลัก
- โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- การเข้าร่วมกิจกรรม กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนสถานศึกษา ชุมชน ฯลฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- พัฒนาการบริหารจัดการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณ
- พัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการ
- พัฒนาการบริหารความเสี่ยง
- พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานเครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด
- อัตราส่วนเงินรายได้ต่องบประมาณแผ่นดิน (เฉพาะงบดำเนินการ)
- ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่เป็นไปตามแผน
- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการและดำเนินงานตามพันธกิจ (ที่เพิ่มขึ้น)
- ระดับความพึงพอใจผู้รับบริการของระบบสารสนเทศที่ให้บริการข้อมูลพื้นฐานและสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจ
- ร้อยละจำนวนความเสี่ยงที่ลดลง
- ร้อยละของความสำเร็จตามแผนประจำปี

แผนงาน/โครงการ

- แผนพัฒนาระบบบุคลากร
- โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร
- โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
- แผนงานการจัดหางบประมาณเงินรายได้
- โครงการบริหารทรัพย์สินของคณะให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- โครงการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาใหม่
- โครงการบริการวิชาการและฝึกอบรม
- โครงการทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

- แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการการประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง
- โครงการจัดการความรู้
- โครงการควบคุมความปลอดภัยภายในคณะบริหารธุรกิจ
- แผนงานพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์สนับสนุนทางการศึกษาและอุปกรณ์ระบบสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2559

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น ทู่เท อดทน สามัคคี มีวินัยและความซื่อสัตย์)

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
1	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตามสาขาวิชาและได้รับเงินเดือนเป็นไปตามเกณฑ์	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว,นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ์		
2	ร้อยละหลักสูตรที่เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว,นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ์		
3	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว,นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ์		

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
4	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตนักปฏิบัติ)	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว,นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ์		
5	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว,นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ์		
6	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว,นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ์		
7	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพิศุทธา		
8	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว,นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ์		
9	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทั้งภายใน/ต่างประเทศ (ใน/ต่าง) (เพิ่มขึ้น)	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว,นางสาวรัตนากร ชาญชุลยุทธ์		

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
10	จำนวนผลงาน/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องระดับจังหวัดขึ้นไป	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว,นางสาว รัตนากร ชาญชุลยฤทธิ์		

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 : พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ระดับอาเซียน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี 2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
1	ร้อยละของงานวิจัยงานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนากลยุทธ์	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์		
2	ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากนักวิจัยรุ่นใหม่และชำนาญการ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนากลยุทธ์	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์		
3	ร้อยละของผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนากลยุทธ์	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์		

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
4	จำนวนแหล่งทุนที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอก	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนากลยุทธ์	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์		
5	ระดับความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	ระดับความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนากลยุทธ์	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์		
6	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งภายในและ/หรือต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนากลยุทธ์	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์		
7	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการในการทำวิจัย	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนากลยุทธ์	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลพงศ์		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : ชุมชนมีความเข้มแข็งด้วยภูมิปัญญาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
1	ระดับความสำเร็จการดำเนินงานการบริการวิชาการ	ระดับความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี /นางสาวกุสุมา สงวนกลาง		
2	ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายต่อจำนวนตัวบ่งชี้ทั้งหมดของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี /นางสาวกุสุมา สงวนกลาง		
3	จำนวนรายวิชาที่นำมาบูรณาการด้านการเรียนการสอน/หรืองานวิจัย	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี /นางสาวกุสุมา สงวนกลาง		

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
4	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ วิชาการ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการ วิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี /นางสาวกุสุมา สงวนกลาง		
5	จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียน วิสาหกิจชุมชน	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการ วิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี /นางสาวกุสุมา สงวนกลาง		
6	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีช่องทางการ จัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการ วิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี /นางสาวกุสุมา สงวนกลาง		
7	จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับ คณะ	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย/ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการ วิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี /นางสาวกุสุมา สงวนกลาง		

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
1	ระดับความสำเร็จการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5 ด้าน	ระดับความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตา , นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์		
2	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตา , นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์		
3	จำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือกิจกรรม นักศึกษา และมีการนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตา , นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์		

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	หมายเหตุ
4	ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตา , นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์		
5	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตา , นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์		
6	จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพตา , นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ : พัฒนาการบริหารจัดการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ	
1	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพิศุตา			✓	
2	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภักดีพิศุตา				
3	อัตราส่วนเงินรายได้ต่องบประมาณแผ่นดิน (เฉพาะงบดำเนินการ)	อัตราส่วน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวเดือนใจ จันทร์เรือง นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
4	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวเดือนใจ จันทร์เรือง นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
5	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการและดำเนินงานตามพันธกิจ (ที่เพิ่มขึ้น)	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				

เป้าประสงค์ : พัฒนาการบริหารจัดการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพ

							บรรลุ	✓
6	ระดับความพึงพอใจผู้รับบริการของระบบสารสนเทศที่ให้บริการข้อมูลพื้นฐานและสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจ	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
7	ร้อยละจำนวนความเสี่ยงที่ลดลง	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพการศึกษา	นางสาวรัตนภรณ์ ปิ่นทอง				
8	ร้อยละของความสำเร็จตามแผนประจำปี	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2559

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2559
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน			งบรายจ่ายอื่น			งบบุคลากร	งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2559		
		งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม	งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม	งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม	งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม	งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม		งบ.แผ่นดิน	งบ.รายได้	รวม
1	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์		2,074,800	2,074,800	3,928,865	4,798,600	8,727,465	3,520,000	1,942,000	5,462,000				1,925,200		1,925,200	2,074,800	9,374,065	8,815,400	18,189,465
2	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		2,947,200	2,947,200	2,429,110	13,693,300	16,122,410		6,311,000	6,311,000				955,900	931,500	1,887,400	2,947,200	3,385,010	23,883,000	27,268,010
3	ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี																			
4	ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้																			
5	ผลงานการให้บริการวิชาการ																			
6	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																			
7	โครงการเสริมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน																			
8	งานพิธีกรรม																			
9	งบกลาง																			
10	รายได้อื่นๆ																			
	รวม		5,022,000		6,357,975	18,491,900	24,849,875	3,520,000	8,253,000	11,773,000	1,599,500	590,500	2,190,000	4,242,100	1,496,000	5,738,100	5,022,000	15,449,575	33,262,900	48,712,475

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

(คิดได้ ทำเป็น ทุ่มเท อดทน สามัคคี มีวินัยและความซื่อสัตย์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับอาชีวศึกษา และการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น ทู่เม อดทน สามัคคี มีวินัย และความซื่อสัตย์)

เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : พัฒนาการบริหารจัดการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา ร้อยละ 70

เชิงปริมาณ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 80

เชิงเวลา

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 75

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดระดับผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	จำนวน	345	คน
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	จำนวน	492	คน
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	จำนวน	1,187	คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน(รวมงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์)

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,925,200 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับอาชีวศึกษา และการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น ทุ่มเท อดทน สามัคคี มีวินัย และความซื่อสัตย์)

เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : พัฒนาการบริหารจัดการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ไ้งานทำตรงสาขา ร้อยละ 70

เชิงปริมาณ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 80

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ไ้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 70

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดระดับผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	จำนวน	729	คน
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	จำนวน	857	คน
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	จำนวน	2,938	คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน(รวมงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์)

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,887,400 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์เร่งรัดการพัฒนาประเทศ และเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษามีเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับอาชีวศึกษา และการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น ทุ่มเท อดทน สามัคคี มีวินัย และความซื่อสัตย์)

เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : พัฒนาการบริหารจัดการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพ

ผลผลิต : โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

กิจกรรม : การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการสร้างความรู้ในการเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน.....2.....โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน80..... ร้อยละ

เชิงเวลา

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ความรู้ด้านความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนภายใน...2....โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดระดับผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมด้านภาษา 60 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะทางด้านภาษาเพิ่มขึ้น 80 ร้อยละ

เชิงเวลา :

- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 90 ร้อยละ

เชิงต้นทุน

- ต้นทุนค่าใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ).....400,000.....บาท

หมายเหตุ ปีงบประมาณ 2559 ทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับจัดสรร

งบประมาณโครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนจากมหาวิทยาลัย จำนวน 2 โครงการคือ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาแกนธุรกิจ (General Business) จำนวนเงิน 200,000 บาท
2. โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง จำนวนเงิน 200,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ระดับอาเซียน

แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง: มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือยอดในเชิงพาณิชย์

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อวิจัยและพัฒนารวมทั้งถ่ายทอดความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ระดับอาเซียน

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบการวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี , ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี , ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ โครงการ 1

เชิงคุณภาพ:

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน

เชิงเวลา

จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี โครงการ 2

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดระดับผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี3.....โครงการ
- จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้14.....โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด.....3....โครงการ
- จำนวนผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด14.....โครงการ

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 50
- จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ 50

เชิงต้นทุน(รวมทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์)

- ค่าใช้จ่ายของโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
115,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายของโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
785,500 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น

เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนา ตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: บูรณาการองค์ความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ : ชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้วยภูมิปัญญาและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม : จัดอบรมถ่ายทอดความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 85

เชิงปริมาณ :

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์ต่อการบริการ ร้อยละ 80

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์ต่อการบริการ ร้อยละ 80

เชิงเวลา

- ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 75

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4

ส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างอย่างเสมอภาค

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริม สนับสนุนทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับพันธกิจ

ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการ.....11.....

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ... 82....

เชิงเวลา

- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด โครงการ..90.....

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดระดับผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการ ..11.....

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 82

เชิงเวลา :

- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90

เชิงต้นทุน(รวมทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์)

- ต้นทุนค่าใช้จ่ายของการทำนุศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
1,926,000 บาท

10	โครงการพัฒนาศักยภาพระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการเศรษฐกิจดิจิทัล	13	คน	80	90	ธ.ค.58	/			35,000								35,000			
11	โครงการพัฒนาศักยภาพระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	13	คน	80	90	ธ.ค.58	/			35,000								35,000			
12	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายประกันคุณภาพ	42	คน	80	90	มิ.ย.59	/						100,000					100,000			
13	โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา	142	คน	80	90	ส.ค.-ก.ย.59	/							90,460	24,540			115,000			
14	โครงการกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ	60	คน	80	90	พ.ย.58	/		200,200									200,200			
15	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่ความสำเร็จ	50	คน	80	90	ธ.ค.58	/			50,000								50,000			
16	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม	50	คน	80	90	มิ.ค.59	/					80,000						80,000			
17	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษา	50	คน	80	90	มิ.ค.59	/					50,000						50,000			
18	โครงการพัฒนาศักยภาพและการผสมผสานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	325	คน	80	90	พ.ค.59	/						250,000					250,000			
19	โครงการแข่งขันทักษะทางด้านระบบสารสนเทศ	76	คน	80	90	พ.ค.-มิ.ย.59	/						28,000	22,000				50,000			
20	โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์และแข่งขันทักษะวิชาการด้านคณิตศาสตร์ โยชณา และสื่อมวลชน	154	คน	80	90	ม.ค.59	/			80,000								80,000			
รวมค่าจ้าง (จปประมาณแม่บ้าน+จปประมาณสหประโชน)																					
										-	250,000	260,000	274,680	113,320	192,000	-	278,000	242,000	-	90,460	1,925,200

โครงการภายใต้ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยี งบรายจ่ายอื่น

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 4. ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนงาน : ชยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ : 1.เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น ทุ่มเท อดทน สามัคคี มีวินัยและความซื่อสัตย์) 5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	เป้าหมาย		ร้อยละ ความพึง พอใจ	ร้อยละ โครงการ แล้วเสร็จ	(แผน) วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ	สถานที่จัด		งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2556												งบประมาณ (บาท)		
		จำนวน	หน่วยนับ				รัฐบาล	เอกชน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
									ต.ค.58	พ.ย.58	ธ.ค.58	ม.ค.59	ก.พ.59	มี.ค.59	เม.ย.59	พ.ค.59	มิ.ย.59	ก.ค.59	ธ.ค.59	ก.ย.59			
งบประมาณแผ่นดิน																							
สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		69	คน	80	80				40,000	60,000	180,000	25,000	230,000	30,000	-	-	210,000	-	-	180,000	956,908		
1	โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านโลจิสติกส์	78	คน	80	90	ต.ค.58	/		40,000													40,000	
2	โครงการ Become the marketing excellence	60	คน	80	90	ก.พ.59	/						80,000										80,000
3	โครงการพัฒนาศักยภาพและเปิดโลกทัศน์ด้านการจัดการศึกษา	62	คน	80	90	มิ.ย.59	/										210,000						210,000
4	โครงการอบรมภาษาต่างประเทศให้อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ	15	คน	80	90	ธ.ค.58	/				50,000												50,000
5	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่	120	คน	80	90	ธ.ค.58,ม.ค.59,มี.ค.59	/				25,000	25,000											80,000
6	โครงการออกแบบข้อเสนอและประเมินข้อเสนอ	50	คน	80	90	พ.ย.58	/			60,000													60,000
7	โครงการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ผู้เกษียณ	80	คน	80	90	ก.ย.59	/														50,000		50,000
8	โครงการจัดการความรู้	46	คน	80	90	ธ.ค.58	/				25,000												25,000
9	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา	175	คน	80	90	ก.ย.58	/	/														130,900	130,900
10	โครงการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ และพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาชีพ	40	คน	80	90	ก.พ.59	/						150,000										150,000
11	โครงการพัฒนาศักยภาพความรู้ภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา	45	คน	80	90	ธ.ค.58	/				80,000												80,000
งบประมาณสปป.ลาว																							
สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		340							176,000	188,000	-	247,500	-	-	-	-	230,000	-	-	-	-	841,500	
1	โครงการจัดการแข่งขันเสริมวิชาการ	40	คน	80	90	ม.ค.59	/					247,500											247,500
2	โครงการกีฬาพัฒนานักศึกษา	150	คน	80	90	ต.ค.58	/		176,000														176,000
3	โครงการกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพ	60	คน	80	90	พ.ย.58	/			188,000													188,000
4	โครงการคุณธรรมนำชีวิตพอเพียง	90	คน	80	90	ธ.ค.58	/										230,000						230,000
รวมทั้งสิ้น (งบประมาณแผ่นดิน+งบประมาณสปป.ลาว)																							

โครงการภายใต้ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ งบรายจ่ายอื่น

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 4. ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาศึกษา

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ : 3. ให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเป้าหมาย

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	เป้าหมาย		จำนวน เผยแพร่ ความรู้	ร้อยละ ความพึง พอใจ	ร้อยละ โครงการ แล้วเสร็จ	วันเดือนปี ที่จัด	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2556												งบประมาณ (บาท)	
		จำนวน	หน่วยนับ					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
								ค.ค.58	พ.ย.58	ธ.ค.58	ม.ค.59	ก.พ.59	มี.ค.59	เม.ย.59	พ.ค.59	มิ.ย.59	ก.ค.59	ส.ค.59	ก.ย.59		
สรุปประมาณแผ่นดิน																					
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		376		16	640	720		-	392,320	84,650	-	298,450	67,300	-	205,500	132,490	74,380	74,380	-	1,329,500	
1	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดการประกอบธุรกิจด้านการจัดการ การตลาด และโลจิสติกส์	80	คน	2	80	90	พ.ย.58,พ.ค.59		138,200						138,200					276,400	
2	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการบัญชี และด้านเศรษฐศาสตร์	80	คน	2	80	90	ก.พ.59,มิ.ย.59					97,800				97,800				195,630	
3	โครงการติดตามและประเมินผลการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดการประกอบธุรกิจด้านการจัดการ การตลาด และการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการบัญชีและด้านเศรษฐศาสตร์	0	คน	3	80	90	มิ.ย.59,ก.ค.59,ส.ค.59								34,690	34,690	34,690			104,070	
4	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ชุมชน	30	คน	1	80	90	พ.ย.58		138,120											138,120	
5	โครงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	60	คน	2	80	90	พ.ย.58,ก.พ.59		116,000			116,000								232,000	
6	โครงการการถ่ายทอดความรู้และการจัดทำสื่อสร้างสรรค์	60	คน	2	80	90	ธ.ค.58,ก.พ.59			84,650		84,650								169,300	
7	โครงการการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของชุมชน	40	คน	2	80	90	มี.ค.59,พ.ค.59					67,300		67,300						134,600	
8	โครงการติดตามและประเมินผล โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ชุมชน โครงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน โครงการถ่ายทอดความรู้และการจัดทำสื่อสร้างสรรค์และโครงการการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของชุมชน	26	คน	2	80	90	ก.ค.59,ส.ค.59										39,690	39,690			79,380
รวมทั้งสิ้น (งบประมาณแผ่นดิน+งบประมาณผลประโยชน์)								-	476,970	84,650	-	298,450	67,300	-	205,500	132,490	74,380	74,380	-	1,329,500	

โครงการภายใต้ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 4.5 การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ : 4 ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด		ร้อยละ ความพึง พอใจ	ร้อยละ โครงการ แล้วเสร็จ	วันเดือนปี ที่จัด	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2556												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	ผู้เข้าร่วม โครงการ				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
							ค.ค.58	พ.ย.58	ธ.ค.58	ม.ค.59	ก.พ.59	มี.ค.59	เม.ย.59	พ.ค.59	มิ.ย.59	ก.ค.59	ส.ค.59	ก.ย.59	
งบประมาณแผ่นดิน																			
คณะบริหารธุรกิจและคณะโปลีเทคนิค		1,367	คน	640	720		-	445,000	-	-	200,000	80,000	100,000	436,500	100,000	-	-	-	1,361,500
1	โครงการแม่พิมพ์วิถีโท	110	คน	80	90	พ.ย.58		345,000											345,000
2	โครงการ Busit Freshy camp 2016	750	คน	80	90	พ.ค.59							436,500						436,500
3	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	65	คน	80	90	พ.ย.58		100,000											100,000
4	โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา	140	คน	80	90	มิ.ย.59								100,000					100,000
5	โครงการจักรพรรษา รัชชิ่งสิ่งแวดล้อม	100	คน	80	90	ก.พ.59				100,000									100,000
6	โครงการอนุรักษ์เพลงไทยลูกทุ่ง	40	คน	80	90	มี.ค.59					80,000								80,000
7	โครงการการจัดการความรู้เพื่อบูรณาการศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	49	คน	80	90	ก.พ.59				100,000									100,000
8	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	113	คน	80	90	เม.ย.59						100,000							100,000
งบประมาณผลประโยชน์																			
คณะบริหารธุรกิจและคณะโปลีเทคนิค		300	คน	240	270		-	-	-	-	-	-	334,500	230,000	-	-	-	-	-
1	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นไทย	100	คน	80	90	พ.ค.59							222,000						
2	โครงการนักศึกษารุ่นใหม่รักษ์วัฒนธรรมไทย	100	คน	80	90	พ.ค.59							112,500						
3	โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาไทยพื้นบ้าน	100	คน	80	90	มิ.ย.59								230,000					
รวมทั้งสิ้น = งบประมาณแผ่นดิน-งบประมาณผลประโยชน์							-	-	-	200,000	80,000	100,000	771,000	330,000	-	-	-	-	1,361,500

โครงการภายใต้ผลผลิต ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี งบประมาณอุดหนุน

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจฯ : 2. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน			
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
งบประมาณผลประโยชน์			
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
			115,000
1	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงเพื่อช่วยสอนภาษาจาวา	นางสาวเพชรรัตน์ รุ่งชिरา	30,000
2	การนำเสนอวิทยากรภาษาไทยด้วยโครงสร้างข้อมูลต้นไม้	ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานันท์ เพชรรัตน์ รุ่งชिरา หนูปาน	นางสาว นางสาวรุจิรา
3	การเพิ่มอัตราผลิตภาพในการเก็บเกี่ยวผลผลิตผักหวานป่า	นายณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร สุภาวดี สายสนิท แสงดี	นางสาว นายกุลบัณฑิต
รวมทั้งสิ้น= งบประมาณแผ่นดิน+งบประมาณผลประโยชน์			115,000

โครงการภายใต้ผลผลิต ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ งบประมาณ

แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ : 2. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน			
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			270,000
1	อุปสงค์และอุปทานข้าวไทยแต่ละชนิด	รศ.ดร.ไพฑูล สีใส	200,000
2	พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อและการวิเคราะห์อุปสงค์ข้าวกล้องหอมมะลิเพื่อสุขภาพกรณีศึกษา : ตำบลสำนักบก อำเภอเมือง ชลบุรี จังหวัดชลบุรี	นางณชภัทร พิชญมहुตม์	70,000

1	การวัดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (กลุ่มโรค NCDs) โรคติดต่อไม่เรื้อรัง (กลุ่มโรค NCDs)	นายก้าพล ดวงพรประเสริฐ	40,000
2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์การที่มีวัฒนธรรมสุขภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	นายคมกริช นันทะโรจนพงศ์ นางสาวฉวีพรรณ วงศ์ปึง	50,000
3	การศึกษาระบบสุขภาพการทำงานด้านการจัดลำดับเมืองคุณภาพของประเทศไทยตามมาตรฐานผังเมืองของกรมโยธาธิการและผังเมืองด้วยระบบสารสนเทศแบบออนไลน์	ผศ.จิรภา เพชรอินทนนท์ นางสาวณิรัตน์ ภารวณิชท์	30,000
4	ความสัมพันธ์ในการวัดรับข่าวสารจากสื่อประชาชนสัมพันธ์และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพฯ	นางสาวรังฎิกา เศรษฐพงษ์	50,000
5	กลยุทธ์การตลาดสินค้าสิ่งพิมพ์ธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	นางสาววีระภรณ์ ขาฉวน	40,000
6	การแบ่งกลุ่มข้อมูลเพื่อใช้ทำนายความเสี่ยงของพื้นที่สัมพันธ์กับความไวของการตอบสนองต่อยา ทรานส์ซูแมบต่อความรุนแรงด้านสายพันธุ์ของ 2 โพลีทิฟ โดยใช้ข้อมูลโมเดลเมอร์ย์	ผศ.สมศักดิ์ รุ่งเกียรติชัย	50,000
7	การพัฒนากระบวนการจัดการสหกิจศึกษาและการศึกษาแบบระบบปฏิบัติการแบบครอบครัว	นางสาวสุสิลา วงศ์อนันท์รัมย์	40,000
8	ผลกระทบจากการตรวจเอกซเรย์ต่อความเชื่อมโยงของงานบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ผศ.สุวิทย์วรรณ ฉมณฑกาบุบงษ์	50,000
9	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยี AR CODE	นางสาวอรพรรณ รุสสีทะ นางสาวดวงใจ แฉ้วมภา	30,000
10	การประยุกต์ใช้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาวิชาชีพชุมชน ตำบลสำนักบก อำเภอสำนักบก จังหวัดชลบุรี	นางณชภัทร พิษณุบุญรัตน์	50,000
11	การเพิ่มอัตราผลิตภาพในการกำกับด้วยผลิตภัณฑ์กระดาษ	นายณัฐพงษ์ ชูโชติถาวร นางสาวสุภาวดี สายสนธิ นายกฤษณัทิต แสงสี	45,000
12	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการดำเนินงานด้านสุขภาพที่ชุมชนในการตัดสินใจของสถานประกอบการชุมชนในเขตจังหวัดบุรีรัมย์	นางสาวอังคณา ประเสริฐศรี นางสาวอรนงกรณ์ อาอัสถง	50,000

รวมทั้งสิ้น= งบประมาณแผ่นดิน+งบประมาณสถาบัน

795,000

ร่างตารางเชื่อมโยงพันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2559

พันธกิจ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน	ระยะเวลา	หน่วยงานรับผิดชอบ	
1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน	เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น รุ่งเท อดทน สามัคคี มีวินัย และความซื่อสัตย์) และมีความซื่อสัตย์	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน	1.1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตามสาขาหรือได้รับเงินเดือนเป็นไปตามเกณฑ์	82	1.1.1 พัฒนาระบบปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	50	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาปรับปรุงให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.1.1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency Based Curriculum) 1 โครงการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และสถานประกอบการ 2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะ 3 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะนานาชาติ 4 โครงการการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาแกนธุรกิจ (General Business) เป็นสองภาษา	35,000	วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์
					1.1.2 พัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์	4.1	1.1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.1.2.1.1 โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 1 โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ 2 โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ 4 โครงการส่งเสริมจิตสาธารณะ 5 โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 6 โครงการส่งเสริมภาวะผู้นำ 7 โครงการพัฒนาการคิดเชิงวิพากษ์ 8 โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำประกอบการ 9 โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน 10 โครงการเสริมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่ชั้นปี ที่ 1	250,000	วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์
									วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์	
									สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
									สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
									สาขาวิชาเทคโนโลยีสังคม	
									สาขาวิชาบริหารสารสนเทศ	
									คณะผู้บริหารธุรกิจ	
									200,000 หน่วยงานที่ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
									ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
									ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
									135,000 สาขาวิชาเทคโนโลยีสังคม	

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ	ปีการศึกษา	ปีงบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ
	1.1.3 พัฒนานักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์	1.1.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ที่มีผลสัมฤทธิ์ด้านของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตนักปฏิบัติ)	4.1	1.1.3.1.1 โครงการพัฒนานักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 โครงการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning , WIL) 2 โครงการปฐมนิเทศปริญญานิเทศศึกษาร่วมกันตามยึดลักษณะของคณะ 3 โครงการพัฒนารายวิชาที่เป็นยึดลักษณะของคณะ 4 กิจกรรมที่ส่งเสริมยึดลักษณะของคณะ โครงการแข่งขันทักษะวิชาการ/วิชาชีพ	5	โครงการแข่งขันทักษะทางระบบสารสนเทศ	50,000			สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์			
						โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา			45,750		รองคณบดีฝ่ายกิจการ		
						โครงการปริญญานิเทศการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ 1/2558 (นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์)			36,750		รองคณบดีฝ่ายกิจการ		
						โครงการปริญญานิเทศ การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ 2/2558 (นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์)			440,000		รองคณบดีฝ่ายกิจการ		
						โครงการปริญญานิเทศการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ 3/2558 (นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์)			115,500			รองคณบดีฝ่ายกิจการ	
	1.1.4 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเจริญบุคลิกภาพที่ 21 (ความสามารถในการสื่อสาร การใช้ภาษา, การคิดวิเคราะห์, การแก้ปัญหา, การใช้ทักษะชีวิต และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)	1.1.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านภาษาอังกฤษ	≥15			โครงการพัฒนาทักษะความรู้ภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา	80,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
						1.1.4.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)	250,000			สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1.5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพสู่ระดับอาเซียน	1.1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	80	1.1.5.1.1 โครงการพัฒนาอาจารย์		โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพทางด้านสื่อมวลชน					50,000		
						โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	70,000			สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ			
						โครงการอบรมภาษาต่างประเทศให้อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ	50,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
						โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่	80,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			
						โครงการการออกแบบข้อเสนอและประเมินข้อเสนอ	60,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย			

พื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 59	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 59	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	โครงการ	งบประมาณฉบับเดิม	งบประมาณฉบับใหม่	อื่นๆ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
					1.1.6 พัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	1.1.6.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	3.80	1.1.5.1.1 โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐาน 1 โครงการจัดทำรายการครุภัณฑ์มาตรฐานห้องปฏิบัติการ 2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องปฏิบัติการพร้อมใช้จริง	จุดครุภัณฑ์ปฏิบัติการทางสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เครื่องถ่ายเอกสารแบบมัลติฟังก์ชัน จุดครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ปรับปรุงสำนักงานคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร 8 ชั้น 4 ผู้รับเอกสารรวมเดือนแบบรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 5 หั้ว เครื่องโพรเซสเซอร์ เครื่องสแกนเนอร์แบบดีจิทัล ตู้รับจดหมาย 96 ช่อง ตู้เหล็กอเนกประสงค์บานเลื่อนสูง	3,520,000	1,817,000 464,000 2,965,000 2,500,000 95,000 30,000 250,000 120,000 6,000		วิทยาการคอมพิวเตอร์ ฝ่ายบริหารและแผน ฝ่ายบริหารและแผน ฝ่ายบริหารและแผน ฝ่ายบริหารและแผน ฝ่ายบริหารและแผน ฝ่ายบริหารและแผน ฝ่ายบริหารและแผน ฝ่ายบริหารและแผน
					1.1.7 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทั้งภายในต่างประเทศและต่างประเทศ	1.1.7.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทั้งภายในต่างประเทศ (ใน/ต่างประเทศ)	1/1	1 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการศึกษา 2 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบ 3 โครงการมีตัวในสถานประกอบการเชิงสัมพันธ์บุคลากรสายวิชาการ 4 โครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านโลจิสติกส์ โครงการ Become the marketing excellence	40,000 80,000			สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ สาขาวิชาการตลาด
					1.1.8 พัฒนาลงานนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1.8.1 จำนวนผลงาน/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการยอมรับระดับจังหวัดขึ้นไป	4	1. โครงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา 2. โครงการประกวดผลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ/งานสร้างสรรค์	โครงการพัฒนาศักยภาพและการแสดงผลงานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์และแข่งขันทักษะวิชาการด้านโลจิสติกส์ด้วย โซเชียล และสื่อสารมวลชน	250,000 80,000			สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และสาขา โสตศึกษาประชาสัมพันธ์

พื้นที่	ประเภทของแหล่ง	ลักษณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรม	งบประมาณแผ่นดิน	งบรวมรวมแหล่งอื่น	อื่นๆ	ผู้รับผิดชอบ/โครงการ				
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน	พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน	พัฒนาระบบการวิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน	2.1 ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่มีการตีพิมพ์และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ และนานาชาติของอาจารย์ประจำ	20	2.1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย	2.1.1.1 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากนักวิจัยรุ่นใหม่และชำนาญการ	30	2.1.1.1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่/ชำนาญการ) 1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ของวิทยาเขตจักรพงษ์นครสวรรค์ 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยชำนาญการของวิทยาเขตจักรพงษ์นครสวรรค์ 3) พัฒนาระบบนักวิจัยที่เชื่อมโยงเป็นทีมกับงานวิจัยของวิทยาเขตจักรพงษ์นครสวรรค์ 4) โครงการประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อของงบประมาณประจำปีของวิทยาเขตจักรพงษ์นครสวรรค์ 5) การจัดการทุนสำหรับนักวิจัยชำนาญการและนักวิจัยรุ่นใหม่ของวิทยาเขตจักรพงษ์นครสวรรค์ 6) จัดอบรมนักวิจัยรุ่นใหม่และนักวิจัยประจำสถาบันวิจัยที่จากแหล่งงานวิจัยภายนอก เช่น วท. 7) จัดตั้งหน่วยงานวิจัย (Reseach office) แบบครบวงจรของวิทยาเขตจักรพงษ์นครสวรรค์ 8) จัดสรรเงินทุนเพื่อจัดหานักวิจัยของจักรพงษ์นครสวรรค์ให้ทุนช่วยเหลือให้ทำปริญญานิพนธ์ของนักวิจัยรุ่นใหม่และนักวิจัยชำนาญการของวิทยาเขต * นำภาระงานวิจัยสู่การประเมินความดีความชอบตาม 4 ภารกิจของอาจารย์ ทั้งด้านการและพนักงานมหาวิทยาลัยวิทยาเขตจักรพงษ์นครสวรรค์	ดูผลิตภัณฑ์และอุปทานข้าวไทยแต่ละชนิด พฤติกรรมการตัดสินใจและการวิเคราะห์ อุปสงค์ข้าวกล้องหอมละลิ้นเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา : ตำบลสำนักนก อําเภอมะนัง จ.พิจิตรชลบุรี ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงของมหาวิทยาลัยแห่งใหม่โดยีความโดดเด่นวิเศษ การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการเรียนรู้กับการเติบโตเชิงเปรียบเทียบเป็นสาเหตุของกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (กลุ่มโรค NCDs) การศึกษาประสิทธิภาพการทำงานด้านการจัดลำดับเมืองของกรมโยธาธิการและผังเมือง ด้วยระบบสารสนเทศแบบออนไลน์ การประยุกต์ใช้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนวิสาหกิจชุมชน ตำบลสำนักนก อําเภอสํานักนก จ.พิจิตรชลบุรี การศึกษาปัจจัยความเหมาะสมในการเลือกตั้งศูนย์รวมและกระจายสินค้ากรณีศึกษา เกษตรกรปลูกข้าวหวานป่า อําเภอบ้านหมอ จ.พิจิตรชลบุรี ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการครุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี AR Code	200,000 70,000	50,000	40,000	30,000	50,000	45,500	30,000	ดร.สร โยชูว สีส นางนงนภัทร พิชญกุลคุณ นายคมกริช บัณฑิตโรจน์ น.ส.พนัสนิศา วงศ์เป็ง นายท่าพล คงพระประเสริฐ นศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ น.ส.ณัฐวิมล การันท์ นางนงนภัทร พิชญกุลคุณ น.ส.เกศินี สีสอน น.ส.รัฐษา พรหมนิลาหาร น.ส.ธรรณณ ฐิติระ น.ส.ต้องใจ แก้วเมตตา

ลำดับที่	ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย SP	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย SP	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้า	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณสนับสนุน	อื่นๆ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
								การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษา และการจัดการนบ ระบบปฏิบัตินการนบ ตระยอดี				40,000	น.ส.สุธิรา วงศ์อินทร์พย์
								ผลกระทบจากการตรวจสอบภายในต่อความเชื่อมั่นของการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี				40,000	ศศ.สุวิจิตรวณ นนคทการพวงษ์
								กลยุทธ์การลดความสิ้นเปลืองงบประมาณที่มีผลต่อการฟ้องร้องข่อย่างยั่งยืน				40,000	น.ส.วีระกานต์ ขาวม
								การแบ่งกลุ่มข้อมูลเพื่อใช้ทำนากุณของอินที่สัมพันธ์กับควมไวของการตอบของศอชยา ทาลงดูแนบ คอโงจนเร้งนด้านม สายพันธุ์ เซอร์ 2 โพธิพิพ โดยใช้อยู่ในโครงการ				50,000	นายณศศักดิ์ รักบิราพิริณ
								ความสัมพัน์ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประจายันทั้งนึ่งและการดัดเนนซ์ศึกษาคอโนระดับปริญญาตรีของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเขตพื้นที่การศึกษา				50,000	น.ส.วไลยอุรา เดชพงษ์
								การเพิ่มใช้ความเสถียรภาพในการบันทึกวและสถิติภวณปา				45,000	นายณัฐพงษ์ ชูโงศิตการ นางสาธุสุภาวดี สายศนนิท นายฤกษ์นันธ์ แซงดี
								ปัจเจกที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการสนททาการบิญชึนและประสิทธิภาพในการดัดเนนโงของสถาปนการนบในชุมชนในเขต				50,000	นางสาธุฉณนา ประเสริฐศิริ นางสาวจณนภรณ์ อาจโงล
								การนำเสนอนโงยการณ้ภวณโพยค้วยโครงการร้งข้อมูลนี้				30,000	ศศ.จิงกา เพชรวิมลบนนถ์ นางสาธุณณิวิรัตน์ การนันธ์
								การประยุตึ้ใช้เทคโนโลยีนึ่งนึ่งจริงเพือช่วยสอนภวณจาวว				30,000	นางสาธุเพ็ชรรัตน์ รุวัชรา

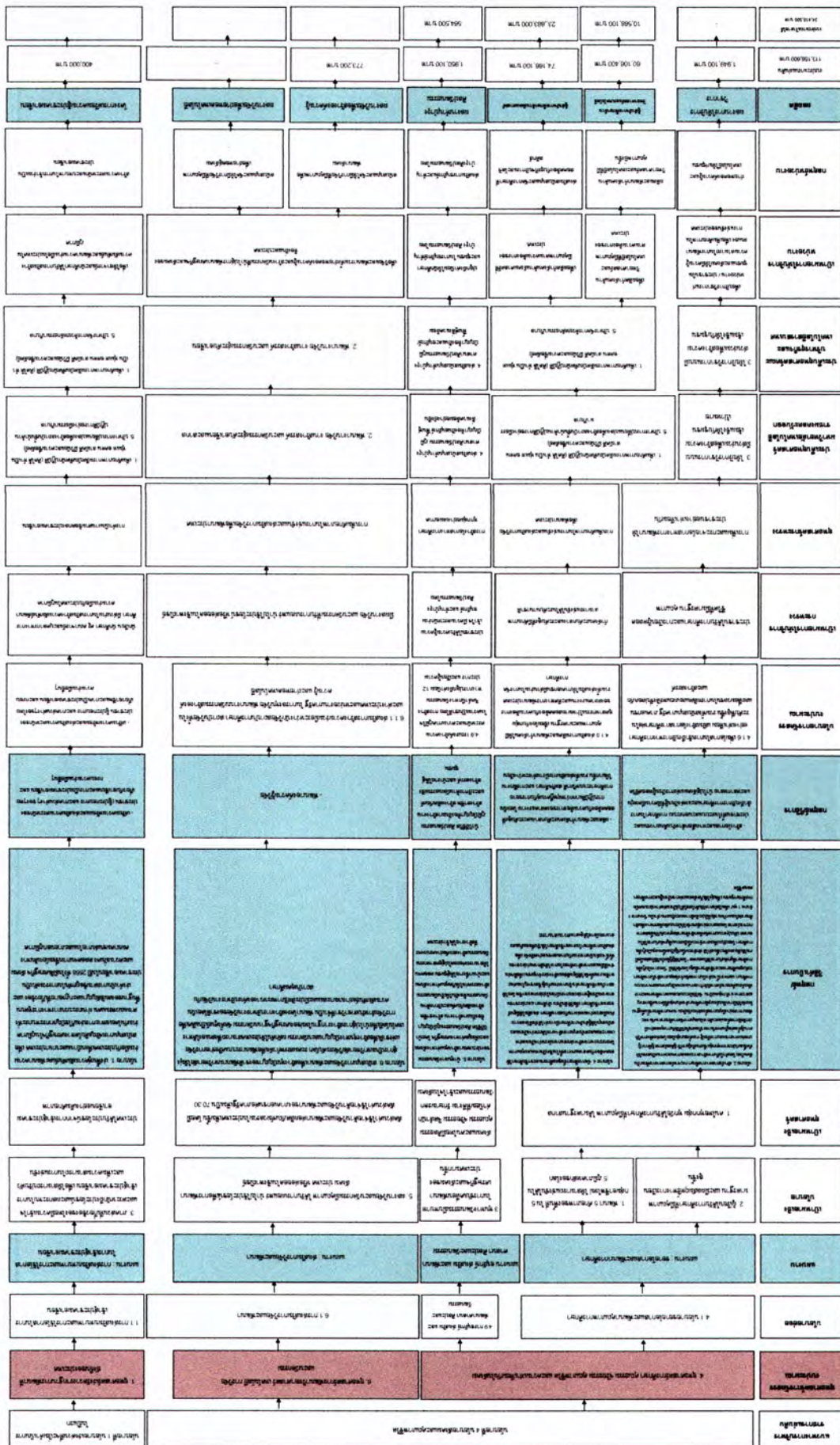
				ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	งบประมณดำเนินงาน	งบประมณงบดำเนินงาน	งบฯ	ตัวชี้วัดของโครงการ	
					2.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	2.1.2.1 ร้อยละของผลงานงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ร่วมมีถึงการนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	14	2.1.2.1.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเรื่องการเขียนบทความวิจัย / วิชาการ เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐาน TCI และ สศท. สกอ. 2.1.2.1.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประสานงานระดับพื้นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ 2.1.2.1.3 โครงการจัดทำวารสารวิจัยและบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ					
					2.1.3 จัดทำแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านสร้างสรรค์จากภายนอก	2.1.3.1 จำนวนแหล่งทุนที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอก	1	2.1.3.1.1 โครงการจัดประชุมของเจ้าของแหล่งทุนนักวิจัย (ภาครัฐและเอกชน) 2.1.3.1.2 โครงการความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการของงานสหกิจศึกษาในประเทศ/ต่างประเทศกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2.1.3.1.3 โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อหาแหล่งทุนภายนอก					
					2.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	2.1.4.1 ระดับความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	4	2.1.4.1.1 โครงการการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ					
					2.1.5 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับภาครัฐ เอกชนชุมชน และสังคมทั้งภายในและต่างประเทศ	2.1.5.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งภายในและ/หรือต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	2	2.1.5.1.1 โครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการคณะบริหารธุรกิจฯ 2.1.5.1.2 โครงการความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการของงานสหกิจศึกษาในประเทศ/ต่างประเทศกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ					
					2.1.6 พัฒนาระบบปรับปรุงระบบการให้บริการในการทำวิจัย	2.1.6.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการในการทำวิจัย	>_70	2.1.6.1.1 โครงการ/กิจกรรม/จัดสรรงบประมาณเงินสนับสนุนการเสด็จงานวิจัย					

พื้นที่	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	ปีงบประมาณ	จังหวัด	ปีงบประมาณ	กลุ่ม	กิจกรรม	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	ชื่อโครงการ	งบ/โครงการ/งบเงิน	งบ/โครงการ/งบเงิน	งบ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
					3.1.2 ส่วนเสริมการบริการวิชาการชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน	3.1.2.1 จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	2						
						3.1.2.2 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น	2	3.1.2.2.1 กิจกรรม/หรือโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง					
					3.1.3 สนับสนุนการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	3.1.3.1 จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับคณะ	1	3.1.3.1 โครงการสถาบันวิทยากรเพื่อพัฒนาและส่งเสริม 3.1.3.2 โครงการศูนย์วิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3.1.3.3 โครงการสถาบันสร้างสรรคดีสื่อ 3.1.3.4 โครงการศูนย์ฝึกอบรมและให้คำปรึกษาด้านโลจิสติกส์ 3.1.3.5 โครงการศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพบัญชี 3.1.3.6 โครงการศูนย์ส่งเสริมศึกษา 3.1.3.7 โครงการศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3.1.3.8 โครงการศูนย์อบรมและทดสอบ MOS 3.1.3.9 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านบริหารธุรกิจ เทคนิคการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านบริหารธุรกิจ เทคนิคการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			45,000	ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 59	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 59	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ชื่อโครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณอปปวสอป	อื่นๆ	ผู้รับผิดชอบโครงการ									
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.1 ระดับความสำนึก การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5 ด้าน	4	4.1.1 การวางแผน ด้านกิจกรรมตาม กรอบ (PDCA) การ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.1.1.1 ร้อยละของกิจกรรม ที่มี การดำเนินตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	80	4.1.1.1.1 แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการ อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม 4.1.1.1.2 โครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.1.1.1.3 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา	100,000				ฝ่ายกิจการนักศึกษา								
									โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นไทย		222,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา								
									โครงการนันทศึกษาภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย		112,500			ฝ่ายกิจการนักศึกษา								
									โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย		100,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา								
									โครงการแม่พิมพ์วิถีไทย		345,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา								
									โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ไทย		100,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา								
									โครงการจัดการจราจรท้องถิ่นสิ่งแวดล้อม		100,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา								
									โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาไทยที่บ้าน		230,000			ฝ่ายกิจการนักศึกษา								
									4.1.2 ด้านบัณฑิต การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่มี การบูรณาการกับการ เรียนการสอนหรือ กิจกรรมนักศึกษา และ มีการนำไปใช้ประโยชน์	4.1.2.1 จำนวนกิจกรรมที่มี การบูรณาการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน หรือกิจกรรม นักศึกษา และมีการนำไปใช้ ประโยชน์	2	4.2.1.1.1 โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลป วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่มีการบูรณาการ กับบัณฑิต 4.2.1.1.2 โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่มีการบูรณาการกับกิจกรรม นักศึกษา	436,500	100,000	80,000	โครงการ Busi Freshy camp 2016						ฝ่ายกิจการนักศึกษา
																โครงการการจัดการความรู้เพื่อบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น						
4.1.3 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมกับ มหาวิทยาลัยใน ภูมิภาคอาเซียน	4.1.3.1 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือ การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมกับ มหาวิทยาลัยในภูมิภาค อาเซียน	1	4.1.3.1.1 การเข้าร่วมกิจกรรม กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน สถานศึกษา ชุมชน ฯลฯ	200,000				โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มอนุ ภูมิภาคสุบ่นาโง					ฝ่ายกิจการนักศึกษา									
								4.1.3.2 จำนวนกิจกรรมที่มี นักศึกษาเข้าร่วม การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมกับ มหาวิทยาลัยในภูมิภาค อาเซียน	1	4.1.3.2.1 การเข้าร่วมกิจกรรม กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน สถานศึกษา ชุมชน ฯลฯ												

พื้นที่	ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ชื่อโครงการ	งบประมาณต้นปี	งบประมาณสิ้นปี	อื่นๆ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
5. บริหารจัดการเชิง ธรรมาภิบาลเพื่อเป็น องค์กรคุณภาพ	บริหารจัดการด้วย หลักธรรมาภิบาล	พัฒนาการบริหาร จัดการที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงอย่างมี ธรรมาภิบาลเพื่อก้าว สู่ความเป็นองค์กร คุณภาพ	5.1 ระดับความพึง พอใจของบุคลากรที่มี ต่อการบริหารจัดการ องค์กรด้วยหลักธรร มาภิบาล	4	5.1.1 พัฒนาระบบการ บริหารหรือรายการบุคคล ให้มีความคล่องตัวและมี ประสิทธิภาพ	5.1.1.1 ร้อยละของ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ตามแผนที่กำหนด	80	5.1.1.1 แผนงานพัฒนาระบบบุคลากร 1.โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 2. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ 3. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน โครงการพัฒนาระบบบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพและเปิดโลกทัศน์ ด้านการจัดการศึกษา	210,000			ฝ่ายบริหารและแผน
									โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์และการจัดทำ แบบปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ	120,000			ฝ่ายบริหารและแผน
									โครงการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ผู้ เกษียณ	50,000			ฝ่ายบริหารและแผน
					5.1.2 การพัฒนาระบบ การบริหารการเงินและ งบประมาณ	5.1.2.1 อัตราส่วนเงิน รายได้ต่องบประมาณ แผ่นดิน (เฉพาะ งบดำเนินงาน)	0.45	5.1.2.1.1 แผนงานการจัดหางบประมาณเงินรายได้ 1.โครงการบริหารทรัพย์สินของคณะให้เกิดประโยชน์สูงสุด 2. โครงการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาใหม่ 3. โครงการบริการวิชาการและฝึกอบรม 4. โครงการทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน					
					5.1.2.2 ร้อยละของการใช้ จ่ายงบประมาณที่เป็นไป ตามแผน		70						

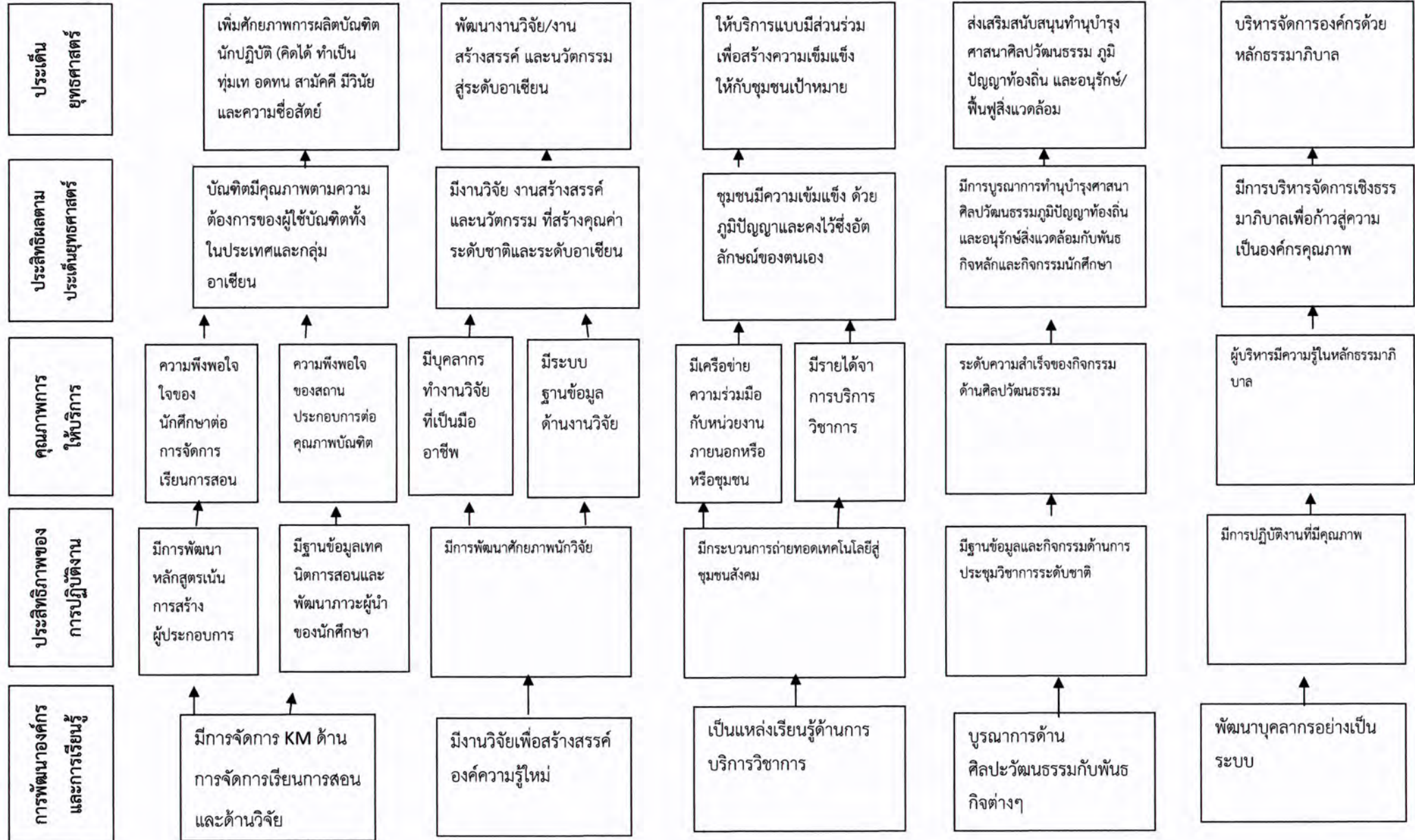
หมวด	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 59	เกณฑ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 59	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรม	งบประมาณสนับสนุน	งบประมาณสนับสนุน	อื่นๆ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	
					5.1.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการ	5.1.3.1 จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการและดำเนินงานตามพันธกิจ (ทั้งเต็มขั้น)	3	5.1.3.1.1 แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา 1.โครงการการประกันคุณภาพการศึกษา 2.โครงการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง 3.โครงการการจัดการความรู้ 4.โครงการควบคุมความปลอดภัยภายในคณะบริหารธุรกิจ	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายประกันคุณภาพ โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา โครงการจัดการความรู้ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา	100,000 115,000 25,000 130,900			ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	
					5.1.3.2 ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการของระบบสารสนเทศที่ให้บริการข้อมูลพื้นฐานและสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจ		4.00	5.1.3.2.1 แผนงานพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ 1.โครงการพัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์สนับสนุนทางด้านการอุปถัมภ์ระบบสารสนเทศ 2.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ						
					5.1.4 พัฒนาการบริหารความเสี่ยง	5.1.4.1 ร้อยละจำนวนความเสี่ยงที่ลดลง		10						
					5.1.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานเครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยี	5.1.5.1 ร้อยละของความสำเร็จตามแผนประจำปี		85	5.1.6.1.1 แผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ					



แผนผังโครงสร้างและกระบวนการของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

Strategy Map คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน



ภาคผนวกที่ 1

ความรู้ทั่วไป

แผนปฏิบัติการประจำปี หมายถึง แผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ลงสู่ภาคปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริงตามกลยุทธ์ ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่จะต้องดำเนินการในปีนั้นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เหล่านั้น รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการงบประมาณในการดำเนินการรายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

แผนปฏิบัติการ คือ ผลของการแปลงความคิดในการจะทำการสิ่งต่างๆที่อยู่ในหัวคนทำงานให้ออกมาอยู่ในกระดาษหรือไฟล์คอมพิวเตอร์ที่ผ่านกระบวนการในการกลั่นกรองแล้วว่าเป็นไปได้ และสอดคล้องกับเป้าหมายในการทำงานที่กำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ คือ

1. เพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้
2. เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานไว้ล่วงหน้า
3. เพื่อลดความขัดแย้งในการทำงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน
4. เพื่อลดความผิดพลาดและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
5. เพื่อจัดลำดับความสำคัญและเร่งด่วนของการทำงานไว้ล่วงหน้า
6. เพื่อใช้ในการมอบหมายงานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะทุกคนจะทราบว่าจะต้องทำอะไร เมื่อไร อย่างไร
7. เพื่อใช้ในการกำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายประจำปี
8. เพื่อให้แผนที่วางไว้มีความเป็นไปได้และใกล้เคียงกับการที่จะปฏิบัติจริงให้มากที่สุดเพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

แผนกลยุทธ์ หมายถึง แผนระยะยาวของสถาบันโดยทั่วไปมักใช้เวลา 5 ปี เป็นแผนที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของสถาบัน แผนกลยุทธ์ประกอบไปด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม กลยุทธ์ต่างๆของสถาบัน ควรครอบคลุมทุกภารกิจของสถาบัน มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแต่ละกลยุทธ์และค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เพื่อวัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ โดยสถาบันนำแผนกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการประจำปี

การกำหนดกลยุทธ์ จะต้องแสดงให้เห็นการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ มีการกำหนดเป้าประสงค์ขององค์กร (ทำแบ่งเป็นเป้าประสงค์แต่ละยุทธศาสตร์) มีแผนที่ยุทธศาสตร์ กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย (แต่ละยุทธศาสตร์) ผังหรือตารางการกระจายเป้าหมายและการถ่ายทอดตัวชี้วัด ตารางกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ (ตามช่วงเวลาของแผนทั้งหมด) และแผนปฏิบัติการประจำปี (สามารถแยกเป็นแผนต่างๆได้)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หมายถึง กลุ่มคนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบ หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการและความสำเร็จของสถาบัน ตัวอย่าง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เช่น นักศึกษา ผู้ปกครอง สมาคมผู้ปกครอง ผู้ปฏิบัติงาน คู่ความร่วมมือทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ คณะกรรมการกำกับดูแล สถาบันในด้านต่างๆ ศิษย์เก่า นายจ้างสถาบันการศึกษาอื่นๆ องค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแล กฎระเบียบ องค์กรที่ให้เงินสนับสนุน ผู้เสียภาษี ผู้กำหนดนโยบาย ผู้ส่งมอบ ตลอดจนชุมชนในท้องถิ่นและชุมชนวิชาการหรือวิชาชีพ องค์กรมีความจำเป็นต้องกำหนดผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรให้ชัดเจน เข้าใจความคาดหวังหรือความต้องการของเขาและหาทางตอบสนองความต้องการ หรือความคาดหวังนั้นไว้เป็นการเบื้องต้น

การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในองค์กร

การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรจะต้องพิจารณา

1. สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)
2. สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาโอกาส อุปสรรค จุดแข็ง และจุดอ่อน และความสามารถในการแข่งขัน

เรียกว่า SWOT Analysis

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก

- หมายถึง สิ่งแวดล้อมขององค์กรซึ่งองค์กรไม่สามารถควบคุมได้ และอาจเป็นประโยชน์หรือเป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อองค์กรในอนาคต
- หากสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นประโยชน์ หรือเป็นปัจจัยด้านบวกหรือเอื้อต่อการดำเนินงานขององค์กร เรียกว่า โอกาส (Opportunities)
- หากสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นภัยคุกคาม หรือปัจจัยด้านลบต่อความสำเร็จขององค์กรในอนาคต เรียกว่า อุปสรรคหรือภาวะคุกคาม (Threats)

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกที่ควรพิจารณา ได้แก่

- สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (Economic Environment) เช่น รายได้ต่อหัวประชากร อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาน้ำมัน เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมทางสังคม (Social Environment) เช่น สภาพสังคม ความสัมพันธ์ในชุมชน เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมวัฒนธรรม (Cultural Environment) เช่น ค่านิยม การศึกษา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียม ประเพณี การบริโภค ศิลปะ เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมประชากรศาสตร์ (Demographical Environment) เช่น อัตราเกิด อัตราตาย ความหนาแน่นของประชากร เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมด้านการเมือง (Political Environment) เช่น นโยบายทางการเมือง เสถียรภาพทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมืองของภาคส่วน เป็นต้น

- สิ่งแวดล้อมด้านกฎหมาย (Legal Environment) เช่น พระราชกฤษฎีกา พระราชกำหนด กฎกระทรวง ข้อบัญญัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับ เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมภาครัฐ (Governmental Environment) ได้แก่ องค์กรภาครัฐต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร เช่น ส่วนราชการอื่นๆ รัฐวิสาหกิจ เป็นต้น
- สิ่งแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technological Environment) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร เป็นต้น
- แนวโน้มทางการแข่งขัน (Competitive Trends) การดำเนินงานขององค์กรซึ่งประกอบกิจการหรือมีลักษณะงานคล้ายคลึงกับองค์กร ซึ่งส่งผลกระทบต่อหรือได้รับผลกระทบไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง จากการดำเนินงานขององค์กร

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน

หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร ซึ่งองค์กรสามารถควบคุมได้ และมีผลทำให้การดำเนินงานภายในองค์กรประสบผลสำเร็จ หรือล้มเหลวได้

จุดแข็ง (Strengths) หมายถึง ลักษณะเด่นของการดำเนินงานหน้าที่ต่างๆ ภายในองค์กร ลักษณะเช่นนี้ เป็นปัจจัยเอื้อต่อความสำเร็จขององค์กร

จุดอ่อน (Weaknesses) หมายถึง การดำเนินงานองค์กรไม่สามารถกระทำได้ดีเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จขององค์กร องค์กรจะต้องหาทางแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้น

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในที่ควรพิจารณา

- Man บุคลากรรวมถึงผู้บริหารขององค์กร
- Money งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรแล้ว
- Material วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยี
- Management ระบบบริหารจัดการทุกด้าน เช่น การบริหารงานการเงิน พัสดุ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

จุดมุ่งหมาย (Purpose) หมายถึง สิ่งที่องค์กรต้องการในอนาคตสามารถกำหนดได้ 4 ประการ เรียงลำดับจากการเจาะงนน้อยที่สุดไปถึงมากที่สุด คือ

- วิสัยทัศน์ (Vision)
- พันธกิจ (Mission)
- เป้าหมาย หรือเป้าประสงค์ (Goals)
- วัตถุประสงค์ (Objectives)

วิสัยทัศน์ คือ ตำแหน่งหรือภาพขององค์กรในอนาคตที่องค์กรต้องการมุ่งไป

พันธกิจ คือ ขอบเขตกิจกรรมหลักและลักษณะงานสำคัญขององค์กรหรือหน้าที่ที่ต้องทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่องค์กรกำหนดขึ้น

ความสำคัญในการกำหนดพันธกิจให้ชัดเจน

- เพื่อให้สามารถระบุจุดมุ่งหมายภายในองค์กรได้
- เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานในการจัดสรรทรัพยากรองค์กร
- เพื่อกำหนดบรรยากาศทั่วไปขององค์กร
- เพื่อเป็นหลักสำคัญในการกำหนดจุดมุ่งหมายขององค์กรและทิศทางขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) หมายถึง สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นประเด็นหลักในการนำไปสู่วิสัยทัศน์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จึงเป็นการกำหนดประเด็นที่สำคัญที่หน่วยงานต้องดำเนินการพัฒนาเพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ไม่ควรมียานวนมากเกินไป เนื่องจากจะทำให้ประเด็นยุทธศาสตร์กระจัดกระจาย ไม่มีจุดมุ่งเน้น (Focus)

เป้าหมายหรือเป้าประสงค์ (Goals) หมายถึง เป้าหมายต่างๆ ที่ต้องการบรรลุในแต่ละพันธกิจ หรือในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ภายใต้กรอบการประเมินผลการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ซึ่งแบ่งเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ และด้านการพัฒนาองค์กร

วัตถุประสงค์ คือ ผลสำเร็จหรือผลลัพธ์ที่ต้องการในอนาคต ข้อความที่ระบุผลประโยชน์ที่มีต่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อใคร

ยุทธศาสตร์ คือ แผนงานหรือทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจ หรือ วิธีการหรือขั้นตอนที่จะปฏิบัติ

ผลผลิต คือ สิ่งของหรือบริการที่เป็นรูปธรรมที่องค์กรจัดให้

ผลลัพธ์ คือ ผลสุดท้ายที่ต้องการให้เกิดกับกลุ่มเป้าหมาย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning)

- กลยุทธ์ เป็นรูปแบบของการกระทำซึ่งผู้บริหารใช้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เป็นกลยุทธ์ที่เป็นจริง ซึ่งองค์กรได้วางแผนไว้ และใช้ได้ต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์
- แผนกลยุทธ์ เป็นข้อความเกี่ยวกับภารกิจและทิศทางในอนาคต เป้าหมายการทำงานระยะสั้นและระยะยาวตลอดจนกลยุทธ์ในการทำงาน

ปัจจัยสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์

- จุดมุ่งหมายขององค์กร ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และอาจรวมถึงนโยบาย
- โอกาสและอุปสรรคจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก
- จุดแข็งและจุดอ่อนจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน

การกำหนดกลยุทธ์ โดยใช้เทคนิค Tows Matrix

หลักของ SWOT Matching

- ต้องจับคู่ระหว่างปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน (S,W) กับปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก (O,T) เท่านั้น
- กำหนดให้ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน (S,W) เป็นตัวนำเสนอ เนื่องจากเป็นตัวดำเนินกลยุทธ์
- ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก (O,T) เป็นตัวตาม เนื่องจากเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินกลยุทธ์ หรือ เป็นอุปสรรค ซึ่งองค์กรต้องดำเนินกลยุทธ์ หลีกเลี่ยงอุปสรรคหรือภาวะคุกคามนั้น
- เลือกจับคู่ที่เหมาะสมที่สุดเพียงคู่เดียวเท่านั้น
- อาจใช้จำนวนของปัจจัยจาก SWOT มากกว่า 1:1 ก็ได้

ความสัมพันธ์ผัง SWOT และกลยุทธ์ทางเลือก (TOWS)

“การกำหนดกลยุทธ์เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อม SWOT”

W+O คือ กลยุทธ์ “ทดแทน” แก้ไขจุดอ่อนเพื่อใช้โอกาสที่มีอยู่ขององค์กร (เชิงพัฒนา)

S+O คือ กลยุทธ์ “ผืนพลิก” เพื่อใช้จุดแข็งเปิดโอกาสใหม่ทางการแข่งขัน (เชิงรุก)

W+T คือ กลยุทธ์ “บรรเทา” เพื่อหาทางแก้ไขจุดอ่อน และเสี่ยงภาวะคุกคามที่บดบังวัตถุประสงค์ขององค์กร (เชิงพลิกแพลง)

S+T คือ กลยุทธ์ “โอบล้อม” การอาศัยจุดแข็งต้านและตรึงภาวะคุกคามที่มีต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร (เชิงรับ)

การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation)

การปฏิบัติตามกลยุทธ์ เป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ (Intended Strategy) ให้เป็นกลยุทธ์ที่เป็นจริง (Realized Strategy) เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ให้เป็นการปฏิบัติ และผลลัพธ์

ปัจจัยพิจารณา 7 S

1. Strategy กลยุทธ์หลักขององค์กร
2. Structure โครงสร้างทางการบริหาร
3. Systems ระบบต่างๆในองค์กร
4. Style รูปแบบการบริหาร
5. Staff บุคลากร
6. Skills ทักษะการปฏิบัติงาน
7. Shared Value ค่านิยมร่วม

กลยุทธ์หลักขององค์กร หมายถึง แนวทางการดำเนินงานองค์กรที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะสถานการณ์ปัจจุบันที่กลยุทธ์ จะมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและความอยู่รอดอย่างเข้าใจ และมีเป้าหมายที่ชัดเจน

โครงสร้างทางการบริหาร หมายถึง ตำแหน่งงาน อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตการควบคุมและการรวมหรือการกระจายอำนาจในการตัดสินใจภายในองค์กร

ระบบต่างๆในองค์กร หมายถึง ระเบียบ วิธี กระบวนการ และขั้นตอนการดำเนินงานทั้งในลักษณะที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการขององค์กร ระบบจะแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการประสานงานภายในองค์กรและต้องเกี่ยวข้องกับเหตุทฤษฎีและโครงสร้างขององค์กร

รูปแบบการบริหาร หมายถึง ลักษณะของการจัดการ และการบริหารงานของผู้บริหารเป็นการตัดสินใจและการเป็นผู้นำ

บุคลิกภาพ หมายถึง การดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะการจัดบุคคลให้เหมาะสมกับงานและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ซึ่งช่วยให้เกิดความเหมาะสมของบุคคลกับปัจจัยอื่นๆ

ทักษะการปฏิบัติงาน หมายถึง ความสามารถหรือความชำนาญเฉพาะขององค์กร เช่น การบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม

ค่านิยมร่วม หมายถึง เป้าหมายสูงสุดที่เป็นปรัชญาหรือความเชื่อพื้นฐานของทุกคน ใช้เป็นหลักพื้นฐานหรือจุดเริ่มต้นของแต่ละระบบ โครงการ การถูกถ่ายทอด และปลูกฝังอยู่ในตัวตนการควบคุมกลยุทธ์ เป็นกระบวนการพิจารณาว่ากลยุทธ์ได้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์หรือไม่ถ้ากระทำเช่นนั้น และมีการปฏิบัติเพื่อแก้ปัญหา และเป็นกระบวนการในการจัดการ ซึ่งต้องตรวจสอบแผนกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ให้เหมาะสม

ขั้นตอนสำคัญในการควบคุมกลยุทธ์

- การจัดตั้งมาตรฐาน (Establishment of Standards)
- การวัดผลการปฏิบัติงาน (Measurement of Performance)
- การจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรและการเชื่อมโยงสู่แผนปฏิบัติการ 7
- การเปรียบเทียบ (Comparison of Performance with Standard)
- การดำเนินการแก้ไข (Taking Corrective action)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators: KPIS)

- แสดงถึงค่าที่วัดจากการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
- เป็นเครื่องวัดผลงานที่สัมพันธ์กับ CSFs/KRAs
- สามารถวัดได้เป็นเชิงปริมาณ
- สามารถแสดงถึงแนวโน้มของข้อมูลสำหรับการพัฒนาและปรับปรุง

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors : CSFs)

- แสดงถึงหลักหมายที่จะทำให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์
- ช่วยชี้แนวทางในการปฏิบัติงานที่มีความชัดเจนทั้งในระดับปฏิบัติการด้วยผลงานหลัก
- สามารถทำหน้าที่ในการให้แนวทาง หลักการ หรือกระบวนการแก่องค์กรเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์

กำหนดจากวิสัยทัศน์หรือพันธกิจขององค์กร โดยใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

- มุ่งความสำคัญไปที่ผลผลิตและผลลัพธ์
- มีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ หรือวัตถุประสงค์ขององค์กร
- มีความหมายที่เฉพาะเจาะจงและสามารถเข้าใจง่าย
- ผู้บริหารให้การยอมรับ
- องค์กรสามารถควบคุมให้เกิดขึ้นได้ในทางปฏิบัติ
- ผลสัมฤทธิ์หลัก (Key Result Areas – KRAS) หมายถึง ผลผลิต หรือผลลัพธ์สำคัญของการปฏิบัติงาน หรือเป็นสิ่งที่ผู้บังคับบัญชาคาดหวังจากการปฏิบัติงานในแต่ละงานมากที่สุด เพราะฉะนั้นหากปฏิบัติงานแล้วไม่สามารถทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์หลักที่คาดหวังได้ หมายความว่า การปฏิบัติงานนั้นล้มเหลวหรือไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย

จุดเด่นของ BSC

- เป็นเครื่องมือใหม่ที่สามารถเชื่อมโยงสิ่งที่เป็นวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรไปสู่ระดับล่างหรือทุกระดับขององค์กรได้ดีกว่าการจัดทำแผนกลยุทธ์แบบเดิม
- เป็นการวัดผลสำเร็จขององค์กรที่สามารถมองได้ 2 มิติที่สมดุลกัน คือ มิติด้านการเงิน และมิติที่ไม่ใช่การเงิน
- สามารถช่วยให้กลยุทธ์ดำเนินไปสู่ความสำเร็จ โดยมีการทบทวนเป็นรายเดือนและดูภาพรวมในรายไตรมาส

กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

- ประสิทธิภาพตามพันธกิจ : ได้แก่ ผลลัพธ์สำคัญจากประเด็นยุทธศาสตร์และสิ่งบ่งชี้สำคัญว่าประเด็นยุทธศาสตร์นั้นประสบความสำเร็จ
- คุณภาพการให้บริการ : สิ่งที่ปรับบริการของยุทธศาสตร์นั้นต้องการ และสิ่งที่ยืนยันว่าองค์กรสามารถนำเสนอในสิ่งที่ผู้รับบริการต้องการ
- ประสิทธิภาพการจัดการ : ในการเสนอสิ่งที่ผู้รับบริการต้องการและ/หรือการก่อให้เกิดประสิทธิผล องค์กรต้องการทรัพยากรอะไรบ้าง (นอกเหนือจากบุคลากร) รวมถึงกระบวนการหรือกิจกรรมเพื่อนำไปสู่คุณภาพบริการ และประสิทธิผลตามพันธกิจที่องค์กรต้องการ
- พัฒนาการองค์กร : จะต้องมีการพัฒนาองค์กรด้านใดบ้าง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่ออนาคตในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คือ แผนงานที่แสดงให้เห็นถึงยุทธศาสตร์ขององค์กรที่มีความสัมพันธ์ระหว่างเป้าประสงค์ในแต่ละมิติที่มีความเชื่อมโยงกันในลักษณะของเหตุและผล (Cause – and – Effect Relation Ship) กล่าวคือ เป็นความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์ (Outcome) ที่องค์กรปรารถนาในมุมมองด้านต่างๆ ทั้ง 4 มิติ

แผนที่ยุทธศาสตร์ คือ อะไร

- คือเครื่องมือบริหารจัดการยุทธศาสตร์ โดยให้รายละเอียดของยุทธศาสตร์ในแง่มุมต่างๆ รวมทั้งกำหนดเส้นทางสู่ความสำเร็จ
- คือเครื่องมือสื่อสารให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียและบุคลากรได้ทราบ จะได้ปรับการทำงานของฝ่ายต่างๆ ให้เข้าหาและไปทิศทางเดียวกัน
- คือระบบที่ติดตามดูความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ด้วยการวัดผลการปฏิบัติ เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้อง และเพื่อช่วยให้องค์กรเรียนรู้ว่ายุทธศาสตร์ใดใช้ได้หรือไม่ได้

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPIs)

หมายถึง เครื่องมือหรือดัชนีที่ใช้ในการวัดความก้าวหน้าของการบรรลุแต่ละเป้าประสงค์ ซึ่งจะต้องสามารถวัดผลและกำหนดเป้าหมายและกำหนดเป้าหมายของความสำเร็จได้ โดยทุกเป้าประสงค์ต้องมีตัวชี้วัด

โครงการ (Initiatives)

หมายถึง สิ่งต่างๆ หน่วยงานจะต้องดำเนินการเพื่อให้เป้าประสงค์ต่างๆ บรรลุผลได้ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ คำว่าโครงการที่สำคัญในที่นี้หมายถึง นโยบาย กิจกรรม มาตรการหรือการดำเนินการใดๆ ภายใต้บริบทของหน่วยงานก็ได้

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและโครงการ มีความสัมพันธ์กัน ดังนี้ คือ

เป้าประสงค์จะต้องมีตัวชี้วัดเป็นเครื่องบ่งชี้ว่า เป้าประสงค์จะสำเร็จหรือไม่ จะประเมินจากสิ่งใด ส่วนเป้าหมายจะเป็นเครื่องบ่งชี้ระดับของความสำเร็จตามที่ตัวชี้วัดกำหนดไว้ ส่วนโครงการ คือ สิ่งที่ต้องทำเพื่อให้เป้าประสงค์นั้นบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

รายละเอียดตัวชี้วัด (Measurement Template)

หมายถึง คำอธิบายตัวชี้วัด ซึ่งควร ประกอบด้วย นิยามความหมายของตัวชี้วัด รวมถึงหลักเกณฑ์ในการวัดผล วัดดูประสงคข์ของตัวชี้วัด สูตรในการคำนวณ หน่วยวัดความถี่ในการรายงานและเก็บข้อมูล กระบวนการจัดเก็บข้อมูล ผู้รับผิดชอบในด้านต่างๆ ประกอบด้วย ผู้จัดเก็บข้อมูล ผู้ตั้งเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด เป็นต้น

ลักษณะของตัวชี้วัดที่ดี

ตัวชี้วัดที่ดี ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. มีความสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ภารกิจ และยุทธศาสตร์ขององค์กร
2. ควรแสดงถึงสิ่งที่มีความสำคัญเท่านั้น ซึ่งตัวชี้วัดที่มีความสำคัญนั้นจะมี 2 ลักษณะ ได้แก่ตัวชี้วัดที่แสดงถึงผลการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร หรือ ที่เรียกว่า Performance Indicators และตัวชี้วัดที่ใช้วัดกิจกรรมหรืองานที่มีความสำคัญ แต่อาจจะไม่ค่อยผิดพลาด แต่ถ้ากิจกรรมเหล่านั้นมีความผิดพลาดเมื่อไร จะก่อให้เกิดปัญหาอย่างใหญ่หลวงแก่องค์กร ซึ่งตัวชี้วัดในลักษณะนี้ เรียกว่า Danger Indicators

3. ประกอบด้วยตัวชี้วัดที่เป็นเหตุ (Leading Indicators) และผล (Lagging Indicators)
4. ประกอบด้วยมิติหรือมุมมองที่หลากหลาย เช่น ในการให้บริการมิได้วัดผลกับผู้บริหารเท่านั้น แต่ควรรวมถึงมุมมองด้านคุณภาพการให้บริการ และมุมมองด้านการพัฒนาองค์กรที่เกี่ยวข้อง
5. ตัวชี้วัดที่สร้างขึ้นจะต้องมีบุคคลหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบทุกตัว
6. ตัวชี้วัดที่สร้างขึ้นมา ควรเป็นตัวชี้วัดที่องค์กรสามารถควบคุมได้มากเกินไป จะทำให้ตัวชี้วัดไม่สามารถแสดงถึงความสามารถในการดำเนินงานที่แท้จริงขององค์กร
7. เป็นตัวชี้วัดที่สามารถวัดได้และเป็นที่เข้าใจของบุคคลทั่วไป ไม่ใช่ตัวชี้วัดที่ผู้เข้าใจมีเพียงแค่ผู้จัดทำตัวชี้วัดเท่านั้น
8. จะต้องช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรสามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ดีในการใช้ตัวชี้วัดให้เกิดประโยชน์นั้น ไม่ใช่ตัวชี้วัดเมื่อต้องการประเมินผลเท่านั้น แต่ควรจะใช้ตัวชี้วัดในการติดตามการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญขององค์กร องค์กรบางแห่งนำผลของตัวชี้วัดใส่ไว้ในระบบ Internet ภายในองค์กร โดยเป็นรูปกราฟฟิก ที่เข้าใจง่าย และประกอบด้วยสีที่เข้าใจทั่วไปในระดับสากล ได้แก่ สีเขียว ซึ่งแสดงว่าตัวชี้วัดนั้นบรรลุเป้าหมาย พลอดภัย สีเหลือง ซึ่งแสดงว่าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดนั้นเริ่มที่จะมีปัญหา และสีแดงแสดงว่าตัวชี้วัดนั้นเริ่มมีปัญหาเกิดขึ้น ผู้บริหารและบุคลากรสามารถที่จะเข้ามาตรวจสอบตัวชี้วัดแต่ละตัว ทำให้ทราบว่า การดำเนินงานของตนเองหน่วยงานตนเองและองค์กรเป็นอย่างไร
9. ตัวชี้วัดที่ดีจะต้องไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในองค์กร ซึ่งเป็นข้อควรระวังในการจัดทำตัวชี้วัดเนื่องจาก
 - เมื่อตัวชี้วัด โดยเฉพาะตัวชี้วัดของหน่วยงานแต่ละหน่วยงาน จะทำให้แต่ละหน่วยงานต้องมีการแย่งชิงทรัพยากรภายในองค์กรกัน เพื่อที่จะทำให้แต่ละฝ่ายบรรลุถึงเป้าหมายของตัวชี้วัดของตนเอง
 - การมีตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงาน ทำให้เกิดการไม่ร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานแต่ละหน่วยงานเนื่องจากหน่วยงานทั้งหลายจะไม่ร่วมมือหรือช่วยเหลือกัน เพราะการช่วยเหลือหน่วยงานอื่นจะทำให้หน่วยงานของตนเองไม่บรรลุถึงเป้าหมายที่กำหนดขึ้น

แนวทางหนึ่งในการแก้ไข

- สร้างตัวชี้วัดที่แสดงถึงการร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 2 หน่วยงาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานขึ้นมา เช่น ตัวชี้วัดที่แสดงจำนวนของชิ้นงาน หรือรายได้ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการทำงานของหน่วยงาน 2 หน่วยงาน
- กำหนดเป็นข้อบังคับให้ชัดเจนว่า สำหรับแต่ละบุคคลหรือแต่ละหน่วยงาน นอกเหนือจากจะมีตัวชี้วัดที่หน่วยงานของตนจะต้องรับผิดชอบโดยตรงแล้ว ยังต้องมีตัวชี้วัดที่แสดงถึงการสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานอื่นด้วย เพื่อไม่ให้หน่วยงานมุ่งเน้นที่ตัวชี้วัดของตนเองเกิน

ภาคผนวกที่ 2

คำนิยาม

แผนปฏิบัติราชการ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. มาตรา 9 13 16 17 และ 18 บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินของ คณะรัฐมนตรีโดยจัดทำเป็นแผน 4 ปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนนิติบัญญัติและแผนปฏิบัติ ราชการ รวมทั้งใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา 4 ปี ของคณะรัฐมนตรี ทั้งในของราชการ จะต้องทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการ แผ่นดินภายใน 60 วัน โดยต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ

แผนปฏิบัติราชการ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มี 2 ประเภท 1) แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี 2) แผนปฏิบัติราชการประจำปี มีรายละเอียดดังนี้

1. แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เป็นแผนปฏิบัติราชการที่ส่วนราชการ (กระทรวง /กรม) แปรลงมาจากแผน บริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล เพื่อแสดงภารกิจที่ส่วนราชการจะดำเนินการตลอดระยะเวลา 4 ปี เพื่อ สนับสนุนการบริหารประเทศของรัฐบาล เพื่อแสดงภารกิจที่ส่วนราชการจะดำเนินการตลอดระยะเวลา 4 ปี เพื่อ สนับสนุนการบริหารประเทศของรัฐบาล เพื่อแสดงภารกิจที่ส่วนราชการจะดำเนินการตลอดระยะเวลา 4 ปี เพื่อ สนับสนุนการบริหารประเทศของรัฐบาลให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย สำคัญในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของส่วนราชการนั้นโดยจะมีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แต่จัดทำเป็นแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณที่ละเอียด และชัดเจน เพื่อนำไปเป็นทางในการปฏิบัติงาน และเป็นกรอบในการ จัดทำคำเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

2. แผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีของส่วนราชการ (กระทรวง/กรม)ที่แสดง ให้เห็นถึงภารกิจที่จะดำเนินการในปีใดปีหนึ่งที่กำหนด ภายใต้กรอบแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของส่วนราชการ นั้นโดยจะมีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แต่จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณที่ละเอียด และชัดเจน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นกรอบในการจัดทำคำขอ งบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จะต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2559 ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ของคณะ ตลอดจนสามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ ตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน

1. กระบวนการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา) ทั้งระดับคณะ และระดับสถาบัน องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์

แผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นแผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่างๆที่จะต้องดำเนินการในปีนั้นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เหล่านั้น รวมทั้งมีการระบุรับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการ งบประมาณในการดำเนินการ รายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

2. การนำนโยบายไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ 5 ประการดังนี้

2.1 การติดต่อสื่อสาร เป็นปัจจัยแรกที่ทำให้การนำนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ คือ บุคคลต่างๆที่รับผิดชอบต้องรู้จักหน้าที่ และบทบาทของตนเองว่าจะต้องทำอะไร เมื่อไร และอย่างไร การสั่งการ ต้องสั่งให้ชัดเจนไม่คลุมเครือ ถูกต้อง อีกทั้งต้องไม่ขัดแย้งกับคำสั่ง ระเบียบหรือกฎหมายใดๆ

2.2 ทรัพยากร หมายถึง บุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ อาคารและสถานที่ ตลอดจนเครื่องมืออำนวยความสะดวกต่างๆ ต้องมีความพร้อมและพอเพียงต่อการดำเนินงาน

2.3 ภูมิหลังและค่านิยมของผู้นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้โครงการหรือนโยบายนั้นบรรลุผลสำเร็จหรือล้มเหลว หากผู้ปฏิบัติเห็นด้วยกับนโยบายจะทำให้ผลความสำเร็จมีแนวโน้มสูง แต่ถ้าเกิดการไม่เห็นด้วยกับนโยบายหรือไม่ชอบนโยบาย ก็จะทำให้เกิดการบิดเบือน หรือไม่ปฏิบัติตามซึ่งก็เกิดแนวโน้มทำให้นโยบายไม่บรรลุผลสำเร็จได้ ดังนั้นการทำให้ผู้นำการให้ปฏิบัติเห็นด้วยในขั้นต้นจะทำให้ผู้ปฏิบัติปรับเปลี่ยนวิธีคิด เกิดความเต็มใจดำเนินการ ซึ่งจะเป็นผลดีในทางปฏิบัติ

2.4 โครงสร้างของระบบราชการและขั้นตอนมาตรฐานในการกำหนดนโยบาย จะเป็นการควบคุมให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่กำหนด และสามารถควบคุมกำกับให้ผู้นำนโยบายดำเนินงานตามขั้นตอนที่วางไว้ ซึ่งจะส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายไปปฏิบัติ แต่ถ้าขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือข้อกำหนดมีจำนวนมาก และขาดความยืดหยุ่นย่อมทำให้เกิดปัญหาในการนำนโยบายไปปฏิบัติ

2.5 การกำกับติดตาม การนำนโยบายไปปฏิบัติจะประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงไรนั้นผู้รับผิดชอบระดับสูงกว่าควรหมั่นติดตามการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอว่างานเกิดผลงานมากน้อยอย่างไร มีอุปสรรคและปัญหาอะไรบ้างเพื่อจะได้แก้ไขปัญหา การไม่ติดตามผลอย่างสม่ำเสมออาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อนโยบายหรือโครงการได้

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จะเป็นเครื่องมือแสดงให้เห็นภาพรวม การนำนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติทั้งในคณะ สถาบัน สำนัก สำนักงานวิทยาเขต กอง

3. การประเมินผล รูปแบบการประเมินผลแนวใหม่คือการประเมินผลเพื่อสร้างเสริมพลังอำนาจทางอที่ ทำทหาย ซึ่งได้รับอิทธิพลทางความคิดมาจากการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) เน้นสิ่งที่ สำคัญคือ

- 1) ระบุถึงประโยชน์ต่อการปรับปรุงการทำงานของโครงการ/แผนงาน ไว้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการและเป้าหมาย ที่ต้องการบรรลุผลได้เป็นอย่างดี
- 2) ผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ทั้งหมดเข้ามามีบทบาท หรือมีส่วนร่วมตลอดระยะเวลาของการ ดำเนินการ
- 3) สามารถเป็นวงจรสะท้อนกลับของการดำเนินงาน (reflection and action)
- 4) การเก็บข้อมูลที่ไม่สลับซับซ้อน แต่มีความเพียงพอที่จะทำให้งานบรรลุได้ตามเป้าหมายได้เป็น อย่างดี

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เน้นให้ความสำคัญต่อการประเมินผลในทุกขั้นตอนตามหลักการ การพัฒนาคุณภาพโดยเฉพาะการประเมินผลตนเองเพื่อเป็นการเสริมสร้างพลังพัฒนาแก่ผู้ปฏิบัติ

4. ปัจจัยสำเร็จในการวางแผน แนวทางการทำงานมีปัจจัยสู่ความสำเร็จประกอบด้วย ความมุ่งมั่นของ ผู้บริหาร ความร่วมมือของบุคลากรในองค์กร และประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ดังนี้

1) ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร โดยผู้บริหารต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ของการกำหนดนโยบายเป็นอย่างดี สามารถถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน มีทัศนคติที่ดี สนับสนุนทรัพยากรในการบริหารจัดการ เช่น งบประมาณ บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ และสร้างขวัญกำลังใจ

2) ความร่วมมือของบุคลากรในองค์กร ทั้งการเข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบกระบวนการ ทำงาน และการมีส่วนร่วมในการวางแผน ปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผลและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน

3) ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยมีทักษะด้านการวางแผน การจัดองค์กร มีทักษะในการจัด ผู้รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม มีศิลปะการนำที่กระตุ้น และจูงใจ สื่อสาร ประสานงานเพื่อให้เกิดการเข้าใจที่ ดีและเกิดการมีส่วนร่วมในการทำงาน และการประเมินผล มีเทคนิคในการติดตาม ควบคุมประเมินผล และ รายงานต่อที่ประชุมและประชาสัมพันธ์ไปยังบุคลากรและบุคคลทั่วไปได้ทราบความคืบหน้าการดำเนินงาน

ปัจจัยนำสู่ความสำเร็จเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญโดยเฉพาะความร่วมมือของบุคลากรได้แก่ผู้จัดทำ แผนของคณะ สาขา

4) การพัฒนาคุณภาพงานอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร (TQM : Total Quality Management) เป็นแนวความคิดการพัฒนาในยุคอุตสาหกรรม เพื่อผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ มาตรฐานในปริมาณมากมีการนำ แนวคิดนี้ มาพัฒนาองค์กร โดยการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนางานโดยการจัดระบบขั้นตอนการ ดำเนินงาน ตรวจสอบคุณภาพผลผลิต หาปัญหาอุปสรรค เพื่อพัฒนาในรอบต่อไป ระบบราชการได้ใช้แนวคิด

พัฒนาคุณภาพมาพัฒนาหน่วยราชการ ซึ่งสามารถประยุกต์หลักการวางแผนมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพงาน ได้เป็นอย่างดี

5) การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม สืบเนื่องจากภาครัฐมีแนวทางการบริหารราชการในรูปแบบใหม่เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจการดำเนินงานและการประเมินผล โดยมีการจัดระบบบริหารรูปแบบใหม่หรือนวัตกรรม ได้แก่ การปรับวิธีการทำงาน สร้างวัฒนธรรมการทำงาน ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร การออกกฎระเบียบ และนโยบายของหน่วยงานที่เอื้อต่อการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม และแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของหน่วยงานภาครัฐที่จะบริหารราชการ

กรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2559 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1 หน่วยงาน ทบพทวนสถานการณการดำเนินงานตามภารกิจที่รับผิดชอบ ตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับทบพทวน พ.ศ. 2559 สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2559

2.2 หน่วยงานนำประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก รวมถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับทบพทวน พ.ศ. 2559 มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2559 ของหน่วยงาน ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและภารกิจตามกฎหมาย

2.3 พิจารณาจัดลำดับความสำคัญและความพร้อมของโครงการ ซึ่งควรพิจารณาในสองประเด็นหลักคือ ความจำเป็น ความเร่งด่วน และผลที่คาดว่าจะได้รับ หรือความคุ้มค่าที่จะได้รับจากโครงการในมิติต่างๆ เช่น ประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความจำเป็นตามกฎหมาย และความสอดคล้องกับทิศทางของนโยบายรัฐ ในขณะเดียวกันควรพิจารณาถึงความพร้อมในการดำเนินโครงการ / ความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการด้วย

2.4 พิจารณาแหล่งเงิน ที่นำมาใช้ในการดำเนินภารกิจโดยพิจารณาทุกแหล่งเงินให้ครบถ้วนสมบูรณ์ในงบประมาณ พ.ศ. 2559

2.5 พิจารณาความพร้อมของผลิต/โครงการ และกิจกรรมเฉพาะที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับทบพทวน พ.ศ. 2559

2.6 พิจารณาถึงความเสี่ยง โดยพิจารณากรอบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อผลสำเร็จเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล

2.7 จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2559 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2559 ให้ ครบถ้วน โดยดำเนินการตามองค์ประกอบของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามพระราชบัญญัติว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการ ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามมาตรา 13 และในแต่ละปีงบประมาณให้ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับ

- นโยบายในการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน
- กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน ตัวชี้วัดผลสำเร็จ
- ประมาณการรายได้ รายจ่าย และทรัพยากรต่างๆที่จะต้องใช้
- ระยะเวลาการดำเนินการ และการติดตามประเมินผล

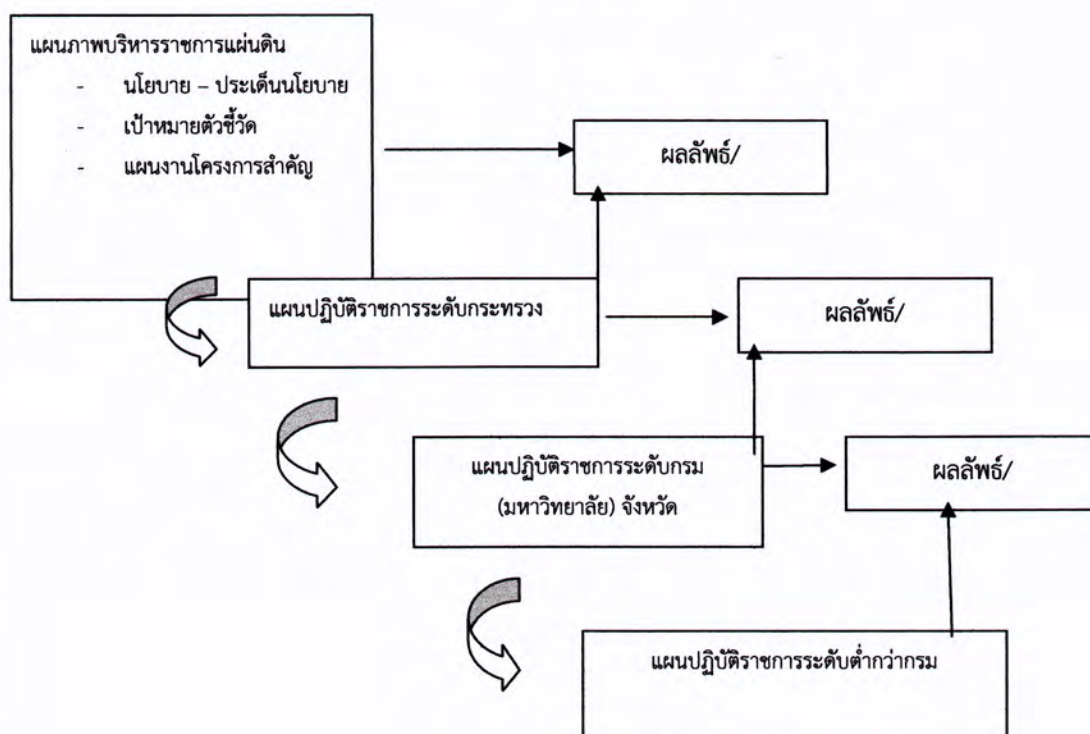
การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการ การสื่อสาร ถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไปสู่หน่วยงานปฏิบัติต่างๆโดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งใน ระดับ กระทรวง ทบวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กร โดยการ ถ่ายทอดนโยบายผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับหน่วยงานต่างๆให้เป็นไปอย่าง สอดคล้อง ประสานกันทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะเวลา โดยมีขั้นตอนต่างๆดังนี้

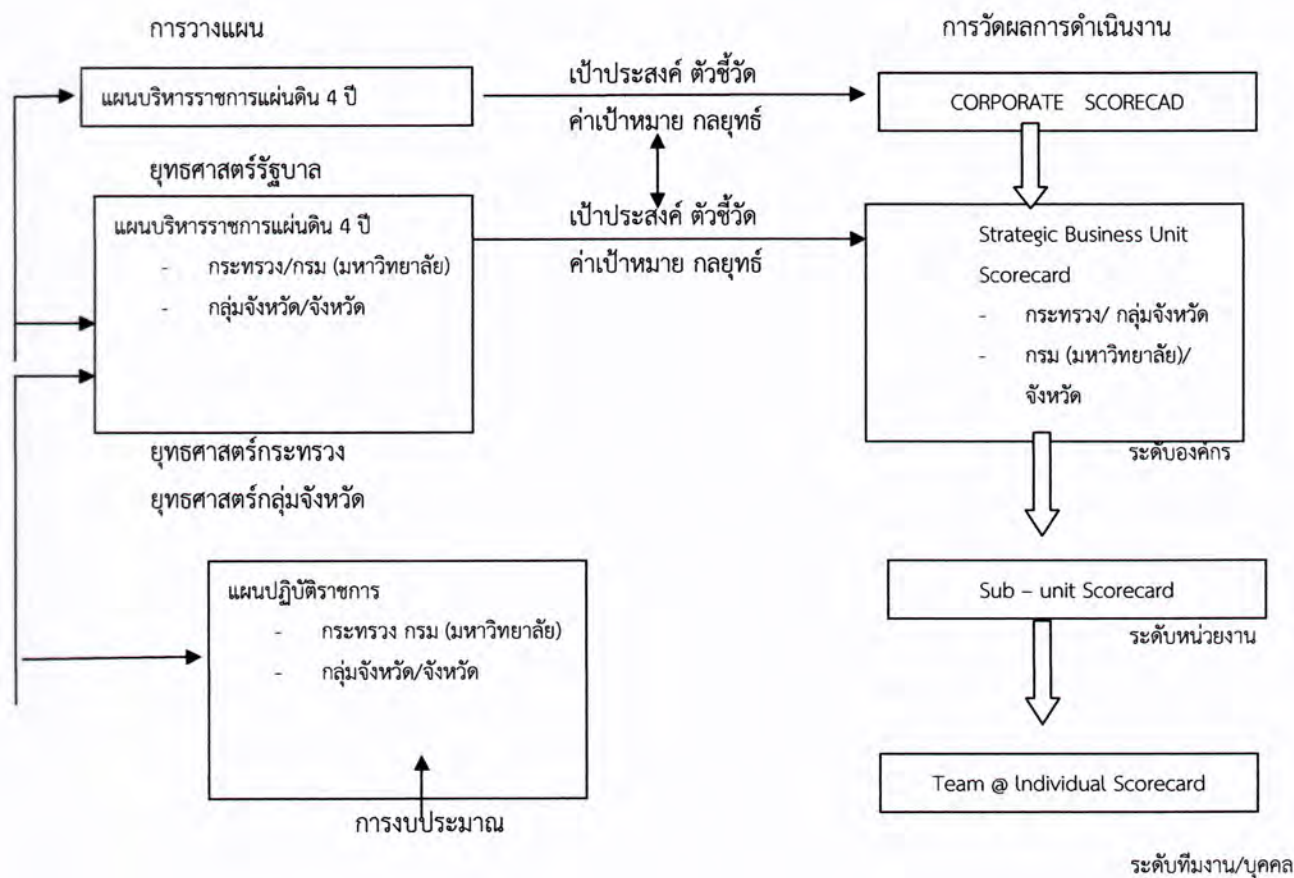
- การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีสู่ระดับฝ่าย/ระดับสาขา โดยการชี้แจง ทำความ เข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น
- จัดการสัมมนาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย แผนงาน/งาน/ โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการ ปฏิบัติงานต่อไป
- สนับสนุนให้หน่วยงานภายในมีการทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงาน ตัวเอง รับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น
- พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินต่อไปได้ ทั้งนี้หน่วยงาน ต้องให้ การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้างการปรับระบบงานหรือระเบียบการจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหา งบประมาณ การสนับสนุน สถานที่ วัสดุอุปกรณ์
- การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตามแผนงานและโครงการ
- จัดระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ การ วางระบบสนับสนุน ต่างๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหาร แบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่คณะ/หน่วยงาน ตลอดจนภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- การบริหารผลการดำเนินงานหน่วยงาน จัดระบบการบริหารผลการดำเนินงาน ให้มีกลไกเพื่อ เผื่อระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อประกอบการ ตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นตอนความรับผิดชอบ เป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสขึ้นอยู่กับลักษณะงานวิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรม และขั้นตอนกิจกรรมการกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุม การปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ใน องค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูป

ผลิต และผลลัพธ์ ภายใต้การบูรณาการระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ของ กพร. สมศ. และหน่วยงานกลางต่างๆ ให้เป็นเอกภาพ

แผนการถ่ายทอด



แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผน การงบประมาณ และการวัดผลการดำเนินงาน



การกำกับติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล หมายถึง กระบวนการวัดและติดตามผลการปฏิบัติงานหรือโครงการให้เป็นไปตามพันธกิจต่างๆ เป็นระยะๆอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อประเมินว่าสามารถปฏิบัติงานหรือโครงการให้เป็นไปตามพันธกิจเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยมีการรายงานผลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขเวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ
2. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะๆนำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปีในช่วงเวลาที่เหมาะสม

3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในระยะต่อไป
4. เพื่อต้องการทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติราชการประจำปีในด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคุณะ

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเป็นกระบวนการสำคัญที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆให้เป็นระยะๆ โดยผู้รับผิดชอบอาจนำข้อมูลจากการกำกับ ติดตามและประเมินผลปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมต่างๆให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีและระหว่างปีต่อไปด้วยซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กรโดยดำเนินการเปรียบเทียบผล การปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต และผลลัพธ์

การประเมินเชิงปริมาณ ประกอบด้วย 3 ลักษณะ คือ 1. การประเมินเชิงคุณลักษณะ 2. การประเมินเชิงปริมาณ 3. การตรวจสอบโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนั้นอาจประเมินทั้งระหว่างโครงการ และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลจากหน่วยงานกลางต่างๆให้เป็นเอกภาพ ทั้งนี้กรอบเวลาการติดตามและประเมินผลอาจกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารของหน่วยงานเป็นระยะ คือ รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

ภาคผนวก 3

ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีในการดำเนินงานมีปัจจัยสนับสนุน ดังต่อไปนี้ (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 11 มกราคม 2559)

บุคลากร

รายการข้อมูล	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวมทั้งสิ้น
บุคลากรสายวิชาการ					
ข้าราชการ	3	25	-	-	28
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	68	-	-	68
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-
อาจารย์อัตราจ้าง	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	3	93	-	-	93
บุคลากรสายสนับสนุน					
ข้าราชการพลเรือน	-	-	2	-	2
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	-	9	-	9
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-
ลูกจ้างชั่วคราว (รายเดือน)	-	-	13	2	15
รวมทั้งสิ้น	-	-	26	2	26

ตารางบุคลากรสายวิชาการ (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 11 มกราคม 2559)

ภาควิชา/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ				ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลาศึกษา ต่อ	เฉพาะที่ ปฏิบัติงานจริง	ป.ตรี	ป. โท	ป. เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
สาขาวิชาการบัญชี	13	-	13	-	12	1	13	11	2	-	-	13
สาขาวิชาการตลาด	7	-	7	-	7	-	7	7	-	-	-	7
สาขาวิชาการจัดการ	16	-	16	-	15	1	16	16	-	-	-	16
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	10	-	10	-	10	-	10	9	1	-	-	10
สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์	6	-	6	-	6	-	6	5	1	-	-	6
สาขาวิชาเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์	12	-	12	-	11	1	12	11	-	1	-	12
สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ ฯ	8	-	8	-	7	1	8	8	-	-	-	8
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	9	-	9	-	6	3	9	6	1	2	-	9
สาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย	6	-	6	-	6	-	6	6	-	-	-	6
สาขาวิชาเทคโนโลยีการ โฆษณา ฯ	6	-	6	-	6	-	6	6	-	-	-	6

จำนวนบุคลากรจำแนกสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา
 ตารางที่ 1.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ปีงบประมาณ 2558 (ข้อมูลจาก
 แผนกบุคลากร ณ วันที่ 11 มกราคม 2559)

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	7	7.53
ปริญญาโท	86	92.47
ปริญญาตรี	-	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-
รวมทั้งสิ้น	93	100

ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2558 (ข้อมูล
 จากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 11 มกราคม 2559)

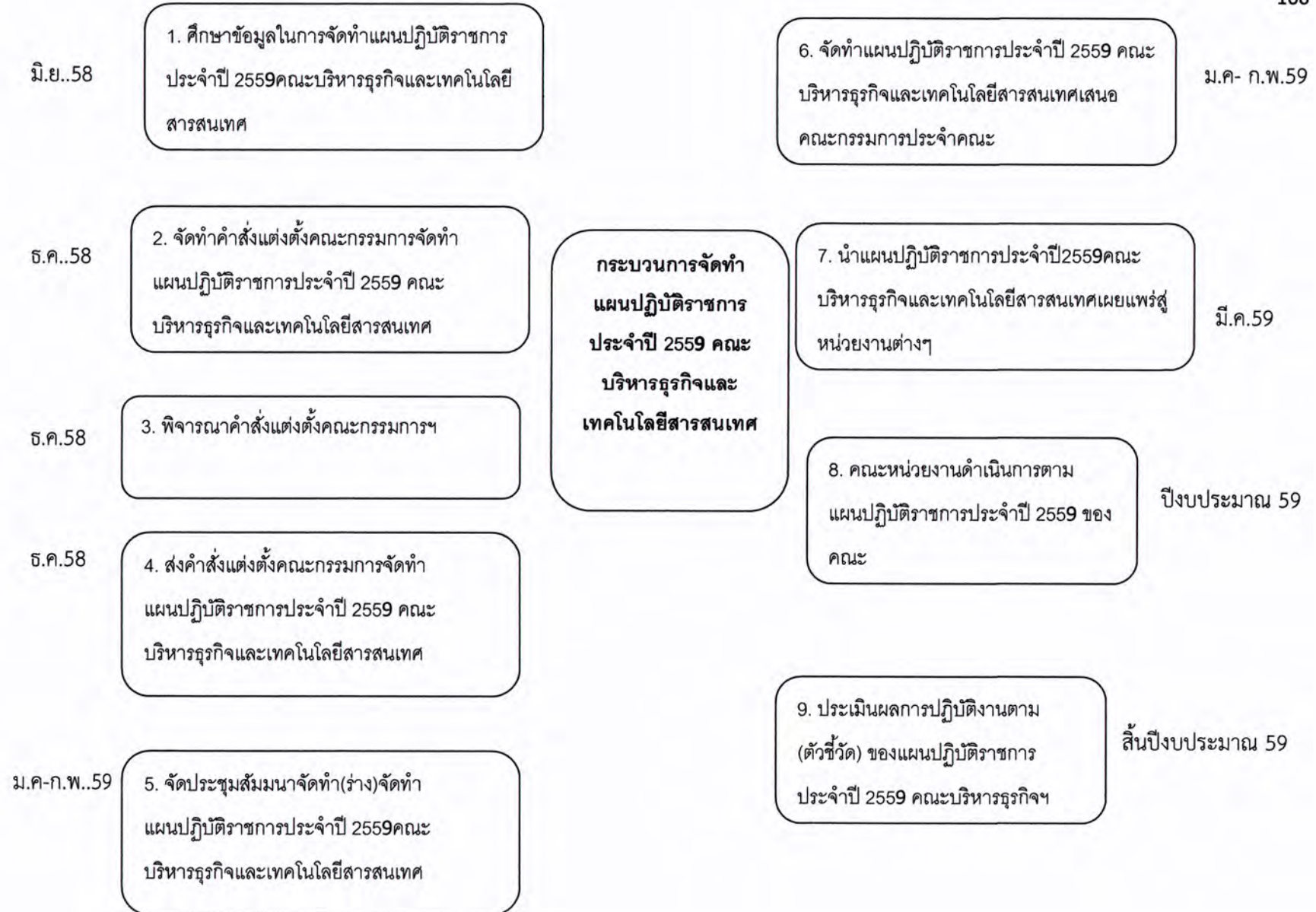
ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
รองศาสตราจารย์	3	3.22
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5	5.37
อาจารย์	85	91.39
รวมทั้งสิ้น	93	100

แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากร ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2559-2563
 (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 11 มกราคม 2559)

ประเภท	2559	2560	2561	2562	2563	รวม
ข้าราชการ						
-สายวิชาการ	1	3	3	1	1	9
-สาย สนับสนุน	0	0	0	0	0	0
รวมทั้งสิ้น	1	3	3	1	1	9

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (ข้อมูลจากแผนกบุคลากร ณ วันที่ 11 มกราคม 2559)

ฝ่าย/แผนก/งาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษา ต่อ	เฉพาะที่ ปฏิบัติงาน จริง	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกบริหารงานทั่วไป	4	-	4	1	3	-	-	4
แผนกงานคลัง	5	-	5	-	5	-	-	5
แผนกบริหารงานบุคคล	1	-	1	-	1	-	-	1
แผนกพัฒนานักศึกษา	2	-	2	-	2	-	-	2
แผนกนโยบายและแผน	2	-	2	-	2	-	-	2
แผนกส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	9	-	9	1	8	-	-	9
แผนกประกันคุณภาพ	2	-	2	-	2	-	-	2
แผนกงานวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	-	1	-	1	-	-	1
รวม	26	-	26	2	24	-	-	26



**ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของ
แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
1	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตามสาขาวิชาหรือได้รับเงินเดือนเป็นไปตามเกณฑ์	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวอัมรินทร์ชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
2	ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวอัมรินทร์ชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
3	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวอัมรินทร์ชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
4	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตนักปฏิบัติ)	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวอัมรินทร์ชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
5	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวอัมรินทร์ชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
6	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวอัมรินทร์ชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
7	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดีทุกตา				
8	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวอัมรินทร์ชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
9	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษาและการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทั้งภายใน/ต่างประเทศ (ใน/ต่าง) (เพิ่มขึ้น)	จำนวนเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	นางสาวอัมรินทร์ชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
10	จำนวนผลงาน/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องระดับจังหวัดขึ้นไป	จำนวนผลงาน/งานสร้างสรรค์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา	นางสาวอัมรินทร์ชนก กิมแก้ว นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ				
11	ร้อยละของงานวิจัยงานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนา ยุทธ	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงษ์				
12	ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากนักวิจัยรุ่นใหม่และชำนาญการ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนา ยุทธ	นายจารุกิตต์ ขวัญมงคลหงษ์				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
13	ร้อยละของงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนา ยุทธศาสตร์	นายจารุกิตต์ ชวีณมงคลพงศ์				
14	จำนวนแหล่งทุนที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอก	จำนวนแหล่งทุน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนา ยุทธศาสตร์	นายจารุกิตต์ ชวีณมงคลพงศ์				
15	ระดับความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	ระดับความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนา ยุทธศาสตร์	นายจารุกิตต์ ชวีณมงคลพงศ์				
16	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ภายในและ/หรือต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนา ยุทธศาสตร์	นายจารุกิตต์ ชวีณมงคลพงศ์				
17	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ทำวิจัยที่มีต่อกระบวนการให้บริการในการทำวิจัย	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนา ยุทธศาสตร์	นายจารุกิตต์ ชวีณมงคลพงศ์				
18	ระดับความสำเร็จการดำเนินงานบริการวิชาการ	ระดับความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี นางสาวกุสุมา สวงกลาง				
19	ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายต่อจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี นางสาวกุสุมา สวงกลาง				
20	จำนวนรายวิชาที่นำมาบูรณาการด้านการเรียนการสอน/เรื่องงานวิจัย	จำนวนรายวิชาที่บูรณาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี นางสาวกุสุมา สวงกลาง				
21	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี นางสาวกุสุมา สวงกลาง				
22	จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี นางสาวกุสุมา สวงกลาง				
23	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี นางสาวกุสุมา สวงกลาง				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
24	จำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับคณะ	จำนวนกิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดีด้านบริการวิชาการ	นางสาวอ้อม พวงสุมาลี นางสาวกุลสุมา สงวนกลาง				
25	ระดับความสำเร็จการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 5 ด้าน	ระดับความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์				
26	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์				
27	จำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอน หรือกิจกรรมนักศึกษา และมีการนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนกิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์				
28	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์				
29	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์				
30	จำนวนกิจกรรมที่มีนักศึกษาเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	จำนวนกิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นายเวนิส บรรพต นางสาวอัญชลี มะลิวัลย์				
31	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ ภัคดิทุตธา				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓	หมายเหตุ
							& ไม่บรรลุ ✗	
32	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวพิมพ์ขวัญ รักดีพุทธชา				
33	อัตราส่วนเงินรายได้ต้องประมาณแผ่นดิน (เฉพาะงบดำเนินงาน)	อัตราส่วน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางเตือนใจ จันทร์เรือง นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
34	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางเตือนใจ จันทร์เรือง นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
35	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการและดำเนินงานตามพันธกิจ (ที่เพิ่มขึ้น)	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
36	ระดับความพึงพอใจผู้รับบริการของระบบสารสนเทศที่ให้บริการข้อมูลพื้นฐานและสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจ	ระดับความพึงพอใจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				
37	ร้อยละจำนวนความเสี่ยงที่ลดลง	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ ผู้ช่วยคณบดีด้านประกันคุณภาพ	นางสาวรัตนาภรณ์ ปิ่นทอง				
38	ร้อยละของความสำเร็จตามแผนประจำปี	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล				

จำนวนนิสิต/นักศึกษาทั้งหมด

จำแนกตามหลักสูตร คณะ/สาขาวิชา/โปรแกรมวิชาและระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2558

คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า	ระดับการศึกษา									รวมทั้งหมด		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี			ปริญญาตรี			ปริญญาโท หรือเทียบเท่า					
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ภาคปกติหลักสูตร 4 ปีเทียบโอน (ภาคปกติและภาคสมทบ) /หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)												
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาการจัดการ-การจัดการทั่วไป	-	-	-	196	483	679	-	-	-	196	483	679
สาขาระบบสารสนเทศ-คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-	-	210	191	401	-	-	-	210	191	401
สาขาการตลาด-การบริหารการตลาด	-	-	-	130	284	414	-	-	-	130	284	414
สาขาการตลาด-การตลาดระหว่างประเทศ	-	-	-	44	132	176	-	-	-	44	132	176
สาขาการบัญชี-การบัญชีการเงิน	-	-	-	101	578	688	-	-	-	101	578	688
สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	-	-	-	152	257	409	-	-	-	152	257	409
สาขาเศรษฐศาสตร์	-	-	-	98	133	231	-	-	-	98	133	231
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	-	-	-	78	47	125	-	-	-	78	47	125
สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	177	85	262	-	-	-	177	85	262
สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	-	-	-	143	84	227	-	-	-	143	84	227
สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	-	-	-	48	124	172	-	-	-	48	124	172

คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า	ระดับการศึกษา									รวมทั้งหมด		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี			ปริญญาตรี			ปริญญาโท หรือเทียบเท่า					
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน (โครงการพิเศษ ศูนย์บางพระ/E-tech)												
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาการจัดการอุตสาหกรรม	-	-	-	55	122	177	-	-	-	55	122	177
สาขาระบบสารสนเทศ-คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-	-	8	0	8	-	-	-	8	0	8
สาขาการบัญชี-การบัญชีการเงิน	-	-	-	3	161	164	-	-	-	3	161	164
รวมทั้งหมด	-	-	-	1,443	2,690	4,133	-	-	-	1,443	2,690	4,133

คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า	ระดับการศึกษา									รวมทั้งหมด		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี			ปริญญาตรี			ปริญญาโท หรือเทียบเท่า					
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	41	84	125	-	-	-	41	84	125
สาขาการจัดการ-การจัดการทั่วไป	-	-	-	20	30	50	-	-	-	20	30	50
สาขาระบบสารสนเทศ-คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-	-	10	5	15	-	-	-	10	5	15
สาขาการตลาด	-	-	-	3	9	12	-	-	-	3	9	12
สาขาการบัญชี-การบัญชีการเงิน	-	-	-	8	40	48	-	-	-	8	40	48
หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน (โครงการพิเศษ ศูนย์บางพระ/E-tech)												
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	28	131	159	-	-	-	28	131	159
สาขาการจัดการ-การจัดการทั่วไป	-	-	-	27	60	84	-	-	-	27	60	84
สาขาการบัญชี-การบัญชีการเงิน	-	-	-	1	71	72	-	-	-	1	71	72
รวมทั้งหมด	-	-	-	474	773	1,247	-	-	-	474	773	1,247

หมายเหตุ : ข้อมูลนักศึกษา จาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 21 กันยายน 2558

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

จำแนกตามหลักสูตร คณะ/สาขาวิชา/โปรแกรมวิชา ปีการศึกษา 2557

คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า	ระดับการศึกษา									รวมทั้งหมด		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี			ปริญญาตรี			ปริญญาโท หรือเทียบเท่า					
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ												
สาขาการบัญชี	-	-	-	26	167	193	-	-	-	26	167	193
สาขาระบบสารสนเทศ	-	-	-	55	68	123	-	-	-	55	68	123
สาขาการตลาด-การบริหารการตลาด	-	-	-	32	85	117	-	-	-	32	85	117
สาขาการจัดการ-การจัดการทั่วไป	-	-	-	66	187	253	-	-	-	66	187	253
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	-	-	-	9	9	18	-	-	-	9	9	18
สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	-	-	-	29	17	46	-	-	-	29	17	46
สาขาเศรษฐศาสตร์	-	-	-	36	62	98	-	-	-	36	62	98
สาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	-	-	-	13	47	60	-	-	-	13	47	60
สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	-	-	-	33	35	68				33	35	68
สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	-	-	-	34	64	98	-	-	-	34	64	98
รวมทั้งหมด	-	-	-	333	741	1,074	-	-	-	333	741	1,074

หมายเหตุ : ข้อมูลนักศึกษา จาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณวันที่ วันที่ 21 กันยายน 2558

ภาคผนวก 4
รายละเอียดการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี
งบประมาณย้อนหลัง 3 ปี
งบประมาณแผ่นดิน

งบรายจ่าย	ปีงบประมาณ					
	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ.2557	ปี พ.ศ.2558
งบบุคลากร						
เงินเดือน	26,477,500.00	22,780,100.00	23,576,000.00	23,877,660.00	22,428,100.00	21,513,600.00
ค่าจ้างประจำ	2,849,300.00	2,545,000.00	2,766,800.00	2,984,000.00	5,087,000.00	3,192,600.00
พนักงานราชการ	838,200.00	801,250.00	825,800.00	989,100.00	1,163,600.00	1,457,900.00
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-
งบดำเนินการ						
ค่าตอบแทน	1,499,400.00	1,950,900.00	4,225,300.00	5,562,800.00	3,555,800.00	4,796,900.00
ค่าใช้สอย	1,368,380.00	2,359,400.00	2,272,200.00	2,336,000.00	1,520,100.00	1,953,700.00
ค่าวัสดุ	7,099,500.00	11,508,900.00	11,978,600.00	11,503,500.00	8,464,700.00	10,442,300.00
ค่าสาธารณูปโภค	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
งบลงทุน						
ค่าครุภัณฑ์	-	7,085,900.00	-	2,169,000.00	1,829,300.00	3,520,000.00
ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	10,687,500.00	37,354,000.00
เงินอุดหนุน	8,541,000.00	9,284,600.00	12,693,960.00	26,081,639.00	34,171,600.00	48,034,300.00
รายจ่ายอื่น	2,696,100.00	9,664,700.00	11,090,300.00	13,726,900.00	10,272,600.00	6,579,600.00
รวม	51,469,380.00	68,080,750.00	69,528,960.00	89,330,599.00	99,280,300.00	138,944,900.00

งบประมาณเงินรายได้

งบรายจ่าย	ปีงบประมาณ					
	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ.2557	ปี พ.ศ.2558
งบบุคลากร						
- ค่าจ้างชั่วคราว	3,246,480.00	3,856,320.00	4,443,840.00	5,468,040.00	5,018,400.00	4,896,000.00
- เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ลูกจ้าง	198,000.00	234,000.00	168,000.00	168,000.00	132,000.00	126,000.00
งบดำเนินการ						
- ค่าตอบแทน	16,658,980.00	22,957,580.00	21,932,365.00	18,666,595.00	15,090,000.00	14,874,000.00
- ค่าใช้สอย	600,200.00	759,900.00	1,022,200.00	1,158,692.00	1,769,620.00	2,394,900.00
- ค่าวัสดุ	727,800	442,860.00	452,740.00	493,980.00	954,000.00	662,000.00
- ค่าสาธารณูปโภค	-	60,000.00	60,000.00	60,000.00	61,000.00	561,000.00
งบลงทุน						
- ค่าครุภัณฑ์	854,000.00	1,075,500.00	1,695,000.00	1,840,000.00	2,219,000.00	5,753,000.00
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	3,000,000.00	2,500,000.00
เงินอุดหนุน	628,700.00	2,767,820.00	2,766,530.00	1,289,080.00	-	
รายจ่ายอื่น	2,252,540.00	2,480,000.00	2,575,000.00	4,439,300.00	5,883,230.00	1,496,000.00
งบกลาง						
- สมทบงบกลาง/งบประกัน ความเสี่ยง	4,644,200.00	4,661,300.00	4,600,170.00	-	1,590,936.00	1,750,700.00
- สมทบ (ค่าไฟฟ้า)	2,322,100.00	2,330,500.00	2,300,085.00	-	-	
- สมทบ (วิจัย)	2,322,100.00	2,330,500.00	2,300,085.00	-	-	
- มหาวิทยาลัย	21,025,200.00	24,698,700.00	24,756,155.00	-	-	
- หน่วยงาน	11,736,800.00	15,376,400.00	15,555,815.00	-	-	
- งานฟาร์ม	-	-	-	-	-	
รวม	67,217,100.00	84,031,380.00	84,627,985.00	33,583,687.00	35,718,186.00	35,013,600.00

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2556 ยอดเงินรวมเป็นยอดรวมของ =งบบุคลากร งบดำเนินการ งบลงทุน
เงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณเงินรายได้(E-tech)

งบรายจ่าย	ปีงบประมาณ					
	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557	ปี พ.ศ.2558
งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-
- ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-
- ค่าจ้างพนักงานฯ	-	-	-	-	-	-
งบดำเนินการ	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	15,408,799.00	11,691,740.00	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	2,827,751.00	3,012,802.00	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	649,534.00	501,000.00	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	2,726,000.00	2,914,000.00	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	1,138,000.00	-	-
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
รายจ่ายอื่น	-	-	916,800.00	1,021,800.00	-	-
งบกลาง	-	-	-	-	-	-
- สมทบ (ค่าไฟฟ้า)	-	-	-	-	-	-
- สมทบ (วิจัย)	-	-	-	-	-	-
- มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
- หน่วยงาน	-	-	6,042,452.00	334,798.00	-	-
- งานฟาร์ม	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	28,571,336.00	20,279,342.00	-	-

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2556 ยอดเงินรวมเป็นยอดรวมของ =งบบุคลากร งบดำเนินการ งบลงทุน
เงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ภาคผนวก 5 บริบทที่เกี่ยวข้อง

บริบทที่เกี่ยวข้อง

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา 80 บัญญัติไว้มีความสำคัญว่า รัฐต้องดำเนินการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับ และทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีแผนการศึกษาแห่งชาติ ภูมิหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาของชาติ จัดให้มีการพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ก้าวหน้า ทันท่วงทีการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกของความเป็นไทย มีระเบียบวินัย คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แนวคิดหลักในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยังคงมีแนวคิดที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 – 10 โดยยังคงยึดหลักการปฏิบัติตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกภาคส่วน ทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มี “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ตระหนักถึงสถานการณ์และความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและภายในประเทศ โดยเฉพาะภาวะผันผวนด้านเศรษฐกิจ พลังงาน และภูมิอากาศ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ทั้งเชิงบวกและลบ และได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ นวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ การปฏิรูประบบกฎหมายเศรษฐกิจ การทำธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของชุมชน และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน โดยยึดวิสัยทัศน์ประเทศไทยปี 2570 เป็นเป้าหมาย ดังนี้ “คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดีเกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ประการ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม : เน้นการสร้างโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทรัพยากร และการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับตนเอง อยู่ในสังคมได้อย่างมั่นคง ช่วยเหลือกลุ่มคนยากจน คนด้อยโอกาส แรงงานนอกระบบ แรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย ให้ได้รับบริการต่างๆ ของสังคมอย่างเท่าเทียมกับคนกลุ่มอื่นๆ สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและความขัดแย้งในสังคมไทย ร่วมพัฒนาประเทศอย่างเต็มที่และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคู่มือสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน : มุ่งพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความสามารถ ด้วยการพัฒนาให้มีจิตสาธารณะหรือสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม 5 ด้าน ทั้งการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น การสะสมความรู้และนำมาคิดเชื่อมโยง เกิดเป็นความคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์ การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็นและการปลูกฝังให้จิตใจมีคุณธรรม รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมของครอบครัวชุมชน และสังคมให้มั่นคง เอื้อต่อการพัฒนาคน

3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน : เป็นการสร้างภาคเกษตรให้เข้มแข็ง สามารถผลิตอาหารที่มีคุณภาพเพียงพอสำหรับผู้บริโภคในประเทศ เป็นฐานการผลิตที่ทำให้เกษตรกรเกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ รวมทั้งใช้เป็นแหล่งยาจากสมุนไพร ให้ภาคเกษตรเป็นแหล่งอาหารและพลังงาน รวมทั้งจัดหาพลังงานให้เพียงพอกับความต้องการใช้ในประเทศ

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน : สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคที่ใช้การสร้างความรู้ใหม่ๆ เป็นเครื่องมือนำไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมกับสร้างระบบประกันและบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการผลิต การค้า และการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ สร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน และการจัดการขนส่งภายในที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค

5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม : เป็นการเตรียมพร้อมและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิภาค โดยเฉพาะการเป็นประชาคมอาเซียน ส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศให้เด่นชัด รวมทั้งบรรเทาผลกระทบเชิงลบและประเด็นปัญหาความร่วมมือระหว่างประเทศ

6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน : เป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ผลักดันการผลิตและบริการของประเทศไปสู่การเป็นสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อที่ประชุมร่วมกันของรัฐบาล เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ซึ่งได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่สำคัญ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก (นโยบายเร่งด่วน 16 เรื่อง) และระยะการบริหารราชการ 4 ปีของรัฐบาล ดังนี้

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก
2. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
3. นโยบายเศรษฐกิจ
4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ซึ่งนโยบายการศึกษาได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต รวม 7 ประการ ดังนี้

1. เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย ประกอบด้วยการยกระดับองค์ความรู้ให้ได้มาตรฐานสากล จัดให้มีโครงการตำราแห่งชาติที่บรรจุความรู้ที่ก้าวหน้าและได้มาตรฐาน ทั้งความรู้ที่เป็นสากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการอ่าน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศและภาษาถิ่น จัดให้มีระบบการจัดการความรู้ ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาทุกระดับให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและทัดเทียมกับมาตรฐานสากลบนความเป็นท้องถิ่นและความเป็นไทย เพิ่มผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาทุกระดับขั้นโดยวัดผลจากการผ่านการทดสอบมาตรฐานในระดับชาตินานาชาติ ขจัดความไม่รู้หนังสือให้สิ้นไปจากสังคมไทย จัดให้มีครูดีเพียงพอในทุกห้องเรียน ให้มีโรงเรียนและสถาบันอาชีวศึกษาคุณภาพสูงในทุกพื้นที่ พัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ระดับโลก พัฒนาระบบ

การศึกษาให้ผู้เรียนมีความรู้คู่คุณธรรมมุ่งการสร้างจริยธรรมในระดับปัจเจก รวมทั้งสร้างความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ความเสมอภาค และดำเนินการให้การศึกษาเป็นพื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยที่แท้จริง ปรับปรุงโครงสร้างระบบบริหารการศึกษาโดยการกระจายอำนาจสู่พื้นที่ให้เสร็จสมบูรณ์โดยเริ่มจากพื้นที่ที่มีความพร้อม

2. สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกาย และการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาถึงแรกเกิดให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัยและพัฒนาการอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบโอนวุฒิการศึกษาสำหรับกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบสะสมผลการศึกษาและการเทียบโอนเพื่อขยายโอกาสให้กว้างขวางและลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา

3. ปฏิรูปครู ยกฐานะครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูงอย่างแท้จริง โดยปฏิรูประบบการผลิตครูให้มีคุณภาพทัดเทียมกับนานาชาติ สร้างแรงจูงใจให้คนเรียนดีและมีคุณธรรมเข้าสู่วิชาชีพครู ปรับปรุงระบบเงินเดือนและค่าตอบแทนครู พัฒนาระบบความก้าวหน้าของครูโดยใช้การประเมินเชิงประจักษ์ที่อิงขีดความสามารถและวัดสัมฤทธิ์ผลของการจัดการศึกษาเป็นหลัก จัดระบบการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพครูอย่างต่อเนื่อง แก้ปัญหาหนี้สินครูโดยการพักชำระหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ตามนโยบายแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของรัฐบาล พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศเพื่อใช้ในการกระจายครูขจัดปัญหาการขาดแคลนครูในสาระวิชาหลัก เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษา

4. จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสม และสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษาส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษาเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพโดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพรวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน

5. เร่งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้ทัดเทียมกับนานาชาติ โดยใช้เป็นเครื่องมือในการเร่งยกระดับคุณภาพ และการกระจายโอกาสทางการศึกษา จัดให้มีระบบการเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการเปลี่ยนกระบวนทัศน์การเรียนรู้ให้เป็นแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและเอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการศึกษา พัฒนาระบบ “ไซเบอร์โฮม” ที่สามารถส่งความรู้มายังผู้เรียนโดยระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งเสริมให้นักเรียนทุกระดับชั้นได้ใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตเพื่อการศึกษา ขยายระบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้กว้างขวาง ปรับปรุงห้องเรียนนาร์องให้ได้มาตรฐานห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเร่งดำเนินการให้ “กองทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา” สามารถดำเนินการตามภารกิจได้

6. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อกาวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็นพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหารงานวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา

7. เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน โดยร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการวางแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอสอดคล้องตามความต้องการของภาคการผลิตและบริการ เร่งรัดการจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพ และการจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ครบทุกอุตสาหกรรม

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม

(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 เป็นกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 ที่มาตรา 81 กำหนดให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการศึกษาแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ได้กำหนดขอบัญญัติไว้ในหมวดต่างๆ รวมทั้งสิ้น 9 หมวด ประกอบด้วย

1. บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ
2. สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา
3. ระบบการศึกษา
4. แนวการจัดการศึกษา
5. การบริหารและการจัดการศึกษา
6. มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา
7. ครูและบุคลากรทางการศึกษา
8. ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา
9. เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

หมวด 1 บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ

พระราชบัญญัตินี้มีเจตนารมณ์ที่ต้องการเน้นการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขการจัดการศึกษาให้ยึดหลักดังนี้

1. เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน
2. ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
3. การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

โดยการจัดระบบ โครงสร้าง และกระบวนการจัดการศึกษา ให้ยึดหลักดังนี้

1. มีเอกภาพด้านนโยบาย และมีความหลากหลายในการปฏิบัติ
2. มีการกระจายอำนาจไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. มีการกำหนดมาตรฐานการศึกษา และจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา
4. มีหลักการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพครูและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา และการพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการศึกษา
6. การมีส่วนร่วมของบุคลากร ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคม อื่น ๆ

หมวด 2 สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา

บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปี ที่รัฐต้องจัดให้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายบุคคล ซึ่งมีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคม การสื่อสารและการเรียนรู้ หรือมีร่างกายพิการ หรือทุพพลภาพหรือบุคคลซึ่งไม่สามารถพึ่งตนเองได้ หรือไม่มีผู้ดูแลหรือด้อยโอกาส ต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษบิดา มารดา หรือผู้ปกครองมีหน้าที่จัดให้บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลได้รับการศึกษาภาคบังคับ และนอกเหนือจากภาคบังคับตามความพร้อมของครอบครัว

บิดา มารดา หรือผู้ปกครอง ชุมชน และสถาบันต่าง ๆ ทางสังคมที่สนับสนุนหรือจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ตามควรแก่กรณี ดังนี้

1. การสนับสนุนจากรัฐ ให้มีความรู้ ความสามารถในการอบรมเลี้ยงดู และการให้การศึกษาแก่บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแล
2. เงินอุดหนุนจากรัฐสำหรับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของบุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลที่ครอบครัวจัดให้ ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายกำหนด
3. การลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายการศึกษาตามที่กฎหมายกำหนด

หมวด 3 ระบบการศึกษา

การจัดการศึกษามีสามรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

1. การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน
2. การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม
3. การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

หมวด 4 แนวการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ การจัดการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้

หมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษา

ในการบริหารและจัดการศึกษา แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การบริหารและการจัดการศึกษาของรัฐ

ส่วนที่ 2 การบริหารและการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้องค์กรปกครอง

ส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาได้ทุกระดับ และทุกประเภท ตามความพร้อม

ส่วนที่ 3 การบริหารและการจัดการศึกษาของเอกชน สถานศึกษาเอกชนเป็นนิติบุคคล จัด

การศึกษาได้ทุกระดับและทุกประเภท มีคณะกรรมการบริหารประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาเอกชน

ผู้รับใบอนุญาต ผู้แทนผู้ปกครอง ผู้แทนองค์กรชุมชน ผู้แทนครู ผู้แทนศิษย์เก่า และผู้ทรงคุณวุฒิ

หมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วย

1. ระบบการประกันคุณภาพภายในทุกปี
 2. ระบบการประกันคุณภาพภายนอกทุก 5 ปี
- ทั้งสองระบบต้องทำรายงานเสนอต่อสาธารณชน

หมวด 7 ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ให้กระทรวงส่งเสริมให้มีระบบ กระบวนการผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง โดยรัฐพึงจัดสรรงบประมาณและกองทุนพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาอย่างเพียงพอ มีกฎหมายว่าด้วยเงินเดือน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์

หมวด 8 ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

ให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สิน ทั้งจากรัฐองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศมาใช้จัดการศึกษา โดยให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้มาตรการภาษี ส่งเสริมและให้แรงจูงใจ รวมทั้งอาจให้จัดเก็บภาษีเพื่อการศึกษาตามความเหมาะสม

หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่ สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปแบบอื่น เพื่อประโยชน์สำหรับการศึกษาการทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็นรัฐส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการสื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยจัดให้มีเงินสนับสนุนและเปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษ ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน การวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยให้สำเร็จ อาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ การ“ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ” โดยมีสาระหลัก ๆ 2 ส่วนคือส่วนแรก เป็นการวิเคราะห์ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) ที่เป็นปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นคือ ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง การกระจายอำนาจการปกครองเยาวชนคนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตใน

อนาคต และเศรษฐกิจพอเพียงส่วนที่สอง เป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา 9 ประเด็น ได้แก่ รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ธรรมชาติและการบริหารจัดการ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเงินอุดมศึกษา การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559)

วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้นและสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวិทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม” ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์ 26 กลยุทธ์การวิจัย และ 220 แผนงานวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดโดยสรุปได้ ดังนี้

1. การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางสังคม ประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 10 กลยุทธ์ และ 77 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัย รวม 139,290 ล้านบาท
2. การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 8 กลยุทธ์ และ 81 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัย รวม 152,349 ล้านบาท
3. การอนุรักษ์ เสริมสร้างและพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 4 กลยุทธ์ และ 31 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัย รวม 34,823 ล้านบาท
4. การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและบุคลากรทางการวิจัยประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 2 กลยุทธ์ และ 12 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัยรวม 91,409 ล้านบาท
5. การปฏิรูประบบการวิจัยของประเทศเพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ทรัพยากร และภูมิปัญญาของประเทศสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชนและประชาสังคมอย่างแพร่หลาย ประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 2 กลยุทธ์ และ 19 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัย รวม 17,411 ล้านบาท ทั้งนี้ จากยุทธศาสตร์การวิจัยทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ดังกล่าว สามารถจัดเป็นกลุ่มเรื่องวิจัยที่ควรมุ่งเน้นได้ 13 กลุ่มเรื่อง คือ 1) การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียง 2) ความมั่นคงของรัฐและ การเสริมสร้างธรรมาภิบาล 3) การปฏิรูปการศึกษาและการสร้างสรรคการเรียนรู้ 4) การจัดการทรัพยากรน้ำ 5) ภาวะโลกร้อนและพลังงานทางเลือก 6) การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกและลดการนำเข้า 7) การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค การรักษาและการฟื้นฟูสุขภาพ 8) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ 9) เทคโนโลยีใหม่และเทคโนโลยีที่สำคัญเพื่ออุตสาหกรรม 10) การบริหารจัดการการท่องเที่ยว 11) สังคมผู้สูงอายุ 12) ระบบโลจิสติกส์ และ 13) การปฏิรูประบบการวิจัยของประเทศ

ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคม อาเซียนในปี พ.ศ.2558

ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ประกอบด้วย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล
กลยุทธ์

1. พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทยในระดับที่ใช้ในการทำงานได้
2. พัฒนาสมรรถนะด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรมของบัณฑิตไทย

มาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ

1. ส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและระบบวัดผลการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การศึกษาระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาอาจารย์ด้านการสอนภาษาอังกฤษ รวมทั้งภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
3. ส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียนและความรู้เกี่ยวกับอาเซียนตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับอุดมศึกษา และการวิจัยด้านอาเซียนศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านอาเซียนศึกษาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน
4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาโดยสนับสนุนการถ่ายโอนหน่วยกิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

5. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโลกทัศน์และเปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยได้แสดงความสามารถในเวทีระดับนานาชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับอาเซียน รวมถึงกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักในการเป็นพลเมืองอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสากล
2. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษา
3. พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีคุณภาพระดับสากล
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพระดับสากล
5. พัฒนาวิชาการและการวิจัยสู่ความเป็นเลิศ
6. พัฒนาระบบอุดมศึกษาแห่งอาเซียน

มาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ

1. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษากำหนดสัดส่วนอาจารย์ระดับปริญญาเอกให้สูงขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับศาสตราจารย์ให้มากขึ้น
2. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยระหว่างศูนย์ความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษา/หน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและในอาเซียนในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและทิศทางของอาเซียน
3. สนับสนุนทุนวิจัยระดับปริญญาเอก ทุนพัฒนาอาจารย์ และทุนสนับสนุนเพื่อผลิตงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย เช่น ในการประชุมทางวิชาการระดับภูมิภาค และวารสารทางวิชาการในระดับนานาชาติ เป็นต้น
4. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่งานวิจัยของนักวิชาการไทยและอาเซียน
5. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติในสาขาที่ประเทศไทยมีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอาเซียน

6. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาจัดหลักสูตรการเรียนการสอนเป็นสองภาษา เช่น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นต้น
7. ส่งเสริม/สนับสนุน/จัดสรรงบประมาณให้อาจารย์ชาวต่างประเทศที่มีความรู้ ความสามารถและความชำนาญสูง เช่น ผู้ที่ได้รับรางวัลโนเบลมาสอน บรรยาย และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่อุดมศึกษาไทย และ/หรือ ทำวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานการอุดมศึกษาไทย
8. ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของไทยและสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียนเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบัน
9. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าใช้ห้องสมุด/ห้องปฏิบัติการ หอพักนักศึกษานานาชาติ เป็นต้น
10. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นนานาชาติทั้งในกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมนอกหลักสูตรและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
11. ส่งเสริมการสร้างความกลมกลืน (Harmonization) ของการอุดมศึกษาในอาเซียนโดยเฉพาะในด้านคุณภาพและคุณวุฒิทางการศึกษาผ่านกลไกความร่วมมือระดับอุดมศึกษาที่มีอยู่ เช่น SEAMEO RIHED, AUN เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่เกี่ยวข้องกับสามเสาหลักในการสร้างประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเสาด้านประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน
2. สร้างความตระหนักในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนและบทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาประชาคมอาเซียนทั้งในด้านบวกและด้านลบ
3. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน
4. พัฒนาศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน

มาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ

1. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนและความเคลื่อนไหวในการเจรจาเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษาในอาเซียนและระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจาแก่สถาบันอุดมศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมการสร้างความตระหนักในเรื่องเอกลักษณ์ของไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนรวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมสัมพันธ์ในหมู่ประชาชน ประชาคมอุดมศึกษา และเยาวชนอาเซียน
3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมการเพื่อใช้ประโยชน์และป้องกันผลกระทบที่เกิดจากการเคลื่อนย้ายกำลังคนข้ามชาติ เช่น การระบาดของโรค ยาเสพติด และอาชญากรข้ามชาติ เป็นต้น
4. จัดทำ Mapping สถาบันอุดมศึกษาแกนหลักในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นความต้องการของเขตพื้นที่เศรษฐกิจต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยที่มีความเชี่ยวชาญและตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจต่าง ๆ กับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน
5. ส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไทยไปสอน/วิจัย/ให้บริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่สถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน

ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูป

การศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552 – 2561

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษา

ในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 - 2561

1. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ มีความสอดคล้องกับความต้องการและมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

2. มีการกำหนดเป้าหมายปี 2561 ไว้ดังนี้

1) มีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และมีการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

2) การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการรับรองสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

3) ขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนในระบบทวิภาคี และสหกิจศึกษา เป็นร้อยละ 30 ของผู้เรียนอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

4) สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็น 60 : 40

5) กำลังแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65 และมีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐาน

3. มีกรอบการดำเนินงาน พัฒนาการผลิตและพัฒนากำลังคน โดย

1) กำหนดทิศทางความต้องการกำลังคนและสร้างระบบความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มอาชีพ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้ สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอาชีพ/ผู้ผลิต

2) พัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ เพื่อรับรองความรู้เชิงวิชาการ สมรรถนะวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา และคุณวุฒิวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งองค์กรเพื่อรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์ ผู้บริหาร และสถาบันการศึกษา

3) พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การแนะแนวการศึกษาและอาชีพ เพื่อจูงใจให้ผู้เรียน

เลือกเรียน ตามความถนัด ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ตลาดแรงงาน และยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ

4) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเรียนรู้ในงานอาชีพ โดยขยาย

ระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกหัดงานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนการทำงานควบคู่การเรียน

4. เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์

และมาตรการ สรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น

จัดระบบการเรียนรู้ให้ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย เพื่อเปิดโอกาสให้กำลังคนเข้ามาเรียนรู้และออกไปประกอบ

อาชีพ จัดระบบรับรองประสบการณ์ของบุคคล และระบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (credit bank system)

พัฒนาหลักสูตรเน้นฐานสมรรถนะ หลักสูตรเชิงกว้าง ให้มีการจัดการศึกษาและเรียนรู้ที่บูรณาการกับ

การทำงาน (Worked Integrated Learning : WIL) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานฯ กระทรวงวิทยาศาสตร์และ

เทคโนโลยี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคุณภาพกำลังคนทุกระดับ ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น การพัฒนา

กำลังคนให้มีความรู้ ทักษะและคุณภาพเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือ (skill intensive) พัฒนากำลังคน

ระดับสูงเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความเป็นเลิศของเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ (gifted & talented) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 9 มาตรการ เช่น ปรับกระบวนการศึกษาศึกษา ให้มีความสำคัญกับการศึกษาเพื่ออาชีพ และส่งเสริมค่านิยมด้านอาชีวศึกษา พัฒนาระบบมาตรฐานสมรรถนะ และระบบเทียบโอนตามความรู้และประสบการณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะ จัดการศึกษาและเรียนรู้อาชีวศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติใน สัดส่วนมากกว่าทฤษฎีและการเรียนรู้งานอาชีพ ขยายการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยสภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งสาขาขาดแคลนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 8 มาตรการ เช่น ส่งเสริมให้นักเรียนเลือกเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น จัดทำฐานข้อมูลกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology : S&T) และสาขาอื่น ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งกำลังคนสาขาขาดแคลนและสาขาจำเป็นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนสมรรถนะและขีดความสามารถของกำลังแรงงาน ประกอบด้วย 11 มาตรการ เช่น พัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับผู้ประกอบการ จัดการฝึกอบรมอาชีพต่อยอดให้ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (12+1) ที่ไม่ได้ศึกษาต่อ เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะหลัก(core competencies) โดยสอดแทรกในหลักสูตรฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน เชื่อมโยงความรู้ของประชาชนชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับสถานศึกษาในท้องถิ่น เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนา กำลังคน ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น ส่งเสริมการค้าสินค้าวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีระหว่างภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ส่งเสริมสถานศึกษาในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งในกลุ่มจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ปรับรูปแบบขององค์กรและ/หรือกฎกติกาต่างๆ ที่เอื้ออำนวยให้นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ (career path) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของครู คณาจารย์ และผู้บริหาร ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น พัฒนาระบบการผลิตครู - อาจารย์ สำหรับการศึกษาสายอาชีพ หรือผลิตครูช่างให้มีคุณภาพและพอเพียง พัฒนาครูประจำการและ ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ จัดทำมาตรฐานวิชาชีพครูและผู้บริหาร

สถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา สร้างแรงจูงใจให้ผู้มีประสบการณ์ในอาชีพมาเป็นครู อาจารย์ การศึกษาอาชีวศึกษา โดยให้ค่าตอบแทนตามความสามารถ (pay per performance) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สถานประกอบการ
ยุทธศาสตร์ที่ 8 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผนผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พัฒนากรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework NQF) พัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Thai Vocational Qualification — TVQ) และจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กำหนดศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (area of excellence และ center of excellence) สร้างกลไกในการประสานความร่วมมือระหว่างการพัฒนากำลังคนในระดับประเทศและการพัฒนากำลังคนในระดับกลุ่มจังหวัด/จังหวัด เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : สร้างระบบความร่วมมือและเครือข่ายในการผลิตและพัฒนากำลังคน

ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น สนับสนุนสถานประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตและพัฒนากำลังคน กำหนดทิศทางความต้องการกำลังคน และจัดตั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา องค์กรผู้ใช้กำลังคนทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อมให้เข้ามาร่วมจัดการศึกษา มากขึ้น จัดตั้งคณะกรรมการซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาระบบข้อมูลกำลังคนร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (data exchange) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
วิทยาเขตจรัลพิษณุวนารถ
ที่ ๑๙๒/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับตัวบ่งชี้แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ ฉบับทบทวน ปี ๒๕๕๙

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับตัวบ่งชี้แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ ฉบับทบทวน ปี ๒๕๕๙ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลติดตามรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ ฉบับทบทวน ปี ๒๕๕๙ เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์จึงขอเสนอรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการฯ

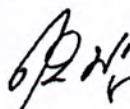
๑. รองศาสตราจารย์ ดร. ฤกษ์ชัย	ฟูประทีปศิริ	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรีย์วรรณ	เมณฑกานูนวงษ์	กรรมการ
๓. นางสาวสุนีย์	กุลกรนิธธรรม	กรรมการ
๔. นายณัฐกรณ์	กานคาน	กรรมการ
๕. นายวิญญู	ปรอยกระโทก	กรรมการ
๖. นางสาวพนีพรรณ	วงศ์เป็ง	กรรมการ
๗. นางสาวธนสร	กิริมย์	กรรมการ
๘. นายภูติท	กรรณิการ์	กรรมการ
๙. นางโสมฉาย	เนื่องจำนงค์	กรรมการ
๑๐. นางสาวนิตา	ชุตินากุล	กรรมการ
๑๑. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	กรรมการ
๑๒. นางสาวรัฐยา	พรหมหิตาท	กรรมการ
๑๓. นายประทีป	วิจิตรศรีไพบูลย์	กรรมการ
๑๔. นางสาวอุไรวรรณ	ชาญชลยุทธ	กรรมการ
๑๕. นายพิเชษฐ์	มาเร็ว	กรรมการ
๑๖. นางสาวสุธีรา	วงศ์อนันทรัพย์	กรรมการ
๑๗. นายสุทธิรักษ์	ศุขเชษม	กรรมการ
๑๘. นางสิริวรรณ	ฉัตรเฉลิมกิจ	กรรมการ
๑๙. นางสาวรตินันท์	กระตุมทอง	กรรมการ
๒๐. นางเดือนใจ	จันทร์เรือง	กรรมการ
๒๑. นายเวนิส	บรรพตา	กรรมการ
๒๒. นางสาวพิมพ์ขวัญ	ภักดีพุดชา	กรรมการ
๒๓. นายจารุกิตต์	ขวัญมงคลพงศ์	กรรมการ

/๒๔. นางสาว...

-๒-

๒๔. นางสาวอ้อม	พวงสุมาลี	กรรมการ
๒๕. นางสาวกุสุมา	สงวนกลาง	กรรมการ
๒๖. นางสาวรัตนาภรณ์	ปิ่นทอง	กรรมการและเลขานุการ
๒๗. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ตั้ง ณ วันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(รองศาสตราจารย์ ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์สุวรรณารณ



คำสั่งคณะกรรมการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
ที่ ๑๙๑/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ (ฉบับทบทวน) ปี ๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๙
และแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ (ฉบับทบทวน) ปี ๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๙ และแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๖- ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ (ฉบับทบทวน) ปี ๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๙ และแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๖- ๒๕๖๐ โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

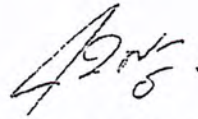
๑. รองศาสตราจารย์ ดร. ฤกษ์ชัย	ฟูประทีปศิริ	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรีย์วรรณ	เมณฑกานูนวงษ์	กรรมการ
๓. นางสาวสุนีย์	กุลกรีนีธรรม	กรรมการ
๔. นายณัฐกรณ์	กานคาน	กรรมการ
๕. นายวิญญู	ปรอยกระโทก	กรรมการ
๖. นางสาวพนีพรรณ	วงศ์เป็ง	กรรมการ
๗. นางสาวธนสร	กิริมย์	กรรมการ
๘. นายภูติท	กรรณิการ์	กรรมการ
๙. นางโอมฉาย	เนื่องจ้านงค์	กรรมการ
๑๐. นางสาววนิดา	ชุตินากุล	กรรมการ
๑๑. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	กรรมการ
๑๒. นางสาวรัฐยา	พรหมหิตาท	กรรมการ
๑๓. นายประทีป	วิจิตรศรีไพบูลย์	กรรมการ
๑๔. นางสาวอุไรวรรณ	ชาญชลยุทธ	กรรมการ
๑๕. นายพิเชษฐ์	มาเร็ว	กรรมการ
๑๖. นางสาวสุธีรา	วงศ์อนันทรัพย์	กรรมการ

/๑๗. นายสุทธธีร์...

-๒-

๑๗. นายสุทธิรักษ์	ศุขเชชม	กรรมการ
๑๘. นางสาววิวรรณ	ฉัตรเฉลิมกิจ	กรรมการ
๑๙. นางสาวตินันท์	กระตุมทอง	กรรมการ
๒๐. นางเตือนใจ	จันทร์เรือง	กรรมการ
๒๑. นายเวนิส	บรรพตา	กรรมการ
๒๒. นางสาวพิมพ์ขวัญ	ภักดีพุดซา	กรรมการ
๒๓. นายจารุกิตต์	ขวัญมงคลพงศ์	กรรมการ
๒๔. นางสาวอ้อม	พวงสุมาลี	กรรมการ
๒๕. นางสาวกุสุมา	สงวนกลาง	กรรมการ
๒๖. นางสาวรัตนภรณ์	ปิ่นทอง	กรรมการและเลขานุการ
๒๗. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัยชัย ฟูประทีปศิริ)
 คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ที่ ๑๖๑๓ /๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตามมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ กำหนดให้มี คณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วยคณบดีเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอื่นอีกจำนวนหนึ่ง

เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๗ และข้อ ๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะ พ.ศ. ๒๕๕๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน		กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ		กรรมการ
๕. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ		กรรมการ
๖. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี		กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ		กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง		กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์		กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย		กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์	รักเกียรติวินัย	กรรมการ
๑๖. นายวิญญู	ปรอยกระโทก	กรรมการ
๑๗. นายภูดิท	กรรณิการ์	กรรมการ
๑๘. นางสาววิริยา	สุภาณิชย์	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภา	เพชรวัฒนานนท์	กรรมการ
๒๐. ดร.กิตติพงษ์	สมิพันธ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ	เพชรภา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๒. ดร.ดิชพงศ์	พงศ์ภัทรชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๓. นายสิทธิศักดิ์	จรรยาวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๔. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		เลขานุการ
๒๕. นางเดือนใจ	จันทร์เรือง	ผู้ช่วยเลขานุการ

/ทั้งนี้ ตั้งแต่...

- ๖ -

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ชยากรโคกเกิด)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสหวิทยาการจักรพงษ์ภูวนารถ รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

17/59
31 พ.ค. ๕๙



วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
เลขที่..... 1486
วันที่..... 25 พ.ค. ๕๙
เวลา..... 15:10

137

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๑๐๔(๒)/ ๕๙๖๖

ถึง วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

0998
25 พ.ค. ๕๙
17.20๖

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ขอส่งคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่ ๔๒๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑ ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
โทร. ๐๓๘ - ๓๕๘๑๔๕
โทรสาร ๐๓๘ - ๓๕๘๑๔๕
<http://www.rmutto.ac.th>

เกษมจรรยา

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

๒๕ พ.ค. ๕๙

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

เพื่อโปรดพิจารณา เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑ ฉบับ
คำสั่งคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๐.๐๕๔๐๑๐๔(๒) ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙

ได้แนบตามขอ ร้องขอที่คณะ/งานใด/งานหนึ่ง
ประชาติ ๒๕๕๙

๒๕ พ.ค. ๕๙



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ที่ ๕๖/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

อนุสนธิคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่ ๑๕๐๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ มหาวิทยาลัยฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามความในข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๗ และข้อ ๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะ พ.ศ. ๒๕๕๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

๑. นายอดิศักดิ์ เนื่องจางค์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

๑๐ :

(ศาสตราจารย์สิน พันธุ์พินิจ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙
วันจันทร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
ณ ห้องประชุมภูวนารถ อาคาร ๙ ชั้น ๓ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

รายนามผู้เข้าประชุม

๑.	รองศาสตราจารย์ ดร. ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ	ประธาน
๒.	ดร. กิตติพงษ์ สุมิพันธ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดิษพงษ์ พงศ์ภัทรชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรภา เพชรพัฒนานนท์	กรรมการ
๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรีย์วรรณ เมณฑกานูวงศ์	กรรมการ
๖.	นางสาวสุนีย์ กุลกรนิธธรรม	กรรมการ
๗.	นายณัฐกรณ์ กานคาน	กรรมการ
๘.	นายวิญญู ปรอยกระโทก	กรรมการ
๙.	นายภูดิท กรรณิการ์	กรรมการ
๑๐.	นางโฉมฉาย เนื่องจำนงค์	กรรมการ
๑๑.	นางวนิดา ชูติมากุล	กรรมการ
๑๒.	นางสาวสุภาวดี มีนาภา	กรรมการ
๑๓.	นายพิเชษฐ์ มาเร็ว	กรรมการ
๑๔.	นางสาวสุธีรา วงศ์อนันทรัพย์	กรรมการ
๑๕.	นายสุทธิรักษ์ ศุขเชชม	กรรมการ
๑๖.	นายประทีป วิจิตรศรีไพบุลย์	กรรมการ
๑๗.	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	กรรมการ
๑๘.	นางสาวรัฐยา พรหมหิตาทร	กรรมการ
๑๙.	นางสิริวรรณ ฉัตรเฉลิมกิจ	เลขานุการ
๒๐.	นางเตือนใจ จันทร์เรือง	ผู้ช่วยเลขานุการ

รายนามผู้ไม่เข้าประชุม

๑.	รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ เพชรภา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ติดภารกิจ)
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์ รักเกียรติวินัย	กรรมการ (ติดราชการ)

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น .

ระเบียบวาระที่ ๑ ประธานแจ้งเพื่อทราบ

๑.๑ แนวทางการกำหนดสัดส่วนความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่

ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๖.๒/ว.๖๖ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๐ เรื่อง แนวทางการกำหนดสัดส่วนความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ กระทรวงการคลังได้กำหนดแนวทางแบ่งสัดส่วนความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่เพื่อให้หน่วยงานของรัฐมีบรรทัดฐานในการกำหนดความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ผู้กระทำละเมิดให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันและเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม เสมอภาคกับเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงาน และเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้ประกอบเป็นแนวทางในการพิจารณาความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ต่อไป (ดงเอกสารแนบ)

มติที่ประชุม รับทราบแนวทางการกำหนดสัดส่วนความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ

ระเบียบวาระที่ ๒ พิจารณารับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙

ที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม ภูวนารถ อาคาร ๙ ชั้น ๓ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มีปรับแก้ ดังนี้

หน้า ๒ ระเบียบวาระที่ ๑.๒ ย่อหน้าที่ ๑ การย้ายนักศึกษาไปที่วิทยาเขตบางพระ แก้ไขเป็น การย้ายนักศึกษาจากวิทยาเขตบางพระ

หน้า ๖ ระเบียบวาระที่ ๓.๓ มติที่ประชุม สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ แก้ไขเป็น สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

หน้า ๗ ระเบียบวาระที่ ๔.๔ TU-GET ๔๐๐ คะแนน แก้ไขเป็น TU-GET ๔๐๐ คะแนน

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๘ ในวันจันทร์ที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมภูวนารถ อาคาร ๙ ชั้น ๓ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ปรับแก้ตามมติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องพิจารณา

๓.๑ พิจารณาผู้สำเร็จการศึกษา ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๘

ตามที่แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา แจ้งรายชื่อผู้ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๕๘ ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (เอกสารแนบ) เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติวันสำเร็จการศึกษา

ที่ประชุมพิจารณารายนามผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำภาคการศึกษา ๑/๒๕๕๘

มติที่ประชุม เห็นชอบรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษา ประจำภาคการศึกษา ๓/๒๕๕๗ จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๕ คน รายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้สำเร็จการศึกษา

๑. บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)	๕๑ คน
๒. บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	๑๔ คน
๓. บริหารธุรกิจบัณฑิต (ระบบสารสนเทศ)	๑๗ คน

/๔. บัญชี...

๔. บัญชีบัณฑิต	๖๘ คน
๕. เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	๒ คน
๖. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์)	๑ คน
๗. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	๒ คน
รวมทั้งสิ้น	๑๕๕ คน
เกียรติคุณอันดับ ๑	๖ คน
เกียรติคุณอันดับ ๒	๑๔ คน

๓.๒ พิจารณาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและการสื่อสาร

ตามที่สาขาวิชาเทคโนโลยีมีมติมีเดียได้หารือกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการรวมหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย โดยแยกแขนงวิชาเป็น ๓ แขนง ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแจ้งว่าสามารถรวมหลักสูตรได้และสาขาวิชาได้ดำเนินการยกร่างหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรตามกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว จึงเสนอขอปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐)

มติที่ประชุม เห็นชอบและมอบหัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะและเสนอเล่มหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและการสื่อสาร เข้าสู่คณะกรรมการประจำวิทยาเขตฯ ต่อไป

๓.๓ พิจารณาเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ แทนผู้ทรงคุณวุฒิที่ลาออก (นายสิทธิศักดิ์ จรรย์วฤฒิ)

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยคณะกรรมการประจำคณะ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๘ กรรมการซึ่งแต่งตั้งจากคณาจารย์ประจำในคณะและผู้ทรงคุณวุฒิ ให้อธิการบดีแต่งตั้งโดยคำแนะนำของคณบดีจากผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดในข้อ ๖ และ ข้อ ๗ ประธานจึงขอเสนอชื่อนายอดิศักดิ์ เนื่องจำนงค์ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เป็นคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มติที่ประชุม เห็นชอบการเสนอชื่อนายอดิศักดิ์ เนื่องจำนงค์ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เป็นคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมอบสำนักงานคณบดีเสนอมหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการต่อไป

๓.๔ พิจารณาอัตรารุคลากรสายวิชาการ

ตามหนังสือที่ ศธ ๐๕๘๐.๒๐๘(๘)/๐๐๕ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๙ และหนังสือลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่องขออนุมัติอัตรารุคลากรสายวิชาการของสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒ อัตรา และสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง จำนวน ๒ อัตรา และรองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนแจ้งอัตรากำลังพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา สายวิชาการ คงเหลือจากการเปิดรับสมัคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีเพียงจำนวน ๒ อัตรา คือ สาขาวิชาการบัญชี โดยสาขาวิชาการบัญชีแจ้งความประสงค์จะขอเปิดรับสมัครต่อ

/ประธาน...

ประธานเสนอให้สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ ซึ่งความจำเป็นเร่งด่วนและมีความพร้อมขอให้สาขาวิชาจัดทำสัญญาจ้างอาจารย์อัตราจ้างสัญญาจ้าง ๙ เดือน ไปพ่วงก่อน หากสาขาวิชาการตลาดและสาขาวิชาการบัญชีที่อยู่ระหว่างการเปิดรับสมัคร ไม่สามารถบรรจุอาจารย์ได้ประธานจะขอยืมอัตราดังกล่าวมาเปิดรับสมัครให้สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

มติที่ประชุม รับทราบการพิจารณาอัตราบุคลากรสายวิชาการ

๓.๕ ร่างระเบียบการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนบริการวิชาการ การวิจัยและการพัฒนาหลักสูตรสำหรับส่วนงานธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยการให้บริการวิชาการและการรับจ้างทำของให้กับหน่วยงานภายนอก พ.ศ. ๒๕๕๗ เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศทำหน้าที่ให้บริการวิชาการและการรับจ้างทำของให้กับหน่วยงานภายนอกเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนาหลักสูตรจึงเสนอร่างระเบียบการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนบริการวิชาการ การวิจัยและการพัฒนาหลักสูตรสำหรับส่วนงานธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจฯ พิจารณา (เอกสารต้นแบบ)

มติที่ประชุม เห็นชอบร่างระเบียบการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนบริการวิชาการ การวิจัยและการพัฒนาหลักสูตรสำหรับส่วนงานธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มอบช่วยคณบดีด้านวิจัยและพัฒนาหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป

๓.๖ การจัดทำบัญชีบุคลากรและบัญชีครุภัณฑ์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะวิศวกรรมเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

๑. การจัดทำบัญชีบุคลากร

รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนแจ้งบัญชีบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น ๙๓ คน ๘ คน โดยจัดสรรให้คณะวิศวกรรมเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรสายวิชาการสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๘ คน ลาศึกษาต่อ ๑ คน บุคลากรสายสนับสนุน ลูกจ้างชั่วคราวรายเดือน สังกัดสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณวุฒิปริญญาตรี จำนวน ๑ อัตรา และจัดสรรบุคลากรสายสนับสนุน ลูกจ้างชั่วคราวรายเดือน คุณวุฒิ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ๒ อัตรา

มติที่ประชุม เห็นชอบการจัดทำบัญชีและการจัดสรรบุคลากรของคณะวิศวกรรมเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

๒. การจัดทำบัญชีครุภัณฑ์

รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนแจ้งข้อมูลบัญชีครุภัณฑ์จากแผนกพัสดุสำนักงานวิทยาเขตฯ ที่คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศถือครองอยู่ จำนวนเงิน ๖๖,๔๖๕,๖๐๖.๘๗ บาท โดยสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ถือครองบัญชีครุภัณฑ์ จำนวนเงิน ๑๓,๗๑๖,๑๕๒.๑๓ บาท และสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ถือครองอยู่ จำนวนเงิน ๕,๕๗๖,๗๑๑ บาท รวมจัดสรรให้คณะวิศวกรรมเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ จำนวนเงิน ๑๙,๒๙๒,๘๖๓.๑๓ บาท

มติที่ประชุม เห็นชอบการจัดทำบัญชีครุภัณฑ์และการจัดสรรครุภัณฑ์ของคณะวิศวกรรมเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

๓.๗ การแบ่งเงินรายได้สะสมของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนแจ้งข้อมูลเงินรายได้สะสมของคณะบริหารธุรกิจ
และเทคโนโลยีสารสนเทศ คงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ รายละเอียดดังนี้

ยอดคงเหลือ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ ๒๒,๘๕๒,๑๘๒.๗๐ บาท

หัก รายจ่าย งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ๕,๙๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท

คงเหลือ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ ๑๖,๙๔๒,๑๘๒.๗๐ บาท

ได้รับจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ๑๕,๖๗๕,๘๐๙.๗๑ บาท

คงเหลือ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ๓๒,๖๑๗,๙๙๒.๔๑ บาท

ประธานเสนอเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแนวทางการจัดสรรเงินรายได้
สะสมคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย

รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน ประธาน

หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขาวิชา กรรมการ

หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ เลขานุการ

เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีคณะบริหารธุรกิจฯ ผู้ช่วยเลขานุการ

มติที่ประชุม เห็นชอบการแบ่งเงินรายได้ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี
สารสนเทศและมอบสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ
แนวทางการจัดสรรเงินรายได้สะสมคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๘ แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๙

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดกิจกรรมทบทวนและจัดทำแผน
ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจฯ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ ฉบับทบทวน ปี ๒๕๕๙ และได้อนุมัติแผนยุทธศาสตร์
เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางคณะบริหารธุรกิจฯ จึงได้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปี ๒๕๕๙ จึงเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๙ ดังกล่าว ตามเอกสารแนบ

มติที่ประชุม เห็นชอบแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๙

๓.๙ แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ
บริหารธุรกิจฯ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ ฉบับทบทวน ปี ๒๕๕๙ และได้อนุมัติแผนดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
ทางคณะบริหารธุรกิจฯ ได้นำมาแปลงเป็นแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ จึงได้เสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจและ
เทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ ดังเอกสารแนบ

มติที่ประชุม เห็นชอบแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี
สารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐

ระเบียบวาระที่ ๔ วาระอื่นๆ

ปิดประชุมเวลา ๑๔.๓๐ น.

นางเตือนใจ จันทร์เรือง

(นางเตือนใจ จันทร์เรือง)
ผู้จัดบันทึกและพิมพ์รายงานการประชุม

(นางสิริวรรณ ฉัตรเฉลิมกิจ)
ผู้ตรวจทานรายงานการประชุม