



LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



AJ.Kulbandid Sangdee (Lecturer)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์สุวรรณารด
ห้อง 592

e-mail : jinko_mtn@hotmail.com

Tel 086-9890231

Facebook: [Inbox "Jinkople Goodlight"](#)



การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

Logistics and Supply Chain Management

Chapter 1

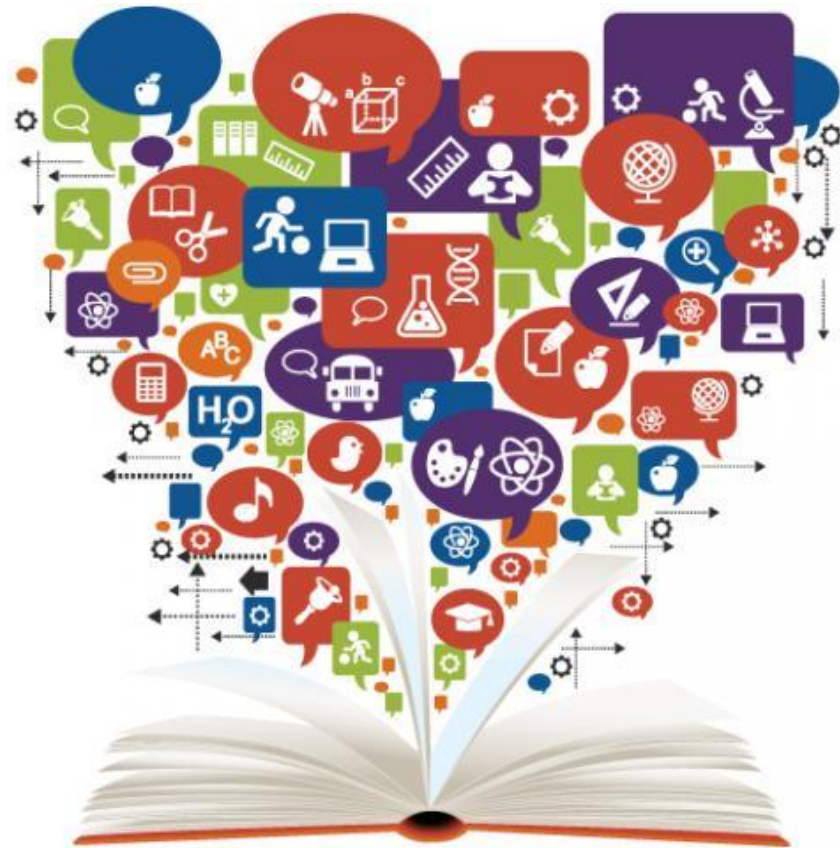
Introduction



Aj.Kulbandid Sangdee

AGENDA

- Pre-Test Chapter 1
- The History of Logistics
- What is Logistics?
- Logistics in company(Value Chain)
- Logistics Cost
- Logistics Activities
- Post-Test Chapter 1



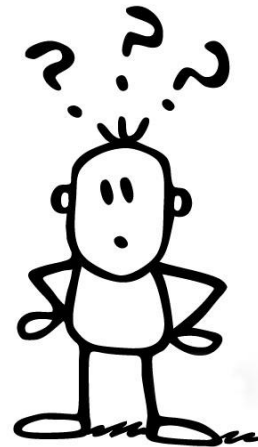
โลจิสติกส์



โลจิสติกส์

คืออะไร

ในความคิดของคุณ?



History of Logistics



โลจิสติกส์ (Logistics) เป็นคำที่มาจากภาษากรีกแปลว่า

“ศิลปะในการคำนวณ” (การวางแผน, บริหารจัดการ)

ในสมัยโบราณ มีการกล่าวถึง **LOGISTICS** ในการส่งกำลังบำรุงทางทหาร

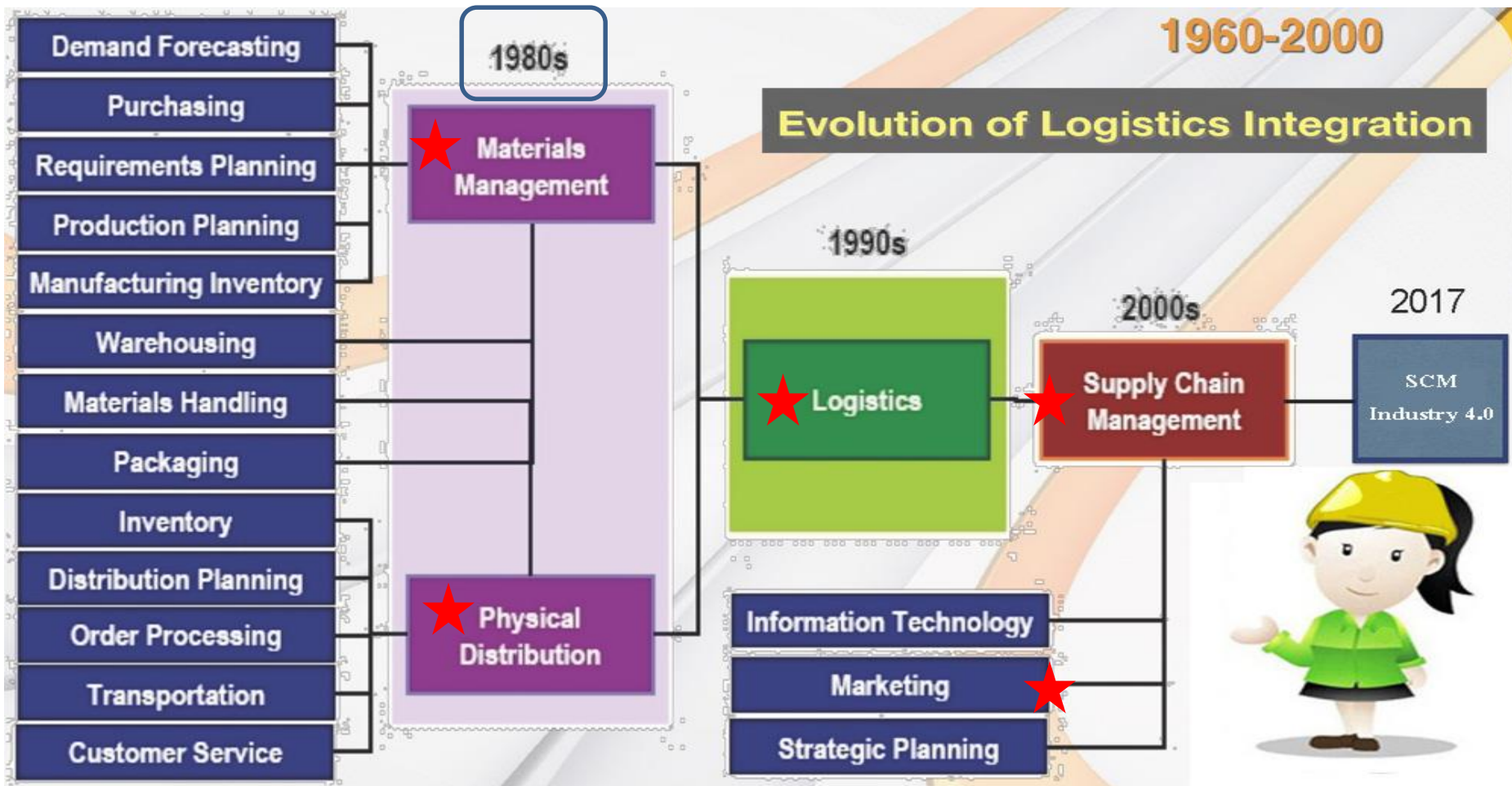


Military Logistics



Business Logistics

วิวัฒนาการของโลจิสติกส์



โลจิสติกส์ คืออะไร?

การจัดการโลจิสติกส์ เป็นการบริหารจัดการกระบวนการทำงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมการทำงานขององค์กร ให้เกิดการเคลื่อนย้าย (Movement) การจัดเก็บ (Storage) การรวบรวม (Consolidation) และการกระจาย (Distribution) สินค้า วัสดุดิบ หรืออาจรวมถึงการบริการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Satisfaction) ในขณะที่ต้นทุนต่ำที่สุด



จำไม่ได้! ยาวไป! ปวดหัว!
อะไรไม่รู้! ไม่เข้าใจ!



โลจิสติกส์ คืออะไร?

การจัดการโลจิสติกส์ เป็นการบริหารจัดการกระบวนการทำงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมการทำงานขององค์กร ให้เกิด การเคลื่อนย้าย(Movement) การจัดเก็บ(Storage) การรวบรวม(Consolidation) และ การกระจาย(Distribution) สินค้า วัสดุดิบ หรืออาจรวมถึงการบริการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ(Customer Satisfaction) ในขณะที่ต้นทุนต่ำที่สุด

4 Keywords = Logistics

1. การเคลื่อนย้าย
(Movement)

2. การจัดเก็บ
(Storage)

3. การรวบรวม
(Consolidation)

4. การกระจาย
(Distribution)

ธุรกิจทุกอย่างต้องมีโลจิสติกส์





ร้านขายปุ๋ย
และยา

1.เคลื่อนย้าย=จัดซื้อจัดหา

เมล็ดพันธุ์



ปุ๋ย ยา



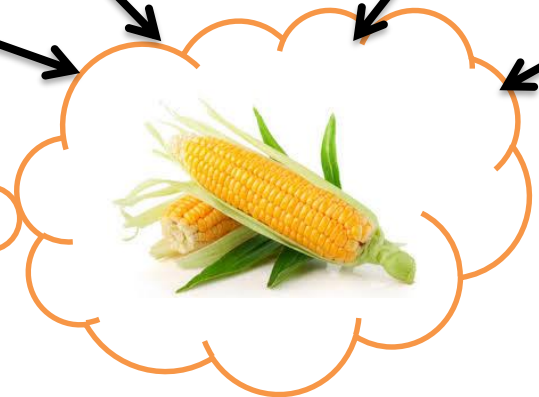
เครื่องมืออุปกรณ์



แรงงาน



เงินทั้งนั้นเลย



การจัดเก็บ คือ การจัดเก็บ
วัตถุดิบที่หาเข้ามา



2. จัดเก็บ

เมล็ดพันธุ์



ปุ๋ย ยา



เครื่องมืออุปกรณ์



แรงงาน



มีการจัดเก็บในโรงเรือน



คลังสินค้า



นำไปใช้

การเพาะปลูก



การผลิต

การรวบรวม คือ การจัดเก็บ
สินค้าหลังผลิตเสร็จแล้ว



3.รวบรวม

4.กระจาย

รวบรวม=จัดเก็บ

ได้ผลผลิตออกมา



กระจาย=ขนส่ง



ลูกค้า



โลจิสติกส์ คืออะไร?

การจัดการโลจิสติกส์ เป็นการบริหารจัดการกระบวนการทำงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมการทำงานขององค์กร ให้เกิด การเคลื่อนย้าย(Movement) การจัดเก็บ(Storage) การรวบรวม(Consolidation) และ การกระจาย(Distribution) สินค้า วัสดุดิบ หรืออาจรวมถึงการบริการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดย คำนึงถึงความต้องการและ ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ(Customer Satisfaction) ในขณะที่ ต้นทุนต่ำที่สุด

2 ปัจจัยหลักที่เป็นเป้าหมายโลจิสติกส์

1. สร้างความพึงพอใจของลูกค้า

2. ลดต้นทุน



เป้าหมายโลจิสติกส์ 2 เป้าหมาย

1. สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า = ****สำคัญอย่างมาก****

ลูกค้าพอใจ = คุณภาพ/ปริมาณสินค้าได้ตามตกลง



= ธุรกิจมีรายได้

ใช้ระบบโลจิสติกส์

ลูกค้าไม่พอใจ = ขาดสินค้าไม่ได้



= ธุรกิจไม่มีรายได้

ไม่ใช้ระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายโลจิสติกส์ 2 เป้าหมาย

1.สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

Price = ราคา = มูลค่า

Value = คุณค่า



iPhone XS 64 GB

39,990 Baht



Samsung Galaxy Note 9

33,900 Baht



OPPO A83

4,900 Baht

เป้าหมายโลจิสติกส์ 2 เป้าหมาย

2.ลดต้นทุน

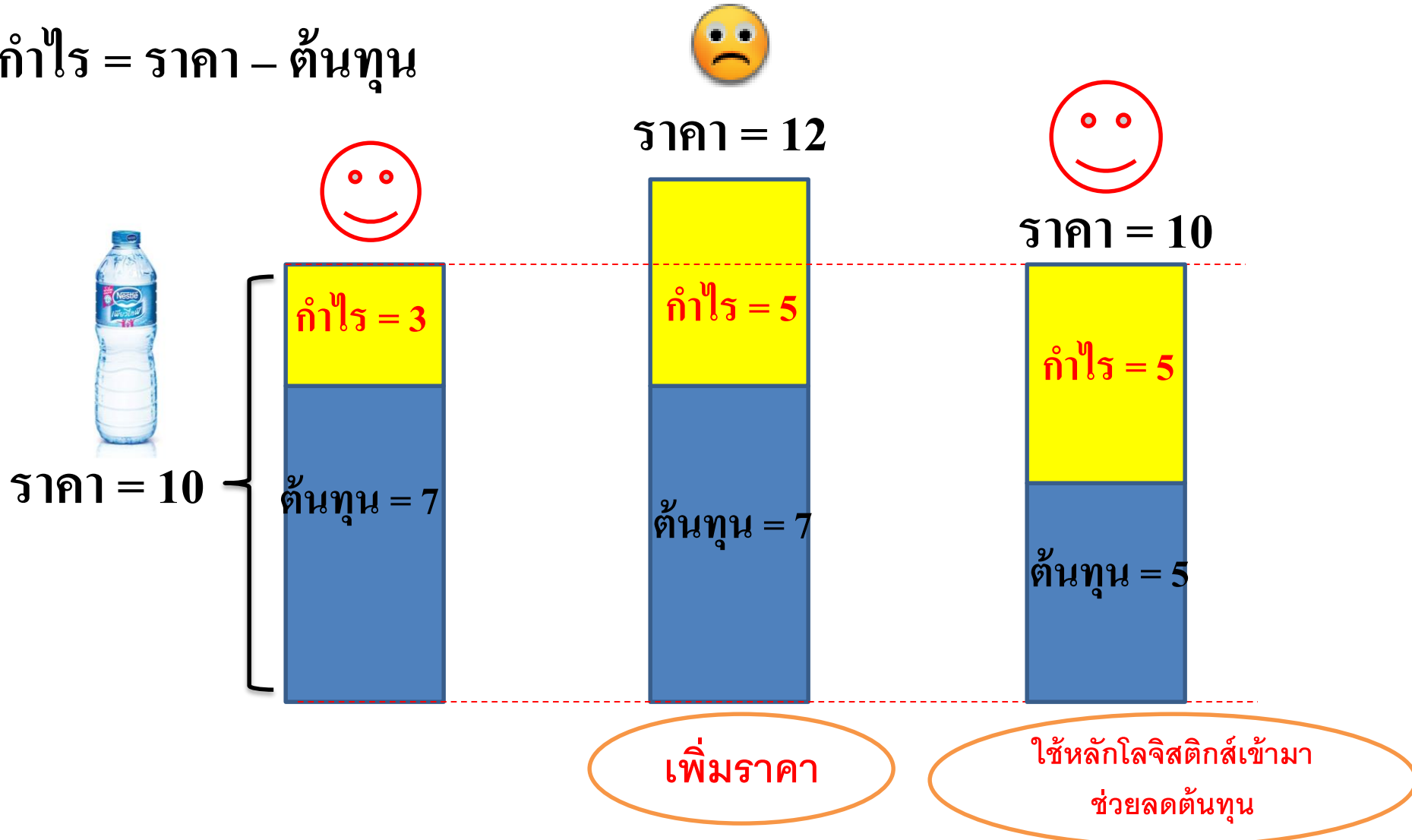


ต้นทุนลดลง = กำไรเพิ่มขึ้น



โลจิสติกส์เน้นลดต้นทุนและลูกค้าพอใจ

กำไร = ราคา - ต้นทุน



การพิจารณาจะตัดสินใจอะไร

Trade-off “มีได้ก็ต้องมีเสีย”



เราต้องหาจุดที่พอดีกับเรา(ต้นทุนต่ำลง)
ประกอบด้วยไม่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจลูกค้า
ให้ได้

Trade-off

ADIDAS NMD R1 PK OG Boost Black Blue Red (S79168)

☆☆☆☆☆ No Ratings | 6 Answered Questions

Brand: Adidas | More Shoes & Clothing from Adidas

฿12,900.00
~~฿19,900.00~~ -35%
Promotion and price above are valid through 27/12/2018

Color Family Black

SUN New Fshion รองเท้าผ้าใบ รองเท้าผ้าใบผู้ชาย รองเท้าแฟชั่น No.6616 - Black

☆☆☆☆☆ 490 Ratings

Brand: Sun | More Men from Sun

฿259.00
~~฿1,099.00~~ -76%
Promotion and price above are valid through 27/12/2018

Promotions Buy ฿500.00 get ฿50.00 discount



100%



70%



“หาจุดที่พอดีกับเรา”

กิจกรรมโลจิสติกส์และความสำคัญต่อการเกษตร

****เน้นที่ลดต้นทุนมากเกินไป****



เกษตรกรอยากได้กำไรมากเน้น
ลดต้นทุนโดยไม่มองเหตุผล+
คาดหวังว่าลดต้นทุนแล้วกำไรจะ
เพิ่ม+ไม่มองคุณภาพผักที่จะ
ขาย+ผักอาจจะขายไม่ได้อีกเลย

พ่อค้า(ลูกค้า)ไม่พอใจได้
ผักไม่มีคุณภาพ
อาจจะไม่รับซื้ออีกเลย

กิจกรรมโลจิสติกส์และความสำคัญต่อการเกษตร

****เน้นที่ความพอใจลูกค้ามากเกินไป****

ขายผักได้แต่
กำไรลดลงหรือขาดทุน



เกษตรกรอยากให้ขายผักได้+
ลูกค้าพอใจมากๆ

ลงทุนสูงๆ+กำไรที่ได้ลดลง



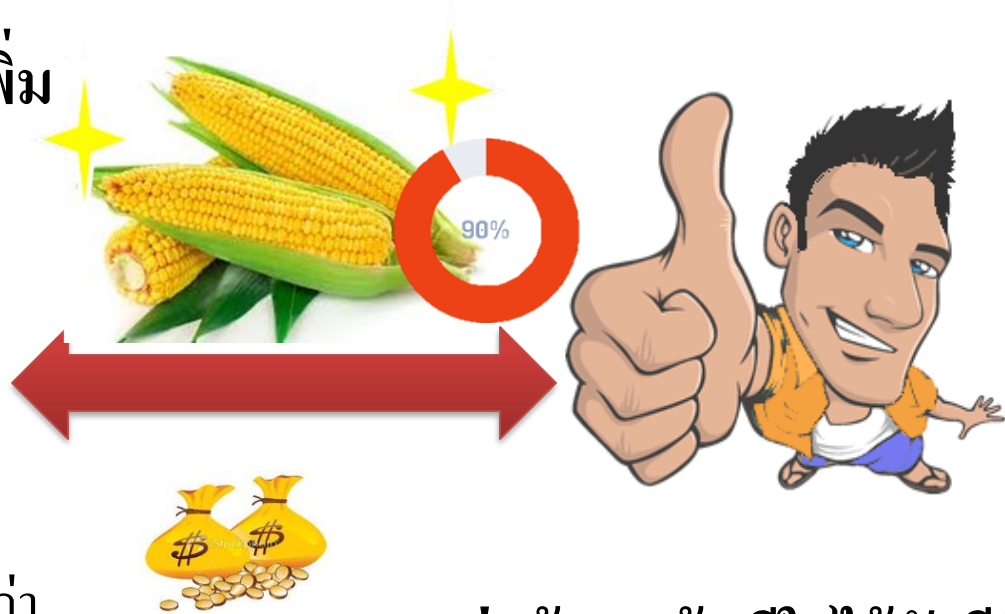
พ่อค้า(ลูกค้า)ดีใจได้ผักดี

มีคุณภาพมาก

ซื้อราคาเท่าเดิม

กิจกรรมโลจิสติกส์และความสำคัญต่อการเกษตร

เกษตรกรดีใจขายผักได้กำไรเพิ่ม



ลดต้นทุนลงมาในระดับที่ต่ำกว่า
ปกติแต่ไม่กระทบต่อคุณภาพผัก+
กำไรเพิ่ม

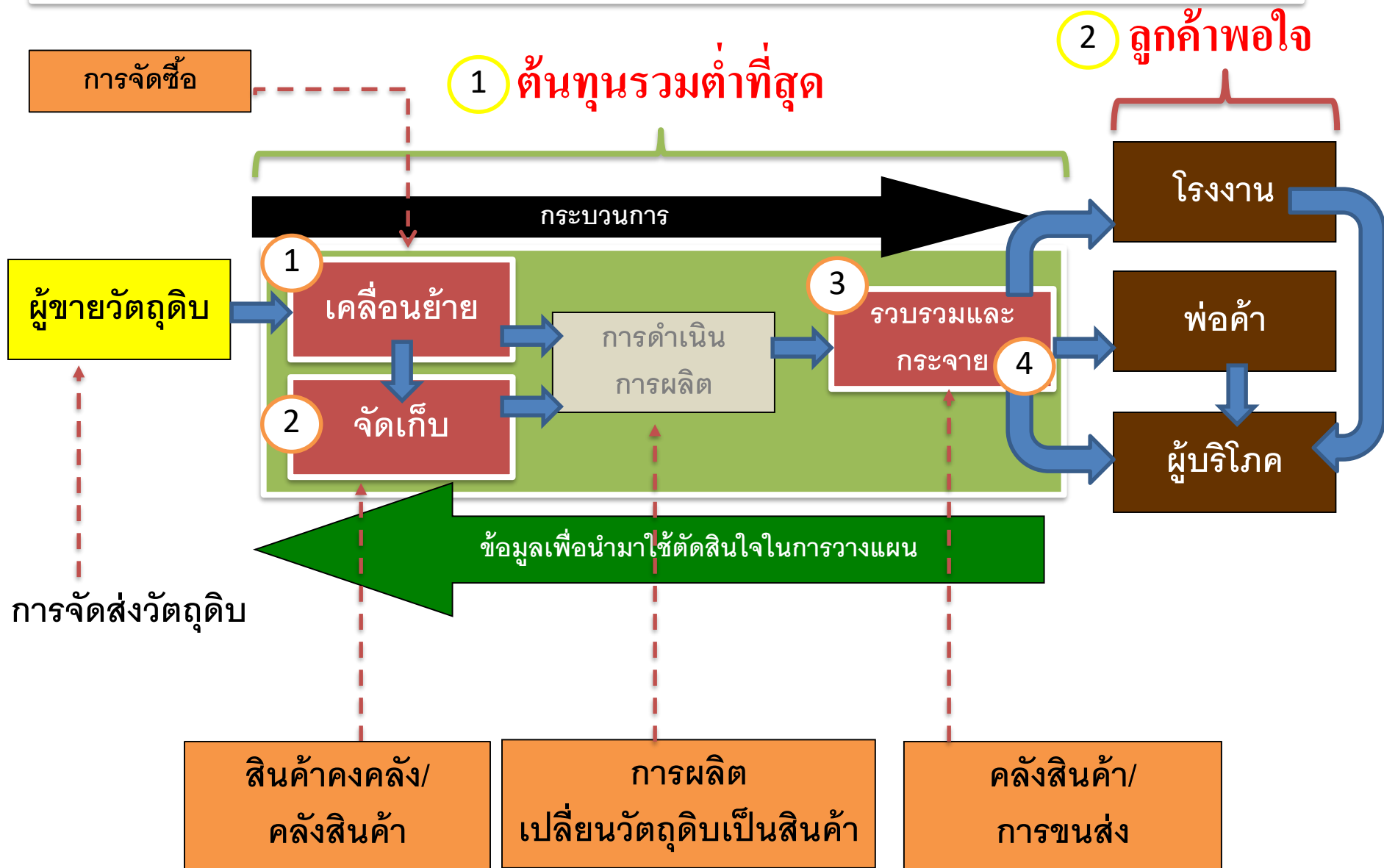
พ่อค้า(ลูกค้า)ดีใจได้ผักดีมีคุณภาพ
ในชั้นที่ยอมรับได้



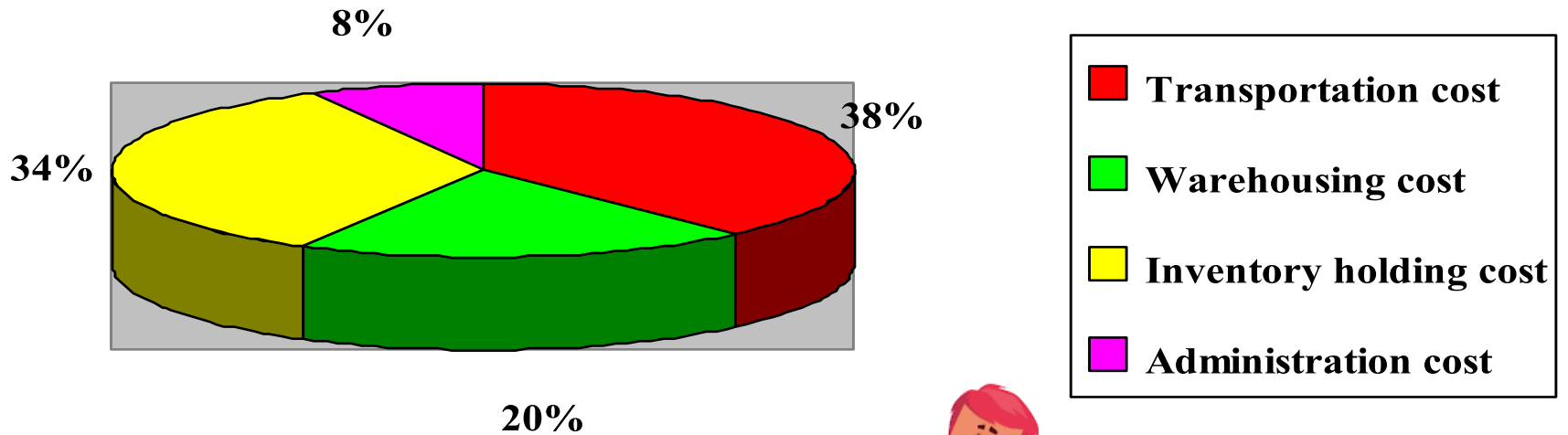
จุดสมดุล

****ให้ความสำคัญของทั้งสองด้านเท่ากัน****

โลจิสติกส์ที่เกิดในธุรกิจ



Logistics Cost










ศักยภาพภาพของโลจิสติกส์ในระดับโลก

| Country | LPI Rank | LPI Score | Customs ? | Infrastructure ? | International shipments ? | Logistics competence ? | Tracking & tracing ? | Timeliness ? |
|----------------------|----------|-----------|-----------|------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|--------------|
| Germany | 1 | 4.19 | 4.09 | 4.38 | 3.83 | 4.26 | 4.22 | 4.40 |
| Netherlands | 2 | 4.07 | 3.97 | 4.23 | 3.76 | 4.12 | 4.08 | 4.30 |
| Sweden | 3 | 4.07 | 3.95 | 4.22 | 3.88 | 4.04 | 4.02 | 4.32 |
| Singapore | 5 | 4.05 | 4.00 | 4.14 | 3.72 | 4.08 | 4.05 | 4.34 |
| Belgium | 4 | 4.05 | 3.74 | 4.03 | 3.97 | 4.10 | 4.11 | 4.40 |
| United Kingdom | 6 | 4.01 | 3.85 | 4.09 | 3.69 | 4.04 | 4.10 | 4.32 |
| Japan | 7 | 3.99 | 3.91 | 4.19 | 3.61 | 4.03 | 4.03 | 4.24 |
| Austria | 8 | 3.99 | 3.71 | 4.07 | 3.78 | 4.04 | 4.13 | 4.22 |
| Hong Kong, China | 9 | 3.96 | 3.85 | 4.02 | 3.85 | 3.94 | 3.95 | 4.18 |
| United States | 10 | 3.92 | 3.76 | 4.10 | 3.54 | 3.93 | 4.13 | 4.14 |
| Finland | 12 | 3.92 | 3.89 | 3.95 | 3.56 | 3.88 | 4.10 | 4.17 |
| Denmark | 11 | 3.92 | 3.88 | 3.89 | 3.59 | 3.98 | 3.94 | 4.26 |
| Switzerland | 13 | 3.91 | 3.75 | 4.07 | 3.57 | 3.92 | 4.02 | 4.20 |
| United Arab Emirates | 14 | 3.89 | 3.66 | 3.98 | 3.76 | 3.83 | 3.89 | 4.23 |
| France | 15 | 3.86 | 3.63 | 4.00 | 3.60 | 3.82 | 3.99 | 4.17 |

ภาพรวม 2012-2018

ศักยภาพภาพของโลจิสติกส์ไทย

| องค์ประกอบ | อันดับ/160 | คะแนน(1-5) | แนวโน้ม |
|---|------------|-------------|---|
| LPI | 32 | 3.41 |  |
| 1. พิธีการศุลกากร (Customs) | 36 | 3.14 |  |
| 2. โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) | 41 | 3.14 |  |
| 3. การเตรียมการขนส่งระหว่างประเทศ (International shipments) | 25 | 3.46 |  |
| 4. สมรรถนะผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ทั้งภาครัฐและธุรกิจ (Logistics Quality and Competence) | 32 | 3.41 |  |
| 5. ความตรงต่อเวลาของการบริการ (Timeliness) | 28 | 3.81 |  |
| 6. ระบบการติดตามและตรวจสอบ (Tracking and Tracing) | 33 | 3.47 |  |

ที่มา: ธนาคารโลก
ปี พ.ศ.2561

Value Chain: Role of logistics in company

Value = คุณค่า = การสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า

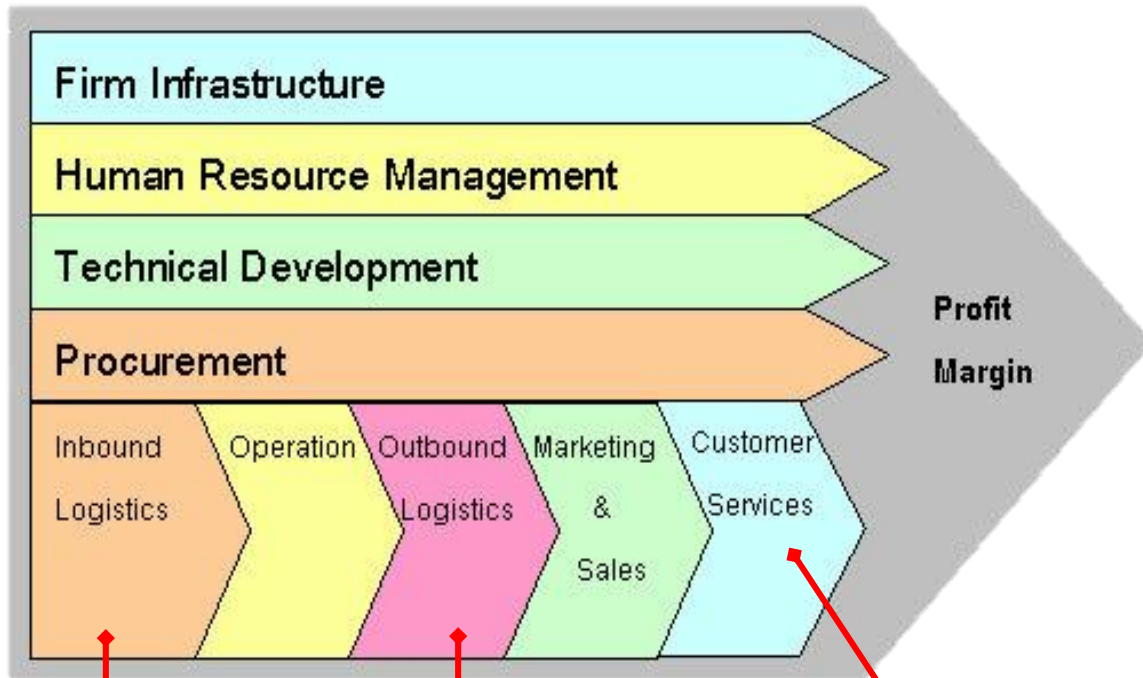
Chain = โซ่ = การเชื่อมโยง



การเชื่อมโยงการทำงาน of ทุกฝ่ายในบริษัท เพื่อสร้างสินค้าบริการที่มีคุณค่าแก่ลูกค้า

Support

Core



Michel E. Porter

เคลื่อนย้าย+จัดเก็บ

รวบรวม+กระจาย

ส่งเสริมเป้าหมาย
โลจิสติกส์

กิจกรรมโลจิสติกส์ 3 ใน 5 ของกิจกรรมหลักในองค์กร

Logistics Activities

1. การบริการลูกค้า (Customer Service) สร้างความพึงพอใจให้กับ

ลูกค้า

- การส่งผลผลิตที่มีคุณภาพ/ปริมาณตรงความต้องการลูกค้า
- การขนส่งผลผลิตให้กับลูกค้าได้ตรงต่อเวลาที่กำหนด/ถูกสถานที่

***ต้องคำนึงถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นด้วย**



GREAT
CUSTOMER
SERVICE



Logistics Activities

2. การจัดการการขนส่ง (Transportation Management) เป็นการเคลื่อนย้ายของวัตถุดิบ โดยเลือกวิธีการขนส่ง เช่น ทางรถยนต์ รถไฟ เรือ เครื่องบิน หรือทางท่อ มีวัตถุประสงค์เพื่อความรวดเร็ว
- เลือกการขนส่งที่เหมาะสม คือ ส่งผลผลิตตรงเวลาและต้นทุนขนส่งเหมาะสม
 - เลือกใช้พลังงานทางเลือก เช่น ก๊าซ LPG, NGV
 - วางแผนเส้นทางในการขนส่งให้ดี สามารถขนส่งได้รวดเร็ว



Logistics Activities

3. **การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)** ควบคุมระดับสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่ต่ำที่สุด แต่เพียงพอกับกำลังการผลิต และระดับการให้บริการของลูกค้า เพื่อให้ต้นทุนในการจัดเก็บต่ำที่สุด
4. **กระบวนการรับคำสั่งซื้อ (Order Processing)** มีผลต่อรอบระยะเวลาในการสั่งซื้อ (Lead time) จนถึงการจัดส่งสินค้า โดยเริ่มจากวันที่รับคำสั่งซื้อลูกค้าจนถึงวันที่ส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า กระบวนการรับคำสั่งซื้อที่ดีสามารถลดระยะเวลาและลดต้นทุนได้
5. **การจัดการข้อมูลสารสนเทศ (Information Management)** ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางในระบบโลจิสติกส์ให้รวดเร็ว ถูกต้อง และประหยัด

Logistics Activities

6. การจัดการด้านอุปสงค์และการพยากรณ์ (Demand Management and Forecasting) บริษัทจะพยากรณ์เกี่ยวกับกำหนดการผลิตและความต้องการวัสดุ (Material Requirement Planning : MRP) และการจัดส่งแบบทันเวลาพอดี (Just In Time :JIT) เพื่อหาจำนวนสินค้าคงคลังที่เหมาะสมและทำเลที่ตั้งในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง เพื่อส่งสินค้าจากโรงงานไปยังลูกค้า
7. การจัดการคลังสินค้า (Warehousing Management) กำหนดพื้นที่ที่ต้องการ วางแผนผังการจัดเก็บในคลังสินค้า การออกแบบท่าขนถ่ายเพื่อเตรียมสินค้าขนส่ง

กิจกรรมโลจิสติกส์และความสำคัญต่อการเกษตร

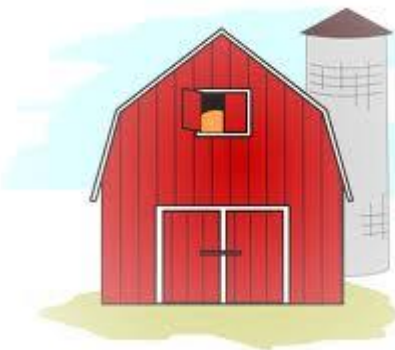
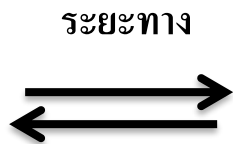
8. การเลือกสถานที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า (Location Selection)

เป็นเรื่องใหญ่และสำหรับเกษตรกรมีข้อจำกัดเรื่องทุน!

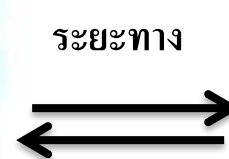
-อาจจะเลือกตั้งที่เก็บผลผลิตให้ใกล้กับตลาดหรือผู้บริโภค เพื่อลดระยะทางการขนส่ง ลดต้นทุนค่าขนส่งลงได้



ผู้ขายวัตถุดิบ



ฟาร์มเกษตรกร



ตลาด/ผู้บริโภค

Logistics Activities

9. การสนับสนุนอะไหล่และบริการ (Parts and Service Support) เป็นการให้บริการหลังการขายซึ่งสนับสนุนกลยุทธ์ทางการตลาด โดยกิจกรรมดังกล่าวจะทำหน้าที่จัดหา และสนับสนุนอะไหล่ในเวลา และสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ



10. บรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อประโยชน์ในการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ยังช่วยป้องกันความเสียหาย แต่กักระหว่างการเคลื่อนย้ายและการจัดเก็บ



Logistics Activities

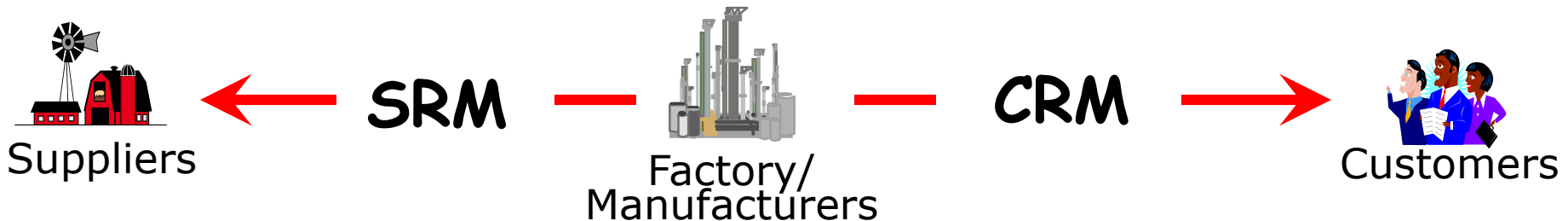
11. **การจัดการวัสดุ (Material Management)** เป็นการจัดซื้อและจัดหา วัตถุดิบ (Raw Material) ชิ้นส่วน (Part) และส่วนประกอบ (Component) เพื่อนำมาใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป และตัดสินใจที่จะผลิตเองหรือหาจากแหล่งภายนอก (Make or Buy and Outsourcing)
12. **การเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling)** เป็นการเคลื่อนย้าย สินค้าเฉพาะที่เกิดขึ้นในโรงงานหรือคลังสินค้าเท่านั้น โดยประสิทธิภาพ การเคลื่อนย้ายขึ้นอยู่กับการออกแบบคลังสินค้า ผังการจัดเก็บและอุปกรณ์ จัดเก็บสินค้า อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้า ทั้งอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติ

Logistics Activities

- 13. โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics)** เป็นการไหลของสินค้าที่มีทิศทางย้อนกลับ โดยเป็นการส่งคืนผู้ขายวัตถุดิบ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่มีปัญหา รวมถึงการคืนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่ง เช่น พาเลท กล่อง และตู้คอนเทนเนอร์ โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- 14. การวางแผนการผลิต (Production Planning)** เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน การจัดการการผลิต โดยเริ่มจากการพยากรณ์ และการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จะถูกนำมาจัดเป็นแผนการใช้แรงงาน วัตถุดิบ อุปกรณ์ให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

The Advantage of Logistics Management

- สามารถลดต้นทุนและสร้างกำไรทางธุรกิจ
- เป็นเครื่องมือสำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการลูกค้า
- ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- สร้างความสัมพันธ์ของลูกค้าภายในและภายนอกองค์กร



สรุปโลจิสติกส์กับเกษตรกรรม

- โลจิสติกส์ = เคลื่อนย้าย/จัดเก็บ/รวบรวม/กระจาย
- เป้าหมายโลจิสติกส์ = ความพึงพอใจของลูกค้า/การลดต้นทุน
- Value Chain(ห่วงโซ่คุณค่า) = การทำงานของฝ่ายงานต่างๆที่เชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดสินค้าที่มีคุณค่าต่อลูกค้า ซึ่งฝ่ายงานที่สำคัญอย่างมาก คือ Inbound/Out bound logistics
- Trade off = มีได้ก็ต้องมีเสีย
- กิจกรรมโลจิสติกส์ 13 กิจกรรม แต่การผลิตไม่ใช่กิจกรรมโลจิสติกส์