

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ งบประมาณประจำปี 63 (งบภายนอก)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	เลขที่สัญญาเงินทุน	ชื่อนักวิจัย	งบประมาณ (บาท)
<b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากขับเคลื่อนดิจิทัลประเทศไทย 4.0 เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนตลาดบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เลขที่สัญญาเงินทุน น.สทสว. 18/2563 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณชภัทร พิชญมहुตม์ เป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย จำนวน 6,620,000 บาท				
<b>โครงการวิจัยชุดที่ 1</b> การบริหารจัดการธุรกิจและการท่องเที่ยวโดยชุมชน มาตรฐานการผลิต แปรรูป ออกแบบผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า สู่วิธีความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				
		น.สทสว.19/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ผศ.ณชภัทร พิชญมहुตม์ หัวหน้าชุดโครงการวิจัย	2,970,000.00
1.1	การบริหารจัดการธุรกิจและท่องเที่ยวโดยชุมชน และคุณสมบัติพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ	น.สทสว.20/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ผศ.ณชภัทร พิชญมहुตม์	339,715.00
1.2	การพัฒนาและถ่ายทอดมาตรฐานการผลิตแปรรูป ออกแบบผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร	น.สทสว.21/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ปภากร ศรีสอน	675,715.00
1.3	การพัฒนาและถ่ายทอดมาตรฐานการผลิตแปรรูป ออกแบบผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าสำหรับกลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	น.สทสว.22/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ดร.สมโภช ภูพิระสุพงษ์	875,715.00
1.4	การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน	น.สทสว.23/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ	399,715.00
1.5	การนำนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อพึ่งพาตนเองไปปฏิบัติเพื่อความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว	น.สทสว.24/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ผศ.ณชภัทร พิชญมहुตม์	619,140.00

คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ งบประมาณประจำปี 63 (งบภายนอก) (ต่อ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	เลขที่สัญญาเงินทุน	ชื่อนักวิจัย	งบประมาณ (บาท)
<b>โครงการวิจัยชุดที่ 2</b>				
	การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาดออมนี (Omni Channel Marketing) และการพัฒนาต้นแบบและถ่ายทอดตลาดดิจิทัลประเทศไทย 4.0 ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับ IOT เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	น.สกสว.25/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ศ.ณชภัทร พิชญมหุต์ม์ หัวหน้าชุดโครงการวิจัย	1,430,000.00
2.1	การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาดออมนี (Omni channel Marketing) และกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	น.สกสว.26/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ประวิทย์ พุ่มพา	520,700.00
2.2	การพัฒนาต้นแบบและถ่ายทอด ตลาดดิจิทัล ประเทศไทย 4.0 ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับ IOT ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	น.สกสว.27/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ดร.มณีนรัตน์ ภาณันท์	909,300.00
<b>โครงการวิจัยชุดที่ 3</b>				
	การออกแบบสถาปัตยกรรมและนวัตกรรมวัสดุก่อสร้าง เพื่อ ปรับปรุงโฮมสเตย์และสถานภาพแวดล้อมทางกายภาพชุมชนเพื่อคนทั้งมวล เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	น.สกสว.28/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ศ.อภิวิชญ์ พูลสง หัวหน้าชุดโครงการวิจัย	2,220,000.00
3.1	การออกแบบปรับปรุงที่พักอาศัยและสภาพแวดล้อมทางกายภาพชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	น.สกสว.29/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	นายพุกัน สายด้วง	491,418.00
3.2	การพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรมก่อสร้างจากสิ่งของเหลือใช้ในชุมชน	น.สกสว.30/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ศ.อภิวิชญ์ พูลสง	611,618.00

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ งบประมาณประจำปี 63 (งบภายนอก) (ต่อ)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	เลขที่สัญญาเงินทุน	ชื่อนักวิจัย	งบประมาณ (บาท)
3.3	การปรับปรุงโคมสเตย์ต้นแบบ ด้วยวัสดุ ก่อสร้างจากสิ่งของเหลือใช้ในชุมชน	น.สกสว.31/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	วิญญูگانต์ รัตนธีรวงศ์	661,516.00
3.4	การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ของโคมสเตย์ต้นแบบ ด้วยวัสดุก่อสร้างจาก สิ่งของเหลือใช้ในชุมชน	น.สกสว.32/2563 2 มี.ค. 63 – 30 ก.ย. 63	ผศ.ณชภัทร พิชญมहुตม์	455,448.00